

Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2020

Colombie-Britannique
Novembre 2020

Date de publication : octobre 2021

CANADA 
LE CŒUR
GRAND
OUVERT

Canada

Vancouver
Colombie-Britannique

 **DESTINATION
CANADA**

Survol de l'étude :

En raison de la pandémie de COVID-19 en 2020 et du regain d'intérêt pour les voyages intérieurs, l'étude sur le Canada a été réalisée auprès de la population générale (sauf les résidents des territoires du Nord). Au total, 9 059 Canadiens ont participé à l'étude.



Répartition de l'échantillon à l'échelle provinciale dans le cadre de la Veille touristique mondiale

Résidents de la Colombie-Britannique :	1 500
Résidents de l'Alberta :	1 500
Résidents de la Saskatchewan :	500
Résidents du Manitoba :	500
Résidents de l'Ontario :	2 101
Résidents du Québec :	1 507
Résidents du Nouveau-Brunswick :	400
Résidents de la Nouvelle-Écosse :	400
Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard :	250
Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador :	401

À l'échelle provinciale, les répondants sont répartis en deux groupes, selon leurs comportements de voyage :

Voyageurs nationaux hors province : Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois années précédentes, ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur province d'au moins deux nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours de la prochaine année. Ces répondants ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province.

Voyageurs restant à l'intérieur de la province : Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province de résidence.

Contexte

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 au cours du processus de collecte des données. En novembre 2020, aucun vaccin n'avait été approuvé, et la deuxième vague de COVID-19 commençait à déferler sur le Canada. Bon nombre de provinces ont renforcé les restrictions au mois de novembre, pour lutter contre la pandémie. Les voyages non essentiels au Canada et à l'étranger ont été déconseillés. La frontière entre le Canada et les États-Unis était fermée depuis le mois de mars 2020.

Pour en savoir plus sur la situation actuelle liée à la pandémie de COVID-19 au Canada, veuillez consulter la page Web [Recherche sur la situation liée à la COVID-19](#) sur le site de Destination Canada. Elle comprend des informations sur les opinions des résidents, les mesures relatives aux déplacements, les conséquences de la COVID-19, la reprise des marchés et les prévisions.



Calendrier de l'étude sur le terrain :

Novembre 2020

Ce rapport contient un résumé des indicateurs clés pour les résidents de la Colombie-Britannique.

Nous présentons les résultats de trois grands groupes :

- Ensemble des résidents : Résultats pour l'échantillon total des résidents de la Colombie-Britannique (n=1 500).
- Hors province : Résultats pour les voyageurs allant à l'extérieur de la Colombie-Britannique qui ont évalué des destinations à l'extérieur de la province (n=750).
- Intérieur de la province : Résultats pour les résidents de la Colombie-Britannique qui ont évalué des destinations à l'intérieur de la province (n=750).

Nous utilisons un code de couleurs dans les tableaux pour montrer les résultats de chaque groupe :

Légende :

Ensemble des résidents

Voyageurs hors province

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province

FAITS SAILLANTS

Faits saillants – Marché de la Colombie-Britannique

Observations	Conséquences
<p>Il y a une demande accumulée pour les voyages, mais les Britanno-Colombiens soulèvent également des préoccupations, principalement liées à la santé et à la sécurité au sein des destinations potentielles.</p>	<p><i>Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les Britanno-Colombiens à voyager dans la province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens en 2021.</i></p>
<p>Un petit groupe de Britanno-Colombiens pense qu'il est prudent de voyager maintenant. Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé depuis le début de la pandémie et de se sentir à l'aise de prendre un vol intérieur. Pour les personnes qui pensent qu'il est prudent de voyager, le coût est le principal obstacle à un voyage au Canada.</p>	<p><i>En proposant des offres de voyage et en mettant en avant la valeur de vacances en Colombie-Britannique ou dans d'autres provinces et territoires canadiens, on pourrait encourager les membres de ce groupe à voyager davantage en 2021.</i></p>
<p>Les Britanno-Colombiens effectueraient surtout des voyages d'agrément et des voyages pour visiter des amis et de la famille en 2021. Ils démontrent peu d'intérêt pour les voyages d'affaires ou des voyages dans le but de participer à des congrès en 2021.</p>	<p><i>La faiblesse de l'intérêt pour les voyages d'affaires est un défi que le secteur des événements d'affaires devra relever.</i></p>
<p>Même lorsqu'ils voyagent à l'extérieur de la province, les Britanno-Colombiens suivent la tendance à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi : l'Alberta est la principale destination envisagée à l'extérieur de la province.</p>	<p><i>L'Alberta est la province qui a le plus à gagner du marché de la Colombie-Britannique.</i></p>
<p>Les avis sont partagés quant aux voyages dans les villes. Pour les voyages à l'extérieur de la province, les grandes villes (p. ex. Calgary, Toronto et Montréal) suscitent un vif intérêt. Par contre, pour les voyages en Colombie-Britannique, l'intérêt est plus grand pour les destinations situées en dehors des grandes villes.</p>	<p><i>Les villes situées à l'extérieur de la Colombie-Britannique ont l'occasion d'attirer des visiteurs de cette province, alors que les régions rurales de la Colombie-Britannique pourraient saisir de belles occasions avec le marché des résidents.</i></p>
<p>Les voyageurs préfèrent se rendre dans des destinations familières, en limitant le nombre d'interactions. Les Britanno-Colombiens s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales. Ils sont également plus enclins à visiter de nouveau des destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations.</p>	<p><i>Il est plus facile de convaincre des voyageurs potentiels en Colombie-Britannique en proposant des destinations peu achalandées, mais familières.</i></p>
<p>Les Britanno-Colombiens aiment beaucoup le plein air. La pandémie de COVID-19 a peut-être accru la popularité de certaines activités de plein air (p. ex. randonnées ou promenades dans la nature, attractions naturelles, observation des aurores boréales). Les aurores boréales sont plus populaires en Colombie-Britannique que dans n'importe quelle autre province canadienne.</p>	<p><i>En communiquant la disponibilité d'activités en plein air populaires dans des endroits où il n'y pas beaucoup de monde, en Colombie-Britannique ou dans d'autres provinces ou territoires, on peut attirer l'attention de voyageurs potentiels en Colombie-Britannique.</i></p>
<p>Les jeunes Britanno-Colombiens (moins de 35 ans) sont impatients de voyager de nouveau. Ils sont moins préoccupés par la santé et la sécurité et ils ont la ferme intention de voyager à l'intérieur et à l'extérieur de la Colombie-Britannique. Ils sont également plus ouverts à l'idée de visiter de grandes villes canadiennes, comme Toronto et Montréal.</p>	<p><i>Les jeunes Britanno-Colombiens (moins de 35 ans) sont la meilleure occasion que les exploitants d'entreprises touristiques de la Colombie-Britannique et des autres provinces et territoires peuvent saisir immédiatement, surtout dans les grandes villes.</i></p>
<p>Les Britanno-Colombiens plus âgés (55 ans et plus) sont moins susceptibles de voyager dans un avenir rapproché. Une grande partie de leurs réticences sont liées à des préoccupations en matière de santé et de sécurité.</p>	<p><i>Pour attirer les Britanno-Colombiens plus âgés (55 ans et plus), il est particulièrement important de préciser clairement dans les communications que les mesures sanitaires sont respectées et que les destinations sont sûres.</i></p>

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Principales constatations

- Comme pour les résidents de l'ensemble du Canada, la pandémie de COVID-19 a eu de lourdes répercussions sur les projets de voyage des Britannno-Colombiens pour 2021.
- Par rapport à la moyenne canadienne, les perspectives pour les voyages à l'intérieur de la Colombie-Britannique sont légèrement plus favorables, alors que celles pour les voyages intérieurs hors province sont légèrement inférieures à la moyenne.
- Alors que les résidents de la Colombie-Britannique suivent la tendance à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi, ***l'Alberta est la province qui devrait bénéficier le plus du marché de la Colombie-Britannique.***

Perspectives de vacances – L'année prochaine, par rapport à l'année dernière (% d'augmentation ou de diminution de la durée des vacances)

Rester à la maison	+38
Voyager en Colombie-Britannique	-2
Voyager à l'intérieur du Canada, mais à l'extérieur de la Colombie-Britannique	-41
Voyager à l'extérieur du Canada	-59



Ensemble des résidents (n=1500)

Probabilité de voyager au Canada – au cours de la prochaine année

Voyages à l'extérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage au Canada à l'extérieur de la province)



Voyageurs hors province (n=750)

Taille du marché potentiel
(voyageurs hors province qui envisagent de visiter chaque région)



Alberta	1,16 million
Saskatchewan et Manitoba	420 000
Ontario	845 000
Québec	530 000
Provinces de l'Atlantique	1,34 million
Nord	650 500

Voyages à l'intérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage à l'intérieur de la province)



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province (n=750)

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS (SUITE)

Principales constatations

- L'Alberta est la province la plus susceptible d'être envisagée pour une visite au cours de la prochaine année, et Banff et Lake Louise sont les destinations les plus prisées. **L'Alberta est la province qui devrait bénéficier le plus du marché de la Colombie-Britannique.**
- Les grandes villes canadiennes (Calgary, Toronto et Montréal) intéressent aussi les Britannno-Colombiens. **Les grandes villes canadiennes situées à l'extérieur de la Colombie-Britannique ont l'occasion d'attirer des visiteurs de cette province.**
- Pour les voyages en Colombie-Britannique, les autres destinations qui ne sont pas situées dans de grandes villes sont les plus populaires. **Les petites destinations de la Colombie-Britannique ont l'occasion de tirer parti du marché de la province.**

Destinations envisagées sérieusement – au cours de la prochaine année

Voyages hors province – Les trois principales provinces

45 %	33 %	21 %
Alberta	Ontario	Québec

Cinq principales destinations

34 %	27 %	25 %	22 %	21 %
Banff et Lake Louise	Calgary	Toronto	Jasper	Montréal

Voyageurs hors province (n=750)

Voyages à l'intérieur de la province – Les cinq principales destinations

Île de Vancouver (sauf Victoria)	41 %
Vancouver et la chaîne Côtière	39 %
Thompson-Okanagan	38 %
Victoria	34 %
Région métropolitaine de Vancouver	25 %

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=750)

Destinations les plus attrayantes et connaissance de la destination

Voyages hors province – Les trois provinces les plus attrayantes

	Alberta	Ontario	Québec
Destination la plus attrayante	31 %	21 %	11 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	39 %	28 %	17 %

Les trois destinations les plus attrayantes

	Banff et Lake Louise	Calgary	Toronto
Destination la plus attrayante	14 %	9 %	9 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	36 %	31 %	32 %

Voyageurs hors province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=595 / n=591)

Voyages à l'intérieur de la province – Les trois destinations les plus attrayantes

	Destination la plus attrayante	Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)
	Île de Vancouver (sauf Victoria)	24 % / 34 %
	Thompson-Okanagan	19 % / 31 %
	Vancouver et la chaîne Côtière	17 % / 31 %

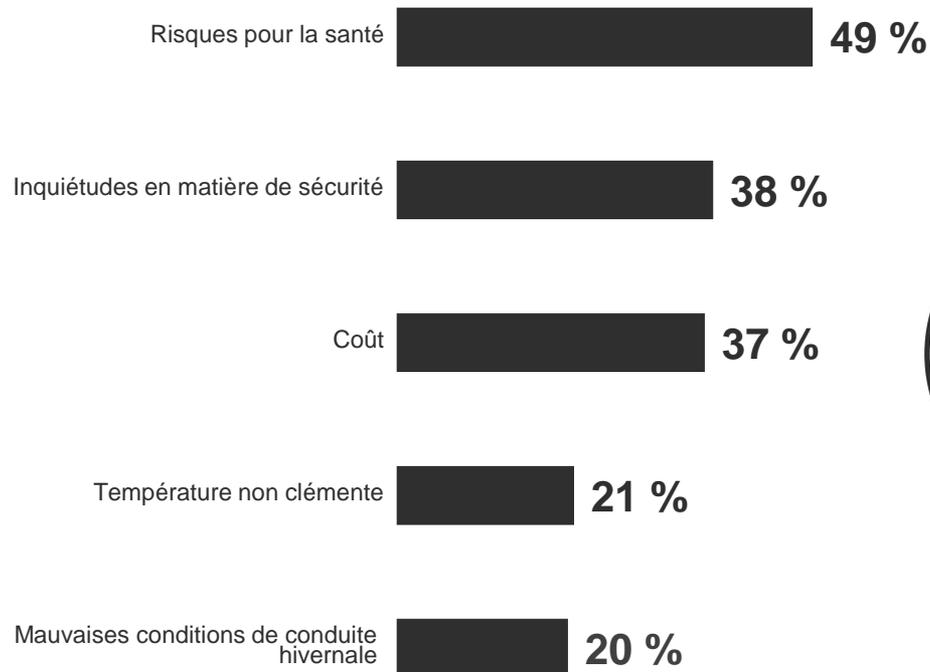
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=597)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations

- Les risques pour la santé sont le principal obstacle à un voyage au Canada. Les préoccupations liées aux risques pour la santé augmentent avec l'âge, ce qui pourrait être lié à la disponibilité d'un vaccin contre la COVID-19 (puisque cette étude a été réalisée en novembre 2020). Au fur et à mesure que les Britannico-Colombiens se feront vacciner, l'importance des risques liés à la santé en tant qu'obstacle à un voyage pourrait diminuer. **Entre-temps, il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les Britannico-Colombiens à voyager dans la province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens.**
- Seulement 15 % des Britannico-Colombiens pensent qu'il est prudent de voyager maintenant. Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé pendant la pandémie et de se sentir à l'aise de prendre un vol intérieur. Le principal obstacle pour ce groupe est le coût. **En proposant des offres de voyage, on pourrait donc encourager les personnes qui sont déjà à l'aise à l'idée de voyager à effectuer plus de voyages.**

Les cinq principaux obstacles au voyage



Je pense qu'il est prudent de voyager maintenant

15 %



FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Principales constatations

- Il y a une demande refoulée pour les voyages, puisque près des deux tiers des Britanno-Colombiens se disent impatients de recommencer à voyager.
- Les Britanno-Colombiens s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales, ainsi qu'aux activités et attractions en plein air. Ils sont plus enclins à visiter de nouveau des destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations. **Il pourrait être plus facile de convaincre les voyageurs potentiels en Colombie-Britannique en proposant des destinations peu achalandées et familières.**
- Même si un tiers des Britanno-Colombiens disent que rien ne pourrait les inciter à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché, les deux autres tiers s'intéressent à un large éventail d'offres incitatives. **En proposant des solutions souples et des offres de voyage, on pourrait inciter certains Britanno-Colombiens à réserver plus tôt.**
- Lors du choix d'une destination, les mesures sanitaires et le nombre de cas de COVID-19 sont les facteurs les plus importants pour les voyageurs potentiels de la Colombie-Britannique. **Pour rassurer les visiteurs potentiels, il est important de préciser que des protocoles sanitaires ont été mis en place.**

Les trois moyens de transport qui sont les plus susceptibles d'être utilisés

32 %

Traversier



Ensemble des résidents (n=1 500)

21 %

Transport en commun



21 %

Vol intérieur



Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché



Le remboursement complet des billets 20 %

L'annulation gratuite 11 %

Une offre de voyage à prix réduit 9 %

Rien ne m'inciterait à faire une réservation 33 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

Attitudes à l'égard des voyages – deux réponses supérieures

Les voyages me manquent. J'ai très hâte de sortir et de recommencer à voyager. 62 %

Je remplirai mes journées d'attractions ou d'activités. 30 % 52 %

Je vais visiter des destinations que je connais bien ou que j'ai déjà visitées. 55 % 45 %

Je vais visiter des attractions et participer à des activités à l'extérieur. 53 % 30 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

Je ne ferai qu'une ou deux choses, pour limiter mes interactions sociales.

Je voyagerai dans de nouvelles destinations que je n'ai encore jamais visitées.

Je vais visiter des attractions et participer à des activités à l'intérieur.

Cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte lors du choix de la destination

Les mesures de santé et de sécurité dans une destination 44 %

Le nombre de cas de COVID-19 augmente dans une destination 36 %

Le nombre de cas de COVID-19 est plus élevé, comparativement à l'endroit où j'habite 32 %

Le nombre de points d'intérêt et d'attractions actuellement ouverts 20 %

La possibilité d'infecter d'autres personnes à mon arrivée ou à mon retour 19 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager

JUIN 2021
OU AVANT



58 %

32 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

JUILLET À
DÉCEMBRE
2021



À l'intérieur de la province 29 %

À l'extérieur de la province, mais au Canada 16 %

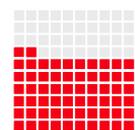
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations

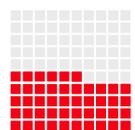
- Les personnes comptent surtout effectuer des voyages de vacances et des voyages pour visiter des amis et des membres de leur famille en 2021. Il y a peu d'intérêt pour les voyages d'affaires ou des voyages dans le but de participer à des congrès en 2021. **Il s'agit d'un défi que le secteur des événements d'affaires devra relever.**
- Au cours de la prochaine année, les groupes de voyage effectuant des voyages intérieurs seront principalement composés de membres de la famille immédiate, et les amis seront plus susceptibles de voyager ensemble en Colombie-Britannique. **Les couples et les familles constituent les plus importants marchés potentiels pour les voyages à l'intérieur et à l'extérieur de la Colombie-Britannique.**

Motif du voyage

Voyages à l'extérieur de la province



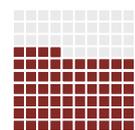
Vacances
62 %



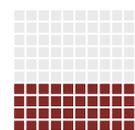
Visite de membres de la famille et d'amis
46 %

Voyageurs hors province (n=620)

Voyages à l'intérieur de la province



Vacances
64 %



Visite de membres de la famille et d'amis
40 %

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=599)

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

Voyages à l'extérieur de la province

43 %

4 à 6 nuits



Conjoint ou partenaire
Enfant (moins de 18 ans)
Seul

64 %

19 %

16 %

Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement

42 %



44 %

Hôtel ou motel à prix moyen

35 %

Maison de parents ou d'amis

27 %

Maison, appartement ou condo loués

Voyageurs hors province (n=620)

Voyages à l'intérieur de la province

56 %

2 à 3 nuits



Conjoint ou partenaire

54 %

Ami(s) **19 %**

Enfant (moins de 18 ans) **15 %**

Seul **15 %**

Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement

33 %



45 %

Hôtel ou motel à prix moyen

31 %

Maison de parents ou d'amis

25 %

Maison, appartement ou condo loués

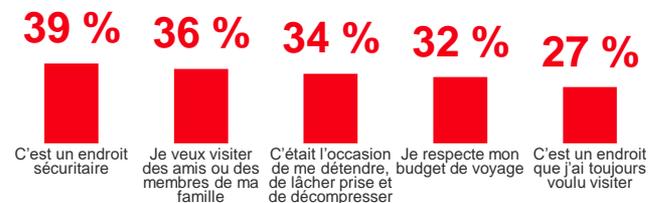
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=599)

Principales constatations

- Le caractère sécuritaire de la destination et les activités de détente offertes sont les principaux facteurs pris en compte par les Britanno-Colombiens lorsqu'ils choisissent une destination. **La diffusion de messages visant à préciser que des mesures sanitaires ont été mises en place aidera à rassurer les visiteurs potentiels.**
- Les Britanno-Colombiens s'intéressent à un large éventail d'activités de plein air et ils sont particulièrement attirés par les aurores boréales, qui sont plus populaires auprès des voyageurs hors province que dans n'importe quelle autre province. **La Colombie-Britannique est un bon marché potentiel pour les voyages qui permettent d'observer des aurores boréales.**

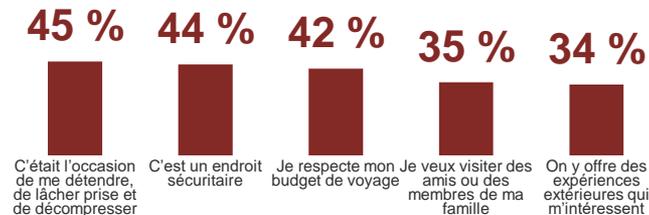
Cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province (n=620)

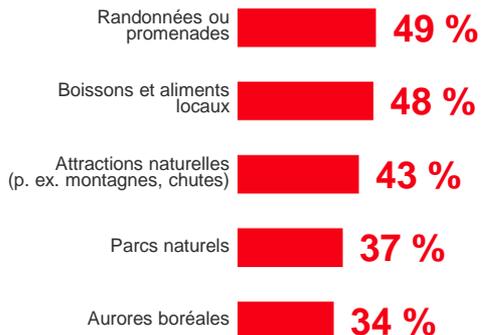
Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=599)

Les cinq principales activités de vacances

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province (n=620 / n=712)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité



Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=599 / n=694)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité

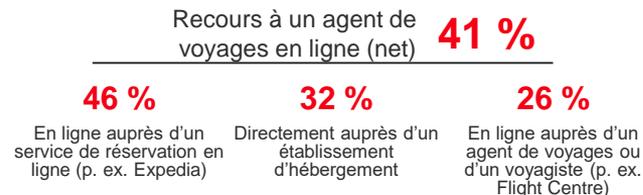


Principales constatations

- Les agents de voyages ont un rôle à jouer pour faciliter les voyages intérieurs dans le marché de la Colombie-Britannique, surtout pour les voyages à l'extérieur de la province.
- Lorsqu'ils décident de faire appel à un agent de voyages au cours du processus de planification de leur voyage, les Britanno-Colombiens cherchent généralement à faire une bonne affaire ou à tirer parti des connaissances d'un expert de la destination. **La meilleure stratégie que les agents de voyages peuvent adopter lorsqu'ils interagissent avec des voyageurs potentiels en Colombie-Britannique consiste à proposer ces offres au moment de la réservation.**

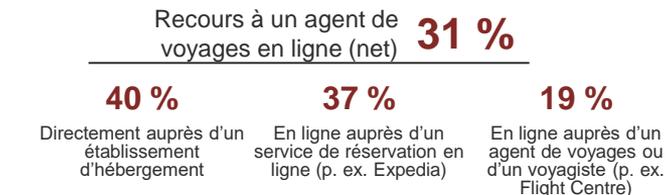
Les trois principaux types de réservation d'hébergement

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=620)

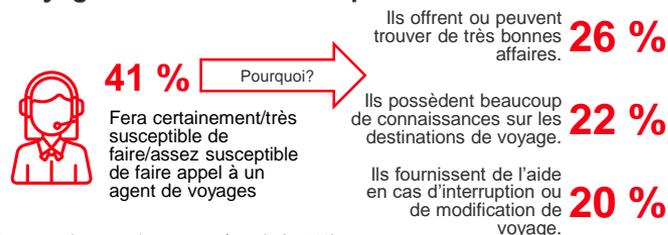
Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=599)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales raisons pour lesquelles les voyageurs font appel à un agent de voyages

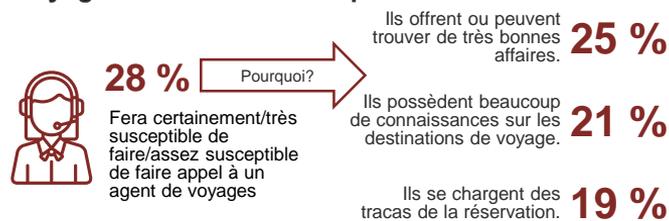
Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=620)

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=299)

Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=599)

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=219)

Les trois principales tâches des agents de voyages

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=254)

Voyages à l'intérieur de la province

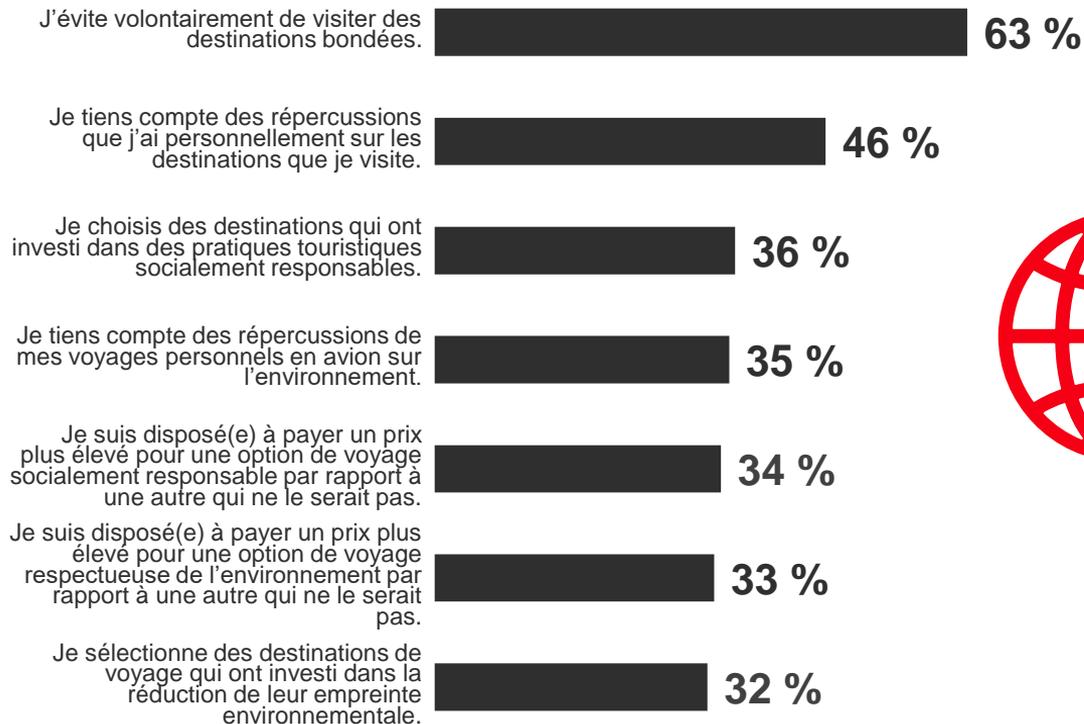


Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=168)

Principales constatations

- Les Britanno-Colombiens cherchent délibérément des destinations moins achalandées, probablement en raison des préoccupations liées à la pandémie de COVID-19.
- Au moins un tiers des Britanno-Colombiens affirment tenir compte de divers aspects de la durabilité lorsqu'ils choisissent une destination de voyage et se disent disposés à payer plus pour retenir une option plus responsable. Toutefois, seulement 5 % d'entre eux mentionnent la disponibilité d'activités de voyage respectueuses de l'environnement parmi les principaux facteurs qui ont une incidence sur le choix d'une destination. **Le développement durable est donc un élément pris en considération par les voyageurs potentiels de la Colombie-Britannique, mais d'autres facteurs ont une plus grande importance lors du choix de la destination.**

Attitudes à l'égard des voyages durables



ANNEXE – QUESTIONS

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Perspectives de vacances – année prochaine, par rapport à l’année dernière

S2. Comment envisagez-vous de profiter de vos vacances au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Passerez-vous vos vacances...

Probabilité de voyager au Canada – au cours de la prochaine année

MP6. D’un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances à l’extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année?

Potentiel du marché – calcul de la valeur : nombre total de voyageurs hors province (S3, S5) qui envisagent sérieusement de visiter une province (BVC1a).

Destinations envisagées sérieusement – au cours de la prochaine année

BVC1a. Vous l’avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

BVC1b. Vous l’avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les trois destinations les plus attrayantes et la connaissance de la destination

MP8a. Vous avez mentionné précédemment que vous envisageriez sérieusement de visiter les provinces suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP8b. Vous avez mentionné précédemment que vous envisageriez sérieusement de visiter les destinations suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP3. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacun.)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Les cinq principaux obstacles au voyage

MP9. Parmi les raisons suivantes, lesquelles pourraient vous empêcher de voyager au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Les trois moyens de transport les plus susceptibles d’être utilisés

COV16. Quelle est la probabilité que vous utilisiez l’un des moyens de transport suivants une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies?

Les trois principaux types d’offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché

COV17. Lequel des types d’offres suivants vous inciterait le plus à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché? (Sélectionnez une seule réponse.)

Attitudes à l’égard des voyages – deux réponses supérieures

COV13. En pensant à vos prochaines vacances, alors que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 sont assouplies, dans quelle mesure êtes-vous d’accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte lors du choix de la destination

NEWQ4. Lorsque vous pensez à faire un voyage [à l’intérieur ou à l’extérieur de votre province, mais au Canada], quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu’à trois options.)

Moment à partir duquel vous serez à l’aise de voyager

COV5. Étant donné la situation actuelle liée à la COVID-19, à compter de quel mois vous sentirez-vous à l’aise de voyager dans les destinations suivantes?

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Motif du voyage

FT2. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quel en serait le principal objectif?

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

FT4. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], combien de nuits compteriez-vous y passer?

FT5. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], avec qui souhaiteriez-vous voyager? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FT10. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

FT3. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les cinq principales activités de vacances

FT11. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], à quelles activités aimeriez-vous participer? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

RÉSERVATION

Les trois principaux types de réservation d'hébergement

FT8. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelles méthodes seriez-vous susceptible d'utiliser pour réserver votre hébergement? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales tâches des agents de voyages

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou Vacances Transat, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage?

NEWQ2. Parmi les raisons suivantes, laquelle est la plus importante pour faire appel à des agents de voyages afin de réserver votre prochain voyage?

Les trois principales tâches des agents de voyages

FT7. Parmi les éléments suivants, pour lesquels auriez-vous recours à une agence de voyages ou à un voyageur? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

VOYAGE DURABLE

Niveau d'accord avec les énoncés – deux réponses supérieures (tout à fait d'accord/plutôt d'accord)

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...