

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

August 15-24, 2022

15-24 août 2022

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, August 15-24, 2022"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 15-24 août 2022* »



Summary / Résumé

- Health and border related barriers for travel to Canada have generally been trending downwards over the past 6 months.
 - 33% of Americans feel that there are border related restrictions or hassles that would prevent them from travelling to Canada, down from 44% in March.
 - 25% of Americans feel that there are health concerns that would prevent them from travelling to Canada, down from 37% in March.
- After a decline the previous month, a growing number of Americans report high levels of excitement for travel (80%, up from 76% in July).
- Although inflation is still a persistent issue, falling gas prices have released some of the cost pressures travellers are facing. In turn, the proportion who say that they will be taking fewer road trips or road trips closer to home has declined from highs seen in June.¹
 - For travel to Canada, 42% of Americans currently feel that transport costs are a consideration that would prevent them from travelling to Canada, down from a high of 50% in June.
- Dans l'ensemble, les mesures sanitaires et frontalières entravant les voyages au Canada vont décroissant depuis les six derniers mois.
 - 33 % des Américains disent que les restrictions et obstacles à la frontière les empêcheraient de voyager au Canada, comparativement à 44 % en mars.
 - 25 % des Américains reconnaissent que les préoccupations sanitaires les empêcheraient de voyager au Canada, comparativement à 37 % en mars.
- Après un recul en juillet (76 %), un plus grand nombre d'Américains (80 %) se disent très enthousiastes à l'idée de voyager.
- Même si l'inflation persiste, la baisse du prix de l'essence a atténué certaines pressions financières avec lesquelles les voyageurs doivent composer. Par ailleurs, la proportion des voyageurs qui entendent limiter les voyages en voiture ou privilégier les voyages plus près de chez eux a diminué par rapport aux sommets atteints en juin¹.
 - 42 % des Américains disent que les coûts de transport sont un facteur qui les empêcherait de voyager au Canada, comparativement à 50 % en juin.

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, September 2022
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/july-6th-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, septembre 2022
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/july-6th-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

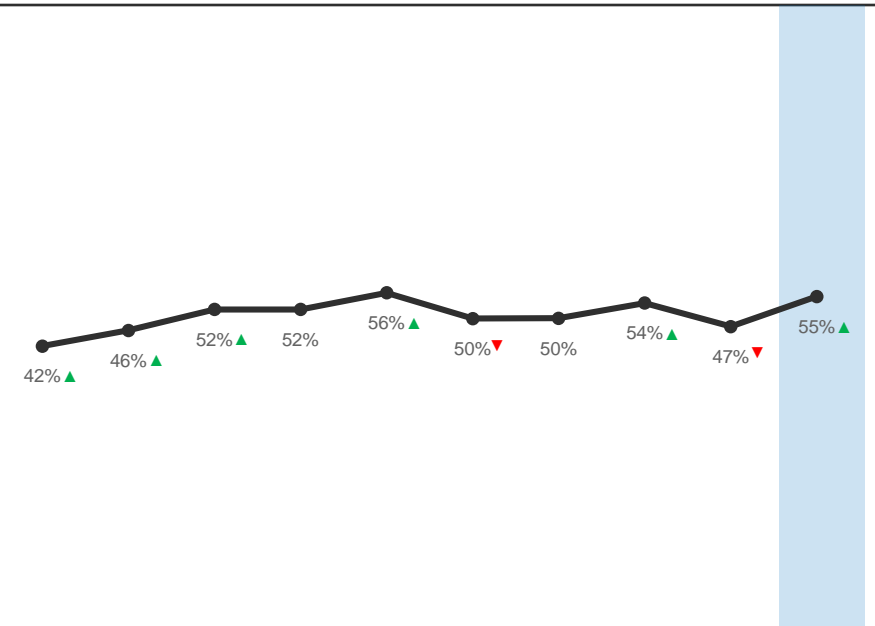
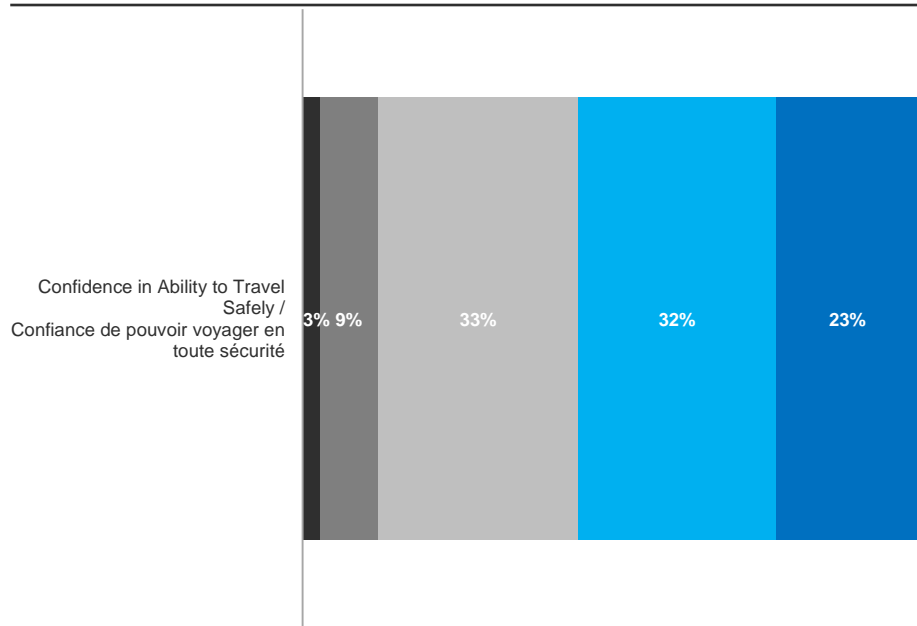
Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

August 15-24 / 15-24 août

Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Jan 12-14 12-14 janv. (n=1202)	Jan 26-28 26-28 janv. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)
--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------



Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

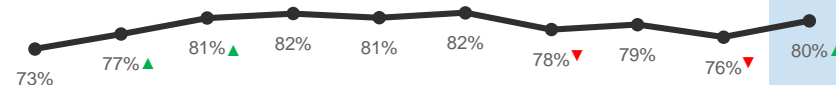
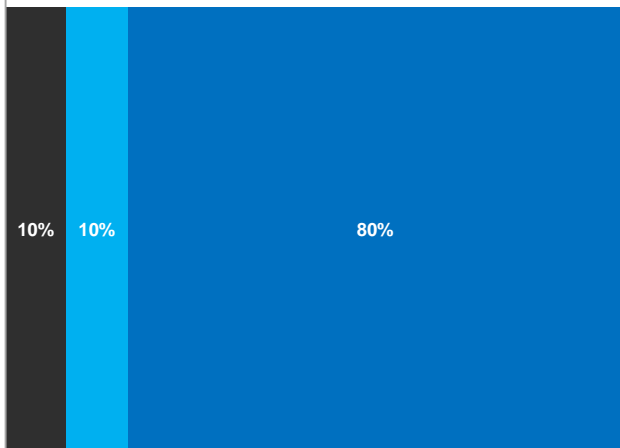
- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

August 15-24 / 15-24 août

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)

Excitement for leisure travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)



Jan 12-14 12-14 janv. (n=1202)	Jan 26-28 26-28 janv. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)
--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

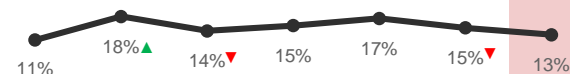
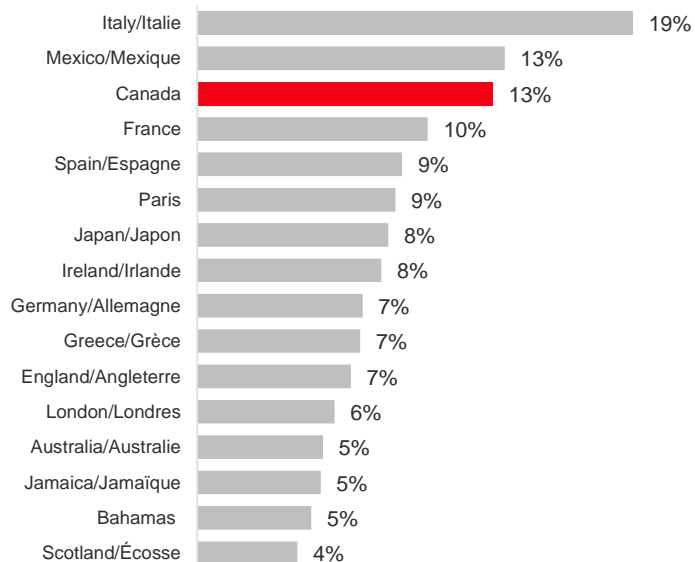
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

August 15-24 / 15-24 août

Trending / Tendance

% Canada



Feb 23-25
23-25 févr.
(n=517)

Mar 15-23
15-23 mars
(n=1789)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=1860)

May 15-24
15-24 mai
(n=1769)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=1937)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=1869)

Aug 15-24
15-24 août
(n=2193)

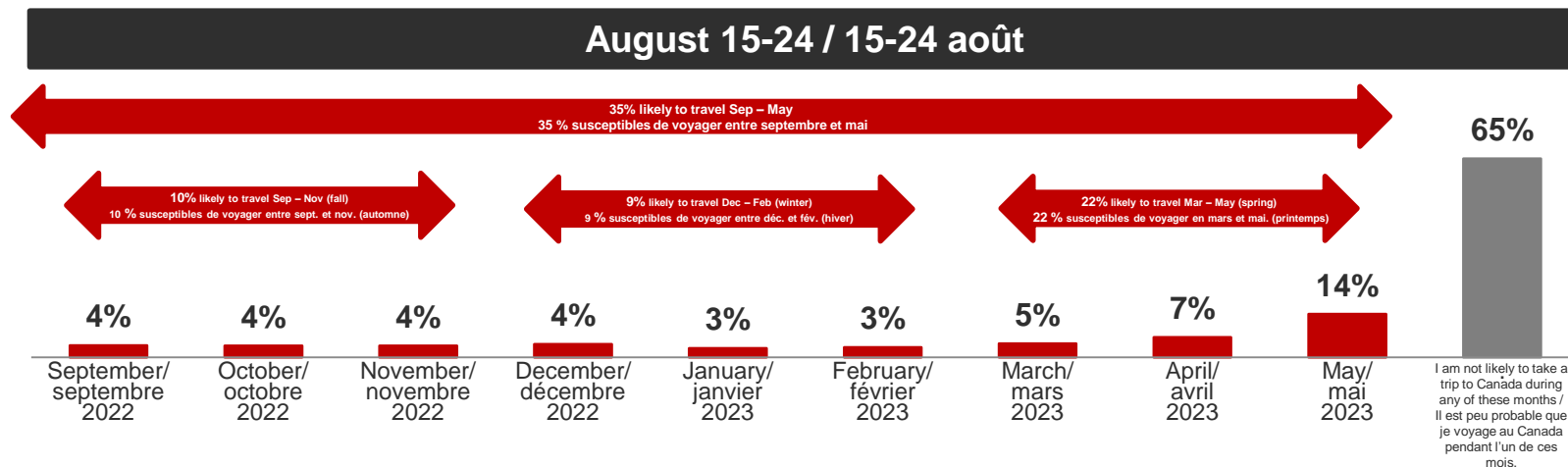
Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS?MONTHS?(Write in up to five)

6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendance

Field date / Date de mesure	September / septembre	October / octobre	November / novembre	December / décembre	January / janvier	February / février	March / mars	April / avril	May / mai	Aug 15-24 / 15-24 août
April 19-24 / 19-24 avril (n=4060)	8%	6%	2%	3%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	66%▲
May 15-24 / 15-24 mai (n=4018)	10%▲	8%▲	6%▲	4%▲	3%	4%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	63%▼
June 15-23 / 15-23 juin (n=4002)	10%	7%	6%	6%▲	4%▲	3%▼	8%	n/a s/o	n/a s/o	60%▼
July 15-22 / 15-22 juillet (n=4040)	6%▼	5%▼	4%▼	4%▼	3%	3%	4%▼	11%	n/a s/o	68%▲
Aug 15-24 / 15-24 août (n=4061)	4%▼	4%▼	4%	4%	3%	3%	5%	7%▼	14%	65%▼

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

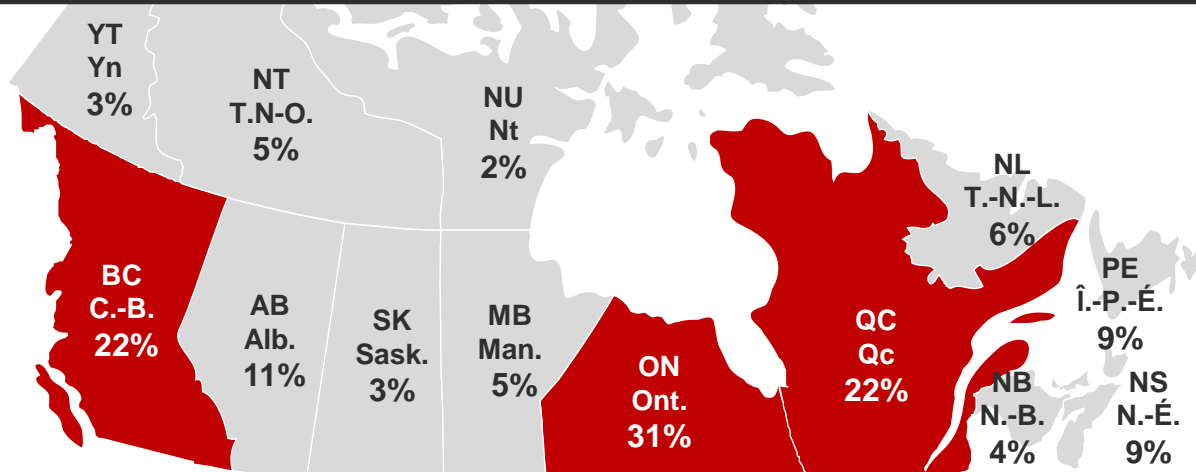
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

August 15-24 / 15-24 août



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU
April 19-24 19-24 avril (n=1202)	21%	13%▲	4%	5%	29%	20%	6%	10%	9%	7%▼	5%	6%	3%▼
May 15-24 15-24 mai (n=1443)	16%▼	10%▼	6%▲	7%▲	22%▼	15%▼	7%	11%	8%	9%▲	7%▲	7%	4%▲
June 15-23 15-23 juin (n=1605)	19%	12%	7%	7%	26%▲	17%	7%	11%	10%	9%	8%	7%	5%
July 15-22 15-22 juillet (n=1303)	24%▲	13%	5%	6%	30%▲	20%▲	6%	11%	9%	7%▼	6%	6%	3%▼
Aug 15-24 15-24 août (n=1404)	22%	11%	3%▼	5%	31%	22%	4%▼	9%▼	9%	6%	3%▼	5%	2%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Health & Safety / Santé et sécurité

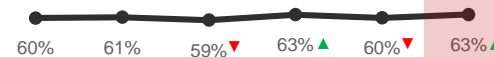
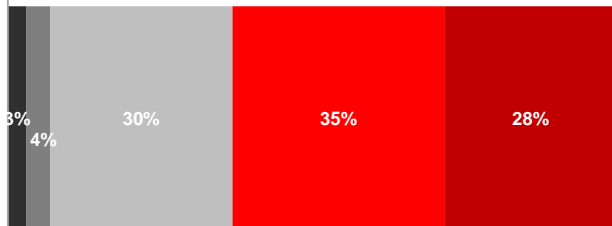
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

August 15-24 / 15-24 août

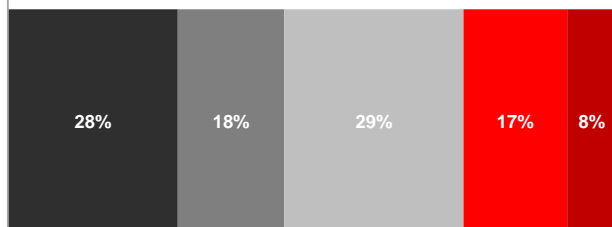
Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre



There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=4040)

Aug 15-24
15-24 août
(n=4061)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

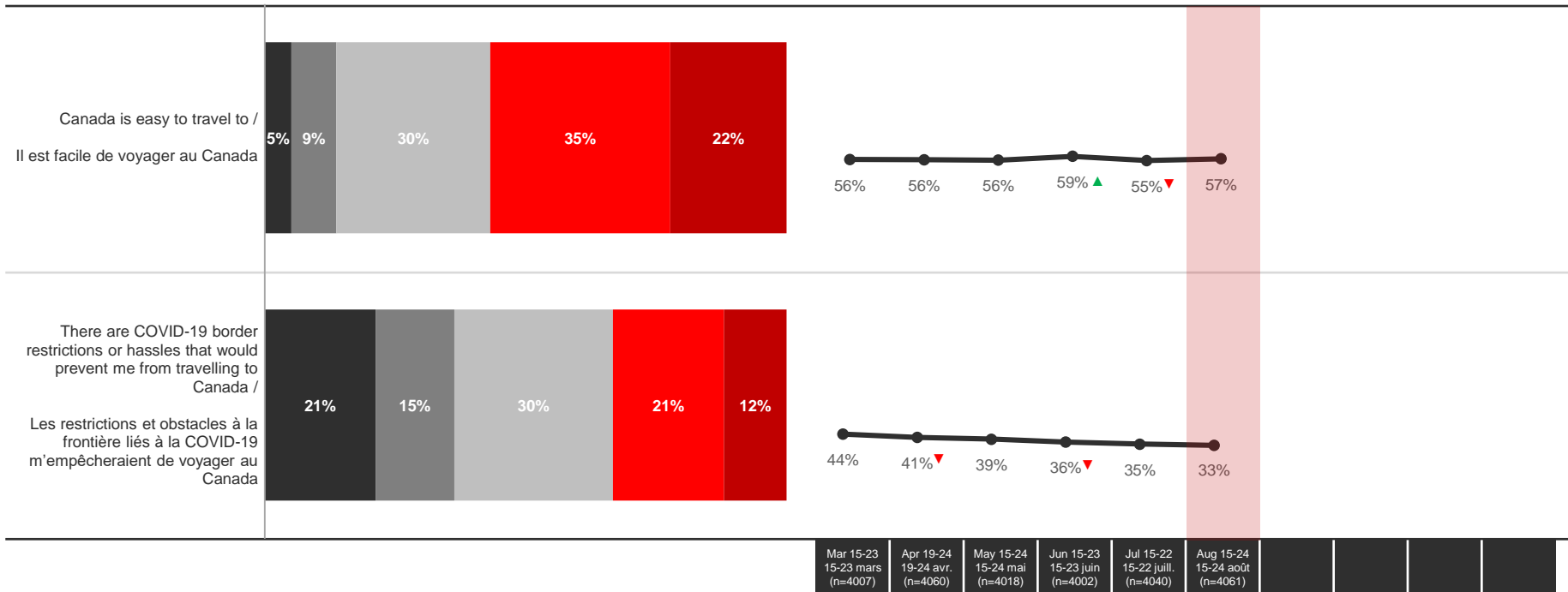
Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

August 15-24 / 15-24 août

Trending / Tendence

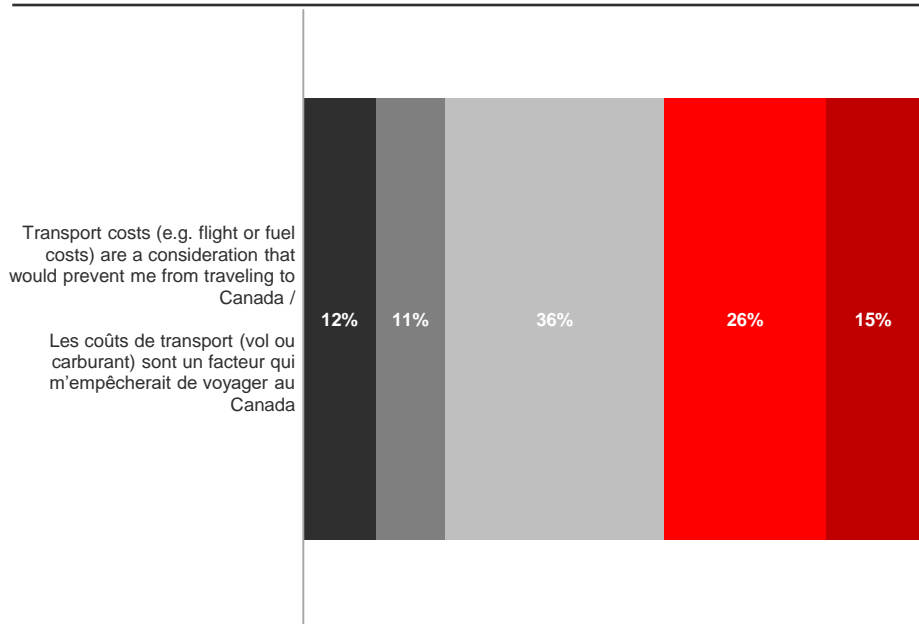
% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Transport Costs / Coûts de transport

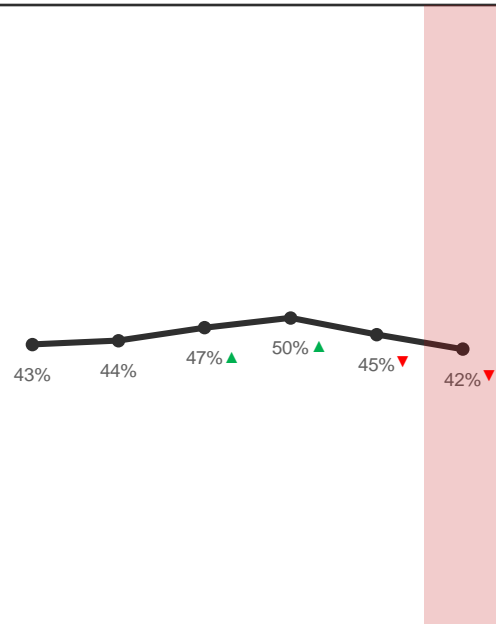
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

August 15-24 / 15-24 août



Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=4040)

Aug 15-24
15-24 août
(n=4061)