

Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

LES PHARES SCELLÉS D'AUTOMOBILES

N^o de publ. : 15-85

mai 1985

Think  Pensons
Canadian canadien

LES PHARES SCELLÉS D'AUTOMOBILES

N° de publ. : 15-85 mai 1985

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 8 de cette publication.

LA SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale
Statistique Canada
Revenu Canada
Approvisionnement et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

N° DE PUBL. : 15-85
CODE DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION - 682-42-10

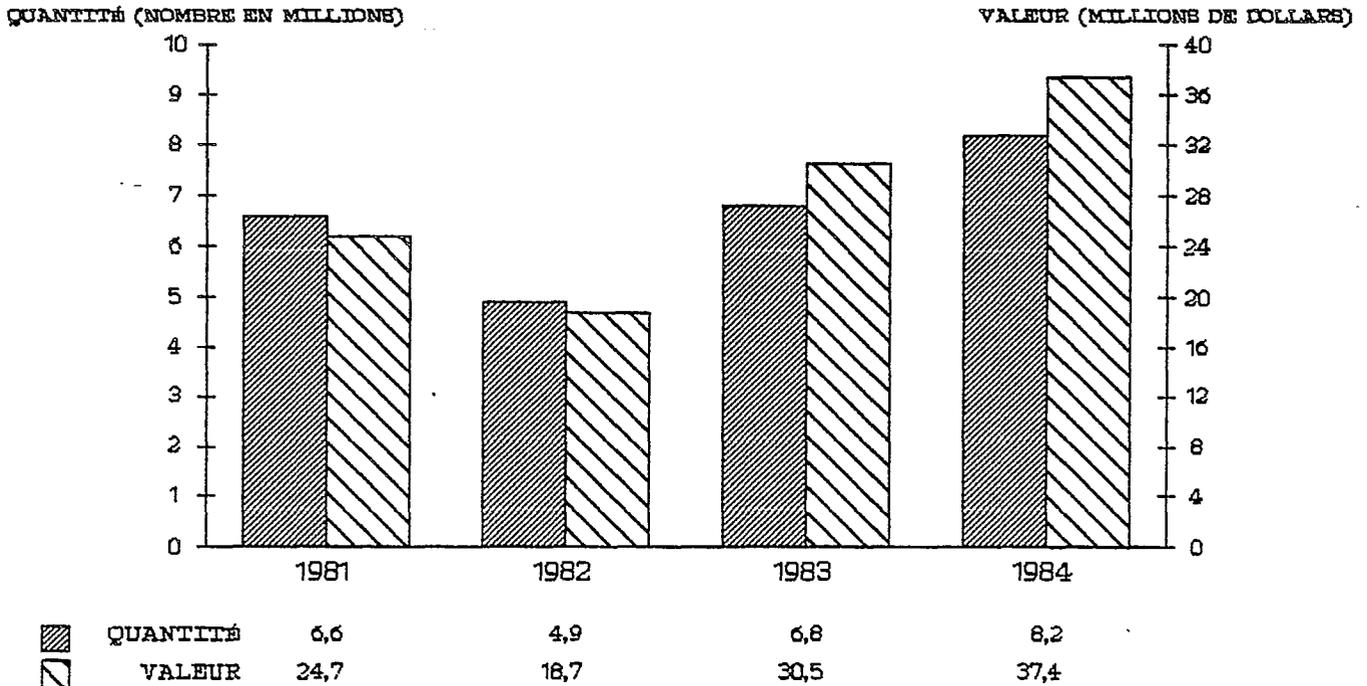
LES DÉBOUCHÉS DU MARCHÉ CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

LES PHARES SCELLÉS D'AUTOMOBILES

INTRODUCTION

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés canadiens éventuels. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

A - LES TENDANCES DES IMPORTATIONS
DES
PHARES SCELLÉS D'AUTOMOBILES



Entre 1981 et 1984, la quantité et la valeur des importations de phares scellés d'automobiles ont augmenté au rythme annuel moyen de 7 % et 15 % respectivement.

B - LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION
(SELON LA VALEUR TOTALE EN 1984)

PAYS ÉTRANGER D'EXPORTATION	1981	1982	1983	1984	PRIX	TAUX DE	ÉCART
					UNI- TAIRE 1984	CROISSANCE ANNUELLE MOYEN 1981-1984	EN POUR- CENTAGE 1983-1984
					\$	%	%
ÉTATS-UNIS							
QUANTITÉ (NOMBRE)	6 579 986	4 831 890	6 786 322	8 157 383		7	20
VALEUR (000 \$)	24 565	18 514	30 203	37 060	4,54	15	23
JAPON							
QUANTITÉ (NOMBRE)	10 449	44 426	43 698	32 143		45	-26
VALEUR (000 \$)	34	192	215	207	6,44	83	-4
AUTRES							
QUANTITÉ (NOMBRE)	21 134	6 664	17 193	13 825		-13	-20
VALEUR (000 \$)	66	21	93	102	7,38	16	10
TOTAL							
QUANTITÉ (NOMBRE)	6 611 569	4 882 980	6 847 213	8 203 351		7	20
VALEUR (000 \$)	24 665	18 727	30 511	37 369	4,56	15	22

En 1984, 8,2 millions d'unités d'une valeur de 37,4 millions de dollars ont été importées, ce qui constitue, par rapport à 1983, une augmentation de 20 % de la quantité et de 22 % de la valeur exprimée en dollars. Le prix unitaire moyen, en 1984, était de 4,56 \$. Les États-Unis ont toujours été le principal pays exportateur au Canada, leurs exportations représentant, en 1984, 99 % de la quantité et de la valeur totales importées au Canada.

C - LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

5 PRINCIPAUX
IMPORTATEURS

85

10 PRINCIPAUX
IMPORTATEURS

87

20 PRINCIPAUX
IMPORTATEURS

89

Les cinq principaux importateurs ont réalisé 85 % des importations totales en 1984. Toutes ces firmes représentaient des fabricants situés en Ontario.

D - LE GENRE ET LE LIEU DES 35 PRINCIPAUX IMPORTATEURS - 1984

	FABRICANTS		GROSSISTES		AUTRES(1)		TOTAL	
	NOMBRE D'IMPOR- TATEURS	VALEUR (000 \$)						
Ontario	9	32 298	8	360	1	9	18	32 667
Québec	4	287	3	220	-	-	7	507
Provinces de l'Ouest	3 (X)	228 (X)	3 (X)	351 (X)	4 (X)	54 (X)	10 (X)	633 (X)
Provinces de l'Atlantique								
TOTAL	16	32 813	14	931	5	63	35	33 807
Valeur selon le pourcentage du total en 1984		88 %		2 %		*		90 %

* Moins de 1 %

1) Incluant les détaillants

X) Les provinces de l'Ouest et de l'Atlantique regroupées pour respecter le caractère confidentiel.

Il y a eu environ 100 importateurs de phares scellés d'automobiles en 1984. Les 35 principaux importateurs ont réalisé 33,8 millions de dollars ou 90 % du total des importations. Parmi ces importateurs, 16 étaient des fabricants et leurs importations ont représenté 88 % du total. Les sept fabricants de véhicules automobiles ont assuré environ 70 % du total des importations en 1984.

E - LA PRODUCTION CANADIENNE

Il existe au moins deux fabricants de phares scellés d'automobiles au Canada. Les statistiques se rapportant à la production ne sont pas disponibles étant donné leur caractère confidentiel.

F - LES EXPORTATIONS

Statistique Canada indique que les exportations de tout genre de lampes électriques, d'ampoules et de tubes et leurs pièces, en 1984, ont atteint 50 millions de dollars. Aucune statistique distincte n'est fournie sur les exportations de phares scellés.

G - LES TARIFS DU CANADA, 1985

NUMÉRO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			TARIF DE PRÉFÉREN- CE BRITAN- NIQUE (1) %	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE %	TARIF GÉNÉRAL %	TARIF DE PRÉFÉ- RENCE GÉNÉRAL %	R.-U. ET IRLANDE %
95002-01	Toutes les pièces, et les acces- soires et leurs pièces, sauf les pneus et chambres à air, lorsque importées pour servir d'équipement d'origine pour automobiles devant être produites au Canada par un fabricant d'automobiles	60	En fr.	En fr.	-	-	-
43829-01	Pièces, n.d., plaquées ou non, finies ou non, pour automobiles, véhicules automobiles, électrobus, voitures pour la lutte contre les incendies, ambulances et cor- billards, ou châssis énumérés dans les numéros tarifaires 42400-01 et 43803-01, y compris les moteurs, mais non les cous- sinets à billes ou à rouleaux, les appareils récepteurs, les pièces en zinc, moulées sous pression, les accumulateurs, les pièces de bois, les pneus et les chambres à air, ou les pièces dont la matière dominante en valeur est le caoutchouc	24	En fr.	10,7 9,9 9,2	35	En fr.	9,2
	1986-01-01						
	1987-01-01						

1) A l'exception du Royaume-Uni et de l'Irlande

N.d. - Non dénommé

En fr. - En franchise

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : LES ÉTATS-UNIS ET LE JAPON

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX
DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES

REVENU CANADA

DOUANES ET ACCISE

OTTAWA (ONTARIO)

K1A 0L5

TÉL. : (613) 996-9474

H - LES ACHATS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

Le ministère des Approvisionnements et Services indique que les achats de phares scellés effectués par le gouvernement fédéral, ont atteint une valeur de 270 000 \$ en 1984.

I - LE RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Le marché canadien de phares scellés est estimé par les sources ministérielles à environ 38 millions de dollars (marché de pièces de rechange, 9,5 millions de dollars; marché d'équipement d'origine, 28,5 millions de dollars).

Il existe trois grandeurs de phares rectangulaires dont une est fabriquée au Canada. Les phares ronds sont, eux aussi, produits au Canada. Les fabricants canadiens exportent de grandes quantités de phares ronds aux États-Unis. Cependant, la production canadienne a diminué puisque les phares rectangulaires sont en voie de remplacer les phares ronds et que les sociétés mères des filiales canadiennes ont établi aux États-Unis des installations qui produisent des phares rectangulaires et halogènes.

L'équipement d'origine est distribué directement aux fabricants d'automobiles tandis que la distribution des pièces de rechange se fait par l'entremise de la chaîne traditionnelle et des magasins à très grande surface de vente.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion Industrielle régionale
en collaboration avec la Direction du transport
routier, maritime et ferroviaire

N° de publ. : 15-85

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve

Édifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Édouard

Mall Confederation Court
Bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Écosse

1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick

Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec

Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario

1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3737

Manitoba

3, place Lakeview, bureau 400
185, rue Carlton
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6163

Saskatchewan

Édifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta

Édifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique

Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 666-0434

Yukon

108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest

Édifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8568 ou 920-8571