

LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

LES CONSOLES DE TELEVISEURS,
D'APPAREILS RADIO ET D'ELECTROPHONES

N° de publ. : 38-85

Décembre 1985



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

LES CONSOLES DE TELEVISEURS,
D'APPAREILS RADIO ET D'ELECTROPHONES

N° de publ. : 38-85

Décembre 1985

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division du meuble
Direction générale des produits alimentaires et des produits de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-7253

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la dernière page
de cette publication.

LA SOURCE DES DONNEES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

N° DE PUBL. : 38-85
CODE DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION - 639-05

LES CONSOLES DE TELEVISEURS,
D'APPAREILS RADIO ET D'ELECTROPHONES

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

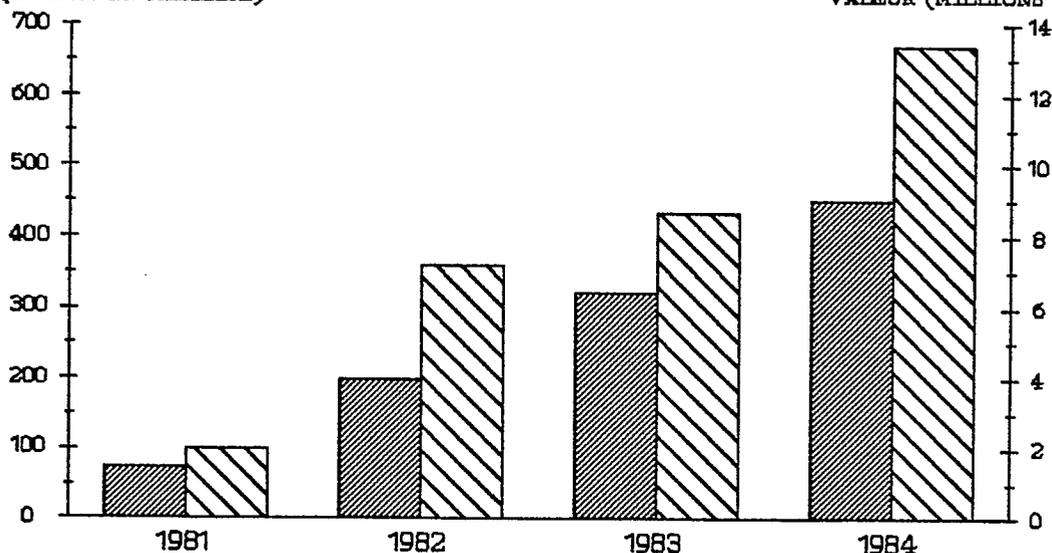
Le présent rapport porte uniquement sur les consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones (y compris les chaînes stéréophoniques) et les chaînes intégrées ainsi que les parties avant et arrière de consoles, tels qu'énumérés à la page 5.

NOTE : Les données sur les étagères pour téléviseurs, appareils d'électrophones et magnétoscopes ne sont pas incluses dans le présent rapport.

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS

QUANTITÉ (NOMBRE EN MILLIERS)

VALEUR (MILLIONS DE DOLLARS)



■	QUANTITÉ	74	199	321	450
▨	VALEUR	2,0	7,2	8,6	13,4

La valeur des importations des consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones a augmenté de 262 % entre 1981, année où la base était faible, et 1982, puis de 21 % entre 1982 et 1983 et enfin de 55 % entre 1983 et 1984. Comme le prix unitaire moyen n'a pas beaucoup varié au cours de ces quatre années, les quantités ont évolué, en général, à un rythme semblable à celui de l'évolution des valeurs.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

Pays étranger d'exportation	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance		Ecart en pour- centage	Importations 6 mois janv. à juin	
					Prix unitaire	annuel moyen		1984	1985
					\$	%	%		
ETATS-UNIS									
Quantité (nombre)	71 769	193 400	305 111	398 088		77	30	229 788	176 620
Valeur (000 \$)	1 926	7 029	8 465	12 813	32	88	51	6 809	5 936
JAPON									
Quantité (nombre)	108	360	15 228	44 904		646	195	26 221	20 635
Valeur (000 \$)	2	9	168	494	11	527	194	216	400
LA REPUBLIQUE DE COREE									
Quantité (nombre)	245	24	-	474		25	S. o.	474	-
Valeur (000 \$)	19	-	-	41	87	29	S. o.	41	-
TAIWAN									
Quantité (nombre)	639	4 573	154	6 400		116	4 056	-	2 070
Valeur (000 \$)	9	103	1	29	5	48	2 800	-	8
DANEMARK									
Quantité (nombre)	627	279	338	423		-12	25	195	21
Valeur (000 \$)	14	7	12	19	45	11	58	5	2
AUTRES									
Quantité (nombre)	332	42	-	9		-70	S. o.	-	-
Valeur (000 \$)	5	2	-	1	111	-42	S. o.	-	-
TOTAL									
Quantité (nombre)	73 720	198 678	320 831	450 298		83	40	256 678	199 346
Valeur (000 \$)	1 975	7 150	8 646	13 397		89	55	7 071	6 346
Prix unitaire (\$)	27	36	27	30					

S. o. : sans objet

En 1984, 450 000 unités ont été importées avec une valeur totale de 13,4 millions de dollars.

Les taux de croissance annuelle sont demeurés élevés. Par exemple, entre 1983 et 1984, les quantités ont augmenté de 40 % et la valeur de 55 %. Cependant, les chiffres pour la première moitié de 1985 révèlent une baisse de 22 % des quantités et de 10 % de la valeur par rapport à la même période l'année précédente.

Les consoles de téléviseurs représentent 90 % des 450 000 unités importées en 1984 et leur valeur représente 13,4 millions de dollars, soit 95 % de la valeur totale de ces importations. (Voir page 5.)

Les consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones importés provenaient toujours, pour la plupart, des Etats-Unis, soit 84 % du nombre importé en 1984 (96 % de la valeur totale). (Au moins 95 % de tous les coffres importés entre 1981 et 1983 ont été fabriqués aux Etats-Unis et leur valeur correspondait à 98 % de la valeur totale.) En 1984, 10 % des consoles importés avaient été fabriqués au Japon, soit trois fois plus que l'année précédente, et cela correspondait à 4 % de la valeur totale des importations.

LES TENDANCES DES DONNEES SUR L'IMPORTATION
(CODE DES MARCHANDISES D'IMPORTATION : 639-05)
LES CONSOLES DE TELEVISEURS, D'APPAREILS RADIO ET D'ELECTROPHONES

Code	Marchandise	1981	1982	1983	1984	Taux de	Pays		
						croissance	exportateur	valeur en 1984	
						annuel moyen	principal	(000 \$) (Part de	
						1981-1984		l'impor-	
						%		tation)	
6390520	Les consoles de radio								
	Quantité (nombre)	3 101	2 378	256	6 830		ETATS-UNIS		
	Valeur (000 \$)	62	80	3	44	-11	26	59 %	
6390530	Les consoles de téléviseurs								
	Quantité (nombre)	61 619	187 510	314 886	405 120		ETATS-UNIS		
	Valeur (000 \$)	1 806	6 796	8 359	12 705	92	12 197	96 %	
6390540	Les consoles d'électrophones								
	Quantité (nombre)	4 426	1 476	551	7 144		TAIWAN		
	Valeur (000 \$)	55	40	15	54	-1	29	54 %	
6390550	Les consoles combinées de téléviseurs et d'appareils d'électrophones								
	Quantité (nombre)	125	561	1 075	268		ETATS-UNIS		
	Valeur (000 \$)	10	30	54	6	-1	6	100 %	
6390560	Les devants de consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones								
	Quantité (nombre)	4 449	6 753	4 063	30 936		ETATS-UNIS		
	Valeur (000 \$)	32	84	20	190	-81	177	93 %	
6390565	Les dos de consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones								
	Quantité (nombre)	-	-	-	-		ETATS-UNIS		
	Valeur (000 \$)	10	121	195	398	239	398	100 %	
<hr/>									
TOTAL									
	Quantité (nombre)	73 720	198 678	320 831	450 298		ETATS-UNIS		
	Valeur (000 \$)	1 975	7 150	8 647	13 396	89	12 813	96 %	

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

Les 10 principaux importateurs ont représenté 99 % du total des importations en 1984. Quatre d'entre eux étaient des fabricants d'équipement d'appareils radio et de téléviseurs et les autres étaient des grossistes d'appareils électriques ménagers et de pièces et d'équipement électronique.

(NOTE : " Les principaux importateurs " sont ceux dont les importations prédominaient en valeur en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 39 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(100 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES (1)</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'importateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>						
Ontario	4	12 489	11	279	11	57	26	12 825
Québec					-	-		
Provinces de l'Ouest	3*	371*	5*	193*	5	6	13*	570*
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	7	12 860	16	472	16	63	39	13 395

Valeur selon le pourcentage du total en 1984

	96 %	4 %	**	100 %
--	------	-----	----	-------

1) Incluant les détaillants

* Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

** Moins de un pour cent

Quatre fabricants de l'Ontario représentaient 93 % de tous les consoles importés. Les trois autres fabricants sont intervenus pour 3 % du total et les grossistes pour le reste.

LA PRODUCTION CANADIENNE

On compte au moins 20 fabricants canadiens de consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones. Presque tous fabriquent d'autres produits comme des étagères et des chariots et un certain nombre d'entre eux fabriquent des appareils électriques ou électroniques.

Selon Statistique Canada, 147 573 consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones ont été expédiés en 1982 pour une valeur de 12,7 millions de dollars.

LES EXPORTATIONS

Selon Statistique Canada, 8 189 consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones ont été exportés en 1984, dont la valeur totale s'élevait à 354 000 \$.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif de préférence général %	Tarif de préférence général %
44533-04	Télécouleurs domestiques, autres que ceux ayant un écran de 19 pouces	97	En fr.	7,5	10	25	En fr.

Les consoles de téléviseurs, d'appareils radio et d'électrophones sont classées en vertu du numéro 44533-04 (pièces de télécouleurs domestiques).

NOTE : Les téléviseurs en noir et blanc ne sont importés qu'en unité complète.

En fr. : en franchise

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers :

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS, TAIWAN, LE DANEMARK ET LE JAPON
LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DE PREFERENCE GENERAL * : LA REPUBLIQUE DE COREE

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 996-9474

*NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

LE RESUME DU MARCHÉ

La croissance du marché que représente ce groupe de produits, plus particulièrement les consoles de téléviseurs, est directement liée à celle de l'industrie de l'équipement et des appareils électroniques. Les progrès technologiques constants et l'évolution rapide de la demande ont tendance à rendre ce sous-secteur du marché plus dynamique que les autres segments du marché de l'ameublement résidentiel.

Bien que le Japon et la République de Corée soient de gros fournisseurs d'équipement électronique, les Etats-Unis sont le principal exportateur de consoles de téléviseurs vers le Canada.

Etant donné le volume des importations par rapport au marché canadien, il semblerait que la production canadienne puisse être augmentée, peut-être à l'aide de projets communs réalisés avec les fabricants d'équipement électronique.

Les produits liés aux appareils électroniques ménagers de divertissement évoluent rapidement au détriment du marché des consoles minutieusement travaillées, mais au profit du marché des meubles capables d'intégrer divers éléments. Des possibilités de remplacement des importations existent pour les fabricants canadiens. Ceux-ci doivent cependant se tenir au courant des dernières tendances du marché de manière à pouvoir offrir des produits que les consommateurs recherchent. C'est pourquoi on encourage l'entreprise en participation avec de gros fabricants internationaux d'appareils stéréophoniques et de téléviseurs.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion industrielle régionale
en collaboration avec la Division du meuble,
Direction générale des produits alimentaires
et des produits de consommation

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve
Edifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Edouard
Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Edouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Ecosse
1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Ecosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick
Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec
Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario
1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3821

Manitoba
330, avenue du Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6182

Saskatchewan
Edifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta
Edifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique
Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-0434

Yukon
108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest
Edifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571