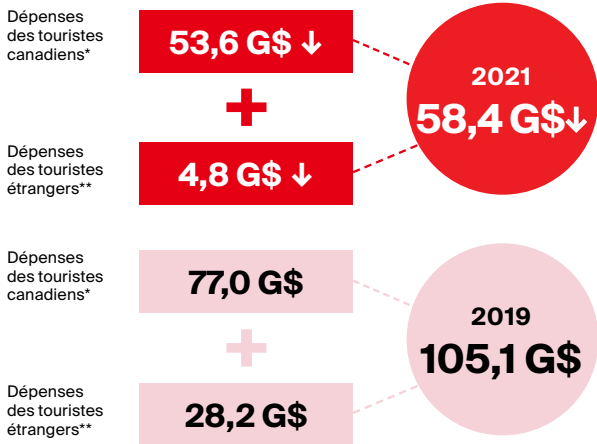
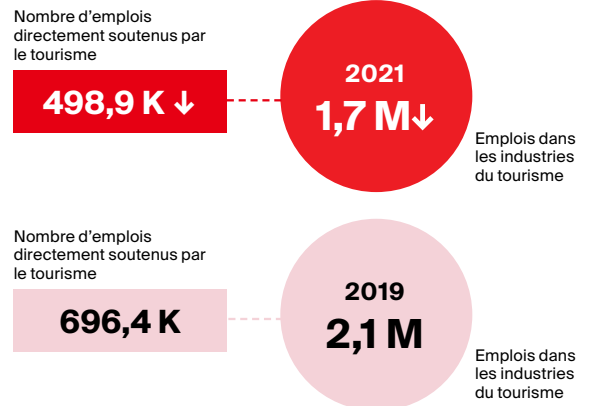


Fiche de renseignements sur l'industrie touristique canadienne en 2021

Dépenses des touristes au Canada



Emplois liés au tourisme***



* Comprend les dépenses effectuées au cours d'un voyage au Canada, les billets d'avion achetés auprès de transporteurs canadiens pour des voyages à l'étranger et l'achat de biens liés au tourisme (p. ex. matériel de camping).

** Comprend les dépenses effectuées au cours d'un voyage au Canada, mais exclut les achats préalables au voyage.

*** Il existe deux façons de classer les emplois dans le tourisme. 1) Les emplois dans des industries dépendantes du tourisme, c'est-à-dire le nombre total d'emplois dans les industries dont les recettes proviennent en grande partie du tourisme. Cela comprend l'hébergement, le transport de passagers, les aliments et les boissons, le divertissement et les loisirs ainsi que les services de voyages. 2) Les emplois directement soutenus par le tourisme, c'est-à-dire la portion des emplois dont les services sont offerts aux visiteurs plutôt qu'aux clients locaux. Il s'agit essentiellement des emplois qui n'existeraient pas sans visiteurs. Par exemple, une partie de l'industrie de la restauration répond aussi aux besoins des clients locaux; ce nombre représente plutôt la part de l'activité liée aux visiteurs.

Source : RH Tourisme Canada, Enquête sur la population active
Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T1 de 2022

Produit intérieur brut généré par le tourisme

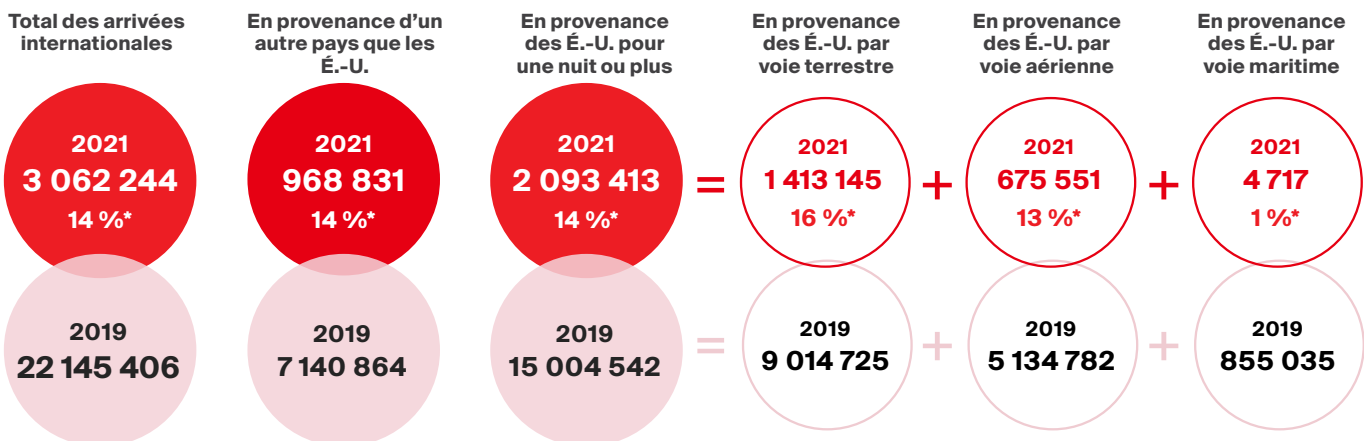


Part du PIB revenant au tourisme



Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T1 de 2022 et tableau 36-10-0103-01

Arrivées internationales



* Pourcentage de reprise en 2021 par rapport au niveau de 2019
Source : Statistique Canada, tableau 24-10-0055-01

Restrictions de voyage et restrictions aux frontières



RELÂCHEMENT PRUDENT DES RESTRICTIONS DE VOYAGES ET AUX FRONTIÈRES CANADIENNES

L'activité touristique a poursuivi sa croissance au troisième trimestre de 2021 grâce à l'allègement des mesures de santé publique, à l'augmentation du nombre de Canadiens ayant reçu une deuxième dose du vaccin et à la possibilité pour les voyageurs américains entièrement vaccinés d'entrer au Canada. Les dépenses touristiques ont augmenté encore davantage au quatrième trimestre, en partie grâce à la hausse de voyageurs étrangers, qui provenaient principalement des États-Unis et de l'Europe. La reprise des arrivées en provenance de l'Asie-Pacifique a, quant à elle, été plus lente. La relance des événements d'affaires en 2021 a été ralentie par les mesures de santé publique et les restrictions de voyages qui entravaient l'organisation des événements. Même si le Canada a rouvert ses frontières aux voyageurs étrangers à la fin novembre, l'émergence du variant Omicron a poussé le Canada à mettre en place de nouvelles restrictions à la fin décembre.

Opinion des résidents

Opinion envers l'accueil de visiteurs
(% Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord)

Les visiteurs provenant d'autres régions du Canada sont les bienvenus dans ma communauté.

5 janvier
2021
24 %

14 décembre
2021
57 %

Opinion envers l'accueil de visiteurs
(% Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord)

Les visiteurs provenant des États-Unis sont les bienvenus dans ma communauté.

5 janvier
2021
11 %

14 décembre
2021
30 %

Opinion envers l'accueil de visiteurs
(% Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord)










Les visiteurs provenant d'autres pays (autres que les États-Unis) sont les bienvenus dans ma communauté.

5 janvier
2021
12 %

14 décembre
2021
24 %

Source : Sondage de Destination Canada sur l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19

Dépenses touristiques en biens et services canadiens

	Dépenses totales en 2021	% de reprise par rapport au niveau de 2019
 Transport	16,8 G\$	42 %
 Transport aérien de passagers	5,6 G\$	24 %
 Hébergement	9,7 G\$	61 %
 Services de restauration	10,9 G\$	67 %
 Loisirs et divertissements	3,8 G\$	61 %
 Dépenses préalables au voyage	6,4 G\$	133 %
 Services de voyages	1,4 G\$	28 %
 Frais de conférence	400 M\$	45 %
 Autres biens et services	8,9 G\$	58 %
Total	58,4 G\$	56 %

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T1 de 2022

Occupation des hôtels

Taux d'occupation moyen annuel (total)

2021
41,2 % ↓

2019
65,3 %

Taux d'occupation moyen annuel (villes)

2021
36,6 % ↓

2019
69,6 %

Taux d'occupation moyen annuel (centres de villégiature)

2021
40,2 % ↓

2019
62,6 %

Taux d'occupation moyen annuel (petites villes)

2021
44,7 % ↓

2019
55,3 %

Source : STR

Événements d'affaires

Nombre total de délégués	Nombre d'événements d'affaires	Retombées économiques directes*	Emplois directs** (tous événements d'affaires confondus)
2021 152 104	2021 352	2021 225 M\$	2021 1 989
Délégués étrangers	Nombre d'événements d'affaires internationaux	Retombées économiques des événements d'affaires internationaux	Emplois directement liés aux événements d'affaires internationaux
2021 16 889	2021 51	2021 29 M\$	2021 264

* Retombées économiques : les dépenses initiales directement liées aux événements d'affaires faites par les visiteurs, les organisateurs ou planificateurs de réunions et les exposants. Sont exclues les dépenses indirectes (achats faits dans la chaîne d'approvisionnement interentreprises) et les dépenses induites (revenus des événements d'affaires réinjectés dans l'économie locale).

** Emplois directs : ETP dépendants des événements.

Source : Destination Canada, Rapport sur la situation et le rythme de progression du marché des événements d'affaires à l'échelle nationale, 31 mai 2022