

# Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2020

Provinces de l'Atlantique  
Novembre 2020

Date de publication : octobre 2021

Île Fogo  
Terre-Neuve-et-Labrador

CANADA   
LE CŒUR  
GRAND  
OUVERT

Canada

 DESTINATION  
CANADA

## Survol de l'étude

En raison de la pandémie de COVID-19 en 2020 et du regain d'intérêt pour les voyages intérieurs, l'étude sur le Canada a été réalisée auprès de la population générale (sauf les résidents des territoires du Nord). Au total, 9 059 Canadiens ont participé à l'étude.



### Répartition de l'échantillon par province dans le cadre de la Veille touristique mondiale

Résidents de la Colombie-Britannique :	<b>1 500</b>
Résidents de l'Alberta :	<b>1 500</b>
Résidents de la Saskatchewan :	<b>500</b>
Résidents du Manitoba :	<b>500</b>
Résidents de l'Ontario :	<b>2 101</b>
Résidents du Québec :	<b>1 507</b>
Résidents du Nouveau-Brunswick :	<b>400</b>
Résidents de la Nouvelle-Écosse :	<b>400</b>
Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard :	<b>250</b>
Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador :	<b>401</b>

À l'échelle provinciale, les répondants sont répartis en deux groupes, selon leurs comportements de voyage :

**Voyageurs nationaux hors province** : Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois années précédentes, ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur province d'au moins deux nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours de la prochaine année. Ces répondants ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province.

**Voyageurs restant à l'intérieur de la province** : Résidents canadiens âgés de 18 ans et plus qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province de résidence.

## Contexte

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données. En novembre 2020, aucun vaccin n'avait été approuvé, et la deuxième vague de COVID-19 commençait à déferler sur le Canada. Entre juillet et novembre 2020, il existait une « bulle » de l'Atlantique qui permettait aux résidents des quatre provinces atlantiques de voyager sans restriction dans la région. Cet accord a été suspendu en novembre 2020 dans le but de contenir la pandémie. Les voyages non essentiels au Canada et à l'étranger étaient déconseillés. La frontière entre le Canada et les États-Unis était fermée depuis le mois de mars 2020.

Pour en savoir plus sur la situation actuelle liée à la pandémie de COVID-19 au Canada, veuillez consulter la page [Recherche sur la situation liée à la COVID-19](#) sur le site Web de Destination Canada. Elle comprend de l'information sur les opinions des résidents, les mesures relatives aux déplacements, les conséquences de la COVID-19, la reprise des marchés et les prévisions.



**Calendrier de l'étude sur le terrain : Novembre 2020**

Ce rapport contient un résumé des indicateurs clés pour les résidents des provinces atlantiques.

Nous présentons les résultats de trois grands groupes :

- Ensemble des résidents : Résultats pour l'échantillon total des résidents des provinces atlantiques (n=1 451).
- Hors province : Résultats pour les voyageurs allant à l'extérieur des provinces atlantiques qui ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province (n=725).
- Intérieur de la province : Résultats pour les résidents des provinces atlantiques qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province (n=726).

Nous utilisons un code de couleurs dans les tableaux pour montrer les résultats de chaque groupe :

### Légende

Ensemble des résidents

Voyageurs hors province

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province

## Faits saillants – Provinces de l'Atlantique

Observations	Conséquences
<p><b>Il y a une demande refoulée pour les voyages</b>, mais l'enthousiasme est moindre chez les résidents des provinces atlantiques, qui sont plus préoccupés par la santé et la sécurité dans une destination potentielle que les autres résidents canadiens.</p>	<p><i>Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les résidents des provinces atlantiques à voyager dans leur province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens en 2021.</i></p>
<p><b>Les résidents des provinces atlantiques sont parmi les moins susceptibles au pays de dire qu'ils se sentent à l'aise de voyager maintenant.</b></p>	<p><i>Convaincre les résidents des provinces atlantiques de voyager en 2021 pourrait s'avérer difficile.</i></p>
<p><b>Un petit groupe de résidents des provinces atlantiques se sentent à l'aise de voyager maintenant.</b> Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé depuis le début de la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Bien qu'ils disent se sentir à l'aise de voyager, ils citent les risques pour la santé comme obstacle principal au voyage, suivis du coût des voyages.</p>	<p><i>En associant des offres de voyage à des messages relatifs à la sécurité, tout en mettant en avant la valeur des vacances – que ce soit dans leur province ou dans d'autres provinces et territoires du Canada –, on pourrait encourager les membres de ce groupe de résidents des provinces atlantiques à voyager davantage en 2021.</i></p>
<p><b>Les résidents des provinces atlantiques effectueront surtout des voyages d'agrément et des voyages pour visiter des amis et de la famille en 2021.</b> Les résidents des provinces atlantiques sont les plus susceptibles au pays de voyager à l'extérieur de leur province pour rendre visite à des membres de leur famille et à des amis.</p>	<p><i>Il y a là une bonne occasion de sensibiliser les voyageurs potentiels des provinces atlantiques en les incitant à visiter des membres de leur famille et des amis dans d'autres provinces et territoires du Canada, en plus de promouvoir les itinéraires de voyage d'agrément.</i></p>
<p><b>Même lorsqu'ils voyagent à l'extérieur de leur province, les résidents des provinces atlantiques suivent la tendance à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi :</b> la plupart des voyages en 2021 se feront probablement dans la région de l'Atlantique.</p>	<p><i>La région de l'Atlantique est celle qui a le plus à gagner du marché du Canada atlantique.</i></p>
<p><b>Les avis sont partagés quant aux voyages dans les villes.</b> Pour les voyages à l'extérieur de la province de résidence, on note un intérêt considérable pour les villes (p. ex. Halifax, Charlottetown, Toronto, St. John's), mais aussi pour des destinations plus rurales comme le Cap-Breton. Pour ce qui est des voyages dans la province de résidence, l'intérêt est plus grand pour les destinations situées en dehors des grandes villes.</p>	<p><i>Les villes et les destinations rurales, particulièrement celles des provinces atlantiques, ont l'occasion d'attirer des visiteurs de partout de la région de l'Atlantique. Les destinations plus petites de la région pourraient saisir de belles occasions avec les marchés des résidents voyageant dans leur province de résidence.</i></p>
<p><b>Les voyageurs préfèrent se rendre dans des destinations familières, en limitant le nombre d'interactions.</b> Les résidents des provinces atlantiques s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales. Ils sont également plus enclins à visiter de nouvelles destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations.</p>	<p><i>Il est plus facile de convaincre les voyageurs potentiels des provinces atlantiques en proposant des destinations peu achalandées, mais familières.</i></p>
<p><b>La découverte de boissons et d'aliments locaux et la visite de brasseries et de vineries sont des activités plus prisées par les résidents des provinces atlantiques que par la plupart des autres résidents au pays.</b> Les résidents des provinces atlantiques aiment beaucoup le plein air; la pandémie de COVID-19 a peut-être accru la popularité de certaines activités en plein air (p. ex. randonnées ou promenades dans la nature, attractions naturelles, parcs naturels).</p>	<p><i>En communiquant sur les possibilités d'essayer des boissons et des aliments locaux et de participer à des activités en plein air dans des endroits où il n'y a pas beaucoup de monde, on peut attirer l'attention de voyageurs potentiels.</i></p>
<p><b>Les jeunes résidents des provinces atlantiques (moins de 35 ans) sont impatients de voyager de nouveau.</b> Ils sont moins préoccupés par la santé et la sécurité et sont les plus résolus à voyager dans leur province et ailleurs au Canada.</p>	<p><i>Les jeunes résidents des provinces atlantiques (moins de 35 ans) sont la meilleure occasion qui se présente dans l'immédiat aux exploitants d'une entreprise touristique des provinces atlantiques et des autres provinces et territoires.</i></p>
<p><b>Les résidents des provinces atlantiques plus âgés (55 ans et plus) sont moins susceptibles de voyager dans un avenir rapproché.</b> Une grande partie de leurs réticences sont liées à des préoccupations en matière de santé et de sécurité.</p>	<p><i>Pour attirer les résidents des provinces atlantiques plus âgés (55 ans et plus), il est particulièrement important de préciser clairement dans les communications que les mesures sanitaires sont respectées et que les destinations sont sûres.</i></p>

# INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

## Principales constatations

- Comme pour les résidents de l'ensemble du Canada, la pandémie de COVID-19 a eu de lourdes répercussions sur les projets de voyage des résidents des provinces atlantiques en 2021.
- Les perspectives pour les voyages à l'intérieur des provinces atlantiques sont supérieures à la moyenne canadienne, alors que celles touchant les voyages hors province sont inférieures à la moyenne canadienne.
- Comme les résidents des provinces atlantiques suivent la tendance à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi, **les provinces atlantiques sont celles qui devraient bénéficier le plus du marché du Canada atlantique.**

## Perspectives de vacances – l'année prochaine, par rapport à l'année dernière

(% d'augmentation ou de diminution de la durée des vacances)

Rester à la maison	<b>+30</b>
Voyager dans votre province	<b>+13</b>
Voyager à l'extérieur de votre province, mais au Canada	<b>-43</b>
Voyager à l'extérieur du Canada	<b>-67</b>

Ensemble des résidents (n=1 451)



## Probabilités de voyager au Canada – au cours de la prochaine année

### Voyages à l'extérieur de la province

Potentiel immédiat (peu importe la durée du voyage au Canada à l'extérieur de la province de résidence)



Voyageurs hors province (n=725)

Taille du marché potentiel (voyageurs hors province qui envisagent de visiter chaque région)



Colombie-Britannique	<b>251 500</b>
Alberta	<b>225 000</b>
Saskatchewan et Manitoba	<b>72 500</b>
Ontario	<b>404 000</b>
Québec	<b>244 500</b>
Provinces de l'Atlantique	<b>1,62 M</b>
Nord	<b>54 000</b>

Île-du-Prince-Édouard	<b>547 500</b>
Nouvelle-Écosse	<b>444 000</b>
Nouveau-Brunswick	<b>341 000</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	<b>292 000</b>

### Voyages à l'intérieur de la province

Potentiel immédiat (peu importe la durée du voyage à l'intérieur de la province de résidence)



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=726)

# INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS (SUITE)

## Principales constatations

- Les résidents des provinces atlantiques sont plus susceptibles de faire des voyages interprovinciaux dans la région de l'Atlantique. La Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard sont les provinces les plus susceptibles d'être envisagées pour une visite au cours de la prochaine année, et Charlottetown et Halifax sont les destinations les plus prisées. **Les provinces atlantiques sont celles qui devraient bénéficier le plus du marché du Canada atlantique.**

- L'Ontario est la principale province envisagée pour une visite à l'extérieur des provinces atlantiques, et Toronto est la seule destination parmi les cinq principales destinations prisées qui se trouve à l'extérieur du Canada atlantique. **À l'extérieur de la région de l'Atlantique, l'Ontario a les meilleures chances de pénétrer le marché du Canada atlantique.**

- Pour ce qui est des voyages à l'intérieur des provinces dans la région de l'Atlantique, les destinations qui ne sont pas situées dans de grandes villes sont les plus populaires. **Les destinations plus petites de la région pourraient tirer parti des marchés des résidents voyageant dans leur province de résidence.**

## Destinations envisagées sérieusement – au cours de la prochaine année

### Voyages hors province – les trois principales provinces

<b>41 %</b> Nouvelle-Écosse	<b>37 %</b> Île-du-Prince-Édouard	<b>33 %</b> Ontario
--------------------------------	--------------------------------------	------------------------

### Les cinq principales destinations

<b>37 %</b> Charlottetown	<b>35 %</b> Halifax	<b>24 %</b> Toronto	<b>21 %</b> Cap-Breton	<b>20 %</b> St. John's
------------------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------

Voyageurs hors province (n=725)

### Voyages à l'intérieur de la province – les deux principales destinations

Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse	
Circuit côtier des pointes de l'Est	<b>38 %</b>	Cap-Breton	<b>42 %</b>
Circuit côtier North Cape	<b>36 %</b>	Vallée de l'Annapolis	<b>39 %</b>
Nouveau-Brunswick		Terre-Neuve-et-Labrador	
Région de la baie de Fundy	<b>44 %</b>	Région de l'Ouest	<b>53 %</b>
Région de Moncton	<b>42 %</b>	Région centrale	<b>48 %</b>

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=125/n=200/n=200/n=201)

## Destinations les plus attrayantes et connaissance de la destination

### Voyages hors province – les trois provinces les plus attrayantes

	Nouvelle-Écosse	Ontario	Île-du-Prince-Édouard
Destination la plus attrayante	<b>23 %</b>	<b>15 %</b>	<b>14 %</b>
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	<b>58 %</b>	<b>41 %</b>	<b>48 %</b>

### Les trois destinations les plus attrayantes

	Halifax	Charlottetown	St. John's
Destination la plus attrayante	<b>16 %</b>	<b>12 %</b>	<b>10 %</b>
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	<b>70 %</b>	<b>44 %</b>	<b>32 %</b>

Voyageurs hors province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=612/n=578)

### Voyages à l'intérieur de la province – destination la plus attrayante

	Destination la plus attrayante	Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)
Région de la baie de Fundy (N.-B.)	<b>40 %</b>	<b>40 %</b>
Région de l'Ouest (T.-N.-L.)	<b>36 %</b>	<b>40 %</b>
Cap-Breton (N.-É.)	<b>32 %</b>	<b>33 %</b>
Circuit côtier des pointes de l'Est (I.-P.-É.)	<b>27 %</b>	<b>36 %</b>

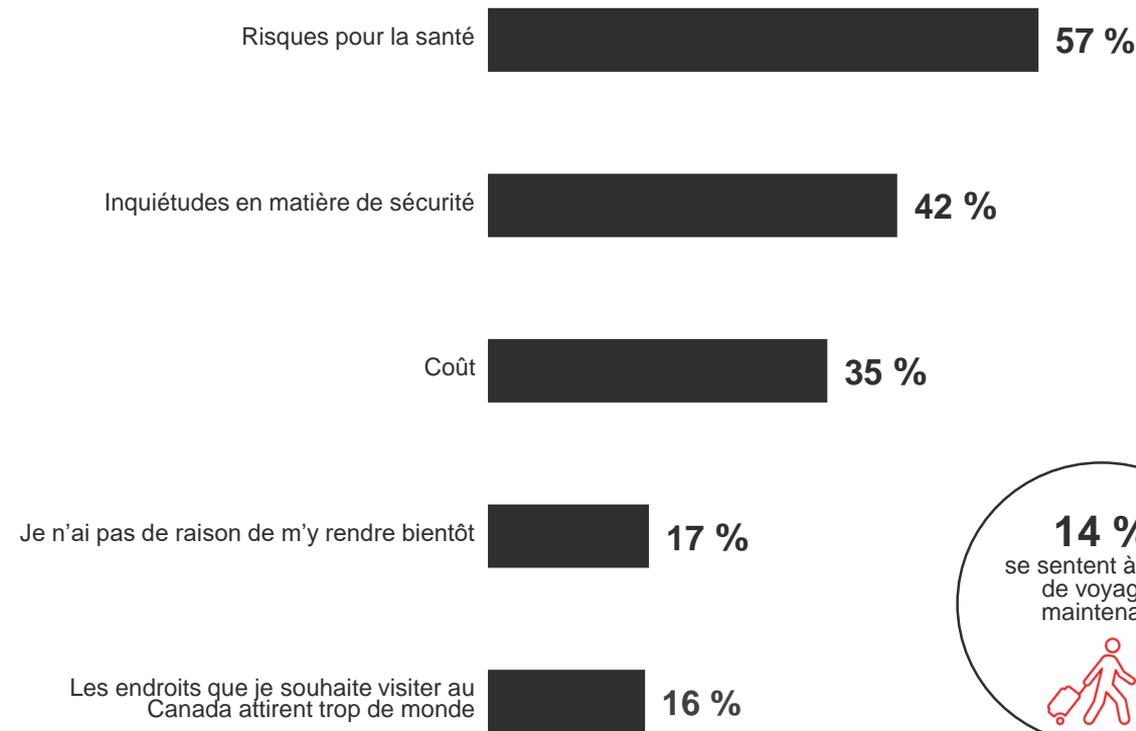
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=160/n=162/n=155/n=84)

# OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

## Principales constatations

- Les risques pour la santé sont le principal obstacle à un voyage au Canada. Par rapport à la moyenne canadienne, les résidents des provinces atlantiques sont davantage préoccupés par les risques pour la santé et la sécurité. Les préoccupations liées aux risques pour la santé augmentent avec l'âge, ce qui pourrait être lié à la disponibilité d'un vaccin contre la COVID-19 (puisque cette étude a été réalisée en novembre 2020). À mesure qu'un plus grand nombre de résidents des provinces atlantiques se feront vacciner, les risques pour la santé pourraient représenter un obstacle moindre aux voyages. **Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les résidents des provinces atlantiques à voyager dans leur province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens.**
- Seulement 14 % des résidents des provinces atlantiques se sentent à l'aise de voyager maintenant, ce qui est inférieur à la moyenne nationale. Les membres de ce petit groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé pendant la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Les risques pour la santé restent le principal obstacle pour ce groupe, suivis du coût des voyages. **Les offres de voyage associées à des messages relatifs à la sécurité pourraient donc inciter ceux qui se sentent déjà à l'aise de le faire à entreprendre davantage de voyages.**

## Les cinq principaux obstacles au voyage



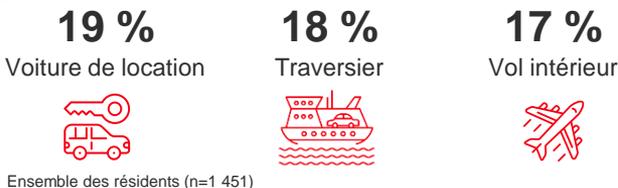
Ensemble des résidents (n=1 451)

# FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

## Principales constatations

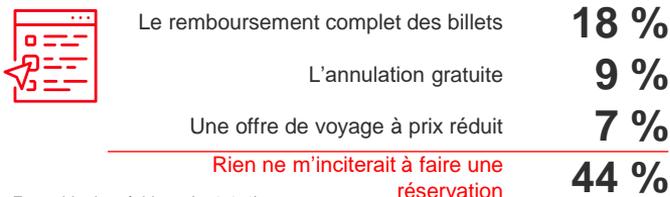
- Les résidents des provinces atlantiques sont divisés quant à leur envie de voyager, un peu plus de la moitié d'entre eux affirmant qu'ils ont hâte de voyager de nouveau, ce qui représente le niveau le plus bas au pays.
- Les résidents des provinces atlantiques s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales, ainsi qu'aux activités et attractions en plein air. Ils sont plus enclins à visiter de nouveau des destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations. **Il est plus facile de convaincre les voyageurs potentiels des provinces atlantiques en proposant des activités en plein air peu achalandées et familières.**
- Les résidents des provinces atlantiques sont moins réceptifs aux mesures incitatives pour voyager que les autres résidents canadiens. **Parmi ceux qui y sont réceptifs, la flexibilité est un critère essentiel.**
- Au moment de choisir une destination, les mesures sanitaires et le nombre de cas de COVID-19 sont les facteurs les plus importants pour les voyageurs potentiels. Les exigences en matière de quarantaine sont également davantage prises en compte dans le Canada atlantique que dans les autres régions. **Pour rassurer les voyageurs potentiels, il est important de préciser que des protocoles sanitaires ont été mis en place, mais aussi de surveiller et de diffuser les exigences en matière de quarantaine.**

## Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés



Ensemble des résidents (n=1 451)

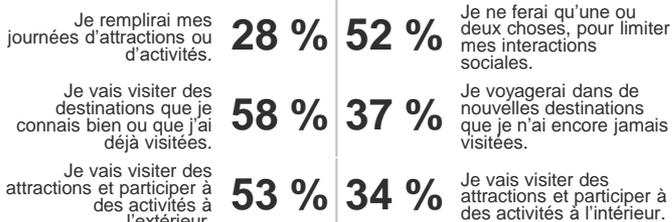
## Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché



Ensemble des résidents (n=1 451)

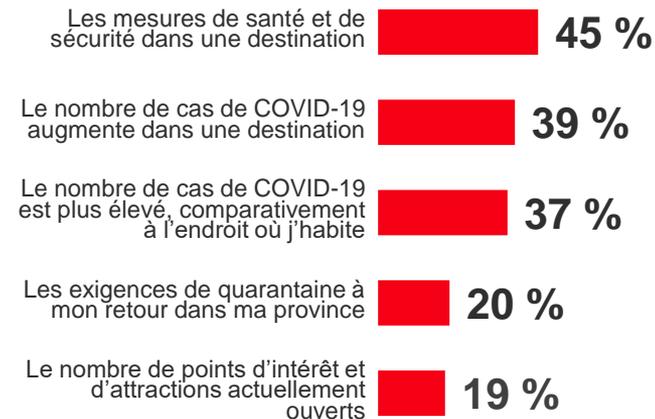
## Attitudes à l'égard des voyages – deux réponses supérieures

**Les voyages me manquent. J'ai très hâte de sortir et de recommencer à voyager. 53 %**



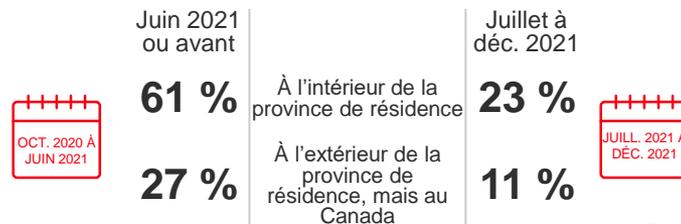
Ensemble des résidents (n=1 451)

## Les cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination



Ensemble des résidents (n=1 451)

## Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager



Ensemble des résidents (n=1 451)

# PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

## Principales constatations

- Les personnes comptent surtout effectuer des voyages de vacances et des voyages pour visiter des amis et des membres de leur famille en 2021. Les résidents des provinces atlantiques sont plus susceptibles de voyager à l'extérieur de leur province de résidence pour rendre visite à des amis ou à de la famille que la moyenne canadienne. **Il y a là une bonne occasion de sensibiliser les voyageurs potentiels des provinces atlantiques en les incitant à visiter des membres de leur famille et des amis dans d'autres provinces et territoires du Canada, en plus de promouvoir les itinéraires de voyage d'agrément.**
- Au cours de la prochaine année, les groupes de voyageurs effectuant des voyages intérieurs seront en grande partie constitués de membres de la famille immédiate. **Les couples et les familles constituent les plus importants marchés potentiels pour les voyages à l'intérieur et à l'extérieur de la province de résidence, et les personnes qui voyagent avec des amis sont un groupe cible potentiel pour les voyages à l'intérieur de la province.**
- Par rapport à la moyenne canadienne, les résidents des provinces atlantiques sont plus susceptibles de loger chez des amis ou de la famille lorsqu'ils voyagent; **il serait donc plus difficile de promouvoir les séjours dans des établissements d'hébergement payants.**

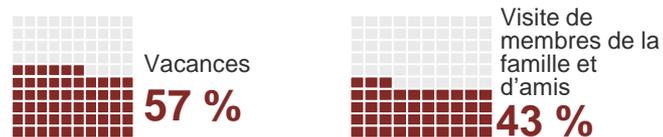
## Motif du voyage

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=626)

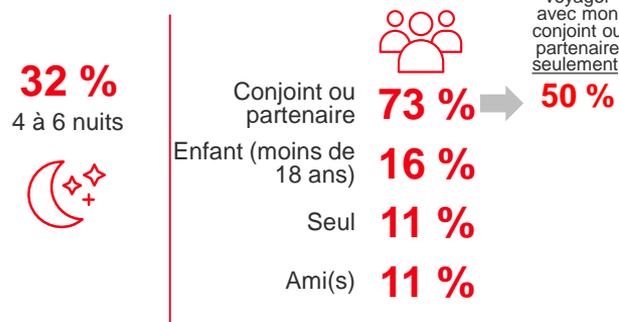
### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=564)

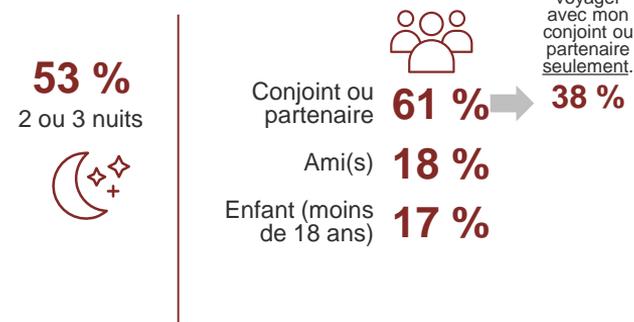
## Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=626)

### Voyages à l'intérieur de la province



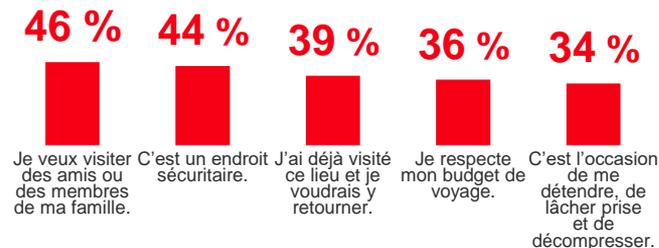
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=564)

## Principales constatations

- Les principaux facteurs dont tiennent compte les résidents des provinces atlantiques lorsqu'ils choisissent une destination sont la visite à des amis et à des membres de la famille, le caractère sécuritaire de la destination et les activités de détente. **On peut rassurer les voyageurs potentiels en leur expliquant qu'ils peuvent se détendre et côtoyer leur famille et leurs amis en toute sécurité grâce aux mesures sanitaires en place.**
- La dégustation de boissons et d'aliments locaux est un attrait majeur pour les résidents des provinces atlantiques, et les voyageurs hors province expriment un intérêt plus marqué pour les brasseries ou les vineries que les résidents de la plupart des autres provinces. Les résidents des provinces atlantiques aiment aussi particulièrement les activités en plein air et les attractions naturelles, à la fois comme activité de vacances et comme point central pour un voyage. **Le Canada atlantique représente un bon marché potentiel pour les exploitants d'entreprise touristique qui proposent des activités de dégustation de boissons et d'aliments locaux ainsi que des itinéraires en plein air.**

## Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=626)

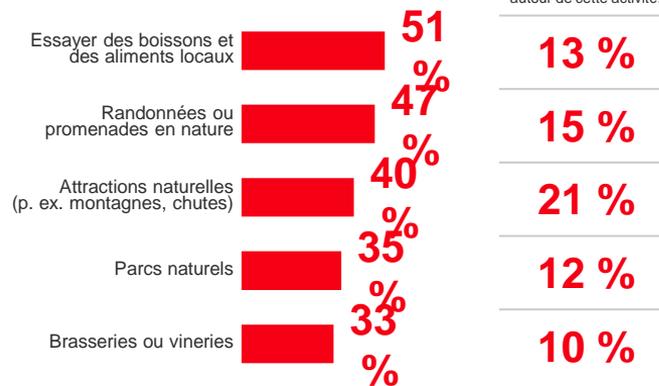
### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=564)

## Les cinq principales activités de vacances

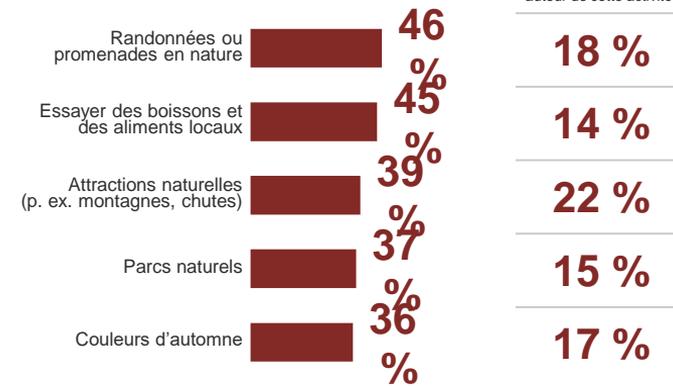
### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=626/n=698)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité.

### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=564/n=674)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité.

## Principales constatations

- Comparativement aux autres résidents canadiens, les résidents des provinces atlantiques sont moins susceptibles de faire appel à un agent de voyages pour réserver leur hébergement lors de voyages intérieurs, préférant réserver directement auprès d'un établissement. Cependant, environ un tiers d'entre eux disent qu'ils passeraient par un agent de voyages pour réserver leur hébergement.
- Lorsqu'ils décident de faire appel à un agent de voyages au cours du processus de planification de leur voyage, les résidents des provinces atlantiques cherchent généralement à faire une bonne affaire, à éviter les tracas de la réservation, à tirer parti des connaissances d'un expert ou à obtenir de l'aide en cas d'interruption de voyage. **La meilleure stratégie que les agents de voyages peuvent adopter lorsqu'ils interagissent avec des voyageurs potentiels dans le Canada atlantique consiste à proposer ces offres au moment de la réservation.**

## Les trois principaux types de réservation d'hébergement

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=626)

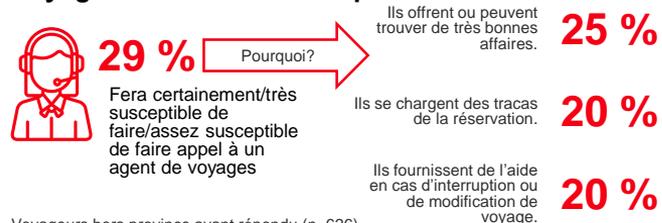
### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=564)

## Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales raisons pour lesquelles les voyageurs font appel à un agent de voyages

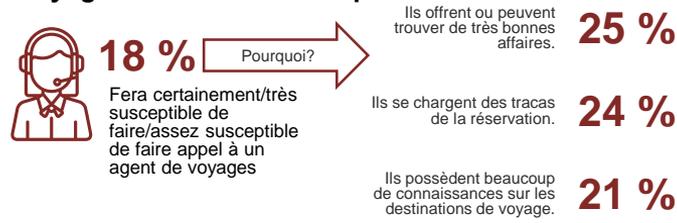
### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=626)

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=227)

### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=564)

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=121)

## Les trois principales tâches des agents de voyages

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=185)

### Voyages à l'intérieur de la province

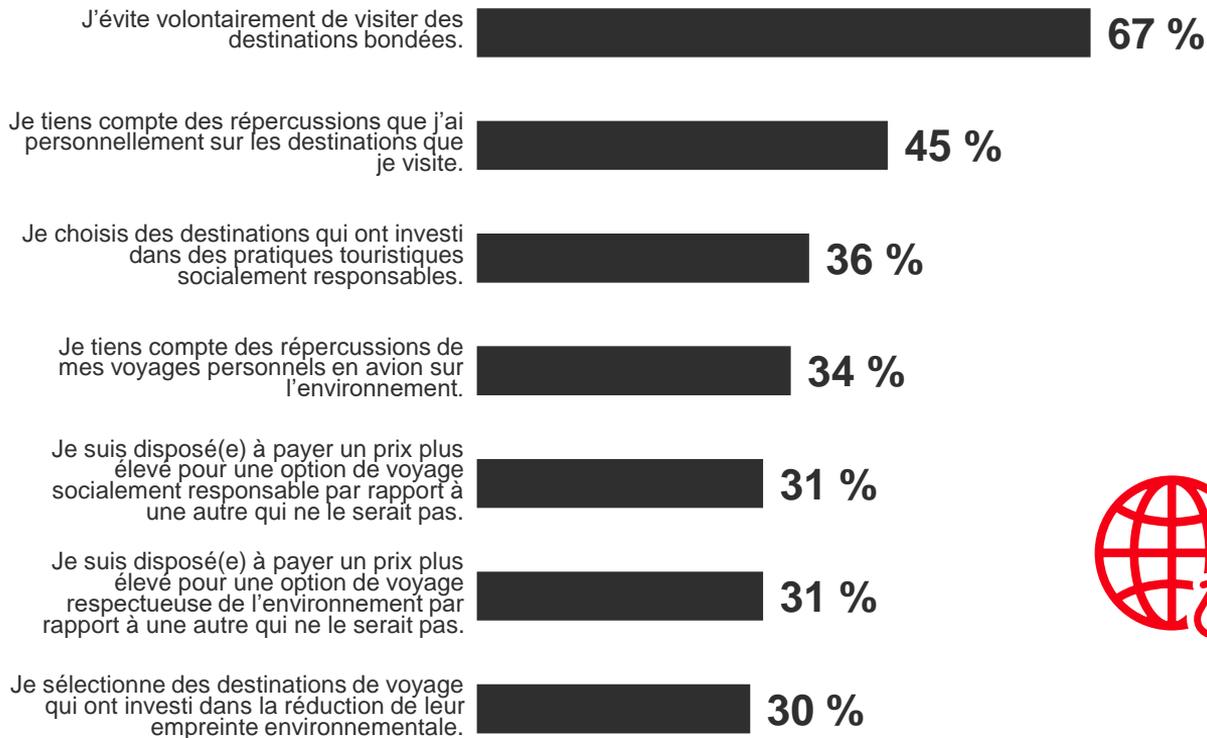


Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=106)

## Principales constatations

- Les résidents des provinces atlantiques cherchent délibérément des destinations moins achalandées, probablement en raison des préoccupations liées à la pandémie de COVID-19.
- Près d'un tiers des résidents des provinces atlantiques affirment tenir compte de divers aspects de la durabilité lorsqu'ils choisissent une destination de voyage et se disent disposés à payer plus pour retenir une option plus responsable. Cependant, seule une poignée d'entre eux mentionnent la disponibilité d'activités de voyage écologiques comme l'un des facteurs principaux influençant leur choix de destination, que ce soit pour des voyages hors province (4 %) ou dans leur province (7 %). **Le développement durable est donc un élément pris en considération par les voyageurs potentiels du Canada atlantique, mais d'autres facteurs ont une plus grande importance lors du choix de la destination.**

## Attitudes à l'égard des voyages durables



## INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

### Perspectives de vacances – année prochaine par rapport à l’année dernière

**S2.** Comment envisagez-vous de passer vos vacances au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Passerez-vous vos vacances...

### Probabilité de voyage au Canada – au cours de la prochaine année

**MP6.** D’un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances à l’extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année?

Potentiel du marché – calcul de la valeur : nombre total de voyageurs hors province (S3, S5) qui envisagent sérieusement de visiter une province (BVC1a).

### Destinations envisagées sérieusement – au cours de la prochaine année

**BVC1a.** Vous l’avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

**BVC1b.** Vous l’avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

### Les trois destinations les plus attrayantes et la connaissance de la destination

**MP8a.** Vous avez mentionné précédemment que vous envisagez sérieusement de visiter les provinces suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

**MP8b.** Vous avez mentionné précédemment que vous envisageriez sérieusement de visiter les destinations suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

**MP3.** Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

## OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

### Les cinq principaux obstacles au voyage

**MP9.** Parmi les raisons suivantes, lesquelles pourraient vous empêcher de voyager au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

## FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

### Les trois moyens de transport les plus susceptibles d’être utilisés

**COV16.** Quelle est la probabilité que vous utilisiez l’un des moyens de transport suivants une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies?

### Les trois principaux types d’offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché

**COV17.** Lequel des types d’offres suivants vous inciterait le plus à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché? (Sélectionnez une seule réponse.)

### Attitudes à l’égard des voyages – deux réponses supérieures

**COV13.** En pensant à vos prochaines vacances, une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies, dans quelle mesure êtes-vous d’accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

### Les cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination

**NEWQ4.** Lorsque vous songez à faire un voyage [à l’intérieur ou à l’extérieur de votre province, mais au Canada], quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu’à trois réponses.)

### Moment à partir duquel vous serez à l’aise de voyager

**COV5.** Étant donné la situation actuelle liée à la COVID-19, à compter de quel mois vous sentirez-vous à l’aise de voyager dans les destinations suivantes?

## PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

### Motif du voyage

**FT2.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quel en serait le principal objectif?

### Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

**FT4.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], combien de nuits compteriez-vous y passer?

**FT5.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], avec qui souhaiteriez-vous voyager? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

**FT10.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner?

### Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

**FT3.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir votre destination? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

### Les cinq principales activités de vacances

**FT11.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], à quelles activités aimeriez-vous participer? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

**MP12.** Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

## RÉSERVATION

### Les trois principaux types de réservation d'hébergement

**FT8.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelles méthodes seriez-vous susceptible d'utiliser pour réserver votre hébergement? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

### Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales tâches des agents de voyages

**FT6.** Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou Vacances Transat, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage?

**NEWQ2.** Parmi les raisons suivantes, laquelle est la plus importante pour faire appel à un agent de voyages afin de réserver votre prochain voyage de vacances?

### Les trois principales tâches des agents de voyages

**FT7.** Parmi les éléments suivants, pour lesquels auriez-vous recours à une agence de voyages ou à un voyageur? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

## VOYAGE DURABLE

### Niveau d'accord avec les énoncés – deux réponses supérieures (tout à fait d'accord/plutôt d'accord)

**PC31.** Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...