
Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

LES SKIS DE DESCENTE

N^o de publ. : 1-85

mars 1985

Think
Canadian  Pensons
canadien

LES SKIS DE DESCENTE

N° de publ. : 1-85

mars 1985

Publié par
La Division de l'information sur les marchés et analyse
La Direction générale du développement des marchés
Le ministère de l'Expansion industrielle régionale

LA SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion Industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

Pour obtenir d'autres renseignements, communiquer à l'adresse suivante :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion Industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 8 de cette publication.

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

N^o DE PUBL. : 1-85
 CODE DES MARCHANDISES
 D'IMPORTATION - 832-37-20

LES DÉBOUCHÉS DU MARCHÉ CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

LES SKIS DE DESCENTE

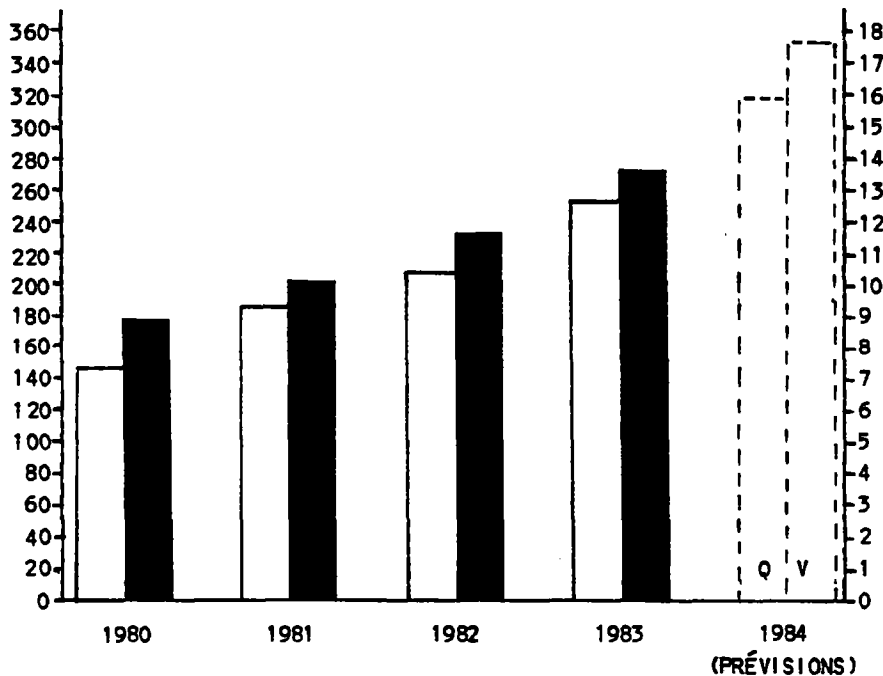
INTRODUCTION

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés considérables que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés canadiens éventuels. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

A - LES TENDANCES DES IMPORTATIONS
DE
SKIS DE DESCENTE

QUANTITÉ (nombre/en milliers)

VALEUR (millions de dollars)



QUANTITÉ	145,0	184,1	205,6	250,6	318,9
VALEUR	9,0	10,2	11,7	13,6	17,6

Entre 1980 et 1983, la valeur et la quantité des importations de skis de descente ont augmenté à un rythme moyen de 20 % et de 15 % respectivement.

B - LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION
(SELON LA VALEUR TOTALE EN 1983)

PAYS ÉTRANGER D'EXPORTATION	1980	1981	1982	1983	PRIX UNITAIRE 1983 \$	TAUX DE	VARIATION	IMPORTATIONS	
						CROISSANCE ANNUELLE MOYEN 1980-1983 %	EN POUR- CENTAGE 1982-1983 %	DIX MOIS JANV. À OCT. 1983	1984
AUTRICHE									
QUANTITÉ (PAIRES)	57 715	91 524	110 180	133 769		32	21	119 059	133 653
VALEUR (000 \$)	3 533	4 331	5 640	6 907	51,63	25	23	6 031	6 748
FRANCE									
QUANTITÉ (PAIRES)	35 940	50 622	36 789	47 136		9	28	42 362	65 586
VALEUR (000 \$)	2 676	3 640	2 724	3 110	65,98	5	14	2 762	4 228
ITALIE									
QUANTITÉ (PAIRES)	3 175	1 687	10 652	19 710		84	85	17 426	24 567
VALEUR (000 \$)	247	110	477	1 005	50,99	60	111	910	1 445
YOUGOSLAVIE									
QUANTITÉ (PAIRES)	7 184	8 038	13 881	13 092		22	-6	11 980	7 497
VALEUR (000 \$)	314	411	680	684	52,25	30	1	645	416
ÉTATS-UNIS									
QUANTITÉ (PAIRES)	15 676	12 113	10 114	4 009		-37	-60	2 585	8 137
VALEUR (000 \$)	1 194	939	911	426	106,26	-29	-53	306	954
AUTRES									
QUANTITÉ (PAIRES)	25 333	20 127	23 276	32 923		9	41	23 461	26 308
VALEUR (000 \$)	995	778	1 311	1 427	43,34	13	9	1 032	843
TOTAL									
QUANTITÉ (PAIRES)	145 023	184 111	205 592	250 639		20	22	216 873	265 748
VALEUR (000 \$)	8 959	10 209	11 743	13 559	54,10	15	15	11 686	14 634

En 1983, 250 639 paires de skis de descente d'une valeur de 13,6 millions de dollars ont été importées, ce qui constitue, par rapport à 1982, une augmentation de 15 % de la valeur et de 22 % de la quantité. En 1983, le prix unitaire moyen était de 54 \$; toutefois les prix unitaires des 5 principaux pays exportateurs s'échelonnent de 51 \$ en Italie à 106 \$ aux États-Unis. Le prix unitaire élevé des skis provenant des États-Unis s'explique du fait qu'il s'agit essentiellement d'un produit haut de gamme qui constitue de plus en plus un facteur d'affaiblissement du marché canadien, compte tenu de la différence du taux de change. Il existe deux fabricants américains de skis de descente et l'un d'eux est le principal exportateur au Canada. L'Autriche a été le principal pays exportateur, avec 53 % du volume et 51 % de la valeur en 1983, suivie de la France, avec 19 et 23 % respectivement. Il convient également de souligner que les importations des États-Unis diminuent de façon constante depuis 1980, principalement de 1982 à 1983 lorsque la quantité des importations de skis a diminué de 60 % et leur valeur de 53 %. Les importations ont augmenté d'environ 25 % en valeur au cours des dix premiers mois de 1984 comparativement à la même période en 1983.

**C - LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1983)**

<u>5 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>10 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>15 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>20 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>
53	79	89	93

Les cinq principaux importateurs ont réalisé 53 % des importations totales en 1983. Les 10 principaux importateurs étaient tous des grossistes et se trouvaient principalement au Québec.

D - LE GENRE ET LE LIEU DES PRINCIPAUX IMPORTATEURS - 1983

	<u>GROSSISTES</u>		<u>DÉTAILLANTS</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>
Ontario	3	3 008	-	-	3	3 008
Québec	9	7 115	4 ^(X)	744 ^(X)	17 ^(X)	9 578 ^(X)
Provinces de l'Ouest	4	1 719				
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-
TOTAL	16	11 842	4	744	20	12 586
Valeur selon le pourcentage du total en 1983		87 %		6 %		93 %

(X) Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour respecter le caractère confidentiel.

Il y a eu environ 41 importateurs de skis de descente en 1983. Les vingt principaux importateurs ont réalisé 93 % des importations totales en 1983, évaluées à 12,6 millions de dollars. Parmi ces importateurs, 16 sont grossistes et leurs importations totales représentent 87 % de l'ensemble des importations en 1983.

E - LA PRODUCTION CANADIENNE

Il existe au moins deux fabricants canadiens de skis de descente, qui se trouvent tous les deux au Québec. L'un d'eux est un manufacturier important, tandis que l'autre fabrique une petite quantité de skis de descente pour les jeunes dans la gamme de prix, bas à moyen. Les statistiques concernant la production des skis de descente ne sont pas fournies séparément. Toutefois, le rapport de Statistique Canada indique que les livraisons de skis pour la neige (y compris les skis de fond) ont atteint 8,5 millions de dollars en 1982, la dernière année pour laquelle l'information est disponible.

F - LES EXPORTATIONS

Les fabricants de skis canadiens exportent leurs produits, mais Statistique Canada ne publie pas de données distinctes pour les skis de descente. Ceux-ci figurent dans une catégorie générale appelée "équipement et pièces de sport et de loisirs, non précisé ailleurs".

6 - LES TARIFS DU CANADA, 1984

NUMÉRO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE 1983	TRAITEMENT TARIFAIRE				R.-U. ET IRLANDE
			TARIF DE PRÉFÉREN- CE BRITAN- NIQUE(1)	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE	TARIF GÉNÉRAL	TARIF DE PRÉFÉ- RENCE GÉNÉRAL	
			\$	\$	\$	\$	
51110-01	Skis	94	14,6	14,6	35,0	9,5	14,6
	1985-01-01			13,5			
	1986-01-01			12,4			
	1987-01-01			11,3			

Note : Bien qu'il ne s'applique pas aux skis, le numéro tarifaire temporaire suivant est donné à titre de renseignement additionnel.

51130-01	Matières et ébauches d'âmes devant servir à la fabrication de skis de descente et de skis de fond et de randonnée (numéro tarifaire temporaire)						
	1985-06-30		12,5	12,5	25	8	12,5

1) À l'exception du Royaume-Uni et de l'Irlande

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : L'AUTRICHE, LA FRANCE, L'ITALIE ET LES ÉTATS-UNIS

*LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU LE TARIF DE PRÉFÉRENCE GÉNÉRAL : LA YUGOSLAVIE

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À :

PROGRAMMES TARIFAIRES
MINISTÈRE DU REVENU NATIONAL
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 996-9491

*NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

H - LES ACHATS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

Le ministère des Approvisionnements et Services n'a procédé à aucun achat de skis de descente.

I - LE RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Entre 1976 et 1981, la proportion des Canadiens de quatorze ans et plus pratiquant le ski alpin a augmenté de 69 %; ce sport a connu le taux de croissance de la popularité le plus fort, après le ski de fond.

La mise en marché des skis de descente repose principalement sur la fidélité des consommateurs à une marque donnée. De plus, les coûts considérables et permanents de la recherche et du développement pour trouver de nouveaux matériaux et de nouvelles techniques nécessitent un apport de fonds constant.

Toutefois, le niveau élevé et continu des importations de pays comme l'Autriche, la France et l'Italie, la popularité du ski alpin au Canada et le temps de plus en plus grand consacré à des activités récréatives semblent indiquer la présence éventuelle sur le marché canadien d'un débouché pour la production de skis de descente, et ce grâce, à des entreprises conjointes ou des accords de licences avec un manufacturier européen bien connu.

On estime que les achats de skis de descente au Canada se sont élevés en 1983 à environ 15 millions de dollars.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve

Édifice Parsons
90, avenue O'Leary
C.P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Édouard

Mall Confederation Court
Bureau 400
134, rue Kent
C.P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Écosse

1496, rue Lower Water
C.P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick

Place de l'Assomption
770, rue Main
C.P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 388-6400

Québec

Tour de la Bourse, bureau 4328
800, place Victoria
C.P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario

1, First Canadian Place
Bureau 4840
C.P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3737

Manitoba

3, place Lakeview, bureau 400
185, rue Carlton
C.P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-4090

Saskatchewan

Tour Bessborough, bureau 814
601, Spadina Crescent est
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 3G8
Tél. : (306) 665-4400

Alberta

Édifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique

Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C.P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 666-0434

Yukon

108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest

Édifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8568 ou 8571

