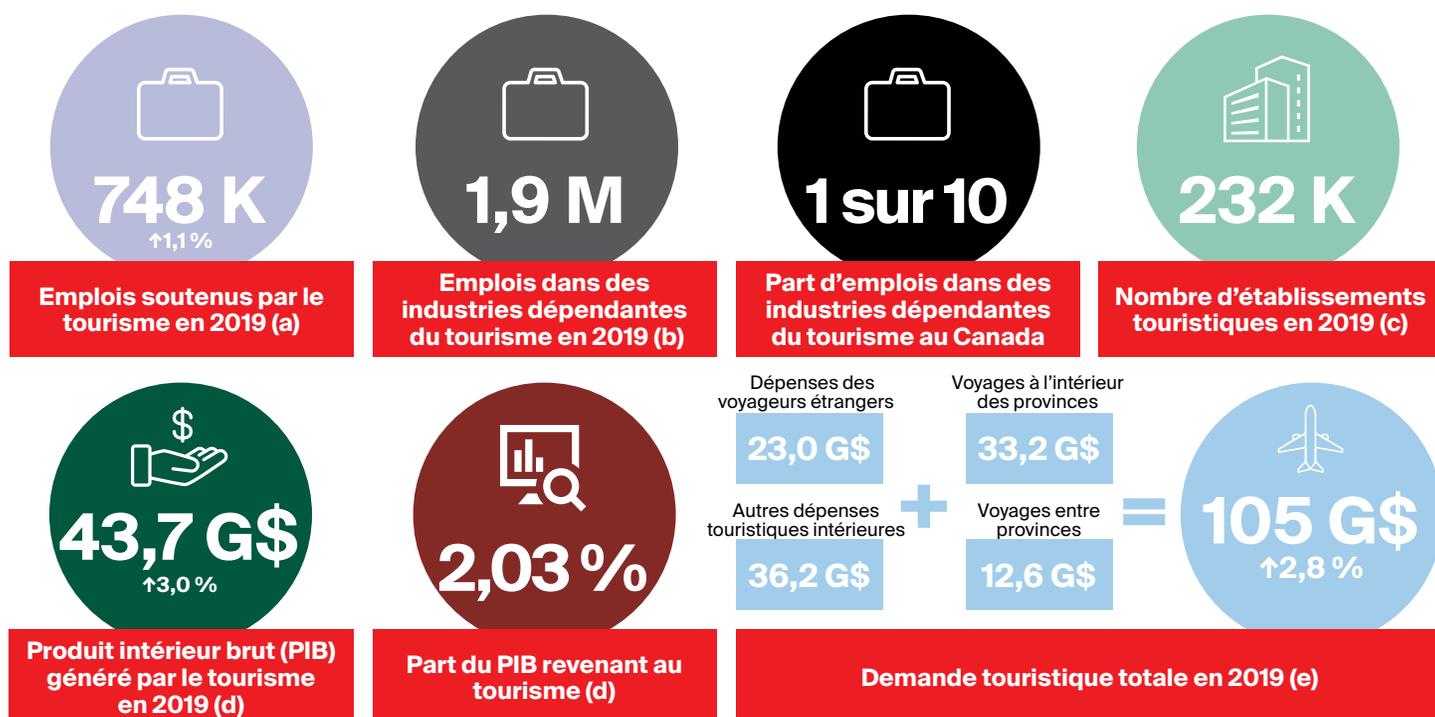


Fiche de renseignements sur l'industrie touristique en 2019



Sources : Statistique Canada : Indicateurs nationaux du tourisme, 2^e trimestre de 2020, et Module des ressources humaines du CST par province et territoire, 2019; Registre des entreprises, (Décembre 2019 compilation au niveau des établissements); PIB, en termes de revenus (Tableau 36-10-0103-01). Recherche Destination Canada.

Total des arrivées au Canada en 2019	Total des arrivées au Canada		Visites d'un jour		Arrivées pour une nuit ou plus		
	Voyages au Canada (en milliers)	Dépenses au Canada (k\$)	Voyages au Canada (en milliers)	Dépenses au Canada (k\$)	Voyages au Canada (en milliers)	Dépenses au Canada (k\$)	Nuits (en milliers)
Voyages intérieurs + internationaux	308 705	68 356 652	192 126	15 224 379	116 579	53 132 273	470 915
Voyages intérieurs	275 370	45 756 840	181 730	14 584 348	93 640	31 172 492	262 699
Voyages dans les provinces¹	284 630	45 756 840	182 004	14 584 348	102 626	31 172 492	262 699
Voyages à l'intérieur des provinces	251 949	33 202 010	174 180	13 500 422	77 769	19 701 588	177 948
Voyages entre provinces	32 681	12 554 830	7 824	1 083 926	24 857	11 470 904	84 751
Arrivées internationales	32 441	22 599 812	10 396	640 031	22 045	21 959 781	208 216
Résidents des États-Unis	24 986	11 274 963	10 009	620 882	14 977	10 654 081	75 085
Résidents d'autres pays	7 455	11 324 849	387	19 149	7 068	11 305 700	133 131
Total des voyages des Canadiens à l'étranger	Voyages à l'étranger (en milliers)	Dépenses à l'étranger (k\$)	Voyages à l'étranger (en milliers)	Dépenses à l'étranger (k\$)	Voyages à l'étranger (en milliers)	Dépenses à l'étranger (k\$)	Nuits (en milliers)
Voyageurs canadiens à l'étranger	37 872	40 173 954	11 264	1 529 626	26 608	38 644 328	263 780

¹ Au cours d'un même séjour en dehors de son environnement habituel, un voyageur peut voyager dans une ou plusieurs provinces. C'est pourquoi la somme des voyages à l'intérieur des provinces et des voyages entre provinces dépasse généralement le nombre total de voyages effectués loin du domicile des voyageurs.

Sources : Statistique Canada - Enquête sur les voyages des visiteurs (données provisoires de 2019); données sur le marché intérieur tirées de l'Enquête nationale sur les voyages (données provisoires de 2019).

Statistiques sur les arrivées internationales pour des séjours d'une nuit ou plus en 2019 (f)	Arrivées pour une nuit ou plus (en milliers)	2019/2018	Dépenses pour des voyages d'une nuit ou plus (k\$) (g)	2019/2018	Indicateurs - Voyages d'une nuit ou plus au Canada		
					Dépenses moyennes par jour	Dépenses moyennes par séjour	Durée moyenne du séjour (en nuits)
Total mondial	22 045	4,2 %	21 959 781	1,3 %	105 \$	996 \$	9,4
États-Unis	14 977	2,2 %	10 654 081	4,4 %	142 \$	711 \$	5,0
Amérique du Nord							
Voiture	8 460	3,4 %	4 639 722	6,5 %	111 \$	548 \$	4,9
Avion	4 780	3,0 %	4 626 515	4,1 %	176 \$	968 \$	5,5
Autres	1 737	-5,0 %	1 387 844	-1,1 %	199 \$	799 \$	4,0
Mexique	477	21,1 %	735 883	7,1 %	90 \$	1 543 \$	17,1
Europe et Inde							
Royaume-Uni	883	15,9 %	1 237 761	8,0 %	115 \$	1 402 \$	12,2
Allemagne	394	2,1 %	646 782	-3,6 %	101 \$	1 642 \$	16,3
France	659	11,1 %	925 488	5,9 %	87 \$	1 404 \$	16,1
Pays-Bas	140	0,7 %	211 549	1,5 %	116 \$	1 511 \$	13,1
Inde	350	19,0 %	465 491	14,0 %	36 \$	1 330 \$	37,0
Asie-Pacifique							
Chine	717	-0,3 %	1 934 187	-5,2 %	88 \$	2 698 \$	30,6
Australie	334	-1,8 %	709 513	-9,3 %	116 \$	2 124 \$	18,2
Japon	240	7,1 %	466 764	8,6 %	133 \$	1 945 \$	14,7
Corée du Sud	216	-11,8 %	326 414	-18,1 %	115 \$	1 511 \$	13,1
Hong Kong	182	22,1 %	272 862	-3,5 %	110 \$	1 499 \$	13,7
Marchés long-courriers de DC	4 592	5,1 %	7 932 694	2,0 %	91 \$	1 728 \$	19,1
Marchés non ciblés par DC	2 476	6,5 %	3 373 006	2,3 %	74 \$	1 362 \$	18,4

Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages des visiteurs (rapport final de 2018; données provisoires de 2019).

Statistiques sur les voyages intérieurs d'une nuit ou plus en 2019	Voyages ou visites (en milliers)	2019/2018	Dépenses (k\$)	2019/2018	Dépenses moyennes par jour	Dépenses moyennes par séjour	Durée moyenne du séjour (en nuits)
Voyages au Canada	93 640	-1,9 %	31 172 492	-0,7 %	119 \$	333 \$	2,8
Total des voyages dans les provinces	102 626	-2,3 %	31 172 492	-0,7 %	119 \$	297 \$	2,5
Voyages à l'intérieur des provinces	77 769	-2,9 %	19 701 588	0,1 %	111 \$	253 \$	2,3
Voyages entre provinces	24 857	0,9 %	11 470 904	-0,2 %	135 \$	461 \$	3,4
Voyages d'une nuit ou plus à l'étranger	26 608	2,2 %	38 644 328	6,2 %	147 \$	1 452 \$	9,9
Aux États-Unis	15 867	1,0 %	19 573 984	5,6 %	186 \$	1 234 \$	6,6
Dans d'autres pays	10 741	4,1 %	19 070 344	6,9 %	120 \$	1 775 \$	14,8

Source : Enquête nationale sur les voyages (rapport final de 2018; données provisoires de 2019).

NOTES EXPLICATIVES

a 	Emplois directement soutenus par les dépenses touristiques en produits et services canadiens.
b 	Emplois soutenus par le tourisme : emplois nécessaires pour fournir des produits et services canadiens aux visiteurs, sans compter la main-d'œuvre requise pour fournir ces mêmes produits et services aux résidents. On entend par « emplois dans des secteurs dépendants du tourisme » les emplois nécessaires pour fournir des produits et services aux visiteurs et aux résidents, dans des secteurs où le tourisme représente une source de revenus importante (plus de 12 % des revenus totaux). Pour illustrer la différence entre ces deux catégories d'emplois, prenons comme exemple un restaurant comptant 100 employés qui tire 50 % de ses revenus du tourisme. Le restaurant est une entreprise dépendante du tourisme générant 100 emplois. Ces 100 emplois sont nécessaires pour servir les visiteurs et les résidents. La moitié des 100 emplois nécessaires aux activités du restaurant, soit 50 emplois, sont soutenus par le tourisme.
c 	Nombre d'entreprises touristiques qui produisent des rapports comptables sur leur production, leurs coûts d'exploitation et leurs effectifs. Chaque entreprise propose un produit ou un service particulier dans une province ou un territoire donné.
d 	Produit intérieur brut (PIB) généré par le tourisme : valeur ajoutée brute totale générée par l'ensemble du secteur grâce à la consommation touristique, plus les impôts nets sur les produits (produit intérieur brut ou PIB). Ce nombre tient compte de la consommation touristique du marché intérieur et des visiteurs étrangers. Pour illustrer la différence entre les « dépenses touristiques » et le « PIB généré par le tourisme », prenons comme exemple un sandwich à 10 \$ (taxes comprises), dont le coût des ingrédients serait de 4 \$. Si un visiteur achète ce sandwich, cette transaction représenterait une dépense touristique de 10 \$, mais une contribution de 6 \$ au PIB (10 \$ moins le coût des ingrédients).
e 	Demande touristique : dépenses touristiques en produits et services effectuées auprès d'entreprises canadiennes. Pour les voyages intérieurs, on inclut les dépenses effectuées avant et pendant le voyage (demande intérieure). Pour les voyages internationaux, on inclut les dépenses effectuées par des visiteurs étrangers pendant leur séjour au Canada ET les frais de transport à destination ou au départ du Canada payés à des transporteurs canadiens (demande internationale). Toutes dépenses liées au voyage effectuées auprès d'entreprises canadiennes sont également prises en compte.
f 	Arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus : estimation préliminaire de Statistique Canada du nombre total de touristes. Un touriste est un visiteur qui passe au moins 24 heures au pays. Ce nombre inclut les arrivées de visiteurs non-résidents au Canada par tout mode de transport, à l'exception des arrivées pour des visites d'une journée et des escales de moins de 24 heures.
g 	Dépenses touristiques : dépenses en produits et services effectuées par les touristes (visiteurs qui passent au moins une nuit au Canada) pour ou pendant un voyage touristique. Pour les voyages internationaux, on exclut les frais de transport à destination ou au départ du Canada (p. ex. les billets d'avion). Pour les voyages intérieurs, on exclut les dépenses précédant le voyage et les frais de transport pour des voyages à l'étranger.