



LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

MOBILIER DE
SALLE DE SEJOUR ET DE VESTIBULE EN BOIS,
NON REMBOURRE

N° de publ. : 35-85

novembre 1985



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

MOBILIER DE
SALLE DE SEJOUR ET DE VESTIBULE EN BOIS,
NON REMBOURRE

N° de publ. : 35-85

novembre 1985

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division du meuble
Direction générale des produits alimentaires et des produits de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-7253

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 8
de cette publication.

LA SOURCE DES DONNEES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

N° DE PUBL. : 35-85
CODE DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION - 740-12-20

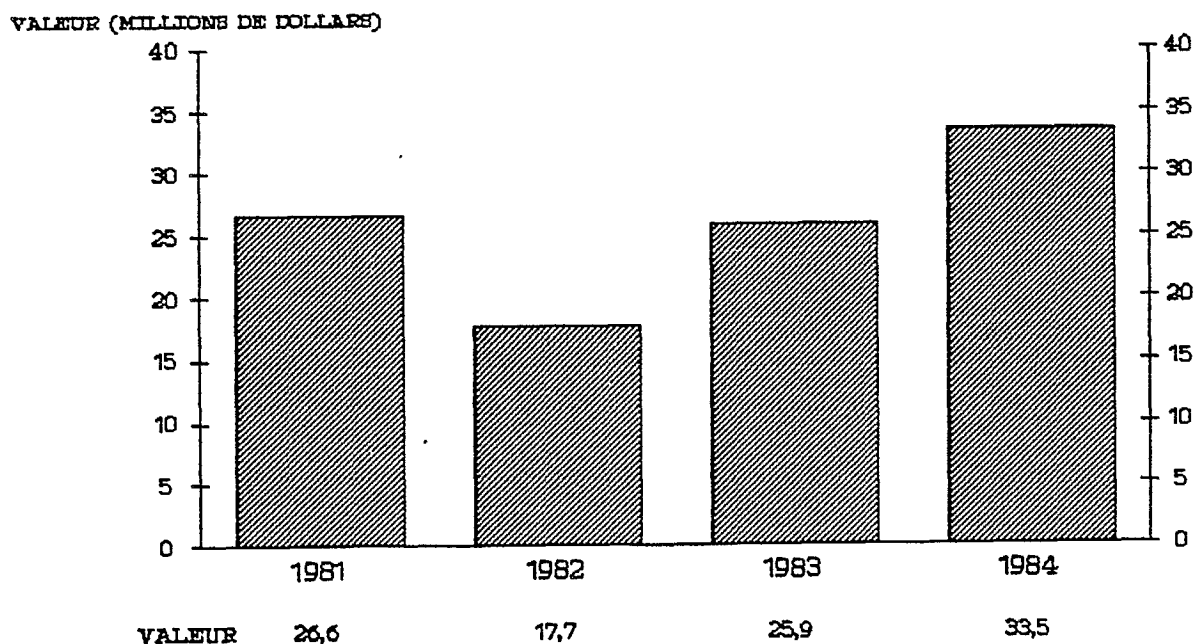
LES DEBOUCHES DU MARCHE CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

MOBILIER DE SALLE DE SEJOUR ET DE VESTIBULE EN BOIS,
NON REMBOURRE

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportations. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Cette catégorie d'importations comprend les bibliothèques en bois pour résidences. Les profils n^{OS} 36-85 sur le mobilier de chambre à coucher en bois, non rembourré, 37-85 et sur le mobilier de salle à manger en bois, non rembourré, contiennent d'autres renseignements sur le mobilier en bois pour résidences.

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS



Les importations de mobilier de salle de séjour et de vestibule en bois, non rembourré, ont diminué subitement en 1982 par rapport à l'année précédente, tout comme l'activité économique en général et les importations de bien d'autres produits. Les importations de ces mobiliers ont beaucoup augmenté par la suite; elles ont presque doublé entre 1982 et 1984.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

<u>PAYS ETRANGER D'EXPORTATION</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1981-1984 %</u>	<u>ECART EN POUR- CENTAGE 1983-1984 %</u>
ETATS-UNIS VALEUR (000 \$)	14 159	8 666	12 227	13 614	-1	11
TAIWAN VALEUR (000 \$)	2 377	1 688	3 805	6 889	43	81
DANEMARK VALEUR (000 \$)	3 388	2 962	4 435	5 121	15	15
ITALIE VALEUR (000 \$)	762	871	982	2 060	39	110
JAPON VALEUR (000 \$)	437	332	705	639	14	-9
AUTRES VALEUR (000 \$)	5 513	3 152	3 782	5 171	-2	37
TOTAL VALEUR (000 \$)	26 636	17 671	25 936	33 494	8	29

Les importations de mobilier de salle de séjour et de vestibule en bois, non rembourré, se chiffraient à 33,5 millions de dollars en 1984, soit 29 % de plus qu'en 1983.

Les Etats-Unis ont toujours été le principal pays exportateur vers le Canada, intervenant pour 41 % de la valeur des importations en 1984. Jusqu'en 1983, le Danemark était au deuxième rang (17 % de la valeur de cette année-là), mais Taiwan l'a remplacé en 1984, représentant 21 % de la valeur.

Les importations pour le premier semestre de 1985 se chiffraient à 14,6 millions de dollars en regard de 16 millions pour la même période de 1984.

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>10 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>40 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>60 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>
28	35	52	62

Les 10 principaux importateurs représentaient 35 % du total des importations en 1984. Huit d'entre eux étaient détaillants et deux étaient grossistes. Cinq des 10 principaux importateurs étaient établis dans les provinces de l'Ouest, trois en Ontario et deux au Québec. Voir ci-dessous des détails sur le genre d'activité et la répartition géographique des 127 principaux importateurs connus.

(NOTE : " Les principaux importateurs " sont ceux dont les importations prédominaient en valeur, en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 127 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(79 % DE LA VALEUR TOTALE)

<u>LIEU DES IMPORTATEURS</u>	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>DETAILLANTS</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>
Ontario	10	1 156	11	1 645	27	7 109	4	595	52	10 505
Québec	5	893	4	514	18	3 047	3	329	30	4 783
Provinces de l'Ouest	3	425	6	1 381			3	281	45	11 144
Colombie-Britannique					14	2 577				
Alberta					14	6 053				
Saskatchewan					5*	427*				
Manitoba										
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	18	2 474	21	3 540	78	19 213	10	1 205	127	26 432
Valeur selon le pourcentage du total en 1984		8 %		11 %		57 %		4 %		79 %

* La Saskatchewan et le Manitoba regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

Il y avait, en 1984, au moins 553 importateurs connus. Les 127 principaux importateurs sont intervenus pour 26,4 millions de dollars, soit 79 % de la valeur globale des importations. Soixante-dix-huit de ces importateurs étaient détaillants, et représentaient 57 % du total, 21 étaient grossistes, avec 11 % du total et 18 étaient fabricants, représentant 8 % du total.

Les produits de ce groupe sont achetés surtout à l'intention des consommateurs; en fait, les détaillants et les grossistes comptaient pour plus des deux tiers des importations. Les sociétés des provinces de l'Atlantique ne font pas d'importations directes à grande échelle : le marché des importations, dans cette région, peut être comblé par des détaillants régionaux qui obtiennent des marchandises auprès des grossistes ou des établissements locaux de détaillants exerçant à l'échelle nationale.

LA PRODUCTION CANADIENNE

Le Canada compte au moins 70 fabricants de mobilier de salle de séjour et de vestibule en bois, non rembourré. Au moins 10 offrent seulement ce genre de produits, et les autres offrent d'autres genres de mobilier. D'après Statistique Canada, les expéditions de produits de cette catégorie se chiffraient à 117 millions de dollars pour 1983, soit la dernière année pour laquelle des informations sont données.

LES EXPORTATIONS

Aucune statistique n'est fournie au Canada sur les exportations de mobilier de salle de séjour et de vestibule. Cependant, les fabricants canadiens d'unités murales ont très bien réussi sur les marchés étrangers, particulièrement aux Etats-Unis.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

NUMERO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE DES IMPORTATIONS 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			TARIF DE PREFERENCE BRITAN- NIQUE %	R.-U. ET IRLANDE %	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE %	TARIF GENERAL %	TARIF DE PREFE- RENCE GENERAL %
51901-01	Meubles en bois, en fer ou en une autre matière, de maison, de bureau, de cabinet ou de magasin, et leurs pièces, à l'exclusion des articles forgés, moulés et emboutis en métal, non ouvrés	100	15	15	16,3	45	10,5
<u>Liste officielle des taux éventuels :</u>							
					15,6		
					15,0		

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS, TAIWAN, LE DANEMARK, L'ITALIE ET LE JAPON

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 996-9491

LE RESUME DU MARCHE

La catégorie des meubles de salle de séjour et de vestibule en bois se compose surtout de bibelots, de tables de complément, de tables d'appui, de bibliothèques et d'unités murales.

Le total estimatif du marché canadien pour ce groupe de produits se chiffrait, en 1984, à 160 millions de dollars. Les importations comptent actuellement pour 25 % environ du marché canadien. La production intérieure s'est toujours écoulee principalement au Canada, et les importations ont été insignifiantes, du moins jusqu'au début des années 1970. Les importations de provenance américaine dans ce groupe particulier de meubles portent sur une gamme étendue de produits, de styles et de prix. L'Italie a accru sa part du marché grâce à ses excellents meubles laqués. Le Danemark et les autres pays scandinaves exportent beaucoup de meubles prêts à assembler ainsi que des meubles typiques de conception scandinave. Taiwan aussi a rapidement accru ses exportations, surtout ses ventes de tables de complément prêtes à assembler.

Actuellement, l'expansion de l'industrie canadienne du meuble dépend surtout de la commercialisation des unités murales. Les sociétés canadiennes sont devenues très compétentes dans la production de meubles attrayants en divers styles et à divers prix. Ce marché n'a pas encore atteint le stade de la maturité, et les unités murales canadiennes ont du succès sur les marchés intérieur et extérieur. Les fabricants canadiens devraient songer à expédier ces produits à l'état non assemblé, comme le font actuellement Taiwan et d'autres pays.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion industrielle régionale
en collaboration avec la Division du meuble,
Direction générale des produits alimentaires et des
produits de consommation

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve
Edifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Edouard
Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Edouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Ecosse
1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Ecosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick
Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec
Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario
1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3821

Manitoba
330, avenue Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6182

Saskatchewan
Edifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta
Edifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique
Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-0434

Yukon
108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest
Edifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571