



Government of Canada
Department of Communications

Gouvernement du Canada
Ministère des Communications

DES ÉTUDES PORTANT SUR
L'ÉVALUATION DES PROJETS
TOURISME ET CULTURE À MONTRÉAL

3^{ème} partie
Annexes

Background Study

Etude de base

P
91
C655
P76397
1985
v.3

PROGRAM EVALUATION DIVISION DE L'ÉVALUATION DES PROGRAMMES

Queen
P
91
C655
P76397
1985
v.3

DES ÉTUDES PORTANT SUR
L'ÉVALUATION DES PROJETS
TOURISME ET CULTURE À MONTRÉAL

3^{ème} partie
Annexes

SEPTEMBRE 1985

Industry Canada
Library Queen
JUL 22 1998
Industrie Canada
Bibliothèque Queen

DOC
SÉRIES D'ÉVALUATION DE PROGRAMME

COMMUNICATIONS CANADA
JAN 7 1988
LIBRARY - BIBLIOTHÈQUE

La présente est une des quatre études de fond portant sur l'évaluation des projets Tourisme et culture.

L'étude a été entreprise par Econosult Inc. pour le compte de la division des évaluations de programme du ministère des Communications.

Les points de vue exprimés sont ceux de l'auteur et ne reflète pas nécessairement ceux du ministère des Communications ou les politiques du ministère.

This is one of four Background Studies that form part of the evaluation of the Tourism and Culture Pilot Project.

The Study was conducted by Econosult Inc. for the Program Evaluation Division of the Department of Communications, Canada.

The views expressed herein are those of the author and do not necessarily represent the views or policies of the Department of Communications.

RESULTATS D'UN SONDAGE AUPRES DE LA
CLIENTELE DE NEUF EVENEMENTS DE
"RENDEZ-VOUS MONTREAL 1985"

PARTIE III: ANNEXES

MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS-CANADA *aut*
MINISTÈRE DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE *aut*
MINISTÈRE DU TOURISME-QUÉBEC
COMMISSION D'INITIATIVE ET DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUES DE MONTRÉAL (CIDEM) *aut*

ANNEXE A

QUESTIONNAIRES FACE A FACE

POUR LES RÉPONDANTS VENANT DE L'EXTÉRIEUR DE MONTRÉAL

2. De quelle ville et de quelle province/état, pays venez-vous (lieu de résidence)? (écrire)

A. Ville _____

B. Province/État _____

C. Pays _____

N.R. 99

17 18

19 20

21 22

3. a) Est-ce votre premier voyage à Montréal?

Oui 1

Non 2

N.R. 9

23

3. b) Si non, à quand remonte votre dernier voyage à Montréal (mois, année)?

1. Mois _____ 2. Année _____

N.R. 99

24 25

26 27

4. a) Quel est le principal but de votre présent voyage à Montréal. (Lire les cinq (5) premières catégories sans les descriptions entre parenthèses sauf si nécessaire).

1. Congrès 1

2. Affaires/travail (formation, etc) 2

3. Cet événement (Festival, Tennis Grand Prix, exposition Ramsès Picasso) 3 (passez à la q. 4c)

28

4. Raisons personnelles/visites chez des amis ou la famille (visite médicale, funérailles) 4

5. Plaisir (loisir, vacances) 5

6. Autres, précisez _____ 6

N.R. 9

4. b) 1. Avez-vous prolongé la durée prévue de votre séjour pour assister au Festival, Grand Prix, Ramsés, Picasso, Tennis?

Oui	1	} passez à la q. 5
Non	2	
2. Si oui, de combien de jours	_____	
N.R.	9	

 29

 30 31

4. c) 1. Avez-vous prolongé votre séjour pour assister à d'autres événements?

Oui	1
Non	2
2. Si oui, de combien de jours	_____
N.R.	9

 32

 33 34

(POUR TOUS LES RÉPONDANTS)

5. Votre voyage comprend-il

- A. D'autres régions du Québec?

Oui	1
Non	2
N.R.	9
Si oui, lesquelles? _____	

 35

 36 37

- B. D'autres provinces du Canada?

Oui	1
Non	2
N.R.	9
Si oui, lesquelles? _____	

 38

 39 40

6.a) Quel est le principal moyen de transport que vous avez utilisé pour venir à Montréal?
(ne pas énumérer sauf si nécessaire)

Voiture personnelle	1	<u>41</u>
Autobus	2	
Train	3	
Avion	4	
Autre (précisez) _____	5	
N.R.	9	

6.b) (Ne cochez qu'une seule réponse)

Est-ce un voyage organisé (de groupe)?	1	<u>42</u>
Est-ce un forfait individuel (transport-hôtel)?	2	
ou est-ce planifié individuellement?	3	
N.R.	9	

7.a) Approximativement, combien de jours et de nuits pensez-vous que durera votre séjour dans la région de Montréal? De votre arrivée à votre départ.

1. Nombre de jours _____	<u>43</u>	<u>44</u>
2. Nombre de nuits _____	<u>45</u>	<u>46</u>
N.R. 99		

(POUR HORS-QUÉBEC SEULEMENT)

7.b) Combien de jours pensez-vous que durera votre séjour dans la province de Québec?

Nombre de jours _____	<u>47</u>	<u>48</u>
N.R. 99		

8. Où demeurez-vous durant votre visite à Montréal?

Hôtel	01	<u>49</u>	<u>50</u>
Motel	02		
Auberge de jeunesse/YM-YWCA (non-lucrative)	03		
Camping/roulotte	04		
Pension (bed and breakfast)	05		
Amis/famille	06		
Résidence d'université	07		
Pour la journée (de passage)	08		
Autre (précisez) _____	09		
N.R.	99		

9. a) Durant votre séjour dans la région, combien dépenserez-vous pour vous et votre famille ou vos amis pour les items suivants? Inclure toutes les dépenses faites et futures jusqu'au départ (précisez la devise utilisée: dollars canadiens, américains, etc)

1.	Transport aller/retour de votre résidence	_____ <input type="checkbox"/> aucune	51	52	53	54	
2.	Déplacement local/ stationnement	_____ <input type="checkbox"/> aucune	55	56	57	58	
3.	Coucher	_____ <input type="checkbox"/> aucune	59	60	61	62	
4.	Nourriture et boissons	_____ <input type="checkbox"/> aucune	63	64	65	66	
5.	Billets pour Festival	_____ <input type="checkbox"/> aucune	67	68	69	70	
6.	Autres spectacles	_____ <input type="checkbox"/> aucune	71	72	73	74	
7.	Souvenirs du Festival	_____ <input type="checkbox"/> aucune	75	76	77	78	
8.	Autres souvenirs, cadeaux	_____ <input type="checkbox"/> aucune	1	2	3	4	
9.	Commodités (nettoyeur, gardiennage)	_____ <input type="checkbox"/> aucune	5	6	7	8	
10.	Autres (précisez)	_____ <input type="checkbox"/> aucune	9	10	11	12	
11.	Forfait	_____ <input type="checkbox"/> aucune	13	14	15	16	
9. b)	En tout, combien avez-vous prévu dépenser pour votre voyage?	_____	17	18	19	20	21
	N.R.	99					

9. c) Pour combien de personnes, incluant vous-même ces dépenses seront-elles faites?

1. Nombre d'adultes _____

22 23

2. Nombre d'enfants _____

24 25

N.R. 99

10. a) Comment avez-vous entendu parler du Festival?
(Énumérez toutes les sources par ordre d'importance)

1ere 2e 3e
source source source

1. Journaux/magazines
(précisez) _____

1 2 3

26 27 28

2. Télévision

1 2 3

3. Radio

1 2 3

4. Bureau de tourisme

1 2 3

5. Affiches, brochures

1 2 3

6. Amis, famille, connaissances

1 2 3

7. Abonnement, sollicitation

1 2 3

8. Autre (précisez) _____

1 2 3

N.R./NSP

9

10. b) Était-ce avant ou pendant votre visite à Montréal?

Avant

1

Pendant

2

N.R.

9

29

11. Recommanderiez-vous à vos amis de venir à Montréal?

Forte-
ment

Moyenne-
ment

Un peu

Pas
du tout

Ne sais
pas

N.R.

1

2

3

4

8

9

30

12. Quelles sont les autres activités auxquelles vous avez participé ou prévoyez participer durant votre séjour à Montréal?

(Aucune) <input type="checkbox"/>	1	<u>31</u>
a) Activités culturelles (précisez) _____	2	<u>32</u> <u>33</u>
b) Activités sportives/loisir (précisez) _____	3	<u>34</u> <u>35</u>
c) Autres (précisez) _____	4	<u>36</u> <u>37</u>
N.R.	9	

PASSEZ À LA QUESTION 15

POUR RÉSIDENTS SEULEMENT

13. Comment avez-vous entendu parler du Festival?
(Énumérez toutes les sources par ordre d'importance)

	1ere source	2e source	3e source			
1. Journaux/magazines (précisez)	1	2	3	<u>38</u>	<u>39</u>	<u>40</u>
2. Télévision	1	2	3			
3. Radio	1	2	3			
4. Affiches, brochures	1	2	3			
5. Amis, famille, connaissances	1	2	3			
6. Abonnements, sollicitations	1	2	3			
7. Autre (précisez)	1	2	3			
N.R.		9				

14.a) Pour chacun des éléments suivants, à combien estimez-vous vos dépenses résultant de votre journée au Festival? (Énumérez la liste)

1. Déplacement/stationnement	_____	<input type="checkbox"/> aucune	<u>41</u>	<u>42</u>	<u>43</u>
2. Repas et rafraîchissement	_____	<input type="checkbox"/> aucune	<u>44</u>	<u>45</u>	<u>46</u>
3. Billets pour le Festival	_____	<input type="checkbox"/> aucune	<u>47</u>	<u>48</u>	<u>49</u>
4. Souvenirs du Festival	_____	<input type="checkbox"/> aucune	<u>50</u>	<u>51</u>	<u>52</u>
5. Commodités (gardiennage)	_____	<input type="checkbox"/> aucune	<u>53</u>	<u>54</u>	<u>55</u>
6. Autres dépenses (précisez)	_____	<input type="checkbox"/> aucune	<u>56</u>	<u>57</u>	<u>58</u>
7. Forfait	_____	<input type="checkbox"/> aucune	<u>59</u>	<u>60</u>	<u>61</u>

14.b) Au total, combien vous coûtera votre journée au Festival?
N.R.

99

62 63 64

14.c) Pour combien de personnes incluant vous-même ces dépenses sont-elles faites?

1. Nombre d'adultes _____

2. Nombre d'enfants _____

N.R. 99

65	66
67	68

TOUTES LES QUESTIONS SUIVANTES S'ADRESSENT A TOUS LES REPO DANTS

15. Est-ce la première année que vous assistez au Festival?

Oui 1
Non 2

N.R. 9

69

16. À combien d'évènements du Festival avez-vous assisté cette année? (incluant le présent évènement)

Nombre _____

N.R. 99

70	71
----	----

17. Quel est votre degré de satisfaction pour chacun des éléments suivants sur une échelle de 1 (très satisfaisant) à 4 (très insatisfaisant)?

Très Satis- Insa- Très insa- Ne sais
satisfait fait tisfait tisfait pas Refu

A. Variété
des activités
au Festival

1 2 3 4 8 9

72

B. Horaire des
activités

1 2 3 4 8 9

73

EXTÉRIEUR DE MONTRÉAL

C. Accueil reçu
à Montréal

1 2 3 4 8 9

74

D. Qualité des
services
(hôtel,
restaurants
etc.)

1 2 3 4 8 9

75

18. Êtes-vous satisfait de l'événement auquel vous venez de participer? Sur une échelle de 1 (très satisfait) à 4 (très insatisfait).

Très satisfait	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait	Ne sais pas	Refus	
1	2	3	4	8	9	<u>76</u>

19. Comment évaluez-vous le prix d'entrée?

A. Beaucoup trop cher	1	<u>77</u>
B. Un peu trop cher	2	
C. Le prix est approprié	3	
D. Le prix pourrait être plus élevé	4	
E. Ne sais pas	8	
Refus	9	

20. Assistez-vous à des activités artistiques ou culturelles/(pour Grand Prix et tennis) à des activités sportives?

Très rarement	Rarement	Quel-quefois	Souvent	Très souvent	Ne sais pas	Pas de réponse	
1	2	3	4	5	8	9	<u>78</u>

Pour terminer, j'aimerais vous poser quelques questions personnelles qui aideraient à l'analyse des données.

21. En quelle année êtes-vous né? _____

79 80

22. Sexe Homme 1
 Femme 2

1

23. Quel est votre état civil actuel?

Célibataire (jamais marié(e))	1	<u>2</u>
Marié(e) ou union libre	2	
Séparé(e)	3	
Divorcé(e)	4	
Veuf(ve)	5	
Autre (précisez) _____	6	
N.R.	9	

24. Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez complété?

Primaire	1
Secondaire	2
Collégial	3
Universitaire	4
Post-gradué	5
N.R.	9

3

25. Quelle est (ou était, si retraité) votre occupation habituelle?

1. _____

2. Étudiant à temps plein
Ménagère
Sans travail (invalidé, chômeur depuis plus de 12 mois) 88

3. Autre (précisez) _____ 98

N.R. 99

4 5

26. Dans quelle catégorie suivante se situe votre revenu annuel brut avant déductions d'impôts (revenu personnel provenant de toutes sources)

moins de 5 000 \$	1
5 000 \$ à 9 999 \$	2
10 000 \$ à 14 999 \$	3
15 000 \$ à 19 999 \$	4
20 000 \$ à 24 999 \$	5
25 000 \$ à 29 999 \$	6
30 000 \$ à 34 999 \$	7
35 000 \$ à 39 099 \$	8
40 000 \$ à 49 999 \$	9
50 000 \$ à 59 999 \$	10
60 000 \$ et plus	11
NA/N.R.	99

6 7

MERCI DE VOTRE COLLABORATION!

" QUESTIONNAIRE SPÉCIFIQUE: FILMS DU MONDE "

FESTIVAL MONTRÉAL

<u>Jour</u>	<u>Site</u>	<u>Duree</u>	<u>Intervieweur</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Bonjour,						<u>5</u>	<u>5</u>
Je m'appelle _____, je travaille pour Econosult, nous faisons actuellement un sondage pour les gouvernements du Québec, du Canada et la Ville de Montréal. J'aimerais vous poser quelques questions au sujet du présent Festival qui nous permettront d'évaluer son intérêt et son impact économique. Notre questionnaire ne prendra que quelques minutes de votre temps.							
Puis-je commencer?							
Oui			1				
Non			2				
Incapacité (problème de langue)			3				
Non spectateurs (employés, participants etc.)			4				
(ne pas interviewer les non spectateurs).							
À POSER À <u>TOUS</u> INCLUANT LES REFUS							
1. Pourriez-vous me dire si vous venez de l'extérieur du Montréal métropolitain (80 km/50 milles)							
Oui			1				
Non			2 (passez à la q.13)				
OK/N.R.			9				<u>16</u>
(pour les refus, terminez l'entrevue)							
MERCI.							

POUR LES RÉPONDANTS VENANT DE L'EXTÉRIEUR DE MONTRÉAL

2. De quelle ville et de quelle province/état, pays venez-vous (lieu de résidence)? (écrire)

A. Ville _____

B. Province/État _____

C. Pays _____

N.R. 99

17	18
19	20
21	22

3. a) Est-ce votre premier voyage à Montréal?

Oui 1

Non 2

N.R. 9

23

3. b) Si non, à quand remonte votre dernier voyage à Montréal (mois, année)?

1. Mois _____ 2. Année _____

N.R. 99

24	25
26	27

4. a) Quel est le principal but de votre présent voyage à Montréal. (Lire les cinq (5) premières catégories sans les descriptions entre parenthèses sauf si nécessaire).

1. Congrès 1

2. Affaires/travail (formation, etc) 2

3. Cet événement (Festival des films du monde) 3 (passez à la q. 4c)

28

4. Raisons personnelles/visites chez des amis ou la famille (visite médicale, funérailles) 4

5. Plaisir (loisir, vacances) 5

6. Autres, précisez _____ 6

N.R. 9

4. b) 1. Avez-vous prolongé la durée prévue de votre séjour pour assister au _____ ?

Oui

1

Non

2

2. Si oui, de combien de jours

N.R.

9

 passez
 à la
 q. 5

 29

----- -----
 30 31

4. c) 1. Avez-vous prolongé votre séjour pour assister à d'autres événements?

Oui

1

Non

2

2. Si oui, de combien de jours

N.R.

9

 32

----- -----
 33 34

(POUR TOUS LES RÉPONDANTS)

5. Votre voyage comprend-il

A. D'autres régions du Québec?

Oui

1

Non

2

N.R.

9

Si oui, lesquelles? _____

 35

----- -----
 36 37

B. D'autres provinces du Canada?

Oui

1

Non

2

N.R.

9

Si oui, lesquelles? _____

 38

----- -----
 39 40

6.a) Quel est le principal moyen de transport que vous avez utilisé pour venir à Montréal? (ne pas énumérer sauf si nécessaire)

Voiture personnelle	1
Autobus	2
Train	3
Avion	4
Autre (précisez) _____	5
N.R.	9

41

6.b) (Ne cochez qu'une seule réponse)

Est-ce un voyage organisé (de groupe)?	1
Est-ce un forfait individuel (transport-hôtel)?	2
ou est-ce planifié individuellement?	3
N.R.	9

42

7.a) Approximativement, combien de jours et de nuits pensez-vous que durera votre séjour dans la région de Montréal? De votre arrivée à votre départ.

1. Nombre de jours _____

43 44

2. Nombre de nuits _____

45 46

N.R. 99

(POUR HORS-QUÉBEC SEULEMENT)

7.b) Combien de jours pensez-vous que durera votre séjour dans la province de Québec?

Nombre de jours _____

47 48

N.R. 99

8. Où demeurez-vous durant votre visite à Montréal?

Hôtel	01
Motel	02
Auberge de jeunesse/YM-YWCA (non-lucratif)	03
Camping/roulotte	04
Pension (bed and breakfast)	05
Amis/famille	06
Résidence d'université	07
Pour la journée (de passage)	08
Autre (précisez) _____	09
N.R.	99

49 50

9. a) Durant votre séjour dans la région, combien dépenserez-vous pour vous et votre famille ou vos amis pour les items suivants? Inclure toutes les dépenses faites et futures jusqu'au départ (précisez la devise utilisée: dollars canadiens, américains, etc)

1.	Transport aller/retour de votre résidence	_____	<input type="checkbox"/> aucune	51	52	53	54	
2.	Déplacement local/ stationnement	_____	<input type="checkbox"/> aucune	55	56	57	58	
3.	Coucher	_____	<input type="checkbox"/> aucune	59	60	61	62	
4.	Nourriture et boissons	_____	<input type="checkbox"/> aucune	63	64	65	66	
5.	Billets pour Festival	_____	<input type="checkbox"/> aucune	67	68	69	70	
6.	Autres spectacles	_____	<input type="checkbox"/> aucune	71	72	73	74	
7.	Souvenirs du Festival	_____	<input type="checkbox"/> aucune	75	76	77	78	
8.	Autres souvenirs, cadeaux	_____	<input type="checkbox"/> aucune	1	2	3	4	
9.	Commodités (nettoyeur, gardiennage)	_____	<input type="checkbox"/> aucune	5	6	7	8	
10.	Autres (précisez)	_____	<input type="checkbox"/> aucune	9	10	11	12	
11.	Forfait	_____	<input type="checkbox"/> aucune	13	14	15	16	
9. b)	En tout, combien avez-vous prévu dépenser pour votre voyage?	_____		17	18	19	20	21
	N.R.	99						

9. c) Pour combien de personnes, incluant vous-même ces dépenses seront-elles faites?

1. Nombre d'adultes _____

22 23

2. Nombre d'enfants _____

24 25

N.R. 99

10. a) Comment avez-vous entendu parler du Festival des films du monde de cette année?

26 27 28

10. b) Était-ce avant ou pendant votre visite à Montréal?

Avant 1
Pendant 2
N.R. 9

29

11. Recommanderiez-vous à vos amis de venir à Montréal?

Forte- ment	Moyenne- ment	Un peu	Pas du tout	Ne sais pas	N.R.
1	2	3	4	8	9

30

12. Quelles sont les autres activités auxquelles vous avez participé ou prévoyez participer durant votre séjour à Montréal?

(Aucune) 1

31

a) Activités culturelles (précisez) _____ 2

32 33

b) Activités sportives/loisir (précisez) _____ 3

34 35

c) Autres (précisez) _____ 4

36 37

N.R. 9

PASSEZ À LA QUESTION 15

POUR RÉSIDENTS SEULEMENT

13. Comment avez-vous entendu parler du Festival des films du monde de Montréal de cette année?

38 39 40

14.a) Pour chacun des éléments suivants, à combien estimez-vous vos dépenses résultant de votre journée au Festival? (Énumérez la liste)

- | | | |
|-------------------------------|-------|---------------------------------|
| 1. Déplacement/stationnement | _____ | <input type="checkbox"/> aucune |
| 2. Repas et rafraîchissement | _____ | <input type="checkbox"/> aucune |
| 3. Billets pour le Festival | _____ | <input type="checkbox"/> aucune |
| 4. Souvenirs du Festival | _____ | <input type="checkbox"/> aucune |
| 5. Commodités (gardiennage) | _____ | <input type="checkbox"/> aucune |
| 6. Autres dépenses (précisez) | _____ | <input type="checkbox"/> aucune |
| 7. Forfait | _____ | <input type="checkbox"/> aucune |

41 42 43

44 45 46

47 48 49

50 51 52

53 54 55

56 57 58

59 60 61

14.b) Au total, combien vous coûtera votre journée au Festival?

N.R. _____ 99

62 63 64

14.c) Pour combien de personnes incluant vous-même ces dépenses sont-elles faites?

1. Nombre d'adultes _____

65 66

2. Nombre d'enfants _____

67 68

N.R. 99

TOUTES LES QUESTIONS SUIVANTES S'ADRESSENT À TOUS LES RÉPONDANTS

15. Est-ce la première année que vous assistez au Festival?

Oui 1
Non 2

N.B. 9

69

16.a) À combien de films du Festival avez-vous ou allez-vous assister cette année? (incluant le présent événement)?

Nombre _____

N.R. 99

70 71

16.b) Assistez-vous au Marché du Film?

Oui

Non

16.c) Assistez-vous aux films en	Oui	Non
compétition officielle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
hors concours (sauf films étudiants)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
films étudiants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(à l'intervieweur, cochez au préalable la case correspondant à l'endroit où vous êtes)

16.d) Qu'est-ce qui influence le plus le choix des films que vous allez voir au Festival des Films? (ne pas énumérer).

Le pays

Le réalisateur

Catégories (officielle, hors-concours)

Les acteurs

Autres, précisez _____

17. Quel est votre degré de satisfaction pour chacun des éléments suivants sur une échelle de 1 (très satisfaisant) à 4 (très insatisfaisant)?

	Très satisfait	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait	Ne sais pas	Refus	
A. Variété des films	1	2	3	4	8	9	<u>72</u>
B. Horaire des films	1	2	3	4	8	9	<u>73</u>
EXTÉRIEUR DE MONTRÉAL							
C. Accueil reçu à Montréal	1	2	3	4	8	9	<u>74</u>
D. Qualité des services (hôtel, restaurants etc.)	1	2	3	4	8	9	<u>75</u>

18.a) Selon vous, le Festival des Films du monde de Montréal a-t-il

- énormément
- beaucoup
- peu
- très peu
- ou pas du tout d'impact sur le développement du cinéma au Québec?
- ne sais pas

18.b) Selon vous, le Festival des Films du monde de Montréal a-t-il

- énormément
- beaucoup
- peu
- très peu
- ou pas du tout d'impact sur le développement du cinéma au Canada?
- ne sais pas

18.c) Êtes-vous satisfait de l'événement auquel vous venez de participer? Sur une échelle de 1 (très satisfait) à 4 (très insatisfait).

Très satisfait	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait	Ne sais pas	Refus
1	2	3	4	8	9

76

19.a) Comment évaluez-vous le prix d'entrée?

- A. Beaucoup trop cher 1
- B. Un peu trop cher 2
- C. Le prix est approprié 3
- D. Le prix pourrait être plus élevé 4
- E. Ne sais pas 8
- Refus 9

77

19.b) (Une seule réponse)

Vous êtes-vous procuré

- des billets individuels pour chaque film?
- un carnet de dix coupons?
- ou un laissez-passer "9 à 5"?

20. Assistez-vous à des activités artistiques ou culturelles?

Très rarement	Rarement	Quel- quefois	Souvent	Très souvent	Ne sais pas	Pas de réponse	
1	2	3	4	5	8	9	<u>78</u>

Pour terminer, j'aimerais vous poser quelques questions personnelles qui aideraient à l'analyse des données.

21. En quelle année êtes-vous né? _____

79 80

22. Sexe Homme 1
 Femme 2

1

23. Quel est votre état civil actuel?

Célibataire (jamais marié(e))	1	
Marié(e) ou union libre	2	
Séparé(e)	3	
Divorcé(e)	4	
Veuf(ve)	5	
Autre (précisez) _____	6	
N.R.	9	

2

24. Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez complété?

Primaire	1	
Secondaire	2	
Collégial	3	
Universitaire	4	
Post-gradué	5	
N.R.	9	

3

25. Quelle est (ou était, si retraité) votre occupation habituelle?

1. _____

4 5

2. Étudiant à temps plein
Ménagère
Sans travail (invalidé, chômeur
depuis plus de 12 mois)

3. Autre (précisez) _____ 98

N.R. 99

26. Dans quelle catégorie suivante se situe votre revenu annuel brut avant déductions d'impôts (revenu personnel provenant de toutes sources)

- | | |
|-----------------------|----|
| moins de 5 000 \$ | 1 |
| 5 000 \$ à 9 999 \$ | 2 |
| 10 000 \$ à 14 999 \$ | 3 |
| 15 000 \$ à 19 999 \$ | 4 |
| 20 000 \$ à 24 999 \$ | 5 |
| 25 000 \$ à 29 999 \$ | 6 |
| 30 000 \$ à 34 999 \$ | 7 |
| 35 000 \$ à 39 999 \$ | 8 |
| 40 000 \$ à 49 999 \$ | 9 |
| 50 000 \$ à 59 999 \$ | 10 |
| 60 000 \$ et plus | 11 |
| NA/N.R. | 99 |

6 7

16.b)
8

16.c)
9

16.d)
10 11

12 13

18.a)
14

18.b)
15

19.b)
16

MERCI DE VOTRE COLLABORATION!

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE DÉTAILLÉ

PLAN D'ECHANTILLONNAGE DETAILLE

B-1

Picasso-Ramsès

Ces deux évènements ont été traités de façon similaire à cause de leur ressemblance. L'échantillonnage fut élaboré en fonction des jours et des heures d'ouverture ainsi que de certains autres évènements ponctuels (conférence, etc.). Ainsi pour Picasso, chaque jour de la semaine fut couvert deux fois chacun, sauf le mardi (3 fois) et le lundi (fermé). Chaque journée de cueillette a été découpée en période de 3 heures s'échelonnant de 11 heures A.M. à 22 heures afin de tenir compte des particularités de la clientèle aux différents moments de la journée. Ce terrain a donc été couvert 14 fois sur une période de 3 mois soit 3 fois en juin, 6 fois en juillet et 5 fois en août. Dans le cas de Ramsès, la même procédure échantillonnale a été adoptée pour les sept jours de la semaine. Chacun des jours fut couvert 2 fois sauf le mardi (une seule fois). Ce terrain a été effectué 4 fois en juin, 6 fois en juillet et 3 fois en août. Les tableaux B-1 et B-2 détaillent ce plan échantillonnal.

La technique aléatoire fut utilisée à chaque visite. Le "screening" fut effectué jusqu'à la mi-juillet; nous avons alors estimé que le nombre de répondants hors-Québec était suffisamment élevé.

B-2

Théâtre des Amériques

Cet évènement avait lieu du 22 mai au 4 juin et rassemblait 26 troupes de théâtre provenant de divers pays. Ce festival se déroulait dans le cadre du 16e festival québécois du Jeune théâtre pour la première fois. Compte tenu du fait que les travaux n'ont débuté que le 27 mai, cet évènement a servi de pré-test et sa couverture n'a pu être assurée qu'à partir du 31 mai.

La cueillette de données s'est faite entre le 31 mai et le 4 juin inclusivement. Toutes les pièces présentées en salle durant ces jours ont été couvertes une fois. Puisque le terrain et le questionnaire furent testés à cette occasion, nous nous sommes basés sur cet évènement pour établir la grille d'échantillonnage des autres évènements et modifier légèrement le questionnaire. Certaines questions n'ont donc pas été posées à cette occasion (durée de séjour dans la province de Québec, mois du précédent séjour, satisfaction des touristes quant à l'accueil et à la qualité des services). L'échelle des revenus s'arrêtait à 40 000 \$ et plus. Le tableau B-3 présente le détail de ce plan.

Seule la technique aléatoire fut utilisée pour cet événement parce qu'à ce moment, seulement cinq intervieweurs étaient sur le terrain et que le court laps de temps durant lequel le terrain a eu lieu réduisait amplement les chances d'atteindre le nombre de répondants visés.

B-3 Grand Prix Labatt

Cet événement sportif avait lieu les 14-15 et 16 juin. Le vendredi 14 juin étant accessible à tous (gratuit), nous nous sommes concentrés sur les journées du 15 et 16 juin. Puisque plusieurs courses avaient lieu le 15 juin et étaient susceptibles d'attirer le public à toute heure, la cueillette pour cette journée s'est effectuée entre 12:00 et 19:00 aux deux entrées du circuit. La même stratégie fut adoptée pour la journée du Grand prix, sauf que la cueillette fut interrompue durant la course. Les heures de cueillette, le 16 juin, s'étalèrent de 9:00 à 12:30 et de 14:00 à 16:00.

La sélection aléatoire fut utilisée par 12 des intervieweurs présents durant deux jours. Un intervieweur fut désigné le 15 juin pour effectuer le "screening". Cette technique fut abandonnée le 16 juin puisque la proportion de répondants provenant de l'extérieur était suffisamment élevée en utilisant la technique aléatoire. Le tableau B-4 résume ce plan.

B-4 Le Festival de Jazz

Cet événement a eu lieu du 28 juin au 7 juillet. Le nombre et la diversité des spectacles durant le Festival a nécessité un échantillonnage des événements visant à tenir compte des spectacles les plus importants et de la plus grande diversité possible de spectacles.

Tous les spectacles au St-Denis ont été couverts du dimanche 30 juin au dimanche 7 juin sauf celui du 1er juillet qui était le même que celui du 2 juillet. Nous avons exceptionnellement couvert les deux spectacles de fermeture puisqu'ils attiraient des clientèles particulières. Le Spectrum fut couvert le samedi 29 juin, le 1er juillet et le 6 juillet, le Club Soda fut couvert deux fois: le 29 juin et le 1er juillet. La Bibliothèque Nationale n'a été couverte que le 29 juin.

Afin d'avoir une clientèle représentative, un échantillon hors-salle fut sélectionné. Cependant, les entrevues se sont déroulées devant des scènes extérieures dans la demi-heure précédant le spectacle.

Le screening a été utilisé par un intervieweur uniquement au Théâtre St-Denis, endroit le plus susceptible d'attirer des touristes et pour les spectacles hors-salles. Le tableau B-5 présente le détail de ce plan.

B-5 Festival "Juste pour rire"

Cet événement eut lieu du 10 au 16 juillet. Les principaux spectacles étaient les galas qui avaient lieu au théâtre St-Denis. Des spectacles constitués de quelques invités aux galas avaient lieu au Méridien et au Spectrum.

Tous les galas furent couverts sauf celui d'ouverture. Quatre intervieweurs ont couverts le Spectrum, le samedi et dimanche, cinq ont couvert le Méridien le vendredi. Les autres intervieweurs ont couvert le St-Denis.

Un intervieweur fut désigné chaque soir pour effectuer du "screening" au St-Denis. Le tableau B-6 détaille ce plan.

B-6 Tennis: les Internationaux Player's

Cet événement se déroulait du 10 au 18 août. Puisque les compétitions ne débutaient que le 12 août, la première fin de semaine ne fut pas couverte. Toutes les sessions furent couvertes du lundi au dimanche inclusivement. Deux équipes de trois intervieweurs chacune couvraient alternativement les matinées et les soirées du lundi au jeudi. Le vendredi fut couvert par 5 intervieweurs durant la matinée et 6 pendant la soirée. Onze intervieweurs étaient présents le 17 et 18 août lors des finales et des semi-finales.

B-7 Festival de Théâtre Jeunes Publics

Cet événement avait lieu du 17 au 25 août. Empiétant sur les finales des internationaux Player's, nous n'avons pu couvrir la première fin de semaine. Malgré tout, douze des treize pièces présentées furent couvertes chacune une fois. Il y avait 4 intervieweurs à chacune des pièces couvertes le lundi et le samedi, 5 intervieweurs pour celles couvertes du mardi au vendredi et 9 intervieweurs pour celles couvertes le dimanche 25 août.

Tout comme pour le Théâtre des Amériques, aucun screening n'a été effectué. Le tableau B-8 présente ce plan.

Festival des Films du Monde

Cet événement s'est déroulé entre le 21 août et le 1er septembre. Les représentations avaient lieu dans trois endroits distincts, soit la Place des Arts pour les films en compétition officielle, Concordia pour les films étudiants et les jeunes cinéastes et le cinéma Le Parisien qui regroupait tous les types de films, sauf les films étudiants.

De par sa capacité et son hétérogénéité, Le Parisien fut le principal endroit couvert. Une permanence, lors des présentations à la Place des Arts des films en compétition, fut aussi assurée par un intervieweur entre le 23 août et le 1er septembre. A Concordia, 4 des sept représentations des films étudiants ainsi que les deux représentations des films de jeunes cinéastes furent couvertes. L'intervieweur affecté à Concordia devait interviewer les participants qui sortaient des films présentés avant les films étudiants (ou jeunes cinéastes) et ceux qui assistaient aux films suivant les représentations des films étudiants.

Au Parisien, puisque les représentations avaient lieu de 9 heures à 22 heures 30 dans cinq salles différentes, une grille-horaire a été établie. Aux heures établies, un intervieweur était assigné à chacun des étages (Parisien 1, Parisien 2-3, Parisien 4-5). Les heures ont été établies afin de couvrir tous les moments de la journée et du soir. En adoptant cette stratégie, l'entrée ou/et la sortie de 146 représentations (120 films différents) ont fait l'objet du sondage effectué au Parisien. Le tableau B-9 présente le détail de ce plan.

Certaines questions supplémentaires portant sur l'événement, tel son impact sur le cinéma national, le type de billets achetés, le choix des films ont été ajoutés.

B-1 RAMSÈS
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	HEURE	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Mardi 11 juin	14:00 - 17:30 (5)	115
Jeudi 13 juin	10:00 - 12:00	46
Samedi 22 juin	11:00 - 14:30 (5)	79
Lundi 24 juin	13:30 - 17:00 (5)	68
Jeudi 11 juillet	17:30 - 21:00 (5)	44
Mercredi 17 juillet	12:00 - 15:30 (5)	53
Vendredi 19 juillet	19:30 - 23:00 (5)	59
Dimanche 21 juillet	14:00 - 17:30 (5)	64
Mercredi 24 juillet	16:00 - 19:30	49
Samedi 27 juillet	19:30 - 23:00	27
Vendredi 2 août	11:00 - 14:30	51
Dimanche 4 août	15:00 - 18:30	35
Lundi 5 août	13:00 - 16:30	61
(5) Moments où le screening a été fait		
<u>TOTAL:</u>		751

B-2 PICASSO
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	HEURE	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Dimanche 23 juin	11:00 - 14:30 (5)	72
Mercredi 26 juin	18:00 - 21:00 (5)	78
Vendredi 28 juin	18:30 - 22:00 (5)	90
Mardi 9 juillet	14:00 - 17:30 (5)	99
Jeudi 18 juillet	11:00 - 14:30 (5)	74
Samedi 20 juillet	17:30 - 21:00 (5)	50
Mardi 23 juillet	12:00 - 15:30	43
Dimanche 28 juillet	14:00 - 17:30	31
Mardi 30 juillet	15:00 - 18:30 (5)	42
Jeudi 1er août	18:30 - 22:00	43
Samedi 3 août	11:00 - 14:30	56
Mardi 6 août	18:30 - 22:00	49
Mercredi 7 août	13:30 - 17:00	44
Vendredi 9 août	11:30 - 15:00	52
(5) Moments où le screening a été fait		
<u>TOTAL:</u>		823

B-3 THÉÂTRE DES AMÉRIQUES
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	ENDROIT	ÉVÉNEMENT	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Vendredi 31 mai	Théâtre D.B. Clark	Novedad de la Patria	31
Vendredi 31 mai	Salle Fred Barry	Les paradis n'existent plus .. Jeanne D'Arc	15
Samedi 1er juin	Mouvement national	Maria Antonia	27
Samedi 1er juin	Théâtre Centaur 1	Through the leaves	24
Dimanche 2 juin	Maison de la Culture	Sortie de secours	26
Dimanche 2 juin	Salle André-Pagé	Out of the bin 19 h	21
Dimanche 2 juin	Théâtre du Rideau Vert	Albertine en cinq temps	11
Lundi 3 juin	École nationale	Provincetown Playhouse	22
Lundi 3 juin	Maison de la Culture Mont-Royal	Théâtre de l'opprimée	15
Mardi 4 juin	Espace libre	Le rail	15
Mardi 4 juin	Atelier continu	Ne blâmez jamais les Bédouins	30
<u>TOTAL:</u>			237

B-4 GRAND PRIX
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	HEURE	NOMBRE DE RÉPONDANTS
15 juin	Deux entrées (5) 12:00 - 19:00	263
16 juin	Deux entrées 09:00 - 12:30	252
16 juin	Deux entrées 14:00 - 16:00	
(5) Moment où le screening a été fait		
<u>TOTAL:</u>		515

B-5 FESTIVAL DE JAZZ
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	ENDROIT	ÉVÉNEMENT	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Samedi 29 juin	Spectrum	Jon Hendricks et Co	43
Samedi 29 juin	Club Soda	In the House of the Blues	26
Samedi 29 juin	Bibliothèque Nationale	Makoto Ozone	25
Dimanche 30 juin	St-Denis* (5)	Louis Belson	98
Dimanche 30 juin	Spectrum	Touré Kounda	67
Lundi 1er juillet	Club Soda (5)	In the House of Blues	35
Lundi 1er juillet	Spectrum (5)	Bireli Lagrene	29
Mardi 2 juillet	St-Denis* (5)	Pat Metheny	157
Mercredi 3 juillet	St-Denis* (5)	Count Basie	103
Jeudi 4 juillet	St-Denis* (5)	Dave Brubeck	196
Vendredi 5 juillet	St-Denis* (5)	Wynton Marsalis suivi de Chick Corea	212
Samedi 6 juillet	Spectrum	Stanley Jordan suivi de Dukes of Dixieland	59
	St-Denis* (5)	Jacques Loussier	94
Dimanche 7 juillet	St-Denis*	Mel Tormé	90
	St-James United Church	Paul Horn	40
<u>TOTAL:</u>			1 247
* Ce chiffre comprend les spectacles en salle et hors-salle. (5) Endroit où il y a eu du screening			
<u>Hors-salle: nombre de répondants</u>			
Scène Emery: 144			
Scène Maisonneuve: 50			
Scène Ontario: 150			

B-6 JUSTE POUR RIRE
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	ENDROIT	ÉVÈNEMENT	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Jeudi 11 juillet	St-Denis	Gala 2 (5)	83
Vendredi 12 juillet	St-Denis	Gala 3 (5)	49
Vendredi 12 juillet	Méridien	Roland Magdane Miche Boujenah Simon Fanshawe The Joeys	42
Samedi 13 juillet	St-Denis	Gala 4 (5)	65
Samedi 13 juillet	Spectrum	Découvrir	31
Dimanche 14 juillet	St-Denis	Gala 5 (5)	38
Dimanche Spectrum	Spectrum	Découvrir	36
Lundi 15 juillet	St-Denis	"Just for Laughs" (5) Gala 1	90
Mardi 16 juillet	St-Denis	"Just for Laughs" (5) Gala 2	90
(5) Endroits où le screening a été fait			
<u>TOTAL:</u>			524

B-7 TENNIS
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	HEURE	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Lundi 12 août	Session 3	55
Lundi 12 août	Session 4	
Mardi 13 août	Session 5	68
Mardi 13 août	Session 6	
Mercredi 14 août	Session 7	68
Mercredi 14 août	Session 8	
Jeudi 15 août	Session 9	74
Jeudi 15 août	Session 10	
Vendredi 16 août	Session 11	125
Vendredi 16 août	Session 12 (5)	
Samedi 17 août	Session 13 (5)	113
Dimanche 18 août	Session 14 (5)	95
(5) Moments où le screening a été fait		
<u>TOTAL:</u>		598

B-8 THÉÂTRE JEUNES PUBLICS
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	ENDROIT	ÉVÉNEMENT	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Lundi 19 août	Auditorium Lafontaine	Le nez	27
Lundi 19 août	Maison de la Culture	Le soldat et la mort	18
Lundi 19 août	Gymnase Lafontaine	La lettre qui tue	17
Mardi 20 août	Auditorium Lafontaine	Dix-mois doux	35
Mardi 20 août	Maison de la Culture	Musdica meccanismi e altre diavolerie	23
Mercredi 21 août	Gymnase Lafontaine	Création '85	29
Jeudi 22 août	Théâtre de la Verdure	Chouinard et Cie	17
Jeudi 22 août	Gymnase Plateau 2	Un vrai roman fleuve	19
Vendredi 23 août	Gymnase Plateau 1	Cosi mi piace	16
Samedi 24 août	Calixa-Lavallée	La Marelle	18
Samedi 24 août	Gymnase Plateau 2	Hazard and Darlene in Love	11
Dimanche 25 août	Gymnase Lafontaine	L'Homme au chapeau rouge	36
<u>TOTAL:</u>			266

B-9 FESTIVAL DES FILMS DU MONDE
GRILLE D'ÉCHANTILLONNAGE

DATE	ENDROIT	ÉVÈNEMENT	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Jeudi 22 août	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	18:00 - 22:30	34
Vendredi 23 août	Place des arts	13:00 - 16:30	10
	Place des arts	18:00 - 21:30	10
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	10:00 - 14:00	25
Samedi 24 août	Place des arts	13:00 - 16:30	7
	Place des arts	18:00 - 21:00	8
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	9:00 - 13:00	31
	Concordia	18:00 - 22:00	8
Dimanche 25 août	Place des arts	11:30 - 15:00	10
	Place des arts	16:15 - 19:45	10
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	18:00 - 22:00	30
	Concordia	16:00 - 20:00	9

B-9 FESTIVAL DES FILMS DU MONDE (suite)

DATE	ENDROIT	ÉVÉNEMENT	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Lundi 26 août	Place des arts	13:00 - 16:30	10
	Place des arts	18:00 - 21:30	10
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	10:00 - 14:00	31
	Concordia	14:00 - 18:00	11
Mardi 27 août	Place des arts	12:30 - 16:30	11
	Place des arts	18:00 - 21:30	12
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	18:00 - 22:30	29
	Concordia	16:30 - 20:30	9
Mercredi 28 août	Place des arts	13:00 - 16:30	10
	Place des arts	18:00 - 16:30	12
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	17:00 - 21:30	31
Jeudi 29 août	Place des Arts	12:30 - 16:30	9
	Place des Arts	18:00 - 21:30	9
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	13:00 - 17:00	28

B-9 FESTIVAL DES FILMS DU MONDE (suite)

DATE	ENDROIT	ÉVÉNEMENT	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Vendredi 30 août	Place des arts	13:00 - 16:30	10
	Place des arts	18:00 - 21:30	10
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	18:00 - 22:30	30
Samedi 31 août	Concordia	14:00 - 18:00	10
	Place des arts	11:30 - 15:30	10
	Place des arts	16:00 - 20:00	10
	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	18:00 - 22:30	32
	Concordia	14:00 - 18:00	11
	Dimanche 1er sept.	Parisien 1 Parisien 2-3 Parisien 4-5	13:00 - 17:00
Concordia		16:00 - 20:00	10
<u>TOTAL:</u>			577

Bilan des films couverts au Festival des Films du Monde sauf films d'ouverture

Place des arts: tous les films en compétition officielle (32 films)

Parisien: total de 152 représentations

dont 6 films en compétition officielle (présentés à PDA)
43 films hors compétition dont 9 vus 2 fois
58 films cinéma d'hier et d'aujourd'hui dont 7 vus 2 fois
1 vu 3 fois

11 films Amérique latine dont 2 vus 2 fois
8 films cinéma hongrois dont 5 vus 2 fois

126 films différents

Concordia:

- . Films étudiants: 1 - 2 - 4 - 7
- . Jeunes cinéastes: 1 - 2
- . 8 films cinéma d'hier et d'aujourd'hui
- . 1 film hors compétition
- . 3 films Amérique latine dont 1 vu 2 fois

ANNEXE C

QUESTIONNAIRE POSTAL



VILLE DE MONTRÉAL
CABINET DU MAIRE

MESSAGE DU MAIRE JEAN DRAPEAU

Le coupon que vous nous avez fait parvenir pour obtenir des renseignements sur notre ville témoigne de l'intérêt que vous portez à Montréal et je vous remercie.

Comme nous nous efforçons sans cesse d'améliorer l'accueil que nous réservons à nos visiteurs, je vous invite à remplir le formulaire ci-joint.

Je vous remercie d'avance de votre bienveillante coopération et j'espère que nous aurons bientôt le plaisir de vous accueillir dans notre ville.

Jean Drapeau

JUILLET 1985

Campagne de publicité, Ville de Montréal 1985

Questionnaire aux demandeurs d'information

(s.v.p. complétez le questionnaire et retournez-le dans l'enveloppe pré-adressée ci-incluse).

Ne cochez qu'une seule réponse sauf s'il y a des indications contraires

1. Par ordre d'importance, quels sont les événements qui vous ont incité à faire venir de la documentation? (Cochez pour le principal événement une case de la première colonne vis-à-vis l'événement choisi et ainsi de suite).

	1 ^{er} événement	2 ^e événement	3 ^e événement
Théâtre Jeunes Publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposition Ramsès	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposition Picasso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Êtes-vous venu à Montréal suite à la réception de cette documentation?

Oui → passez à la Partie I.
Non → passez à la Partie II, page 3.

Pour ceux qui sont effectivement venus à Montréal, veuillez remplir les parties I et III.

Pour ceux qui ne sont pas venus à Montréal, veuillez remplir les parties II et III.

PARTIE I: Pour ceux qui sont venus à Montréal suite à la réception de la documentation

1. Quand êtes-vous venu à Montréal cet été?

Du _____ au _____
jour mois jour mois

2. Quel était le principal but de ce voyage? (Une seule réponse)

- | | | | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|
| A. Congrès | <input type="checkbox"/> | E. Pour des raisons personnelles/visite
chez des amis ou de la famille
(visite médicale, funérailles, etc.) | <input type="checkbox"/> |
| B. Affaire/travail (stage de formation) | <input type="checkbox"/> | F. Pour le plaisir (vacances, visite
touristique) | <input type="checkbox"/> |
| C. Pour les événements pour lesquels vous avez
fait venir de la documentation | <input type="checkbox"/> | G. Autre raison, précisez _____ | <input type="checkbox"/> |
| D. Pour d'autres événements | <input type="checkbox"/> | | |

3. Était-ce votre premier voyage à Montréal?

Oui
Non → à quand remonte votre précédent voyage?
_____ mois _____ année

4. Avez-vous prolongé la durée initialement prévue de votre séjour à Montréal?

Oui → de combien de jours? _____ Non

5. Avez-vous visité d'autres endroits durant votre voyage? Si oui, veuillez cocher toutes les régions visitées.

Oui →

Autres régions du Québec	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>
Ontario	<input type="checkbox"/>		
Maritimes	<input type="checkbox"/>		
Ouest Canadien	<input type="checkbox"/>		

6. Quel est le principal moyen de transport que vous avez utilisé pour venir à Montréal? (Ne cochez qu'une seule réponse).

- Voiture personnelle
- Autobus
- Train
- Avion
- Autre (précisez) _____

Ne cochez qu'une seule réponse

7. Était-ce
- ...un voyage organisé de groupe?
 - ...un forfait individuel?
 - ...ou planifié individuellement?

8.a) Combien de jours et de nuits a duré votre séjour dans la région de Montréal?

8.b) Combien de jours a duré votre voyage?

Nombre de jours _____
 Nombre de nuits _____

Nombre de jours _____

9. Où demeuriez-vous durant votre visite à Montréal? (Une seule réponse)

- | | | | |
|--|----|------------------------------|----|
| Hôtel | 01 | Amis/famille | 06 |
| Motel | 02 | Résidence d'université | 07 |
| Auberge de jeunesse/YM-YWCA (non-lucratif) | 03 | Pour la journée (de passage) | 08 |
| Camping/roulotte | 04 | Autre (précisez) _____ | 09 |
| Pension (bed and breakfast) | 05 | | |

10.a) Durant votre séjour dans la région, combien avez-vous dépensé pour vous et votre famille ou vos amis pour les items suivants? Inclure toutes les dépenses faites (précisez la devise utilisée: dollars canadiens, américains, etc.).

- 1. Transport aller/retour de votre résidence _____ aucune
- 2. Déplacement local/stationnement _____ aucune
- 3. Coucher _____ aucune
- 4. Nourriture et boissons _____ aucune
- 5. Billets pour festival _____ aucune
- 6. Autres spectacles _____ aucune
- 7. Souvenirs du festival _____ aucune
- 8. Autres souvenirs, cadeaux _____ aucune
- 9. Commodités (nettoyeur, gardiennage) _____ aucune
- 10. Autres (précisez) _____ aucune
- 11. Forfait _____ aucune

10.b) En tout, combien avez-vous dépensé pour votre voyage à Montréal?

10.c) Pour combien de personnes, incluant vous-même, ces dépenses ont-elles été faites?

- 1. Nombre d'adultes _____
- 2. Nombre d'enfants _____

11. Suite à votre séjour, recommanderiez-vous à vos amis de venir à Montréal?

Fortement	Moyennement	Un peu	Pas du tout	Ne sais pas
1	2	3	4	8

12. Quelles sont les autres activités auxquelles vous avez participé durant votre séjour à Montréal?

Aucune

a) Activités culturelles (précisez) _____

b) Activités sportives/loisirs (précisez) _____

c) Autres (précisez) _____

13. Quel est le principal événement pour lequel vous aviez fait venir de la documentation et auquel vous avez effectivement participé? (N'indiquez qu'une seule réponse).

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| A. Théâtre des Amériques | <input type="checkbox"/> | E. Festival de jazz | <input type="checkbox"/> |
| B. Ramsès II | <input type="checkbox"/> | F. Festival "Juste pour rire" | <input type="checkbox"/> |
| C. Picasso | <input type="checkbox"/> | G. Tennis Player's | <input type="checkbox"/> |
| D. Grand Prix | <input type="checkbox"/> | H. Théâtre Jeunes Publics | <input type="checkbox"/> |
| | | Aucun | <input type="checkbox"/> |

Les questions 14-15-16 a) b) c) s'adressent à ceux qui ont effectivement participé à un événement tel qu'indiqué à la question 13 et concernent précisément cet événement. Si vous n'avez participé à aucun événement énuméré ci-dessus, passez à la question 16 d).

14. Était-ce la première année que vous assistiez à cet événement?

- Oui
Non

15. À combien d'événements du festival avez-vous assisté cette année?

Nombre _____

16. Quel est votre degré de satisfaction pour chacun des éléments suivants sur une échelle de 1 (très satisfaisant) à 4 (très insatisfaisant)?

	Très satisfait	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait	Ne sais pas
A) Variété des activités au festival	1	2	3	4	8
B) Horaire des activités	1	2	3	4	8
C) Qualité des événements auxquels vous avez participé	1	2	3	4	8
D) Accueil reçu à Montréal	1	2	3	4	8
E) Qualité des services (hôtel, restaurants, etc.)	1	2	3	4	8

17. Quel est votre degré de satisfaction pour les services suivants sur une échelle de 1 (très satisfait) à 4 (très insatisfait).

	Très satisfait	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait	Ne sais pas
Service de billetterie Ticketron local	1	2	3	4	8
Service de billetterie Téléttron-Montréal	1	2	3	4	8
Service de billetterie par les organisateurs de l'événement	1	2	3	4	8

18. Comment évaluez-vous le prix d'entrée?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| A. Beaucoup trop cher | 1 |
| B. Un peu trop cher | 2 |
| C. Le prix est approprié | 3 |
| D. Le prix pourrait être plus élevé | 4 |
| E. Ne sais pas | 8 |

PARTIE II: Pour ceux qui ne sont pas venus à Montréal cet été

1. Indiquez les principales raisons pour lesquelles vous n'êtes pas venu à Montréal cet été. (Cochez les raisons décisives).

- | | |
|---|--------------------------|
| Coût du voyage | <input type="checkbox"/> |
| Disponibilité des chambres à Montréal | <input type="checkbox"/> |
| Disponibilité des billets pour l'événement | <input type="checkbox"/> |
| Voyage prévu ailleurs pour un événement similaire | <input type="checkbox"/> |
| Voyage prévu ailleurs pour d'autres raisons | <input type="checkbox"/> |
| Autre raison, précisez | <input type="checkbox"/> |

2. Êtes-vous déjà venu à Montréal et si oui, quand?

- Dui Non
mois année

3. Durant l'été, combien de voyages avez-vous fait ou ferez-vous à plus de 50 milles/80 kilomètres de votre localité?

Nombre de voyages _____

4. Indiquez votre degré de satisfaction pour les services de 1 (très satisfait) à 4 (très insatisfait). Si vous n'avez pas fait appel à ces services indiquez "ne sais pas".

	Très satisfait	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait	Ne sais pas
Service de billetterie Ticketron local	1	2	3	4	8
Service de billetterie Téléttron-Montréal	1	2	3	4	8
Service de billetterie par les organisateurs de l'événement pour la distribution des billets	1	2	3	4	8

5. Seriez-vous venu à Montréal si un voyage organisé comprenant les billets, le transport et l'hôtel avait été disponible pour l'événement pour lequel vous avez fait venir de l'information?

- Oui
 Non
 Ne sais pas

PARTIE III: DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES Pour tous les répondants

1. En quelle année êtes-vous né? _____

2. Sexe Homme 1
 Femme 2

3. Quel est votre état civil actuel?

- Célibataire (jamais marié(e)) 1
 Marié(e) ou union libre 2
 Séparé(e) 3
 Divorcé(e) 4
 Veuf(ve) 5

4. Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez complété?

- Primaire 1
 Secondaire 2
 Collégial 3
 Universitaire 4
 Post-gradué 5

5. Quelle est (ou était, si retraité) votre occupation habituelle?

6. Dans quelle catégorie suivante se situe votre revenu annuel brut avant déductions d'impôts (revenu personnel provenant de toutes sources)

moins de 5 000\$	1	30 000\$-34 999\$	7
5 000\$- 9 999\$	2	35 000\$-39 999\$	8
10 000\$- 14 999\$	3	40 000\$-49 999\$	9
15 000\$- 19 999\$	4	50 000\$-59 999\$	10
20 000\$- 24 999\$	5	60 000\$ et plus	11
25 000\$- 29 999\$	6		

PROTOCOLE DE CODIFICATION
POUR LA BANDE INFORMATISÉE

ANNEXE D

PROCOLE DE CODIFICATION POUR DISQUETTE INFORMATISEE

Variable	Question	Colonne	Contenu
I.D.	-	1-2-3-4	<u># du questionnaire</u>
V-1	-	5-6	<u>Événement</u> 01 Théâtre des Amériques 02 Ramsès II 03 Grand Prix 04 Picasso 05 Jazz 06 Juste pour rire 07 Tennis Player's 08 Festival Théâtre Jeunes Publics 09 Festival des Films du Monde
V-2	-	7-8	<u>Jour</u> (Donnée entière) *NB Ramsès 33 = 11 juillet 34 = 24 juillet Picasso 41 = 23 juillet 42 = 28 juillet 43 = 9 août
V-3	-	9-10	<u>Site</u> Festival Théâtre des Amériques 01 D.B. Clarke 02 Atelier continu 03 Espace libre 04 Monument national 05 André Pagé 06 Maison de la culture du Plateau Mont-Royal 07 Rideau vert

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-3 (suite)	-	9-10	<p data-bbox="774 389 837 420"><u>Site</u></p> <p data-bbox="774 451 1077 544">08 Fred Barry 09 École nationale 10 Centaur</p> <p data-bbox="774 576 1236 607">Ramsès II (pas de site) 0</p> <p data-bbox="774 638 1236 669">Grand Prix (pas de site) 0</p> <p data-bbox="774 700 1236 731">Picasso (pas de site) 0</p> <p data-bbox="774 762 837 793">Jazz</p> <p data-bbox="774 824 1189 1104">11 St-Denis 12 Spectrum 13 Club Soda 14 Bibliothèque Nationale 15 St-Denis II 16 United Church 17 Scène Emery 18 Scène Maisonneuve 19 Scène Ontario</p> <p data-bbox="774 1135 1013 1166">Juste pour rire</p> <p data-bbox="774 1197 997 1290">21 St-Denis I 22 Spectrum 23 Méridien</p> <p data-bbox="774 1321 1141 1353">Tennis (pas de site) 0</p> <p data-bbox="774 1384 1268 1415">Festival Théâtre Jeunes Publics</p> <p data-bbox="774 1446 1332 1663">31 Auditorium Lafontaine 32 Gymnase Lafontaine 33 Calixa Lavallée 34 Gymnase Ecole Le Plateau I 35 Gymnase Ecole Le Plateau II 36 Maison Culture Plateau Mt-Royal 37 Théâtre de la Verdure</p>

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-3	-	9-10	<u>Site</u> Festival des Films du Monde 1 Parisien 1 2 Parisien 2-3 3 Parisien 4-5 4 Place des Arts 5 Concordia
V-4	-	11-12	<u>Interviewer</u> 01 Marie Jacob 02 Jeanne Painchaud 03 Julie Fortier 04 Danielle Henripin 05 Sylvie Parent 06 Rock Leblanc 07 Louise Jarest 08 Martin Couture 09 Gregg Clarke 10 Françoise Cauzard 11 Sandra Moreau 12 Carl Allen 13 Sylvain Dionne
V-5	-	13	<u>Statut</u> 1 Complété 2 Partiel 3 Refus
V-6	-	14	<u>Langue</u> 1- Français 2- Anglais

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-7	-	15	<u>Puis-je commencer?</u> 1- Oui 2- Non 3- Incapacité (Problème de langue) 4- Non-spectateur
V-8	1	16	<u>Extérieur de Montréal?</u> 1- Oui 2- Non 9- N.R. (Non-répondant)
V-9	2-A	17-18	<u>Ville - Province / État - pays - ville</u> <u>Région du Québec</u> 01 Bas St-Laurent 02 Saguenay Lac St-Jean 03 Québec 04 Trois-Rivières 05 Cantons de l'Est 06 Montréal 07 Outaouais 08 Côte-Nord 09 Nord-Ouest 10 Nouveau-Québec
	2-A	17-18	<u>Ville de l'Ontario</u> 21 Ottawa 22 Kingston 23 Toronto N.B. 20 Toutes autres villes de l'Ontario 00 Non-pertinent

Variable	Question	Colonne	Contenu
	2A	17-18	<u>Ville des États-Unis</u> 31 Plattsburg 32 Burlington 33 New York 34 Syracuse 35 Albany 36 Rochester 37 Watertown 38 Boston 39 Hartford 40 Philadelphia 41 Providence
V10 .	2B	19-20	<u>Province du Canada</u> 01 Ile-du-Prince-Edouard 02 Nouvelle-Ecosse 03 Nouveau Brunswick 04 Québec 05 Ontario 06 Manitoba 07 Saskatchewan 08 Alberta 09 Colombie Britannique 10 Yukon/Territoire du Nord-Ouest 11 Terre-Neuve 12 Ouest Canadien 13 Maritimes 14 Canada <u>Etats des Etats-Unis</u> 21 Maine 22 Vermont 23 New Hampshire 24 Massachussetts 25 New-York 26 Connecticut 27 Rhode Island 28 New-Jersey 29 Pensylvania

Variable	Question	Colonne	Contenu
			<p>31. Est des États-Unis</p> <p>31 Delaware 31 Kentucky 31 Florida 31 Maryland 31 Georgia 31 Michigan 31 Illinois 31 Minnesota 31 Indiana 31 North Carolina 31 Ohio 31 South Carolina 31 Tennessee 31 Virginia 31 West Virginia 31 Wisconsin</p> <p>32. Centre des États-Unis</p> <p>32 Alabama 32 Louisiana 32 Arkansas 32 Mississippi 32 Iowa 32 Missouri 33 Kansas 32 Nebraska 32 North Dakota 32 Oklahoma 32 South Dakota</p> <p>33. Ouest des États-Unis</p> <p>33 Alaska 33 Hawaï 33 Arizona 33 Idaho 33 California 33 Montana 33 Colorado 33 Nevada 33 New Mexico 33 Oregon 33 Texas 33 Utah 33 Washington 33 Wyoming</p>
V11	2C	21-22	<p><u>Pays</u></p> <p>01 Canada 02 États-Unis 03 Amérique du Sud 04 Mexique 10 Europe 11 France 12 Belgique 13 Allemagne 20 Afrique 30 Asie 40 Australie</p>

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-12	3-A	23	<u>Premier voyage à Montréal?</u> 1 Oui 2 Non 9 N.R. (non-répondant)
V-13	3-B	24-25	1 <u>Mois</u> (donnée entière) blanc
V-14	3-B	26-27	2 <u>Année</u> (donnée entière) blanc
V-15	4-A	28	<u>But du présent voyage</u> 1 Congrès 2 Affaires/travail 3 Cet événement 4 Raison personnelle 5 Plaisir 6 Autres 9 N.R.
V-16	4-B	29	<u>Prolongé le séjour pour cet événement</u> 1 Oui 2 Non 9 N.R.
V-17	4-B	30 - 31	<u>Si oui, de combien de jours</u> (donnée entière)
V-18	4-C	32	<u>Prolongé le séjour pour d'autres événements</u> 1 Oui 2 Non 9 N.R.
V-19	4-C	33-34	Si oui, de combien de jours (donnée entière)
V - 20	5-A	35	<u>Votre voyage comprend-il:</u> D'autres régions du Québec 1 Oui 2 Non 9 N.R.

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-21	5-A	36-37	Si oui, lesquelles (voir V-9)
V-22	5-B	38	<u>D'autres provinces du Canada</u> 1 Oui 2 Non 9 N.R.
V-23	5-B	39-40	Si oui, lesquelles (voir V-10)
V-24	6-A	41	<u>Moyen de transport pour venir à Montreal</u> 1 Voiture Personnelle 2 Autobus 3 Train 4 Avion 5 Autre 9 N.R.
V-25	6-B	42	<u>Type de voyage</u> 1 Voyage organisé 2 Forfait individuel 3 Planifié individuellement 9 N.R.
V-26	7-A	43-44	<u>NB de jours du séjour</u> (donnée entière)
V-27	7-A	45-46	<u>NB de nuits du séjour</u> (donnée entière)
V-28		47-48	* N.B. pour hors Québec seulement <u>N.B. de jour que durera le séjour</u> (donnée entière) 99 N.R.

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-29	3	49 - 50	<u>Où demeurez-vous durant votre voyage a Montréal?</u> 01 Hôtel 02 Motel 03 Auberge de jeunesse /YMCA 04 Camping - Roulotte 05 Pension (Bed and Breakfast) 06 Amis - famille 07 Résidence d'université 08 De passage 09 Autre 99 N.R.
	9-A		<u>Dépenses</u> * N.B. Aucune: laisser 0
V-30	(1)	51-52-53-54	Transport aller/retour de la résidence
V-31	(2)	55-56-57-58	Déplacements locaux / Stationnement
V-32	(3)	59-60-61-62	Coucher
V-33	(4)	63-64-65-66	Nourriture
V-34	(5)	67-68-69-70	Billets du festival
V-35	(6)	71-72-73-74	Autres spectacles
V-36	(7)	75-76-77-78	Souvenirs du festival
			2 IÈME LIGNE
V-37	(8)	1-2-3-4	Autres souvenirs - cadeaux
V-38	(9)	5-6-7-8-	Commodités (nettoyeur, gardiennage)
V-39	(10)	9-10-11-12	Autres
V-40	(11)	13-14-15-16	Forfait

Variable	Question	Colonne	Contenu																		
V-41	9-B	17-18-19-20-21	<u>Dépenses prévues pour ce voyage</u> (donnée entière)																		
V-42	9-C	22-23	<u>N.B. d'adultes pour ces dépenses</u> (donnée entière)																		
V-43	9-C	24-25	<u>N.B. d'enfants pour ces dépenses</u> (donnée entière)																		
V-44	10-A	26	<p><u>Mode de connaissance du festival</u></p> <p>1ère source . 1ère source F.F.M</p> <table> <tr> <td>1. journaux - magazine</td> <td>1. journaux</td> </tr> <tr> <td>2. t.v.</td> <td>2. t.v. radio</td> </tr> <tr> <td>3. radio</td> <td>3. affiches, brochures</td> </tr> <tr> <td>4. bureau de tourisme</td> <td>4. bureau de tourisme</td> </tr> <tr> <td>5. affiches - brochures</td> <td>5. amis - famille connaissances</td> </tr> <tr> <td>6. amis - familles connaissances</td> <td>6. habitué du festival</td> </tr> <tr> <td>7. abonnements</td> <td>7. du milieu</td> </tr> <tr> <td>8. autres</td> <td>8. autres</td> </tr> <tr> <td>0. N.R.</td> <td>0. N.R.</td> </tr> </table>	1. journaux - magazine	1. journaux	2. t.v.	2. t.v. radio	3. radio	3. affiches, brochures	4. bureau de tourisme	4. bureau de tourisme	5. affiches - brochures	5. amis - famille connaissances	6. amis - familles connaissances	6. habitué du festival	7. abonnements	7. du milieu	8. autres	8. autres	0. N.R.	0. N.R.
1. journaux - magazine	1. journaux																				
2. t.v.	2. t.v. radio																				
3. radio	3. affiches, brochures																				
4. bureau de tourisme	4. bureau de tourisme																				
5. affiches - brochures	5. amis - famille connaissances																				
6. amis - familles connaissances	6. habitué du festival																				
7. abonnements	7. du milieu																				
8. autres	8. autres																				
0. N.R.	0. N.R.																				
V-45		27	<p>2e source . 2e source F.F.M.</p> <p>Idem à V44 . Idem à V44</p>																		
V-46		28	<p>3ème source . 3ième source F.F.M.</p> <p>Idem à V44 . Idem à V44</p>																		
V-47	10-B	29	<p><u>Quand entendu parler du festival</u></p> <p>1. Avant 2. Pendant 9. N.R.</p>																		

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-48	11	30	<u>Recommande amis de venir à Montréal</u> 1. Fortement 2. Moyennement 3. Un peu 4. Pas du tout 8. Ne sais pas 9. N.R.
V-49	12	31	<u>Autres Activités à Montréal</u> 0 Aucune Blanc Oui font d'autres activités
V-50		32-33	20 Activités culturelles
V-51		34-35	30 Activités sportives/loisirs
V-52		36-37	40 Autres
			* Pour résidents seulement
V-53	13	38	<u>Mode de connaissance du festival</u> 1ère source . 1ère source F.F.M. 1. journaux - magazine 1. journaux 2. t.v. 2. t.v. radio 3. radio 3. affaires - brochures 4. affiches-brochures 4. amis - famille 5. amis-famille- connaissance 5. habitué du festival 6. abonnements 6. du milieu 7. autres 7. autres 0. N.R. 0. N.R.
V-54		39	2ième source . 1ère source F.F.M. idem à V53 idem à V53
V-55		40	3ième source 3ième source F.F.M. idem à V53 idem à V53

Variable	Question	Colonne	Contenu
	14A		<u>Dépenses pour la journée du festival</u> (Donnée entière) 0: Aucune.
V-56	(1)	41-42-43	Déplacements/stationnement
V-57	(2)	44-45-46	Repas et rafraichissement
V-58	(3)	47-48-49	Billets du festival
V-59	(4)	50-51-52	Souvenirs du festival
V-60	(5)	53-54-55	Commodités (gardiennage)
V-61	(6)	56-57-58	Autres
V-62	(7)	59-60-51	Forfait
V-63	14B	62-63-64	<u>Total des dépenses de la journée</u> (donnée entière) 999 N.R.
V-64	14C	65-66	<u>N.B. de personnes incluant ces dépenses</u> NB d'adultes (donnée entière) NB d'enfants (donnée entière) 99 N.R.
V-65		67-68	
V-66	15	69	<u>Première année d'assistance</u> 1. Oui 2. Non 9. N.R.
V-67	16	70-71	<u>N.B. d'événements du festival assistés</u> (donnée entière) 99 N.R.
V-68	17	72	<u>Degré de satisfaction</u> A. Variété des activités du festival 1. Très satisfait 2. Satisfait 3. Insatisfait

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-68 (suite)	17	72	4. Très insatisfait 8. N.S.P. (ne sais pas) 9. Refus
V-69		73	B. Horaire des activités 1. Très satisfait 2. Satisfait 3. Insatisfait 4. Très insatisfait 8. N.S.P. (ne sais pas) 9. Refus
V-70	17	74	* Pour répondants de l'extérieur de MtI C. Accueil reçu à Montréal 1. Très satisfait 2. Satisfait 3. Insatisfait 4. Très insatisfait 8. N.S.P. 9. Refus
V-71		75	D. Qualité des services 1. Très satisfait 2. Satisfait 3. Insatisfait 4. Très insatisfait 8. N.S.P. 9. Refus
V-72	18	76	<u>Satisfait face à l'événement</u> 1. Très satisfait 2. Satisfait 3. Insatisfait 4. Très insatisfait 8. N.S.P. 9. Refus

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-73	19	77	<u>Évaluation du prix d'entrée</u> 1. Beaucoup trop cher 2. un peu trop cher 3. prix approprié 4. pourrait élever le prix 8. N.S.P. 9. refus
V-74	20	78	<u>Assistance activités: culturelles/ sportives</u> 1. Très rarement 2. rarement 3. quelquefois 4. souvent 5. très souvent 8. N.S.P. 9. N.R.
V-75	21	79-80	<u>Année de naissance</u> (donnée entière)
			3ième ligne
V-76	22	1	<u>Sexe</u> 1. Homme 2. Femme
V-77	23	2	<u>État civil</u> 1. Célibataire 2. Marié(e) - union libre 3. Séparé(e) 4. Divorcé(e) 5. Veuf (ve) 6. Autre 9. N.R.
V-78	24	3	<u>Niveau d'étude</u> 1. Primaire 2. Secondaire 3. Collegial 4. Universitaire 5. Post-gradué 9. N.R.

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-79	25	4-5	<u>Occupation</u> 10. Professionnel 15. Professeur 8. Artiste 20. Administrateur 25. Administrateur P.M.E. cadre moyen 30. Technicien ou semi-professionnel 40. Col blanc, employé de bureau 50. ouvrier spécialisé 60. ouvrier non spécialisé 70. étudiant à temps plein 80. ménagère 88. sans travail/invalidité 90. rentier 99. N.R.
V-80	26	6-7	<u>Salaire</u> 1. Moins de 5000 2. 5,000 à 9,999 3. 10,000 à 14,999 4. 15,000 à 19,999 5. 20,000 à 24,999 6. 25,000 à 29,999 7. 30,000 à 34,999 8. 35,000 à 39,999 9. 40,000 à 49,999 10. 50,000 à 59,999 11. 60,000 et plus 99. N.R.
			* N.B. les prochaines variables concernent exclusivement le festival des Films du Monde
V-81	16B	8	<u>Assistance au marché du film</u> 1. Oui 2. Non
V-82	16C	9	<u>Type de films vus</u> 1. Compétition officielle 2. hors concours 3. films étudiants 4. comp. off + hors concours

Variable	Question	Colonne	Contenu
V-82 (suite)	16C	9	5. hors concours + films étudiants 6. comp. off + films étudiants 7. comp. off + hors concours + films étudiants
V-83 à V85	16D	10-11-12-13	<u>Influence sur le choix du film</u> 1. le pays 2. le réalisateur 3. catégories (officielles, hors-concours) 4. les acteurs 5. thèmes 6. critiques 7. autres
V-86	18-A	14	<u>Impact sur le Développement du cinéma au Québec</u> 1. Enormément 2. Beaucoup 3. Peu 4. Très peu 5. Pas du tout 8. N.S.P.
V-87	18-B	15	<u>Impact sur le développement du cinéma au Canada</u> 1. Enormément 2. Beaucoup 3. Peu 4. très peu 5. pas du tout 8. N.S.P.
V-88	19B	16	<u>Genre de billets</u> 1. Billets individuels 2. Carnet 3. Laissez passer ("9 à "5) 4. Passe à \$150 5. Billets individuels + laissez passer 6. 10 coupons + billets individuels 7. 10 coupons + laissez passer 8. Laissez passer + 10 coupons + billets individuels

DONNÉES DIVERSES: BILLETTERIE PRÉVUE ET RÉALISÉE,
RECETTES PRÉVUES ET RÉALISÉES, COUPONS REÇUS

ANNEXE E

Données diverses: billetterie prévue et réalisée, recettes prévues et réalisées, coupons reçus

1. FESTIVAL: THÉÂTRE DES AMÉRIQUES

Billetterie totale à vendre:

\$ (recette potentielle)	<u>en nombre de billets</u>
N/A	18,641 billets

Assistance totale:

\$ (recette totale)	<u>en billets</u>
\$133,556	15,755 pour 92 représentations

Coupons reçus (projet pilote):

Toronto Star (3 parutions)	115 coupons
Ottawa Citizen (2 parutions)	80 coupons
	<u>195</u>

2. GRAND PRIX LABATT

Billetterie totale à vendre:

\$ (recette potentielle)

N/A

en nombre de billets

N/A

Assistance totale:

\$ (recette totale)

N/A

en billets

120,377 entrées pour 3 jours

Coupons reçus (tourisme, Ville):

Press Republican (1 parution)

10

Free Press (1 parution)

35

Toronto Star (1 parution)

39 coupons

Ottawa Citizen (1 parution)

12

Kingston Whig (1 parution)

3

99 coupons

3. FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL

Billetterie totale à vendre:	
\$ (recette potentielle) ⁽¹⁾	<u>en nombre de billets</u>
\$666,700	69,880

Assistance totale:	
\$ (recette totale)	<u>en billets⁽²⁾</u>
\$620,033.50	64,848 pour 111 représentation en salle

93% de la billetterie totale a été vendue

Evaluation de l'assistance hors-salle:
215,000 visites sur le site pendant 10 jours de Festival pour 145
représentations gratuites.

Assistance totale à l'évènement: + de 300,000

Coupons reçus (projet pilote, annonce 1 seul évènement):

Downbeat mai:	240
Downbeat juin:	76
Rolling Stone:	350
Jazz Time:	18
Dépliant:	<u>220</u>
	904

(tourisme-Ville): annonce trois évènements

Le Soleil:	54
Le Droit:	20
Press Republican:	10
Free Press:	40
Toronto Star:	52
Ottawa Citizen:	49
Kingston Whig:	<u>8</u>
	233 coupons

(1) incluant taxe de vente

(2) excluant les billets donnés (faveur)

5. TENNIS PLAYERS

Billetterie totale à vendre:	
\$ (recette potentielle)	en billets
N/A	<u>140,000</u>
Assistance totale:	
\$ (recette totale)	94,515 billets(1)
\$787,137	pour 14 séances

Coupons reçus (tourisme-Ville):

Toronto Star (1 parution)	0
Ottawa Citizen (1 parution)	26
Kingston Whig	41
Boston Globe	27
L.I. Newsday	6
Bergen Record	3
Providence Journal	7
Hartford Courant	3
	<u>113 coupons</u>

(1) incluant les billets donnés (faveur)

6. THEATRE JEUNES PUBLICS

Billetterie totale à vendre:

\$ (recette potentielle)

\$32,880

en billets

13,700

Assistance totale:

\$ (recette totale)

\$28,189

billets

10,000 billets pour 70 représentations

Evaluation hors salle:

40,000 spectateurs pour 100 représentations

Coupons reçus (projet pilote):

Le Soleil (3 parutions)

64

Le Droit (3 parutions)

21

Châteleine juillet

75

Croc

16

TOTAL

176 coupons

ANNEXE F

PLAN-MÉDIA, VILLE DE MONTRÉAL

CIDEM TOURISME

TOURISME (ville) page 1/5

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT	COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	PERIODE
Le Soleil	arts	700 lignes (5 x 140)	N/B	PR-LS2004	Picasso-Ramsès (vélox)	20 avril	16/04
"	voyage	" "	"	X-LS2704	Feux d'artifice (vélox)	27 avril	23/04
"	voyage	" "	"	RG-LS0405	Ramsès-Penjing (vélox)	4 mai	01/05
"	voyage	" "	"	X-LS1105	Feux d'artifice (coupon)	11 mai	
"	arts	" "	"	PR-LS1805	Picasso-Ramsès (coupon)	18 mai	
"	arts	" "	"	PR-LS2505	Picasso-Ramsès (coupon)	25 mai	
"	arts	" "	"	J-LS0106	Festival Jazz (vélox)	1 juin	28/05
Le Droit	arts	700 lignes (5 x 140)	N/B	PR-LD2004	Picasso-Ramsès (vélox)	20 avril	15/04
"	voyage	" "	"	X-LD2704	Feux d'artifice (vélox)	27 avril	22/04
"	voyage	" "	"	RG-LD0405	Ramsès-Penjing (vélox)	4 mai	29/04
"	voyage	" "	"	X-LD1105	Feux d'artifice (coupon)	11 mai	
"	arts	" "	"	PR-LD1805	Picasso-Ramsès (coupon)	18 mai	
"	arts	" "	"	PR-LD2505	Picasso-Ramsès (coupon)	25 mai	
"	arts	" "	"	J-LD0106	Festival Jazz (vélox)	1 juin	27/04

CIDEM TOURISME

TOURISME (ville) page 2/5

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT	COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	FERMÉ
Press Republican	arts	700 lignes (5 x 140)	N/B	PR-PR2004	Picasso-Ramsès (vélox)	20 avril	15/04
"	voyage	" "	"	X-PR2704	Feux d'artifice (vélox)	27 avril	22/04
"	voyage	" "	"	RG-PR0405	Ramsès-Penjing (vélox)	4 mai	29/04
"	voyage	" "	"	X-PR1105	Feux d'artifice (coupon)	11 mai	
"	sports	" "	"	D-PR1305	Grand Prix (vélox)	13 mai	7/05
"	arts	" "	"	PR-PR2505	Picasso-Ramsès (coupon)	25 mai	20/05
"	arts	" "	"	J-PR0106	Festival Jazz (vélox)	1 juin	27/05
Free Press	arts	700 lignes (5 x 140)	N/B	PR-FP2004	Picasso-Ramsès (vélox)	20 avril	15/04
"	voyage	" "	"	X-FP2704	Feux d'artifice (vélox)	27 avril	22/04
"	voyage	" "	"	RG-FP0405	Ramsès-Penjing (vélox)	4 mai	29/04
"	voyage	" "	"	X-FP1105	Feux d'artifice (coupon)	11 mai	6/05
"	sports	" "	"	D-FP1305	Grand Prix (vélox)	13 mai	6/05
"	arts	" "	"	PR-FP2505	Picasso-Ramsès (coupon)	25 mai	20/05
"	arts	" "	"	J-FP0106	Festival Jazz (vélox)	1 juin	27/05

CIDEM TOURISME

TOURISME (ville) page 3/5

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT	COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	FERMÉ
Toronto Star	voyage	700 lignes (5 x 140)	N/B	RG-TS2004	Ramsès-Penjing (vélox)	20 avril	16/04
"	voyage	"	"	X-TS2704	Feux d'artifice (vélox)	27 avril	23/04
"	voyage	"	"	X-TS0405	Feux d'artifice (coupon)	4 mai	
"	arts	"	"	PR-TS1105	Picasso-Ramsès (vélox)	11 mai	6/05
"	sports	"	"	D-TS1305	Grand Prix (vélox)	13 mai	7/05
"	arts	"	"	PR-TS2405	Picasso-Ramsès (coupon)	24 mai	
"	arts	"	"	J-TS0106	Festival Jazz (vélox)	1 juin	28/05
"	arts	"	"	PR-TS0806	Picasso-Ramsès (coupon)	8 juin	
"	arts	"	"	PR-TS1506	Picasso-Ramsès (coupon)	15 juin	
"	sports	"	"	T-TS0807	Tennis Players (vélox)	8 juillet	2/07
En Ville		1 page		N/B	M-EV0107	juillet	1/06
"		"		"	M-EV0108	août	

CIDEM TOURISME

TOURISME (ville) page 4/5

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT	COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	FERMÉ
Ottawa Citizen	voyage	700 lignes (5 x 140)	N/B	RG-OC2004	Ramsès-Penjing (vélox)	20 avril	16/04
"	voyage	" "	"	X-OC2704	Feux d'artifice (vélox)	27 avril	23/04
"	voyage	" "	"	X-OC0405	Feux d'artifice (coupon)	4 mai	
"	arts	" "	"	PR-OC1105	Picasso-Ramsès (vélox)	11 mai	7/05
"	sports	" "	"	D-OC1305	Grand Prix (vélox)	13 mai	8/05
"	arts	" "	"	PR-OC2405	Picasso-Ramsès (coupon)	24 mai	
"	arts	" "	"	J-OC0106	Festival Jazz (vélox)	1 juin	26/05
"	arts	" "	"	PR-OC0806	Picasso-Ramsès (coupon)	8 juin	
"	sports	" "	"	T-OC0807	Tennis Players (vélox)	8 juillet	2/07
Kingston Whig	voyage	700 lignes (5 x 140)	N/B	RG-KW2004	Ramsès-Penjing (vélox)	20 avril	15/04
"	voyage	" "	"	X-KW2704	Feux d'artifice (vélox)	27 avril	22/04
"	voyage	" "	"	X-KW0405	Feux d'artifice (coupon)	4 mai	29/04
"	arts	" "	"	PR-KW1105	Picasso-Ramsès (vélox)	11 mai	6/05
"	sports	" "	"	D-KW1305	Grand Prix (vélox)	13 mai	6/05

CIDEM TOURISME

TOURISME (ville) page 5/5

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT		COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	FERNÉ
Kingston Whig	arts	"	"	"	PR-KW2505	Picasso-Ramsès (coupon)	25 mai	
"	arts	"	"	"	J-KW0106	Festival Jazz (vélox)	1 juin	27/05
"	arts	"	"	"	PR-KW0806	Picasso-Ramsès (coupon)	8 juin	
"	sports	"	"	"	T-KW0807	Tennis Players (vélox)	8 juillet	1/07

CIDEM TOURISME

TOURISME (projet pilote) page 2/3

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT	COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	FERNÉ
Le Soleil	arts	700 lignes (5 x 140)	N/B	E-LS2007	Jeunes publics (vélox)	20 juillet	
"	arts	" "	"	E-LS2707	Jeunes publics (coupon)	27 juillet	
"	arts	" "	"	E-LS0308	Jeunes publics (coupon)	3 août	
Le Soleil	arts	1260 lignes (9 x 140)	"	E-LS1008	Jeunes publics (vélox)	10 août	
Le Droit	arts	700 lignes (5 x 140)	N/B	E-ID2007	Jeunes publics (vélox)	20 juillet	
"	arts	" "	"	E-LD2707	Jeunes publics (coupon)	27 juillet	
"	arts	" "	"	E-LD0308	Jeunes publics (coupon)	3 août	
Le Droit	arts	1260 lignes (9 x 140)	"	E-LD1008	Jeunes publics (vélox)	10 août	
Châtelaine		1 page 7" x 10"	N/B	E-CH0107	Jeunes publics (vélox)	juillet	
Croc		1 page 7" x 10"	N/B	E-CR0107	Jeunes publics (vélox)	juillet	

CIDEM TOURISME

TOURISME (projet pilote) page 1/3

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT	COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	FERMÉ
Toronto Star	arts	700 lignes (5 x 140)	N/B	A-TS0305	Théâtre Amériques (vélox)	3 mai	
"	arts	" "	"	A-TS1904	Théâtre Amériques (coupon)	19 avril	
"	arts	" "	"	A-TS2704	Théâtre Amériques (coupon)	27 avril	
"	arts	" "	"	L-TS2505	Just for Laughs (vélox)	25 mai	
"	arts	" "	"	L-TS3105	Just for Laughs (coupon)	31 mai	
Ottawa Citizen	arts	" "	"	A-OC1904	Théâtre Amériques (vélox)	19 avril	
"	arts	" "	"	A-OC2704	Théâtre Amériques (coupon)	27 avril	
"	arts	" "	"	L-OC2505	Just for Laughs (vélox)	25 mai	
"	arts	" "	"	L-OC3105	Just for Laughs (coupon)	31 mai	
"	arts	" "	"	L-OC0806	Just for Laughs (coupon)	8 juin	
"	arts	" "	"	L-OC1506	Just for Laughs (coupon)	15 juin	
"	arts	" "	"	L-OC2206	Just for Laughs (coupon)	22 juin	

CIDEM TOURISME

TOURISME (projet pilote) page 3/3

PUBLICATION	CAHIER	FORMAT	COULEUR	CODE D'ANNONCE	TITRE ANNONCE	DATE	FERMÉ
Downbeat		1 page	7" x 10"	N/B	J-DB0105	Festival Jazz (vélox)	mai
"		"	7" x 10"	N/B	J-DB0106	Festival Jazz (coupon)	juin
Rolling Stone (édition N-E, Mid. Atl)		1 page	7" x 10"	N/B	J-RS0905	Festival Jazz (vélox)	09 mai
Jazz Times		1 page junior	7" x 10"	N/B	J-JT0105	Festival Jazz (vélox)	mai

DONNÉES CONCERNANT LA PROMOTION DES ÉVÉNEMENTS

MONTREAL - ADVERTISING, 1985

Carlson, Rockey & Associates, Inc.

Coupon returns from June 13 through September 11, 1985

COUPON RETURNS

RAMSES/PICASSO

PR EG 2403	Boston Globe	27
PR PJ 2503	" "	
PR B 105	Philadelphia Inquirer	28
PR NYT 2503	New York Times	718
PR C 105	" "	
PR A 105	Providence Journal	2
PR HC 2503	Hartford Courant	5
PR P 105	Boston Magazine	10
PR NJ 105	New Jersey Magazine	18
PR MN 105	New England Magazine	40
PR CT 105	Connecticut Magazine	9
PR NE 105	Philadelphia Magazine	12
PR EG 2503	Avenue Magazine (New York)	4
	Telephone Requests	732
	Non-Coupon Requests	611

TENNIS TOURNAMENT

Dept 17	Boston Globe	27
Dept 18	L.I. Newsday	6
Dept 19	Bergen Record	3
Dept 20	Providence Journal	7
Dept 21	Hartford Courant	3

JAZZ FESTIVAL

JF-BP11	Boston Phoenix	38
JF-DC13	Rochester/Democrat	55
JF-HA14	Syracuse Herald	23
JF-KN 12	Albany Knickerbocker	46
JF-VV10	Village Voice	24
JF-WT15	Watertown Times	10

GRAND PRIX

GP HA 301	Syracuse Herald	1
GP KN 300	Albany Knickerbocker	2
GP WT 303	Watertown Times	3

FILM FESTIVAL

SE V101		62
		<hr/>
		2,526
Requests through June 13		<hr/>
		3,900.
TOTAL REQUESTS		6,426

Carlson, Rockey & Associates, Inc.

April 19, 1985

CIDEM
U. S. ADVERTISING - 1985
ESTIMATED SUMMARY - FINAL

	<u>Date Estimate</u>	<u>U. S. DOLLARS</u>	<u>CAN. DOLLARS .</u>
International Jazz Festival	9/4/85.	\$ 18,089.00	\$ 24,406.00
Grand Prix	8/4/85	6,538.92	8,826.92
Can Open Tennis Tournament	8/4/85	14,099.77	19,014.00
World Film Festival	18/4/85	<u>14,218.00</u>	<u>19,194.00</u>
TOTAL		\$ 52,935.69	\$ 71,440.92
Ramses II/Picasso	19/4/85	71,204.82	96,126.51
Cinema	18/4/85	<u>11,689.00</u>	<u>17,572.00</u>
TOTAL ESTIMATED ADVERTISING		\$135,829.51	\$185,139.43**

** Based on 35% Exchange Differential

Above summary does not include
2 insertions - one in the N. Y.
Times and one in Boston Globe
on March 24, 1985. To be paid
by Canada Tourism.

From: Mary Baker

CIDEM ADVERTISING - U S 1985
 MEDIA ESTIMATE - JAZZ FESTIVAL 6/28 - 7/7

Carlson, Rocky & Associates, Inc.

April 9, 1985

<u>Publication</u>	<u>Circ</u>	<u>Rate</u>	<u>One Ad 31.5" Cost</u>	<u>Schedule</u>
VILLAGE VOICE	151,828	\$ 4.15*	\$1,830.15	May 29 - June 19 W
BOSTON PHOENIX	135,000	2.39*	1,053.99	May 28 June 18 T
ALBANY KNICKER- BOCKER NEWS	168,374	54.94	1,730.61	May 31 June 21 F
ROCHESTER DEM CHRONICLE	249,357	79.82	2,514.33	June 2 June 16 S
SYRACUSE HER AMERICAN	237,360	58.90	1,855.35	May 31 June 21 F
WATERTOWN TIMES	43,140	16.85	<u>530.78</u>	May 30 June 20 T
COST ONE AD			\$ 9,515.21	
TWO INSERTIONS			10,030.42	
5% Creative Allowance			<u>941.42</u>	
TOTAL COST			\$18,089.00 U.S.	
			\$24,406.00 CAN (35% Exchange Differential)	

*Cost per line
 All others cost per inch

From... Mary Baker

CIDEM ADVERTISING - U S 1985
 MEDIA ESTIMATE - GRAND PRIX June 14-16

Carlson, Rockey & Associates, Inc.

April 8, 1985

<u>NEWSPAPER</u>	<u>CIRCULATION</u>	<u>COST PER INCH</u>	<u>6-7/16" X 10.5" 31.5"</u>	<u>SPORTS DAY SECTION</u>
ALBANY KNICKERBOCKER NEWS	168,374	\$54.94	\$1,730.61	S - May 5
SYRACUSE HER AMERICAN	237,360	66.90	2,107.35	S - May 5
ROCHESTER DEM CHRONICLE	249,357	79.82	2,514.78	S - May 5
WATERTOWN TIMES	43,140	16.85 -	<u>530.78</u>	F - May 10
			\$6,883.07	
	5% Creative Allowance		<u>344.15</u>	
		TOTAL COST	\$6,538.92	U.S.
	(35% Exchange Differential)		\$8,826.92	CAN.

From: Mary Baker

CIDEM ADVERTISING - U S 1985
 MEDIA ESTIMATE - CAN OPEN TENNIS TOURNAMENT
 August 10 - 18, 1985

Carlson, Rockey & Associates, Inc.

April 8, 1985

<u>Publication</u>	<u>Circ</u>	<u>Cost per inch</u>	<u>6-7/16" x 10.5"</u>	<u>SPECIAL SPORTS SECTION DAY</u>
BOSTON GLOBE	520,081	\$133.22	\$4,196.43	F - July 12
L. I. NEWSDAY	602,476	130.82	4,120.83	S July 7
BERGEN (NJ) RECORD	150,885	34.84	1,097.46	M July 8
PROVIDENCE JOURNAL	252,264	74.57	2,348.96	S July 6
HARTFORD COURANT	298,250	97.72	<u>3,078.18</u>	S July 7
			\$14,841.86	
	5% Creative Allowance		<u>742.09</u>	
	TOTAL COST		\$14,099.77	U. S.
	(35% Exchange Differential)		\$19,014.00	CAN.

From: Mary Baker

Carlson, Rockey & Associates, Inc.

April 19, 1985

CIDEM ADVERTISING -
U. S. 1985 - MEDIA
WORLD FILM FESTIVAL
August 21 - September 1

<u>Publication</u>	<u>Size</u>	<u>Unit Cost</u>	<u># of Insertions</u>	<u>Total Cost</u>
VARIETY	Jr Pg	\$ 836.	7	\$ 5,852.
DAILY VARIETY	Jr Pg	935.	2	1,870.
ON LOCATION	Full pg	1,185.	2	2,370.
HOLLYWOOD REPORTER	Jr Pg	1,193.	2	2,386.
MILLIMETER	Full Pg	1,550.	1	1,550.
MOVIE & TV MARKETING	" "	935.	1	<u>935.</u>
TOTAL MEDIA				\$14,963.
5% Creative Allowance				<u>745.</u>
Total Cost				\$14,218. U. S.
(35% Exchange Differential)				\$19,194. CAN.

From: Mary Baker

Carlson, Rockey & Associates, Inc.

April 19, 1985

CIDEM ADVERTISING
 U. S. 1985
 RAMSES II/PICASSO
 REVISION OF ESTIMATE - 18/3/85

<u>Publication</u>	<u>Circ.</u>	<u>Sun. Travel SAU 31.5" Unit Rate</u>	<u># of Insertions</u>	<u>Total Cost</u>
N Y TIMES	1,553,720	\$ 8,221.50	3	\$24,664.50
BOSTON GLOBE	792,786	3,995.38	- 2	7,990.76
PHILA. INQUIRER	1,008,255	5,316.57	2	10,633.14
HARTFORD COURANT	295,290	3,078.18	2	6,156.36
PROVIDENCE JOURNAL	<u>252,225</u>	2,531.34	2	<u>5,062.68</u>
TOTAL NEWSPAPERS	3,902,276	(Accum 7,804,552)		\$54,507.44
MAGAZINES - 1 Insertion each Full Page B&W				
MUSEUM NEWS	9,500			\$ 785.00
AVENUE (New York)	39,915			3,495.00
BOSTON	116,028			3,770.00
NEW ENGLAND	47,785			2,375.00
CONNECTICUT	68,644			2,640.00
NEW JERSEY	96,732			3,180.00
PHILADELPHIA	<u>141,973</u>			<u>4,200.00</u>
TOTAL MAGAZINES	520,577			\$20,445.00
TOTAL ALL PUBLICATIONS				\$74,952.44 U.S.
5% Creative Allowance				<u>3,747.62</u>
TOTAL COST				\$71,204.82 U.S.
(35% Exchange Differential)				\$96,126.51 CAN

From: Mary Baker

Carlson, Rockey & Associates, Inc.

April 18, 1985

CIDFM ADVERTISING
U.S. 1985 - MEDIA
DESTINATION - CINEMA

<u>Publication</u>	<u>Size</u>	<u>Unit Cost</u>	<u># of Insertions</u>	<u>Total Cost</u>
VARIETY	44"Jr Pg	\$ 836.	6	\$ 5,016.
ON LOCATION	1/2 pg	855.	2	1,710.
MILLIMETER	1/2 pg	975.	4	3,900.
PRODUCTIONS GUIDE '85	Full pg	1,650.	1	<u>1,650.</u>
TOTAL MEDIA				\$12,276.
5% Creative Allowance				<u>587.</u>
				\$11,689. U.S.
(35% Exchange Differential)				\$17,572. CAN.

From: Mary Baker

MEDIA SCHEDULE - CLIENT CIDEMYEAR 1985

RAMSES II/PICASSO - Estimate, April 19, 1985

PUBLICATION	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEPT	OCT	NOV	DEC	INS.
Boston Globe			24	14	12								
Hartford Courant				14	12								
N Y Times			24	14	5	16							
Phila Inquirer				28	19								
Providence Journal				21	12								
Avenue (N Y)						X							
Boston					X								
Connecticut					X								
Museum News						X							
New Jersey						X							
New England						X							
Philadelphia					X								

* to be paid by Tourism Canada.

ANNONCES PUBLIÉES SELON LE PLAN-MÉDIA

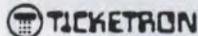
August 10
to 18

Player's International

Tennis Championships

Top stars such as John McEnroe, Ivan Lendl and Jimmy Connors will vie for a total of \$375,000(U.S.) in prize money in a spectacular world tennis championship event.

Jarry Tennis Stadium



Session tickets vary from \$4 to \$26. Available at ticketron outlets and through teletron (514) 288-3782 for credit card holders.

Information: (514) 273-1515.

Organized by
Tennis Canada



*Trade Marks—Imperial Tobacco Limited



The great pharaoh

RAMSES II and his time

80 treasures from the Egyptian Museum, Cairo, never before seen in America. Tickets: \$4.50. Available at TICKETRON and TELETRON Tel.: (514) 875-1985

June 1 - Sept. 29
Palais de la Civilisation,
Île Notre-Dame, Montréal



Picasso

Pablo Picasso:
Meeting in Montreal

81 paintings from the personal collection of Jacqueline Picasso. Tickets: \$5. Available at TICKETRON and TELETRON Tel.: (514) 286-7184

June 21 - Nov. 10
Montréal Museum
of Fine Arts

**Plan your trip now. Montréal is easy to reach... and hard to leave.
For complete information on Montreal, fill in the coupon and forward it to:**

Greater Montréal Convention and Tourism Bureau,
174 Notre-Dame Street east, Montreal, Qc, H2Y 1C2

Name _____

Address _____

City _____ Prov. _____ Code _____

Ville de Montréal

All the best
montréal

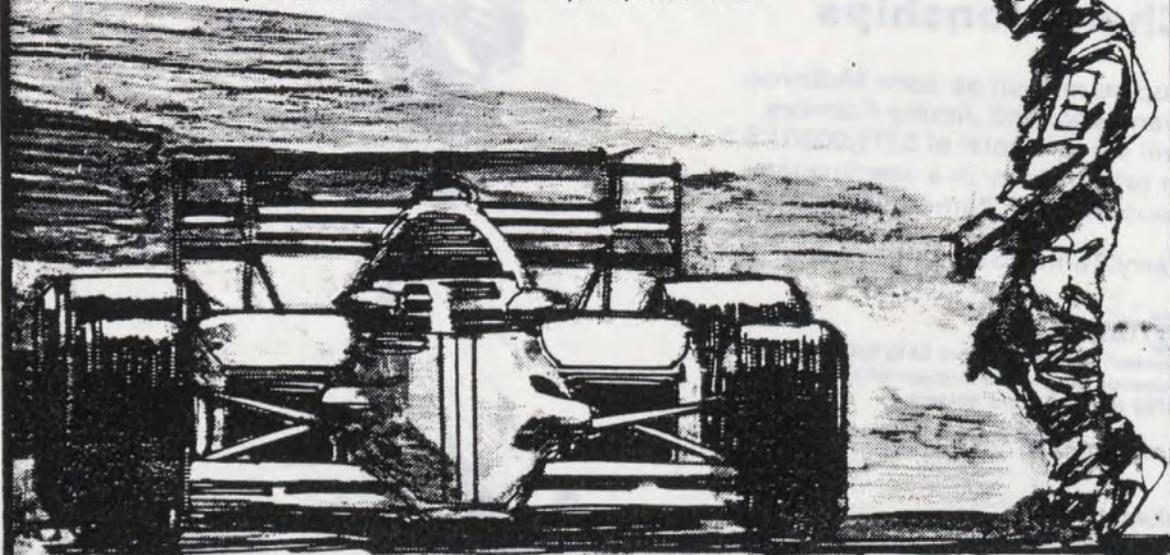
Labatt Grand Prix of Canada

June 14
15-16

The greatest Formula 1 drivers in the world will take part in the sixth of the 16 races making up the world championship.

Gilles Villeneuve Circuit
Île Notre-Dame, Montréal

Information:
(514) 871-1421



 **TICKETRON** Tickets: three days, \$40 to \$100 seated; general admission, \$14/\$17.
Available at TICKETRON outlets and through TELETRON (514) 288-3782 for credit card purchases.

The great pharaoh

RAMSES II

and his time

80 treasures from the Egyptian Museum, Cairo, never before seen in America. Tickets: \$4.50. Available at TICKETRON and TELETRON Tel.: (514) 875-1985

June 1 - Sept. 29
Palais de la Civilisation,
Île Notre-Dame, Montréal



Picasso

Pablo Picasso:
Meeting in Montréal

81 paintings from the personal collection of Jacqueline Picasso. Tickets: \$5. Available at TICKETRON and TELETRON Tel.: (514) 286-7184

June 21 - Nov. 10
Montréal Museum of Fine Arts

Plan your trip now. Montréal is easy to reach... and hard to leave.
For complete information on Montreal, fill in the coupon and forward it to:

All the best
montréal

For complete information, return to:
Montréal Convention and Tourism Bureau,
40 East, 49th Street, New York, N.Y. 10017--(212) 750-0094

Name _____

Address _____

City _____ State _____ Zip _____



Ville de Montréal

Ville de Montréal

June 1 to
Sept. 29



The great pharaoh

RAMSES II

and his time

80 treasures from the
Egyptian Museum, Cairo, in
their first-ever presentation
in America

Palais de la Civilisation, Île Notre-Dame
Information: (514) 875-1985

June 21 to
Nov. 10



Picasso

Pablo Picasso: meeting in Montréal

81 works from the private
collection of Jacqueline
Picasso, most of them never
shown before.

Montréal Museum of Fine Arts
Information: (514) 286-7184

 **TICKETRON** Tickets: \$5 (Picasso), \$4.50 (Ramsès) available at TICKETRON outlets and through TELETRON
(514) 288-3782 for credit card holders.

Plan your trip now. Montréal is easy
to reach... and hard to leave.

All the best

montréal

For complete information on Montreal, fill in the coupon and forward it to:

**Greater Montréal Convention and Tourism Bureau,
174 Notre-Dame Street east, Montreal, Qc, H2Y 1C2**

Name _____

Address _____

City _____ Prov. _____ Code _____

 Ville de Montréal

PR-FP2004

Cidem Tourisme
5 x 140 B/W
job n°PR-FP2004
prepared by Beauchesne & Caver

July 14 - 15
and 16

Festival Just For Laughs



Laugh your head off with twenty major American, British and Canadian stand-up comics. The Festival allows you to hear and see them for three consecutive nights in a three-hour show.

Dave Broadfoot

Saint-Denis Theatre
1594 Saint-Denis st.
Montréal.



Tickets: \$17.50. On sale June 1 at TICKETRON outlets.



Mike Macdonald

Jay Leno



Jerry Seinfeld

The great pharaoh

RAMSES II

and his time

80 treasures from the Egyptian Museum, Cairo, never before seen in America. Tickets: \$4.50. Available at TICKETRON and TELETRON Tel.: (514) 875-1985

June 1 - Sept. 29
Palais de la Civilisation,
Île Notre-Dame, Montréal



Picasso

Pablo Picasso:
Meeting in Montréal

81 paintings from the personal collection of Jacqueline Picasso. Tickets: \$5. Available at TICKETRON and TELETRON Tel.: (514) 286-7184

June 21 - Nov. 10
Montréal Museum
of Fine Arts

Plan your trip now. Montréal is easy to reach... and hard to leave.
For complete information on Montreal, fill in the coupon and forward it to:

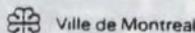
All the best
montréal

Greater Montréal Convention and Tourism Bureau,
174 Notre-Dame Street east, Montreal, Qc, H2Y 1C2

Name _____

Address _____

City _____ Prov. _____ Code _____



Theatre Festival of the Americas

May 22 to
June 4



From Inukjuak to Rio,
14 days of unique
theatre with 25
companies including
Mabou Mines,
Squat Theatre,
the Grupo Rajatabla,
the Teatro Irrumpe
and Carbone 14.
Over 100 shows in
12 concert halls.

Information:
(514) 288-6792

 TICKETRON

Tickets: \$8 - \$12. Available at TICKETRON outlets and through TELETRON (514) 288-3782 for credit card holders.

The great pharaoh

RAMSES II

and his time

80 treasures from the
Egyptian Museum, Cairo,
never before seen in America.
Tickets: \$4.50. Available at
TICKETRON and TELETRON
Tel.: (514) 875-1985

June 1 - Sept. 29
Palais de la Civilisation,
Île Notre-Dame, Montréal



Picasso

Pablo Picasso:
Meeting in Montréal

81 paintings from the
personal collection
of Jacqueline Picasso.
Tickets: \$5. Available at
TICKETRON and TELETRON
Tel.: (514) 286-7184

June 21 - Nov. 10
Montréal Museum
of Fine Arts

Plan your trip now. Montréal is easy to reach... and hard to leave.
For complete information on Montreal, fill in the coupon and forward it to:

All the best
montréal

Greater Montréal Convention and Tourism Bureau,
P.O. Box 889, Place Bonaventure, Montréal, Québec, H5A 1E6

Name _____

Address _____

City _____ Prov. _____ Code _____

 Ville de Montréal

A-OC1904

Festival international de théâtre JEUNES PUBLICS du Québec

12^e édition

Du 16 au 25 août 1985

(anciennement le festival québécois de théâtre pour enfants)



Les jeunes envahissent le parc Lafontaine et ses théâtres pour participer à l'événement familial de l'année: 12 nouveaux spectacles de théâtre pour les jeunes publics en 75 représentations et de l'animation extérieure tous les jours. Renseignements: (514) 288-3722.

Le grand pharaon

RAMSES II

et son temps

80 trésors du Musée égyptien du Caire pour la première fois en Amérique. Billets 4,50\$. Disponibles chez TICKETRON et TÉLÉTRON
Tél.: (514) 875-1985

Du 1^{er} juin au 29 septembre
Palais de la Civilisation,
Île Notre-Dame, Montréal



Picasso

Pablo Picasso:
rencontre à Montréal

81 toiles pour la plupart inédites tirées de la collection de Jacqueline Picasso. Billets 5\$. Disponibles chez TICKETRON et TÉLÉTRON
Tél.: (514) 286-7184

Du 21 juin au 10 novembre
Musée des beaux-arts
de Montréal

Planifiez votre voyage dès maintenant. Montréal est facile d'accès; venez y retrouver vos amis! Pour de plus amples renseignements, remplissez le coupon et retournez-le à:

Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal
174 est, rue Notre-Dame, Montréal, Qc H2Y 1C2

Nom _____

Adresse _____

Ville _____ Prov. _____ Code _____



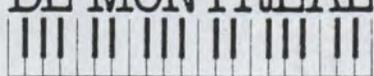
Ville de Montréal

Rendez-vous
montréal

One of the world's greatest jazz festival

Projet pilote
June 28 to
July 7

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL



Each year more than 800 musicians and 250000 music lovers gather in Montreal's uniquely flavored Latin quarter for ten exciting days.

Fifteen free concerts are presented each day on three outdoor stages, cafes and terraces.



The Montreal Jazz Festival offers numerous indoor concerts daily as artists perform their own complete concerts under ideal settings.



The very best of jazz, played by the finest musicians in the world.



TICKETRON

Tickets for all concerts (reserved seats) will be on sale June 1st '85 in all TICKETRON outlets. Telephonic reservation through TELETRON (514) 288-3782 for credit card holders.

Jazzfest Information: (514) 871-1881

All the best
montreal

For complete program, return to:
Festival International de Jazz de Montréal
355, rue Ste-Catherine ouest, porte 301, Montréal, QC, Canada H3B 1A5

Name: _____

Address: _____

City _____ State _____ Zip _____

RS 5-85

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL

Billets en vente à tous les comptoirs
Ticketron (+ frais additionnels)
Réservations téléphoniques avec cartes
de crédit par Teletron (514) 288-3782

Information Jazz: (514) 871-1881

Du 28 juin au
7 juillet

VENDREDI 28 JUIN

TONY BENNETT
20,00\$ - 18,50\$ - 16,50\$
SHEILA JORDAN 12,50\$
LEE KONITZ QUARTET 12,50\$
ZACHARY RICHARD 14,50\$

LUNDI 1^{er} JUILLET

PAT METHENY GROUP
18,50\$ - 16,50\$ - 14,50\$
STEPS AHEAD 12,50\$
**DON PULLEN &
GEORGE ADAMS DUET** 12,50\$
**FLORA PURIM & AIRTO
and Group** 15,50\$
BIRELLI LAGRENE 12,50\$

VENDREDI 5 JUILLET

WYNTON MARSALIS
18,50\$ - 16,50\$ - 14,50\$
**THE WIDESPREAD JAZZ
ORCHESTRA** 12,50\$
JEAN BEAUDET 12,50\$
CHICK COREA TRIO MUSIC
16,50\$
THE PERSUASIONS 12,50\$

SAMEDI 29 JUIN

UZEB 15,50\$ - 13,50\$ - 11,50\$
JON HENDRICKS & CO. 14,50\$
MAKOTO OZONE 12,50\$
CECIL TAYLOR UNIT 12,50\$
THE NEVILLE BROTHERS 12,50\$

MERCREDI 3 JUILLET

**THE COUNT BASIE Orchr. avec
Thad Jones** 18,50\$ - 16,50\$ - 14,50\$
RAMSEY LEWIS 15,50\$
**RAN BLAKE avec
RICKY FORD** 12,50\$
**CHARLIE HADEN'S
LIBERATION ORCH.** 14,50\$
BURNING SPEAR 14,50\$

SAMEDI 6 JUILLET

**JACQUES LOUSSIER
"PLAY BACH"**
16,50\$ - 14,50\$ - 12,50\$
STANLEY JORDAN 12,50\$
DR. JOHN 12,50\$
SPHERE 12,50\$
THE BRUKES OF DIXIELAND
15,50\$

DIM. 30 JUIN

LOUIE BELL SON All Stars
15,50\$ - 13,50\$ - 11,50\$
**JORGE DALTO and The
Inter-American Band** 12,50\$
**MAL WALDRON avec
DAVID FRIESEN** 12,50\$
AHMAD JAMAL 12,50\$
TOURÉ KOUNDA 14,50\$

JEUDI 4 JUILLET

DAVE BRUBECK
18,50\$ - 16,50\$ - 14,50\$
**PANAMA FRANCIS &
THE SAVOY SULTANS** 12,50\$
MUHAL RICHARD ABRAMS
12,50\$
MAX ROACH QUARTET 15,50\$
JUAN JOSE MOSALINI 12,50\$

DIMANCHE 7 JUILLET

**MEL TORMÉ
Avec le Vic Vogel Big Band**
**ART BLAKEY and
THE JAZZ MESSENGERS** 15,50\$
MONGO SANTAMARIA 15,50\$
**PAUL HORN INSIDE
St-James United Church
avec David Friesen** 12,50\$

Le grand pharaon

RAMSES II

et son temps

80 trésors du Musée
égyptien du Caire pour la
première fois en Amérique.
Billets 4,50\$. Disponibles chez
TICKETRON et TÉLÉTRON
Tél.: (514) 875-1985

Du 1^{er} juin au 29 septembre
Palais de la Civilisation,
Île Notre-Dame, Montréal



Picasso

Pablo Picasso:
rencontre à Montréal

81 toiles pour la plupart
inédites tirées de la collection
de Jacqueline Picasso.
Billets 5\$. Disponibles chez
TICKETRON et TÉLÉTRON
Tél.: (514) 286-7184

Du 21 juin au 10 novembre
Musée des beaux-arts
de Montréal

Planifiez votre voyage dès maintenant. Montréal est facile d'accès; venez y retrouver
vos amis! Pour de plus amples renseignements, remplissez le coupon et retournez-le à:

Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal
174 est, rue Notre-Dame, Montréal, Qc H2Y 1C2

Nom _____

Adresse _____

Ville _____ Prov. _____ Code _____



Ville de Montréal

Rendez-vous
montréal

