



LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

LES BATONS DE GOLF
(INDIVIDUELS ET JEUX)

N° de publ. : 32-85

octobre 1985



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

LES BATONS DE GOLF
(INDIVIDUELS ET JEUX)

N° de publ. : 32-85

octobre 1985

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division des produits récréatifs
Direction générale des produits alimentaires et des produits de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-1045

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 12
de cette publication.

LA SOURCE DES DONNEES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnements et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

N° DE PUBL. : 32-85
CODES DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION -832-25-20 et
-832-25-30

LES DEBOUCHES DU MARCHÉ CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

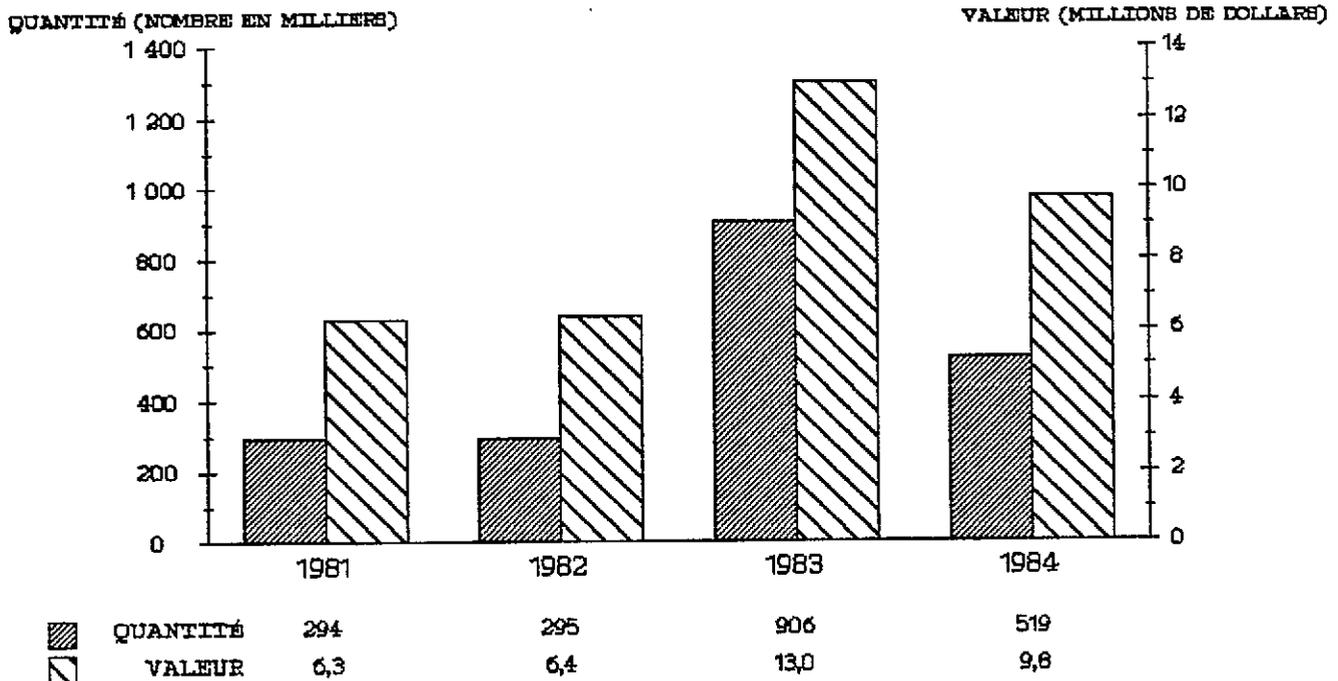
LES BATONS DE GOLF (INDIVIDUELS ET JEUX)

INTRODUCTION ET PORTEE

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Les importations de bâtons de golf dont il est question dans le présent rapport sont regroupées sous deux codes de classification des marchandises : 832-25-20 " Bâtons de golf individuels " et 832-25-30 " Bâtons de golf en jeux ". Les quantités indiquées se rapportent aux bâtons de golf importés soit individuellement, soit en jeux. On trouvera de plus amples renseignements au sujet de l'équipement de golf dans les profils d'importations n° 31-85 (balles de golf) et n° 33-85 (pièces de bâtons de golf).

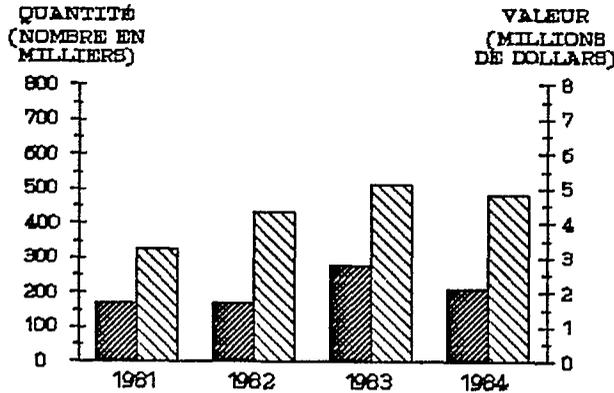
LES TENDANCES DES IMPORTATIONS
DES BATONS DE GOLF (INDIVIDUELS ET JEUX)



Après être demeurée à environ 300 000 bâtons de golf (d'une valeur de 6,4 millions de dollars) par année pendant deux ans, la quantité des importations de ce produit a soudainement triplé en 1983 (double valeur), puis il a chuté brusquement en 1984 à un peu plus de 500 000 unités (10 millions de dollars). La hausse de 1983 s'accompagnait d'une baisse radicale du prix unitaire qui est passé d'environ 22 \$ à 14 \$. En 1984, celui-ci a regagné du terrain quelque peu atteignant 19 \$.

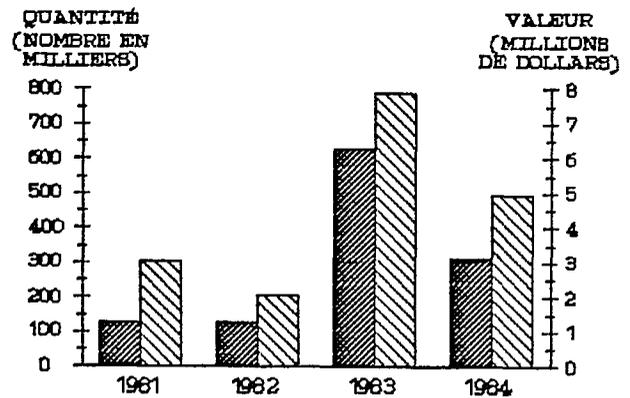
**LES TENDANCES DES IMPORTATIONS
DES BATONS DE GOLF (SUITE)**

BATONS DE GOLF INDIVIDUELS



■ QUANT.	168	170	276	208
▨ VALEUR	3,9	4,3	5,1	4,8
PRX UNITAIRE (\$ PAR BATON)	19,45	25,44	18,53	23,21

BATONS DE GOLF EN JEUX*



■ QUANT.	127	124	629	311
▨ VALEUR	3,0	2,1	7,9	5,0
PRX UNITAIRE (\$ PAR BATON)	23,92	16,55	12,55	15,90

* Statistique Canada donne le nombre total de bâtons de golf et non pas de jeux.

L'augmentation de 1982-1983 était due, en grande partie, aux bâtons de golf importés en jeux. Leur nombre, en effet, est passé de 124 000 à 629 000 bâtons. En 1983, le prix unitaire moyen des bâtons de golf importés en jeux était un peu plus de la moitié de ce qu'il avait été deux années plus tôt. Quant à la valeur totale de 1983, elle avait plus que doublé. En 1984, le prix unitaire s'est maintenu fermement à proximité du niveau de 1982. L'augmentation de 1982-1983 a été due, pour une bonne part, aux décisions opérationnelles prises par les entreprises multinationales.

Pour ce qui est des bâtons de golf importés individuellement, leur prix unitaire a connu des fluctuations beaucoup moins prononcées. En 1983, la quantité et la valeur des importations ont connu une augmentation réelle bien que la moyenne et les niveaux atteints en 1984 ont été quelque peu plus élevés que ceux de 1981 et 1982.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION
(EN ORDRE DECROISSANT DE LA VALEUR EN DOLLARS DE 1984)
LES BATONS DE GOLF (INDIVIDUELS ET JEUX)*

PAYS ETRANGER D'EXPORTATION	1981	1982	1983	1984	PRIX	TAUX DE	ECART
					UNI- TAIRE 1984 \$	CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1981-1984 %	EN POUR- CENTAGE 1983-1984 %
ETATS-UNIS							
QUANTITE (NOMBRE)	267 484	263 375	857 032	415 320		16	-52
VALEUR (000 \$)	5 989	6 103	12 635	8 588	20,68	13	-32
JAPON							
QUANTITE (NOMBRE)	23 866	29 085	29 261	77 070		48	163
VALEUR (000 \$)	289	279	227	890	11,55	45	292
ROYAUME-UNI							
QUANTITE (NOMBRE)	1 102	70	246	12 438		124	4 956
VALEUR (000 \$)	5	4	5	200	16,08	242	3 900
TAIWAN							
QUANTITE (NOMBRE)	1 250	109	12 968	12 443		115	-4
VALEUR (000 \$)	8	2	132	86	6,91	121	-35
AUTRES							
QUANTITE (NOMBRE)	701	2 221	6 168	1 754		36	-72
VALEUR (000 \$)	2	9	22	8	4,56	39	-65
<hr/>							
TOTAL							
QUANTITE (NOMBRE)	294 403	294 860	905 675	519 025		21	-43
VALEUR (000 \$)	6 293	6 397	13 021	9 772		16	-25
<hr/>							
PRIX UNITAIRE							
(\$ PAR BATON)	21,38	21,70	14,38	18,83			

Les Etats-Unis ont dominé, de façon constante, la liste de nos principaux fournisseurs. En effet, en 1983, leur part du marché canadien des importations (quantité) atteignait 95 % comparativement à 90 % au cours des années précédentes. En 1984, leur part du marché a connu une baisse assez importante, mais à 80 %, elle a permis à ce pays de demeurer notre principal fournisseur. Le Japon n'a pas participé à la poussée de 1983, mais il a fourni 9 % du nombre des importations de 1984, tandis que le Royaume-Uni et Taiwan se partageaient chacun environ 2,4 % de ce nombre, la valeur des exportations du premier étant plus que le double de la valeur de celles du second.

* Pour les importations de bâtons de golf individuels, voir la page 6.
Pour les importations de bâtons de golf en jeux, voir la page 7.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION (SUITE)
(EN ORDRE DECREISSANT DE LA VALEUR EN DOLLARS DE 1984)
BATONS DE GOLF INDIVIDUELS

<u>PAYS ETRANGER</u> <u>D'EXPORTATION</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>PRIX</u> <u>UNI-</u> <u>TAIRE</u> <u>1984</u> \$	<u>TAUX DE</u> <u>CROISSANCE</u> <u>ANNUEL</u> <u>MOYEN</u> <u>1981-1984</u> %	<u>ECART</u> <u>EN POUR-</u> <u>CENTAGE</u> <u>1983-1984</u> %
ETATS-UNIS							
QUANTITE (NOMBRE)	160 154	159 556	243 987	163 003		1	-33
VALEUR (000 \$)	3 200	4 283	4 894	4 294	26,34	10	-12
JAPON							
QUANTITE (NOMBRE)	4 634	8 629	19 583	27 701		81	41
VALEUR (000 \$)	50	42	122	342	12,35	90	180
ROYAUME-UNI							
QUANTITE (NOMBRE)	1 102	52	246	5 958		76	2 322
VALEUR (000 \$)	5	3	5	112	18,80	182	2 140
TAIWAN							
QUANTITE (NOMBRE)	1 238	13	9 085	9 160		95	1
VALEUR (000 \$)	7	1	88	63	6,88	108	-28
AUTRES							
QUANTITE (NOMBRE)	701	2 210	3 355	1 754		36	-48
VALEUR (000 \$)	3	8	11	8	4,56	39	-27
TOTAL							
QUANTITE (NOMBRE)	167 829	170 460	276 256	207 576		7	-25
VALEUR (000 \$)	3 265	4 337	5 120	4 819		14	-6
PRIX UNITAIRE							
(\$ PAR BATON)	19,45	25,44	18,53	23,21			

En général, les importations de bâtons de golf individuels se sont maintenues à un niveau relativement stable, tant sur le plan de la quantité que de la valeur. Le nombre des exportations japonaises de ce produit est passé progressivement de 3 % à 13 %, mais leur prix unitaire très peu élevé en 1982 et 1983 a empêché une augmentation identique au chapitre de la valeur.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION (SUITE)
(EN ORDRE DECCROISSANT DE LA VALEUR EN DOLLARS DE 1984)
BATONS DE GOLF EN JEUX*

<u>PAYS ETRANGER D'EXPORTATION</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>PRIX</u>	<u>TAUX DE</u>	<u>ECART</u>
					<u>UNI- TAIRE</u>	<u>CROISSANCE</u>	<u>EN POUR- CENTAGE</u>
					<u>1984</u>	<u>ANNUEL</u>	<u>1983-1984</u>
					\$	MOYEN	%
						1981-1984	%
ETATS-UNIS							
QUANTITE (NOMBRE)	107 330	103 819	613 045	252 317		33	-59
VALEUR (000 \$)	2 789	1 820	7 741	4 294	17,02	15	-45
JAPON							
QUANTITE (NOMBRE)	19 232	20 456	9 678	49 369		37	410
VALEUR (000 \$)	239	237	105	548	11,10	32	422
ROYAUME-UNI							
QUANTITE (NOMBRE)	-	18	-	6 480		S. o.	S. o.
VALEUR (000 \$)	-	1	-	88	13,58	S. o.	S. o.
TAIWAN							
QUANTITE (NOMBRE)	12	96	3 883	3 283		549	-15
VALEUR (000 \$)	1	1	44	23	7,01	184	-48
AUTRES							
QUANTITE (NOMBRE)	-	11	2 813	-		S. o.	S. o.
VALEUR (000 \$)	-	1	12	-	-	S. o.	S. o.
TOTAL							
QUANTITE (NOMBRE)	126 574	124 400	629 419	311 449		35	-51
VALEUR (000 \$)	3 028	2 060	7 901	4 953		18	-37
PRIX UNITAIRE							
(\$ PAR BATON)	23,92	16,55	12,55	15,90			

S. o. : sans objet

* Statistique Canada donne le nombre total de bâtons de golf et non pas de jeux.

L'importante augmentation constatée en 1983 au chapitre de la quantité et de la valeur était due, en grande partie, aux importations en provenance des Etats-Unis. Au cours des trois autres années, le Japon a réclamé environ 16 % du nombre total des importations et de 8 % à 11 % de leur valeur. Cependant, en 1983, les importations de ce pays ont connu une baisse considérable au chapitre du nombre, de la valeur et de la part du marché. En général, les prix unitaires des bâtons importés en jeux ont baissé de presque la moitié, de 1981 à 1983, mais ils ont effectué une remontée en 1984.

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

Les entreprises ayant réalisé la plus large part des importations (selon un pourcentage cumulatif de la valeur totale en 1984) sont :

6 principaux importateurs	60 %
10 principaux importateurs	74 %
20 principaux importateurs	90 %
55 principaux importateurs	94 %

(NOTE : Les " principaux importateurs " sont ceux dont les importations ont été les plus considérables au chapitre de la valeur en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 55 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(94 % DE LA VALEUR TOTALE)

<u>LIEU DES IMPORTATEURS</u>	<u>GENRE D'IMPORTATEUR</u>						<u>TOTAL</u>	
	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>DETAILLANTS</u>			
	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>						
Ontario	7	564	14	6 109	9	425	30	7 097
Québec	3*	167*	4	518	6*	71*	9	667 (1)
Provinces de l'Ouest			6	1 326			16	1 458 (1)
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	10	731	24	7 953	15	496	55	9 222
Valeur selon le pourcentage du total en 1984		7 %		81 %		5 %		94 %

* Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour conserver le caractère confidentiel

1) Comprend six importateurs non désignés comme fabricants, grossistes ou détaillants, tous situés au Québec et dans les provinces de l'Ouest. La valeur des importations de ce groupe s'élève à 43 000 \$.

Ce sont les grossistes qui réclament la part la plus considérable des importations au Canada, soit 81 % en termes de valeur, ou presque 8 millions de dollars. Les fabricants importent pour environ 700 000 \$ de bâtons de golf et les détaillants pour 500 000 \$. L'Ontario, dont les entreprises réclament 72 % de la valeur totale des importations, vient en tête. Cette province domine d'ailleurs chaque groupe d'importateurs, bien que les grossistes de l'Ouest importent plus de un million de dollars de bâtons de golf. On ne retrouve aucun des 55 principaux importateurs en termes de valeur dans la région de l'Atlantique.

LA PRODUCTION CANADIENNE

A peu d'exceptions près, l'industrie regroupe surtout des fabricants qui se spécialisent, en grande partie, dans les opérations de finition et d'assemblage. La plupart des pièces sont importées à l'état de produit brut ou semi-fini. Elles sont subséquemment façonnées, sablées, soudées, polies, plaquées, etc., en vue de l'assemblage final. Les producteurs canadiens ont exporté des bâtons de golf sortant de leurs propres usines pour une valeur de 11 millions de dollars en 1983 et pour environ 15 à 16 millions de dollars en 1984. Le ministère de l'Expansion industrielle régionale estime qu'il y avait au Canada, en 1984, onze ou douze fabricants-assembleurs de bâtons de golf.

LES EXPORTATIONS

La plupart des principales entreprises canadiennes de fabrication de bâtons de golf sont des filiales de sociétés américaines. Jusqu'à un certain point, cette situation s'est avérée avantageuse pour les exportations canadiennes aux Etats-Unis, vu l'écart considérable qui existe, sur le plan de la valeur, entre les dollars canadien et américain. Plusieurs fabricants exportent également, mais de façon restreinte, à l'étranger. Cependant, la valeur élevée du dollar canadien et l'accroissement de la concurrence de la part d'entreprises de fabrication locales constituent des facteurs qui limitent les débouchés éventuels dans le domaine de l'exportation.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

NUMERO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE DES IMPOR- TATIONS 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			TARIF DE PREFEREN- CE BRITAN- NIQUE(1) %	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE %	TARIF GENERAL %	TARIF DE PREFE- RENCE GENERAL %	R.-U. ET IRLANDE %
51100-01	Raquettes et cadres de raquettes; battes de baseball; balles creuses de golf pour l'entraînement; balles de toutes sortes devant servir aux sports, aux jeux ou à l'athlétisme, n. d. : pièces achevées de bâtons de golf	100	13,5	13,5	35	9	13,5

PRODUITS CONNEXES :

51103-01	Manches d'acier, y compris les manches de bâtons de golf mention- nés au numéro tarifaire 44609-01, devant servir à la fabrication de bâtons de golf		En fr.	En fr.	35	En fr.	En fr.
51104-01	Poignées finies devant servir à la fabrication de bâtons de golf		En fr.	En fr.	30	En fr.	En fr.
51106-01	Manches, composés entièrement ou en partie de graphite, devant servir à la fabrication de bâtons de golf		En fr.	En fr.	35	En fr.	En fr.

1) A l'exception du Royaume-Uni et de l'Irlande

N. d. : non dénommé

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS, LE JAPON ET TAIWAN

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DU ROYAUME-UNI ET DE L'IRLANDE : LE ROYAUME-UNI

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 996-9491

LE RESUME DU MARCHE

Entre 1976 et 1981, on estime que la participation du public au golf avait augmenté de 32 %. Des enquêtes récentes révèlent que le golf se classe parmi les douze activités récréatives les plus populaires. Selon la Canadian Golf Foundation, on estime qu'en 1985, il y a 1,5 million de Canadiens qui jouent quinze parties ou plus par année et que 300 000 autres sont des golfeurs occasionnels. De ce total, environ 77 % sont des hommes.

Les caractéristiques démographiques des golfeurs américains et canadiens sont très semblables. La plupart ont un diplôme universitaire et un revenu familial de plus de 35 000 \$ par année. Au Canada, 81 % des golfeurs ont plus de 20 ans.

Il semble bien, selon de sûres indications, que le marché des bâtons de golf continuera à manifester des signes d'une croissance graduelle et constante. Ceci peut être attribué à plusieurs facteurs, notamment le vieillissement général d'une partie considérable de la population présentant des éléments propres à favoriser la pratique de ce sport : une économie en expansion, des loisirs plus nombreux et une plus grande importance attachée aux activités récréatives.

Pour qu'un produit se vende bien sur le marché des produits de grande consommation, il faut que les fournisseurs emploient des moyens de promotion d'envergure, souvent coûteux. En général, la plupart des bâtons de golf vendus par l'intermédiaire des marchands de produits de grande consommation ou par des détaillants d'articles de sport portent des marques de fabrication reconnues à l'échelle internationale. Cependant, il existe également un nombre considérable de petits fabricants ou de fabricants de bâtons faits sur commande qui vendent leur produit avec succès par l'intermédiaire d'ateliers spécialisés ou d'ateliers de professionnels.

Grâce à plusieurs numéros tarifaires prévoyant l'entrée en franchise des pièces de bâtons de golf, le processus de production a été facilité et a permis de maintenir au Canada les activités de finition et d'assemblage.

Quant au produit lui-même, il y a actuellement des changements qui peuvent présenter des défis ou offrir des possibilités. Bien qu'encore peu concluantes, des indications initiales laissent prévoir que les bâtons en bois-métal, fabriqués actuellement, finiront par être relégués au bas de la gamme des prix, vu que les bâtons en bois véritable semblent connaître un regain de popularité. Cependant, avec la mise au point et l'essai constants de nouveaux matériaux et d'alliages, cette situation pourrait changer très rapidement. En ce qui concerne les fers, ceux qui sont faits de pièces moulées connaissent une remontée dans la gamme des prix, bien qu'on prévoit que les fers constitués de pièces forgées continueront à se maintenir, du moins à court terme, au sommet de la gamme des prix et à dominer le marché des bâtons de golf professionnels faits sur commande. Les jeux de bâtons de golf achetés pour remplacer les jeux pour débutants tendent à être de bien meilleure qualité qu'auparavant.

Le retour aux bâtons en bois véritable, des adeptes plus âgés et plus nombreux, les demandes de matériel de golf plus moderne et la relance économique sont autant de facteurs qui indiquent que le marché des bâtons de golf au Canada recèle des éléments dynamiques qui devraient faire l'objet d'une étude constante permettant d'y repérer des débouchés éventuels.

En 1984, on estime que le marché canadien apparent des bâtons de golf se situe entre 24 et 26 millions de dollars pour ce qui est des coûts des distributeurs. La part estimative des importations s'élève à 40 %.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion industrielle régionale
en collaboration avec la Direction générale des produits
alimentaires et des produits de consommation

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve
Edifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Edouard
Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Edouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Ecosse
1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Ecosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick
Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec
Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario
1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3821

Manitoba
330, avenue Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6182

Saskatchewan
Edifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta
Edifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique
Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-0434

Yukon
108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest
Edifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571