

Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

PENTURES, CHARNIÈRES
ET LEURS PIÈCES

N° de publ. : 49-86 Mars 1986

Think
Canadian



Pensons
canadien

PENTURES, CHARNIÈRES
ET LEURS PIÈCES

N° de publ. : 49-86 Mars 1986

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division des industries secondaires et
des industries de services
Direction générale de la machinerie et de l'équipement électrique
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-0324

OU

Bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la dernière page
de cette publication.

SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

NOTES EXPLICATIVES

Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douanes non inclus).

Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

N° DE PUBL. : 49-86
CODE DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION - 465-53

DÉBOUCHÉS DU MARCHÉ CANADIEN : PROFIL DES IMPORTATIONS

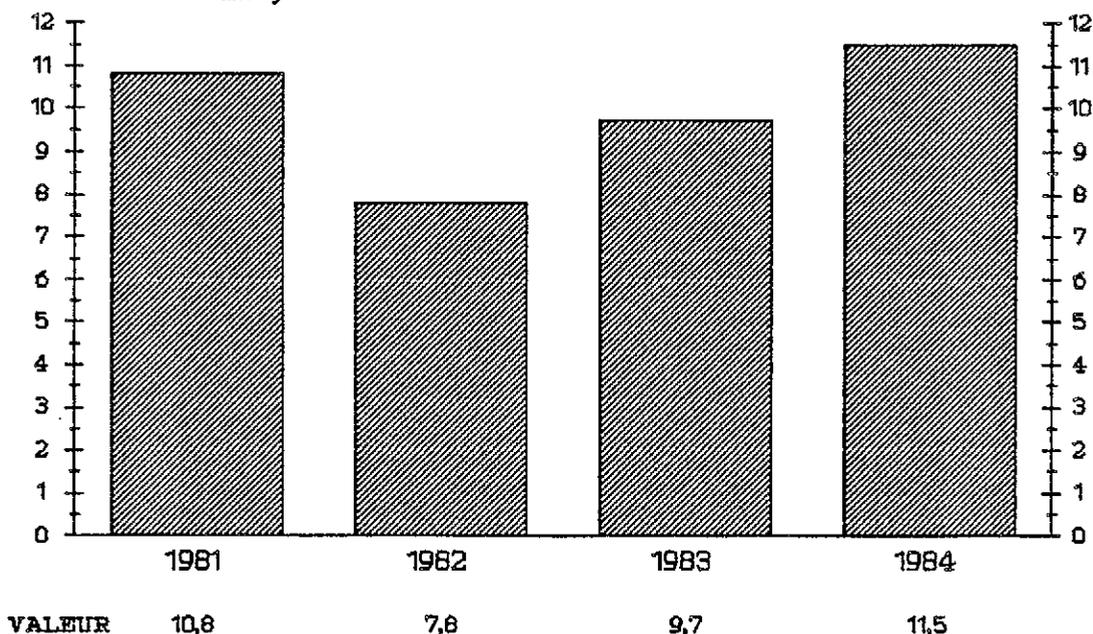
PENTURES, CHARNIÈRES ET LEURS PIÈCES

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Remarquons que ce rapport n'est pas une analyse complète des possibilités de fabrication de ce produit ou de concurrence sur un marché donné, mais il vise plutôt à fournir des indices ou un point de départ au fabricant ou à l'entrepreneur.

Ce rapport couvre les charnières à meubles, coffres et mobiliers (465-53-20), les charnières continues (465-53-30), les pièces de charnières et de pentures, non dénommées ailleurs (465-53-88) et les pentures et les charnières, non dénommées ailleurs (465-53-90). Il présent rapport ne porte pas sur les pentures métalliques servant à fabriquer des coffres à bijoux.

TENDANCES DES IMPORTATIONS

VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)



Les importations de pentures, de charnières et de leurs pièces ont chuté de 28 % entre 1981 et 1982, traduisant le ralentissement de l'activité économique de cette période. La hausse soutenue constatée au cours des années suivantes a permis de porter la valeur des importations en 1984 à 11,5 millions de dollars, ce qui représente une faible augmentation par rapport à 1981.

VALEUR DES IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

Pays exportateurs	1981	1982	1983	1984	Taux de croissance annuel moyen	Écart en pourcentage	Importations 11 mois janv. à nov.	
					1981-1984 %	1983-1984 %	1984	1985
ÉTATS-UNIS								
Valeur (000 \$)	7 002	4 835	5 788	6 217	-4	7	5 714	8 483
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE ALLEMANDE								
Valeur (000 \$)	1 037	845	1 264	1 402	11	11	1 287	1 834
AUTRICHE								
Valeur (000 \$)	614	475	770	1 033	19	34	946	2 616
JAPON								
Valeur (000 \$)	859	493	773	930	3	20	873	700
TAIWAN								
Valeur (000 \$)	476	519	446	880	23	97	808	914
AUTRES								
Valeur (000 \$)	781	612	657	1 065	11	62	859	1 676
TOTAL								
Valeur (000 \$)	10 769	7 779	9 698	11 527	2	19	10 487	16 223

En 1984, les importations de pentures, de charnières et de leurs pièces ont totalisé 11,4 millions de dollars, soit 19 % de plus qu'en 1983. Au cours des onze premiers mois de 1985, les importations ont marqué une hausse d'environ 55 % par rapport aux onze premiers mois de 1984.

Les États-Unis continuent d'être le principal exportateur de ces produits au Canada. Bien que les États-Unis aient accaparé 65 % du marché en 1981, leur part a glissé à 54 % en 1984, tandis que celle de la République fédérale allemande, de l'Autriche et du Japon a augmenté.

TENDANCES DES IMPORTATIONS - CODE DES MARCHANDISES D'IMPORTATION 465-53
PENTURES, CHARNIÈRES ET LEURS PIÈCES

<u>Code</u>	<u>Marchandise</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>Taux de croissance annuel moyen 1981-1984 %</u>	<u>Principal pays exportateur Valeur en 1984 (000 \$)</u>
465-53-20	LES CHARNIÈRES À MEUBLES POUR COFFRES ET MOBILIER Valeur (000 \$)	2 422	1 800	2 489	3 245	10	ÉTATS-UNIS 904
465-53-30	LES CHARNIÈRES CONTINUES Valeur (000 \$)	574	339	462	444	-8	ÉTATS-UNIS 226
465-53-88	LES PIÈCES DE PENTURES ET DE CHARNIÈRES, NON DÉNOMMÉES AILLEURS Valeur (000 \$)	1 153	404	396	510	-24	ÉTATS-UNIS 417
465-53-90	LES PENTURES ET LES CHARNIÈRES, NON DÉNOMMÉES AILLEURS Valeur (000 \$)	6 620	5 237	6 351	7 328	3	ÉTATS-UNIS 4 670
<hr/>							
	VALEUR TOTALE (000 \$)	10 769	7 780	9 698	11 527	2	ÉTATS-UNIS 6 217

**CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)**

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>30 principaux importateurs</u>	<u>60 principaux importateurs</u>
17	27	45	61

En 1984, les 10 principaux importateurs sont intervenus pour 27 % de l'ensemble des importations. De ce nombre, cinq étaient des grossistes, quatre des fabricants et le dernier, une société d'État. Six entreprises étaient situées en Ontario, deux au Québec et deux dans les provinces de l'Ouest.

NOTA : Les "principaux importateurs" sont les importateurs connus dont les importations prédominaient en valeur, en 1984.

CATÉGORIE ET RÉGION DES 96 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(70 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES (1)</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>						
Ontario	27	2 355	16	1 629	10	801	53	4 785
Québec	18	836	5	985	2	120	25	1 941
Provinces de l'Ouest	8*	450*	6	558	4	340	18*	1 348*
Provinces de l'Atlantique			-	-	-	-		
TOTAL	53	3 641	27	3 172	16	1 261	96	8 074
Pourcentage de la valeur totale en 1984		32 %		28 %		11 %		70 %

1) Incluant les détaillants

* Les provinces de l'Ouest et de l'Atlantique sont regroupées pour conserver le caractère confidentiel des données.

En 1984, il y avait 695 importateurs connus de pentures, de charnières et de leurs pièces. Les 96 principaux importateurs représentaient 70 % de l'ensemble des importations, soit 8,1 millions de dollars. De ces 96 entreprises, 53 étaient des fabricants dont les importations comptaient pour 32 % des importations totales, et 27 étaient des grossistes qui accaparaient 28 % de l'ensemble des importations. Quinze de ces 27 entreprises étaient des grossistes en quincaillerie.

PRODUCTION CANADIENNE

On compte au moins 20 fabricants canadiens de pentures, de charnières et de leurs pièces. Selon les données de Statistique Canada, les livraisons de pentures et de charnières ont totalisé 41,7 millions de dollars en 1983, dernière année pour laquelle ces données sont disponibles.

EXPORTATIONS

Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur les exportations de pentures, de charnières et de leurs pièces, qui sont plutôt comprises dans la catégorie " Quincaillerie de base, non dénommée ailleurs ". Les exportations de cette catégorie se sont établies à 86 millions de dollars en 1984.

TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				Tarif de préférence général %
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	
43005-01	Charnières et pentures de fer ou d'acier, recouvertes ou non, n.d.; ébauches de pentures et de charnières, en fer ou en acier	68	5	10,2	12	30	5
<u>Liste officielle des taux éventuels :</u>							
	1 ^{er} janvier 1986					11,1	
	1 ^{er} janvier 1987					10,2	
43006-01	Charnières cachées réglables; charnières exposées à pivot; charnières de centre de châssis; charnières réglables à sabot (frottement), autres que celles dont la longueur de coulisse est inférieure à 325 mm, devant servir à la fabrication de fenêtres à auvents; guides d'amortisseur; mécanisme de commande de verrous à béquille; barres de torsion et crochets centraux pour commandes de verrous à béquille ou d'engrenages; verrous de châssis autres que les verrous à goupille; verrous de sûreté à clef; aubérons pour verrous de sûreté à clef et verrous de châssis autres que verrous à goupille; tous les articles susmentionnés devant servir à la fabrication de fenêtres à battants ou de fenêtres à auvent	9	En fr.	En fr.	En fr.	25	En fr.
44603-01	Objets fabriqués, articles ou marchandises, en fer ou en acier ou dont le fer ou l'acier ou les deux dominant en valeur, n.d.:	7	10,1	12,2	12,1	35	8

N. d. : non dénommé

Accords tarifaires et principaux pays exportateurs :

TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : ÉTATS-UNIS, RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE ALLEMANDE, AUTRICHE, JAPON, TAIWAN

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 992-8589

RÉSUMÉ DU MARCHÉ

La production canadienne de pentures, de charnières et de leurs pièces est assurée par environ 20 fabricants. Les fabricants de ces produits comportent des entreprises de petite et de moyenne envergure appartenant à des Canadiens et des sociétés de moyenne et de grande envergure dont la propriété relève de multinationales étrangères.

Les fabricants canadiens se sont concentrés sur le marché des travaux d'architecture à forfait et des pentures de luxe destinées aux consommateurs.

La production canadienne de pentures est distribuée en grande partie par les marchands de matériaux de construction, qui bénéficient d'imposants volumes de ventes auprès des entrepreneurs. Aucun effort n'est ménagé pour bien informer les architectes des divers modèles de pentures disponibles et les inciter à exiger des pentures canadiennes pour certains objets. On tente également de tenir à jour les normes nationales en matière d'architecture, afin de prendre en compte l'accroissement soutenu de la capacité de production canadienne.

Les entreprises canadiennes sont des exportateurs dynamiques qui reconnaissent que l'expansion des marchés représente une condition essentielle pour maintenir leurs séries de produits. En outre, plusieurs multinationales échangent leurs produits avec leurs filiales canadiennes qui fournissent les modèles précis de pentures aux marchés national et étrangers.

Une société qui envisage de fabriquer au Canada des pentures de qualité moyenne ou supérieure destinées au marché intérieur doit offrir des avantages appréciables sur le plan du rendement ou du prix pour inciter ses acheteurs à changer de fournisseur canadien.

De l'ensemble des importations de pentures, entre 5 et 6 millions de dollars reviennent aux produits peu coûteux de qualité inférieure en provenance des pays de la ceinture du Pacifique ou des États-Unis. Les sociétés qui prévoient d'entreprendre la fabrication de ces produits devront se doter d'une technologie moderne rentable pour concurrencer les autres importateurs.

Ce rapport a été préparé par :

la Direction générale du développement des marchés
en collaboration avec la Division des industries
secondaires et des industries de services,
Direction générale de la machinerie et de
l'équipement électrique.

MINISTÈRE DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve
Édifce Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Île-du-Prince-Édouard
Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Écosse
1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick
Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec
Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario
1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3821

Manitoba
330, avenue Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6182

Saskatchewan
Édifce Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta
Édifce Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique
Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-0434

Yukon
108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest
Édifce Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571