

2040426 I M



ÉTUDE SUR LA MISE EN MARCHÉ
DES PROGRAMMES
EFFECTUÉE POUR
LA RÉSERVE NATIONALE DE FAUNE
DE LA BAIE DE L'ISLE-VERTE

DGR

PRÉSENTÉE À
JACQUELINE VINCENT

PRÉPARÉE PAR
JACQUES LABONTÉ

ÉTUDIANT-FINISSANT
EN AMÉNAGEMENT ET INTERPRÉTATION
DU PATRIMOINE

TECHNIQUES DU MILIEU NATUREL

CÉGEP DE ST-FÉLICIEN
JUILLET 1984

don 3/6/85

QH
77
.R4
I8
L32
1984

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
1. Présentation du site	5
1.1 Localisation	5
1.1.1 L'Isle-Verte	5
1.1.2 La Réserve nationale de faune	5
1.2 Aménagements existants	5
1.3 But et objectifs de l'interprétation au Service canadien de la faune.	7
2. Inventaires des ressources	8
2.1 Bio-physique	8
2.1.1 Les habitats	9
2.1.2 Point de vue faunique	10
2.1.3 Point de vue géomorphologique	11
2.2 Socio-culturel	13
2.3 Touristique	15
2.3.1 Infrastructure routière	15
2.3.2 Infrastructure d'accueil	16
2.3.3 Flux touristique	17
3. Clientèle-cible	20
3.1 Au niveau touristique	20
3.1.1 Identification	20
3.1.2 Les attentes	22
3.2 Au niveau régional	23
3.2.1 Identification	24
3.2.2 Les intérêts	26
4. Publicité	27
4.1 Au niveau touristique	27
4.1.1 But et objectifs	27

4.1.2	Les moyens	27
4.1.3	Les messages	28
4.1.4	La stratégie publicitaire	28
4.1.4.1	pancartes routières	28
4.1.4.2	dépliant/poster	29
4.1.4.3	guides touristiques	31
4.1.4.4	diaporama	31
4.1.4.5	journaux/radio/télévision	32
4.1.5	Moyens d'évaluation	32
4.2	Au niveau régional	33
4.2.1	But et objectifs	33
4.2.2	Les moyens	33
4.2.3	Le message	34
4.2.4	La stratégie publicitaire	34
4.2.4.1	pancartes routières	34
4.2.4.2	dépliant/poster	35
4.2.4.3	diaporama	35
4.2.4.4	théâtre de marionnettes	35
4.2.4.5	journaux/radio/télévision	36
4.2.4.6	autres organismes	36
4.2.5	Moyens d'évaluation	37
5.	Recommandations	38
	REMERCIEMENTS	43
	BIBLIOGRAPHIE	44
	ANNEXES	46

INTRODUCTION

Le présent rapport est le fruit d'une recherche de six semaines effectuée dans le cadre d'un stage par un étudiant finissant en Techniques du Milieu Naturel, spécialisé en Aménagement et en Interprétation du Patrimoine, pour le Service canadien de la faune à la Réserve nationale de faune de la baie de L'Isle-Verte.

L'étude a pour mandat d'évaluer un nouveau concept de mise en marché des programmes, ainsi que de développer des stratégies publicitaires sur le plan régional et provincial et de fournir les outils d'évaluation.

La démarche effectuée consiste, dans un premier temps, à inventorier les ressources potentielles du centre et, dans un deuxième temps, à identifier la clientèle-cible et ses attentes. La confrontation des données nous amène à la formation du concept de mise en marché des programmes et aux stratégies publicitaires les plus adéquates.

1. Présentation du site

1.1 Localisation (voir annexe I)

1.1.1 L'Isle-Verte

L'Isle-Verte est située sur la rive sud de l'estuaire du fleuve Saint-Laurent, à 30 km en aval de Rivière-du-Loup et 13 km en amont de Trois-Pistoles. 49° 01' de latitude Nord. 69° 20' de longitude Ouest.

1.1.2 La Réserve nationale de faune

La Réserve nationale de faune de la baie de L'Isle-Verte s'étend sur une quinzaine de km à partir de la rivière des Vases (à l'ouest) jusqu'à la pointe à la Loupe (à l'est), elle est limitée par le fleuve (au nord) et par des champs agricoles ou des boisés (au sud).

Elle se situe au nord du village de L'Isle-Verte et au sud-est de l'île Verte.

1.2 Aménagements existants

La Maison Girard:

Située sur la route 132, elle appartient au S.C.F. depuis 1978 et, jusqu'à cette année, elle ne servait qu'à loger les naturalistes durant la saison estivale. Cependant, depuis cet été, une partie de la maison est aménagée et ouverte au public pour visiter le centre d'interprétation faunique.

On y retrouve une salle d'exposition et d'accueil, une salle de projection, le bureau et une salle de bain publique. À l'extérieur, on retrouve une aire de stationnement non aménagée pouvant contenir environ une vingtaine d'automobiles.

Le kiosque d'information:

Bâti sur la route du quai en 1978, il sert de kiosque d'information, et jusqu'à l'an passé, les naturalistes s'y trouvaient pour expliquer les différents panneaux interprétatifs et aller faire des randonnées avec les visiteurs qui le désiraient.

Cette année, il n'y a personne de permanent au kiosque et on réfère au centre les visiteurs qui nécessitent l'aide de naturalistes ou qui désirent en savoir plus sur la réserve.

La réserve comprend trois sentiers:

La digue: ce sentier prend naissance à la route du quai et s'étend sur 700 mètres de digue; il démontre l'action de l'homme sur le marais.

La salicorne: ce sentier se situe près de la rivière des Vases et explique surtout la succession végétale du marais; sa longueur est 0,9 km.

Le roitelet: ce sentier traverse les islets rocheux situés dans la partie ouest de la réserve, il représente le boisé et mesure 1,3 km.

1.3 Buts et objectifs de l'interprétation au Service canadien de la faune.

But : promouvoir et créer des occasions pour favoriser la sensibilisation, la jouissance, la compréhension et l'appréciation du patrimoine faunique canadien et de son environnement.

- Objectifs:
- interpréter les grandes régions fauniques du Canada, dans leur état présent telles qu'influencées par l'homme, sous l'angle de l'écologie de la faune.
 - interpréter des populations animales spécifiques et leur habitat, dans les réserves nationales de faune et sur d'autres territoires remarquables du point de vue de la faune.
 - encourager et aider d'autres organisations et particuliers à s'intéresser activement à l'interprétation de la nature et collaborer avec eux, surtout pour ce qui est des aspects de leurs programmes qui touchent à la faune et aux habitats fauniques.

Mandats

juridiques: entreprendre, soutenir et recommander des mesures tendant à encourager la collaboration du public à la conservation et à favoriser la diffusion des connaissances relatives.

- organiser des conférences et des réunions relatives aux recherches et à la diffusion des connaissances sur la faune et sa conservation.

- créer des installations ou y construire ou entretenir et exploiter des ouvrages servant aux recherches et à la diffusion des connaissances sur la faune ainsi qu'à sa conservation.

2. Inventaires des ressources

2.1 Bio-physique

Étant donné que le site est une réserve nationale de faune, les études se rapportant au milieu physique sont faites depuis déjà longtemps et je me contenterai simplement d'en faire un résumé à l'aide des textes et des cartes déjà existants.

2.1.1. Les habitats

La réserve possède une superficie de 295 hectares, et s'étend sur une quinzaine de kilomètres de rivages marécageux baignés par les marées salines. Le territoire se divise en quatre principaux habitats soit: le marais intertidal, le marécage côtier, les champs agricoles et les zones boisées.

Le marais intertidal: ce milieu constitue l'habitat caractéristique de la réserve, il se compose de marelles et de canaux formés par l'action des glaces et des marées. On y retrouve dans l'ordre spatiale, la zone de vase et fucus, la zone de Spartine alterniflore et la zone de Spartine étalée. Son importance se traduit par une très grande productivité alimentaire et des propriétés d'épuration.

Le marécage cotier: ce milieu correspond à l'herbaciaie salée et est présent dans tous les secteurs naturels.

Les champs agricoles: cette zone est une des marques de l'activité agricole qui se déroule autour et dans le territoire de la réserve.

Les boisés: on y retrouve deux milieux boisés distincts, soit des aulnaies rugueuses et sur les islets rocheux, des pinèdes grises et des pessières noires.

2.1.2 Point de vue faunique

La richesse du marais intertidal se traduit par une profusion d'invertébrés d'une grande diversité, dont les marelles constituent l'habitat principal. Ces invertébrés représentent une partie importante de la base de la chaîne alimentaire.

C'est pourquoi on retrouve une faune tout aussi diversifiée, on a noté près de 260 espèces d'oiseaux dans la région immédiate de la réserve dont plusieurs sont peu communs.

Cependant c'est le Canard noir qui attire le plus l'attention car depuis quelques temps on avait remarqué une baisse au niveau de la population. Ici, il retrouve ses aires de nidifications ainsi que ses aires d'élevage grâce aux marelles qui produisent la nourriture et qui séparent les couvées. D'après les résultats de baguage, on a estimé que la réserve permet la production d'environ 560 canetons noirs, annuellement, atteignant l'âge d'envol.

L'Eider à duvet, canard plongeur typique des bords de l'estuaire, utilise aussi le marais durant l'élevage.

Lors des migrations printanières, on observe à L'Isle-Verte de grands rassemblements de Bernache du Canada, de Grande Oie blanche et de quelques groupes de Bernache cravant. Plusieurs autres espèces de

sauvagine s'y arrêtent en migration dont les Canards pilet, malard, chipeau, souchet et siffleur, ainsi que des Sarcelles à ailes bleues et à ailes vertes.

On observe aussi de nombreux oiseaux de rivage dont le Courlis courlieu, la Barge hudsonnienne, le Pluvier à collier, le Pluvier argenté, le Grand Chevalier à pattes jaunes et plusieurs espèces de bécasseaux.

La Bécassine des marais et la Maubèche branle-queue sont des nicheurs.

Dans les champs et boisés, on retrouve une variété de mammifères tels le Porc-épic d'Amérique, le Lièvre d'Amérique, le Raton-laveur, la Marmotte commune, le Renard roux, l'Écureuil roux, le Cerf de Virginie et l'Orignal.

Dans le secteur de la pointe à la Loupe, on peut observer certains mammifères marins dont le Phoque gris et le Phoque commun.

2.1.3 Point de vue géomorphologique

La réserve se situe sur le littoral, dont le sol se compose d'argile laissé par la mer Goldwait. Le sous-sol correspond à des formations sédimentaires de Sillery, soit une série de lits interstratifiés d'ardoises rouges, vertes, grises et noires avec des grès et des quartzites.

La roche sédimentaire est caractéristique de la formation des Appalaches, cette chaîne s'étend de la Caroline du Sud jusqu'à Terre-Neuve, et la partie qui passe sur le territoire québécois s'expose sur la rive sud du fleuve.

Les islets rocheux que l'on retrouve entre la rivière Verte et la rivière des Vases correspondent à des monadnocks dégagés par l'érosion; ils se composent de roches calcaires et de quartzites. Dû à leur texture moins friable, ils ont été dégagés avec le temps.

Entre le niveau actuel de la mer et 180 mètres d'altitude, on retrouve une série de terrasses correspondant à des anciens niveaux de la mer de Goldwait.

La stratigraphie de la roche sédimentaire a un angle de 45° degrés, dû aux plissements de l'écorce terrestre. Le matériel de la terrasse correspond à des dépôts-meubles tandis que les pentes entre les niveaux de terrasses sont des roches de sédiment dont la texture est plus compacte.

On retrouve à deux endroits sur le territoire de la réserve un exemple d'une terrasse soit: à l'arrière du centre d'interprétation, où la terrasse rencontre la rivière à Girard du côté est, et en face du lot 43, trois terrains à l'est de la rivière du Petit-Sault.

Ces endroits offrent une vision globale du panorama typique du littoral de l'estuaire du Saint-Laurent. Ils sont des sites potentiels très intéressants à mettre en valeur.

2.2 Socio-culturel

De par sa position stratégique, L'Isle-Verte et les environs ont longtemps été considérés comme un point de rencontre de deux axes de communication très importants, soit l'axe nord-sud partant du Saguenay, et se rendant à L'Atlantique par le lac Témiscouata et l'axe est-ouest formé par le fleuve Saint-Laurent.

Les Montagnais du Nord, qui occupaient le territoire compris entre la rivière aux Outardes et Québec, englobant le lac Saint-Jean et les Montagnais du Sud qui s'étendaient de Matane à Rivière-du-Loup, avaient donc créé ici un carrefour très fréquenté où les échanges s'effectuaient entre les différentes nations. L'île-Verte et l'île aux Basques offraient alors un abri pour les nomades de l'époque.

De plus, l'endroit possédait un très bon potentiel pour la pêche et la chasse, ceci étant dû, en partie à la grande superficie de marais salés que l'on retrouve sur la rive sud du fleuve. On connaît aujourd'hui l'importance que représente cet habitat dans la chaîne alimentaire.

Avec l'arrivée des Européens, on redécouvre très vite ce site et, déjà en 1653, on concédait pour la première fois la Seigneurie de la rivière du Saumon (rivière Verte) à Louis de Lauzon.

Elle occupait une superficie de trois lieues le long du fleuve par trois lieues de profondeur, ayant en son centre l'embouchure de la rivière. À cette époque, l'île Verte et la terre ferme sont considérées comme la même entité, elle fait donc partie de la seigneurie. (voir carte en annexe II).

La raison d'être de cette concession était, d'abord et avant tout, un lieu de chasse et de pêche où le Loup-marin (phoque) joue un rôle très important. Elle est la plus ancienne seigneurie à avoir été concédée dans la région actuelle du Bas Saint-Laurent et elle demeura la seule pendant au moins dix ans (1653-1663). Cependant, ce n'est qu'en 1722 que le premier censitaire vient s'établir, alors que la seigneurie appartient à M. Jean-Baptiste Côté.

Il est donc important de noter combien le marais salé de la Réserve de la baie de L'Isle-Verte a pu jouer un rôle important dans l'évolution de l'histoire régionale et sur le plan culturel.

Les activités comme la cueillette de l'herbe à Bernache (mousse de mer), qui est récoltée entre les années 1883 et 1930, ou la chasse aux bélugas, sont directement liées au marais et caractérisent la région sur le plan culturel.

La pêche à fascine et les fumoirs à poissons sont des "outils" patrimoniaux d'une grande valeur et reflètent un mode de vie particulier lié au milieu physique qu'est le littoral du Saint-Laurent.

2.3 Touristique

2.3.1 Infrastructure routière (voir diagramme en annexe III)

Le réseau routier de la région du Bas Saint-Laurent comprend:

L'autoroute 20 qui arrive de l'ouest et s'arrête à St-Georges-de-Cacouna.

La route principale 132 qui traverse toute la région d'est en ouest, sur le littoral du fleuve; cette route passe devant le centre d'interprétation, elle est à l'étude dans la partie qui porte sur le flux touristique.

La route principale 185 qui va de Rivière-du-Loup à Edmunston.

Les routes secondaires 230, 232, 289, 293, 295 et 298.

Et plusieurs autres petites routes et rangs qui représentent peu d'intérêt pour la présente étude.

Il faut noter la position stratégique de la Réserve de L'Isle-Verte, placé en plein centre de la région du Bas Saint-Laurent soit à 100 km de Ste-Luce, à 95 km de la-Pocatière et à 80 km de Dégelis.

2.3.2. Infrastructure d'accueil (voir les listes en annexe III)

Afin de bien renseigner sa clientèle touristique, la région comprend 14 kiosques d'information touristique répartis dans tout le territoire. Elle offre aussi un réseau d'hébergement dont on a tiré quelques grandes lignes. Pour ce qui est des hôtels-motels, on dénombre pour la région totale du Bas Saint-Laurent 2 395 unités; elles se répartissent comme suit:

- dans un rayon de 20 km, 157 unités dont 14 établissements
- dans un rayon de 20 à 50 km, 1 103 unités dont 43 établissements
- dans un rayon de 50 km et plus, 935 unités dont 45 établissements

Pour ce qui est des campings, on dénombre pour la région totale du Bas Saint-Laurent, 1 823 emplacements; ils se répartissent comme suit:

- dans un rayon de 20 km, 298 emplacements dont 4 campings
- dans un rayon de 20 à 50 km, 453 emplacements dont 7 campings
- dans un rayon de 50 km et plus, 1072 emplacements dont 18 campings.

2.3.3. Flux touristique (voir tableaux et graphiques en annexe 111)

À l'aide des données prises dans les kiosques d'information touristique sur la clientèle qui les fréquente, l'Association Touristique Régionale du Bas Saint-Laurent a tenté de dessiner le profil des allers-et-venus de sa clientèle estivale. D'après ce rapport, l'origine des touristes se répartit comme suit:

de l'ouest:	75.5
de l'est:	8.6%
du sud:	11.4%
du nord:	3.8%
du Bas St-Laurent:	4.5%

Et leur destination principale se traduit comme suit:

vers l'est:	56.7%
vers l'ouest:	16.1%
vers le nord:	2.8%
vers le sud:	1.3%
Le Bas St-Laurent:	15.9%

On voit clairement que le Bas Saint-Laurent est une région de passage et sert de transition entre les régions de l'ouest et celles de l'est. Les gens ne font donc que passer dans le Bas Saint-Laurent, pour la plupart.

Le centre d'interprétation, situé sur la route 132, nous donne un gros avantage car un fort pourcentage de la clientèle touristique doit passer devant le centre durant leur "migration" vers l'est.

Les données qui suivent ont été enregistrées en 1979, sur la route 132, à 1 km à l'ouest de la rivière Trois-Pistoles soit à 6 km à l'est du centre d'interprétation. Entre ces points et le centre d'interprétation, il n'y a qu'une petite route qui mène à St-Eloi, elle est peu fréquentée et ne modifie que très peu les données. C'est pourquoi, on utilise les données suivantes comme étant celles des gens qui passent devant le centre d'interprétation. Le nombre moyen de véhicules par jour:

- pour le mois de juin:	5 694	total	170 844
- pour le mois de juillet:	8 424	total	261 472
- pour le mois d'août:	6 931	total	214 865
- moyenne annuelle:	4 550	total	1 664 340
- moyenne estivale:	6 511		
- moyenne hivernale (2)	3 145		

Le nombre moyen de véhicules touristiques (3) estimés par jour:

- pour le mois de juin:	2 549
- pour le mois de juillet:	5 289
- pour le mois d'août:	3 786

(2) La moyenne hivernale, correspond à la moyenne des mois où il n'y a pas d'activités touristiques (novembre à mars inclusivement), on peut donc prendre ce nombre comme étant celui de la circulation régionale.

(3) Ce nombre est la soustraction de la moyenne hivernale à la moyenne mensuelle des mois d'été.

Le nombre total de véhicules et de personnes qui passent durant la période d'ouverture du centre d'interprétation soit du 23 juin au 26 août.

- nombre de véhicules	478 778
- nombre de personnes ⁽⁴⁾	1 532 089
- nombre de véhicules touristiques	277 498
- nombre de touristes ⁽⁴⁾	887 996

À prime abord, le nombre de touristes potentiels à visiter le centre serait de 887 996 personnes, cependant les données sont enregistrées sur les deux sens de la route. La majorité des touristes qui passent dans un sens doivent repasser dans l'autre sens pour revenir à leur point de départ, ils sont alors comptés deux fois. On doit donc couper le nombre de touristes potentiels en deux, ce qui nous donne 443 998 personnes. Si on arrondit ce chiffre, en l'augmentant à cause des voyageurs qui ne reviendront pas par la route 132, et qui ne seront comptés qu'une seule fois, on a le nombre potentiel de touristes qui passent devant le centre d'interprétation d'environ 500 000 visiteurs; avec les heures d'ouvertures actuelles, de 10:00 hrs à 18:00 hrs, 57.5% des gens passent lorsque le centre d'interprétation est ouvert.

(4) La cote d'estimation employée est de 3.2 personnes par véhicule.

3. Clientèle-cible

3.1 Au niveau touristique

D'après l'étude produite par l'A.T.R. du Bas Saint-Laurent, à l'aide des données prises auprès des gens qui s'arrêtent dans les kiosques d'information touristique, on a pu dégager le profil de la clientèle touristique de la région et ses attentes. (voir graphiques en annexe IV)

3.1.1 Identification

Afin de mieux connaître la population touristique, on l'a segmentée selon différents paramètres:

âge:	0 à 12 ans	(14%)
	13 à 17 ans	(6%)
	18 à 24 ans	(12%)
	25 à 34 ans	(22%)
	35 à 44 ans	(19%)
	45 à 64 ans	(22%)
	65 ans et plus	(6%)

On remarque que 75% des gens se situent entre 18 et 64 ans, et que 20% ont entre 0 et 17 ans, ce sont pour la plupart des jeunes accompagnant leurs parents.

profession:	services	(35%)
	administration	(15%)
	sans emploi rémunéré	(15%)

manufacturier	(12%)
technique	(10%)
primaire	(3%)
ventes	(3%)

La catégorie des visiteurs travaillant dans les services est la mieux représentée:

revenu annuel: \$ 9 000.00 et moins	(6.4%)
\$10 000.00 à \$14 999.00	(9.2%)
\$15 000.00 à \$19 999.00	(12.9%)
\$20 000.00 à \$24 999.00	(17.3%)
\$25 000.00 à \$34 999.00	(25.0%)
\$35 000.00 et plus	(29.2%)

On observe ici, que plus les gens gagnent un revenu élevé, plus ils voyagent. 60% de la clientèle est québécoise et un touriste sur cinq est originaire de la région de Montréal.

Les paramètres suivants se réfèrent plus au voyage comme tel:

moyen de locolotion:	automobiles	(90%)
	autres	(10%)
durée totale du voyage:	1 semaine	(46%)
	2 semaines	(28%)
	3 semaines	(15%)
	4 semaines	(3%)
	5 semaines	(4%)
	6 semaines et plus	(3%)

On remarque que 74% des visiteurs ne consacrent que 2 semaines ou moins pour leur voyage.

durée du séjour au Bas St-Laurent:	0 nuits	(20%)
	1 à 3 nuits	(61%)
	4 à 9 nuits	(14%)
	10 nuits et plus	(5%)

On voit ici jusqu'à quel point la région est considérée comme une zone de passage, 20% des gens n'y couchent même pas, tandis que 61% des gens ne s'y arrêtent que pour 1 à 3 nuits.

mode d'hébergement:	hôtel-motel	(43%)
	camping	(42%)
	parents et amis	(9%)
	ferme et gîte rural	(4%)
	autres	(2%)

Les hôtels-motels et les campings se partagent à peu près également 85% de la clientèle touristique qui s'héberge dans la région.

3.1.2 Les attentes

Cette partie importe beaucoup pour cette étude, elle indique ce que le voyageur désire rencontrer sur son chemin, ce qu'il recherche pendant son voyage. Il est essentiel d'en tenir compte lors de l'élaboration des programmes et pour la préparation de la stratégie publicitaire, le succès ou non de l'activité offerte en dépendra dans une large proportion.

Les données sur les attentes de visiteurs sont peu nombreuses mais très significatives.

Raison du voyage:	agrément:	(80%)
	visite parents et amis	(15%)
	affaire	(3%)
	autres	(2%)

La grande majorité des gens voyage par agrément (80%), ils sont donc susceptible d'être intéressés par des activités "agréables", mais qu'est-ce qui peut-être agréable pour eux ? Qu'est-ce qui les intéresse ?

Activités touristiques recherchées:

découverte du panorama régional	(34%)
visite de lieux historiques	(31%)
pratique de sports de plein-air	(15%)
assistance de manifestations culturelles	(8%)
voyages organisés ou visites guidés	(4%)
assistance à des évènements sportifs	(2%)
autres	(5%)

Maintenant, on voit bien ce qui intéresse les gens, on remarque en premier plan la découverte du panorama régional (34%), suivi de près par la visite de lieux historiques (31%), ensuite vient la pratique de sports de plein-air (15%). Ici le questionnaire limite la dimension du plein-air aux sports; les activités de plein-air, comme une randonnée d'interprétation, font-elles partie de cet item dans le questionnaire?

Gardons en mémoire ces intérêts car ils seront confrontés et développés plus longuement lors de l'élaboration de la stratégie publicitaire au niveau touristique et dans la partie des recommandations.

3.2 Au niveau régional

Les données qui suivent viennent des études faites par les M.R.C. de Rivière-du-Loup et des Basques, sur la population de leur territoire. Elles délimitent donc la superficie que représente le niveau régional pour la présente étude, c'est-à-dire une quarantaine de kilomètres de rayon autour de la réserve.

Étant donné que le site de la réserve fait partie de L'Isle-Verte, cette municipalité est traitée plus particulièrement afin de mieux cerner ses différences ou ses ressemblances par rapport au reste de la région. L'Isle-Verte englobe L'Isle-Verte village, St-Jean Baptiste de L'Isle-Verte et Notre-Dame des 7 Douleurs. Les données récupérées datent pour la plupart de 1981, cependant quelques unes remontent à 1971.

3.2.1 Identification

Les villes et les villages compris dans le territoire

M.R.C de Rivière-du-Loup: Isle-Verte
 Notre-Dame des 7 Douleurs
 Cacouna
 Rivière-du-Loup
 Notre-Dame du Portage
 Saint-Antoine
 Saint-Arsène
 Saint-Cyprien
 Saint-Epiphanie
 Saint-François
 Saint-Hubert
 Saint-Modeste
 Saint-Patrice
 Saint-Paul

M.R.C. des basques: Trois-Pistoles
 Saint-Jean-de-Dieu
 Sainte-Françoise
 Saint-Guy
 Sainte-Rita
 Saint-Eloi
 Saint-Clément
 Notre-Dame-des-Neiges
 Saint-Simon
 Saint-Médard
 Saint-Mathieu

Population

M.R.C. de Rivière-du-Loup	31 209
M.R.C. des Basques	<u>11 919</u>
total	43 128
Isle-Verte 1970	(4.57%)

Densité démographique: (habitants/km²)

M.R.C. de Rivière-du-Loup	29.7
M.R.C. des Basques	11.9
moyenne	20.8

Groupe d'âge de la population

M.R.C. de Rivière-du-Loup:	0 à 19 ans	(33.7%)
	20 à 64 ans	(56.7%)
	65 ans et plus	(9.6%)
M.R.C. des Basques:	0 à 19 ans	(32.2%)
	20 à 64 ans	(55.1%)
	65 ans et plus	(12.7%)
Isle-Verte:	0 à 19 ans	(33.0%)
	20 à 64 ans	(54.6%)
	65 ans et plus	(12.4%)

Sexe ratio

M.R.C. de Rivière-du-loup:	homme	(49.0%)
	femme	(51.0%)
M.R.C. des Basques:	homme	(50.0%)
	femme	(50.0%)
Isle-Verte:	homme	(49.5%)
	femme	(50.5%)

Occupation (population de 15 ans et plus)

M.R.C. de Rivière-du-Loup:	population active	(55.0%)
	population de chômeurs	(15.0%)
	population d'ass. soc.	(12.0%)

M.R.C. des Basque:	population active	(48.6%)
	population de chômeurs	(18.5%)
	population d'ass. soc.	(14.2%)
Isle-Verte:	population active	(41.3%)
	population de chômeurs	(18.3%)
	population d'ass. soc.	(18.0%)

Secteur d'occupation

M.R.C. de Rivière-du-Loup:	primaire	(12.0%)
	secondaire	(17.0%)
	tertiaire	(71.0%)
M.R.C. des Basques:	primaire	(21.6%)
	secondaire	(10.5%)
	tertiaire	(67.9%)
Isle-Verte:	primaire	(35.0%)
	secondaire	(9.0%)
	tertiaire	(56.0%)

Revenu moyen par ménage

M.R.C. de Rivière-du-Loup:	18 217
M.R.C. des Basques:	5 340 (5)
Isle-Verte:	15 582

(5) Cette donnée n'a pas vraiment de valeur et elle ne peut pas être comparée aux autres, car elle est de 10 ans plus vieille et on sait bien que le coût de la vie n'est plus le même.

3.2.2 Les intérêts

Après recherche, je n'ai rien trouvé de spécifique sur les intérêts ou attentes de la population à l'étude. Idéalement, il m'aurait fallu bâtir mon propre questionnaire et mener ma propre enquête, cependant il m'aurait pris beaucoup trop de temps en comparaison aux résultats obtenus.

4. Publicité

4.1 Au niveau touristique

4.1.1 But et objectifs

But: Promouvoir la réserve et le centre d'interprétation, afin d'amener le plus grand nombre possible de touristes à s'y arrêter pour profiter de l'occasion qui leur est offerte d'établir un contact avec la faune de ce milieu.

Objectifs Trouver les moyens les plus appropriés qui feront connaître l'existence de la réserve et du centre d'interprétation.

Identifier le message qui suscitera le plus d'intérêt auprès de la clientèle-cible.

Élaborer une stratégie publicitaire qui joindra le plus grand nombre de touristes potentiels.

4.1.2 Les moyens

- pancarte routière
- dépliant
- poster

- guide touristique
- diaporama
- journaux
- radio
- télévision

4.1.3 Le message

Il varie selon le moyen que l'on utilise pour le transmettre, il doit être beaucoup plus élaboré sur le diaporama que sur le dépliant ou la pancarte routière. Cependant, on doit s'assurer en tout temps qu'il soit clair, précis et facile à comprendre pour le récepteur. Il doit être composé de symboles qui se réfèrent à quelque chose de connu dans son esprit. Il sera d'autant plus efficace s'il est agréable à percevoir. Il doit mettre en évidence la spécificité de la réserve, et son aspect caractéristique par rapport à la région. Il peut faire mention du contexte culturel qui l'entoure, dépendamment du moyen utilisé.

4.1.4. La stratégie publicitaire

Elle sera discutée selon l'ordre des moyens proposés au point 4.1.2.

4.1.4.1 Pancartes routières

L'installation de pancartes routières est un moyen qui est déjà très efficace, car 90% des gens voyagent en automobile. Toutefois, on peut améliorer son efficacité. La mise en place de pancartes routières plus

en avant sur la route, c'est-à-dire dans les environs de la Pocatière et Notre-Dame-du-Portage, pour l'ouest et de Rimouski et du Bic, pour l'est, susciterait l'intérêt et permettrait aux voyageurs de prévoir leur visite avant d'arriver au centre, car n'oublions pas qu'un arrêt au centre d'interprétation et une marche sur les sentiers peut facilement prendre deux heures, ce qui représente un investissement de temps important pour un voyageur. L'utilisation de panneaux "MEDIACOM" peut être envisagé pour la saison estivale, cependant il reste à vérifier les coûts de location. L'installation d'un logo de signalisation identique pour tout les centres d'interprétation faunique du S.C.F. est fortement recommandée.

4.1.4.2 Dépliant/poster

Le moyen promotionnel du dépliant et du poster est utilisé pour bon nombre de site à vocation touristique. Il fait donc partie d'un réseau concurrentiel où le plus provocant est souvent le gagnant. Le dépliant actuel est, pour le moins, peu coloré et comporte même quelques erreurs au niveau du message; il n'annonce pas du tout le centre d'interprétation sur la route 132, mais le kiosque sur la route du quai et il mentionne de fausses dates d'ouverture.

L'élaboration d'un nouveau dépliant apparaît comme très pertinent, il doit être plus coloré, plus attirant et illustré de différentes photos représentant la réserve, sa faune, le centre d'interprétation, les activités offertes ainsi que les aménagements

existants. De plus, il doit faire mention de l'horaire d'ouverture (dates, jours, heures), du numéro de téléphone, et indiquer clairement l'endroit. (voir en annexe V)

Pour ce qui est du poster, ses couleurs verte et blanche lui donne un air fade et attire peu le regard des gens, il est donc peu lu et ne produit que très peu de résultat au niveau publicitaire.

L'élaboration d'un nouveau poster, plus provocant, avec photos couleurs caractéristiques de la réserve, donnerait un bon coup de pouce au niveau de la publicité touristique, de plus, cette photo pourrait être réutilisée au niveau du dépliant.

Les endroits privilégiés pour les distribuer sont, bien sûr, les kiosques d'information touristique, les hôtels-motels et les campings qui permettent de rejoindre 85% de la clientèle-cible.

Pour les kiosques d'information touristique, on devrait retrouver de la documentation dans tous les kiosques de la région du Bas Saint-Laurent.

Pour les hôtels-motels, étant donné leur nombre très élevé et l'existence de certains problèmes au niveau de l'affichage, on peut se limiter aux plus importants et à ceux qui se situent dans l'axe est-ouest.

Pour les campings, la distribution est plus simple, car le nombre est moins élevé et l'affichage moins strict. De plus, cette clientèle peut être plus intéressée à ce type d'activité car elle éprouve déjà un intérêt face au plein-air. (voir les listes en annexe V)

4.1.4.3 Guides touristiques

D'après les résultats des années antérieures, la publication au niveau des guides touristiques semble peu efficace. Ceci est peut-être dû au fait qu'une forte majorité des gens ne font que traverser la région et ne consultent que très peu les guides touristiques de la région de Bas Saint-Laurent.

Ce moyen n'apparaît donc pas comme l'un des premiers à envisager, surtout lorsque l'on compare le prix et l'impact qu'il produit.

4.1.4.4 Diaporama

Le diaporama est un moyen promotionnel à développer; il permet une présentation plus approfondie de la réserve et devient même un outil de sensibilisation de la population à l'habitat du marais salé. Il existe déjà un diaporama au centre d'interprétation, il est donc suggéré de le développer, en ajoutant des diapositives et une bande sonore, et de le présenter durant la saison estivale, dans différents endroits comme les campings et autres endroits à vocation touristique.

4.1.4.5 Journaux/radio/télévision

Les mass médias comme les journaux, la radio et la télévision sont peu utilisés hors de la région. Ceci forme une lacune au niveau de la publicité provinciale. Il serait donc souhaitable que de l'information soit diffusée sous forme d'articles, de communiqués ou d'entrevues dans les régions autre que le Bas Saint-Laurent, afin que les gens connaissent l'existence de la réserve et de son centre d'interprétation avant de sortir de leur région pour les vacances.

4.1.5 Moyens d'évaluation

Afin d'être plus en mesure de connaître les points forts et les points faibles de la stratégie publicitaire, et de mesurer son impact auprès de la clientèle, un questionnaire est proposé.

Dans le but de pouvoir comparer notre clientèle touristique par rapport à celle du Bas Saint-Laurent en général, un second questionnaire est proposé. Il ne doit être rempli que par les touristes. (voir en annexe V)

4.2 Au niveau régional

4.2.1 But et objectifs

But: Promouvoir la réserve et son centre d'interprétation, afin de sensibiliser le plus grand nombre possible de visiteurs régionaux et les amener à s'y arrêter pour profiter de l'occasion qu'y leur est offerte d'établir un contact avec la faune de leur milieu.

Objectifs: Trouver les moyens les plus appropriés pour faire connaître l'existence de la réserve et du centre d'interprétation.

Identifier le message qui suscitera le plus d'intérêt auprès de la clientèle-cible.

Élaborer une stratégie publicitaire qui joindra le plus grand nombre de régionaux.

4.2.2 Les moyens

- pancarte routière
- dépliant
- poster
- diaporama

- théâtre de marionnettes
- journaux
- radio
- télévision

4.2.3 Le message

Le message doit faire sentir une invitation spéciale aux régionaux, il doit en venir à créer un sentiment d'appartenance au sein de la population. Il doit démontrer que la réserve met en valeur une de leur ressource physique, elle conserve et interprète la partie littoral de leur patrimoine naturel.

4.2.4 La stratégie publicitaire

Elle sera discutée selon l'ordre des moyens proposés au point 4.2.2.

4.2.4.1 Pancartes routières

L'installation de pancartes routières constitue un moyen valable, cependant il n'aura pas le même impact qu'au niveau touristique. Il est bon de développer cet intermédiaire, car il rappellera l'existence du centre d'interprétation aux usagés habituels de la route 132.

4.2.4.2 Dépliant/poster

Le dépliant et le poster sont aussi des moyens valables. Toutefois, le problème avec ces médiums, c'est que les régionaux ne se sentent pas directement concernés; ils ont l'impression que cette publicité ne s'adresse qu'aux touristes. C'est pourquoi ils ne doivent pas être placés aux mêmes endroits qu'au niveau touristique. Ils doivent être distribués dans les lieux publics, fréquentés habituellement par les régionaux. Idéalement, le message transmis ne serait pas le même.

4.2.4.3 Diaporama

Le diaporama est un moyen plus approprié pour la clientèle visée ici, cependant il serait bon qu'il soit plus développé, en ajoutant des diapositives et une bande sonore. Il peut être présenté à différents groupes susceptibles d'être intéressés comme les groupes scolaires, les clubs de plein-air, les associations de chasse et pêche et différents clubs sociaux. En plus d'être une façon d'informer, le diaporama peut aider à sensibiliser la population régionale à la conservation de l'habitat du marais salé.

4.2.4.4 Théâtre de marionnettes

Le théâtre de marionnettes s'adresse plus spécialement aux jeunes! Il peut être présenté dans les écoles ou les terrains de jeux

selon la saison. L'expérience de l'automne passé démontre que c'est une façon efficace d'informer et de sensibiliser les jeunes. Cette partie de la population n'est surtout pas à négliger.

4.2.4.5 Journaux/radio/télévision

Les journaux, la radio et la télévision sont les médiums qui rejoignent le plus grand nombre de régionaux, et qui s'adressent plus spécifiquement à eux. Les communiqués doivent être fréquents et réguliers. Ils peuvent prendre la forme d'entrevues expliquant les buts et objectifs de la réserve et de son centre d'interprétation, de communiqués annonçant les différentes activités prévues à l'horaire, ou encore, de chroniques hebdomadaires diffusant de l'information interprétative portant sur les différentes espèces de la réserve.

4.2.4.6 Autres organismes

La Société de conservation de la baie de L'Isle-Verte est un organisme issu du milieu et qui peut avoir beaucoup de crédibilité auprès des gens de la région. Elle peut s'avérer une façon très efficace pour promouvoir la réserve. Toutefois chacun doit garder ses propres objectifs en tête et marcher côte à côte sans empiéter dans le domaine de l'autre organisme.

Étant donné l'infrastructure plus ou moins encadrée par un personnel qualifié et la différence existant au niveau des buts et objectifs, cet intermédiaire doit être utilisé sous réserve et superviser par la réserve.

4.2.5 Moyens d'évaluation

Afin d'être plus en mesure de connaître les points forts et les points faibles de la stratégie publicitaire, et de mesurer son impact auprès de la clientèle régionale, un questionnaire est proposé. (voir en annexe V).

5. Recommandations

À prime abord, la signalisation sur le site du centre d'interprétation semble un peu déficiente. Nombre de gens nous informe de la difficulté qu'ils ont à associer le site au centre d'interprétation, plusieurs doivent tourner plus loin et revenir en arrière pour enfin s'y arrêter.

Pourquoi: La pancarte installée sur le site contient beaucoup d'information pour être lue en entier, lorsque l'on passe en automobile; de plus, la mention de "centre d'interprétation faunique" n'est pas mis en évidence. Elle apparaît en dernier lieu, dans le bas de l'enseigne.

La maison n'a pas l'apparence d'un lieu public, de plus, le terrain ne contient pas d'aire de stationnement aménagée, ce qui porte souvent à croire que le site est privée, et que la pancarte n'est qu'une annonce du centre situé un peu plus loin.

Il est donc conseillé d'identifier plus clairement le site du centre d'interprétation, soit par une enseigne placée devant et près de la maison, soit en associant la maison aux couleurs des pancartes, en peignant la maison blanche et le toit bleu, soit en effectuant différents aménagements sur le site.

Étant donné que l'activité la plus recherchée par la clientèle-cible est la découverte du panorama régional (34%) et que la réserve dispose de deux sites qui offrent un magnifique point de vue sur la réserve et ses environs, il est donc proposé de faire la construction d'un belvédère d'observation sur la terrasse situé au sud de la route 132.

Le belvédère serait un outil d'interprétation qui mettrait en valeur les différents points d'intérêts suivants: le fleuve, le marais salé, les îles Verte, Ronde et aux Pommes, les îlots rocheux, la plaine du littoral, les terrasses, la rivière à Girard et une partie du village de L'Isle-Verte. Un panneau explicatif, placé près du belvédère, est recommandé. Il permettrait aux visiteurs de prendre contact avec le milieu physique environnant la réserve, afin de la situer dans son ensemble global.

Étant donné qu'il existe deux sites potentiels sur le territoire de la réserve, l'évaluation des avantages et des inconvénients de chacun est élaborée:

- Le site à l'arrière du centre d'interprétation; il est placé à l'intersection du talus de la terrasse qui longe le fleuve et celui de la rivière à Girard placé perpendiculairement.

En plus d'offrir un plus grand nombre de points d'intérêt potentiels, il sert d'outil de promotion et d'identification au centre d'interprétation et incite les gens qui s'arrêtent pour "grimper" le belvédère, à visiter le centre. Il serait très visible pour les gens qui arrivent par l'ouest.

Cependant, de ce point, on ne peut pas observer la Pointe à Loupe. Mais, ce qui semble le pire, c'est qu'à la limite du terrain du S.C.F., le talus n'atteint pas encore le niveau de la terrasse, ce niveau n'est rejoint que sur le terrain du voisin, à l'est. On perd donc, ici, un potentiel d'une vingtaine de pieds de hauteur qui ne peuvent servir à mettre en valeur le panorama régional.

La solution pourrait être de louer ou acheter une partie du terrain du voisin ou élever le belvédère sur des piliers afin de récupérer la hauteur manquante sur le terrain du centre d'interprétation.

En face du lot 43, ce terrain se situe à trois champs à l'est de la rivière du Petit Sault et comprend une large portion du talus et de la terrasse. Il permet aussi d'avoir une meilleure vision sur le secteur de la Pointe à la Loupe et le marais, à cet endroit, est plus rapproché de la route et de la terrasse.

Cependant, le terrain est à environ 5 kilomètres du centre d'interprétation et il nécessiterait l'aménagement d'un stationnement pour les visiteurs. De plus, on ne peut pas observer la rivière à Girard, ni le village de L'Isle-Verte et les islets rocheux sont peu visibles.

L'aménagement d'une aire de repos sur le terrain du centre d'interprétation serait très pertinent. Elle permettrait aux gens de prendre un moment de repos entre la visite du centre et l'escalade du belvédère, ou en attendant qu'un naturaliste soit disponible pour les accompagner en marche.

Elle pourrait aussi servir aux gens qui arrivent avant l'heure d'ouverture ou sur l'heure des repas. L'aire de repos aiderait à faire "sentir" le milieu aux visiteurs avant de partir sur les sentiers. Elle pourrait aussi aider à l'identification du centre. Cependant l'aménagement doit rester très modeste et garder son cachet rustique. Il peut se composer de quelques bancs et d'une ou deux tables. (voir les plans en annexe VI)

Dans la région immédiate de L'Isle-Verte, le potentiel historique et culturel semble très élevé et lié à plusieurs reprises au milieu physique du marais salé. Il serait donc important de mettre en évidence ces ressources, tout en les développant selon l'optique et les objectifs de centre d'interprétation.

De plus, la maison Girard mérite une attention particulière, elle démontre une architecture représentative de la région et suscite, de la part des visiteurs, beaucoup d'intérêt. Il serait donc souhaitable de monter une exposition sur l'histoire de cette maison et démontrer rapidement ses caractéristiques architecturales. N'oublions pas que les activités liées à l'histoire intéressent 31% des visiteurs du Bas Saint-Laurent.

Étant donné que la publicité représente une part de plus en plus importante au sein d'un organisme, et qu'elle demande par le fait même de plus en plus d'énergie, il est conseillé de prévoir une personne attitrée

à la publicité, au sein du groupe de travail à L'Isle-Verte pour promouvoir la réserve et ses activités d'interprétation plus efficacement, sur une plus grande échelle.

REMERCIEMENTS

Pour terminer, je tiens à remercier le Service canadien de la faune, plus particulièrement Jacqueline Vincent et France Grenier pour m'avoir permis de poursuivre l'apprentissage de ma formation.

Et l'équipe de la R.N.F. de la baie de L'Isle-Verte soit Marie Drapeau, Louise Ouellet, Eveline Landa, Marcel Lafleur et Claude Pelletier pour m'avoir aidé et encouragé tout au long de ma démarche.

BIBLIOGRAPHIE

Abat, Isabelle, M. Arbour, P. Arsenault, L. Girard, J. Labonté, G. Lavoie
et L. Villeneuve. Étude de mise en valeur du patrimoine, juin
1984, 79 p.

Association Touristique du Bas St-Laurent, Étude de la clientèle touris-
tique du Bas St-Laurent. Résultats de l'enquête 1983, mai 1984.

Cossette, et autres. Communication de masse, consommation de masse, 1975
365 p.

Drapeau, Marie. Restauration des installations et programme d'interpré-
tation à la R.N.F. de L'Isle-Verte, février 1984, 58 p.

Dumas, Michel. Programmes récréatifs en milieu naturel, hiver 1984,
notes de cours.

Filiatreault, Pierre. Introduction au marketing, 1973, 160 p.

Foley, James P. Politique générale, programme d'interprétation au S.C.F.,
février 1980, 6 p.

Gauthier, Jean, D. Lehoux, et J. Rosa. Les marécages intertidaux dans
l'estuaire du St-Laurent, février 1980, 91 p.

Martin, Paul-Louis et collaborateurs. Rivière-du-Loup et son portage,
mai 1977, 181 p.

Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, Québec camping,
mai 1984, 35 p.

Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, Québec hébergement/
accommodations, mai 1984, 89 p.

Ministère des Transports. Diagramme d'écoulement de la circulation sur
les routes du Québec, 1979.

Ringuet, Isabelle et L.-G. De Repentigny. Un profil des réserves
nationales de faune du Québec, décembre 1982, 79 p.

R.N.F. de la baie de L'Isle-Verte. Esquisse d'aménagement, 17 p.

Service canadien de la faune. L'importance de la faune pour les cana-
diens, 1983, 40 p.

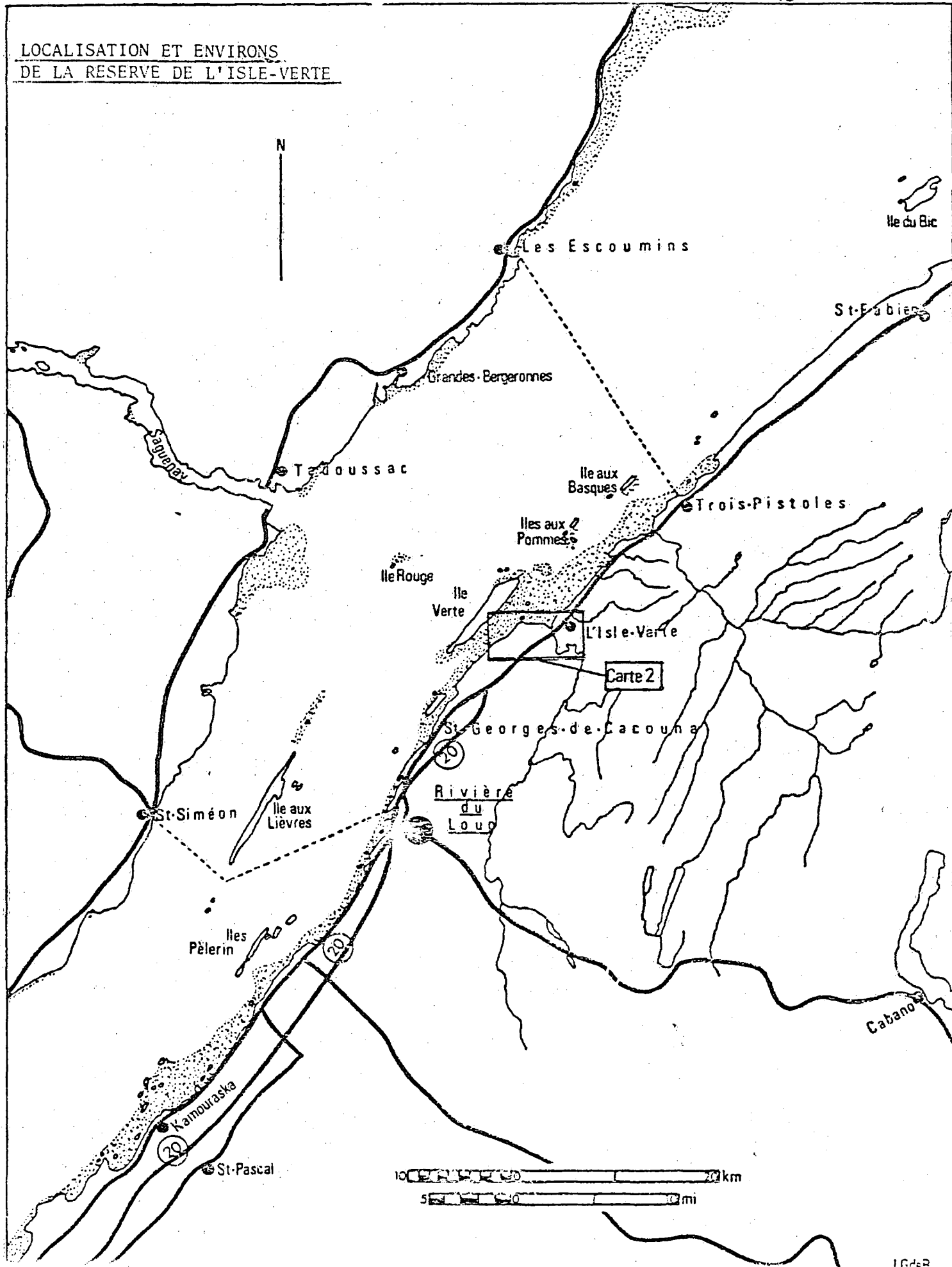
Statistique Canada. Recensement 1981.

ANNEXES

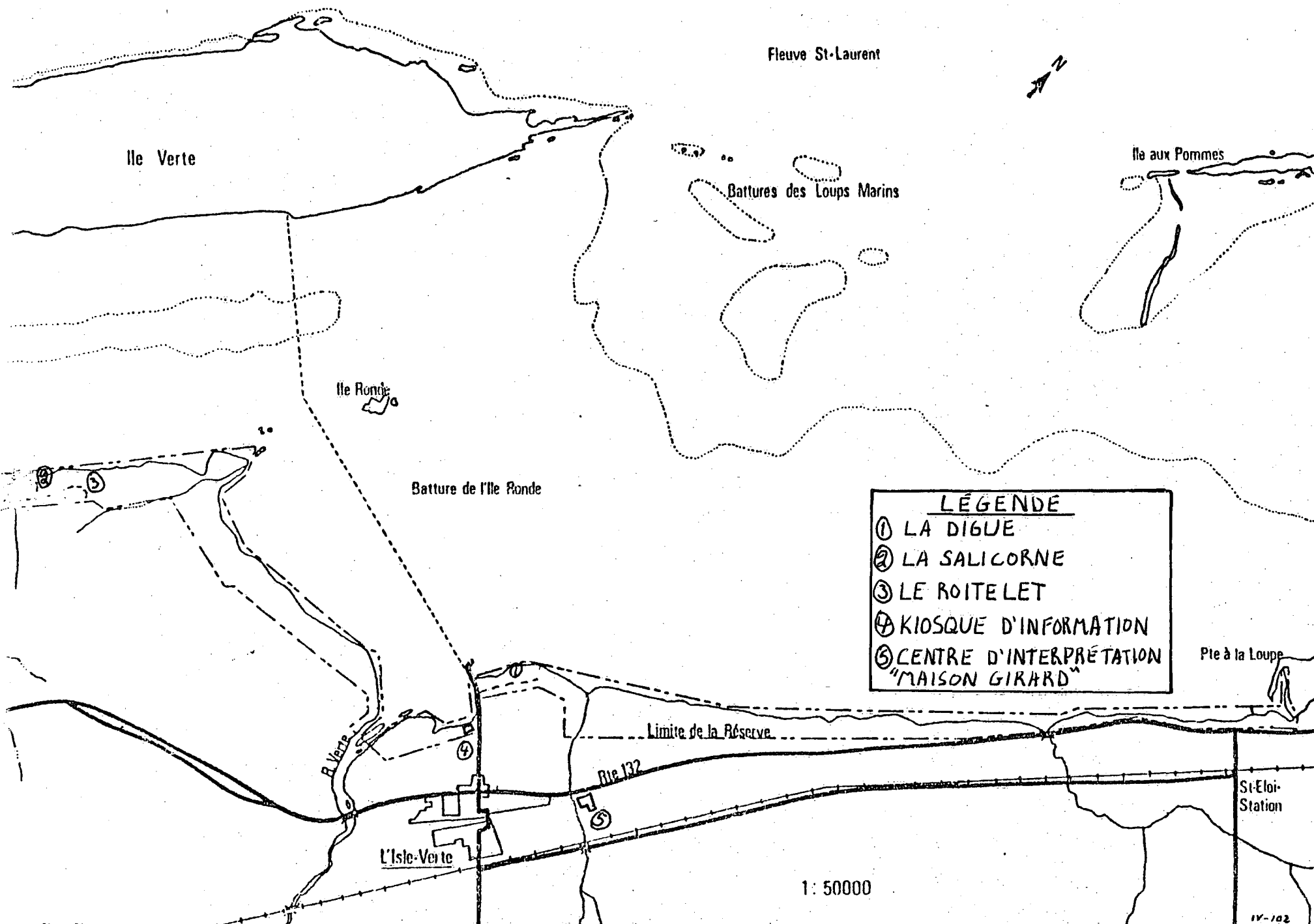
Annexe I: Localisation	47
Annexe II: Inventaire culturel	50
Annexe III: Inventaire touristique	52
Annexe IV: Clientèle-cible	64
Annexe V: Publicité	73
Annexe VI: Recommandations	78

Annexe I
Localisation

LOCALISATION ET ENVIRONS
DE LA RÉSERVE DE L'ISLE-VERTE

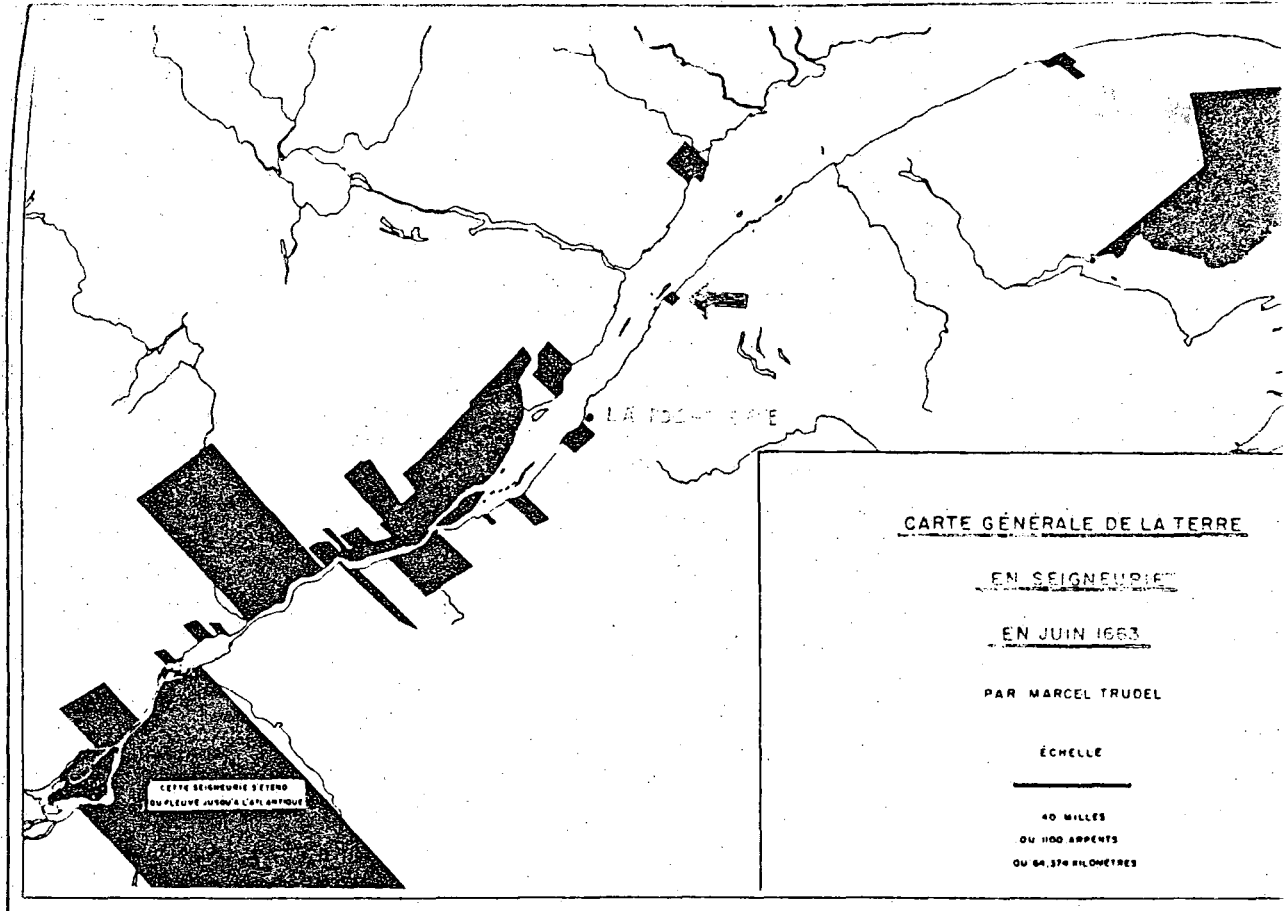


Réserve Nationale de Faune de l'Isle Verte, Québec



Annexe II
Inventaire culturel

Carte I

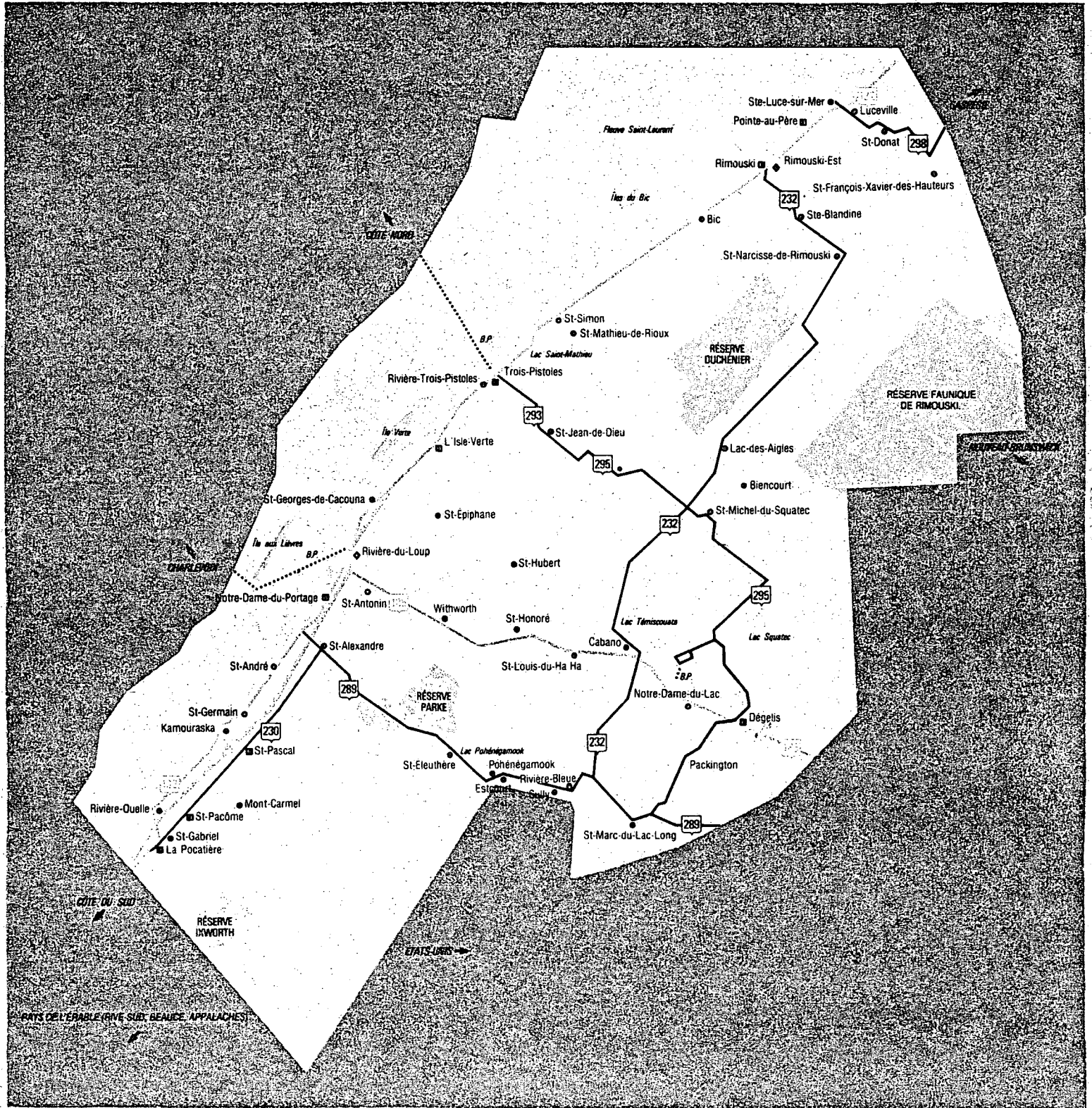


Carte générale de la terre en seigneurie en 1663. (Dessin de Marcel Trudel extrait de *Le terrier du Saint-Laurent en 1663*, par Marcel Trudel, Ottawa, Éditions de l'Université d'Ottawa, 1973, coll. « Cahiers du Centre de Recherche en Civilisation canadienne-française »)

Annexe III

Inventaire touristique

Carte I
INFRASTRUCTURE
DU RESEAU ROUTIER



Liste I

Liste des kiosques d'information touristique
dans la région du Bas Saint-Laurent

- ** - La Pocatière (route 132)
- ** - N.-D.-du-Portage (autoroute 20)
- ** - St-Pascal (autoroute 20)
- ** - Rivière-du-Loup (rue St-Pierre)
- ** - Traversier Rivière-du-Loup /St-Siméon
- * - Traversier Trois-Pistoles/Les Escoumins
- * - Bic (route 132)
- * - Rimouski (pl. des Vétérans)
- * - Ste-Luce (route 132)
- *** - Cabano (route 185)
- *** - N.-D.-du-Lac (rue Commerciale)
- *** - Auclair (rue du Clocher)
- *** - Dégelis (route 185)
- *** - Rivière-Bleue (route 289)

LÉGENDE

- à l'est de L'Isle-Verte *
- à l'ouest de L'Isle-Verte **
- au sud de L'Isle-Verte ***

Liste des Hôtels-Motels
dans la région du Bas St-Laurent

dans un rayon de 20 kilomètres:

** Cacouna	Motel Ti-Tom	10 chambres
	Cabines Modernes	7 chambres
	Hôtel Dufferin	10 chambres
	Cabines sur Mer	11 chambres
L'Isle-Verte	Maison Le National	6 chambres
	Motel le Barillet	10 chambres
* Trois-Pistoles	Hôtel le Marmiton	12 chambres
	Motel Trois-Pistoles	32 chambres
	Motel la Parisienne	10 chambres
	Motel aux Razades	10 chambres
	Hôtel Canada	11 chambres
	Motel Lebel	9 chambres
** St-Epiphanie	Maison Viger	6 chambres
*** St-Jean de Dieu	Hôtel St-Jean	6 chambres
	Hôtel Boucher	<u>7 chambres</u>
		157 chambres

dans un rayon entre 20 et 50 kilomètres:

** St-André	Manoir St-André et Chalets	13 chambres
	Auberge des Aboiteaux	15 chambres
** St-Alexandre	Motel aux Rideaux Verts	17 chambres
	Motel la Caravane	12 chambres
	Maison le 51	12 chambres
** Rivière-du-Loup	Hôtel Universel	119 chambres
	Motel Lévesque	64 chambres
	Auberge de la Pointe	110 chambres
	Hôtel St-Louis Motor Inn	58 chambres

	Motel au Vieux Fanal	39 chambres
	Motel Dubé	36 chambres
	Motel Loupi	27 chambres
	Hôtel-Motel Chateau Grandville	49 chambres
	Motel au Fleuve D'Argent	30 chambres
	Motel au Vieux Piloteux	39 chambres
	Motel Quai D'Orsay	24 chambres
	Motel Côté	24 chambres
	Motel au Vatel	12 chambres
	Motel D'Amours	10 chambres
	Le Plaza	20 chambres
	Motel du Domaine	10 chambres
	Cabines Idéales	11 chambres
	Chalets Bienvenue	9 chambres
	Motel Choo Choo	12 chambres
** N.-D. du Portage	Auberge sur Mer et Motels	51 chambres
	Auberge du Portage et Motels	41 chambres
	Hôtel de la Plaza	19 chambres
	Le Gîte de la Montagne	11 chambres
** St-Antonin	Motel Transcanadien	24 chambres
*** Whitworth	Hôtel-Motel le Relais	29 chambres
*** St-Honoré	Motel Jasper	9 chambres
	Motel Bérubé	7 chambres
	Hôtel des Neiges	6 chambres
*** St-Louis du Ha! Ha!	Motel Francoeur	33 chambres
	Motel le Rendez-vous du Voyageur	15 chambres
*** St-Hubert	Hotel Central	6 chambres
*** Cabano	Hôtel Chesnay	20 chambres
	Motel Royal	18 chambres
*** St-Michel du Squatec	Hôtel Près des Lacs	10 chambres
	Motel le Chevalier	6 chambres
* St-Simon	Motel Nicole	7 chambres
	Auberge St-Simon et motels	11 chambres
* St-Mathieu-de-Rioux	Auberge 4 saisons	8 chambres
		<u>1 103 chambres</u>

dans un rayon de 50 kilomètres et plus ¹:

** St-Germain	Cabines du Repos	7 chambres
** Kamouraska	Motel Caps Blanc	10 chambres
	Motel Relais	21 chambres
** St-Pascal	Hôtel-Motel de la Montagne	20 chambres
	Motel de l'Amitié	43 chambres
** St-Pacôme	Motel L'Escale	14 chambres
** St-Gabriel	Hôtel Ouellet	6 chambres
	Manoir Plante	6 chambres
** Mont Carmel	Domaine Petit Lac	9 chambres
** Rivière-Ouelle	Auberge Donjon de la Riv. Ouelle	19 chambres
	Hôtel Villa Fleur des Bois	10 chambres
** La Pocatière	Auberge Cap Martin et Motels	40 chambres
	Motel Martinet	57 chambres
	Hôtel Victoria	23 chambres
*** N.-D. du Lac	Auberge Marie-Blanc et Motels	14 chambres
	Hôtel Corégone	10 chambres
	Motel Dionne et Cabines	17 chambres
*** Dégelis	Motel Claude	20 chambres
	Motel Kiboutz	16 chambres
	Motel Riverside	23 chambres
	Motel Monaco	24 chambres
	Manoir Ste-Rose et Motels	21 chambres
	Motel Monaco	10 chambres
* Bic	Le Vieux Manoir du Français	12 chambres
	Hôtel Laval de Bic	8 chambres
	Motel Marino	6 chambres
* Rimouski	Le Laurentien	11 chambres
	Motel l'Anse aux Sables	10 chambres
	Cabines Belle-Vue	6 chambres
* Rimouski-Est	Auberges des Gouverneurs	165 chambres
	Motel Rimouski	24 chambres
	Motel Normandie	83 chambres

* Pointe-au-Père	Motel Château de la Mer	19 chambres
	Motel Marcel	14 chambres
	Motel Bon Air	11 chambres
	Motel au Soleil Couchant	10 chambres
	Cabines chez France	7 chambres
* Ste-Luce	Motel Bienvenue	10 chambres
	Auberge Ste-Luce et Chalets	29 chambres
	Motel Bec-Fin	16 chambres
	Chalets la Luciole	6 chambres
	Motel au Réveillon	11 chambres
	Motel au Toit Blanc	8 chambres
* Luceville	Cabines de Champlain	14 chambres
	Manoir St-Laurent	<u>14 chambres</u>
		935 chambres

Total 2 395 chambres pour 103 hôtels-motels

(1) seulement ceux situés sur les principaux axes soit la route 132 et la route 185.

LÉGENDE

à l'est de L'Isle-Verte	*
à l'ouest de L'Isle-Verte	**
au sud de L'Isle-Verte	***

Liste III

Liste des Campings
dans la région du Bas St-Laurent

dans un rayon de 20 kilomètres:

** Cacouna	Dunnigan	12 places
* Trois-Pistoles	Des Flots Bleus	16 places
	Municipal	120 places
	Plage de Trois-Pistoles	<u>150 places</u>
		298 places

dans un rayon entre 20 et 50 kilomètres:

** Rivière-du-Loup	Dubé	40 places
	Municipal	150 places
** St-Modeste	Plage de St-Modeste	80 places
** St-Antonin	Lido	28 places
** N.-D.-du-Portage	Guy	11 places
** St-Alexandre	F.O.A.	85 places
	St-Alexandre	<u>55 places</u>
		453 places

dans un rayon de 50 kilomètres et plus:

** St-Germain	Du repos	12 places
** Mont-Carmel	Lac St-Pierre	55 places
	Du lac de l'est	70 places
*** St-Elleuthère	Lac Pohénégamooh	23 places
*** Rivière-Bleue	L'île à Roche	74 places
*** Packington	Nadeau's Sporting Camp	10 places
*** N.-D.-du-Lac	Municipal	48 places
*** Dégelis	Municipal	45 places

***	Cabano	Municipal	87 places
***	Auclair	L'Emile	25 places
*	Trinité-des-Monts	Relais Pont Rouge	62 places
*	Bic	Municipal	274 places
		Delavoie	119 places
*	Rimouski	Chez Donald	57 places
*	Ste-Luce	Des Peupliers	15 places
		Le Bocage	24 places
		La Luciole	50 places
*	Réserve faunique de Rimouski	Lac Rimouski	<u>22 places</u>
			1 072 places

Total 1 823 places pour 29 campings

LÉGENDE

à l'est de L'Isle-Verte *

à l'ouest de L'Isle-Verte **

au sud de L'Isle-Verte ***

ORIENTATION DES FLUX TOURISTIQUES

ORIGINE

NORD

3,8%

71,5%

OUEST

BAS-SAIN
LAURENT
4,5

8,6%

EST

NORD:

- SAGUENAY LAC ST-JEAN
- CHARLEVOIX
- COTE NORD
- NORD DU QUEBEC

SUD:

- ETATS-UNIS

SUD

11,4%

OUEST:

- TOUTES LES REGIONS ET PROVINCES A L'OU-EST DU BAS-SAIN-LAURENT.

EST:

- GASPESIE
- PROVINCES MARITIMES
- ILES DE LA MADELEINE

NORD

2,8%

OUEST

18,1%

BAS-SAIN
LAURENT
15,9

56,7%

EST

DESTINATION

SUD

1,3%

source: "Enquête Été '83 "

Tableau I

ROUTE		COMPT. VOIE		REPARTITION HORAIRE JOURNALIERE DE 1979			
0132		193	00	DIMANCHE		JOURS OUV.	
HEURES	A.M.	MOYENNE	POURC.(*)	MOYENNE	POURC.	MOYENNE	POURC.
12- 1		83	1.77	106	2.48	59	1.30
1- 2		65	1.38	81	1.90	41	0.90
2- 3		44	0.94	56	1.36	31	0.66
3- 4		29	0.62	45	1.05	27	0.60
4- 5		21	0.45	41	0.96	30	0.66
5- 6		22	0.47	46	1.08	44	0.96
6- 7		34	0.72	74	1.73	93	2.04
7- 8		62	1.32	116	2.72	163	3.56
8- 9		96	2.04	165	3.87	206	4.51
9-10		172	3.66	252	5.91	261	5.70
10-11		259	5.52	310	7.41	297	6.47
11-12		289	6.15	325	7.62	302	6.59
	P.M.						
12- 1		287	6.11	294	6.89	291	6.35
1- 2		392	8.35	332	7.78	335	7.31
2- 3		439	9.35	340	7.97	350	7.63
3- 4		436	9.33	318	7.45	367	8.00
4- 5		426	9.07	290	6.94	353	7.71
5- 6		330	7.03	222	5.20	309	6.75
6- 7		262	5.58	179	4.20	252	5.50
7- 8		270	5.75	178	4.17	230	5.01
8- 9		234	4.98	157	3.68	161	3.95
9-10		181	3.85	129	3.02	143	3.12
10-11		149	3.17	106	2.48	118	2.58
11-12		112	2.39	90	2.11	97	2.12
JOUR MOYEN		4696		4266		4589	
(*) POURCENTAGES DES HEURES MOYENNES SUR LES JOURNEES MOYENNES							

source: "Enquête Été '83 "

Tableau II

ROUTE COMPT. VOIE REGION TRONCON SECTION 12 MOIS DE RELEVÉ
 0132 193 10 12 120

MUNICIPALITE: NOTRE-DAME-DES-NEIGES-DES-TROIS-PISTOLES
 A 1.0 KM. A L'OUEST DU PONT DE LA RIVIERE TROIS-PISTOLES.

ANNEE	JO. MOY. ANNUEL	JO. MOY. HIVER	JO. MOY. ETE	POURC. AUGM.	JOUR MAXIMUM	HEURES MAXIMALES			
						1-ERE	10-E	30-E	100-E
75	3999	2785	5549						
*POURC.		69.6	138.8						
76	3853	2297	5646	-3.7	10051	893	801	730	614
*POURC.		59.6	146.5		260.9	23.2	20.8	18.9	15.9
77	3953	2496	5629	+2.6	10006	890	816	727	610
*POURC.		63.1	142.4		253.1	22.5	20.6	18.4	15.4
78	4299	2817	6125	+8.8	10037	902	815	759	652
*POURC.		65.5	142.5		233.5	21.0	19.0	17.7	15.2
79	4559	2998	6511	+6.0	11673	1025	871	614	698
*POURC.		65.8	142.0		256.0	22.5	19.1	17.9	15.3

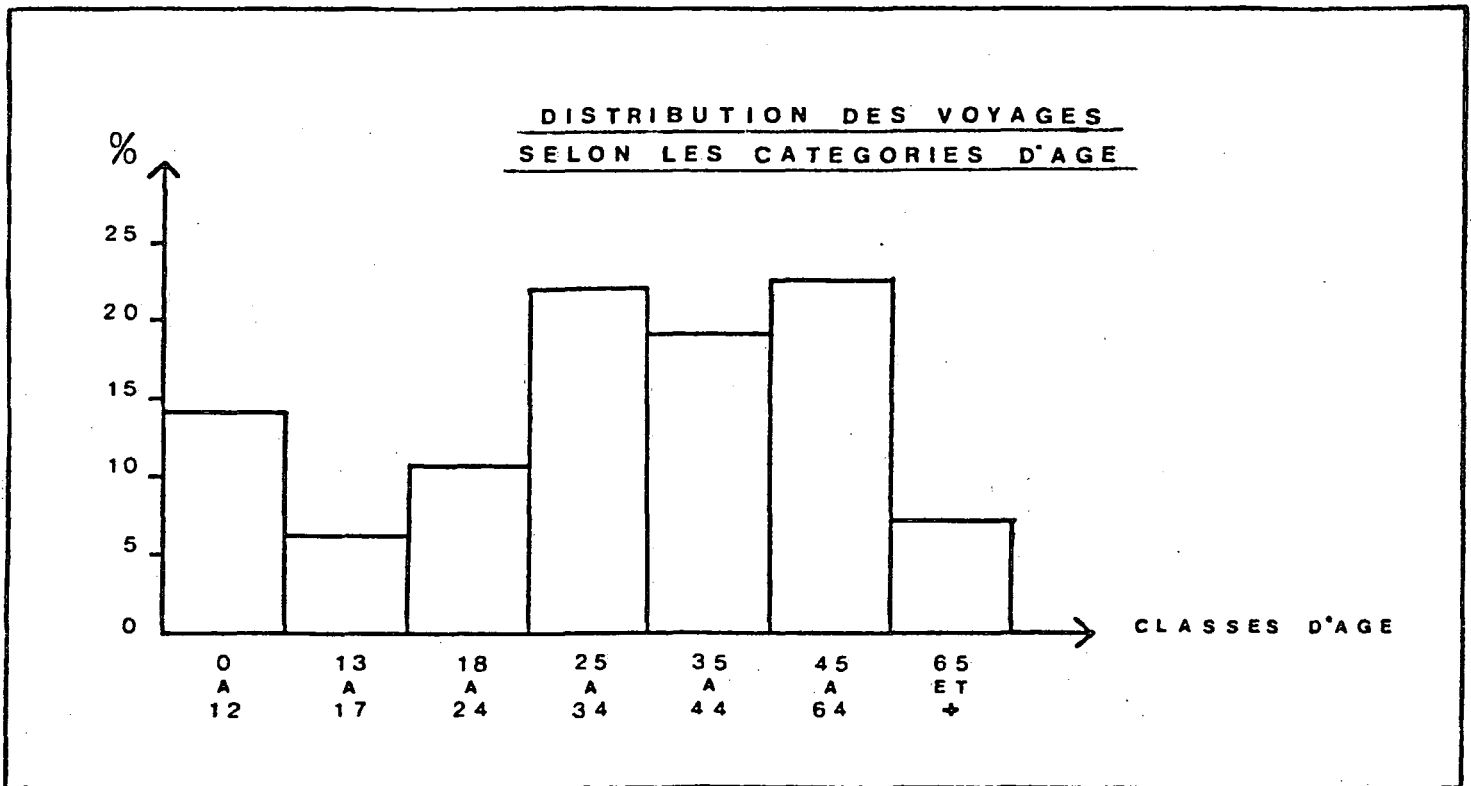
DISTRIBUTION MENSUELLE DE 1979

MOIS	HEURE MAXIMUM	JOUR MAXIMUM	JOUR MOYEN	TOTAL DU MOIS	POURC. ANNEE
JANV.	736	5170	2690	83413	5.0
FEV.	322	3868	2731	76491	4.6
MARS	350	4167	3286	101869	6.1
AVRIL	886	7812	4073	122200	7.3
MAI	536	6330	4451	136011	8.3
JUIN	836	8650	5694	170844	10.3
JUIL.	1025	11673	6434	261472	15.7
AOUT	769	6890	6931	214865	12.9
SEPT	951	8729	4910	147310	8.9
OCT.	506	5730	4325	134090	8.1
NOV.	465	5009	3754	112645	6.8
DEC.	583	6222	3262	101130	6.1
JOUR MOYEN ANNUEL:		4559		TOTAL: 1664340	

source: "Enquête Été "83 "

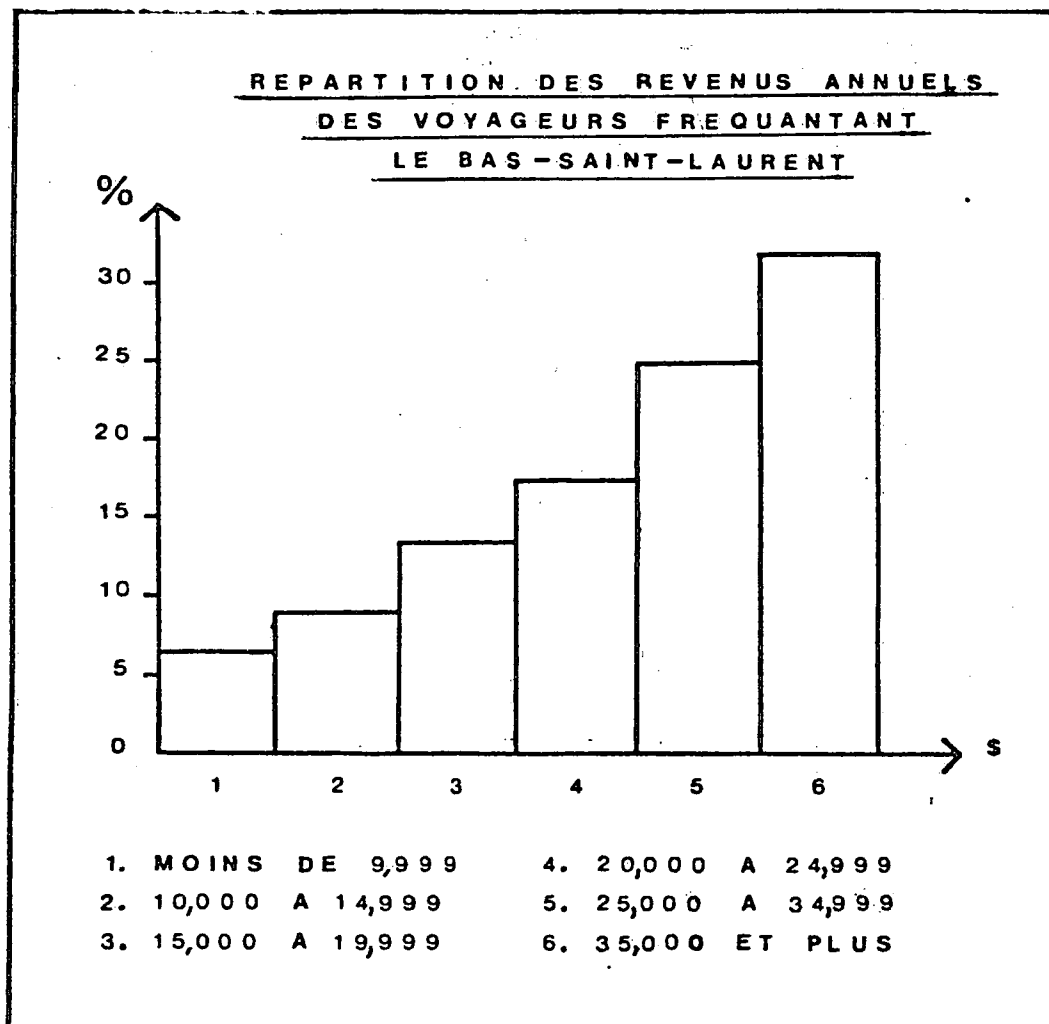
Annexe IV
Clientèle-cible

Graphique I



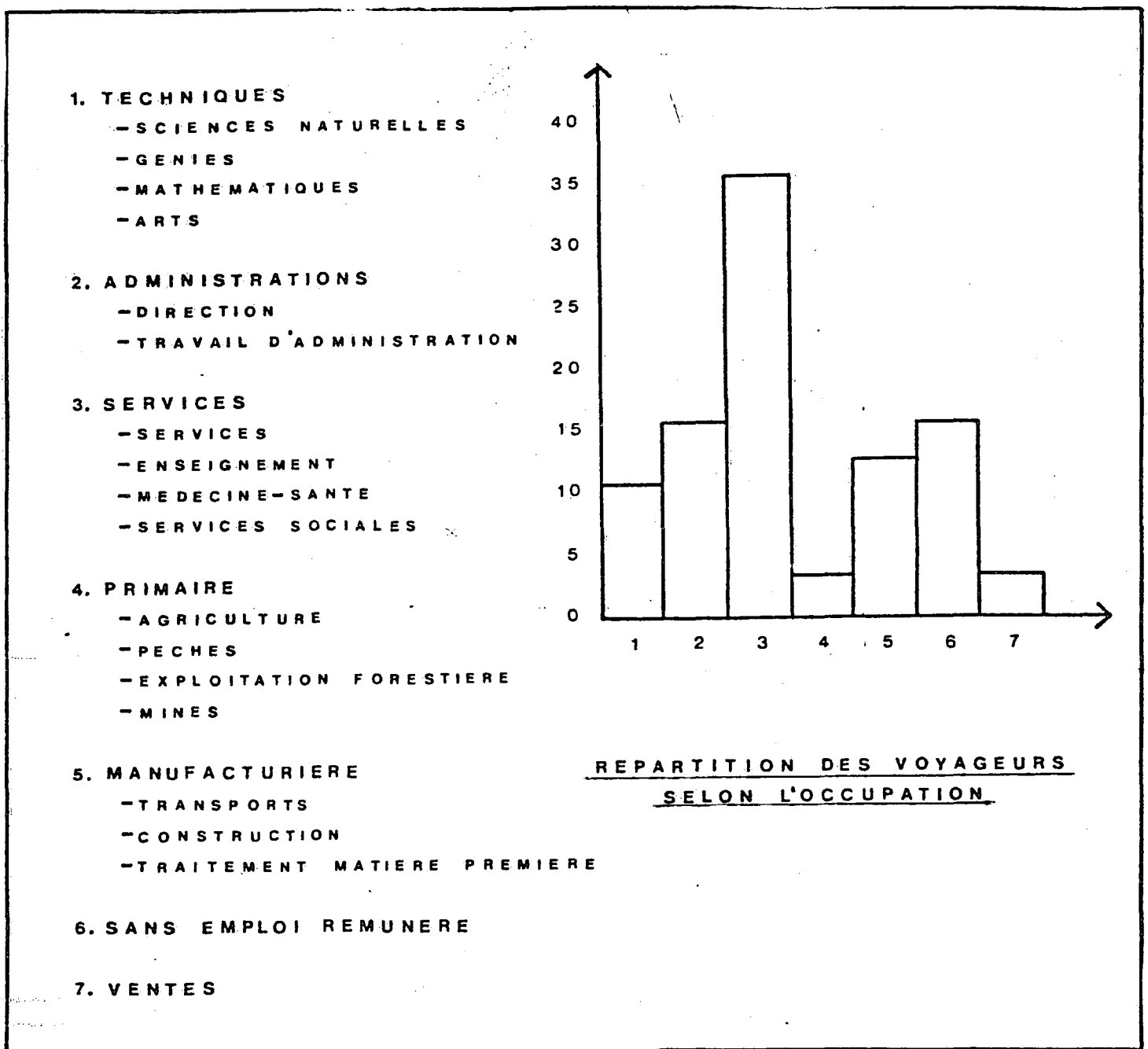
source: "Enquête Été "83 "

Graphique II



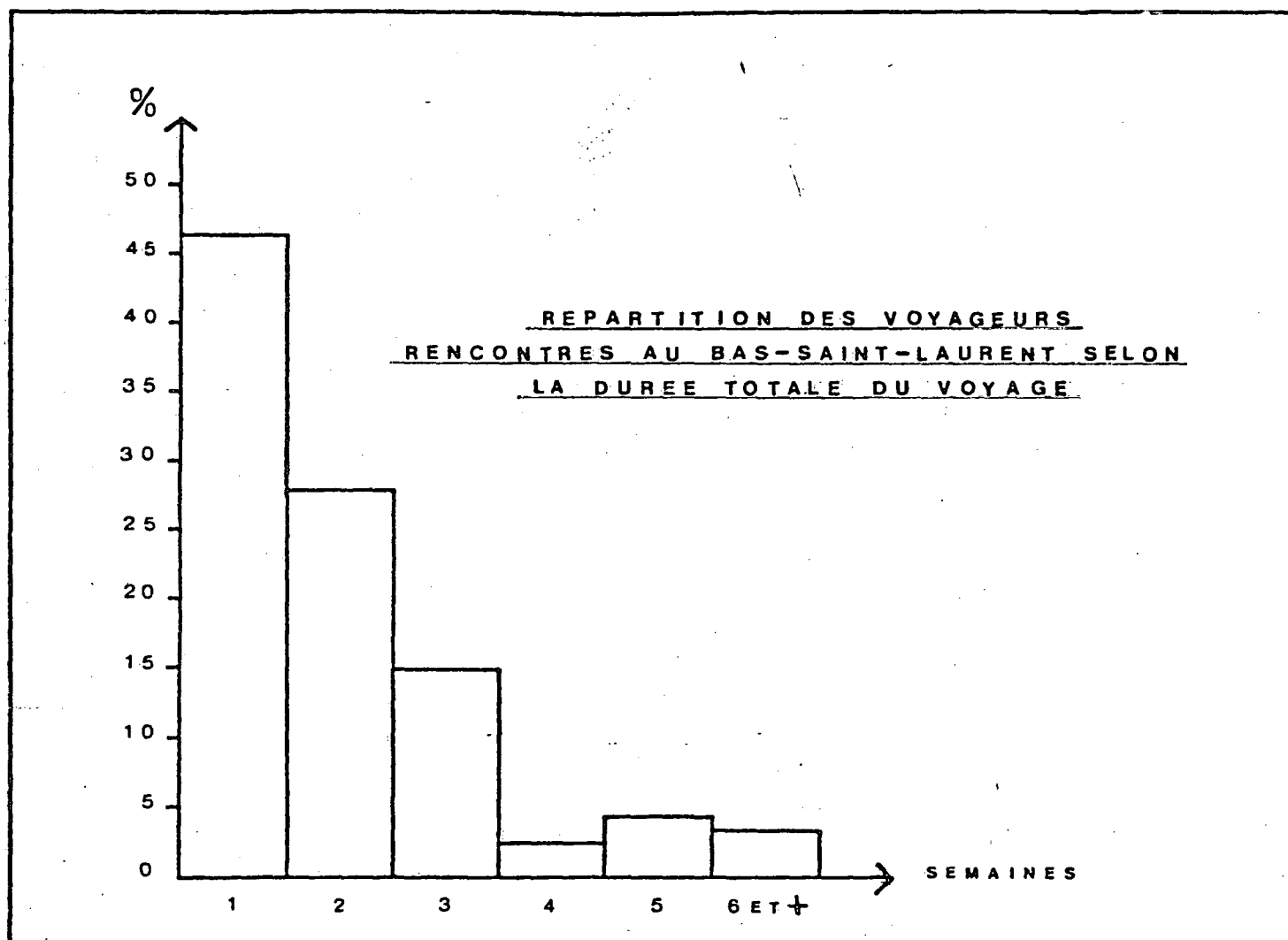
source: "Enquête Été '83 "

Graphique III



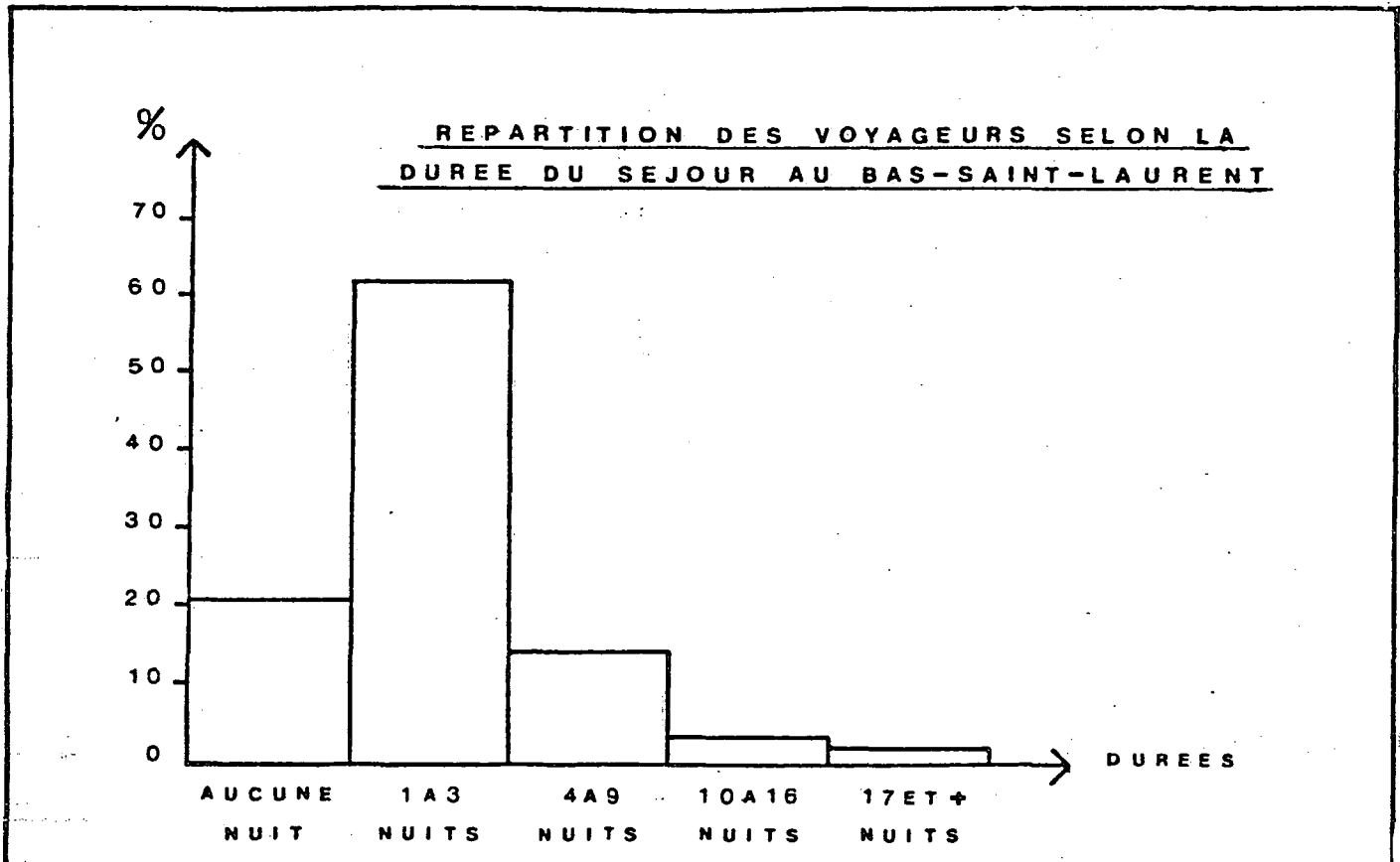
source: "Enquête Été '83 "

Graphique IV



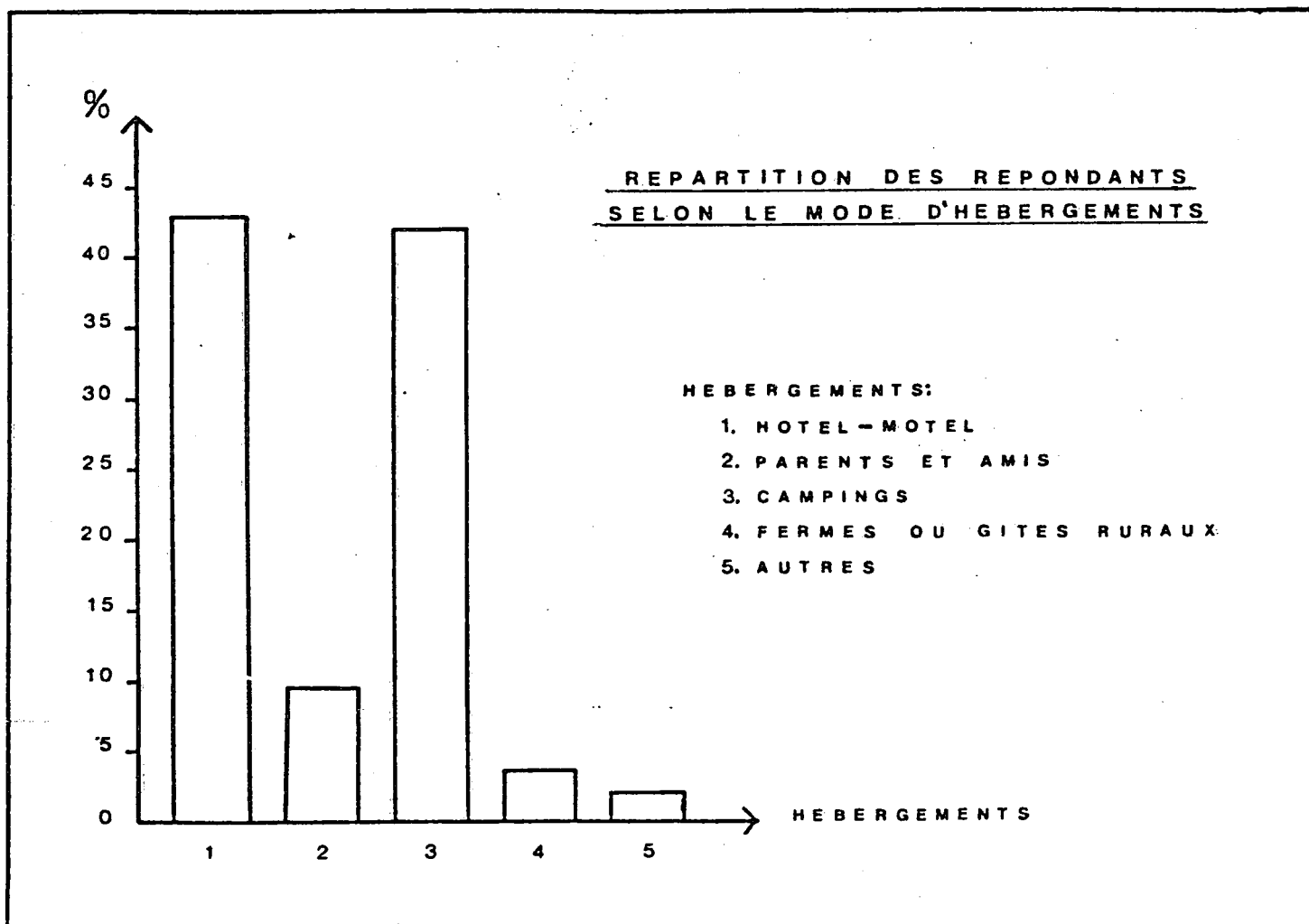
source: "Enquête Été '83 "

Graphique V



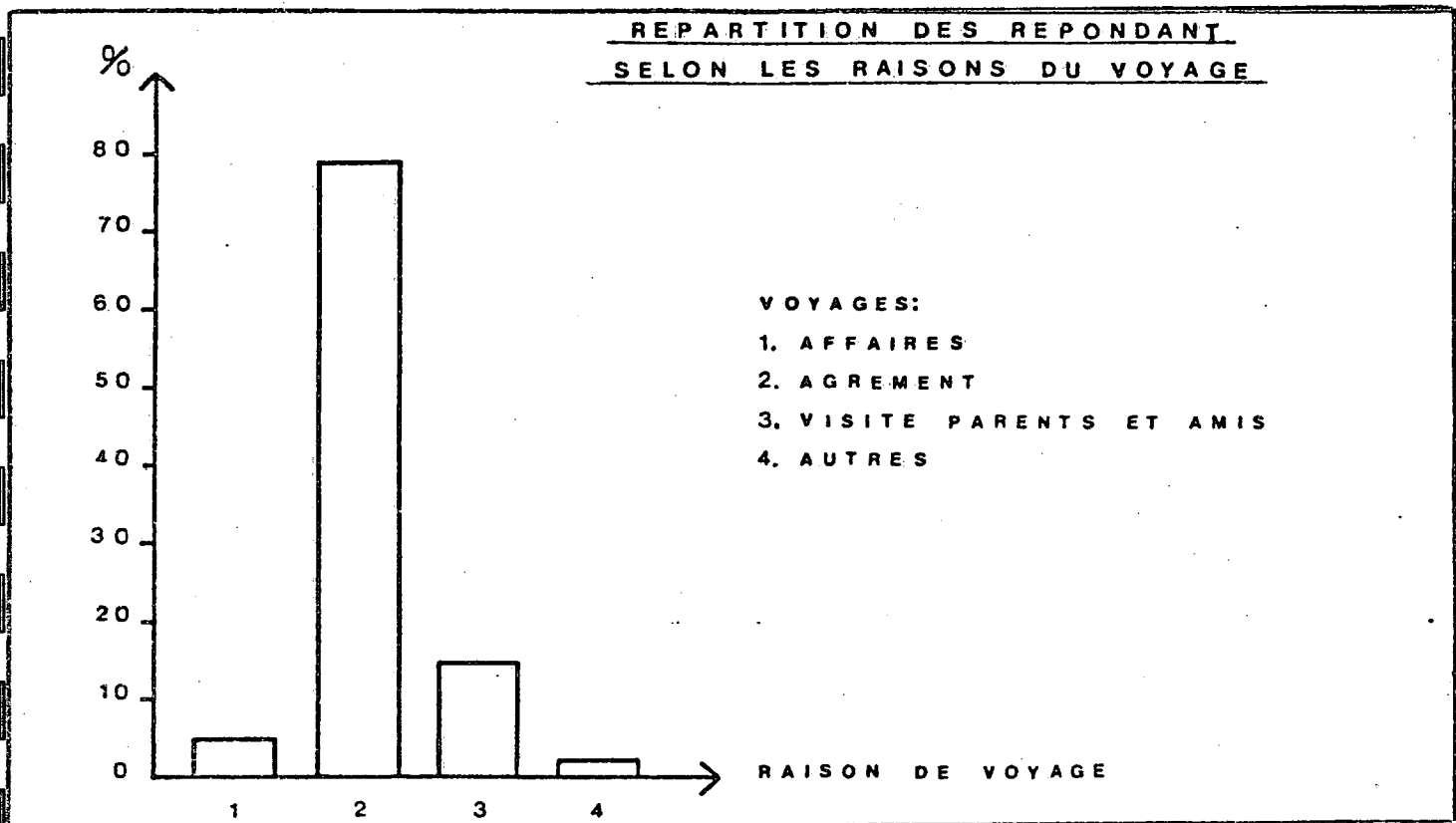
source: "Enquête Été '83 "

Graphique VI



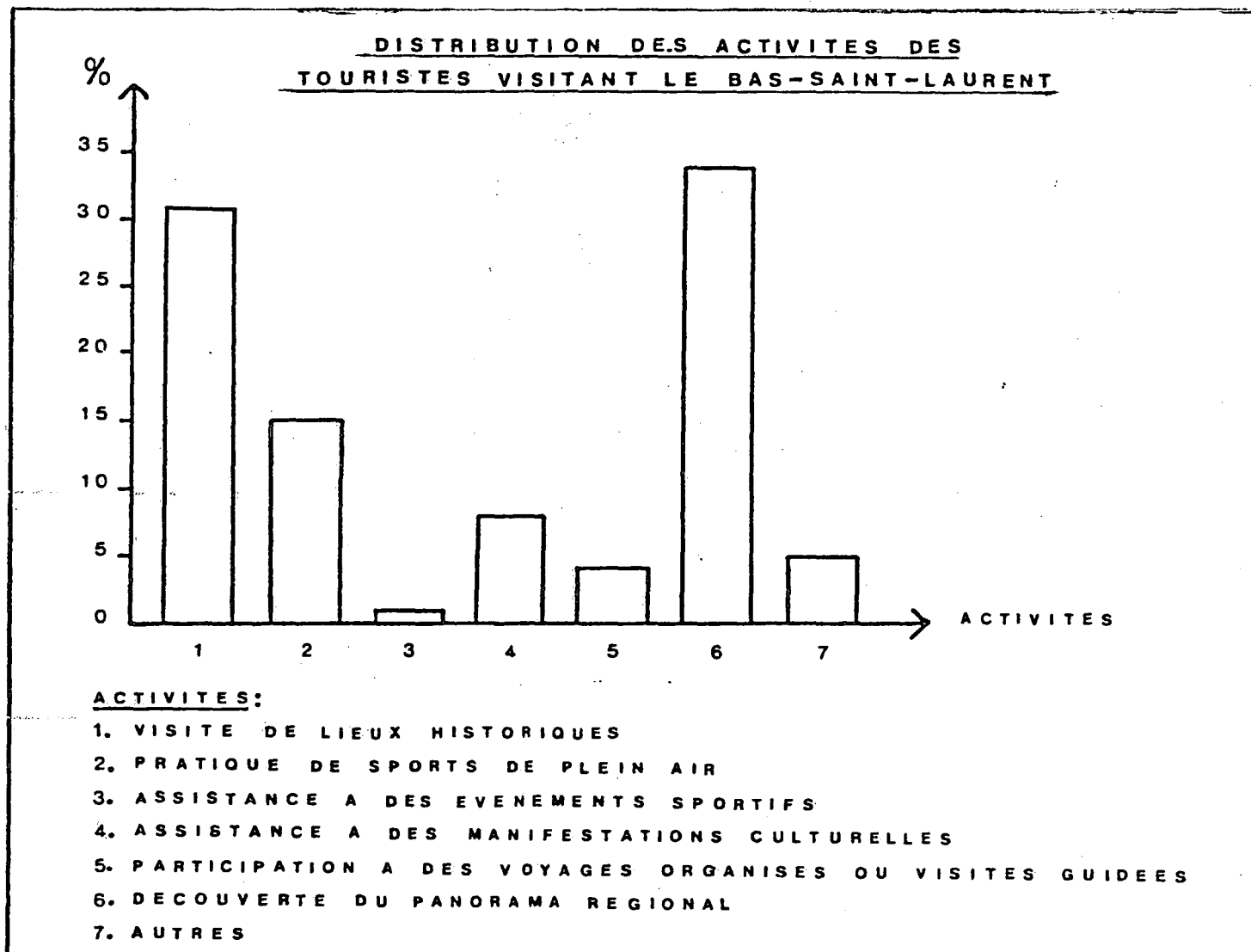
source: "Enquête Été "83 "

Graphique VII



source: "Enquête Été '83 "

Graphique VIII



source: "Enquête Été '83 "

Annexe V
Publicité

Questionnaire publicitaire

jr/mois/an

1 Quelle forme de publicité vous a incité à visiter le centre ou la réserve ?

panneau routier

radio

poster

télévision

dépliant

journaux

bouche à oreille

2 Le message était-il clair dans votre esprit ?

oui

non

3 La réserve et son centre d'interprétation correspondent-ils à l'image que vous aviez, après avoir lu ou entendu le message publicitaire ?

oui

non

4 Étiez-vous renseigné sur l'existence du centre avant d'arriver dans la région (dans un rayon de 100 km) ?

oui

non

5 Avez-vous eu de la difficulté à trouver le centre ?

oui

non

6 Combien de fois avez-vous visité le centre ?

fois

7 Pourquoi êtes-vous venu ou arrêté au centre ?

8 À quelle(s) activité(s) organisée(s) par le centre avez-vous participé ou comptez-vous participer ?

9 Avez-vous déjà un intérêt pour le centre ou ce qu'il présente avant votre arrêt à la réserve ?

oui

non

10 Où habitez-vous ?

Si vous n'êtes pas de la région du Bas St-Laurent, pourriez-vous remplir le questionnaire touristique.

Merci !

Questionnaire touristique

jr/mois/an

1 Dans quelle ville avez-vous passé la nuit dernière ?

2 Quel type d'hébergement avez-vous utilisé ?

hôtel-motel
camping

habitation privée
autre

3 Combien de temps envisagez-vous demeurer dans la région du Bas St-Laurent ?

4 Quelle est la raison de votre voyage ?

5 Quels types d'activités recherchez-vous ?

6 Combien de temps prévoyez-vous pour votre voyage ?

7 Quelle est votre destination ?

8 Quel moyen de transport utilisez-vous ?

9 À quelle(s) catégorie(s) d'âge appartenez-vous ?

0 à 12 ans	35 à 44 ans
13 à 17 ans	45 à 64 ans
18 à 24 ans	65 ans et plus
25 à 34 ans	

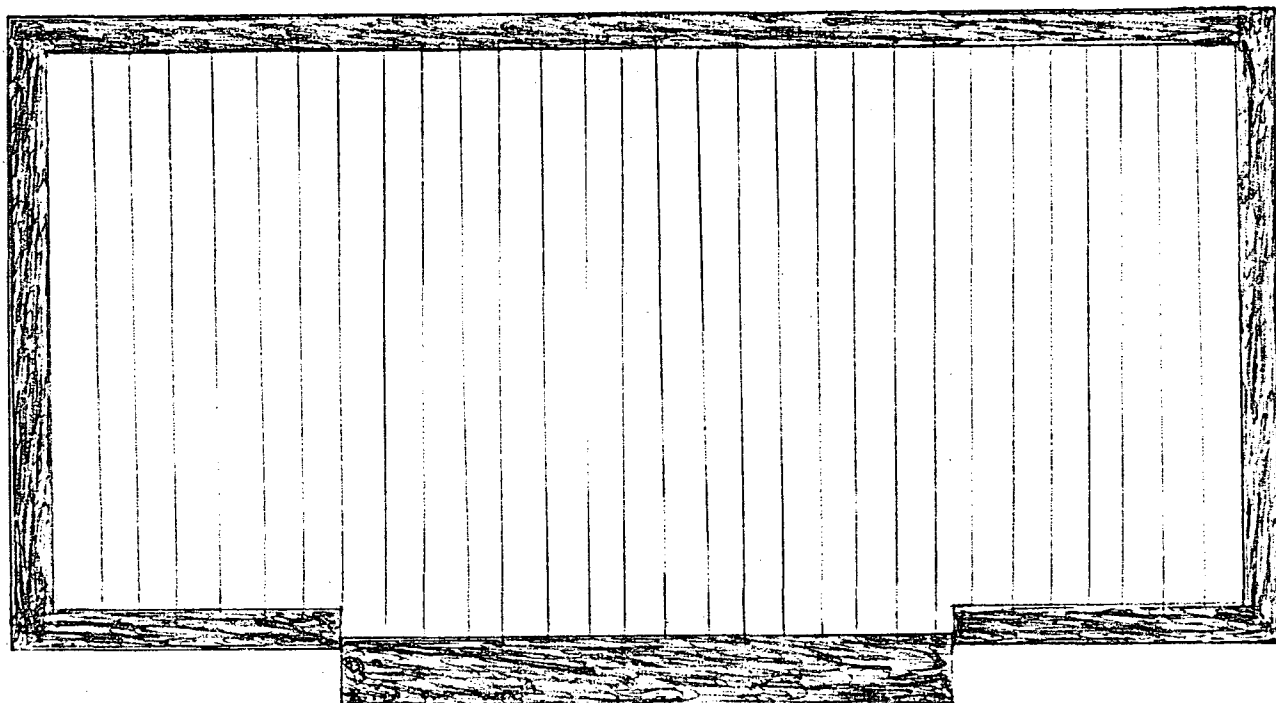
10 Combien de personnes vous accompagnent ?

Merci !

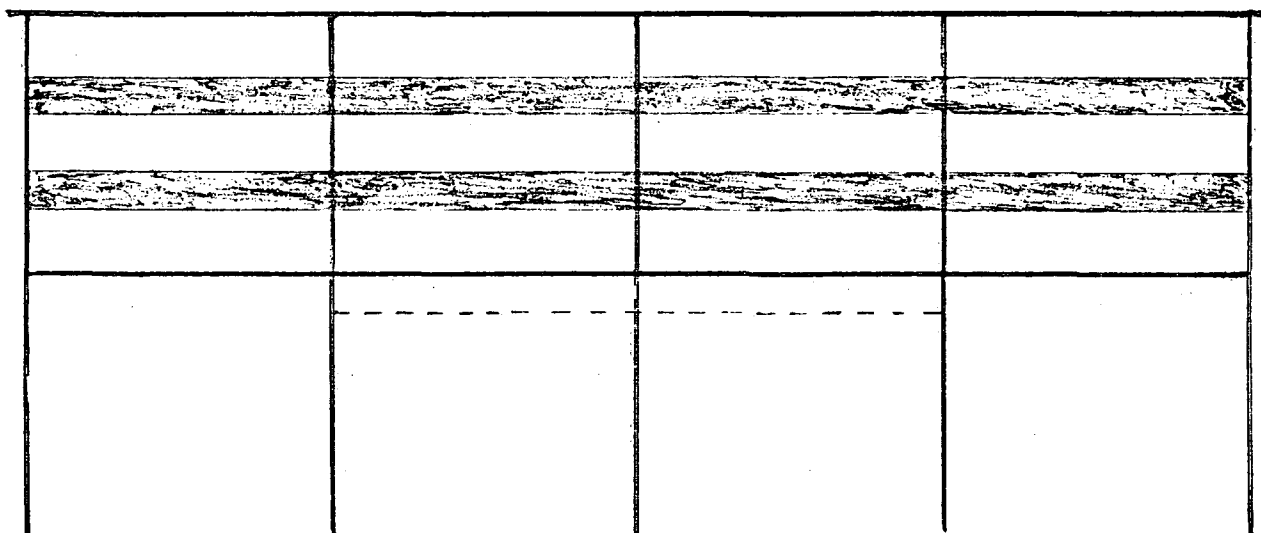
Annexe VI
Recommandations

Plan du Belvédère

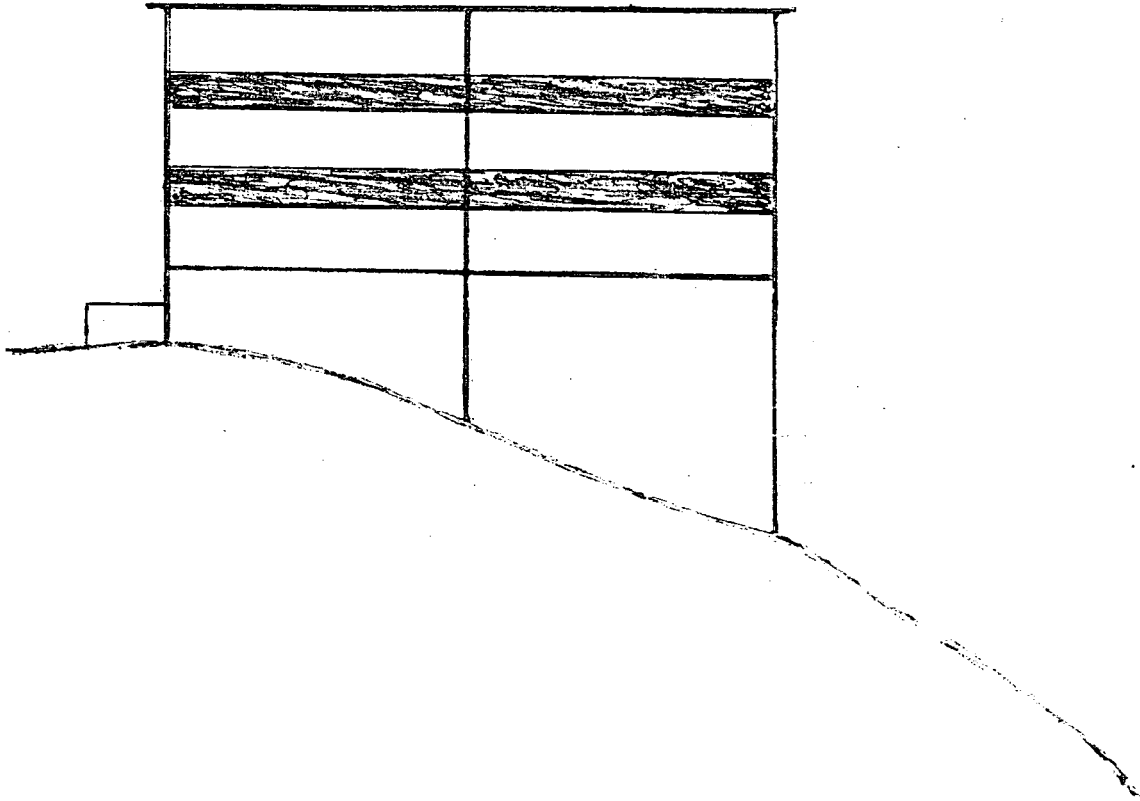
vue de dessus



vue de face



Vue de côté



échelle 1:30