



---

# LE PROFIL DES IMPORTATIONS

## Possibilités d'investissement

BOTTES DE SKI

N° de publ. : 46-86      Février 1986



Gouvernement  
du Canada

Expansion industrielle  
régionale

Government  
of Canada

Regional Industrial  
Expansion

Canada

BOTTES DE SKI

N° de publ. : 46-86      Février 1986

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse  
Direction générale du développement des marchés  
Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 992-4446

OU

Bureau de l'adaptation industrielle  
Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 996-7948

Division des produits récréatifs  
Direction générale des produits alimentaires  
et des produits de consommation  
OU Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 992-1045

OU

Bureau régional du MEIR le plus proche.  
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la dernière page  
de cette publication.

#### SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
Statistique Canada  
Revenu Canada  
Approvisionnement et Services Canada

#### NOTES EXPLICATIVES

##### Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douane non inclus).

##### Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

##### Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

N° DE PUBL. : 46-86  
 CODE DES MARCHANDISES  
 D'IMPORTATION - 798-93

DEBOUCHES DU MARCHE CANADIEN : PROFIL DES IMPORTATIONS

BOTTES DE SKI

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Remarquons que ce rapport n'est pas une analyse complète des possibilités de fabrication de ce produit ou de concurrence sur un marché donné, mais il vise plutôt à fournir des indices ou un point de départ au fabricant ou à l'entrepreneur.

Ce rapport examine les importations de bottes de ski alpin et de bottes de ski de fond en cuir et autres matières pour hommes, femmes et enfants; il comprend également certaines données comparatives sur les importations de paires de skis et se présente comme suit :

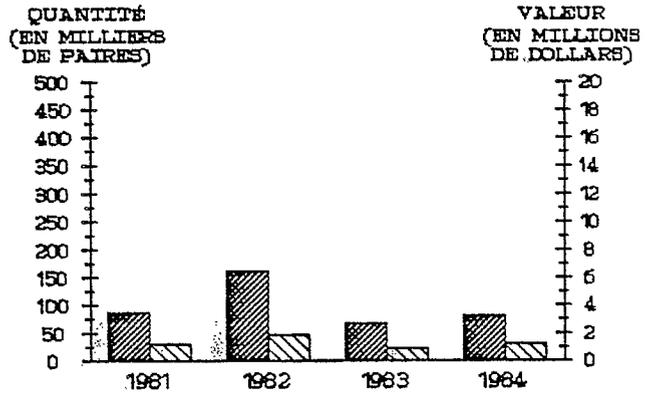
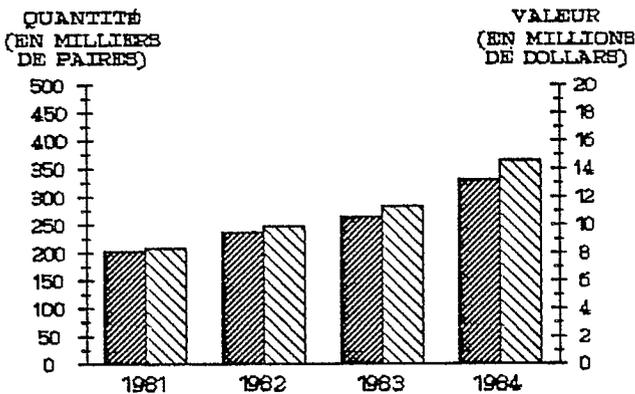
Pages

Bottes de ski alpin	3, 4-6, 14
Bottes de ski de fond	3, 7-9, 15
Données globales (les deux genres)	10-11
Résumé du marché	12-13
Portée	13

TENDANCES DES IMPORTATIONS

BOTTES DE SKI ALPIN

BOTTES DE SKI DE FOND



■	QUANT.	203	236	264	331
□	VALEUR	8,3	9,9	11,4	14,5

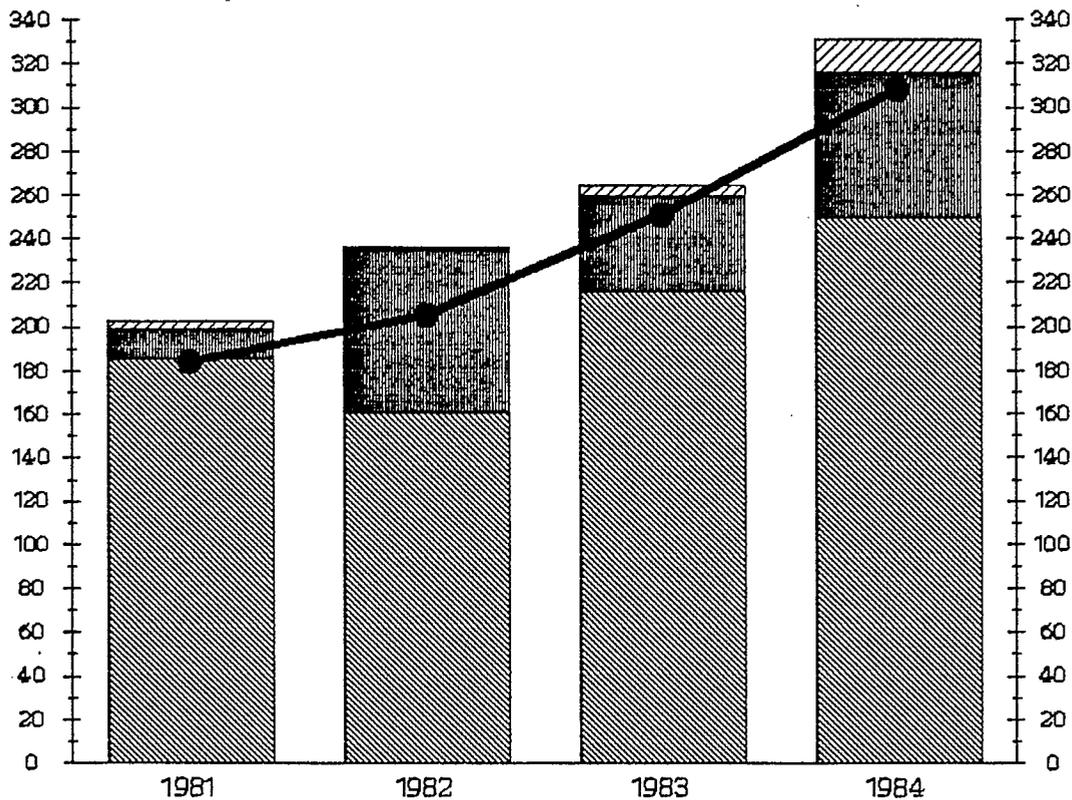
En 1984, le Canada a importé 331 000 paires de bottes de ski alpin d'une valeur totale de 14,5 millions de dollars. Depuis 1981, les importations augmentent de près de 20 % chaque année.

En 1984, également, on a importé seulement 81 000 paires de bottes de ski de fond d'une valeur totale de 1,2 million de dollars. A la suite de prévisions faites en 1981 car la demande s'annonçait forte en 1981, le marché a été envahi par les importations en 1982; le prix unitaire a donc baissé et le rapport des stocks ainsi qu'un hiver trop doux ont contribué à la baisse des importations en 1983.

TENDANCES DES IMPORTATIONS

SKI ALPIN - BOTTES ET SKIS

QUANTITÉ  
(EN MILLIERS DE PAIRES)



-  Bottes pour hommes
-  Bottes pour femmes
-  Bottes pour enfants
-  Skis

SKI ALPIN - BOTTES ET SKIS  
COMPARAISON DES IMPORTATIONS PAR CATÉGORIE ET PAR MATIÈRE

SKI ALPIN - BOTTES PAR CATÉGORIE

		<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
HOMMES	Quantité (milliers de paires)	185,9	161,1	216,0	249,1
	Valeur (000 \$)	7 570	7 047	9 464	11 122
	Prix unitaire (\$ la paire)	40,70	43,73	43,82	44,65
FEMMES	Quantité (milliers de paires)	13,3	74,0	43,0	67,0
	Valeur (000 \$)	656	2 821	1 713	3 218
	Prix unitaire (\$ la paire)	49,45	38,12	39,80	48,05
ENFANTS	Quantité (milliers de paires)	3,3	1,0	5,0	14,9
	Valeur (000 \$)	90	1	181	219
	Prix unitaire (\$ la paire)	27,12	32,15	36,46	14,68
TOTAL	Quantité (milliers de paires)	202,5	236,1	264,0	331,0
	Valeur (000 \$)	8 316	9 899	11 358	14 559
	Prix unitaire (\$ la paire)	41,07	41,93	43,02	43,98

SKI ALPIN - BOTTES PAR MATIÈRE

CUIR	Quantité (milliers de paires)	23,7	34,0	7,4	4,4
	Valeur (000 \$)	1 078	1 290	224	201
	Prix unitaire (\$ la paire)	45,44	37,93	30,44	46,06
AUTRES	Quantité (milliers de paires)	178,8	202,1	256,6	326,6
	Valeur (000 \$)	7 238	8 609	11 134	14 358
	Prix unitaire (\$ la paire)	40,47	42,60	43,39	43,96
TOTAL	Quantité (milliers de paires)	202,5	236,1	264,0	331,0
	Valeur (000 \$)	8 316	9 899	11 358	14 559
	Prix unitaire (\$ la paire)	41,07	41,93	43,02	43,98

SKI ALPIN - SKIS    Quantité (milliers de paires)    184,1    205,6    250,6    308,3

SKI ALPIN - BOTTES

Entre 1981 et 1984, le Canada a surtout importé des bottes de ski pour hommes (75% de la quantité totale et 76 % de la valeur totale in 1984).

Au cours de cette même période, le prix unitaire moyen d'une paire de bottes (ce qui inclut toutes les catégories) est demeuré relativement stable, oscillant entre 41 \$ et 44 \$ la paire. Les importations de bottes en cuir ont baissé, passant de 34 000 paires en 1982 à moins de 8 000 paires en 1983 et en 1984. Par contre, les importations de bottes en matière autre que le cuir (principalement en plastique et en composé de mousse polyuréthane) ont augmenté considérablement et sont passées de 179 000 paires en 1981 à 327 000 en 1984, selon la préférence du consommateur de favoriser les matériaux artificiels.

SKI ALPIN - SKIS

Le nombre de paires de skis importées entre 1981 et 1984 suit étroitement celui des bottes de ski.

NOTA : Pour de plus amples renseignements sur les importations de bottes (ski alpin), voir Annexe A, p. 14.

IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

SKI ALPIN - BOTTES

Pays exportateurs	1981	1982	1983	1984	Prix	Taux de	Écart	Importations	
					unitaire	croissance	en pour-	10 mois	
					1984	1981-1984	centage	janv. à oct.	
					\$	%	%	1984	1985
<b>ITALIE</b>									
Quantité (paires)	136 653	155 785	168 493	213 302		16	27	193 132	194 015
Valeur (000 \$)	5 013	5 746	6 626	7 703	36	15	16	6 989	6 210
<b>FRANCE</b>									
Quantité (paires)	27 465	32 704	49 813	64 689		33	30	55 574	85 699
Valeur (000 \$)	1 530	2 077	2 510	3 858	60	36	54	3 246	5 391
<b>AUTRICHE</b>									
Quantité (paires)	20 037	17 505	20 156	27 959		12	39	26 773	25 453
Valeur (000 \$)	841	954	1 063	1 575	56	23	48	1 496	1 674
<b>SUISSE</b>									
Quantité (paires)	5 876	9 355	17 728	15 488		38	-13	13 748	18 305
Valeur (000 \$)	346	498	813	1 010	65	43	24	884	1 248
<b>ÉTATS-UNIS</b>									
Quantité (paires)	7 246	3 476	2 233	2 189		-33	-2	1 899	2 191
Valeur (000 \$)	357	273	117	143	65	-26	22	119	143
<b>AUTRES</b>									
Quantité (paires)	5 289	17 278	5 537	7 344		12	33	6 221	3 952
Valeur (000 \$)	229	351	229	270	37	6	18	196	110
<b>TOTAL</b>									
Quantité (paires)	202 566	236 103	263 960	330 971		18	25	297 347	329 615
Valeur (000 \$)	8 316	9 899	11 358	14 559		21	28	12 930	14 776
<b>PRIX UNITAIRE</b>									
(\$ la paire)	41	42	43	44					

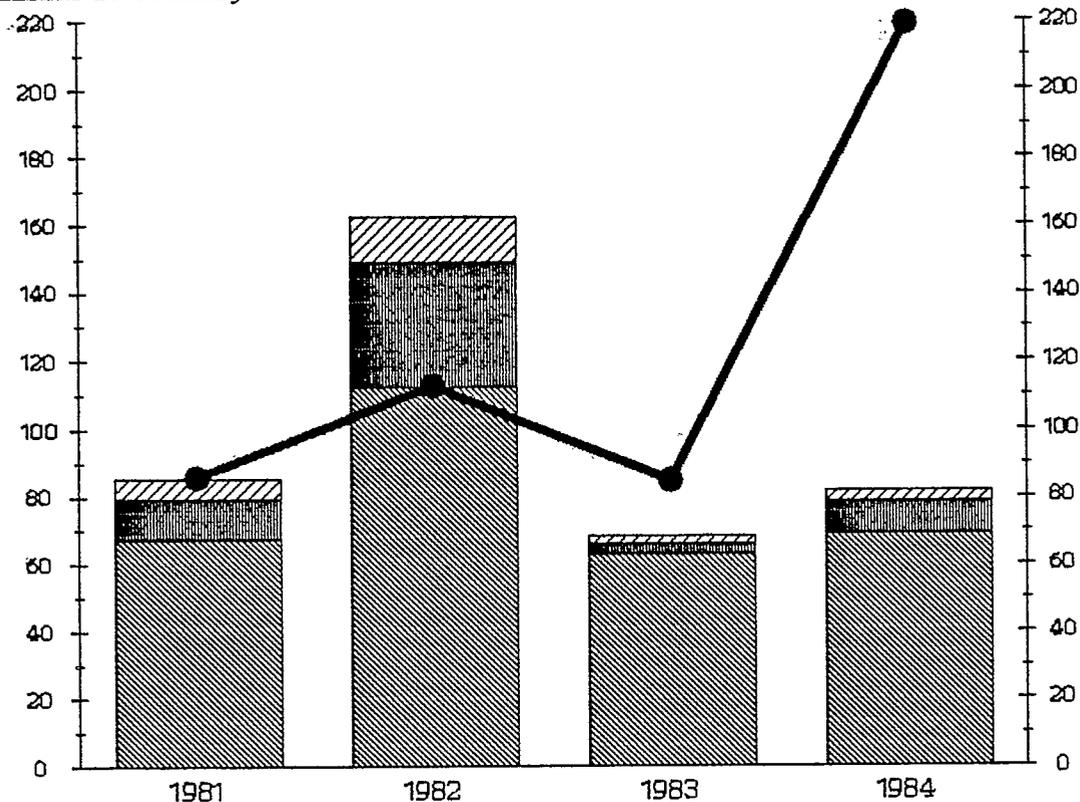
L'Italie a toujours été le principal exportateur de bottes de ski alpin au Canada, comptant pour 64 % de la quantité et 53 % de la valeur des importations en 1984, la France comptant pour 20 % et 26 % respectivement.

En 1984, le prix unitaire moyen était de 44 \$ la paire. L'Italie, offrant un prix unitaire moyen de 36 \$ seulement, en a exporté de très grandes quantités représentant plus de la moitié de la valeur en 1984. En raison de la renommée de certaines marques commerciales, le prix unitaire et la quantité de bottes de ski alpin importées de France (60 \$ la paire) et de Suisse (65 \$ la paire) ont été élevés. Les taux d'augmentation dans ces deux pays ont été exceptionnellement élevés.

TENDANCES DES IMPORTATIONS

SKI DE FOND - BOTTES ET SKIS

QUANTITÉ  
(EN MILLIERS DE PAIRES)



-  Bottes pour hommes
-  Bottes pour femmes
-  Bottes pour enfants
-  Skis

SKI DE FOND - BOTTES ET SKIS  
COMPARAISON DES IMPORTATIONS PAR CATÉGORIE ET PAR MATIÈRE

SKI DE FOND - BOTTES PAR CATÉGORIE

		<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
HOMMES	Quantité (milliers de paires)	67,6	112,5	62,7	68,8
	Valeur (000 \$)	936	1 374	846	1 020
	Prix unitaire (\$ la paire)	13,85	12,22	13,50	14,83
FEMMES	Quantité (milliers de paires)	11,8	36,5	3,5	9,6
	Valeur (000 \$)	187	391	70	109
	Prix unitaire (\$ la paire)	15,78	10,72	20,17	11,38
ENFANTS	Quantité (milliers de paires)	6,1	13,2	2,1	3,0
	Valeur (000 \$)	93	97	24	21
	Prix unitaire (\$ la paire)	15,20	7,33	11,43	6,89
<hr/>					
TOTAL	Quantité (milliers de paires)	85,5	162,2	68,3	81,4
	Valeur (000 \$)	1 216	1 862	940	1 150
	Prix unitaire (\$ la paire)	14,22	11,48	13,78	14,13

SKI DE FOND - BOTTES PAR MATIÈRE

CUIR	Quantité (milliers de paires)	56,7	132,5	60,0	60,0
	Valeur (000 \$)	664	1 552	774	917
	Prix unitaire (\$ la paire)	11,72	11,71	12,89	15,29
AUTRES	Quantité (milliers de paires)	28,9	29,6	8,2	21,4
	Valeur (000 \$)	552	310	166	233
	Prix unitaire (\$ la paire)	19,12	10,46	20,32	10,88
<hr/>					
TOTAL	Quantité (milliers de paires)	85,5	162,2	68,3	81,4
	Valeur (000 \$)	1 216	1 862	940	1 150
	Prix unitaire (\$ la paire)	14,22	11,48	13,78	14,13
<u>SKI DE FOND - SKIS</u>	Quantité (milliers de paires)	85,7	113,0	84,6	219,3

SKI DE FOND - BOTTES

Entre 1981 et 1984, le Canada a importé surtout des bottes de ski pour hommes (85 % de la quantité totale et 89 % de la valeur totale en 1984). Les prix unitaires pour toutes les catégories de bottes de ski ont été stables en 1981, en 1983 et en 1984 (14 \$ la paire), mais en raison du volume très élevé en 1982, ils ont été en moyenne de 11,50 \$ la paire.

Pendant ces années, la majorité des bottes importées était en cuir, représentant 65 % de la quantité totale en 1981, et 88 % en 1983.

SKI DE FOND - SKIS

De 1981 à 1983, on a généralement importé le même nombre de paires de skis et de paires de bottes pour ce sport. Cependant, en 1984, le volume des skis importés a pratiquement triplé par rapport à celui des bottes, et cela en raison de l'arrivée sur le marché de skis peu dispendieux en provenance d'Europe.

NOTA: Pour de plus amples renseignements sur les importations de bottes (ski de fond), voir Annexe B, p. 15.

IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS  
SKI DE FOND -- BOTTES

Pays exportateurs	1981	1982	1983	1984	Prix	Taux de	Écart	Importations	
					unitaire	croissance	en pour-	10 mois	
					1984	1981-1984	centage	1984	1985
					\$	%	%		
								janv. à oct.	
<b>ITALIE</b>									
Quantité (paires)	19 317	93 374	24 782	27 046		12	9	24 496	21 637
Valeur (000 \$)	300	1 057	391	511	19	19	31	455	467
<b>TCHÉCOSLOVAQUIE</b>									
Quantité (paires)	18 698	34 586	18 770	27 460		14	46	22 420	26 805
Valeur (000 \$)	160	292	154	214	8	10	39	164	213
<b>YOUGOSLAVIE</b>									
Quantité (paires)	8 315	12 561	6 885	11 597		12	68	11 366	9 388
Valeur (000 \$)	199	121	80	171	15	-5	114	169	119
<b>FINLANDE</b>									
Quantité (paires)	95	247	1 450	3 201		223	121	2 851	1 037
Valeur (000 \$)	3	4	42	76	24	194	81	67	32
<b>ÉTATS-UNIS</b>									
Quantité (paires)	19 619	7 584	2 328	2 751		-48	18	717	8 851
Valeur (000 \$)	227	103	80	66	24	-34	-18	16	186
<b>AUTRES</b>									
Quantité (paires)	19 485	13 815	14 001	9 348		-22	-33	7 943	12 966
Valeur (000 \$)	327	285	193	112	12	-30	-42	84	250
<b>TOTAL</b>									
Quantité (paires)	85 529	162 167	68 216	81 403		-2	19	69 793	80 684
Valeur (000 \$)	1 216	1 862	940	1 150		-2	22	955	1 267
<b>PRIX UNITAIRE</b>									
(\$ la paire)	14	11	14	14					

L'Italie et la Tchécoslovaquie ont toujours été les principaux exportateurs vers le Canada. En 1984, l'Italie comptait pour 33 % de la quantité et 44 % de la valeur totale des importations. Cette même année, la Tchécoslovaquie exportait un peu plus que l'Italie, mais à des prix beaucoup moindres (8 \$ la paire par rapport à 19 \$ en Italie) la part de la Tchécoslovaquie n'a donc représenté que 19 % de la valeur totale.

De 1981 à 1984, le prix unitaire moyen est demeuré constant (14 \$ la paire), à l'exception de 1982; cette année là en raison de l'arrivée de bottes et de skis bon marché, il a été en moyenne de 11 \$ la paire.

CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS (1)  
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>15 principaux importateurs</u>	<u>20 principaux importateurs</u>
69	87	94	97

En 1984, les 10 principaux importateurs ont accaparé 87 % de l'ensemble des importations. Six de ces 10 entreprises étaient situées au Québec, et neuf étaient classées comme des grossistes d'articles et d'accessoires de sport.

NOTA : "Les principaux importateurs" sont les importateurs connus dont les importations prédominaient en valeur, en 1984.

CATÉGORIE ET RÉGION DES 20 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984 (1)  
(97 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>
Québec	9	12 040	1	258	10	12 298
Ontario			3	945		
Provinces de l'Ouest	7*	1 955*	-	-	10*	2 900*
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>13 995</b>	<b>4</b>	<b>1 203</b>	<b>20</b>	<b>15 198</b>
Pourcentage de la valeur totale en 1984		89 %		8 %		97 %

\* L'Ontario et les provinces de l'Ouest sont regroupés pour conserver le caractère confidentiel des données.

En 1984, on comptait environ 45 importateurs connus de bottes de ski. Les 20 plus importants représentaient 97 % de l'ensemble des importations, ou 15,2 millions de dollars. Sur ces 20 importateurs, 16 étaient des grossistes d'articles et d'accessoires de sport dont les importations représentaient 89 % de l'ensemble. Les 10 importateurs au Québec accaparaient 78 % de l'ensemble. La plupart des principaux importateurs avaient, en stock, des bottes tant pour le ski alpin que pour le ski de fond.

PRODUCTION CANADIENNE(1)

Au Canada, on compte au moins deux entreprises de fabrication de bottes de ski. Une compagnie a été identifiée comme un fabricant de bottes de ski alpin. Statistique Canada ne publie aucune donnée sur la production de bottes de ski.

1) Les données sur les bottes (ski alpin et ski de fond) ont été regroupées.

EXPORTATIONS (1)

Statistique Canada ne publie aucune donnée sur les exportations de bottes de ski. Ces données sont incluses dans la catégorie d'exportation "Chaussures à des fins spéciales-chaussures non désignées ailleurs".

TARIFS DU CANADA, 1985 (1)

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préférence général %
61105-03	Bottes de ski alpin NOTA : Concernant la remise des droits de douane, les taux ci-dessus sont réduit aux taux suivants jusqu'au 31 janvier, 1987 :	92	18	20	21,3	40	14
			12,5		12,5		8
61105-01	Bottes, bottines, souliers pantoufles et semelles intérieures de toute matière, n.d.	8	18,3	22,8	23,4	40	-

N. d. : non dénommé

Accords tarifaires et principaux pays exportateurs :

TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : ITALIE, FRANCE, AUTRICHE, SUISSE, TCHÉCOSLOVAQUIE, ÉTATS-UNIS, FINLANDE

TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU TARIF DE PRÉFÉRENCE GÉNÉRAL \* : YOUGOSLAVIE

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À :

PROGRAMMES TARIFAIRES  
REVENU CANADA  
DOUANES ET ACCISE  
OTTAWA (ONTARIO)  
K1A 0L5  
TÉL. : (613) 992-8589

\*NOTA : Afin d'être admissible aux avantages du Tarif de préférence général, il faut présenter, notamment, un certificat spécial d'origine.

1) Les données sur les bottes (ski alpin et ski de fond) ont été regroupées.

### RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Au Canada, il y aurait de 4,5 à 5 millions de personnes qui feraient du ski. De ce nombre, 2,5 font du ski alpin et 3,5 du ski de fond, et de 1 à 1,5 million s'adonnent aux deux activités.

Ces deux formes de ski sont toujours des sports d'hiver extrêmement populaires, même s'il y a certaines différences démographiques chez les participants. Actuellement, il semble que ce soit les hommes célibataires (moins de 40 ans) qui dominent le ski alpin; le ski de fond, de son côté, est pratiqué par des personnes mariées de groupe d'âge (de 30 à 50 ans) et autant par les femmes que par les hommes. Cependant, comme la majorité de la population fera partie du groupe "âge moyen" au cours de la prochaine décennie, des changements démographiques pourraient directement avoir une grande incidence sur le marché du ski.

Le niveau des importations étant élevé et le ski étant un sport toujours aussi populaire, le marché offre donc des possibilités au chapitre de la substitution des importations. Une entreprise qui pense sérieusement à se lancer dans la fabrication doit toutefois examiner certains points importants. Étant donné que, les marchés du ski alpin et du ski de fond et que les techniques de fabrication de bottes sont très différentes, il existe peu d'avantages sur le plan économique, à essayer de fabriquer des bottes pour les deux marchés.

En ce qui concerne les bottes de ski alpin, le succès de la commercialisation repose surtout sur bon nombre des facteurs s'appliquant aux skis. La fidélité à la marque et la réputation du produit sont les deux facteurs qui influent le plus sur les décisions du consommateur au moment de l'achat. Ainsi, faire une publicité dynamique bien que dispendieuse dans les journaux d'affaires et de consommation, et associer des skieurs dont la réputation internationale n'est plus à faire avec des marques particulières font partie des grandes techniques utilisées par les publicitaires. Les bottes de ski alpin subissent sans cesse des modifications techniques. Citons par exemple les modifications et les particularités récemment introduites dans le secteur de bottes de ski alpin comme les modèles à entrée arrière, l'utilisation de produits isolants très minces et les bottes chauffantes. Une entreprise qui pense sérieusement à se lancer dans la fabrication de bottes de ski alpin doit absolument s'attendre à consacrer sans cesse des sommes importantes à la recherche et au développement pour suivre l'évolution du marché.

Dans le secteur des bottes de ski alpin, les coûts extrêmement élevés de démarrage d'une entreprise et les sommes importantes qu'il faut toujours injecter dans les aspects techniques et dans la commercialisation ont éliminé du marché la plupart des fabricants canadiens à l'exception de quelques grands fabricants dont la situation financière est assez solide. Une entreprise qui étudie la possibilité de fabriquer des bottes de ski alpin devrait commencer par penser sérieusement à lancer une entreprise en coparticipation ou à conclure un accord de licence avec un fabricant bien connu sans oublier d'évaluer sa viabilité sur le marché américain.

Quant aux bottes de ski de fond, elles sont beaucoup moins dispendieuses. Bien que pour le moment le marché soit plus ouvert que celui des bottes de ski alpin, les particularités sont sans cesse améliorées et les bottes sont maintenant plus légères et mieux isolées. De récentes innovations et une plus grande spécialisation dans les fixations ont commencé à fragmenter le marché des bottes, certains types de bottes devant être utilisés avec des fixations spéciales au lieu des fixations universelles du skieur amateur d'autrefois. En définitive, on remarque une tendance au raffinement dans l'équipement de ski de fond.

Certains obstacles techniques et certaines autres relatifs à la commercialisation dans la fabrication de bottes de ski alpin ne sont pas aussi importants dans la production de bottes de ski de fond. Le coût de lancement, la mise au point des produits, et les procédés généraux de fabrication sont assez semblables à ceux de la chaussure d'athlétisme. Une entreprise qui pense à se lancer sur ce marché doit analyser les tendances du marché, les facteurs démographiques et les préférences du consommateur. Elle doit également prendre en compte les changements survenant au chapitre des matières utilisées et des performances, comparer les avantages du cuir et des autres matières sans oublier ceux des fixations spéciales par rapport aux fixations universelles.

#### PORTÉE

Voici la liste de codes des marchandises d'importation analysées dans ce rapport selon la nomenclature canadienne pour le commerce international (N.C.C.I.).

<u>CODE</u>	<u>DESCRIPTION</u>
798 93 15	Bottes de ski alpin, pour hommes et garçons, en cuir
798 93 19	Bottes de ski alpin, pour hommes et garçons, non désignées ailleurs
798 93 35	Bottes de ski de fond, pour hommes et garçons, en cuir
798 93 39	Bottes de ski de fond, pour hommes et garçons, non désignées ailleurs
798 93 45	Bottes de ski alpin, pour femmes et filles, en cuir
798 93 49	Bottes de ski alpin, pour femmes et filles, non désignées ailleurs
798 93 55	Bottes de ski de fond, pour femmes et filles, en cuir
798 93 59	Bottes de ski de fond, pour femmes et filles, non désignées ailleurs
798 93 65	Bottes de ski alpin, enfants, en cuir
798 93 69	Bottes de ski alpin, enfants, non désignées ailleurs
798 93 75	Bottes de ski de fond, pour enfants, en cuir
798 93 79	Bottes de ski de fond, pour enfants, non désignées ailleurs

Ce rapport a été préparé par :

la Direction générale du développement des marchés  
en collaboration avec la Division des produits récréatifs,  
Direction générales des produits alimentaires et des produits de consommation  
et le Bureau de l'adaptation industrielle.

MINISTÈRE DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE

TENDANCES DES IMPORTATIONS

SKI ALPIN - BOTTES

Code	Marchandise	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance	Principal pays
						annuel moyen 1981-1984 %	exportateur Valeur en 1984 (000 \$)
7989315	Hommes et garçons, bottes en cuir						
	Quantité (paires)	20 882	30 608	1 356	2 619		FRANCE
	Valeur (000 \$)	983	1 124	95	158	-46	41
7989319	Hommes et garçons, bottes non dénommées ailleurs						
	Quantité (paires)	165 099	130 530	214 596	246 462		ITALIE
	Valeur (000 \$)	6 587	5 923	9 369	10 964	19	6 592
7989345	Femmes et filles, bottes en cuir						
	Quantité (paires)	698	3 398	6 001	1 745		ITALIE
	Valeur (000 \$)	38	166	129	43	4	31
7989349	Femmes et filles, bottes non dénommées ailleurs						
	Quantité (paires)	12 569	70 603	37 043	65 229		FRANCE
	Valeur (000 \$)	618	2 655	1 584	3 175	73	1 016
7989365	Enfants, bottes en cuir						
	Quantité (paires)	2 144	-	-	-		-
	Valeur (000 \$)	57	-	-	-	-100	-
7989369	Enfants, bottes non dénomées ailleurs						
	Quantité (paires)	1 174	964	4 964	14 916		ITALIE
	Valeur (000 \$)	33	31	181	219	87	215
<hr/>							
TOTAL							
	Quantité (paires)	202 566	236 103	263 960	330 971		ITALIE
	Valeur (000 \$)	8 316	9 899	11 358	14 559	21	7 703

ANNEXE B

TENDANCES DES IMPORTATIONS

SKI DE FOND - BOTTES

Code	Marchandise	1981	1982	1983	1984	Taux de	Principal
						croissance annuel moyen 1981-1984 %	pays exportateur Valeur en 1984 (000 \$)
7989335	Hommes et garçons, bottes en cuir Quantité (paires) Valeur (000 \$)	48 726 549	85 993 1 087	56 128 711	56 775 884	17	ITALIE 378
7989339	Hommes et garçons, bottes non dénommées ailleurs Quantité (paires) Valeur (000 \$)	18 838 387	26 464 287	6 528 135	12 003 136	-29	ITALIE 40
7989355	Femmes et filles, bottes en cuir Quantité (paires) Valeur (000 \$)	7 461 112	35 293 383	1 830 39	877 20	-44	ITALIE 20
7989359	Femmes et filles, bottes non dénommées ailleurs Quantité (paires) Valeur (000 \$)	4 387 75	1 181 8	1 641 31	8 701 89	6	ITALIE 69
7989375	Enfants, bottes en cuir Quantité (paires) Valeur (000 \$)	477 3	11 236 82	2 089 24	2 340 13	55	TCHÉCOSLOVAQUIE 13
7989379	Enfants, bottes non dénomées ailleurs Quantité (paires) Valeur (000 \$)	5 640 90	2 000 15	- -	707 8	-55	ITALIE 4
<b>TOTAL</b>							
	Quantité (paires)	85 529	162 167	68 216	81 403		ITALIE
	Valeur (000 \$)	1 216	1 862	940	1 150	-2	511

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

**Terre-Neuve**  
Édifice Parsons  
90, avenue O'Leary  
C. P. 8950  
Saint-Jean (Terre-Neuve)  
A1B 3R9  
Tél. : (709) 772-4884

**Île-du-Prince-Édouard**  
Mail Confederation Court, bureau 400  
134, rue Kent  
C. P. 1115  
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)  
C1A 7M8  
Tél. : (902) 566-7400

**Nouvelle-Écosse**  
1496, rue Lower Water  
C. P. 940, succ. M  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 2V9  
Tél. : (902) 426-2018

**Nouveau-Brunswick**  
Place de l'Assomption  
770, rue Main  
C. P. 1210  
Moncton (Nouveau-Brunswick)  
E1C 8P9  
Tél. : (506) 857-6400

**Québec**  
Tour de la Bourse, bureau 3800  
800, place Victoria  
C. P. 247  
Montréal (Québec)  
H4Z 1E8  
Tél. : (514) 283-8185

**Ontario**  
1, First Canadian Place  
Bureau 4840  
C. P. 98  
Toronto (Ontario)  
M5X 1B1  
Tél. : (416) 365-3821

**Manitoba**  
330, avenue Portage  
Bureau 608  
C. P. 981  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 2V2  
Tél. : (204) 949-6182

**Saskatchewan**  
Édifice Canada  
105, 21<sup>e</sup> Rue est, 6<sup>e</sup> étage  
Saskatoon (Saskatchewan)  
S7K 0B3  
Tél. : (306) 975-4400

**Alberta**  
Édifice Cornerpoint, bureau 505  
10179, 105<sup>e</sup> Rue  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3S3  
Tél. : (403) 420-2944

**Colombie-Britannique**  
Bentall Tower IV, bureau 1101  
1055, rue Dunsmuir  
C. P. 49178, succ. Bentall  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V7X 1K8  
Tél. : (604) 661-0434

**Yukon**  
108, rue Lambert, bureau 301  
Whitehorse (Yukon)  
Y1A 1Z2  
Tél. : (403) 668-4655

**Territoires du Nord-Ouest**  
Édifice Precambrian  
Sac postal 6100  
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)  
X1A 1C0  
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571