



LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

LE MARBRE FACONNE DU TAILLE

N° de publ. : 43-86

janvier 1986



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

LE MARBRE FACONNE OU TAILLE

N° de publ. : 43-86

janvier 1986

POUR OBTENIR D'AUTRES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER A L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division de la transformation des métaux et des minéraux
Direction générale de la transformation des richesses naturelles
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-0717

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la dernière page
de cette publication.

LA SOURCE DES DONNEES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

LES NOTES EXPLICATIVES

L'évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

Le taux de croissance moyen

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels accumulés.

N° DE PUBL. : 43-86
CODE DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION - 471-08

LES DEBOUCHES DU MARCHE CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

LE MARBRE FACONNE OU TAILLE

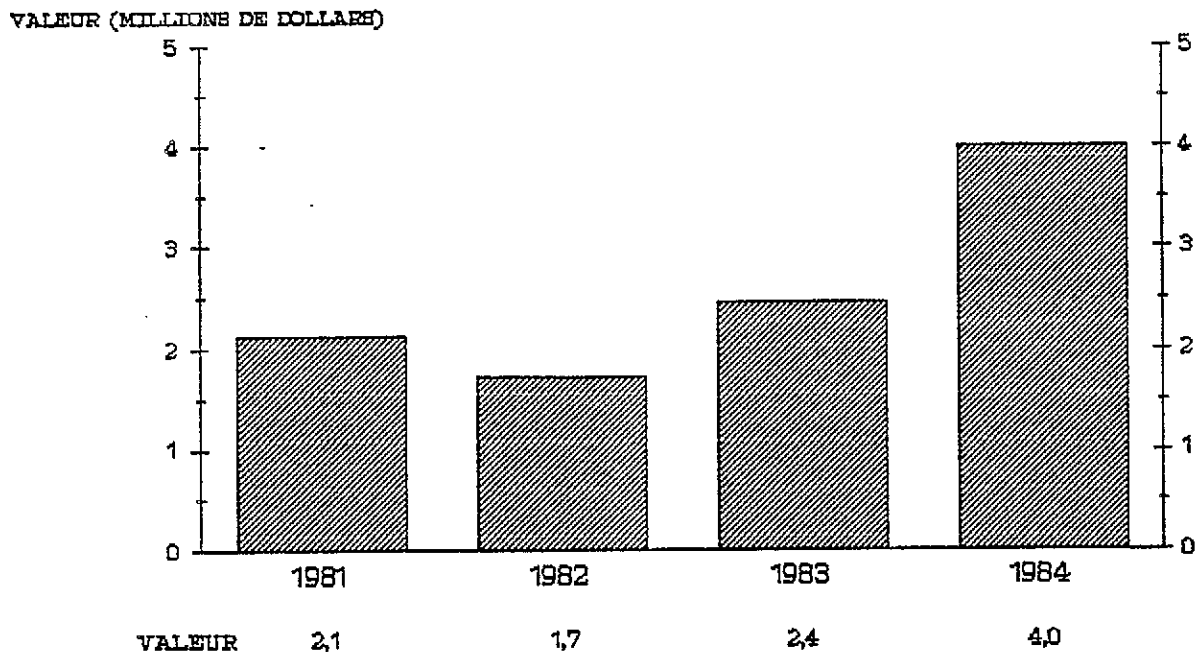
Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

Cette classe d'importation comprend le marbre pour pierres tombales, blocs, panneaux et tuiles.

Pour de plus amples renseignements, les statistiques sur les importations de marbre brut (code des marchandises d'importation n° 276-20) figurent en annexe I à la page 9 du présent rapport.

On peut obtenir des renseignements supplémentaires sur d'autres produits de base en pierre naturelle en consultant le profil n° 34-85 : Le granit façonné ou taillé.

LES TENDANCES DES IMPORTATIONS



Les importations de marbre façonné ou taillé ont chuté de 19 % entre 1981 et 1982, pour augmenter rapidement de 43 % en 1983 et de 64 % en 1984.

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

LE MARBRE FACONNE OU TAILLE

<u>Pays étranger d'exportation</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	Taux de croissance annuel moyen	Ecart en	Importations 6 mois	
					<u>1981-1984</u>	pourcentage	janv. à juin <u>1984</u>	<u>1985</u>
					%	%		
ITALIE								
Valeur (000 \$)	1 749	1 393	1 966	3 365	24	71	2 031	1 856
ETATS-UNIS								
Valeur (000 \$)	171	202	182	207	7	14	91	219
PORTUGAL								
Valeur (000 \$)	112	60	66	119	2	80	61	207
ESPAGNE								
Valeur (000 \$)	6	11	72	89	146	24	25	90
GRECE								
Valeur (000 \$)	9	1	13	82	109	531	29	30
AUTRES								
Valeur (000 \$)	72	42	146	145	26	-1	84	106
TOTAL								
Valeur (000 \$)	2 119	1 709	2 445	4 007	24	64	2 321	2 508

En 1984, les importations ont totalisé 4 millions de dollars, soit une hausse de 64 % par rapport à 1983.

La valeur des importations en provenance de l'Italie s'est élevée à 3,4 millions de dollars, soit 84 % de la valeur totale des importations en 1984. Elles ont enregistré une augmentation de 71 % par rapport à l'année précédente (1983). Les Etats-Unis se sont classés au deuxième rang, avec 5 % des importations.

Au cours des six premiers mois de 1985, les importations en provenance des Etats-Unis et du Portugal étaient beaucoup plus élevées que pour la période correspondante en 1984. L'Italie avait enregistré une légère baisse au cours de cette période mais demeurait toujours au premier rang.

LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
LE MARBRE FAÇONNÉ OU TAILLÉ
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>15 principaux importateurs</u>	<u>20 principaux importateurs</u>
31	44	54	61

Les 10 plus gros importateurs ont représenté 44 % de l'ensemble des importations en 1984. Cinq de ces importateurs étaient des entrepreneurs de bâtiments, et les autres étaient soit des grossistes de matériaux de construction ou des producteurs de produits en pierre, en argile, en verre et en béton. Six des entreprises étaient installées en Ontario et trois dans les provinces de l'Ouest.

LE GENRE ET LE LIEU DES 57 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(87 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES ET DETAILLANTS</u>		<u>AUTRES (1)</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>
Ontario	8	567	11	483	15	764	34	1 814
Québec	3*	151*	9	636	4	138		
Provinces de l'Ouest			3	385			23***	1 669***
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	4**	359**		
TOTAL	11	718	23	1 504	23	1 261	57	3 483

Valeur selon le pourcentage du total en 1984	18 %	38 %	31 %	87 %
--	------	------	------	------

* Le Québec et les provinces de l'Ouest regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

** Les provinces de l'Ouest et de l'Atlantique regroupées pour conserver leur caractère confidentiel

*** Le Québec, les provinces de l'Ouest et de l'Atlantique regroupés pour conserver leur caractère confidentiel

1) Inclut les entreprises de construction

Au Canada, on comptait 98 importateurs connus de marbre façonné ou taillé. Les 57 plus gros importateurs détenaient 87 % du total des importations, pour une valeur de 3,5 millions de dollars. De ce nombre, 23 étaient des grossistes, principalement en matériaux de construction.

LA PRODUCTION CANADIENNE

Il n'existe qu'un petit nombre de carrières de marbre au Canada comparativement à d'autres types de pierres utilisées pour les immeubles et les monuments, telles que le granit et la pierre calcaire. Statistique Canada ne fournit pas de données sur les expéditions de marbre façonné ou taillé provenant des carrières et des usines de transformation canadiennes.

LES EXPORTATIONS

Selon les chiffres fournis par Statistique Canada, les exportations de produits de base en pierre naturelle (le marbre façonné ou taillé y compris) enregistrées en 1984 se chiffraient à 28,9 millions de dollars. Il n'existe pas de statistiques distinctes pour les exportations du marbre.

LES TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif de préférence général %	Tarif de préférence général %
30705-01	Ouvrages en marbre n. d.	52	11,1	11,1	11,1	40	En fr.
	<u>Liste officielle des taux éventuels :</u>						
	1er janvier 1986				10,1		
	1er janvier 1987				9		
30700-01	Marbre n. d.	40	11,1	11,1	11,1	40	7
	<u>Liste officielle des taux éventuels :</u>						
	1er janvier 1986				10,1		6,5
	1er janvier 1987				9		6

N. d. : non dénommé
En fr. : en franchise

NOTE : Le marbre brut ne figure pas sous ce numéro tarifaire. On le trouve plutôt sous le numéro tarifaire 71100-09 : Marbre broyé et moulu, y compris la poudre de marbre.

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers :

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE : LES ETATS-UNIS, L'ITALIE, LA GRECE ET L'ESPAGNE
LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISEE OU LE TARIF DE PREFERENCE GENERAL * : LE PORTUGAL

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX REGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU A :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TEL. : (613) 992-2836

* NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

LE RESUME DU MARCHE

Les réserves connues de marbre au Canada sont limitées et les carrières de marbre ne sont pas aussi exploitées que dans d'autres pays comme l'Italie. Jusqu'à maintenant, seuls quelques gisements de marbre au Canada ont été mis en valeur ou se sont avérés rentables et, par conséquent, la plus grande part du marbre brut ou du marbre partiellement ou entièrement fini dont le Canada a besoin est importé. Le marché d'importation totalisait 7,9 millions de dollars en 1984 (4 millions de dollars pour le marbre façonné ou taillé et 3,9 millions de dollars pour le marbre brut).

Dans bon nombre de cas, le marbre fait directement concurrence au granit et à la pierre calcaire, les types de pierre pour lesquelles le Canada possède des gisements abondants et des usines de finition hautement perfectionnées. La demande de marbre est grandement influencée par les préférences architecturales pour ce qui est du prix, de la couleur, de la qualité, de la livraison, etc. Ces facteurs sont similaires à ceux qui s'appliquent au granit et à la pierre calcaire utilisés pour les façades extérieures et intérieures des immeubles.

Il y a deux possibilités de substitution des importations. Premièrement, les fournisseurs canadiens de produits concurrents tels que le granit ou la pierre calcaire pourraient tenter de convaincre les promoteurs immobiliers ou les architectes d'acheter leurs produits plutôt que le marbre. Ces efforts pourraient prendre la forme d'efforts de relations publiques à long terme ou de promotion en fonction de cas individuels. La deuxième possibilité consisterait pour les producteurs de marbre canadiens à présenter des offres pour des commandes relatives à des projets individuels. Cette démarche nécessiterait un programme dynamique de commercialisation de la part des producteurs.

Ce rapport a été préparé par :

La Direction générale du développement des marchés du
ministère de l'Expansion industrielle régionale
en collaboration avec la Division de la transformation
des métaux et des minéraux, Direction générale de la
transformation des richesses naturelles

LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION

LE MARBRE BRUT*

Pays étranger d'exportation	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance annuel moyen	Ecart en pourcentage	Importations 6 mois janv. à juin	
					1981-1984 %	1983-1984 %	1984	1985
ITALIE Valeur (000 \$)	2 250	1 988	2 770	3 365	14	21	1 663	1 097
ETATS-UNIS Valeur (000 \$)	653	1 078	492	496	-9	1	280	258
PORTUGAL Valeur (000 \$)	67	16	21	29	-24	38	19	20
GRECE Valeur (000 \$)	-	28	-	13	S. o.	S. o.	13	-
FRANCE Valeur (000 \$)	82	150	73	-	S. o.	S. o.	-	-
AUTRES Valeur (000 \$)	-	23	19		S. o.	S. o.	-	16
TOTAL Valeur (000 \$)	3 052	3 283	3 375	3 903	9	16	1 975	1 391

* Les importations de marbre brut sont incluses à titre de renseignements additionnels. Cette classe d'importation comprend le marbre brut pour blocs et pierres.

S. o. : sans objet

Au cours de 1984, les importations de marbre brut ont totalisé 9 125 tonnes métriques (une augmentation de 11 % par rapport à 1983), pour se chiffrer à 3,9 millions de dollars (une hausse de 16 %). L'Italie détenait 86 % de la valeur totale en 1984.

IMPORTATEURS CANADIENS

Ci-dessous figure, par ordre alphabétique, la liste des importateurs de marbre façonné ou taillé pour 1985, mentionnés dans le présent rapport. La liste comprend tous les importateurs à l'exception des expéditions aux particuliers et d'un nombre minime d'importateurs dont les noms étaient inconnus.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
546942 Ontario Limited (Carrara Marble)	Weston, Ont.	Fisher Scientific Company Ltd.	Ottawa, Ont.
577827 Ontario Ltd.	Weston, Ont.	Fords Distributors Ltd.	Vancouver, C.-B.
ITAL Marble Div.	Weston, Ont.	Fortress of Louisbourg, Parks Canada	Louisbourg, N.-É.
Accurate Ceramics and Marble, O/B 384064 Ontario Limited	Weston, Ont.	G W Anglin Ltd.	Windsor, Ont.
Adige Marmoresina Inc.	Montréal, Qué.	GEM Campbell Terrazzo & Tile Inc.	Rexdale, Ont.
Alberta Drywall Supply Calgary, Div. of Alberta Drywall Sup	Edmonton, Alb.	Gasparini Investments Ltd.	Toronto, Ont.
Alberta Marble & Tile Company Ltd.	Calgary, Alb.	Global Marble	Downsview, Ont.
Allied Agencies	Markham, Ont.	Great Lakes Brick & Stone Ltd.	Chatham, Ont.
Anrams Distributing Ltd.	Rexdale, Ont.	Hayward & Warwick Ltd.	Saint John, N.B.
Avir Ceramiques Inc.	Montréal, Qué.	Heritage Memorials Ltd.	Windsor, N.-É.
B C B International Marketing Ltd.	Downsview, Ont.	House of Modern (Edmonton 1973) Ltd.	Edmonton, Alb.
Battistelli Ind. Ltd.	Toronto, Ont.	I I L Limited	Weston, Ont.
Bel-Art (1980) Inc.	Montréal, Qué.	Iberia Slate Ltd.	Calgary, Alb.
Black & Decker Canada Inc.	Brockville, Ont.	Ideal Monument Works (London) Limited	London, Ont.
C & S Ceramic Tile Contractors Ltd.	Burnaby, C.-B.	Joe Arban Contractor Ltd.	Ottawa, Ont.
C B Marble Craft Ltd.	Rexdale, Ont.	Kennys Marble Works Ltd.	St. John's, T.-N.
C H Thomas Importers Incorporated	Annapolis Royal, N.-É.	Kroehler Furniture co.	Durham, Ont.
C M G Marble & Granite O/B 411522 Ontario Ltd.	Rexdale, Ont.	Kroehler Manufacturing Company Ltd.	Stratford, Ont.
Caledonia Marble Co. Ltd.	Toronto, Ont.	La Compagnie Moruzzi Ltée	Montréal, Qué.
Canroc International Corporation	Surrey, C.-B.	Lakehead Wholesalers Ltd.	Thunder Bay, Ont.
Ceramican Ltée	Montréal, Qué.	Les Importations Ciot Ltée	Montréal, Qué.
Colautti Brothers Marble Tile & Carpet Inc.	Windsor, Ont.	Les Produits de Pierre Granimar Inc.	Montréal, Qué.
Columbia-Melco Contractors Ltd.	Edmonton, Alb.	Les Trophées Bienvenue Inc.	Longueuil, Qué.
Connolly Marble Mosaic & Tile Ltd.	Downsview, Ont.	Marble Granite International	Montréal, Qué.
Customs Marble & Tile Ltd.	Woodbridge, Ont.	Marble Masters Inc.	Downsview, Ont.
D.M. Tile Importing Reg'd	Montréal, Qué.	Marchesi Marblecraft Ltd.	Burnaby, C.-B.
Denis Leung & Associates Ltd.	Scarborough, Ont.	Medicine Hat Monumental Co. Ltd.	Medicine Hat, Alb.
Diagone Canada Ltée 120815 Canada Inc.	Boisbriand, Qué.	Metro Tuile Marbre	Laval, Qué.
Dominion Granite Memorials	Edmonton, Alb.	New Way Marble & Tile Ltd.	Weston, Ont.
Dufferin Tile & Carpet Ltd.	Weston, Ont.	Olympia & York Developments Ltd.	Toronto, Ont.
East York Trophies Ltd.	Toronto, Ont.	Olympia Floor & Wall Tile Co., Div. Olympia & York Dev. Ltd.	Toronto, Ont.
European Marble & Ceramic Ltd.	St-Léonard, Qué.	P J Mahal	Vancouver, C.-B.
Ferleo Import Export Co. Ltd.	Toronto, Ont.	Packer Brothers Masonry Ltd.	Edmonton, Alb.
		Pamar Marbleceramic Ltd.	Weston, Ont.
		Parker Brothers Division of General Mills Ltd.	Concord, Ont.
		Plaza Ontario Marble & Tile Inc.	Windsor, Ont.
		Quadra Stone Company Ltd.	Vancouver, C.-B.

Importateurs canadiens (suite)

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
R Maconachie & Sons Ltd.	Coldwater, Ont.
R P S Marble Ltd.	Montréal, Qué.
Robert J. Booth & Company Limited	Thornhill, Ont.
Ron Engineering and Construction	Ottawa, Ont.
Self Arts Studio Ltd.	Toronto, Ont.
Selfa Arts Studio Ltd.	Toronto, Ont.
Sheaffer Pen Co., Div. of Textron Canada Ltd.	Goderich, Ont.
St. John's Trophies Limited	Mississauga, Ont.
Sterling Tile Co.	Downsview, Ont.
Terrazzo Mosaic & Tile Co. Ltd.	Toronto, Ont.
The Chevron Awards Group Ltd.	Brampton, Ont.
The Marble Shop	Hamilton, Ont.
The Mold Warehouse Inc.	Willowdale, Ont.
Tierra Sol Ceramic Tile Ltd.	Calgary, Alb.
Tivoli Marble & Ceramics Inc.	Downsview, Ont.
Tri-Krete Limited	Weston, Ont.
Trizec Equities Ltd.	Calgary, Alb.
Unitec Tiles Inc.	Montréal, Qué.
United Marble Company	Toronto, Ont.
Wilson Trophy Co. Inc.	Mississauga, Ont.
World Mosaic Incorporated	Montréal, Qué.
York Marble Tile & Terrazzo Ltd.	Toronto, Ont.

BUREAUX RÉGIONAUX DU MEIR

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve
Édifce Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4866

Île-du-Prince-Édouard
Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7410

Nouvelle-Écosse
1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-3458

Nouveau-Brunswick
Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6411

Québec
Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-5938

Ontario
1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3775

Manitoba
330, avenue Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-2300

Saskatchewan
Édifce Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4318

Alberta
Édifce Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique
Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-2220

Yukon
108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest
Édifce Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571