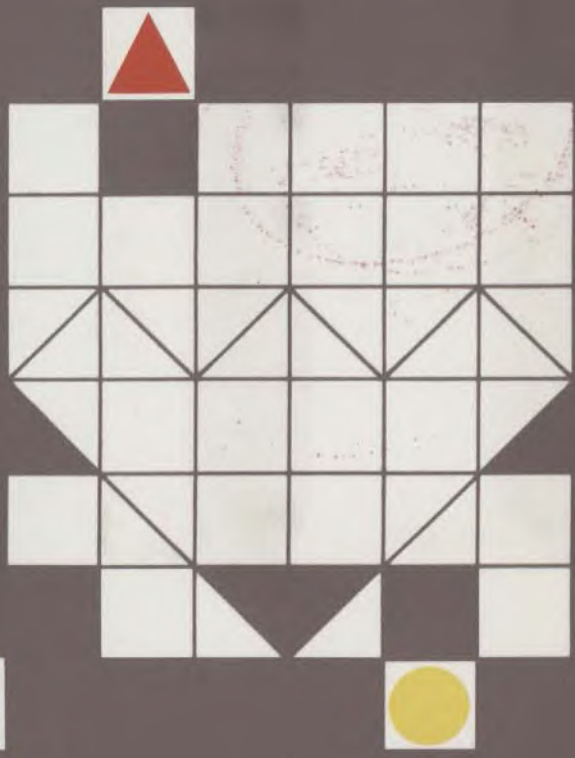
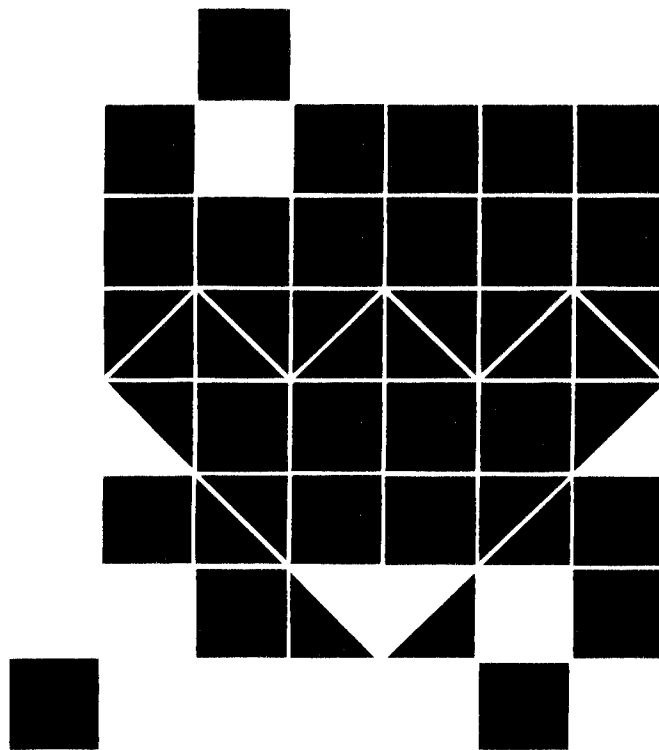


•    Moi, je veux être designer •



Canada

·M o i , j e v e u x ê t r e d e s i g n e r ·



Gouvernement
du Canada

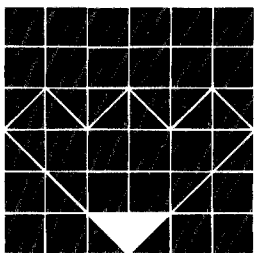
Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

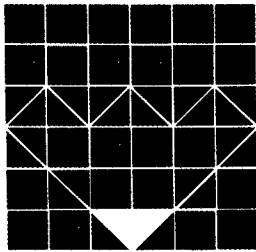


• T a b l e d e s m a t i è r e s •



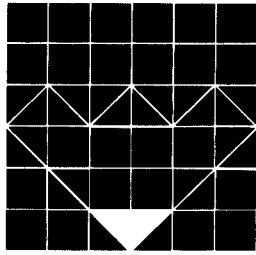
Le profil du designer	5
Un designer, ça fait quoi ?	6
L'embaras du choix	7
Le design graphique	8
Le design d'intérieurs	10
Le design industriel	12
Le design architectural	14
Le design de mode	16
L'artisanat	18
Si tu veux en savoir davantage	20

·M o i , j e v e u x ê t r e d e s i g n e r ·



-
- Parce que j'aime travailler de mes mains, créer des modèles, imaginer des maquettes.
-
- Parce que je suis curieux ou curieuse, je prends plaisir à démonter les objets, à découvrir comment ça marche.
-
- Parce que j'aime regarder des livres d'art, visiter les galeries et musées.
-
- Parce que je remarque comment les images s'insèrent dans un livre, et que la disposition des meubles dans une pièce, la ligne d'une voiture, la coupe d'un habit attirent mon attention.
-
- Parce que j'aime travailler en équipe pour monter une pièce, publier un journal, préparer un numéro de danse.
-
- Parce que le dessin me permet de mieux exprimer mes idées.
-
- Parce que j'aime créer, imaginer, innover.
-
- N'ai-je donc pas ce qu'il faut pour être designer ?
-

· L e p r o f i l d u d e s i g n e r ·



C'est un **fonceur**. Il prend plaisir à relever les défis que lui posent les différentes facettes de son travail : perception, création, technique, commerce. Il s'emploie non seulement à concevoir des objets ou à formuler des concepts, mais aussi à repenser les structures, les formes, les fonctions et les techniques de production. Il se tient au fait des nouveautés dans tous les domaines, par exemple l'application de l'informatique à la conception et à la mise au point de produits. Confiez-lui la tâche de créer un produit ou de répondre à un problème, il relève ses manches, compose avec les délais et les budgets et met au point le produit ou le service commandé.

C'est un **travailleur d'équipe**. Un designer ne travaille généralement pas seul; c'est un spécialiste qui doit être capable de communiquer et de coopérer avec d'autres spécialistes et d'autres services d'une entreprise, à toutes les étapes de la fabrication d'un objet, de la planche à dessin au comptoir du marchand. Sa souplesse et sa détermination sont des atouts essentiels.

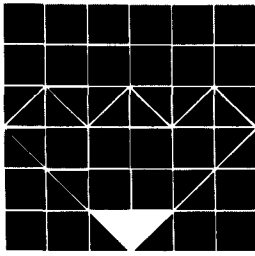
C'est un **artiste**. Du talent, un sens visuel aigu et du goût sont pour lui la clef de la réussite. Une bonne part de ces talents sont innés, mais il peut aussi les développer par l'étude, l'observation et l'expérience. Le goût se développe et se raffine.

C'est un créateur **pratique**. Essentiellement, sa tâche consiste à concevoir des produits qui, par leur apparence et leur fonction, auront le plus de succès possible auprès du public et la meilleure rentabilité pour l'entreprise. Il doit tout examiner à la lumière des objectifs visés et des besoins à combler. Ceci signifie donc qu'il doit tenir compte à la fois de la psychologie de l'utilisateur, des techniques de production et des perspectives commerciales.

C'est une personne **persévérante**. Le design est un processus de longue haleine. L'effort constant et la persévérance sont l'apanage d'un bon designer.

Si tu vises une carrière qui te permettra de donner libre cours à ton imagination et à ton esprit créateur, tout en étant lucrative, alors prends la peine de te renseigner sur le design.

·U n d e s i g n e r , ç a f a i t q u o i ?·



Quelle que soit sa spécialité, qu'il fasse partie du personnel d'une entreprise de fabrication, d'un groupe spécialisé en design ou qu'il travaille pour son compte, s'il a suffisamment d'expérience, le designer doit se frotter au monde des affaires.

Dans l'entreprise, c'est la tâche des spécialistes du marketing* de renseigner le designer sur les utilisateurs éventuels, les qualités que le consommateur attend du produit fini, la concurrence sur le marché et le prix auquel le produit devrait se vendre. Le personnel affecté à la fabrication proprement dite informe le designer de la capacité de production de l'équipement et du personnel. Ce sont là des éléments que le designer est à même de comprendre, mais il revient à l'entreprise de lui fournir le plus de renseignements possibles pour l'aider dans son travail.

Une fois ces éléments connus, on passe à l'établissement des calendriers de travail et des budgets. Le designer entreprend alors les dessins du produit qu'il se propose de créer ou d'améliorer, qu'il s'agisse d'une robe, d'un décor de cinéma ou d'un ordinateur. Il les présente ensuite au client qui les analyse. Le produit proposé atteint-il les objectifs visés en termes de coût, de fonction et de facilité de fabrication ?

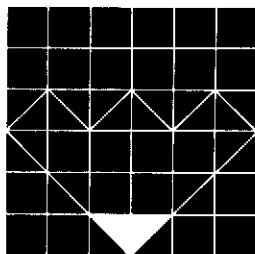
Et, cela va sans dire, est-il rentable ? Toute l'équipe étudie les propositions du designer et fait ses commentaires, après quoi le designer intervient à nouveau pour apporter les modifications nécessaires. Une fois les dessins approuvés définitivement, on réalise une maquette du produit pour voir à quoi il ressemble, l'essayer sur un marché limité et juger s'il a du succès.

Parfois, de nouveaux rajustements sont effectués. Puis on entre dans l'étape de la fabrication. Il peut s'agir de production en série, comme dans le cas des produits de consommation de masse, ou d'une réalisation unique comme l'aménagement de locaux administratifs. Du début à la fin, le designer travaille en collaboration avec le reste de l'équipe, aidant à aplanir les difficultés inattendues qui exigent parfois des remaniements superficiels ou plus importants. Le résultat visé : un produit bien conçu, attrayant, fonctionnel, concurrentiel et capable de s'imposer sur le marché.

Quoi de plus enrichissant et vivifiant pour le designer que de participer ainsi à toutes les étapes de la création d'un produit !

**Ceux dont le travail consiste à voir à ce qu'un produit ou une série de produits demeure compétitif, rentable et en demande.*

·L'embarras du choix·



Le design est un art aux multiples techniques et aux nombreux défis. La plupart des designers choisissent le domaine qui correspond le mieux à leurs talents et à leurs intérêts. Pour le graphiste, ce sera la communication, pour le designer industriel, la production manufacturière et ainsi de suite pour le design graphique, industriel, architectural, artisanal, le design d'intérieurs et le design de mode.

Quelles que soient tes préférences et tes aptitudes naturelles, tu devras songer à préparer ta carrière en design par des études collégiales ou universitaires de deux ou trois ans qui t'initieront aux principes de l'esthétique de même qu'à l'aspect technique de la discipline et à la pratique des affaires. Tu trouveras d'ailleurs dans la brochure complémentaire *l'Enseignement du design au Canada* des renseignements plus complets sur le choix de programmes d'études offerts au Canada. Tu peux l'obtenir en t'adressant au ministère de l'Expansion industrielle régionale, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0H5.

La carrière de designer se bâtit à force de travail et d'expérience, mais tu ne sauras trop apprécier plus tard le fait d'avoir fondé la tienne sur de solides assises.

·LE DESIGN GRAPHIQUE·



Sans y penser, sans le savoir peut-être, tu palpes, en feuilletant ce livre, la création d'un graphiste.

Le designer graphique ou graphiste est un créateur qui véhicule et transmet un message au moyen d'outils, de matériaux et de procédés particuliers. Il doit connaître tout ce qu'il a à sa portée pour communiquer un message—typographie, photographie, dessin, peinture et diagramme—et le transmettre—film, magnétoscope, néon, papier, tissu, encre.

Non seulement ses outils et matériaux sont variés, mais son champ de travail est aussi extrêmement vaste, car il embrasse en fait toute forme de communication visuelle. Selon ses goûts et talents, il se spécialisera dans la conception d'affiches, d'annonces publicitaires ou d'étalages, il fera du graphisme d'édition pour des livres, publications ou magazines, il dessinera des monogrammes, des symboles, des timbres ou de la monnaie, il travaillera dans l'industrie du film ou de la télévision, dessinant les titres ou les génériques des films, les graphiques pour la programmation ou l'identification du poste, et j'en passe.



Bien sûr, tu réalises qu'un graphiste ne fait pas tout ça à la fois. Il se spécialise, il fait un choix. Il tient compte de ses goûts, évalue ses talents, examine les possibilités d'emploi et va chercher une formation solide et appropriée.

Cette formation en design graphique, qu'il reçoit dans un collège technique ou d'arts appliqués, une école de beaux-arts ou une université, devrait pouvoir lui inculquer les principes fondamentaux du design et de la communication visuelle. Par des stages d'apprentissage dans un atelier de design publicitaire, d'illustration, d'emballage, de graphisme, de caricature, de composition, de maquettes, de technologie graphique (méthodes d'impression et de reproduction) de télévision, et, de plus en plus, en recourant à l'ordinateur, il parachèvera et polira ses connaissances.



Si tu veux devenir graphiste, tu trouveras dans certains Cégeps et dans les collèges de technologie et d'arts appliqués des programmes de cours d'une durée de deux ou trois ans qui sauront te préparer adéquatement à cette carrière. Dans une école d'arts, tu peux étudier le design graphique en même temps que les beaux-arts. Enfin, si tu désires suivre un cours universitaire, tu trouveras dans la plupart des facultés des arts des cours de design graphique, de même que des cours pratiques en studio.

Une fois ta formation terminée, tu trouveras de l'emploi dans un atelier de design graphique, une agence de publicité, un studio de télévision, une maison d'édition, un journal, une agence de vente par catalogue, un organisme de promotion, une entreprise d'emballage, etc. Tu pourras aussi travailler à la pige lorsque tu auras suffisamment de métier et de connaissance des affaires.

Quel que soit le domaine ou le milieu de travail qu'il choisisse, le graphiste a la satisfaction de créer quelque chose d'unique, en fonction du message, de l'auditoire, du médium et, bien sûr, du budget alloué. C'est aussi une spécialité où on ne finit jamais d'apprendre.



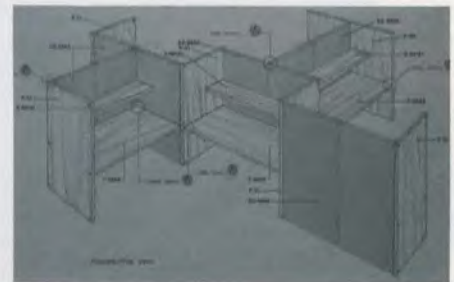
·LE DESIGN D'INTÉRIEURS·



Pour toi peut-être, le designer d'intérieurs est un décorateur dont le travail consiste à disposer du mobilier et à choisir du papier peint. Tu n'as pas tort, ni tout à fait raison. Le designer d'intérieurs doit bien connaître les principes de planification de l'espace, la conception de mobilier de toute sorte et les effets que la couleur, la texture et l'éclairage permettent d'obtenir. En plus de créer des intérieurs attrayants et fonctionnels, il doit encore avoir des connaissances solides en matière de techniques et de matériaux de construction, de rédaction de cahiers des charges, de dessin technique et de pratique commerciale.

Ce vaste savoir exigé du designer d'intérieurs reflète bien le rôle qu'il est appelé à jouer. Ainsi, un client peut s'adresser à lui directement pour qu'il rénove de fond en comble un vieil immeuble, ce qui peut l'amener à modifier profondément la structure (murs, fondations, planchers) et l'emplacement des services (plomberie, fils électriques, ascenseurs).

Le designer d'intérieurs peut aussi travailler comme conseiller au sein d'une équipe d'architectes et d'entrepreneurs qui construisent de nouveaux bâtiments. Dans un cas comme dans l'autre, il doit connaître à fond les matériaux et les techniques de construction, être capable d'établir des calendriers et de gérer des budgets parfois très importants.



En décrivant sous ce jour le travail du designer, nous ne cherchons aucunement à minimiser les attraits d'une profession qui en est plus que pourvue ! Nous voulons simplement faire ressortir l'importance qu'il y a à choisir un programme de formation qui te donnera de bonnes bases en matière de design, de construction et d'histoire de l'art.

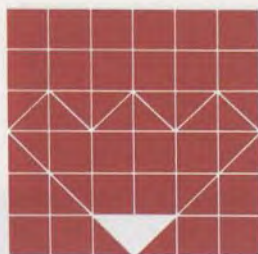
Dans la profession, on reconnaît généralement que la formation d'un designer d'intérieurs exige trois ou quatre ans. À titre d'exemple, l'un des programmes offerts dans un collège communautaire comprend des cours sur les éléments de perception (psychologie), la présentation graphique d'intérieurs, les matériaux, la conception de meubles, l'histoire de l'art et l'histoire du mobilier, la construction, la rédaction de cahiers des charges, la pratique professionnelle et les procédures de bureau.

Une autre façon d'acquérir un bon bagage consiste à suivre l'un des programmes offerts dans les universités canadiennes. Les cours couvrent tous les aspects du design d'intérieurs tout en assurant au diplômé une expérience intellectuelle plus ample.

À la fin de son cours, l'étudiant peut trouver du travail dans les bureaux de conseillers en design d'intérieurs, d'architectes et de fabricants de matériaux utilisés dans la profession (meubles, revêtements de sol et de mur, etc.). Avec un peu d'expérience, il peut s'établir à son compte et se spécialiser dans le genre d'intérieurs qu'il préfère, qu'il s'agisse de restaurants, magasins, bureaux, écoles, hôpitaux, voire de transports en commun. Peu importe le projet auquel il travaille, le designer d'intérieurs éprouve la satisfaction de savoir qu'il contribue à améliorer la vie de chacun.



· L E D E S I G N I N D U S T R I E L ·



Le souci primordial du designer industriel est de créer des produits qui se vendent bien. Nul mieux que lui sait que pour qu'un produit remporte du succès sur le marché, il doit inévitablement résister à la pression de la concurrence, sur les marchés établis comme sur les nouveaux, sur les marchés intérieurs aussi bien que sur les marchés internationaux. Par conséquent, le bon designer industriel sera le spécialiste averti qui créera un produit dont la fonction, l'utilité, la facilité d'utilisation, l'aspect et le prix lui permettront de s'imposer sur le marché. Le designer doit donc posséder un talent créateur doublé d'une connaissance des techniques et des méthodes professionnelles d'ingénierie, de construction et de commercialisation. Qu'il travaille pour l'industrie ou le gouvernement, il ne pourra exercer son métier qu'en interaction avec un grand nombre d'autres experts pour créer un produit ou fournir un service qui réponde à un besoin déterminé.

À chacun son activité et son milieu de travail

Le designer industriel fera souvent partie du **personnel** d'une entreprise. Il travaillera seul ou au sein d'une équipe de design, selon l'importance de l'entreprise.

Il voudra peut-être travailler à la pige comme conseiller et mener à bien des commandes spéciales pour une entreprise trop petite pour se doter d'un designer ou encore effectuer un travail de design spécialisé pour une grande entreprise.

Enfin, certains qui ont un fort sens des affaires préféreront non seulement concevoir de nouveaux produits, mais en diriger la production, la commercialisation et la vente. C'est ainsi que dans bien des cas le designer finit par devenir **directeur d'entreprise**.



LE DÉSIGN INDUSTRIEL AU QUÉBEC

Par le passé, peu d'entreprises canadiennes avaient leur propre personnel de design. Aujourd'hui, découvrant les avantages du design, petites et grandes entreprises emploient des designers à temps partiel ou à plein temps, selon leurs besoins et leurs moyens. Les possibilités de carrière sont très bonnes.

Un designer industriel doit vivre près d'une industrie ce qui signifie, dans la plupart des cas, habiter près d'une ville ou y résider. Il est fort peu probable que tu réussisses à subsister en qualité de designer industriel si tu habites à la campagne, sauf si ta réputation est bien établie à titre de designer conseiller.

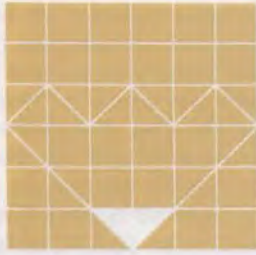
Si la carrière de designer industriel t'attire, tu dois songer à acquérir une bonne formation. Les choix de programmes sont nombreux. Tu peux te préparer au design industriel par une formation plutôt centrée sur les beaux-arts et mettant en valeur l'esthétique et le stylisme; tu peux y arriver par une toute autre voie orientée surtout vers le génie, où les techniques de fabrication et la connaissance des matériaux primeront.

Quelle que soit l'orientation que tu choisiras, tu acquerras une connaissance des procédés industriels, des propriétés des matériaux, de la conception assistée par ordinateur et des principes fondamentaux de design. Le programme combinera des cours magistraux et des travaux pratiques en atelier, studio ou laboratoire.

Au niveau collégial, un seul Cégep au Québec et quelques collèges communautaires du sud de l'Ontario offrent des cours en design industriel. Les programmes durent deux ou trois ans. Au niveau universitaire, cependant, il y a davantage de possibilités de formation en design, notamment dans les facultés des arts, d'architecture et de génie. Bien entendu, il se donne également de bons cours de design industriel à l'étranger.



·LE DESIGN ARCHITECTURAL·

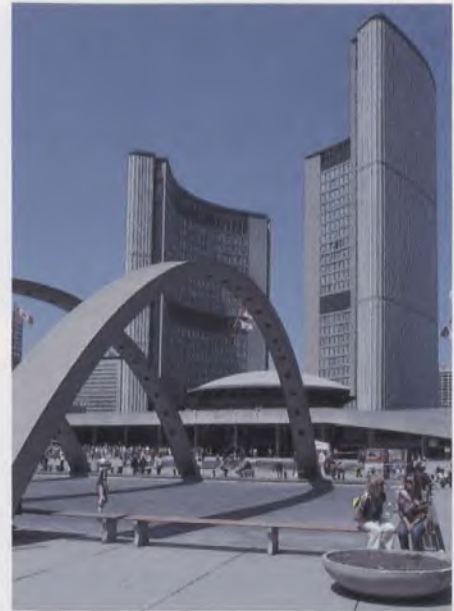


En qualité d'architecte, tu as la chance de contribuer au cadre urbain dans lequel l'homme vit. L'architecture étant réellement une forme d'art public, elle exige de son praticien un sens aigu des responsabilités. Il faut en effet songer que les immeubles conçus aujourd'hui meubleront l'espace pour très longtemps et qu'ils influenceront, d'une multitude de façons, la vie de leurs résidents et de leurs usagers.

Si tu t'intéresses à l'architecture, tu as sans doute commencé par admirer ou détester les bâtiments de ton quartier. Mais s'intéresser à l'esthétique en architecture n'est pas suffisant. Pour réussir dans sa discipline, l'architecte doit faire preuve d'une grande perspicacité pour les sciences appliquées, s'intéresser aux détails pratiques de la construction, comme la résistance des matériaux, les méthodes de construction et les systèmes de chauffage et de climatisation, et savoir comment les gens réagissent les uns vis-à-vis des autres. La dernière exigence peut sembler étrange, mais un architecte doit pouvoir concevoir des structures dont les occupants pourront faire un usage efficace.

L'aspirant architecte devra consacrer de nombreuses années à ses études. Bien que les exigences varient d'une province à l'autre, il faut généralement compter cinq années d'études universitaires, suivies de trois années de stage pratique dans un cabinet d'architectes, au cours duquel le stagiaire est évidemment rémunéré. Pour être considéré comme architecte professionnel, il faut ensuite réussir les examens provinciaux et devenir membre d'une association provinciale.

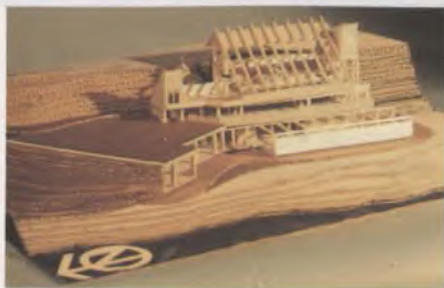
L'architecte diplômé peut travailler dans deux sortes de cabinets. Il peut être embauché par une grande firme où, éventuellement, il se spécialisera ou se concentrera sur les éléments de l'architecture qui l'intéressent tout particulièrement. Il peut aussi travailler dans un petit bureau où il aura plutôt tendance à toucher à tous les aspects de la discipline.



De nos jours, les architectes exécutent deux types de travaux. Ils peuvent, d'une part, recevoir une commande en vue de la conception d'un ouvrage particulier : une école, des maisons, un immeuble à bureaux ou un centre commercial. Cela les oblige à effectuer des études sur les besoins des utilisateurs, sur l'intégration de l'immeuble dans le milieu et, préoccupation tout aussi importante, sur la manière de réaliser les travaux dans les limites du budget prévu. Dans ce cas, l'architecte participe à toutes les phases de la construction, depuis le moment où l'on assoit la fondation jusqu'à l'installation de la plomberie, des ascenseurs, des fenêtres et des canalisations de chauffage et d'aération.

Spécialiste du milieu artificiel, c'est-à-dire fait de main d'homme, l'architecte peut, d'autre part, être appelé à conseiller et à aider des groupes et associations communautaires dans une foule de projets ayant une dimension architecturale, comme la démolition de vieux immeubles et la construction de routes, et les répercussions que peuvent avoir les tours d'habitation construites dans un quartier résidentiel.

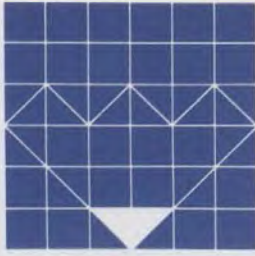
Depuis sept ou huit ans, le design architectural connaît des transformations profondes. Auparavant, la règle générale consistait à détruire les vieux immeubles pour en ériger de nouveaux. De nos jours, les clients de cabinets d'architectes demandent plus fréquemment de restaurer les vieux bâtiments et de les adapter aux conditions nouvelles.



Une autre tendance qui se maintiendra vraisemblablement consiste à insister davantage sur l'économie d'énergie. Les immeubles construits dans les années 50 et 60 témoignent bien qu'à cette époque, les sources d'énergie étaient abondantes et peu coûteuses. Les immeubles à bureaux arboraient beaucoup de verre, les murs étaient d'une minceur incroyable, et l'on ne se préoccupait guère de conserver la chaleur. Or, de nos jours, les architectes doivent être au courant d'une foule de techniques nouvelles, comme le chauffage et le refroidissement par rayonnement solaire, et de moyens novateurs de conserver et de recycler la chaleur.

Malgré les contraintes qui s'exercent sur l'architecte en raison des compressions budgétaires, de la crise de l'énergie et de l'évolution rapide du mode de vie, l'on s'attend à ce qu'il ou à ce qu'elle réalise des ouvrages qui traduisent une sensibilité artistique, voire des idéaux spirituels.

·LE DESIGN DE MODE·



Tu te poses peut-être une foule de questions sur l'industrie de la mode. Tu observes ce que les gens portent, tu choisis avec soin ta garde-robe, tu aimes dessiner et tu fais souvent des esquisses de vêtements. Tu modifies tes vêtements, tu couds et quoi encore.

Cette curiosité, cet intérêt et ces talents te seront fort utiles si tu te destines au design de mode. Mais la mode, c'est avant tout une affaire de commerce. Le designer doit connaître le marché de la mode et développer les aptitudes qui lui permettront d'y réussir.



Comment naît la mode ?

Les designers fabriquent des images. Toi-même tu te fabriques tous les jours une image, et le designer t'aide à le faire. Tu préfères des vêtements conformes à tes goûts et bien conçus quand tu courses les magasins. Un bon design te fait paraître à ton avantage et rapporte des profits au fabricant et au détaillant.

Les designers créent des modes. Une création réussie influence des milliers, voire des millions de gens dans leur choix. Même si toute création ne devient pas un best-seller, lorsqu'elle est bien conçue, elle fait sa marque sur la scène de la mode et contribue à garder les boutiques, les manufacturiers et les designers en affaires.

Les designers s'intéressent forcément aux modes. La plupart des designers de mode dessinent pour un marché précis, une clientèle aux goûts et au style de vie particuliers. Ils suivent de près les tendances de la mode, les nouveautés dans les tissus et les matériaux de construction, les innovations technologiques, etc. Par exemple, le consommateur peut rechercher un vêtement qui s'inspire des temps passés tout en souhaitant qu'il réponde aux exigences d'aujourd'hui. Le vêtement doit paraître fragile, mais être résistant au lavage; il doit paraître unique, mais être fait en série pour se vendre à prix raisonnable.



Qui dessine quoi ?

Dans l'industrie de la mode, il existe une multiplicité de choix de carrières et d'emplois. De la couture des échantillons dans une fabrique de vêtements jusqu'à la supervision d'un atelier ou au design professionnel, les tâches peuvent revêtir un aspect technique, commercial ou purement créatif.

La plupart des designers de mode travaillent pour un manufacturier; ils dessinent un peu de tout, des vêtements de bébé aux vêtements de sport et de travail, de l'uniforme d'hôtesse à la combinaison protectrice pour le personnel d'un réacteur nucléaire. Chaque article – chapeaux, gants, sacs à main, chaussures, fourrures, etc. – aura ses spécialistes. Il y a cependant une foule d'autres sources d'emploi dans l'industrie : fabrication, administration, commercialisation, illustration de mode, vente en gros et au détail, achat pour les magasins de détail.

Le designer de mode évolue le plus souvent en milieu urbain. En effet, les activités du design de mode et de la fabrication du vêtement sont généralement concentrées dans les grandes villes. On trouve cependant aussi en province des boutiques et même des manufactures. Mais c'est à la ville que le designer de mode aura le plus de chance de réussir s'il veut se lancer à son compte après quelques années de métier.

Pour connaître ce que les collèges et universités offrent comme cours dans cette spécialité, consulte la brochure *l'Enseignement du design au Canada*.

À titre d'exemple, toutefois, voici ce qu'un collège communautaire canadien offre comme programme d'études d'un, de deux ou de trois ans. La première année, l'étudiant s'initie au dessin de patrons, à la fabrication du vêtement, à l'étude des tissus, à l'histoire de la mode et au dessin de mode. En deuxième année, on approfondit les éléments de dessin de patrons, on apprend à utiliser le mannequin et on s'initie à la haute couture. L'étudiant a aussi le choix de spécialisations comme le tricot, le design de costumes, la chapellerie, le design de la chaussure, etc. Enfin, en troisième année, les cours sont orientés surtout vers les techniques administratives et la gestion appliquées à l'industrie de la mode.

La plupart des programmes d'études comportent aussi des ateliers pratiques sur différents aspects du design de mode et prévoient souvent un stage d'apprentissage dans une industrie de vêtement.

Comme pour toutes les autres spécialités du design, des cours d'arts, tant au niveau collégial qu'universitaire, sont toujours fort utiles.



·L'ARTISANAT·



Toi qui aimes créer des choses uniquement pour ton propre plaisir, modeler, façonner des objets librement, autrement que dans le cadre de tes cours d'art, tu songes peut-être à devenir artisan.

Tu te demandes peut-être pourquoi ou comment associe-t-on artisanat et design. L'artisan n'est-il pas davantage un artiste qu'un créateur de biens de production de masse ? L'artisan ne travaille-t-il pas plutôt pour lui-même que pour l'industrie manufacturière ? Ces questions que tu te poses sont fort judicieuses. Clarifions-les !

Dans un certain sens, l'artisan est mi-artiste, mi-designer. L'artiste crée une œuvre d'art à partir d'un besoin qu'il ressent d'exprimer quelque chose; ensuite, il la vend. Le designer travaille avec d'autres à la conception d'un produit qui répond à un besoin du public et qui se vend bien sur le marché. De l'artiste, l'artisan a cette impulsion intérieure d'exprimer quelque chose et du designer, il a le désir de fabriquer un produit rentable.



Bien qu'il arrive que certains artisans se spécialisent dans la fabrication de modèles ou de moules pour la production en série de leurs créations, l'artisan ne s'engage pas d'habitude dans la production de masse. Il se distingue en cela du designer industriel. Il ne faut pas croire pour autant que l'artisan est complètement autonome face au marché. Tout comme le designer, l'artisan devra créer et fabriquer pour le marché s'il veut subsister. Et s'il a l'avantage de suivre de plus près la fabrication de son produit, la mise en marché de ce dernier est plus risquée.



La plupart des artisans passent quelques années comme apprentis auprès d'artisans de métier avant de sentir qu'ils ont accumulé suffisamment d'habileté et d'expérience de travail et des affaires. Certains choisissent ensuite de s'installer, seuls ou avec d'autres artisans, dans un atelier. D'autres encore préfèrent exercer leurs talents dans l'industrie, en travaillant dans le textile, la joaillerie, les métaux, le mobilier, le verre ou la poterie. D'autres enfin se consacrent à l'enseignement.

Souvent, le milieu et le style de vie de l'artisan dépendront du choix de carrière qu'il fera. Celui qui veut être autonome, se lancer en affaires, vivre en province, loin des contraintes de la vie urbaine, assumera un plus grand risque financier. L'autre qui préfère travailler pour l'industrie acceptera de s'installer dans un milieu urbain, près de son travail.



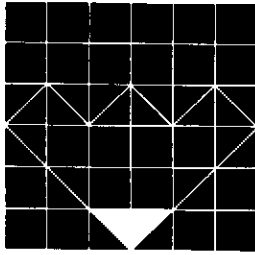
Quels que soient le milieu et le genre de travail que tu envisages comme artisan, tu ferais bien de commencer par acquérir une solide formation et apprendre les techniques du métier. Tu auras l'embarras du choix, car nombreux sont les programmes d'art, d'artisanat ou de design offerts dans les Cégeps, collèges communautaires, écoles ou facultés universitaires. Consulte la brochure *l'Enseignement du design au Canada*. Même une fois tes études et ta formation pratique terminées, si tu veux te perfectionner davantage ou encore obtenir un diplôme en vue de l'enseignement, tu trouveras des programmes qui répondront à tes aspirations.

Une excellente façon d'explorer les diverses possibilités de carrière dans l'artisanat, c'est d'en parler avec des artisans. De plus, l'association des artisans de ta province ou les ministères gouvernementaux intéressés à l'artisanat peuvent te fournir le calendrier des divers salons d'artisanat où tu pourras voir des artisans à l'œuvre, les rencontrer et t'entretenir avec eux. Découvre aussi les divers groupes ou associations d'artisans de ta région. Un simple coup de fil peut te mettre en contact avec des personnes qui partagent tes intérêts.

Pour te renseigner plus à fond sur le métier d'artisan, communique avec le Conseil canadien de l'artisanat, 46, rue Elgin, Ottawa, K1P 5K6, qui possède des fiches d'information sur les diverses orientations possibles en la matière.



· Si tu veux en savoir davantage ·



Le design est un art, une activité et une carrière qui emprunte diverses voies et touche à de multiples domaines. Il est toujours intéressant d'en découvrir les différents aspects.

Si tu as l'esprit curieux, tu observeras le design des objets qui t'entourent, tu évalueras leurs succès, tu verras comment ils répondent aux besoins pour lesquels ils ont été conçus. Tu feras marcher tes doigts, consulteras les pages jaunes pour trouver des agences ou des entreprises qui sont spécialisées dans le domaine qui t'intéresse. Tu entreras en contact avec elles; elles projeteront un meilleur éclairage sur ce que tu aimerais faire et sur le milieu de travail d'un designer. Tu visiteras un collège ou une université où l'on donne des cours en design, tu t'entretiendras avec les professeurs et les étudiants, tu assisteras à un cours...

Comme autres sources d'information, voici une liste d'associations professionnelles et d'agences gouvernementales qui s'intéressent au design :

Associations de design

Chairman
Manitoba Design Institute
Department of Industry and
Commerce
801-155 Carlton Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 3H8

Executive Secretary
New Brunswick Design Council
Department of Commerce and
Development
Centennial Building
P.O. Box 6000
Fredericton, New Brunswick,
E3B 5H1

Executive Secretary
Nova Scotia Design Institute
Department of Development
P.O. Box 519
5151 George Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 2R7

Direction des prix et du design
Ministère de l'Expansion
industrielle régionale
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Design graphique

Secrétaire
La Société des graphistes du
Québec
640, rue Cathcart
Bureau 100
Montréal (Québec)
H3B 1L9

The Society of Graphic Designers of
Canada
Corporate Secretary
Department of Art and Design
University of Alberta
Edmonton, Alberta
T6G 2C9

Design d'intérieurs

Secretary
Interior Designers of Canada
180 Bedford Road
Toronto, Ontario
M5R 2K9

La Société des
décorateurs-ensembliers du Québec
Galerie de la Place d'Armes
Studio G
451, rue Saint-Sulpice
Montréal (Québec)
H2Y 2V9

Design industriel

Secrétaire
L'Association des designers
industriels du Canada (Ontario)
181 University Avenue
Suite 1802
Toronto, Ontario
M5H 3M7

Secrétaire
L'Association des designers
industriels du Canada (Québec)
C. P. 1488
Place Bonaventure
Montréal (Québec)
H5A 1H5

Design d'artisanat

Conseil canadien de l'artisanat
46, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K1P 5K6

Photographies

Black Cat Café — Ottawa
Bombardier — Valcourt (Québec)
Carleton University — School of
Architecture — Hellmut W. Schade
— Ottawa (Ontario)
Collège LaSalle — Montréal (Québec)
Cooper Design Group —
Toronto (Ontario)
Covent Garden Flower Market —
Toronto (Ontario)
Edmonton Savings and Credit Union
— Edmonton (Alberta)
Ove Design — Montréal (Québec)
Pickle Barrel Restaurant —
Toronto (Ontario)
La Société des alcools du Québec —
Montréal (Québec)
Versatile Farm Equipment —
Winnipeg (Manitoba)