

Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2020

Québec
Novembre 2020

Date de publication : octobre 2021

CANADA 
LE CŒUR
GRAND
OUVERT

Canada

Ville de Québec
Québec

 DESTINATION
CANADA

Survol de l'étude

En raison de la pandémie de COVID-19 en 2020 et du regain d'intérêt pour les voyages intérieurs, l'étude sur le Canada a été réalisée auprès de la population générale (sauf les résidents des territoires du Nord). Au total, 9 059 Canadiens ont participé à l'étude.



Répartition de l'échantillon par province dans le cadre de la Veille touristique mondiale :

Résidents de la Colombie-Britannique :	1 500
Résidents de l'Alberta :	1 500
Résidents de la Saskatchewan :	500
Résidents du Manitoba :	500
Résidents de l'Ontario :	2 101
Résidents du Québec :	1 507
Résidents du Nouveau-Brunswick :	400
Résidents de la Nouvelle-Écosse :	400
Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard :	250
Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador :	401

À l'échelle provinciale, les répondants sont répartis en deux groupes, selon leurs comportements de voyage :

Voyageurs nationaux hors province : Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois années précédentes, ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur province d'au moins deux nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours de la prochaine année. Ces répondants ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province.

Voyageurs restant à l'intérieur de la province : Résidents canadiens âgés de 18 ans et plus qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province de résidence.

Contexte

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données. En novembre 2020, aucun vaccin n'avait été approuvé, et la deuxième vague de COVID-19 commençait à déferler sur le Canada. Bon nombre de provinces ont renforcé les restrictions au mois de novembre pour lutter contre la pandémie. Les voyages non essentiels au Canada et à l'étranger étaient déconseillés. La frontière entre le Canada et les États-Unis était fermée depuis le mois de mars 2020.

Pour en savoir plus sur la situation actuelle liée à la pandémie de COVID-19 au Canada, veuillez consulter la page [Recherche sur la situation liée à la COVID-19](#) sur le site de Destination Canada. Elle comprend de l'information sur les opinions des résidents, les mesures relatives aux déplacements, les conséquences de la COVID-19, la reprise des marchés et les prévisions.



Calendrier de l'étude sur le terrain :

Novembre 2020

Ce rapport contient un résumé des indicateurs clés pour les résidents du Québec.

Nous présentons les résultats de trois grands groupes :

- Ensemble des résidents : Résultats pour l'échantillon total des résidents du Québec (n=1 507).
- Hors province : Résultats pour les voyageurs allant à l'extérieur du Québec qui ont évalué des destinations à l'extérieur de la province (n=753).
- Intérieur de la province : Résultats pour les résidents du Québec qui ont évalué des destinations à l'intérieur de la province (n=754).

Nous utilisons un code de couleurs dans les tableaux pour montrer les résultats de chaque groupe :

Légende

Ensemble des résidents

Voyageurs hors province

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province

Faits saillants – Marché du Québec

Observations	Conséquences
<p>Bien qu'il y ait une demande refoulée pour les voyages, les Québécois soulèvent également des préoccupations, principalement liées à la santé et à la sécurité au sein des destinations potentielles.</p>	<p><i>Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les résidents du Québec à voyager dans la province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens en 2021.</i></p>
<p>Un petit groupe de Québécois pense qu'il est prudent de voyager maintenant. Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé depuis le début de la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Pour les personnes qui pensent qu'il est prudent de voyager, le coût est le principal obstacle à un voyage au Canada.</p>	<p><i>En proposant des offres de voyage et en mettant en avant la valeur de vacances au Québec ou dans d'autres provinces et territoires canadiens, on pourrait encourager les membres de ce groupe à voyager davantage en 2021.</i></p>
<p>Les Québécois feront surtout des voyages d'agrément en 2021. Les Québécois sont les résidents canadiens les plus susceptibles d'effectuer des voyages de vacances et sont les moins susceptibles de voyager pour visiter des amis ou de la famille.</p>	<p><i>Il sera plus facile de convaincre des voyageurs potentiels au Québec en faisant la promotion d'itinéraires de voyages d'agrément, plutôt que de se concentrer sur les voyages visant à rendre visite à des amis ou à de la famille.</i></p>
<p>Même lorsqu'ils voyagent à l'extérieur de la province, les Québécois suivent la tendance à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi : l'Ontario est la principale destination envisagée à l'extérieur de la province.</p>	<p><i>L'Ontario est la province qui a le plus à gagner du marché du Québec.</i></p>
<p>Les avis sont partagés quant aux voyages dans les villes. Pour les voyages à l'extérieur de la province, les grandes villes (p. ex. Vancouver, Toronto et Ottawa) suscitent un vif intérêt. Pour les voyages à l'intérieur du Québec, la ville de Québec est la destination la plus envisagée, mais il y a aussi un intérêt général plus important pour les voyages vers de petites destinations rurales.</p>	<p><i>Les villes situées à l'extérieur du Québec ont l'occasion d'attirer des visiteurs de cette province, alors que les villes et les régions rurales du Québec pourraient trouver de belles occasions dans le marché des résidents.</i></p>
<p>Les Québécois aiment beaucoup le plein air. La pandémie de COVID-19 a peut-être accru la popularité de certaines activités en plein air (p. ex. randonnées ou promenades dans la nature, attractions naturelles, parcs naturels). Ces activités sont plus populaires au Québec que dans n'importe quelle autre province canadienne.</p>	<p><i>En communiquant la disponibilité d'activités en plein air populaires dans des endroits peu achalandés, au Québec ou dans d'autres provinces ou territoires, on peut attirer l'attention de voyageurs potentiels du Québec.</i></p>
<p>Les jeunes Québécois (moins de 35 ans) sont impatients de voyager de nouveau. Ils sont moins préoccupés par la santé et la sécurité et sont les plus résolus à voyager à l'intérieur et à l'extérieur du Québec. Ils sont également les plus ouverts à l'idée de visiter de grandes villes canadiennes, comme Vancouver et Toronto.</p>	<p><i>Les jeunes Québécois (moins de 35 ans) sont la meilleure occasion qui se présente dans l'immédiat aux exploitants d'une entreprise touristique du Québec et des autres provinces et territoires, surtout dans les grandes villes.</i></p>
<p>Les Québécois plus âgés (55 ans et plus) sont moins susceptibles de voyager dans un avenir rapproché. Une grande partie de leurs réticences sont liées à des préoccupations en matière de santé et de sécurité.</p>	<p><i>Pour attirer les Québécois plus âgés (55 ans et plus), il est particulièrement important de préciser clairement dans les communications que les mesures sanitaires sont respectées et que les destinations sont sûres.</i></p>

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Principales constatations

- Comme pour les résidents de l'ensemble du Canada, la pandémie de COVID-19 a eu de lourdes répercussions sur les projets de voyage des Québécois en 2021.
- Les perspectives pour les voyages à l'intérieur du Québec sont conformes à la moyenne nationale, alors que celles pour les voyages à l'extérieur de la province sont légèrement inférieures à la moyenne.
- Les résidents du Québec suivent la tendance à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi, et ***l'Ontario est la province qui devrait bénéficier le plus du marché du Québec.***

Perspectives de vacances – L'année prochaine, par rapport à l'année dernière

(% d'augmentation ou de diminution de la durée des vacances)

Rester à la maison	+27
Voyager au Québec	-7
Voyager à l'intérieur du Canada, mais à l'extérieur du Québec	-39
Voyager à l'extérieur du Canada	-62



Ensemble des résidents (n=1 507)

Probabilités de voyager au Canada – Au cours de la prochaine année

Voyages à l'extérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage
au Canada à l'extérieur de la
province de résidence)



Voyageurs hors province (n=753)

Taille du marché potentiel
(voyageurs hors province qui
envisagent de visiter chaque région)



Colombie-Britannique	1,08 M
Alberta	642 500
Saskatchewan et Manitoba	304 500
Ontario	1,51 M
Provinces de l'Atlantique	2,16 M
Nord	273 500

Voyages à l'intérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage
à l'intérieur de la province de résidence)



Résidents évaluant des destinations à
l'intérieur de la province (n=754)

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS (SUITE)

Principales constatations

- L'Ontario est la province la plus susceptible d'être envisagée pour une visite au cours de la prochaine année, et trois des cinq destinations les plus envisagées sont en Ontario. **L'Ontario est la province qui devrait bénéficier le plus du marché du Québec.**
- Les grandes villes canadiennes (Vancouver, Toronto et Ottawa) présentent également un intérêt pour les Québécois voyageant à l'extérieur de leur province. **Les grandes villes canadiennes situées à l'extérieur du Québec ont l'occasion d'attirer des visiteurs de cette province.**
- Dans les autres provinces, les voyageurs à l'intérieur de leur province ont tendance à privilégier les destinations rurales plutôt que les villes. La tendance au Québec est légèrement différente, car la ville de Québec est la destination la plus envisagée, suivie de destinations plus rurales. **La ville de Québec et plusieurs plus petites destinations ont l'occasion de tirer parti du marché de la province.**

Destinations envisagées sérieusement – Au cours de la prochaine année

Voyages hors province – Les trois principales provinces

40 %	29 %	19 %
Ontario	Colombie-Britannique	Nouveau-Brunswick

Les cinq principales destinations

29 %	25 %	21 %	20 %	19 %
Vancouver	Toronto	Niagara Falls	Ottawa	Banff et Lake Louise

Voyageurs hors province (n=753)

Voyages à l'intérieur de la province – Les cinq principales destinations

Ville de Québec	31 %
Charlevoix	27 %
Gaspésie	25 %
Cantons-de-l'Est	21 %
Laurentides	18 %

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=754)

Les destinations les plus attrayantes et la connaissance de la destination

Voyages hors province – Les trois provinces les plus attrayantes

	Ontario	Colombie-Britannique	Nouveau-Brunswick
Destination la plus attrayante	34 %	23 %	10 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	43 %	36 %	43 %

Les trois destinations les plus attrayantes

	Vancouver	Toronto	Niagara Falls
Destination la plus attrayante	14 %	10 %	9 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	48 %	50 %	42 %

Voyageurs hors province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=560/n=544)

Voyages à l'intérieur de la province – Les trois destinations les plus attrayantes

	Destination la plus attrayante	Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)
Charlevoix	23 %	35 %
Gaspésie	22 %	37 %
Ville de Québec	21 %	52 %



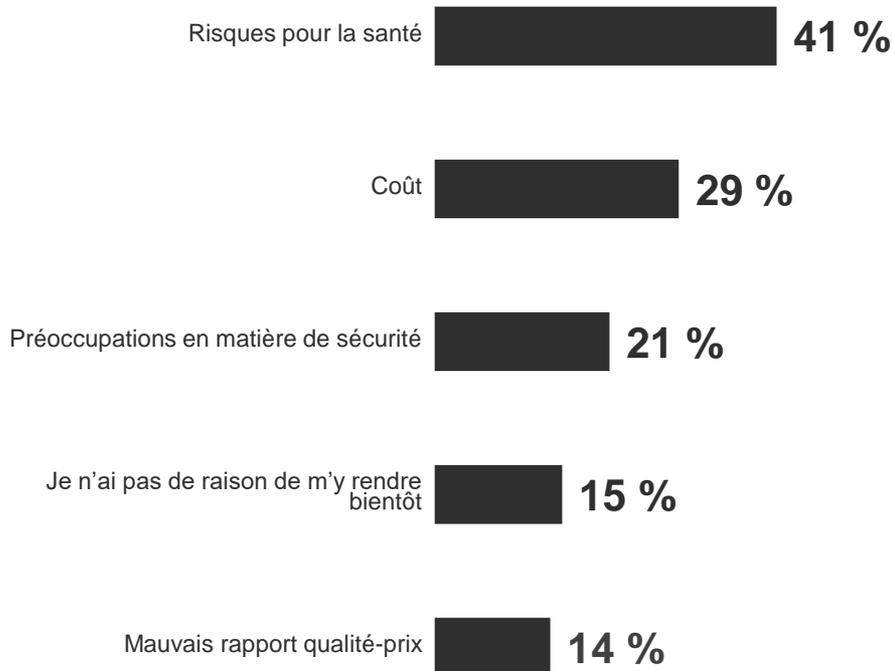
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=524)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations

- Les risques pour la santé sont le principal obstacle à un voyage au Canada. Les préoccupations liées aux risques pour la santé augmentent avec l'âge, ce qui pourrait être lié à la disponibilité d'un vaccin contre la COVID-19 (puisque cette étude a été réalisée en novembre 2020). À mesure qu'un plus grand nombre de Québécois se feront vacciner, les risques pour la santé pourraient représenter un obstacle moindre aux voyages. **Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les Québécois à voyager dans la province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens.**
- Seulement 15 % des Québécois pensent qu'il est prudent de voyager maintenant. Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé pendant la pandémie et de se sentir à l'aise de prendre un vol intérieur. Le principal obstacle pour ce groupe est le coût. **En proposant des offres de voyage, on pourrait donc encourager les personnes qui sont déjà à l'aise avec l'idée de voyager à effectuer plus de voyages.**

Les cinq principaux obstacles au voyage



Je pense qu'il est prudent de voyager maintenant.

15 %



FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

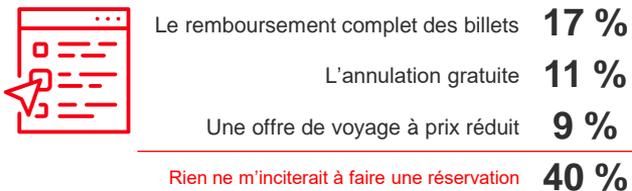
Principales constatations

- Il y a une demande refoulée pour les voyages, puisque près des deux tiers des Québécois se disent impatients de recommencer à voyager.
- Par rapport à la moyenne canadienne, les Québécois sont plus ouverts aux vols internationaux, ce qui laisse supposer qu'ils sont plus ouverts à l'idée de visiter des destinations à l'extérieur du Canada. **Les voyageurs québécois pourraient donc être plus enclins à choisir des destinations à l'étranger plutôt que des destinations au Canada lorsque les restrictions seront levées.**
- Les Québécois s'intéressent surtout à des voyages axés sur le plein air et comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales. Ils sont ouverts à l'idée de revoir des destinations familières ainsi qu'à découvrir de nouvelles destinations. **Il pourrait être plus facile de convaincre les voyageurs potentiels du Québec en proposant des activités de plein air dans des destinations peu achalandées.**
- Au moment de choisir une destination, les mesures sanitaires sont les facteurs les plus importants pour les voyageurs potentiels du Québec. Les Québécois sont également plus préoccupés par l'assurance annulation comparativement à la moyenne canadienne. **Pour rassurer les visiteurs potentiels, il est important de préciser que des protocoles sanitaires ont été mis en place.**

Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés



Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché



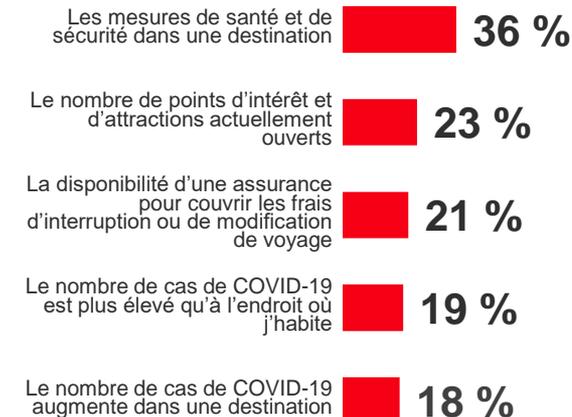
Ensemble des résidents (n=1 507)

Attitudes à l'égard des voyages – Deux réponses supérieures



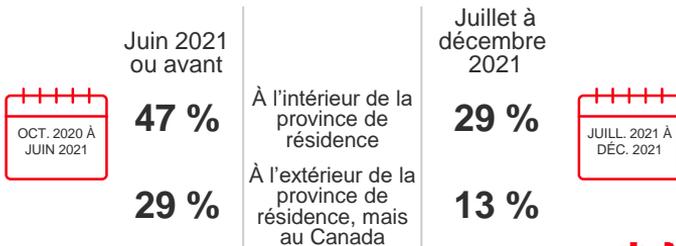
Ensemble des résidents (n=1 507)

Les cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination



Ensemble des résidents (n=1 507)

Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager



Ensemble des résidents (n=1 507)

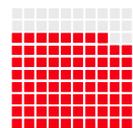
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations

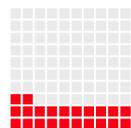
- Les personnes comptent surtout effectuer des voyages de vacances en 2021. Par rapport à la moyenne canadienne, les Québécois sont les plus susceptibles d'effectuer des voyages de vacances et les moins susceptibles de voyager pour visiter des amis ou de la famille. **Il sera plus facile de convaincre des voyageurs potentiels au Québec en faisant la promotion d'itinéraires de voyages d'agrément, plutôt que de se concentrer sur les voyages visant à rendre visite à des amis ou à de la famille.**
- Au cours de la prochaine année, les groupes de voyageurs effectuant des voyages intérieurs seront principalement constitués de membres de la famille immédiate, et les amis seront plus susceptibles de voyager ensemble au Québec. **Les couples et les familles constituent les plus importants marchés potentiels pour les voyages à l'extérieur du Québec, et les personnes qui voyagent avec des amis sont un groupe cible potentiel pour les voyages au Québec.**

Motif du voyage

Voyages à l'extérieur de la province



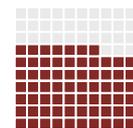
Vacances
78 %



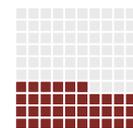
Visite de
membres
de la famille
et d'amis
22 %

Voyageurs hors province ayant répondu (n=591)

Voyages à l'intérieur de la province



Vacances
67 %



Visite de
membres
de la famille
et d'amis
36 %

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=551)

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

Voyages à l'extérieur de la province

35 %
4 à 6 nuits



Conjoint ou
partenaire **67 %**
Enfant (moins
de 18 ans) **19 %**
Seul **13 %**

Je compte
voyager
avec mon
conjoint ou
partenaire
seulement
46 %



46 %

Hôtel ou motel
à prix moyen

29 %

Maison,
appartement ou
condo loué

25 %

Hôtel ou motel
économique

Voyageurs hors province ayant répondu (n=591)

Voyages à l'intérieur de la province

53 %
2 ou 3 nuits



Conjoint ou
partenaire **63 %**
Ami(s) **16 %**
Seul **16 %**

Je compte
voyager
avec mon
conjoint ou
partenaire
seulement
42 %



42 %

Hôtel ou motel
à prix moyen

23 %

Hôtel ou motel
économique

22 %

Maison de
parents
ou d'amis

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur
de la province ayant répondu (n=551)

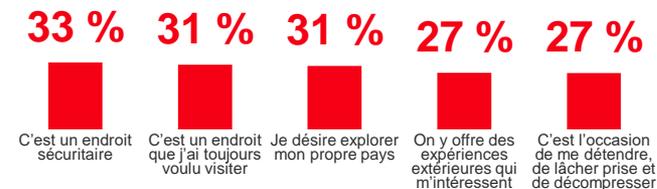
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA (SUITE)

Principales constatations

- Le caractère sécuritaire de la destination et les activités de détente offertes sont les principaux facteurs pris en compte par les Québécois lorsqu'ils choisissent une destination. **On peut rassurer les voyageurs potentiels en leur expliquant qu'ils peuvent se détendre en toute sécurité grâce aux mesures sanitaires en place.**
- Les résidents du Québec sont attirés par diverses activités de plein air. Les parcs naturels en particulier sont plus populaires auprès des voyageurs du Québec que de n'importe quelle autre province. **Le Québec représente un marché potentiel important pour les expériences en parc naturel, surtout pour les destinations à l'extérieur de la province.**

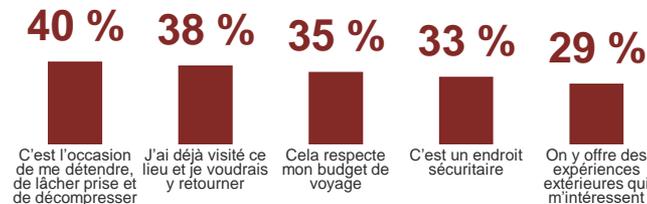
Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=591)

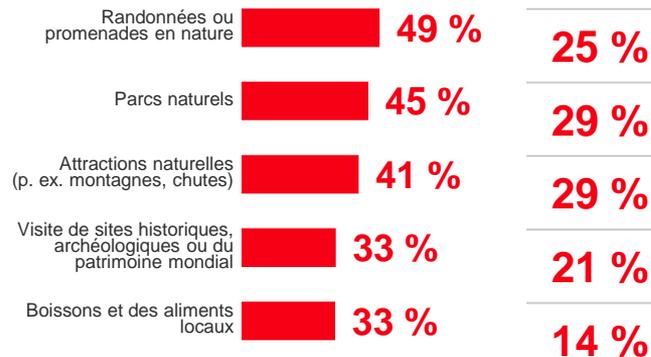
Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=551)

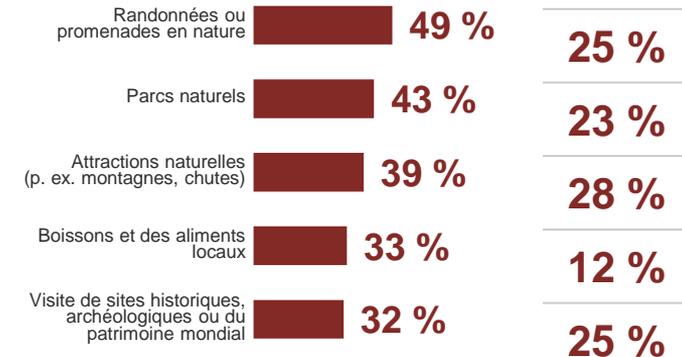
Les cinq principales activités de vacances

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=591/n=726)

Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=551/n=678)

RÉSERVATION

Principales constatations

- Les agents de voyages ont un rôle à jouer pour faciliter les voyages intérieurs dans le marché du Québec, surtout pour les voyages à l'extérieur de la province.
- Lorsqu'ils décident de faire appel à un agent de voyages à l'une ou l'autre des étapes de la planification de leur voyage, les Québécois cherchent généralement à avoir accès à une assistance en cas d'interruption de voyage ou à tirer parti des connaissances d'un expert de la destination. **La meilleure stratégie que les agents de voyages peuvent adopter lorsqu'ils interagissent avec des voyageurs potentiels du Québec consiste à proposer ces services à l'étape de la réservation.**

Les trois principaux types de réservation d'hébergement

Voyages à l'extérieur de la province

Recours à un agent de voyages en ligne (net) **49 %**

37 % **28 %** **28 %**

En ligne auprès d'un service de réservation en ligne En ligne auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur Directement auprès d'un établissement d'hébergement

Voyageurs hors province ayant répondu (n=591)

Voyages à l'intérieur de la province

Recours à un agent de voyages en ligne (net) **24 %**

46 % **27 %** **13 %**

Directement auprès d'un établissement d'hébergement En ligne auprès d'un service de réservation en ligne En ligne auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=551)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales raisons pour lesquelles les voyageurs font appel à un agent de voyages

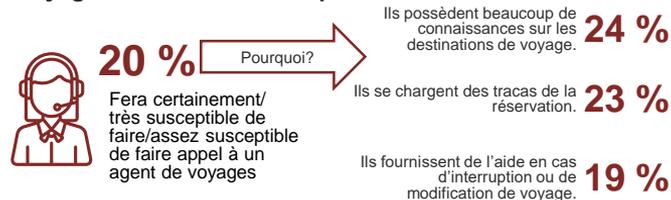
Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=591)

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=350)

Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=551)

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=189)

Les trois principales tâches des agents de voyages

Voyages à l'extérieur de la province

50 % Réserver les vols

46 % Réserver l'hébergement

32 % Faire des recherches sur l'hébergement

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=305)

Voyages à l'intérieur de la province

40 % Réserver l'hébergement

35 % Faire des recherches sur l'hébergement

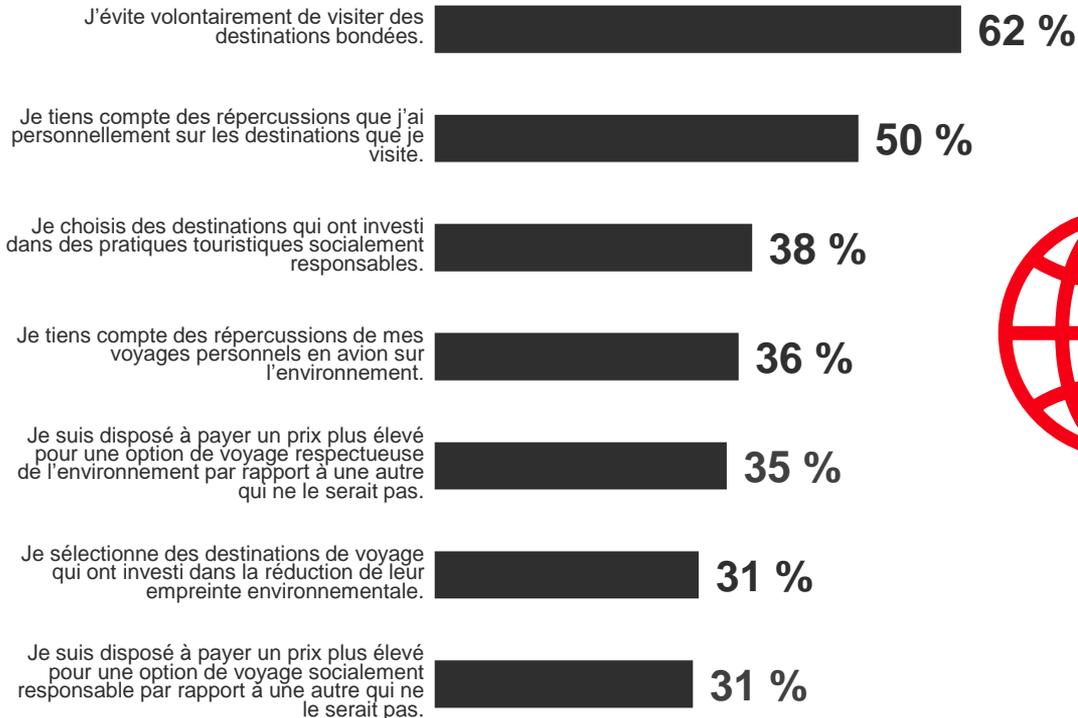
28 % Faire des recherches sur les choses à voir et à faire

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=111)

Principales constatations

- Les Québécois cherchent délibérément des destinations moins achalandées, probablement en raison des préoccupations liées à la pandémie de COVID-19.
- Environ un tiers des Québécois affirment tenir compte de divers aspects de la durabilité lorsqu'ils choisissent une destination de voyage et se disent disposés à payer plus pour retenir une option plus responsable. Par rapport à la moyenne canadienne, les résidents du Québec sont plus susceptibles de dire qu'ils tiennent compte de leur incidence personnelle lorsqu'ils visitent une destination. Cependant, seule une poignée d'entre eux mentionnent la disponibilité d'activités de voyage écologiques comme un des facteurs principaux influençant leur choix de destination, que ce soit pour des voyages hors province (10 %) ou dans la province (11 %). **Le développement durable est donc un élément pris en compte par les Québécois, mais d'autres facteurs ont une plus grande incidence sur le choix de la destination.**

Attitudes à l'égard des voyages durables



INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Perspectives de vacances – Année prochaine par rapport à l'année dernière

S2. Comment envisagez-vous de passer vos vacances au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Passerez-vous vos vacances... ?

Probabilité de voyager au Canada – Au cours de la prochaine année

MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances à l'extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année?

Potentiel du marché – Calcul de la valeur : nombre total de voyageurs hors province (S3, S5) qui envisagent sérieusement de visiter une province (BVC1a).

Destinations envisagées sérieusement – Au cours de la prochaine année

BVC1a. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

BVC1b. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les trois destinations les plus attrayantes et la connaissance de la destination

MP8a. Vous avez mentionné précédemment que vous envisagez sérieusement de visiter les provinces suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP8b. Vous avez mentionné précédemment que vous envisageriez sérieusement de visiter les destinations suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP3. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Les cinq principaux obstacles au voyage

MP9. Parmi les raisons suivantes, lesquelles pourraient vous empêcher de voyager au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés

COV16. Quelle est la probabilité que vous utilisiez l'un des moyens de transport suivants une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies?

Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché

COV17. Lequel des types d'offres suivants vous inciterait le plus à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché? (Sélectionnez une seule réponse.)

Attitudes à l'égard des voyages – Deux réponses supérieures

COV13. En pensant à vos prochaines vacances, une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination

NEWQ4. Lorsque vous songez à faire un voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu'à trois options.)

Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager

COV5. Étant donné la situation actuelle liée à la COVID-19, à compter de quel mois vous sentirez-vous à l'aise de voyager dans les destinations suivantes?

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Motif du voyage

FT2. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quel en serait le principal objectif?

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

FT4. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], combien de nuits compteriez-vous y passer?

FT5. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], avec qui souhaiteriez-vous voyager? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FT10. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

FT3. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les cinq principales activités de vacances

FT11. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], à quelles activités aimeriez-vous participer? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

RÉSERVATION

Les trois principaux types de réservation d'hébergement

FT8. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelles méthodes seriez-vous susceptible d'utiliser pour réserver votre hébergement? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales tâches des agents de voyages

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou Vacances Transat, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage?

NEWQ2. Parmi les raisons suivantes, laquelle est la plus importante pour faire appel à un agent de voyages afin de réserver votre prochain voyage de vacances?

Les trois principales tâches des agents de voyages

FT7. Parmi les éléments suivants, pour lesquels auriez-vous recours à une agence de voyages ou à un voyageur? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

VOYAGE DURABLE

Niveau d'accord avec les énoncés – Deux réponses supérieures (tout à fait d'accord/plutôt d'accord)

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...