

Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

LES MEULES D'EMERI

N° de publ. : 28-85

juillet 1985

Think
Canadian  Pensons
canadien



LES MEULES D'EMERI

N° de publ. : 28-85

juillet 1985

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 8
de cette publication.

LA SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

LES DEBOUCHES DU MARCHE CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

LES MEULES D'EMERI

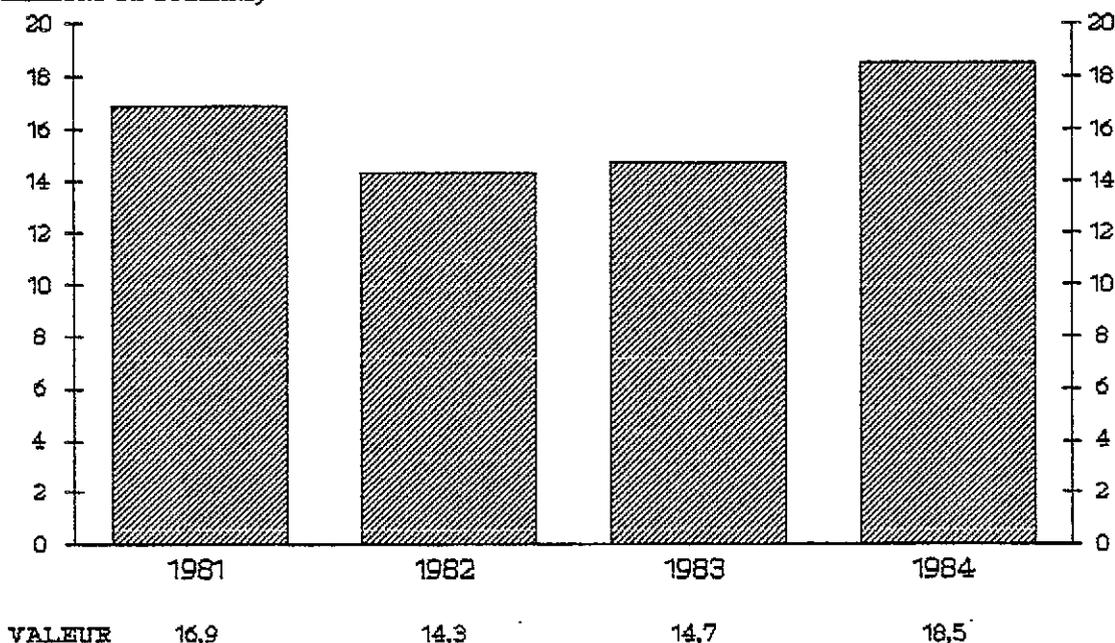
INTRODUCTION ET PORTEE

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés canadiens éventuels. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Cette catégorie d'importations comprend les meules vitrifiées, les meules diamantées et les meules liées, utilisant principalement des grains abrasifs synthétiques, du carbure de silicium et de l'oxyde d'aluminium.

A - LES TENDANCES DES IMPORTATIONS
DE
MEULES D'ÉMERI

VALEUR (MILLIONS DE DOLLARS)



De 1981 à 1984, les importations de meules se sont situées entre 14,3 millions et 18,5 millions de dollars, la valeur totale augmentant à un taux annuel moyen de 3 %.

B - LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION
(EN ORDRE DÉCROISSANT DE LA VALEUR EN DOLLARS DE 1984)

<u>PAYS ÉTRANGER</u> <u>D'EXPORTATION</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN <u>1981-1984</u> %	ÉCART EN POUR- CENTAGE <u>1983-1984</u> %
ÉTATS-UNIS VALEUR (000 \$)	10 950	10 263	9 512	11 887	3	25
ITALIE VALEUR (000 \$)	1 841	1 069	1 644	2 111	5	28
AUTRICHE VALEUR (000 \$)	773	687	823	1 397	22	70
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE ALLEMANDE VALEUR (000 \$)	1 152	790	1 037	1 098	-2	6
ROYAUME-UNI VALEUR (000 \$)	538	361	369	546	0	48
AUTRES VALEUR (000 \$)	1 614	1 121	1 339	1 461	-3	9
TOTAL VALEUR (000 \$)	16 868	14 291	14 724	18 500	3	26

En 1984, les importations de meules ont atteint 18,5 millions de dollars, soit une augmentation de 26 % par rapport à 1983, suite à la récession.

Les États-Unis ont toujours été le principal exportateur au Canada, avec 65 % de la valeur en 1981, 72 % en 1982, 65 % en 1983 et 64 % en 1984.

C - LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>10 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>20 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>30 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>
42	55	67	72

Les dix principaux importateurs se sont partagé 65 % de l'ensemble des importations en 1984. De ce nombre, cinq étaient des fabricants dont les importations ont atteint 3,7 millions de dollars et cinq des grossistes qui ont importé pour 6,5 millions. Sept des entreprises sont situées en Ontario, deux au Québec et une en Colombie-Britannique.

D - LE GENRE ET LE LIEU DES 40 PRINCIPAUX IMPORTATEURS - 1984

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>
Ontario	16	5 121	15	4 320	31	9 441
Québec	4	465				
Provinces de l'Ouest	-	-	5*	4 226*	9*	4 691*
Provinces de l'Atlantique	-	-				
TOTAL	20	5 586	20	8 546	40	14 132

Valeur selon le pourcentage du total en 1984	30 %	46 %	76 %
--	------	------	------

* Les chiffres pour le Québec, les provinces de l'Ouest et les provinces de l'Atlantique regroupés pour respecter le caractère confidentiel

Il y a eu en 1984 environ 570 importateurs de meules; les 40 principaux se sont partagé 76 % ou 14,1 millions de dollars de l'ensemble des importations. De ces 40 importateurs, 20 étaient des fabricants et 20 des grossistes avec, respectivement, 30 et 46 % de la valeur globale des importations. De ces 20 fabricants, cinq fabriquaient des produits abrasifs et se sont partagé 40 % des importations des fabricants.

E - LA PRODUCTION CANADIENNE

On retrouve au Canada au moins 20 fabricants de meules et de leurs composantes. Selon Statistique Canada, les livraisons de meules (y compris les segments) se sont chiffrées à 23,2 millions de dollars en 1983, dernière année pour laquelle des données sont disponibles.

F - LES EXPORTATIONS

Statistique Canada signale qu'en 1984, les exportations de meules et de pierres abrasives ont atteint 7,5 millions de dollars. Les exportations de meules ne sont pas signalées séparément.

G - LES TARIFS DU CANADA, 1985

NUMÉRO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE DES IMPOR- TATIONS 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			TARIF DE PRÉFÉREN- CE BRITAN- NIQUE (1) %	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE %	TARIF GÉNÉRAL GÉNÉRAL %	TARIF DE PRÉFÉ- RENCE R.-U. ET IRLANDE %	
67000-01	Meules, pierres ou blocs d'émeri, fabriqués par l'agglomération d'abrasifs naturels ou artificiels; articles d'émeri ou d'abrasifs artificiels, n. d.	91	10	12,0 11,1 10,2	30	8	10,2
1986-01-01							
1987-01-01							
42700-01	Machines, n. d. et accessoires, dis- positifs, appareillages de commande et outils devant servir avec ces machines; pièces de ce qui précède	7	2,5	10,7 9,9 9,2	35	2,5	9,2
1986-01-01							
1987-01-01							

1) A l'exception du Royaume-Uni et de l'Irlande
N. d. : non dénommé

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : LES ÉTATS-UNIS, L'ITALIE ET LA RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE ALLEMANDE
LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU LE TARIF DU ROYAUME-UNI ET DE L'IRLANDE : LE ROYAUME-UNI

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX
RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :
PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 992-2836

H - LE RÉSUMÉ DU MARCHÉ

L'industrie des meules est très complexe puisqu'elle comporte plus de 10 000 produits finis différents offerts en divers formats et qualités.

La production et le marché évoluent lentement dans un cadre compétitif puisque de nouveaux matériaux et technologies ont tendance à influencer sur l'utilisation du meulage.

La production de matières premières abrasives exige beaucoup d'énergie et, à cet égard, le Canada jouit d'un avantage. Toutefois, au Canada, le marché de certains produits a tendance à être trop petit ce qui fait que les créneaux et les types de produits doivent être choisis avec soin. Plusieurs des fabricants font partie de sociétés multinationales et il y a eu une certaine rationalisation qui a permis d'améliorer la productivité.

La consommation de meules d'émeri canadiennes s'accroît, ce qui indique que des débouchés existent. Par exemple, les importations ont augmenté de 26 % de 1983 à 1984. Plus de 46 % des importations sont destinées aux grossistes. La plupart des importations destinées à des fabricants s'adressaient à des firmes en dehors du secteur des abrasifs, ce qui révèle que les fabricants importent les meules pour leur propre usage.

Le développement plus poussé du marché des exportations pourrait offrir un débouché; en effet, les exportations ont plus que doublé depuis 1981 pour atteindre 7,5 millions de dollars en 1984.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion industrielle régionale
en collaboration avec la Direction générale de la
transformation des richesses naturelles

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve

Édifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Édouard

Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Écosse

1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick

Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec

Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario

1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3737

Manitoba

3, place Lakeview, bureau 400
185, rue Carlton
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6163

Saskatchewan

Édifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta

Édifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique

Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 666-0434

Yukon

108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest

Édifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8568 ou 920-8571