

Appendix B : Online survey / Annexe B : Questionnaire du sondage en ligne

English / Anglais

INTRO1

Thank you for taking the time to complete this survey on current issues that matter to Canadians

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 7 minutes to complete.

La version française est disponible en cliquant sur le bouton ci-dessus.

This survey is registered with the Canadian Research Insights Council's (CRIC) Research Verification Service. The project verification number is: 20240220-AD025. Click [here \(opens in a new window\) \(https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/\)](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/) to verify the legitimacy of this survey. To view our privacy policy, click [here \(opens in a new window\) \(https://advanis.net/privacy-policy/english/\)](https://advanis.net/privacy-policy/english/).

If you require any technical assistance, please contact Sue Day (mailto: <Advanis Tech Support address>)

QA

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

Select all that apply

- 1 a marketing research firm
- 2 a magazine or newspaper
- 3 an advertising agency or graphic design firm
- 4 a political party
- 5 a radio or television station
- 6 a public relations company
- 7 the federal or provincial government
- 8 none of these organizations (Exclusive)

Show if QA<>None of these organizations

Thank you for your interest. This survey is intended for those who are not working in any of the sectors mentioned in the previous question. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

D5

Where were you born?

- 1 Born in Canada
- 2 Born outside Canada

Show if D5=Outside Canada

D5elsewhere

Please select the country in which you were born.

[LIST]

Show if D5=Canada

Thank you for your interest. This survey is intended for those who were born outside Canada. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

D6

In what year did you first move to Canada?

Minimum: 1920, Maximum: 2024

Show if D6=Prior to 2019

Thank you for your interest. This survey is intended for those who moved to Canada in 2019 or after. To finish the survey, click on the right arrow.

QB

What is your gender?

- 1 Male
- 2 Female
- 3 Other
- 4 Prefer not to say

QC

What is your age?

Minimum: 24, Maximum: 60

- 8 Prefer not to say

Show if QC=Prefer not to say

QD

In which of the following age categories do you belong?

- 1 less than 18 years old
- 2 18 to 23
- 3 24 to 34
- 4 35 to 44
- 5 45 to 54
- 6 55 to 60
- 7 61 or older

Show if QC or QD= less than 24yo or 61+

Thank you for your interest. This survey is intended for those who are between the ages of 24 and 60. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

QE

In which province or territory do you live?

- 1 Alberta
- 2 British Columbia
- 3 Manitoba
- 4 New Brunswick
- 5 Newfoundland and Labrador
- 6 Northwest Territories
- 7 Nova Scotia
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Prince Edward Island
- 11 Quebec
- 12 Saskatchewan
- 13 Yukon
- 8 Prefer not to say

Show if QE=Quebec

Thank you for your interest. This survey is intended for those who live in certain parts of Canada. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

Q1

Over the past eight weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- 1 Yes
- 2 No

Q3

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. What do you remember about this ad?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

ASK ALL

R1:

Before today, were you aware of services for newcomers to Canada?

- 1 Yes
- 2 No
- 9 I don't know

Show if R1=Yes

R2

How familiar would you say you are with services for newcomers to Canada?

- 1 Very familiar
- 2 Somewhat familiar
- 3 Not very familiar
- 4 Not at all familiar
- 9 I don't know

ASK ALL

T1A

Over the past eight weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about services for newcomers?

- 1 Yes

2 No

Show if T1A=Yes

T1B

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about services for newcomers?

Select all that apply

- 1 Internet website
- 2 Internet or mobile apps (e.g. the Weather Network app)
- 3 Advertisement on search engine results (e.g. Google, Bing)
- 4 Newspaper (daily)
- 5 Newspaper (weekly or community)
- 6 Outdoor billboards
- 7 Public transit (e.g. bus, light rail or subway)
- 8 Digital or print posters (e.g. on bus shelters, apartment lobbies, convenience/grocery stores)
- 9 X (formerly known as Twitter)
- 10 YouTube
- 11 LinkedIn
- 12 Spotify
- 13 Television or video on demand streaming service (e.g., CBC video on demand)
- 77 Other (specify): _____
- 99 Don't recall / No answer (Exclusive)

T1C

What do you remember about this ad?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

ASK ALL

T1D

Have you ever used any settlement services available to people who are new to Canada?

This could include assistance with seeking a job, language training or assessments, finding a place to live and signing your kids up for school.

- 1 Yes
- 2 No
- 9 I don't know

T1E

Have you ever visited the Government of Canada's website (canada.ca/newcomerservices) to learn more about settlement services or to look up a settlement service provider in your area?

- 1 Yes
- 2 No
- 9 I don't know

(T1HMEDIA1 – T1K Post-campaign only)

T1HMEDIA1

Here are some ads that have recently been broadcast on various media.

Click on the play button to start the first video.

<https://youtu.be/LoT45BNDffe>

Click on the right arrow to go to the next page.

T1HMEDIA3

Click on the play button to start the second video.

<https://youtu.be/0JDBQGFPo5k>

Click on the right arrow to go to the next page.

T1HMEDIA2

Here are some ads that have recently been shown on various media.



NEW TO CANADA?
THERE ARE SERVICES TO SUPPORT YOU.

Canada



NEW TO CANADA?
THERE ARE SERVICES TO SUPPORT YOU.
 Visit Canada.ca/newcomer-services

NOUVELLEMENT AU CANADA?
IL Y A DES SERVICES POUR VOUS.
 Visitez Canada.ca/services-nouveaux-arrivants

 Immigration, Refugees and Citizenship Canada Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Canada

Click on the right arrow to go to the next page

T1H

Over the past eight weeks, have you seen, read or heard these ads, or variations of them?

- 1 Yes
- 2 No

Show if T1H=Yes

T1I

Where have you seen, read or heard these ads?

Select all that apply

- 1 Internet website
- 2 Internet or mobile apps (e.g. the Weather Network app)
- 3 Advertisement on search engine results (e.g. Google, Bing)
- 4 Newspaper (daily)
- 5 Newspaper (weekly or community)
- 6 Outdoor billboards

- 7 Public transit (e.g. bus, light rail or subway)
- 8 Digital or print posters (e.g. on bus shelters, apartment lobbies, convenience/grocery stores)
- 9 X (formerly known as Twitter)
- 10 YouTube
- 11 LinkedIn
- 12 Spotify
- 13 Television or video on demand streaming service (e.g., CBC video on demand)
- 77 Other (specify): _____
- 99 Don't recall / No answer (Exclusive)

T11C

Did you do any of the following as a result of seeing the ads?

Select all that apply

- 1 Clicked on the ad immediately to visit the website (Canada.ca/newcomer-services)
- 2 Later visited the website mentioned in the ad (Canada.ca/newcomer-services)
- 3 Searched on the internet for more information about newcomer services
- 4 Contacted a settlement service provider directly about available newcomer services
- 5 Told a friend or family member about the ad or available newcomer services
- 6 Other (specify): _____
- 7 Nothing (Exclusive) **FOLLOW UP:** Why did you not take any of these actions after seeing the ads?
- 8 Don't recall / No answer (Exclusive)

ASK ALL

T11J

What do you think is the main point these ads are trying to get across?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

T11J2

Do you have any suggestions for how to improve these ads in terms of the text or the visuals? What do you think would make them more motivating or attractive to you?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

T1K

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads:

Randomize List

1. These ads catch my attention
2. These ads are relevant to me
3. These ads are difficult to follow
4. These ads do not favour one political party over another
5. These ads talk about an important topic
6. These ads provide new information
7. These ads clearly convey that the Government of Canada has newcomer services available
8. These ads would prompt me to find out more

- 1 1 - Strongly Disagree
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Strongly Agree

T1F

How likely are you to use any of the newcomer services funded by the Government of Canada in the future?

- 1 Very likely
- 2 Somewhat likely
- 3 Neutral
- 4 Somewhat unlikely
- 5 Very unlikely
- .9 I don't know

IF T1F= SOMEWHAT/VERY UNLIKELY (T1F = 4,5)

T1F2

What are the main reasons or barriers that might prevent you from using the newcomer services funded by the Government of Canada? (Select all that apply)

- 1 Not aware of the services available
- 2 Do not think the services will be helpful
- 3 Language barriers
- 4 Do not know how to access the service
- 5 Prefer to use other resources or services
- 6 Other (please specify)
- 7 None of the above
- 9 I don't know

IF T1F= SOMEWHAT/VERY LIKELY (T1F = 1,2)

T1G

Which of the following newcomer services would you be most interested in using? (Select all that apply)

- Help finding a job
- Getting a language assessment
- Registering for language classes
- Help finding a place to live
- Help signing up your kids for school
- Help finding a doctor
- Help with daily life
- Finding or becoming a mentor to a newcomer
- Other (please specify)
- None of the above
- I don't know

D1

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

- 1 Working full-time (30 or more hours per week)
- 2 Working part-time (less than 30 hours per week)
- 3 Self-employed
- 4 Unemployed, but looking for work
- 5 A student attending school full-time
- 6 Retired

- 7 Not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- 8 Other employment status
- 8 Prefer not to say

D2

What is the highest level of formal education that you have completed?

- 1 Grade 8 or less
- 2 Some high school
- 5 High school diploma or equivalent
- 6 Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
- 7 College, CEGEP or other non-university certificate or diploma
- 8 University certificate or diploma below bachelor's level
- 9 Bachelor's degree
- 10 Postgraduate degree above bachelor's level
- 77 Other (specify): _____
- 8 Prefer not to say

D3

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- 77 Yes
- 98 No
- 8 Prefer not to say

D4

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

- 1 under \$20,000
- 2 between \$20,000 and \$39,999
- 3 between \$40,000 and \$59,999
- 4 between \$60,000 and \$79,999
- 5 between \$80,000 and \$99,999
- 6 between \$100,000 and \$149,999

- 7 between \$150,000 and \$199,999
- 8 \$200,000 and above
- 8 Prefer not to say

D4A

How often would you say you use the internet, including social media, in your day-to-day life?

- 1 Daily/almost daily
- 2 At least once a week
- 3 Rarely (less than once a week)
- 4 Never/almost never
- 8 Prefer not to say

D6B

Which of the following categories best describes your current immigration status in Canada?

- 1 Canadian citizen
- 2 Permanent resident of Canada (but not a citizen)
- 3 Temporary Foreign Worker
- 4 Other Temporary Work Permit
- 5 International student
- 6 Refugee or Protected Person
- 7 Other (specify): _____
- 99 Prefer not to say

D7

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

Select up to two

- 1 English
- 2 French
- 3 Other language (specify): _____

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Immigration Refugees and Citizenship Canada (IRCC). Please note that your responses to this survey are anonymous and no personal information will be shared with IRCC. In the coming months the survey results report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

INTRO1

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui intéressent les Canadiens.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ sept minutes pour répondre au sondage.

If you wish to complete the survey in English, please click the button above.

Cette étude est enregistrée auprès du Conseil de Recherche et D'Intelligence Marketing Canadien (CRIC). Cliquez [ici](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr) (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage. Vous devrez inscrire le code du projet (20240220-AD025). Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](https://www.advanis.net/fr/politique-de-confidentialit%C3%A9) (<https://www.advanis.net/fr/politique-de-confidentialit%C3%A9>).

Veuillez communiquer avec Sue Day (mailto: <Advanis Tech Support address>) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

QA

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 Une firme de recherche en marketing
- 2 Un magazine ou un quotidien
- 3 Une agence de publicité ou de conception graphique
- 4 Un parti politique
- 5 Une station radiophonique ou de télévision
- 6 Une firme de relations publiques
- 7 Le gouvernement fédéral ou provincial
- 8 Aucune de ces organisations (Exclusive)

Si QA<> Aucune de ces organisations

Thnk1

Merci pour votre intérêt. Cette enquête est destinée à ceux qui ne travaillent dans aucun des secteurs mentionnés à la question précédente. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur le bouton retour (flèche vers la gauche). Pour terminer le sondage, cliquez sur la flèche droite.

D5

Où êtes-vous né(e)?

- 1 Au Canada
- 2 À l'étranger

Si D5 = À l'étranger

D5elsewhere

Veillez sélectionner le pays où vous êtes né(e).

[LIST]

Si D5 = Au Canada

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes nées à l'extérieur du Canada. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur le bouton retour (flèche vers la gauche).

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Minimum: 1920, Maximum: 2024

Montrer si arrived before 2019 (D6 < 2019)

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse à ceux qui ont déménagé au Canada en 2019 ou après. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur le bouton retour au bas de l'écran (flèche vers la gauche).

QB

Êtes-vous...

- 1 Masculin
- 2 Féminin
- 3 Autre
- 8 Je préfère ne pas répondre

QC

Quel âge avez-vous?

Minimum: 24, Maximum: 60

- 8 Je préfère ne pas répondre

Si QC = Préfère ne pas répondre

QD

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

- 1 Moins de 18 ans

- 2 18 à 24 ans
- 3 25 à 34 ans
- 4 35 à 44 ans
- 5 45 à 54 ans
- 6 55 à 64 ans
- 7 65 ans et plus

Si QC ou QD = Moins de 24 ans ou 61+

Merci pour votre intérêt. Cette enquête est destinée à ceux qui ont entre 24 et 60 ans. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur le bouton retour au bas de l'écran (flèche vers la gauche). Pour terminer le sondage, cliquez sur la flèche droite.

QE

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

- 1 Alberta
- 2 Colombie-Britannique
- 3 Manitoba
- 4 Nouveau-Brunswick
- 5 Terre-Neuve et Labrador
- 6 Territoires du Nord-Ouest
- 7 Nouvelle-Écosse
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Île-du-Prince-Édouard
- 11 Québec
- 12 Saskatchewan
- 13 Yukon
- 8 Préfère ne pas répondre

Si QE = Québec

Merci pour votre intérêt. Cette enquête est destinée à ceux qui résident dans certaines régions du Canada. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur le bouton retour (flèche vers la gauche). Pour terminer le sondage, cliquez sur la flèche droite.

Q1

Au cours des huit dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- 1 Oui
- 2 Non

Q3

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous vient en tête? De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

Demandez à tous

R1:

Avant aujourd'hui, saviez-vous qu'il y avait des services destinés aux nouveaux arrivants au Canada?

- 1 Oui
- 2 Non
- 9 Je ne sais pas

Montrer si is aware GOC services (R1 = 1)

R2

Dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes familier avec les services destinés aux nouveaux arrivants financés par le gouvernement du Canada?

- 1 Très familier
- 2 Quelque peu familier
- 3 Peu familier
- 4 Pas du tout familier
- 9 Je ne sais pas

T1A

Au cours des huit dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada sur les services aux nouveaux arrivants?

- 1 Oui

2 Non

Si T1A=Oui

T1B

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des services aux nouveaux arrivants?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Site Internet
- 2 Internet ou applications mobiles (par exemple, application MétéoMédia)
- 3 Publicité sur les moteurs de recherche (par ex., Google, Bing)
- 4 Journal (quotidien)
- 5 Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- 6 Panneaux d'affichage extérieurs
- 7 Transport public (autobus, train léger ou métro)
- 8 Affiches numériques ou imprimées (par exemple sur les abribus, les halls d'appartements, les dépanneurs/épiceries)
- 9 X (auparavant Twitter)
- 10 YouTube
- 11 LinkedIn
- 12 Spotify
- 13 Télévision ou vidéo à la demande en streaming (services de rattrapage)
- 77 Autre (veuillez préciser) _____
- 99 Je ne me rappelle pas

T1C

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

Demandez à tous

T1D

Avez-vous déjà utilisé des services d'établissement offerts aux personnes nouvellement arrivées au Canada?

Cela peut inclure une aide à la recherche d'un emploi, une formation linguistique ou des évaluations, la recherche d'un logement et l'inscription de vos enfants à l'école.

- 1 Oui
- 2 Non
- 9 Je ne sais pas

T1E

Avez-vous déjà visité le site Web du gouvernement du Canada pour en savoir plus sur les services d'établissement (Canada.ca/servicesnouveauxarrivants) ou pour rechercher un fournisseur de services dans votre région?

- 1 Oui
- 2 Non
- 9 Je ne sais pas

(T1HMEDIA1 – T1K post-campagne seulement)

T1HMEDIA1

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur divers médias.

Appuyez sur l'icône « Jouer » pour écouter le premier vidéo.

<https://youtu.be/o4pyBGePgBw>

Cliquez sur la flèche droite pour passer à la page suivante.

T1HMEDIA3

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur divers médias.

Appuyez sur l'icône « Jouer » pour écouter le deuxième vidéo.

<https://youtu.be/BcGrv1h9TNk>

Cliquez sur la flèche droite pour passer à la page suivante.

T1HMEDIA2

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur divers médias.



**NOUVELLEMENT
AU CANADA?
IL Y A DES SERVICES
POUR VOUS.**

Canada



**NEW TO
CANADA?**

**THERE ARE SERVICES
TO SUPPORT YOU.**

Visit Canada.ca/newcomer-services

**NOUVELLEMENT
AU CANADA?**

**IL Y A DES SERVICES
POUR VOUS.**

Visitez Canada.ca/services-nouveaux-arrivants



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Canada

Cliquez sur la flèche de droite pour aller à la page suivante

T1H

Au cours des huit dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ou des variations de celles-ci?

- 1 Oui
- 2 Non

Si T1H=Oui

T1I

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent

- 1 Site Internet
- 2 Internet ou applications mobiles (par exemple, application MétéoMédia)
- 3 Publicité sur les moteurs de recherche (par ex., Google, Bing)
- 4 Journal (quotidien)
- 5 Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- 6 Panneaux d'affichage extérieurs

- 7 Transport public (autobus, train léger ou métro)
- 8 Affiches numériques ou imprimées (par exemple sur les abribus, les halls d'appartements, les dépanneurs/épiceries)
- 9 X (auparavant Twitter)
- 10 YouTube
- 11 LinkedIn
- 12 Spotify
- 13 Télévision ou vidéo à la demande en streaming (services de rattrapage)
- 77 Autre (veuillez préciser) _____
- 99 Je ne me rappelle pas (Exclusif)

T11C

Avez-vous fait l'une des actions suivantes après avoir vu ces publicités?

Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent

- 1 Appuyer immédiatement sur la publicité pour consulter le site web (Canada.ca/services-nouveaux-arrivants)
- 2 Consulter plus tard le site web mentionné dans la publicité (Canada.ca/services-nouveaux-arrivants)
- 3 Rechercher sur Internet plus d'information sur les services aux nouveaux arrivants
- 4 Contacter directement un fournisseur de services d'établissement à propos de services aux nouveaux arrivants disponibles
- 5 Informer un(e) ami(e) ou un membre de la famille à propos de la publicité ou de services aux nouveaux arrivants disponibles
- 6 Autre (précisez) : _____
- 7 Rien (Exclusive) **SUIVI** : Pourquoi n'avez-vous effectué aucune de ces actions après avoir vu les publicités?
- 8 Ne se souviens pas / Pas de réponse (Exclusive)

T1J

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

Veuillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

T1J2

Avez-vous des suggestions pour améliorer le texte ou l'aspect visuel de ces publicités? Selon vous, qu'est-ce qui les rendrait plus motivantes ou attrayantes?

Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

T1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Randomiser la liste

1. Ces publicités attirent mon attention
2. Ces publicités me concernent
3. Ces publicités sont difficiles à suivre
4. Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre
5. Ces publicités traitent d'un sujet important
6. Ces publicités fournissent de l'information nouvelle
7. Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada rend disponibles des services aux nouveaux arrivants
8. Ces publicités m'inciteraient à en savoir plus

- 1 1 - Fortement en désaccord
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Fortement en accord

T1F

Quelle est la probabilité que vous utilisiez des services pour nouveaux arrivants à l'avenir?

- 1 Très probable
- 2 Assez probable
- 3 Neutre
- 4 Peu probable
- 5 Très improbable

-9 Je ne sais pas

Montrer si improbable to use GoC newcomer services (T1F = 4,5)

T1F2

Quelles sont les principales raisons ou obstacles qui pourraient vous empêcher d'utiliser les services aux nouveaux arrivants financés par le gouvernement du Canada ? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

- 1 Je ne savais pas que le service était disponible
- 2 Je ne crois pas que le service sera utile
- 3 Barrières linguistiques
- 4 Je ne sais pas comment accéder au service
- 5 Je préfère utiliser d'autres ressources ou services
- 6 Autre (veuillez préciser) _____
- 7 Aucune de ces réponses (Exclusif)
- 9 Je ne sais pas

Montrer si potentiel utilisation de services pour nouv. arrivants du gouvernement (T1F = 1,2)

T1G

Parmi les services suivants, destinés aux nouveaux arrivants, lesquels vous intéresse le plus ? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Aide à la recherche d'emploi
- Évaluation des compétences linguistiques
- Inscription aux cours de langue
- Aide à la recherche d'un logement
- Aide pour inscrire vos enfants à l'école
- Aide à trouver un médecin
- Aide à la vie quotidienne
- Trouver ou devenir un mentor pour nouveaux arrivants
- Autre (veuillez préciser) _____
- Aucune de ces réponses
- Je ne sais pas

D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

- 1 Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- 2 Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- 3 Travailleur/travailleuse autonome
- 4 Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi

- 5 Étudiant(e) à temps plein
- 6 Retraité(e)
- 7 À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et pas à la recherche d'emploi)
- 8 Autre situation
- 8 Préfère ne pas répondre

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

- 1 Huitième année ou moins
- 2 Quelques années d'études secondaires
- 5 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 6 Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 7 Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 8 Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 9 Baccalauréat
- 10 Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- 77 Autre (précisez) : _____
- 8 Préfère ne pas répondre

D3

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- 77 Oui
- 98 Non
- 8 Préfère ne pas répondre

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

- 1 Moins de 20 000 \$
- 2 entre 20 000 \$ et 40 000 \$
- 3 entre 40 000 \$ et 60 000 \$
- 4 entre 60 000 \$ et 80 000 \$

- 5 entre 80 000 \$ et 100 000 \$
- 6 entre 100 000 \$ et 150 000 \$
- 7 150 000 \$ et plus
- 8 Préfère ne pas répondre

D4A

À quelle fréquence diriez-vous que vous utilisez Internet, y compris les réseaux sociaux, dans votre vie de tous les jours?

- 1 À tous les jours/presque tous les jours
- 2 Au moins une fois par semaine
- 3 Rarement (moins d'une fois par semaine)
- 4 Jamais/presque jamais
- 8 Préfère ne pas répondre

D6B

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre statut d'immigration actuel au Canada?

- 1 Citoyen(ne) canadien(ne)
- 2 Résident(e) permanent(e) du Canada (mais pas citoyen(ne))
- 3 Travailleur(e) étranger(ère) temporaire
- 4 Autre permis de travail temporaire
- 5 Étudiant(e) international(e)
- 6 Réfugié ou personne protégée
- 7 Autre (veuillez préciser) _____
- 99 Préfère ne pas répondre

D7

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Sélectionnez jusqu'à 2 réponses

- 1 Anglais
- 2 Français
- 3 Autre langue ((précisez): _____)

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Veuillez noter que vos réponses à ce sondage sont anonymes et qu'aucun renseignement personnel ne sera partagé avec IRCC. Dans les mois à venir, les résultats du sondage seront disponibles via Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.