



---

# LE PROFIL DES IMPORTATIONS

## Possibilités d'investissement

MOBILIER DE SALLE  
A MANGER EN BOIS, NON REMBOURRE

N° de publ. : 37-85

novembre 1985



Gouvernement  
du Canada

Expansion industrielle  
régionale

Government  
of Canada

Regional Industrial  
Expansion

Canada

MOBILIER DE SALLE  
A MANGER EN BOIS, NON REMBOURRE

N° de publ. : 37-85

novembre 1985

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse  
Direction générale du développement des marchés  
Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division du meuble  
Direction générale des produits alimentaires et des produits de consommation  
Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 992-7253

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.  
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 9  
de cette publication.

#### LA SOURCE DES DONNEES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

#### LES NOTES EXPLICATIVES

##### L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

##### Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

N° DE PUBL. : 37-85  
CODE DES MARCHANDISES  
D'IMPORTATION - 740-12-40

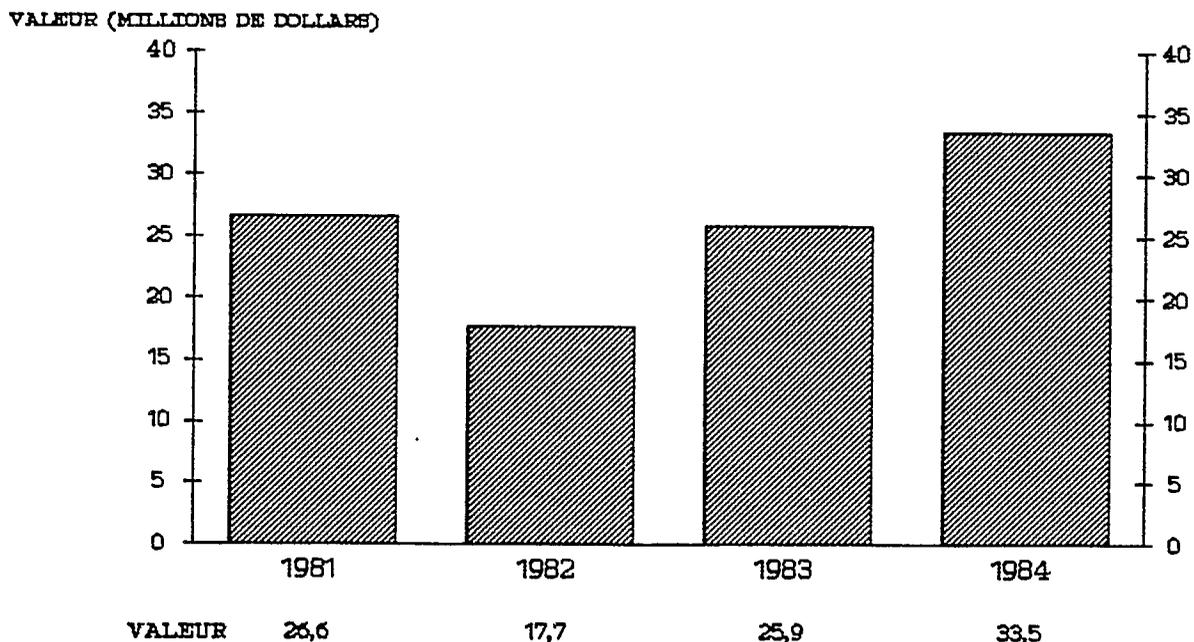
LES DEBOUCHES DU MARCHE CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

MOBILIER DE SALLE A MANGER EN BOIS, NON REMBOURRE

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Les profils n<sup>os</sup> 35-85 sur le mobilier de salle de séjour et de vestibule en bois, non rembourré, 36-85 sur le mobilier de chambre à coucher en bois, non rembourré, contiennent des renseignements supplémentaires sur les meubles en bois pour résidences.

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS



Les importations de mobilier de salle à manger en bois ont baissé subitement en 1982 par rapport à 1981, puis ont augmenté constamment en 1983 et 1984. Ce comportement général caractérise les importations d'un bon nombre de produits, et s'assimile aux mouvements généraux de l'économie au cours de la période.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

<u>PAYS ETRANGER D'EXPORTATION</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	TAUX DE CROISSANCE	ECART
					ANNUEL MOYEN <u>1981-1984</u>	EN POUR- CENTAGE <u>1983-1984</u>
					%	%
ETATS-UNIS						
VALEUR (000 \$)	15 382	7 146	9 142	9 910	-14	8
TAIWAN						
VALEUR (000 \$)	3 090	1 447	2 600	3 072	0	18
DANEMARK						
VALEUR (000 \$)	1 415	1 501	2 062	2 809	26	36
YUGOSLAVIE						
VALEUR (000 \$)	267	944	2 766	2 365	107	-14
SINGAPOUR						
VALEUR (000 \$)	4 396	2 180	2 646	2 135	-21	-19
AUTRES						
VALEUR (000 \$)	4 522	5 746	5 743	6 619	14	15
<hr/>						
TOTAL						
VALEUR (000 \$)	29 072	18 964	24 959	26 910	-3	8

Bien que les importations de mobilier de salle à manger en bois, non rembourré, aient augmenté un peu après le fléchissement de 1982, elles n'ont pas rattrapé, en 1984, les niveaux de 1981; le taux de baisse pour ces quatre années était de 3 %. En 1984, les importations de mobilier de salle à manger en bois ont augmenté de 8 %.

La valeur des importations pour le premier semestre de 1985 se chiffrait à 14,7 millions de dollars en regard de 13,8 millions pour la même période de 1984. Apparemment, la tendance à la hausse se poursuit.

Les importations provenant des Etats-Unis ont diminué depuis quelques années, ce qui tient en partie à la valeur élevée du dollar américain.

Taiwan a maintenu sa part des exportations vers le Canada, vendant surtout des meubles en pièces détachées. Les expéditions de meubles du Danemark ont augmenté étant donné leur conception distinctive.

En 1984, les importations provenant d'ailleurs comprenaient les produits de l'Italie (2 millions de dollars) et de la Suède (1,4 million).

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS  
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>10 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>20 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>	<u>40 PRINCIPAUX IMPORTATEURS</u>
34	47	58	68

Les 10 principaux importateurs intervenaient pour 47 % du total des importations en 1984. Six d'entre eux étaient détaillants. Quatre de ces sociétés étaient situées en Ontario, trois en Alberta, deux au Québec et une en Colombie-Britannique. Voir ci-dessous des détails sur le genre d'activité et la répartition géographique des 115 principaux importateurs.

(NOTE : Les " principaux importateurs " sont les importateurs connus dont les importations prédominaient en valeur en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 115 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984  
(83 % DE LA VALEUR TOTALE)

<u>LIEU DES IMPORTATEURS</u>	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>DETAILLANTS</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>NOMBRE D'IMPOR- TATEURS</u>	<u>VALEUR (000 \$)</u>								
Ontario	8	1 901	3	125	26	5 607	1	56	38	7 689
Québec	3	282	4	1 505	11	1 454	3	192	21	3 433
Provinces de l'Ouest	3	3 626	6	817			6	302	56	11 192
Colombie-Britannique					16	1 756				
Alberta					18	4 307				
Saskatchewan					7*	384*				
Manitoba										
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>5 809</b>	<b>13</b>	<b>2 447</b>	<b>78</b>	<b>13 508</b>	<b>10</b>	<b>550</b>	<b>115</b>	<b>22 314</b>
Valeur selon le pourcentage du total en 1984		22 %		9 %		50 %		2 %		83 %

\* La Saskatchewan et le Manitoba regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

Il y avait quelque 341 importateurs connus de mobilier de salle à manger en bois, non rembourré. Les 115 principaux étaient intervenus pour une valeur de 22,3 millions de dollars, soit 83 % du total. Soixante-huit des 78 détaillants étaient des magasins de meubles et représentaient 12,3 millions de dollars, soit 46 % du total des importations. Cinq des 10 autres importateurs étaient des grands magasins. Quatorze importateurs étaient des fabricants de mobilier ou d'ameublements en bois et en métal de résidences et étaient intervenus pour 5,8 millions de dollars, soit 22 %; 13 étaient des grossistes en meubles et étaient intervenus pour 2,4 millions, soit 9 %.

Aucun des 115 principaux importateurs n'était établi dans les provinces de l'Atlantique. Les consommateurs, les détaillants ou les distributeurs dans ces provinces obtiennent les meubles importés de sociétés établies au Québec ou en Ontario.

#### LA PRODUCTION CANADIENNE

Le Canada compte au moins 110 fabricants de meubles de salle à manger en bois, non rembourré. Au moins 12 sociétés ne fabriquent que ce genre de produit, tandis que les autres offrent d'autres genres de meubles. D'après Statistique Canada, les expéditions de produits dans cette catégorie s'élevaient à 129 millions de dollars en 1983, soit la dernière année pour laquelle des renseignements sont fournis.

#### LES EXPORTATIONS

Les chiffres sur les exportations de mobilier de salle à manger en bois n'ont pas été publiés. Cependant, les milieux industriels signalent que certains fabricants de mobilier pour salle à manger ont réussi sur les marchés étrangers, notamment aux Etats-Unis.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

NUMERO TARI- FAIRE	DESCRIPTION	% DE LA VALEUR TOTALE DES IMPOR- TATIONS 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			TARIF DE PREFERENCE BRITAN- NIQUE %	R.-U. ET IRLANDE %	TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE %	TARIF GENERAL %	TARIF DE PREFERE- RENCE GENERAL %
51901-01	Meubles en bois, en fer ou en une autre matière, de maison, de bureaux, de cabinet ou de magasin, et leurs pièces, à l'exclusion des articles forgés, moulés et emboutis en métal, non ouvrés	100	15	15	16,3	45	10,5

Liste officielle des taux éventuels :

1 <sup>er</sup> janvier 1986	15,6
1 <sup>er</sup> janvier 1987	15,0

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS, TAIWAN ET LE DANEMARK  
 LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DE PREFERENCE GENERAL : LA YOUgoslavIE\*  
 LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TAFIF DE PREFERENCE GENERAL OU  
 LE TARIF DE PREFERENCE BRITANNIQUE : SINGAPOUR\*

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES  
 REVENU CANADA  
 DOUANES ET ACCISE  
 OTTAWA (ONTARIO)  
 K1A 0L5  
 TEL. : (613) 996-9491

\* NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

LE RESUME DU MARCHE

La production canadienne de mobilier de salle à manger en bois a toujours visé à combler la demande intérieure et les importations ont été insignifiantes, du moins jusqu'au début des années 1970. Les importations représentent maintenant 20 % environ du marché canadien; les fabricants établis aux Etats-Unis interviennent pour plus du tiers du total. La plupart des produits américains se situent au palier des prix moyens. Cependant, étant donné la valeur plus élevée du dollar américain, la part américaine des importations est à la baisse tandis que la Yougoslavie, le Danemark, l'Italie et la Suède accusent des hausses significatives. Les meubles importés de la Yougoslavie et de Taiwan tombent surtout dans les catégories bas de gamme ou prix moyens et, dans bien des cas, sont expédiés en pièces détachées et assemblés au Canada. Les autres pays européens ont accru leur part du marché grâce à leurs produits de conception distinctive et à leurs prix concurrentiels.

Grâce aux taux de change actuels, les fabricants canadiens ont plus de possibilités de concurrencer les produits importés des Etats-Unis avec un minimum d'adaptation aux conceptions et aux styles actuels. Quant à la concurrence avec des pays tels que le Danemark et l'Italie, les meubles de conception moderne pourraient avoir un certain succès dans les cas où le prix importe moins que d'autres facteurs.

Les fabricants canadiens pourraient importer certains éléments et ainsi réduire les frais généraux de production ou importer sélectivement certains meubles prêts à assembler qui complèteraient leurs propres assortiments de produits modifiés. Ils pourraient ainsi offrir aux détaillants des assortiments complets à des prix concurrentiels tout en remplaçant partiellement les importations.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du  
ministère de l'Expansion industrielle régionale  
en collaboration avec la Division du meuble,  
Direction générale des produits alimentaires et des  
produits de consommation

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

**Terre-Neuve**

Edifice Parsons  
90, avenue O'Leary  
C. P. 8950  
Saint-Jean (Terre-Neuve)  
A1B 3R9  
Tél. : (709) 772-4884

**Ile-du-Prince-Edouard**

Mail Confederation Court, bureau 400  
134, rue Kent  
C. P. 1115  
Charlottetown (Ile-du-Prince-Edouard)  
C1A 7M8  
Tél. : (902) 566-7400

**Nouvelle-Ecosse**

1496, rue Lower Water  
C. P. 940, succ. M  
Halifax (Nouvelle-Ecosse)  
B3J 2V9  
Tél. : (902) 426-2018

**Nouveau-Brunswick**

Place de l'Assomption  
770, rue Main  
C. P. 1210  
Moncton (Nouveau-Brunswick)  
E1C 8P9  
Tél. : (506) 857-6400

**Québec**

Tour de la Bourse, bureau 3800  
800, place Victoria  
C. P. 247  
Montréal (Québec)  
H4Z 1E8  
Tél. : (514) 283-8185

**Ontario**

1, First Canadian Place  
Bureau 4840  
C. P. 98  
Toronto (Ontario)  
M5X 1B1  
Tél. : (416) 365-3821

**Manitoba**

330, avenue Portage  
Bureau 608  
C. P. 981  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 2V2  
Tél. : (204) 949-6182

**Saskatchewan**

Edifice Canada  
105, 21<sup>e</sup> Rue est, 6<sup>e</sup> étage  
Saskatoon (Saskatchewan)  
S7K 0B3  
Tél. : (306) 975-4400

**Alberta**

Edifice Cornerpoint, bureau 505  
10179, 105<sup>e</sup> Rue  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3S3  
Tél. : (403) 420-2944

**Colombie-Britannique**

Bentall Tower IV, bureau 1101  
1055, rue Dunsmuir  
C. P. 49178, succ. Bentall  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V7X 1K8  
Tél. : (604) 661-0434

**Yukon**

108, rue Lambert, bureau 301  
Whitehorse (Yukon)  
Y1A 1Z2  
Tél. : (403) 668-4655

**Territoires du Nord-Ouest**

Edifice Precambrian  
Sac postal 6100  
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)  
X1A 1C0  
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571

