

Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

LES PIECES DE BATONS DE GOLF

N° de publ. : 33-85 octobre 1985

Think  Pensons
Canadian canadien

LES PIECES DE BATONS DE GOLF

N° de publ. : 33-85 octobre 1985

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division des produits récréatifs
Direction générale des produits alimentaires et des produits de consommation
Ministère de l'Expansion Industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-1045

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 8
de cette publication.

LA SOURCE DES DONNEES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

LES DEBOUCHES DU MARCHE CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

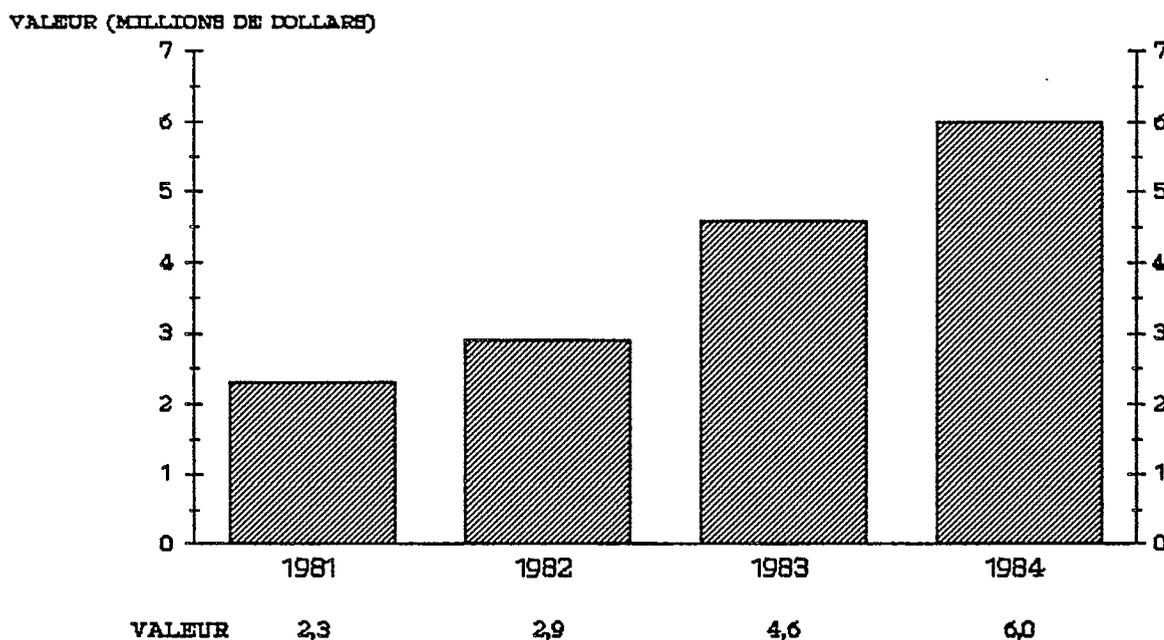
LES PIECES DE BATONS DE GOLF

INTRODUCTION ET PORTEE

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportations. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Les profils n^{OS} 31-85 sur les balles de golf, et 32-85 sur les bâtons de golf donnent de plus amples renseignements sur le matériel de golf.

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS
DES PIECES DE BATONS DE GOLF



De 1981 à 1984, la valeur des importations de pièces finies de bâtons de golf a augmenté constamment au rythme annuel moyen de 38 %.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION
(EN ORDRE DECROISSANT DE LA VALEUR EN DOLLARS DE 1984)

<u>PAYS ETRANGER</u> <u>D'EXPORTATION</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>TAUX DE</u> <u>CROISSANCE</u> <u>ANNUEL</u> <u>MOYEN</u> <u>1981-1984</u> <u>%</u>	<u>ECART</u> <u>EN POUR-</u> <u>CENTAGE</u> <u>1983-1984</u> <u>%</u>
ETATS-UNIS VALEUR (000 \$)	1 939	2 131	3 253	3 689	24	13
TAIWAN VALEUR (000 \$)	136	435	1 013	1 910	141	89
JAPON VALEUR (000 \$)	227	293	268	353	16	32
ROYAUME-UNI VALEUR (000 \$)	0	8	18	92	S. o.	411
TOTAL VALEUR (000 \$)	2 301	2 868	4 552	6 044	38	33

S. o. : sans objet

En 1984, la valeur des importations s'élevait à 6 millions de dollars, soit 33 % de plus qu'en 1983 et plus de deux fois le chiffre de 1982.

Les expéditions des producteurs canadiens de bâtons finis atteignaient une valeur de 11 millions de dollars en 1983 et un chiffre estimatif de 16 millions en 1984. La hausse des importations de pièces de bâtons de golf tient à cette augmentation de la production canadienne de bâtons finis.

Les États-Unis ont toujours été le principal pays exportateur vers le Canada, comptant pour 61 % de la valeur globale de la marchandise entrée au pays en 1984. Les importations provenant de Taiwan ont augmenté sensiblement, passant de 6 % du total en 1981 à près du tiers en 1984.

LA CONCENTRATION DU MARCHE DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 PRINCIPAUX</u> <u>IMPORTATEURS</u>	<u>10 PRINCIPAUX</u> <u>IMPORTATEURS</u>	<u>20 PRINCIPAUX</u> <u>IMPORTATEURS</u>
62	88	92

Les 10 principaux importateurs ont représenté 88 % du total des importations pour 1984. Huit de ces 10 sociétés étaient situées en Ontario. Cinq étaient des fabricants d'articles de sport et d'athlétisme, et quatre étaient des grossistes s'occupant du commerce d'articles et des fournitures de sport et de loisirs.

LE GENRE ET LE LIEU DES 37 PRINCIPAUX IMPORTATEURS - 1984
(93 % DE LA VALEUR TOTALE)

LIEU DES IMPORTATEURS	GENRE D'IMPORTATEUR								TOTAL	
	FABRICANTS		GROSSISTES		DETAILLANTS		AUTRES		TOTAL	
	NOMBRE D'IMPOR- TATEURS	VALEUR (000 \$)								
Ontario			8	2 099	5	61	3	27		
Québec	12*	2 544*			-	-	-	-	37*	5 643*
Provinces de l'Ouest			5**	846**						
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	4	66	-	-	-	-
TOTAL	12	2 544	13	2 945	9	127	3	27	37	5 643
Valeur selon le pourcentage du total en 1984		42 %		49 %		2 %		0,4 %		93 %

* L'Ontario, le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour respecter le caractère confidentiel

** Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour respecter le caractère confidentiel

Les 37 principaux importateurs sont intervenus pour 5,6 millions de dollars, soit 93 % du total des importations. Douze d'entre eux étaient des fabricants, dont les importations représentaient 42 % du total. Tous ces fabricants, sauf un, fabriquaient des articles de sport et d'athlétisme. Treize des 37 principaux importateurs étaient des grossistes dont les importations représentaient 49 % du total. Sept d'entre eux étaient des grossistes s'occupant du commerce d'articles et de fournitures de sport et de loisirs.

LA PRODUCTION CANADIENNE

Un certain nombre de manufacturiers au Canada fabriquent des pièces finies de bâtons de golf, mais Statistique Canada ne révèle pas les chiffres sur la production. Plusieurs fabricants de bâtons produisent eux-mêmes de petites quantités de pièces diverses destinées à leurs chaînes de production.

LES EXPORTATIONS

Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur les exportations de pièces finies de bâtons de golf. Elles sont incluses dans la catégorie " Equipement de sport et matériel récréatif et pièces, non décrits ailleurs ". Les exportations de pièces de bâtons de golf sont réputées minimales.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

NUMERO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE DES IMPOR- TATIONS 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			TARIF DE PREFEREN- CE BRITAN- NIQUE(1) %	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE %	TARIF GENERAL %	TARIF DE PREFERE- RENCE GENERAL %	R.-U. ET IRLANDE %
51100-01	Raquettes et cadres de raquettes; battes de baseball; balles creuses de golf pour l'entraînement; balles de toutes sortes devant servir aux sports, aux jeux ou à l'athlétisme, n. d. : pièces achevées de bâtons de golf	83	13,5	13,5	35	9	13,5
51103-01	Manches d'acier, y compris les manches de bâtons de golf mentionnés au numéro tarifaire 44609-01, devant servir à la fabrication de bâtons de golf	11	En fr.	En fr.	35	En fr.	En fr.
51104-01	Poignées finies devant servir à la fabrication de bâtons de golf	3	En fr.	En fr.	30	En fr.	En fr.
51106-01	Manches, composés entièrement ou en partie de graphite, devant servir à la fabrication de bâtons de golf	1	En fr.	En fr.	35	En fr.	En fr.

1) A l'exception du Royaume-Uni et de l'Irlande
N. d. : non dénommé

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS, TAIWAN, ET LE JAPON

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU ROYAUME ET L'IRLANDE : LE ROYAUME-UNI

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX
REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 996-9491

LE RESUME DU MARCHE

Entre 1976 et 1981, on estime que la participation du public au golf avait augmenté de 32 %. Des enquêtes récentes de moindre envergure révèlent que le golf se classe parmi les douze activités récréatives les plus populaires. Selon la Canadian Golf Foundation, on estime qu'en 1985, il y a 1,5 million de Canadiens qui jouent 15 parties ou plus par années et que 300 000 autres sont des golfeurs occasionnels. De ce total, environ 77 % sont des hommes.

Les données démographiques au sujet des golfeurs américains et canadiens sont semblables. La plupart d'entre eux ont fréquenté l'université et le revenu de leur ménage dépasse 35 000 \$ par an. Aux États-Unis, 84 % des golfeurs ont 25 ans ou plus; au Canada 81 % ont 20 ans ou plus.

Tout indique que le marché des bâtons de golf continuera d'accuser une hausse progressive soutenue. Cette augmentation est attribuable à plusieurs facteurs : le vieillissement général d'une grande part de la population réunissant les caractéristiques des amateurs de golf, une économie en voie d'amélioration, plus de loisirs et la plus grande importance attachée aux activités récréatives.

L'entrée en franchise de certains éléments majeurs, l'étroite collaboration en fait d'approvisionnement entre les sociétés mères américaines et leurs succursales canadiennes, et le recours croissant aux fournisseurs de pièces de l'Extrême-Orient nuisent beaucoup à l'essor d'une industrie canadienne de pièces de bâtons de golf.

Cependant, le Canada offre peut-être des occasions particulières. Par exemple, le regain de popularité dont jouissent les têtes de bâtons en bois pourrait créer des possibilités pour leur fabrication au Canada. Toutefois, il faudrait analyser davantage la situation avant de s'engager dans ce domaine.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion industrielle régionale
en collaboration avec la Direction générale
des produits alimentaires et des
produits de consommation

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve

Edifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Edouard

Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Edouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Ecosse

1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Ecosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick

Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec

Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario

1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3737

Manitoba

330, avenue Portage
bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6163

Saskatchewan

Edifice Canada
105, 21^e rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta

Edifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique

Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-0434

Yukon

108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest

Edifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8568 ou 920-8571