

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

September 15-25, 2022

15-25 septembre 2022

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: *"US Sentiment for Travel to Canada, September 15-25, 2022"*

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : *« Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 15-25 septembre 2022 »*



Summary / Résumé

- Border related restrictions to enter Canada have gradually been removed over 2022 and American travellers have been getting the message.
 - In March, 44% of Americans felt that there were border related restrictions preventing them from travelling to Canada – that figure has trended down to 32% in the current period.
 - With further easing of border restrictions on October 1st, 2022 to eliminate remaining vaccination and testing requirements for all travellers, this opens the door to a group of American travellers that had not previously been able to visit Canada.
 - A strong opportunity exists to appeal to this audience who can now consider Canada for their next trip.
- Le Canada a progressivement levé les restrictions pour entrer au pays en 2022, assouplissement bien reçu par les voyageurs américains.
 - En mars, 44 % des Américains disaient que les restrictions à la frontière les empêcheraient de voyager au Canada, proportion qui est maintenant passée à 32 %.
 - L'abrogation de toutes les mesures liées à la COVID-19 (obligation de fournir une preuve de vaccination et de subir un test de dépistage) le 1^{er} octobre 2022 ouvre la porte à un nouveau groupe de voyageurs américains qui n'avaient pu visiter le Canada auparavant.
 - C'est une belle occasion d'attirer ce public qui peut désormais envisager le Canada comme prochaine destination voyage.

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

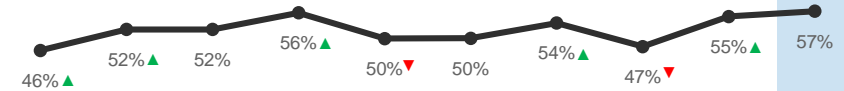
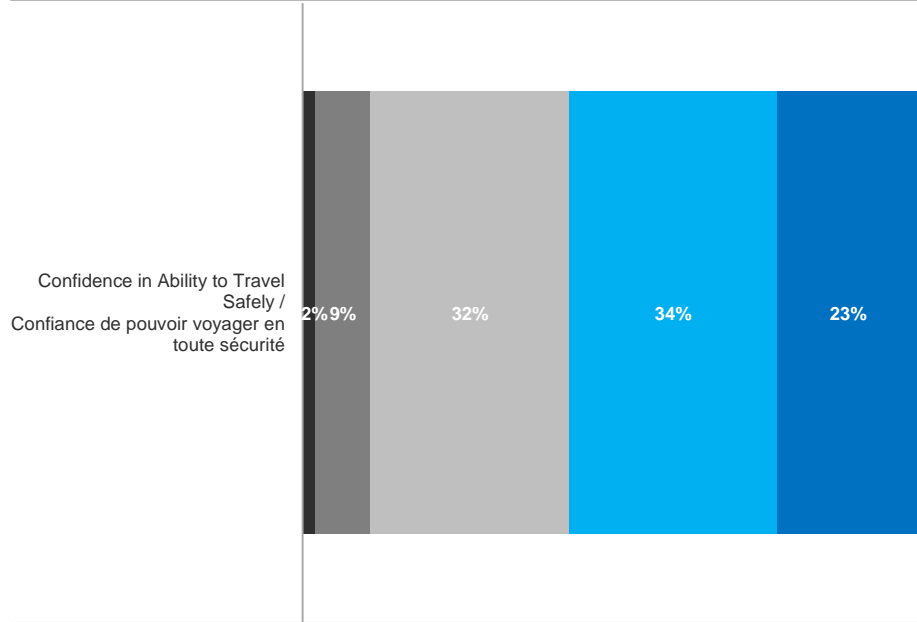
Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

**September 15-25 /
15-25 septembre**

Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Jan 26-28 26-28 janv. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)
--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

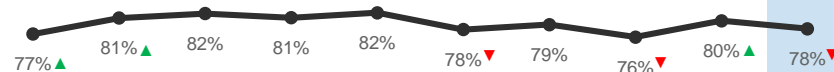
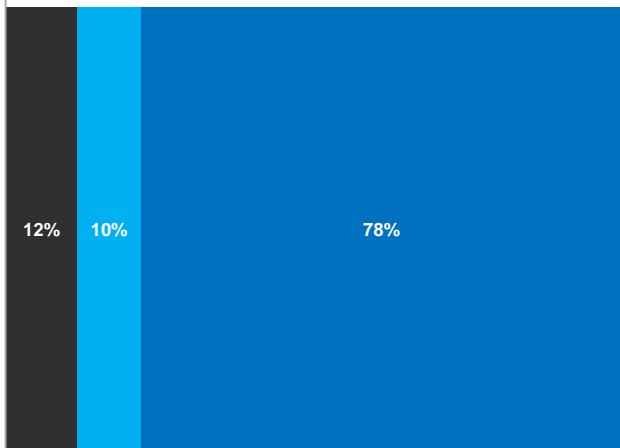
- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**September 15-25 /
15-25 septembre**

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)

Excitement for leisure travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)



Period	Period	Period	Period	Period	Period	Period	Period	Period	Period
Jan 26-28 26-28 jan. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)

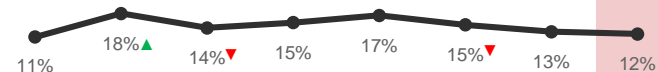
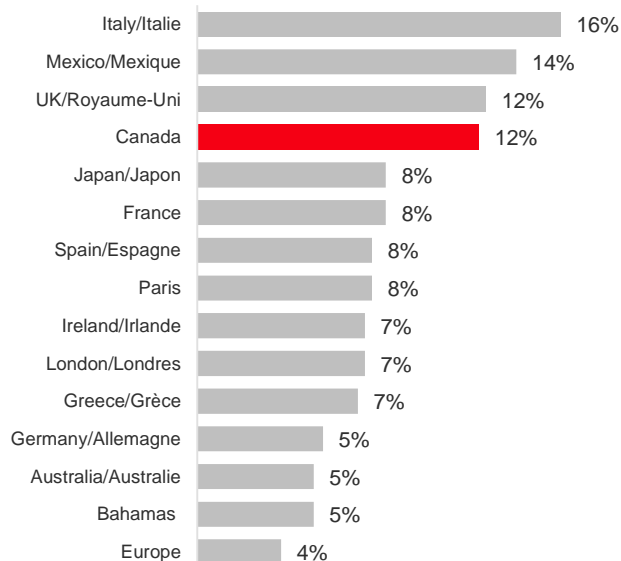
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

September 15-25 /
15-25 septembre

Trending / Tendance

% Canada



Feb 23-25
23-25 févr.
(n=517)

Mar 15-23
15-23 mars
(n=1789)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=1860)

May 15-24
15-24 mai
(n=1769)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=1937)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=1869)

Aug 15-24
15-24 août
(n=2193)

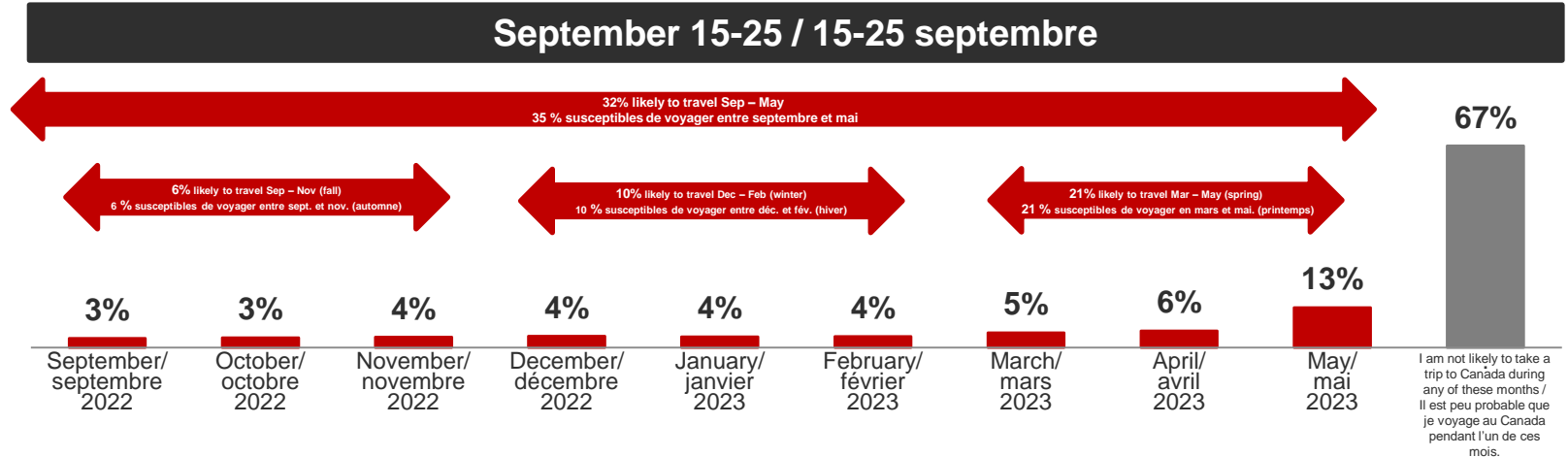
Sep 15-25
15-25 sept.
(n=2040)

Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? MONTHS? (Write in up to five)

6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendence

May 15-24 15-24 mai (n=4018)	10%▲	8%▲	6%▲	4%▲	3%	4%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	63%▼
June 15-23 15-23 juin (n=4002)	10%	7%	6%	6%▲	4%▲	3%▼	8%	n/a s/o	n/a s/o	60%▼
July 15-22 15-22 juillet (n=4040)	6%▼	5%▼	4%▼	4%▼	3%	3%	4%▼	11%	n/a s/o	68%▲
Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	4%▼	4%▼	4%	4%	3%	3%	5%	7%▼	14%	65%▼
Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	3%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	6%	13%	67%

7

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

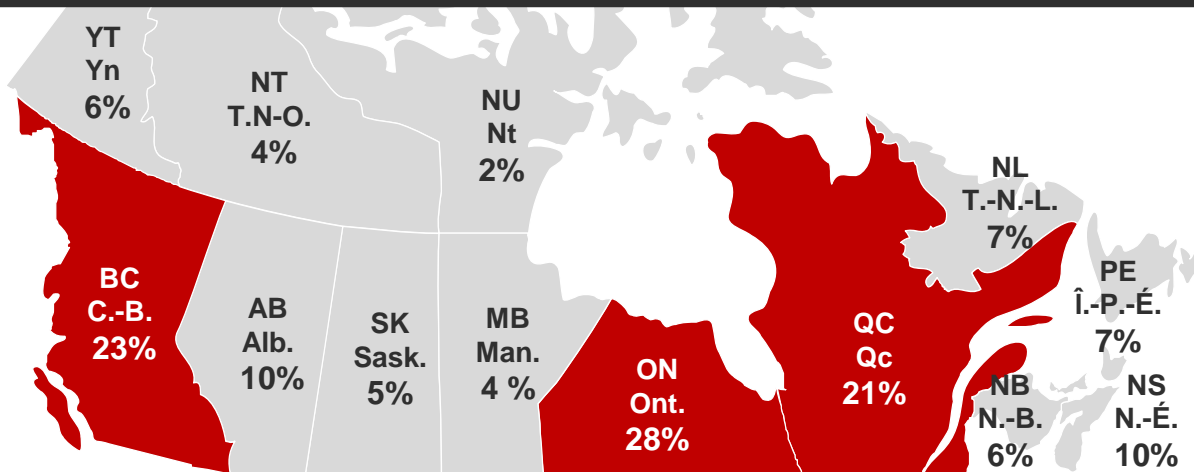
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

September 15-25 / 15-25 septembre



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU
May 15-24 15-24 mai (n=1443)	16% ▼	10% ▼	6% ▲	7% ▲	22% ▼	15% ▼	7%	11%	8%	9% ▲	7% ▲	7%	4% ▲
June 15-23 15-23 juin (n=1605)	19%	12%	7%	7%	26% ▲	17%	7%	11%	10%	9%	8%	7%	5%
July 15-22 15-22 juillet (n=1303)	24% ▲	13%	5%	6%	30% ▲	20% ▲	6%	11%	9%	7% ▼	6%	6%	3% ▼
Aug 15-24 15-24 août (n=1404)	22%	11%	3% ▼	5%	31%	22%	4% ▼	9% ▼	9%	6%	3% ▼	5%	2%
Sep 15-25 15-25 sept. (n=1304)	23%	10%	5%	4%	28%	21%	6%	10%	7%	7%	6% ▲	4%	2%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

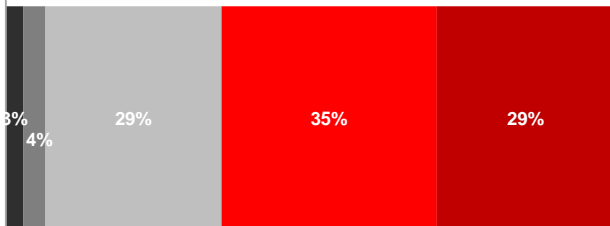
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

Health & Safety / Santé et sécurité

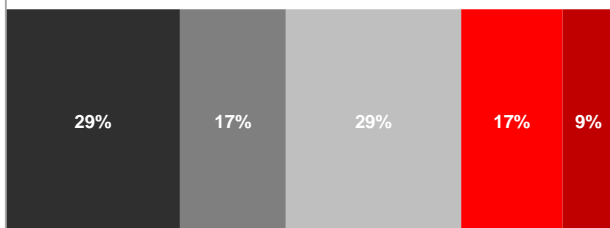
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September 15-25 /
15-25 septembre

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre

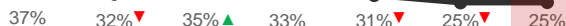
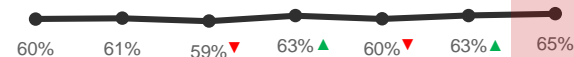


There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=4040)

Aug 15-24
15-24 août
(n=4061)

Sep 15-25
15-25 sept.
(n=4001)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

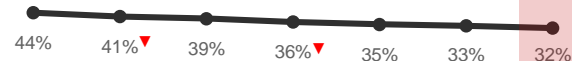
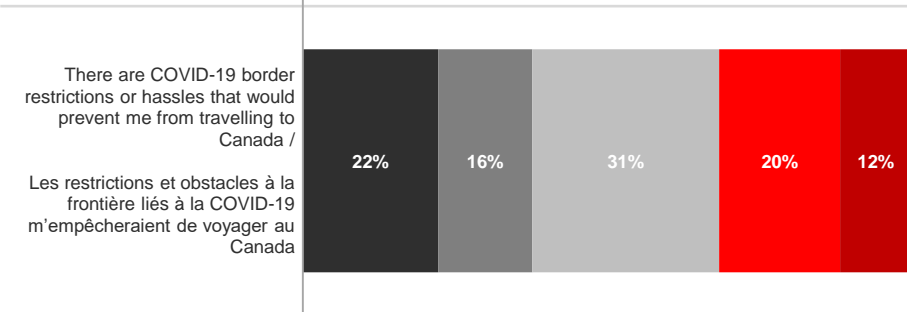
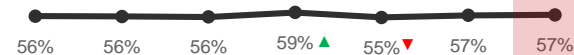
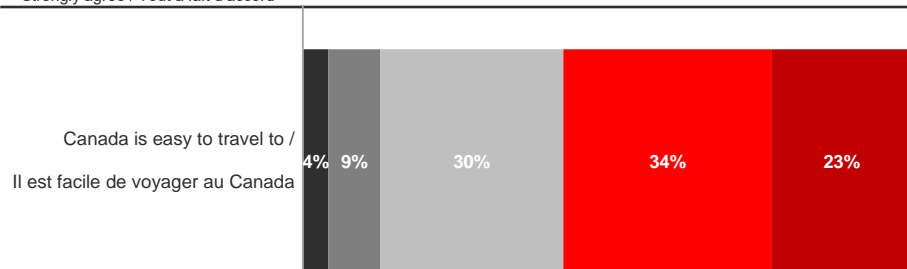
Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September 15-25 /
15-25 septembre

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=4040)

Aug 15-24
15-24 août
(n=4061)

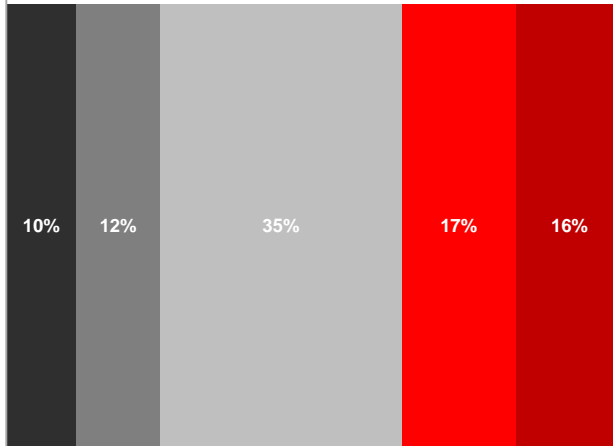
Sep 15-25
15-25 sept.
(n=4001)

Transport Costs / Coûts de transport

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

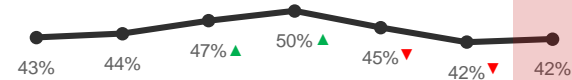
September 15-25 /
15-25 septembre

Transport costs (e.g. flight or fuel costs) are a consideration that would prevent me from traveling to Canada /
Les coûts de transport (vol ou carburant) sont un facteur qui m'empêcherait de voyager au Canada



Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=4040)

Aug 15-24
15-24 août
(n=4061)

Sep 15-25
15-25 sept.
(n=4001)