

# Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2020

Saskatchewan et Manitoba  
Novembre 2020

Date de publication : octobre 2021

La Reata Ranch  
Saskatchewan

CANADA   
LE CŒUR  
GRAND  
OUVERT

Canada

 DESTINATION  
CANADA

## Survol de l'étude

En raison de la pandémie de COVID-19 en 2020 et du regain d'intérêt pour les voyages intérieurs, l'étude sur le Canada a été réalisée auprès de la population générale (sauf les résidents des territoires du Nord). Au total, 9 059 Canadiens ont participé à l'étude.



### Répartition de l'échantillon par province dans le cadre de la Veille touristique mondiale

Résidents de la Colombie-Britannique :	1 500
Résidents de l'Alberta :	1 500
Résidents de la Saskatchewan :	500
Résidents du Manitoba :	500
Résidents de l'Ontario :	2 101
Résidents du Québec :	1 507
Résidents du Nouveau-Brunswick :	400
Résidents de la Nouvelle-Écosse :	400
Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard :	250
Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador :	401

À l'échelle provinciale, les répondants sont répartis en deux groupes, selon leurs comportements de voyage :

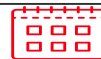
**Voyageurs nationaux hors province :** *Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois années précédentes, ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur province d'au moins deux nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours de la prochaine année. Ces répondants ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province.*

**Voyageurs restant à l'intérieur de la province :** *Résidents canadiens âgés de 18 ans et plus qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province de résidence.*

## Contexte

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données. En novembre 2020, aucun vaccin n'avait été approuvé, et la deuxième vague de COVID-19 commençait à déferler sur le Canada. Bon nombre de provinces ont renforcé les restrictions au mois de novembre, pour lutter contre la pandémie. Les voyages non essentiels au Canada et à l'étranger étaient déconseillés. La frontière entre le Canada et les États-Unis était fermée depuis le mois de mars 2020.

Pour en savoir plus sur la situation actuelle liée à la pandémie de COVID-19 au Canada, veuillez consulter la page [Recherche sur la situation liée à la COVID-19](#) sur le site Web de Destination Canada. Elle comprend de l'information sur les opinions des résidents, les mesures relatives aux déplacements, les conséquences de la COVID-19, la reprise des marchés et les prévisions.



Calendrier de l'étude sur le terrain : **Novembre 2020**

Ce rapport contient un résumé des indicateurs clés pour les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba.

Nous présentons les résultats de trois grands groupes :

- Ensemble des résidents : Résultats pour l'échantillon total des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (n=1 000).
- Hors province : Résultats pour les voyageurs allant à l'extérieur de la Saskatchewan et du Manitoba qui ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province (n=500).
- Intérieur de la province : Résultats pour les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province (n=500).

Nous utilisons un code de couleurs dans les tableaux pour montrer les résultats de chaque groupe :

### Légende

Ensemble des résidents

Voyageurs hors province

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province

# FAITS SAILLANTS

## Faits saillants – Marché de la Saskatchewan et du Manitoba

Observations	Conséquences
<p><b>Il y a une demande accumulée pour les voyages</b>, mais les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba soulèvent également des préoccupations, principalement liées à la santé et à la sécurité au sein des destinations potentielles.</p>	<p><i>Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba à voyager dans leur province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens en 2021.</i></p>
<p><b>Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont parmi les moins susceptibles au pays de dire qu'ils se sentent à l'aise de voyager maintenant.</b></p>	<p><i>Convaincre les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba de voyager en 2021 pourrait s'avérer difficile.</i></p>
<p><b>Un petit groupe de résidents de la Saskatchewan et du Manitoba se sentent à l'aise de voyager maintenant.</b> Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé depuis le début de la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Pour les personnes qui pensent qu'il est prudent de voyager, le coût est le principal obstacle à un voyage au Canada.</p>	<p><i>En proposant des offres de voyage et en mettant en avant la valeur de vacances en Saskatchewan et au Manitoba ou dans d'autres provinces et territoires canadiens, on pourrait encourager les membres de ce groupe à voyager davantage en 2021.</i></p>
<p><b>Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba effectueront surtout des voyages d'agrément et des voyages pour visiter des amis et de la famille en 2021.</b> Les résidents de ces provinces sont plus susceptibles que la moyenne canadienne de voyager à l'extérieur de leur province pour rendre visite à des membres de leur famille et à des amis.</p>	<p><i>Il y a là une bonne occasion de sensibiliser les voyageurs potentiels de la Saskatchewan et du Manitoba en les incitant à visiter des membres de leur famille et des amis dans d'autres provinces et territoires du Canada, en plus de promouvoir les itinéraires de voyage d'agrément.</i></p>
<p><b>Lorsqu'ils voyagent à l'extérieur de leur province, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba suivent généralement la tendance à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi, mais ils sont peut-être disposés à voyager un peu plus loin que les autres résidents canadiens :</b> l'Alberta et la Colombie-Britannique se démarquent comme les principales provinces envisagées.</p>	<p><i>L'Alberta est la province qui a le plus à gagner du marché de la Saskatchewan et du Manitoba.</i></p>
<p><b>Les avis sont partagés quant aux voyages dans les villes.</b> Pour les voyages à l'extérieur de la province, on note un intérêt considérable pour les grandes villes (p. ex. Calgary et Vancouver), mais aussi pour les destinations où la nature est plus présente, comme Banff et Lake Louise. Pour ce qui est des voyages à l'intérieur de la Saskatchewan et du Manitoba, on constate un certain intérêt pour les voyages en ville et aussi pour les voyages vers des destinations plus rurales.</p>	<p><i>Les villes et les destinations plus petites ont l'occasion d'attirer des visiteurs de la Saskatchewan et du Manitoba, tandis que les régions plus rurales, notamment les parcs provinciaux et nationaux, pourraient avoir davantage les faveurs du marché des résidents.</i></p>
<p><b>Les voyageurs préfèrent se rendre dans des destinations familières, en limitant le nombre d'interactions.</b> Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales. Ils sont également plus enclins à visiter de nouveau des destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations.</p>	<p><i>Il est plus facile de convaincre des voyageurs potentiels en Saskatchewan et au Manitoba en proposant des destinations peu achalandées, mais familières.</i></p>
<p><b>Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba aiment beaucoup le plein air;</b> la pandémie de COVID-19 a peut-être accru la popularité de certaines activités en plein air (p. ex. randonnées ou promenades dans la nature, attractions naturelles, parcs naturels).</p>	<p><i>En communiquant la disponibilité d'activités en plein air populaires dans des endroits où il n'y a pas beaucoup de monde, dans ces deux provinces ou dans d'autres provinces et territoires, on peut attirer l'attention de voyageurs potentiels en Saskatchewan et au Manitoba.</i></p>
<p><b>Les jeunes résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (moins de 35 ans) sont impatients de voyager de nouveau.</b> Ils sont moins préoccupés par la santé et la sécurité et sont les plus résolus à voyager dans leur province et ailleurs au Canada. Ils sont également plus ouverts à l'idée de visiter de grandes villes canadiennes.</p>	<p><i>Les jeunes résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (moins de 35 ans) sont la meilleure occasion qui se présente dans l'immédiat aux exploitants d'une entreprise touristique de ces deux provinces et des autres provinces et territoires.</i></p>
<p><b>Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba plus âgés (55 ans et plus) sont moins susceptibles de voyager dans un avenir rapproché.</b> Une grande partie de leurs réticences sont liées à des préoccupations en matière de santé et de sécurité.</p>	<p><i>Pour attirer les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba plus âgés (55 ans et plus), il est particulièrement important de préciser clairement dans les communications que les mesures sanitaires sont respectées et que les destinations sont sûres.</i></p>

# INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

## Principales constatations

- Comme pour les résidents de l'ensemble du Canada, la pandémie de COVID-19 a eu de lourdes répercussions sur les projets de voyage des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba en 2021.
- Par rapport à la moyenne canadienne, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont plus susceptibles de passer davantage de temps à la maison qu'en 2019. Les perspectives de voyages à l'intérieur de ces deux provinces et dans d'autres provinces ou territoires au pays sont en phase avec la moyenne canadienne.
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont disposés à voyager un peu plus loin de chez eux lors de voyages à l'extérieur de leur province que les autres résidents canadiens. **L'Alberta et la Colombie-Britannique sont les provinces qui devraient bénéficier le plus du marché de la Saskatchewan et du Manitoba.**

## Perspectives de vacances – l'année prochaine, par rapport à l'année dernière

(% d'augmentation ou de diminution de la durée des vacances)

Rester à la maison	<b>+43</b>
Voyager dans votre province	<b>-9</b>
Voyager à l'extérieur de votre province, mais au Canada	<b>-38</b>
Voyager à l'extérieur du Canada	<b>-69</b>



Ensemble des résidents (n=1 000)

## Probabilités de voyager au Canada – au cours de la prochaine année

### Voyages à l'extérieur de la province

Potentiel immédiat (peu importe la durée du voyage au Canada à l'extérieur de la province de résidence)



Voyageurs hors province (n=500)

Taille du marché potentiel (voyageurs hors province qui envisagent de visiter chaque région)



Colombie-Britannique	<b>667 000</b>
Alberta	<b>667 000</b>
Saskatchewan (chez les résidents du Manitoba)	<b>131 000</b>
Manitoba (chez les résidents de la Saskatchewan)	<b>105 500</b>
Ontario	<b>371 000</b>
Québec	<b>88 000</b>
Provinces de l'Atlantique	<b>461 000</b>
Nord	<b>108 000</b>

### Voyages à l'intérieur de la province

Potentiel immédiat (peu importe la durée du voyage à l'intérieur de la province de résidence)



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=500)

# INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS (SUITE)

## Principales constatations

- L'Alberta et la Colombie-Britannique sont les provinces les plus susceptibles d'être envisagées pour une visite au cours de la prochaine année, et les cinq principales destinations envisagées se trouvent toutes dans ces deux provinces. **L'Alberta et la Colombie-Britannique sont les provinces qui devraient bénéficier le plus du marché de la Saskatchewan et du Manitoba.**
- Les destinations prisées pour les voyages à l'intérieur de la province comprennent un éventail de villes et de parcs nationaux ou provinciaux. **Les villes et les destinations plus rurales ont donc l'occasion de tirer profit du marché de la Saskatchewan et du Manitoba.**

## Destinations envisagées sérieusement – au cours de la prochaine année

### Voyages hors province – les trois principales provinces

<b>52 %</b>	<b>51 %</b>	<b>28 %</b>
Alberta	Colombie-Britannique	Ontario

### Les cinq principales destinations

<b>34 %</b>	<b>33 %</b>	<b>33 %</b>	<b>26 %</b>	<b>24 %</b>
Calgary	Vancouver	Banff et Lake Louise	Edmonton	Victoria

Voyageurs hors province (n=500)

### Voyages à l'intérieur de la province – les trois principales destinations

Saskatchewan		Manitoba	
Moose Jaw	<b>32 %</b>	Parc national du Mont-Riding	<b>40 %</b>
Saskatoon	<b>28 %</b>	Parc provincial du Whiteshell	<b>38 %</b>
Collines Cypress	<b>26 %</b>	Brandon	<b>22 %</b>

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=250/n=250)

## Destinations les plus attrayantes et connaissance de la destination

### Voyages hors province – les trois provinces les plus attrayantes

	Colombie-Britannique	Alberta	Ontario
Destination la plus attrayante	<b>34 %</b>	<b>32 %</b>	<b>12 %</b>
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	<b>44 %</b>	<b>42 %</b>	<b>36 %</b>

### Les trois destinations les plus attrayantes

	Vancouver	Banff et Lake Louise	Calgary
Destination la plus attrayante	<b>12 %</b>	<b>11 %</b>	<b>9 %</b>
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	<b>41 %</b>	<b>42 %</b>	<b>45 %</b>

Voyageurs hors province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=401/n=391)

### Voyages à l'intérieur de la province – Les deux destinations les plus attrayantes

	Destination la plus attrayante	Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)
Parc provincial du Whiteshell (Man.)	<b>31 %</b>	<b>34 %</b>
Parc national du Mont-Riding (Man.)	<b>30 %</b>	<b>30 %</b>
Moose Jaw (Sask.)	<b>21 %</b>	<b>37 %</b>
Collines Cypress (Sask.)	<b>21 %</b>	<b>19 %</b>



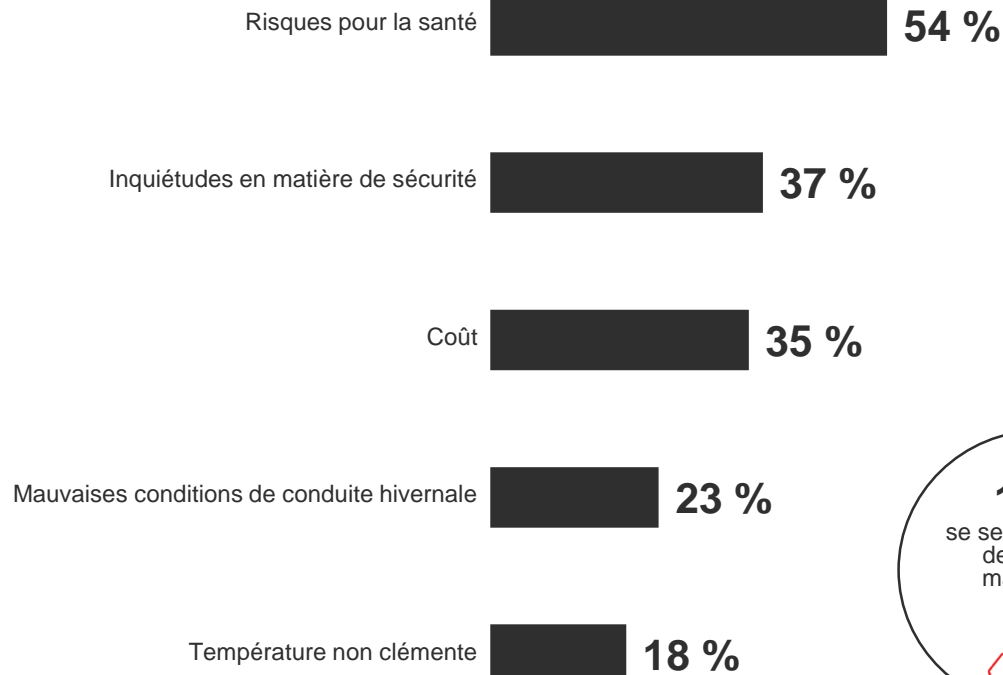
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=165/n=166)

# OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

## Principales constatations

- Les risques pour la santé constituent le principal obstacle aux voyages au Canada, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba se montrant plus préoccupés à ce sujet que la moyenne nationale. Les préoccupations liées aux risques pour la santé augmentent avec l'âge, ce qui pourrait être lié à la disponibilité d'un vaccin contre la COVID-19 (puisque cette étude a été réalisée en novembre 2020). À mesure qu'un plus grand nombre de résidents de la Saskatchewan et du Manitoba se feront vacciner, les risques pour la santé pourraient représenter un obstacle moindre aux voyages. **Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba à voyager dans leur province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens.**
- Seulement 14 % des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba se sentent à l'aise de voyager maintenant, ce qui est inférieur à la moyenne nationale. Les membres de ce petit groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé pendant la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Le principal obstacle pour ce groupe est le coût des voyages. **En proposant des offres de voyage, on pourrait donc inciter ceux qui se sentent déjà à l'aise de le faire à entreprendre davantage de voyages.**

## Les cinq principaux obstacles au voyage



14 %  
se sentent à l'aise  
de voyager  
maintenant



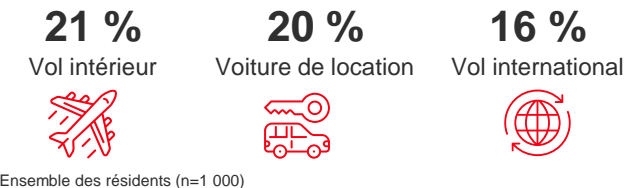
Ensemble des résidents (n=1 000)

# FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

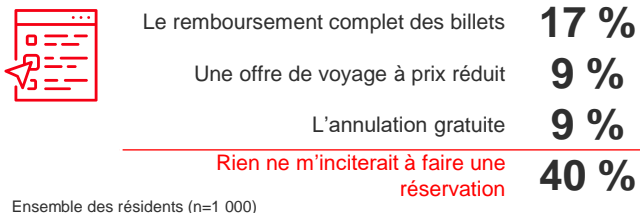
## Principales constatations

- Il y a une demande refoulée pour les voyages, puisque près des deux tiers des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba se disent impatients de recommencer à voyager.
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales, ainsi qu'aux activités et attractions en plein air. Ils sont plus enclins à visiter de nouveau des destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations. **Il est plus facile de convaincre les voyageurs potentiels en proposant des activités en plein air peu achalandées et familières.**
- Même si 40 % des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba disent que rien ne pourrait les inciter à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché, 60 % s'intéressent à un large éventail d'offres incitatives. **En proposant des solutions souples et des offres de voyage, on pourrait inciter certains voyageurs à réserver plus tôt.**
- Au moment de choisir une destination, les mesures sanitaires et le nombre de cas de COVID-19 sont les facteurs les plus importants pour les voyageurs potentiels. **Pour rassurer les visiteurs potentiels, il est important de préciser que des protocoles sanitaires ont été mis en place.**

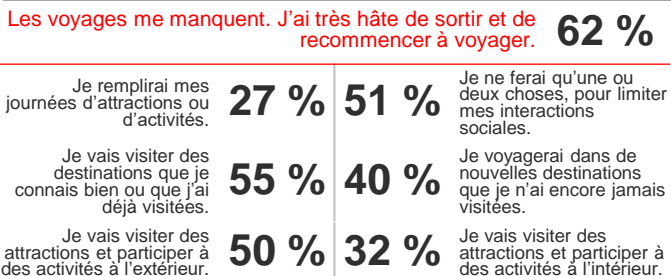
## Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés



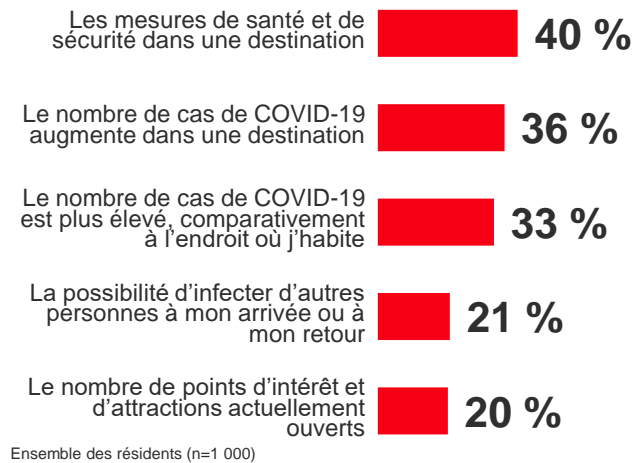
## Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché



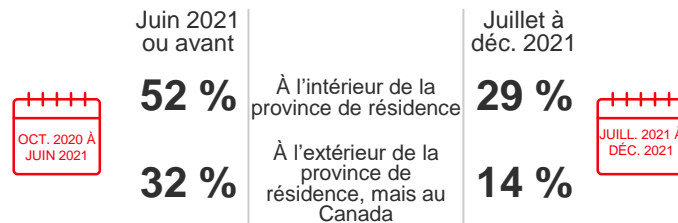
## Attitudes à l'égard des voyages – deux réponses supérieures



## Les cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination



## Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager



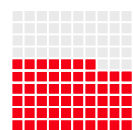
# PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

## Principales constatations

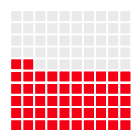
- Les personnes comptent surtout effectuer des voyages de vacances et des voyages pour visiter des amis et des membres de leur famille en 2021. Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont plus susceptibles de voyager à l'extérieur de leur province de résidence pour rendre visite à des amis ou à de la famille que la moyenne canadienne. **Il y a là une bonne occasion de sensibiliser les voyageurs potentiels de la Saskatchewan et du Manitoba en les incitant à visiter des membres de leur famille et des amis dans d'autres provinces et territoires du Canada, en plus de promouvoir les itinéraires de voyage d'agrément.**
- Au cours de la prochaine année, les groupes de voyageurs effectuant des voyages intérieurs seront en grande partie constitués de membres de la famille immédiate. **Les couples et les familles constituent les plus importants marchés potentiels pour les voyages à l'intérieur et à l'extérieur de la province de résidence.**
- Par rapport à la moyenne canadienne, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont plus susceptibles de loger chez des amis ou de la famille lorsqu'ils voyagent; **il serait donc plus difficile de promouvoir les séjours dans des établissements d'hébergement payants.**

## Motif du voyage

### Voyages à l'extérieur de la province



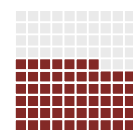
Vacances  
**57 %**



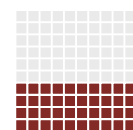
Visite de membres de la famille et d'amis  
**52 %**

Voyageurs hors province ayant répondu (n=414)

### Voyages à l'intérieur de la province



Vacances  
**57 %**



Visite de membres de la famille et d'amis  
**40 %**

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=341)

## Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

### Voyages à l'extérieur de la province

**42 %**  
4 à 6 nuits



Conjoint ou partenaire **65 %**

Enfant (moins de 18 ans) **19 %**

Seul **15 %**

Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement.  
**39 %**



**44 %**

Maison de parents ou d'amis

**42 %**

Hôtel ou motel à prix moyen

**26 %**

Hôtel ou motel économique

Voyageurs hors province ayant répondu (n=414)

### Voyages à l'intérieur de la province

**55 %**  
2 ou 3 nuits



Conjoint ou partenaire **60 %**

Enfant (moins de 18 ans) **20 %**

Autres membres de la famille **17 %**

Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement.  
**39 %**



**42 %**

Hôtel ou motel économique

**32 %**

Maison de parents ou d'amis

**25 %**

Gîte touristique

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=341)

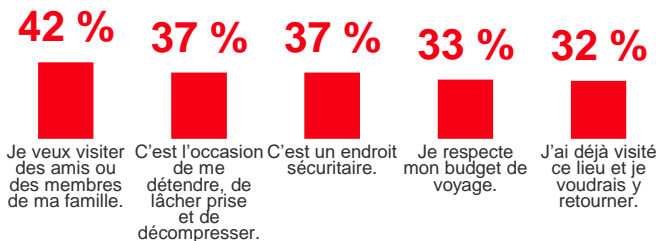


## Principales constatations

- Les principaux facteurs dont tiennent compte les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba lorsqu'ils choisissent une destination sont la visite à des amis et à des membres de la famille, les activités de détente et le caractère sécuritaire de la destination. **On peut rassurer les voyageurs potentiels en leur expliquant qu'ils peuvent se détendre et côtoyer leur famille et leurs amis en toute sécurité grâce aux mesures sanitaires en place.**
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba aiment aussi particulièrement les activités en plein air et les attractions naturelles, à la fois comme activité de vacances et comme point central pour un voyage. **La Saskatchewan et le Manitoba représentent un bon marché potentiel pour les exploitants d'entreprise touristique qui proposent des itinéraires en plein air.**

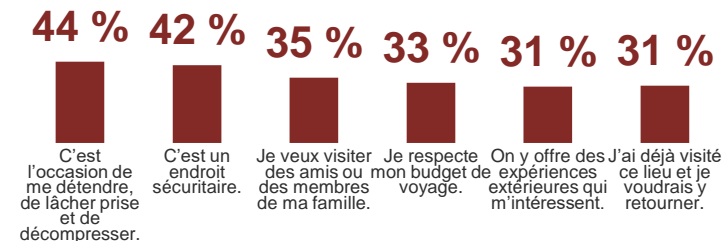
## Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=414)

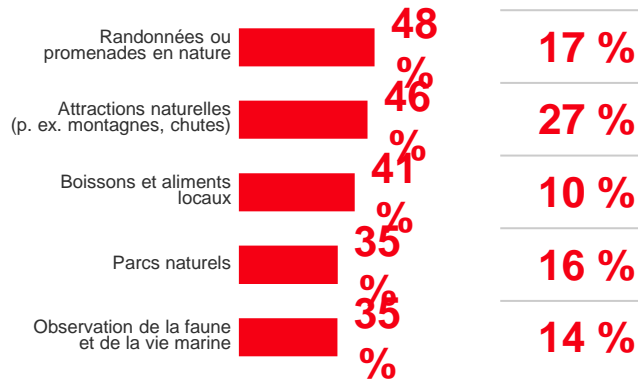
### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=341)

## Les cinq principales activités de vacances

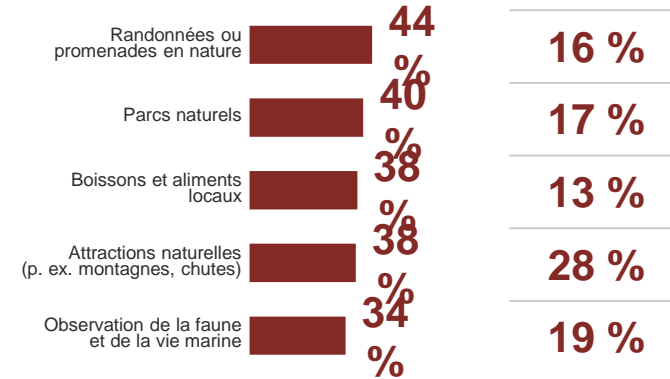
### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=414/n=481)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité.

### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=341/n=455)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité.

## Principales constatations

- Comparativement aux autres résidents canadiens, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont moins susceptibles de faire appel à un agent de voyages pour réserver leur hébergement lors de voyages intérieurs, préférant réserver auprès d'un service de réservation en ligne ou directement auprès d'un établissement. Cependant, environ un tiers d'entre eux disent qu'ils passeraient par un agent de voyages pour réserver leur hébergement.
- Lorsqu'ils décident de faire appel à un agent de voyages au cours du processus de planification de leur voyage, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba cherchent généralement à tirer parti des connaissances d'un expert, à faire une bonne affaire ou à éviter les tracas liés aux réservations et aux interruptions potentielles du voyage. **La meilleure stratégie que les agents de voyages peuvent adopter lorsqu'ils interagissent avec des voyageurs potentiels en Saskatchewan et au Manitoba consiste à proposer ces offres au moment de la réservation.**

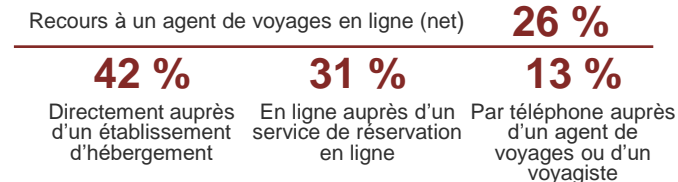
## Les trois principaux types de réservation d'hébergement

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=414)

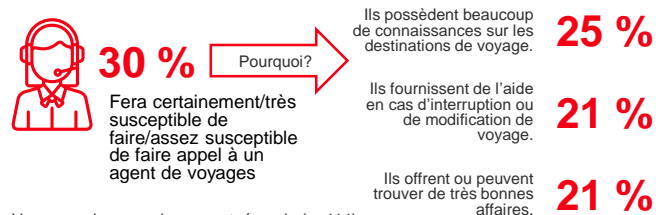
### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=341)

## Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales raisons pour lesquelles les voyageurs font appel à un agent de voyages

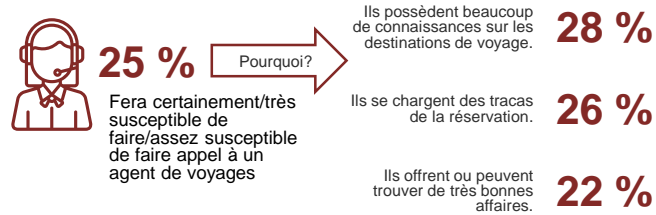
### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=414)

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=193)

### Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=341)

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=118)

## Les trois principales tâches des agents de voyages

### Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=128)

### Voyages à l'intérieur de la province

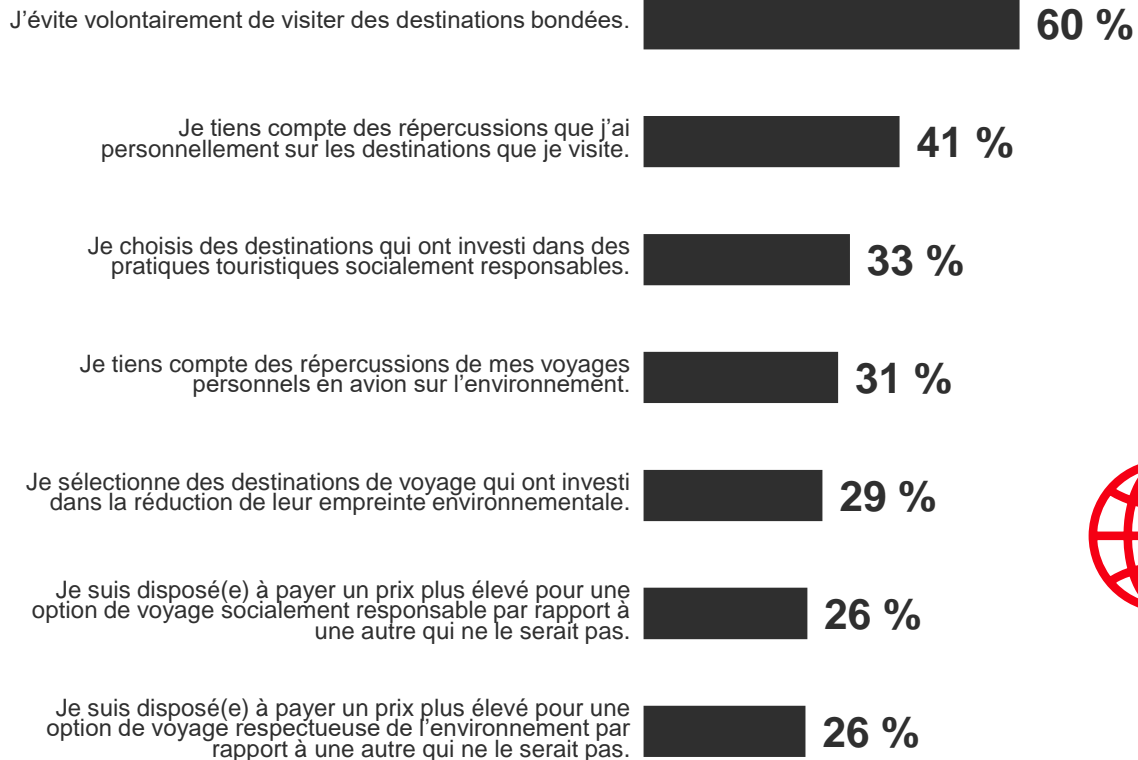


Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=86)

## Principales constatations

- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba cherchent délibérément des destinations moins achalandées, probablement en raison des préoccupations liées à la pandémie de COVID-19.
- Au moins un tiers des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba affirment tenir compte de divers aspects de la durabilité lorsqu'ils choisissent une destination de voyage et se disent disposés à payer plus pour retenir une option plus responsable. Cependant, seule une poignée d'entre eux mentionnent la disponibilité d'activités de voyage écologiques comme l'un des facteurs principaux influençant leur choix de destination, que ce soit pour des voyages hors province (5 %) ou dans leur province (6 %). **Le développement durable est donc un élément pris en considération par les voyageurs potentiels de la Saskatchewan et du Manitoba, mais d'autres facteurs ont une plus grande importance lors du choix de la destination.**

## Attitudes à l'égard des voyages durables



Ensemble des résidents (n=1 000)

## INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

### Perspectives de vacances – année prochaine par rapport à l’année dernière

**S2.** Comment envisagez-vous de passer vos vacances au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Passerez-vous vos vacances...

### Probabilité de voyage au Canada – au cours de la prochaine année

**MP6.** D’un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances à l’extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année?

Potentiel du marché – calcul de la valeur : nombre total de voyageurs hors province (S3, S5) qui envisagent sérieusement de visiter une province (BVC1a).

### Destinations envisagées sérieusement – au cours de la prochaine année

**BVC1a.** Vous l’avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

**BVC1b.** Vous l’avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

### Les trois destinations les plus attrayantes et la connaissance de la destination

**MP8a.** Vous avez mentionné précédemment que vous envisagez sérieusement de visiter les provinces suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

**MP8b.** Vous avez mentionné précédemment que vous envisageriez sérieusement de visiter les destinations suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

**MP3.** Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

## OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

### Les cinq principaux obstacles au voyage

**MP9.** Parmi les raisons suivantes, lesquelles pourraient vous empêcher de voyager au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

## FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

### Les trois moyens de transport les plus susceptibles d’être utilisés

**COV16.** Quelle est la probabilité que vous utilisiez l’un des moyens de transport suivants une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies?

### Les trois principaux types d’offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché

**COV17.** Lequel des types d’offres suivants vous inciterait le plus à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché? (Sélectionnez une seule réponse.)

### Attitudes à l’égard des voyages – deux réponses supérieures

**COV13.** En pensant à vos prochaines vacances, une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies, dans quelle mesure êtes-vous d’accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

### Les cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination

**NEWQ4.** Lorsque vous songez à faire un voyage [à l’intérieur ou à l’extérieur de votre province, mais au Canada], quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu’à trois réponses.)

### Moment à partir duquel vous serez à l’aise de voyager

**COV5.** Étant donné la situation actuelle liée à la COVID-19, à compter de quel mois vous sentirez-vous à l’aise de voyager dans les destinations suivantes?

## PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

### Motif du voyage

**FT2.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quel en serait le principal objectif?

### Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

**FT4.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], combien de nuits compteriez-vous y passer?

**FT5.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], avec qui souhaiteriez-vous voyager? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

**FT10.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner?

### Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

**FT3.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir votre destination? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

### Les cinq principales activités de vacances

**FT11.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], à quelles activités aimeriez-vous participer? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

**MP12.** Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

## RÉSERVATION

### Les trois principaux types de réservation d'hébergement

**FT8.** En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelles méthodes seriez-vous susceptible d'utiliser pour réserver votre hébergement? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

### Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales tâches des agents de voyages

**FT6.** Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou Vacances Transat, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage?

**NEWQ2.** Parmi les raisons suivantes, laquelle est la plus importante pour faire appel à un agent de voyages afin de réserver votre prochain voyage de vacances?

### Les trois principales tâches des agents de voyages

**FT7.** Parmi les éléments suivants, pour lesquels auriez-vous recours à une agence de voyages ou à un voyageur? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

## VOYAGE DURABLE

### Niveau d'accord avec les énoncés – deux réponses supérieures (tout à fait d'accord/plutôt d'accord)

**PC31.** Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...