

Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

L'EQUIPEMENT DE GOLF

NOS de publ. : 39-85 à 42-85 décembre 1985

Think  Pensons
Canadian canadien

L'EQUIPEMENT DE GOLF

NOS de publ. : 39-85 à 42-85 décembre 1985

Incluant :

Les sacs de golf	-	39-85
Les poussettes de golf non motorisées	-	40-85
Les gants de golf	-	41-85
Les poignées de bâtons de golf	-	42-85

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division des produits récréatifs
Direction générale des produits alimentaires et des produits de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-1045

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la dernière page
de cette publication.

LA SOURCE DES DONNEES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

LES DEBOUCHES DU MARCHÉ CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

L'EQUIPEMENT DE GOLF

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Le présent rapport regroupe les quatre produits suivants :

<u>NUMERO</u>	<u>PRODUIT IMPORTE</u>	<u>CODE DE MARCHANDISE</u>	<u>PAGES</u>
39-85	Sacs de golf	832-26-30	4-7
40-85	Poussettes de golf non motorisées	832-26-40	8-11
41-85	Gants de golf	832-26-50	12-15
42-85	Poignées de bâtons de golf	832-26-60	16-19

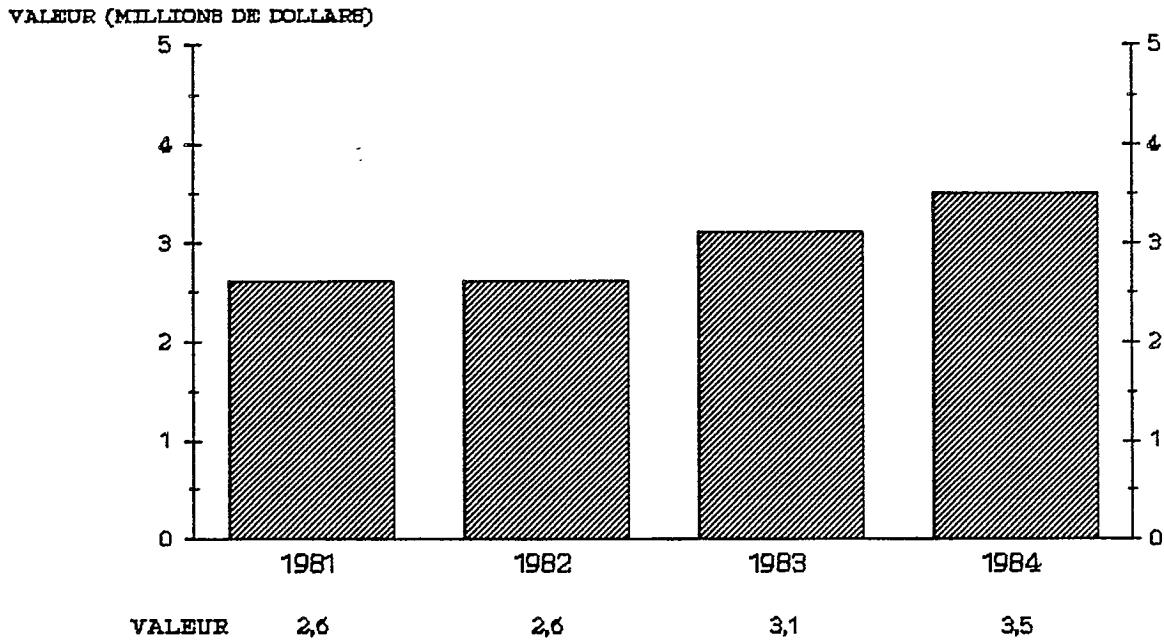
Un résumé de marché (à la page 20) donne un bref aperçu du marché pour ces produits.

D'autres produits connexes font l'objet des profils d'importation suivants :

- 31-85 Les balles de golf (sauf les balles creuses pour entraînement)
- 32-85 Les bâtons de golf (individuels et jeux)
- 33-85 Les pièces de bâtons de golf

39-85 : LES SACS DE GOLF

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS



Les importations de sacs de golf ont augmenté sans cesse, passant de 2,6 millions de dollars en 1982 à 3,5 millions en 1984.

LES SACS DE GOLF (suite)

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

Pays étranger d'exportation	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance annuel moyen	Ecart en pourcentage	Importations 6 mois	
					1981-1984 %	1983-1984 %	1984	1985
LA REPUBLIQUE DE COREE Valeur (000 \$)	613	724	1 161	1 821	44	57	1 261	967
ETATS-UNIS Valeur (000 \$)	1 724	1 513	1 100	1 062	-15	-3	863	668
TAIWAN Valeur (000 \$)	261	289	719	533	27	-26	350	520
PHILIPPINES Valeur (000 \$)	22	31	46	30	11	-35	-	57
COLOMBIE Valeur (000 \$)	-	-	-	18	S. o.	S. o.	18	-
AUTRES Valeur (000 \$)	10	27	51	4	-26	-92	2	20
TOTAL Valeur (000 \$)	2 630	2 584	3 077	3 468	10	13	2 494	2 232

S. o. : sans objet

La part des importations totales détenue par la République de Corée a augmenté rapidement, passant de 23 % en 1981 à 53 % en 1984, soit un taux d'augmentation annuel moyen de 44 %. La part des Etats-Unis, quant à elle, a chuté, passant de 66 % en 1981 à 31 % en 1984, soit une baisse annuelle moyenne de 15 %. La République de Corée a augmenté ses exportations de sacs en raison de ses prix très concurrentiels.

LES SACS DE GOLF (suite)

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>20 principaux importateurs</u>	<u>30 principaux importateurs</u>
58	73	83	85

Les 10 principaux importateurs ont représenté 73 % du total des importations en 1984. Sept de ces 10 sociétés étaient situées en Ontario. Cinq d'entre elles étaient des fabricants d'articles de sport et d'athlétisme, et quatre, des grossistes d'articles et de fournitures de sport et de loisirs.

(NOTE : Les " principaux importateurs " sont ceux dont les importations prédominaient en valeur en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 30 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(85 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>						
Ontario	5	605	10	573	3	155	18	1 333
Québec	3*	204*	3	590	-	-	12*	1 630*
Provinces de l'Ouest			5	827	1	9		
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	8	809	18	1 990	4	164	30	2 963

Valeur selon le pourcentage du total en 1984	23 %	57 %	5 %	85 %
--	------	------	-----	------

* Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

On comptait 52 importateurs de sacs de golf en 1984. Les 30 principaux sont intervenus pour 3 millions de dollars, soit 85 % du total des importations. Dix-huit d'entre eux étaient des grossistes dont les importations représentaient 57 % du total. Onze de ces 18 sociétés étaient classées de façon spécifique comme des grossistes d'articles et de fournitures de sport et de loisirs.

LA PRODUCTION CANADIENNE

Le Canada compte au moins trois fabricants de sacs de golf, tous situés en Ontario. Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur la production de sacs de golf.

LES SACS DE GOLF (suite)

LES EXPORTATIONS

Les exportations canadiennes de sacs de golf sont considérées comme minimes, mais il n'y a aucune donnée faisant autorité à ce sujet.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britannique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préférence général %
62200-01	Malles, valises, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, sacs à outils et panier de toute sorte, n. d.	98	12,5	17,5	18,1	40	12

Liste officielle des taux éventuels :

1^{er} janvier 1986

17,8

1^{er} janvier 1987

17,5

N. d. : non dénommé

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers :

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS ET TAIWAN

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DE PREFERENCE GENERAL * : LA REPUBLIQUE DE COREE, LES PHILIPPINES ET LA COLOMBIE.

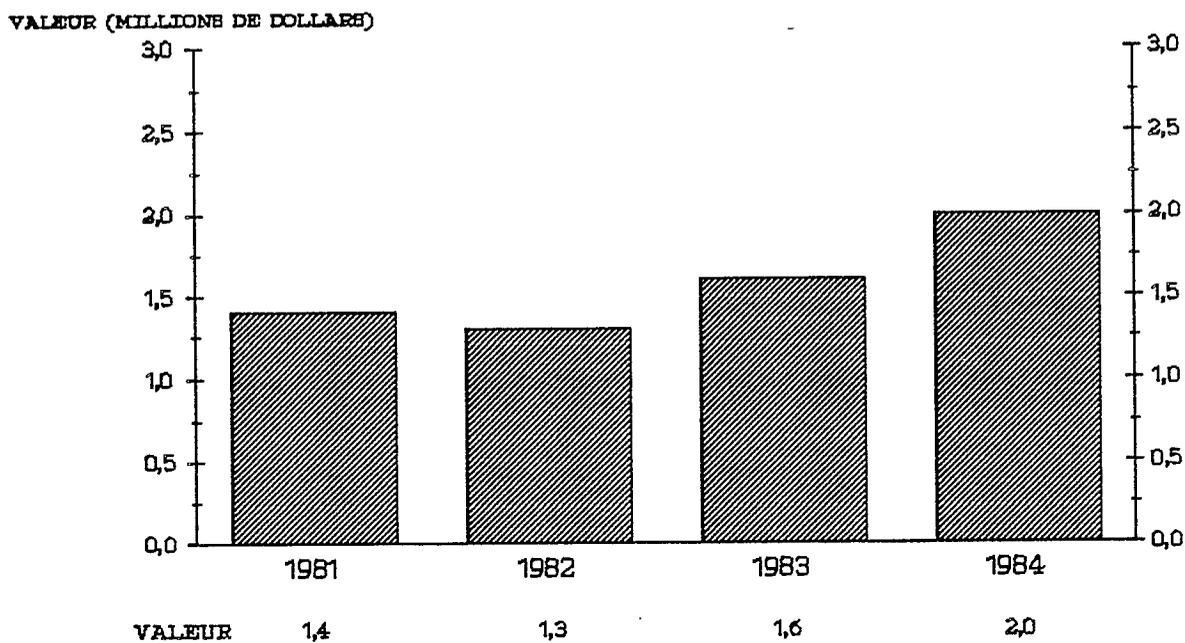
POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 992-8589

*NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

40-85 : LES POUSSETTES DE GOLF NON MOTORISEES

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS



Les importations de poussettes de golf non motorisées ont augmenté et sont passées de 1,4 million en 1981 à 2 millions de dollars en 1984.

LES POUSSETTES DE GOLF NON MOTORISEES (suite)

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

Pays étranger d'exportation	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance annuel moyen	Ecart en pourcentage	Importations 6 mois janv. à juin	
					1981-1984 %	1983-1984 %	1984	1985
ETATS-UNIS Valeur (000 \$)	1 394	1 273	1 519	1 428	1	-6	1 157	1 184
TAIWAN Valeur (000 \$)	2	-	23	262	408	1 039	203	272
ROYAUME-UNI Valeur (000 \$)	2	29	57	172	341	202	88	115
LA REPUBLIQUE DE COREE Valeur (000 \$)	-	-	1	108	S. o.	10 700	91	106
AUTRES Valeur (000 \$)	-	1	2	4	S. o.	100	2	-
TOTAL Valeur (000 \$)	1 398	1 303	1 602	1 974	12	23	1 541	1 677

S. o. : sans objet

De 1981 à 1984, la valeur des importations de poussettes de golf non motorisées a augmenté à un rythme annuel moyen de 12 %. En se fondant sur les six premiers mois de 1985, le taux d'augmentation semble avoir ralenti.

Les Etats-Unis ont toujours été le principal pays exportateur vers le Canada, comptant pour 95 % de la valeur des marchandises entrées au pays en 1983. En 1984, d'autres pays (principalement Taiwan, le Royaume-Uni et la République de Corée) ont accaparé plus de 25 % du marché.

LES POUSSETTES DE GOLF NON MOTORISEES (suite)

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>20 principaux importateurs</u>	<u>30 principaux importateurs</u>
76	85	87	88

Les 10 principaux importateurs ont représenté 85 % du total des importations en 1984. Sur ces 10 sociétés, cinq d'entre elles étaient situées en Ontario, deux au Québec, deux en Colombie-Britannique et une au Manitoba. Cinq d'entre elles étaient classées comme des fabricants, des grossistes ou des détaillants d'articles et de fournitures de sport et de loisirs.

(NOTE : " Les principaux importateurs " sont ceux dont les importations prédominaient en valeur en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 30 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(88 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>DETAILLANTS</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>								
Ontario			7	1 076	3	379	2	3		
Québec	4*	99*	3	64	-	-	-	-	30*	1 734*
Provinces de l'Ouest			6	49	4	62	1	2		
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	4	99	16	1 189	7	441	3	5	30	1 734

Valeur selon le pourcentage du total en 1984	5 %	60 %	22 %	**	88 %
--	-----	------	------	----	------

* L'Ontario, le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour conserver leur caractère confidentiel
** Moins de un pour cent

On comptait 30 importateurs de poussettes de golf non motorisées en 1984. Ces 30 sociétés représentaient 1,7 million de dollars, soit 88 % du total des importations. Seize d'entre elles étaient des grossistes dont les importations représentaient 60 % du total. Huit de ces 16 sociétés étaient classées de façon spécifique comme des grossistes d'articles et de fournitures de sport et de loisirs.

LES POUSSETTES DE GOLF NON MOTORISEES (suite)

LA PRODUCTION CANADIENNE

Le Canada compte au moins deux fabricants de poussettes de golf non motorisées, un en Colombie-Britannique et l'autre en Ontario. Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur la production de poussettes de golf non motorisées.

LES EXPORTATIONS

Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur les exportations de poussettes de golf non motorisées. Elles sont incluses dans la catégorie " Équipement de sport et matériel récréatif et pièces, non décrits ailleurs ". Les exportations sont considérés comme minimales.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préfé- rence général %
43910-01	Voitures, remorques de tourisme, tentes-remorques, remorques non commerciales pour motoneiges, bateaux et chevaux, et remorques utilitaires non commerciales, remorques devant servir d'accessoires permanents pour machinerie ou matériel, brouettes, chariots et voitures à bras; racleurs pour routes ou chemins de fer	98	10	10,2	12	30	8

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers :

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS ET TAIWAN

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DE PREFERENCE GENERAL * : LA REPUBLIQUE DE COREE

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DU ROYAUME-UNI ET DE L'IRLANDE : LE ROYAUME-UNI

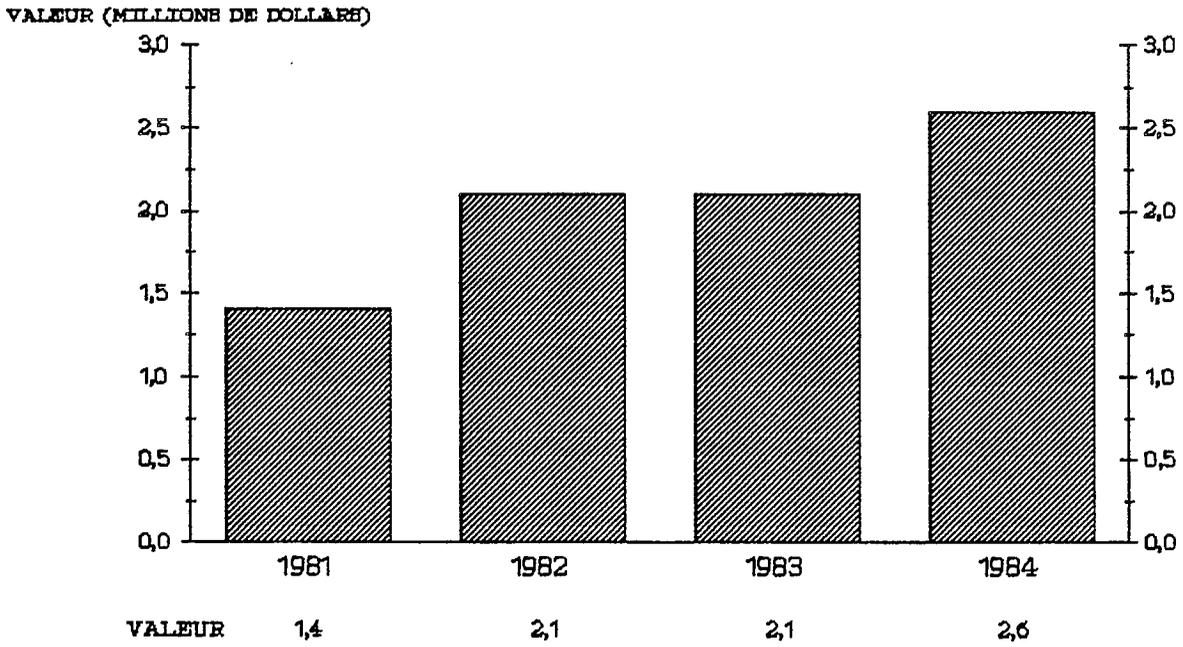
POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 992-8589

*NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

41-85 : LES GANTS DE GOLF

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS



Les importations de gants de golf ont atteint 2,1 millions de dollars en 1982 et 1983, pour passer à 2,6 millions en 1984.

LES GANTS DE GOLF (suite)

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

Pays étranger d'exportation	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance annuel moyen	Ecart en pourcentage	Importations 6 mois	
					1981-1984 %	1983-1984 %	1984	1985
LA REPUBLIQUE DE COREE Valeur (000 \$)	710	1 103	1 414	1 797	36	27	1 400	1 706
PHILIPPINES Valeur (000 \$)	420	402	215	271	-14	26	200	118
INDONESIE Valeur (000 \$)	141	428	179	201	13	12	178	48
ETATS-UNIS Valeur (000 \$)	76	32	144	200	38	39	175	114
JAPON Valeur (000 \$)	-	102	123	93	S. o.	-24	92	127
AUTRES Valeur (000 \$)	10	14	6	68	89	1 033	-	3
TOTAL Valeur (000 \$)	1 357	2 081	2 081	2 630	25	26	2 045	2 116

S. o. : sans objet

De 1981 à 1984, les importations de gants de golf ont augmenté à un rythme annuel moyen de 25 % au titre de la valeur monétaire. En comparant les chiffres des six premiers mois de 1984 et de 1985, il semble que les importations seront probablement un peu plus élevées en 1985.

La République de Corée a toujours été le principal pays exportateur vers le Canada, comptant pour 68 % de la valeur globale des marchandises en 1983 et 1984. De 1981 à 1984, les importations en provenance de ce pays ont augmenté en moyenne de 36 % par année. Les prix très concurrentiels de la République de Corée lui permettent d'occuper le premier rang parmi les exportateurs vers le Canada.

LES GANTS DE GOLF (suite)

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>15 principaux importateurs</u>	<u>29 principaux importateurs</u>
58	77	87	89

Les 10 principaux importateurs ont représenté 77 % du total des importations en 1984. Six de ces 10 sociétés étaient situées en Ontario, trois au Québec et une en Colombie-Britannique. Trois d'entre elles étaient des fabricants d'articles de sport et d'athlétisme, et quatre, des grossistes d'articles et de fournitures de sport et de loisirs.

(NOTE : " Les principaux importateurs " sont ceux dont les importations prédominaient en valeur en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 29 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(89 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'importateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>						
Ontario	5	496	6	577	2	3	13	1 076
Québec	4*	217*	7	930	-	-	16*	1 267*
Provinces de l'Ouest			4	120	1	**		
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	713	17	1 627	3	3	29	2 343

Valeur selon le pourcentage du total en 1984

27 %

62 %

89 %

* Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

** Moins de 500 \$

*** Moins de un pour cent

On comptait 29 importateurs de gants de golf en 1984. Ils sont intervenus pour 2,3 millions de dollars, soit 89 % du total des importations. Dix-sept d'entre eux étaient des grossistes dont les importations représentaient 62 % du total. Dix d'entre eux étaient des grossistes d'articles et de fournitures de sport et de loisirs.

LES GANTS DE GOLF (suite)

LA PRODUCTION CANADIENNE

Le Canada ne compte actuellement aucun fabricant de gants de golf.

LES EXPORTATIONS

Comme le Canada ne fabrique pas de gants de golf, il est improbable qu'il en exporte.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préférence général %
56830-01	Gants et mitaines de toute sorte n. d.	95,9	20	25	25	45	16,5
56825-01	Gants de chevreau n. d.	4,1	13,5	13,5	13,5	45	9

Liste officielle des taux éventuels :

1 ^{er} janvier 1986	12,4
1 ^{er} janvier 1987	11,3

N. d. : non dénommé

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers :

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS ET LE JAPON

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DE PREFERENCE GENERAL * : LA REPUBLIQUE DE COREE, LES PHILIPPINES ET L'INDONESIE

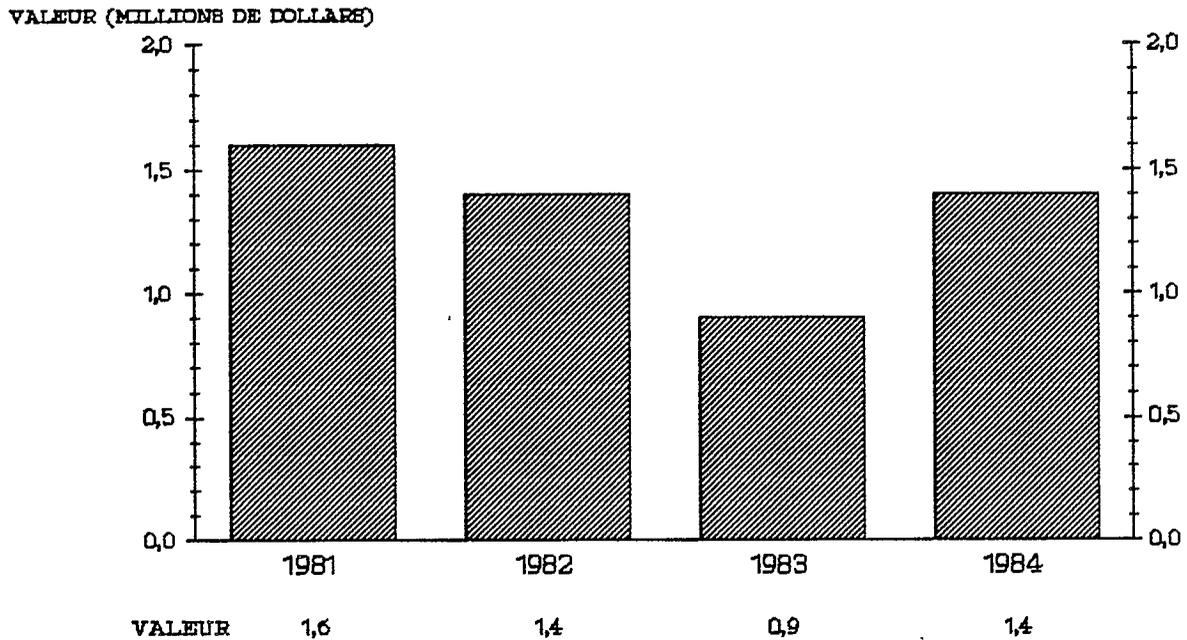
POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 992-8589

*NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

42-85 : LES POIGNEES DE BATONS DE GOLF

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS



Les importations de poignées de bâtons de golf ont baissé brusquement, passant de 1,6 million en 1981 à 900 000 \$ en 1983; par la suite, elles ont augmenté de près de 60 % pour atteindre 1,4 million en 1984 (ce qui est toujours inférieur à la valeur de 1981).

LES POIGNEES DE BATONS DE GOLF (suite)

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

Pays étranger d'exportation	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance annuel moyen	Ecart en pourcentage	Importations 6 mois janv. à juin	
					1981-1984 %	1983-1984 %	1984	1985
ETATS-UNIS Valeur (000 \$)	1 272	1 315	869	1 333	2	53	804	995
LA REPUBLIQUE DE COREE Valeur (000 \$)	-	-	-	28	S. o.	S. o.	28	-
TAIWAN Valeur (000 \$)	-	46	7	22	S. o.	214	2	100
ROYAUME-UNI Valeur (000 \$)	300	2	2	14	-64	600	-	1
AUTRES Valeur (000 \$)	-	-	-	2	S. o.	S. o.	2	-
TOTAL Valeur (000 \$)	1 572	1 363	878	1 399	-4	59	836	1 096

S. o. : sans objet

Entre 1982 et 1983, la valeur totale des importations a considérablement diminué (36 %); pendant la même période, la valeur des importations de bâtons de golf complets et de pièces finies de bâtons de golf a considérablement augmenté. Ces oscillations traduisent en grande partie les décisions prises par les multinationales en matière de fonctionnement.

Les Etats-Unis ont toujours été le principal exportateur vers le Canada, comptant en 1983, pour 99 %, et en 1984, pour 95 % de la valeur globale des marchandises entrées au pays.

LES POIGNEES DE BATONS DE GOLF (suite)

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>15 principaux importateurs</u>	<u>25 principaux importateurs</u>
56	79	88	93

Les 10 principaux importateurs ont représenté 79 % du total des importations en 1984. Sur ces 10 sociétés, huit étaient situées en Ontario. Six d'entre elles étaient des fabricants d'articles et de fournitures de sport, d'athlétisme et de loisirs et quatre d'entre elles étaient des grossistes de ces mêmes articles.

(NOTE : " Les principaux importateurs " sont ceux dont les importations prédominaient en valeur en 1984.)

LE GENRE ET LE LIEU DES 25 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(93 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'importateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>						
Ontario	7	706	6	321	3	49	16	1 076
Québec	3*	100*	5*	102*	-	-	9*	222*
Provinces de l'Ouest	-	-	-	-	1	20	-	-
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	10	806	11	423	4	69	25	1 298
Valeur selon le pourcentage du total en 1984		58 %		30 %		5 %		93 %

* Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

On comptait 31 importateurs de poignées de bâtons de golf en 1984. Les 25 principaux importateurs sont intervenus pour 1,3 million de dollars, soit 93 % du total des importations. Dix d'entre eux étaient des fabricants dont les importations représentaient 58 % du total. Sept de ces sociétés fabriquaient des articles de sport et d'athlétisme. Les grossistes sont intervenus pour le reste. Les 16 importateurs ontariens représentaient 77 % du total des importations.

LES POIGNEES DE BATONS DE GOLF (suite)

LA PRODUCTION CANADIENNE

Il n'y a pas, au Canada, un nombre important de fabricants de poignées de bâtons de golf, bien que certaines petites entreprises en fabriquent parfois sur demande. Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur la production de poignées de bâtons de golf.

LES EXPORTATIONS

Les exportations canadiennes de poignées de bâtons de golf sont considérées comme minimes.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif de préférence général %	Tarif de préférence général %
51104-01	Poignées finies devant servir à la fabrication de bâtons de golf (numéro tarifaire temporaire)	81,7	En fr.	En fr.	En fr.	30	En. fr.
51100-01	Raquettes et cadres de raquettes; battes de baseball; balles creuses de golf pour l'entraînement; balles de toutes sortes devant servir aux sports, aux jeux ou à l'athlétisme, n. d. : pièces achevées de bâtons de golf	8,7	13,5	13,5	13,5	35	9

N. d. : non dénommé
En fr. : en franchise

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS ET TAIWAN

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DE PREFERENCE GENERAL * : LA REPUBLIQUE DE COREE

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DU ROYAUME-UNI ET DE L'IRLANDE : LE ROYAUME-UNI

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 992-8589

*NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

L'EQUIPEMENT DE GOLF - LE RESUME DU MARCHE

Entre 1976 et 1981, on estime que la participation du public au golf avait augmenté de 32 %. Des enquêtes récentes de moindre envergure révèlent que le golf se classe parmi les 12 activités récréatives les plus populaires. Selon la Canadian Golf Foundation, on estime qu'en 1985, il y a 1,5 million de Canadiens qui jouent 15 parties ou plus par année et que 300 000 autres sont des golfeurs occasionnels. De ce total, environ 77 % sont des hommes.

Les données démographiques au sujet des golfeurs américains et canadiens sont semblables. La plupart d'entre eux ont fréquenté l'université et le revenu de leur ménage dépasse 35 000 \$ par année. Au Canada, 81 % des golfeurs ont vingt ans ou plus.

Le marché d'importation exerce une forte pression sur l'industrie canadienne des sacs de golf. Etant donné l'importance relativement petite du marché canadien et la forte concurrence menée par les pays d'Extrême-Orient qui offrent des produits dont les prix sont peu élevés ou moyens, il semble que les fabricants canadiens devront s'en tenir aux sacs de golf de qualité supérieure.

L'ampleur approximative du marché des importations d'équipement de golf en 1984 se traduisait comme suit :

<u>PRODUIT</u>	<u>AMPLEUR DU MARCHE (\$)</u>
Sacs de golf	3 468 000
Poussettes de golf	1 974 000
Gants de golf	2 630 000
Poignées de bâtons de golf	1 399 000
	<hr/>
TOTAL	9 471 000

Bien que les possibilités de remplacer les importations au sein de ce marché de 9,5 millions de dollars soient relativement restreintes en raison de son ampleur, et du nombre de produits, du vieillissement général d'une grande part de la population, de la demande pour un meilleur équipement et d'une économie en voie d'amélioration, le marché de l'équipement de golf au Canada comporte des facteurs pouvant offrir des débouchés en particulier pour les fabricants, à petite échelle, spécialisés et innovateurs.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion industrielle régionale
en collaboration avec la Division des produits récréatifs,
Direction générale des produits alimentaires et des
produits de consommation

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve

Edifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Ile-du-Prince-Edouard

Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Ile-du-Prince-Edouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Ecosse

1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Ecosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick

Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec

Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario

1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3821

Manitoba

330, avenue du Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6182

Saskatchewan

Edifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta

Edifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique

Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-0434

Yukon

108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest

Edifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571

