

# Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement  
du Canada

Expansion industrielle  
régionale

Government  
of Canada

Regional Industrial  
Expansion

Canada

LES ALIMENTS COMPLETS POUR CHIENS ET CHATS

N<sup>o</sup> de publ. : 20-85      juillet 1985

Think  
Canadian



Pensons  
canadien

LES ALIMENTS COMPLETS POUR CHIENS ET CHATS

N° de publ. : 20-85      juillet 1985

**POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :**

Division de l'information sur les marchés et analyse  
Direction générale du développement des marchés  
Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 992-4446

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.  
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 8 de cette publication.

**LA SOURCE DES DONNÉES**

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

**LES NOTES EXPLICATIVES**

**L'évaluation**

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

**Le taux de croissance moyen**

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

LES DÉBOUCHÉS DU MARCHÉ CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

LES ALIMENTS COMPLETS POUR CHIENS ET CHATS

INTRODUCTION ET PORTÉE DU PROFIL

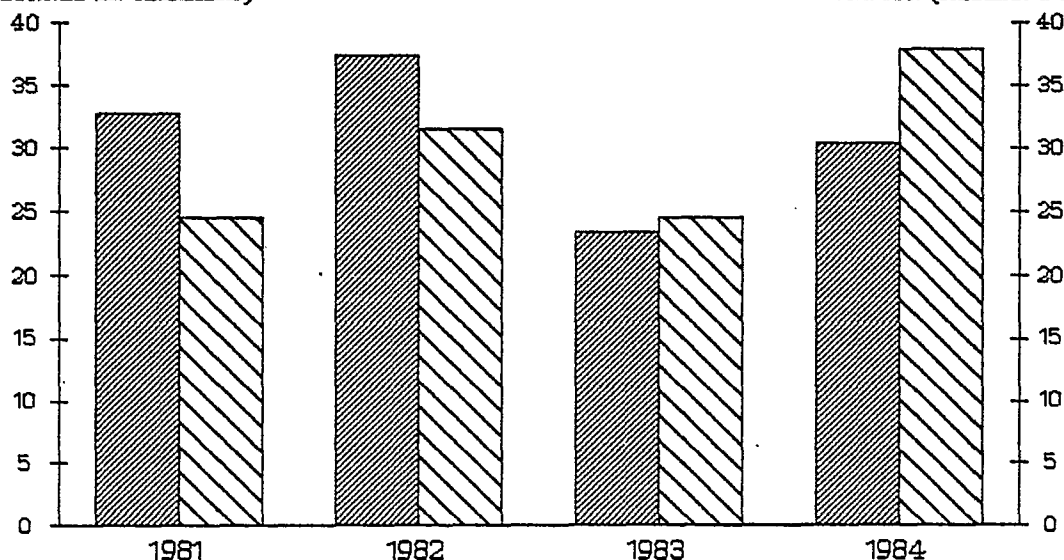
Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés canadiens éventuels. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Il convient de remarquer que les aliments complets pour chiens et chats renferment en un seul produit tous les éléments nutritifs, les vitamines et les minéraux nécessaires à un régime alimentaire complet et équilibré.

A - LES TENDANCES DES IMPORTATIONS  
POUR ALIMENTS COMPLETS POUR CHIENS ET CHATS

QUANTITÉ (TONNES EN MILLIERS)

VALEUR (MILLIONS DE DOLLARS)



■	QUANTITÉ	32,6	37,4	23,4	30,4
▨	VALEUR	24,4	31,5	24,4	37,9

De 1981 à 1984, les importations d'aliments complets pour chiens et chats ont diminué en moyenne de 3 % chaque année pour ce qui est de la quantité, mais leur valeur en dollars a augmenté de 16 %.

**B - LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION**  
(EN ORDRE DÉCROISSANT DE LA VALEUR EN DOLLARS DE 1984)

PAYS ÉTRANGER D'EXPORTATION	1981	1982	1983	1984	PRIX UNI- TAIRE	TAUX DE CROISSANCE ANNUELLE	ÉCART EN POUR- CENTAGE
					1984	MOYEN	
					\$	%	%
<b>ÉTATS-UNIS</b>							
QUANTITÉ (TONNES)	31 891	36 566	21 351	24 443	1 260	-8	14
QUANTITÉ (QTL)	703 057	806 119	470 695	538 860	57	-8	14
VALEUR (000 \$)	23 352	30 512	22 366	30 808		10	38
<b>PORTO RICO</b>							
QUANTITÉ (TONNES)	780	728	815	1 470	1 818	24	80
QUANTITÉ (QTL)	17 189	16 049	17 959	32 412	82	24	80
VALEUR (000 \$)	943	866	1 102	2 673		42	143
<b>AUSTRALIE</b>							
QUANTITÉ (TONNES)	0	0	823	2 998	811	N. p.	264
QUANTITÉ (QTL)	0	0	18 137	66 085	37	N. p.	264
VALEUR (000 \$)	0	0	410	2 431		N. p.	493
<b>ROYAUME-UNI</b>							
QUANTITÉ (TONNES)	65	107	185	872	1 261	138	371
QUANTITÉ (QTL)	1 439	2 366	4 078	19 230	57	137	372
VALEUR (000 \$)	66	116	218	1 100		155	405
<b>THAÏLANDE</b>							
QUANTITÉ (TONNES)	3	11	98	582	1 366	479	494
QUANTITÉ (QTL)	71	236	2 168	12 829	62	465	492
VALEUR (000 \$)	11	36	208	795		317	282
<b>AUTRES</b>							
QUANTITÉ (TONNES)	65	19	108	31	3 710	-22	-71
QUANTITÉ (QTL)	1 423	413	2 359	699	165	-21	-70
VALEUR (000 \$)	57	17	123	115		26	-8
<b>TOTAL</b>							
QUANTITÉ (TONNES)	32 804	37 431	23 380	30 396		-3	30
QUANTITÉ (QTL)	723 179	825 183	515 396	670 115		-3	30
VALEUR (000 \$)	24 429	31 547	24 427	37 922		16	55
<b>PRIX D'UNITÉ</b>							
(PAR TONNE \$)	745	843	1 045	1 248			

N. p. - Taux de croissance non publié. Aucune importation n'ayant été déclarée pour l'année de base (1981), il n'est pas possible d'établir le taux de croissance annuel moyen pour la période comprise entre 1981 et 1984.

En 1984, les importations ont atteint 30 396 tonnes pour une valeur de 37,9 millions de dollars, une hausse de 30 % de la quantité et de 55 % de la valeur en dollars par rapport à 1983. Le prix moyen à l'unité en 1984 s'est établi à 1 248 \$ la tonne. Cependant, les prix à l'unité variaient de 811 \$ la tonne importée d'Australie à 1 818 \$ pour celle provenant de Porto Rico. En 1981 et 1982, l'Australie n'a pas exporté d'aliments pour chiens et chats au Canada. Toutefois, les importations d'Australie augmentent rapidement et elles ont permis à ce pays d'accéder au deuxième rang pour ce qui est de la quantité en 1983 et 1984. En outre, le prix des aliments importés d'Australie est sensiblement inférieur à celui de tous les autres pays. Cependant, les exportations australiennes vers le Canada pourraient régresser, car les fabricants canadiens sont davantage en mesure de faire concurrence aux exportateurs étrangers sur le plan du prix à l'unité.

Les États-Unis représentent depuis longtemps le principal fournisseur du Canada, avec 80 % de la quantité et 81 % de la valeur en 1984.

C - LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS  
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 PRINCIPAUX</u> <u>IMPORTATEURS</u>	<u>10 PRINCIPAUX</u> <u>IMPORTATEURS</u>	<u>20 PRINCIPAUX</u> <u>IMPORTATEURS</u>	<u>30 PRINCIPAUX</u> <u>IMPORTATEURS</u>
68	82	89	92

Les 10 plus grands importateurs ont réalisé 82 % de l'ensemble des importations en 1984. Quatre d'entre eux sont des fabricants et les six autres, des grossistes. Cinq de ces entreprises sont situées en Ontario, deux en Colombie-Britannique et les trois autres en Alberta, au Québec et au Nouveau-Brunswick respectivement.

D - LE GENRE ET LE LIEU DES 30 PRINCIPAUX IMPORTATEURS - 1984

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES(1)</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>NOMBRE</u> <u>D'IMPOR-</u> <u>TATEURS</u>	<u>VALEUR</u> <u>(000 \$)</u>	<u>NOMBRE</u> <u>D'IMPOR-</u> <u>TATEURS</u>	<u>VALEUR</u> <u>(000 \$)</u>	<u>NOMBRE</u> <u>D'IMPOR-</u> <u>TATEURS</u>	<u>VALEUR</u> <u>(000 \$)</u>	<u>NOMBRE</u> <u>D'IMPOR-</u> <u>TATEURS</u>	<u>VALEUR</u> <u>(000 \$)</u>
Ontario	3	4 671	8	7 099	1	291	12	12 061
Québec			3	488	1	183		
Provinces de l'Ouest	3 <sup>(X)</sup>	16 567 <sup>(X)</sup>	3	3 813	8	1 796	18 <sup>(X)</sup>	22 847 <sup>(X)</sup>
Provinces de l'Atlantique			-	-	-	-		
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>21 238</b>	<b>14</b>	<b>11 400</b>	<b>10</b>	<b>2 270</b>	<b>30</b>	<b>34 908</b>
Valeur selon le pourcentage du total en 1984		56 %		30 %		6 %		92 %

X) Le Québec, les provinces de l'Ouest et de l'Atlantique regroupés pour conserver leur caractère confidentiel.

1) Incluant les détaillants

En 1984, on comptait au Canada environ 90 importateurs d'aliments complets pour chiens et chats. Les 30 plus gros importateurs ont représenté 92 % des importations totales, pour une valeur de 34,9 millions de dollars. De ces 30 importateurs, six étaient des fabricants dont les importations ont compté pour 56 % du total. Cinq de ces six entreprises fabriquaient des aliments pour animaux.

### E - LA PRODUCTION CANADIENNE

Le Canada compte au moins 45 fabricants d'aliments pour chiens et chats. Dix sociétés sont situées en Colombie-Britannique, huit en Alberta, deux en Saskatchewan, quatre au Manitoba, seize en Ontario, trois au Québec et deux au Nouveau-Brunswick. Ce total ne comprend pas les sociétés qui font emballer des aliments pour chiens et chats par d'autres entreprises. Bien que l'industrie des aliments pour animaux domestiques soit concentrée dans le sud de l'Ontario, on retrouve des fabricants dans la plupart des autres provinces. Selon les données de Statistique Canada, les livraisons d'aliments pour chiens et chats ont totalisé 290 217 tonnes, pour une valeur de 238,5 millions de dollars en 1982, année où les données ont été publiées pour la dernière fois. La valeur moyenne de la production canadienne (821 \$ la tonne) est bien inférieure à celle des États-Unis et de la plupart des autres importations.

### F - LES EXPORTATIONS

Selon les données recueillies par Statistique Canada, les exportations, en 1984, d'aliments pour chiens et chats ont totalisé 5 838 tonnes, pour une valeur de 5,7 millions de dollars.

### G - LES TARIFS DU CANADA, 1985

NUMÉRO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			TARIF DE PRÉFÉREN- CE BRITAN- NIQUE(1)	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE	TARIF GÉNÉRAL	TARIF DE PRÉFÉ- RENCE GÉNÉRAL	R.-U. ET IRLANDE
			%	%	%	%	%
71110-01	Aliments préparés, en boîtes ou non, pour chats et chiens	99	6	6	25	4	6

1) A l'exception du Royaume-Uni et de l'Irlande

#### Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : LES ÉTATS-UNIS ET PORTO RICO

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU LE TARIF DE PRÉFÉRENCE GÉNÉRAL : LA THAÏLANDE \*

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU LE TARIF DE PRÉFÉRENCE BRITANNIQUE : L'Australie

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU LE TARIF DU ROYAUME-UNI ET DE L'IRLANDE : LE RDUYAU-UNI

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES

REVENU CANADA

DOUANES ET ACCISE

OTTAWA (ONTARIO)

K1A 0L5

TÉL. : (613) 996-9480

\* NOTE : Afin d'être admissible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

## H - LE RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Il semble que les possibilités de croissance du marché intérieur soient limitées. Il y a donc lieu de prévoir une rationalisation de cette industrie concurrentielle, à mesure que les fabricants de nourriture pour animaux domestiques s'adaptent aux exigences changeantes du marché. Le maintien des tendances socio-économiques actuelles débouchera sur l'expansion du marché des aliments pour chats et autres petits animaux et la stabilisation ou le déclin du marché des aliments pour chiens. Cette situation, ainsi que les changements en ce qui a trait aux préférences des consommateurs (dans le cas des aliments pour chiens plus particulièrement, on note une tendance vers les aliments plus secs), pourrait obliger les sociétés à modifier leurs gammes de produits afin de conserver leur part du marché. Les dépenses de publicité demeureront un facteur important de la part du marché, spécialement pour les marques nationales.

Les niveaux actuels d'importation laissent néanmoins à entendre qu'il est possible de remplacer des importations par certains produits concurrentiels, en particulier dans le cas de sociétés qui commercialisent d'importants produits de marque nationale fabriqués à l'étranger, y compris aux États-Unis, et qui sont déjà vendus au Canada par voie de transferts interentreprises. De même, il conviendrait d'examiner de grandes quantités d'aliments secs importés par les provinces de l'Ouest afin de voir s'il est possible de remplacer ces produits importés par des produits canadiens.

Des produits ou procédés nouveaux, comme la stérilisation par irradiation des aliments pour animaux domestiques et l'aseptisation du processus d'emballage pourraient favoriser la création d'entreprises ou permettre à des fabricants déjà bien implantés d'accroître leur part du marché. Les fabricants de produits spéciaux ou les petits fabricants pourraient également tenter de satisfaire aux exigences précises du marché ou de répondre à des préférences locales. Les entreprises sont incitées à examiner les débouchés à l'exportation qui leur permettraient d'augmenter leur taux d'utilisation de la capacité et d'accroître leur efficience.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du  
ministère de l'Expansion industrielle régionale  
en collaboration avec la Direction générale des  
produits alimentaires et des produits de consommation

N° de publ. : 20-85



Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

**Terre-Neuve**

Édifice Parsons  
90, avenue O'Leary  
C. P. 8950  
Saint-Jean (Terre-Neuve)  
A1B 3R9  
Tél. : (709) 772-4884

**Ile-du-Prince-Édouard**

Mail Confederation Court  
Bureau 400  
134, rue Kent  
C. P. 1115  
Charlottetown (Ile-du-Prince-Édouard)  
C1A 7M8  
Tél. : (902) 566-7400

**Nouvelle-Écosse**

1496, rue Lower Water  
C. P. 940, succ. M  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 2V9  
Tél. : (902) 426-2018

**Nouveau-Brunswick**

Place de l'Assomption  
770, rue Main  
C. P. 1210  
Moncton (Nouveau-Brunswick)  
E1C 8P9  
Tél. : (506) 857-6400

**Québec**

Tour de la Bourse, bureau 3800  
800, place Victoria  
C. P. 247  
Montréal (Québec)  
H4Z 1E8  
Tél. : (514) 283-8185

**Ontario**

1, First Canadian Place  
Bureau 4840  
C. P. 98  
Toronto (Ontario)  
M5X 1B1  
Tél. : (416) 365-3737

**Manitoba**

3, place Lakeview, bureau 400  
185, rue Carlton  
C. P. 981  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 2V2  
Tél. : (204) 949-6163

**Saskatchewan**

Édifice Canada  
105, 21<sup>e</sup> Rue est, 6<sup>e</sup> étage  
Saskatoon (Saskatchewan)  
S7K 0B3  
Tél. : (306) 975-4400

**Alberta**

Édifice Cornerpoint, bureau 505  
10179, 105<sup>e</sup> Rue  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3S3  
Tél. : (403) 420-2944

**Colombie-Britannique**

Bentall Tower IV, bureau 1101  
1055, rue Dunsmuir  
C. P. 49178, succ. Bentall  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V7X 1K8  
Tél. : (604) 666-0434

**Yukon**

108, rue Lambert, bureau 301  
Whitehorse (Yukon)  
Y1A 1Z2  
Tél. : (403) 668-4655

**Territoires du Nord-Ouest**

Édifice Precambrian  
Sac postal 6100  
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)  
X1A 1C0  
Tél. : (403) 920-8568 ou 920-8571