

HF
3221
.A1
C3
no. 55-86

Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

USTENSILES DE CUISINE DOMESTIQUES
EN ACIER INOXYDABLE

N° de publ. : 55-86 Avril 1986

Think
Canadian  Pensons
canadien

USTENSILES DE CUISINE DOMESTIQUES
EN ACIER INOXYDABLE

N° de publ. : 55-86 Avril 1986

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-4446

OU

Division des produits récréatifs
Direction générale des produits alimentaires et des produits de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 992-1045

OU

Bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la dernière page
de cette publication.

SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale
Statistique Canada
Revenu Canada

NOTES EXPLICATIVES

Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douane non inclus).

Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

TABLE DES MATIÈRES

	<u>PAGE</u>
INTRODUCTION ET PORTÉE DU PROFIL	4
TENDANCES DES IMPORTATION: RÉSUMÉ	4
PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS	5
CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS	6
CATÉGORIE ET RÉGION DES PRINCIPAUX IMPORTATEURS	6
PRODUCTION CANADIENNE	6
EXPORTATIONS	7
RÉSUMÉ DU MARCHÉ	7
ANNEXE "A" - TARIFS DU CANADA	9
BUREAUX RÉGIONAUX DU MEIR	10

N° DE PUBL. : 55-86
CODE DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION - 850-11-20

DEBOUCHES DU MARCHE CANADIEN : PROFIL DES IMPORTATIONS

USTENSILES DE CUISINE DOMESTIQUES EN ACIER INOXYDABLE

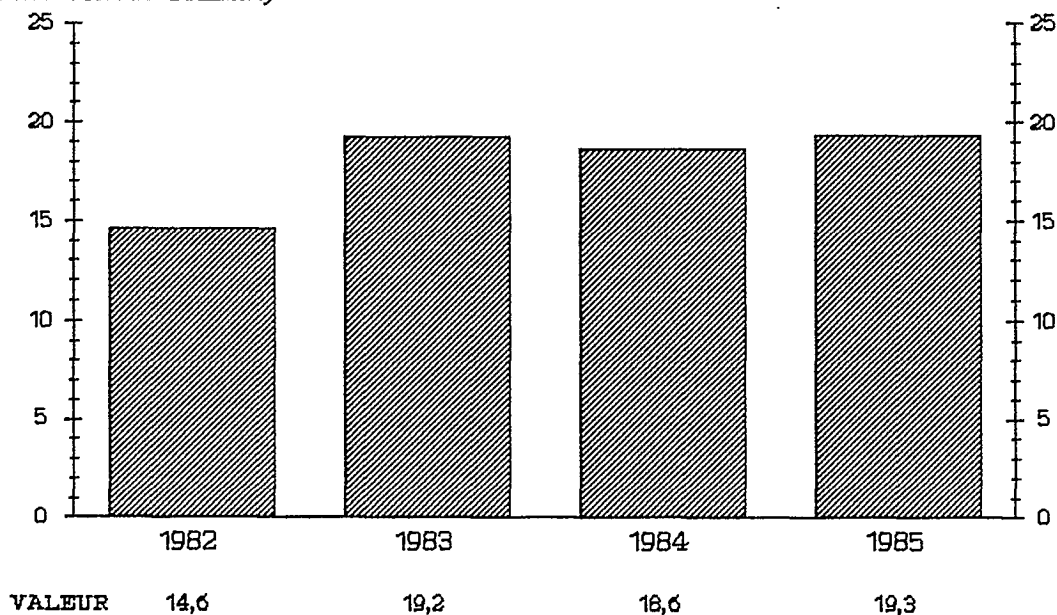
INTRODUCTION ET PORTÉE DU PROFIL

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Remarquons que ce rapport n'est pas une analyse complète des possibilités de fabrication de ce produit ou de concurrence sur un marché donné, mais il vise plutôt à fournir des indices ou un point de départ au fabricant ou à l'entrepreneur.

Le présent rapport porte sur les importations d'ustensiles de cuisine domestiques en acier inoxydable (Nomenclature canadienne pour le commerce international des marchandises 850-11-20). Cette catégorie comprend les ustensiles de cuisine domestiques en acier inoxydable avec des fonds en cuivre, les moules à tarte, les théières (exception faite des théières électriques), etc.

TENDANCES DES IMPORTATIONS : RÉSUMÉ

VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)



En 1982, les importations d'ustensiles de cuisine domestiques en acier inoxydable ont totalisé 14,6 millions de dollars; au cours des années suivantes, elles ont atteint régulièrement près de 19 millions de dollars.

VALEUR DES IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

<u>Pays exportateurs</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>	Taux de croissance annuel moyen <u>1982-1985</u> %	Écart en pourcentage <u>1984-1985</u> %
LA RÉPUBLIQUE DE CORÉE Valeur (000 \$)	3 898	4 549	5 340	5 433	12	2
ITALIE Valeur (000 \$)	1 968	3 421	2 778	4 317	30	55
ÉTATS-UNIS Valeur (000 \$)	3 896	4 398	4 244	4 134	2	-3
TAIWAN Valeur (000 \$)	554	1 469	1 310	992	21	-24
FRANCE Valeur (000 \$)	341	532	568	834	35	47
AUTRES Valeur (000 \$)	3 941	4 797	4 351	3 623	-3	-17
TOTAL Valeur (000 \$)	14 598	19 166	18 591	19 333	10	4

Les importations d'ustensiles de cuisine domestiques en acier inoxydable ont totalisé 19,3 millions de dollars en 1985, soit une hausse de 4 % par rapport à 1984.

La République de Corée a toujours été le principal exportateur au Canada; en 1985, 28 % des importations provenaient de ce pays. Jusqu'en 1984, le deuxième pays exportateur était les États-Unis (d'où provenaient, cette année-là, 23 % de la valeur des importations). Cependant, en 1985, l'Italie a pris la seconde place avec 22 % des importations, les États-Unis n'ayant enregistré que 21 % de celles-ci. Le fait qu'au moins 48 % importations proviennent des États-Unis et des pays d'Europe de l'Ouest indique qu'il existe un marché relativement important pour les ustensiles de cuisine de meilleure qualité.

CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>20 principaux importateurs</u>	<u>40 principaux importateurs</u>
25	38	57	76

En 1984, les 10 principaux importateurs ont importé 38 % du montant total. Six d'entre eux étaient des détaillants, et quatre, des grossistes. Sept des dix principaux importateurs étaient établis en Ontario, et trois, au Québec.

NOTA : Les "principaux importateurs" sont les importateurs connus dont les importations prédominaient en valeur, en 1984.

CATÉGORIE ET RÉGION DES 78 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(88 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>DÉTAILLANTS</u>		<u>AUTRES</u>		<u>TOTAL</u>	
	Nombre d'importateurs	Valeur (000 \$)	Nombre d'importateurs	Valeur (000 \$)	Nombre d'importateurs	Valeur (000 \$)	Nombre d'importateurs	Valeur (000 \$)	Nombre d'importateurs	Valeur (000 \$)
Ontario	8*	1 152*	22	4 417	11	3 839	3	132	51*	10 152*
Provinces de l'Ouest	-	-	4	227	3	385	-	-	-	-
Québec	-	-	21	4 571	5	1 555	1	69	27	6 195
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	8	1 152	47	9 215	19	5 779	4	201	78	16 347

Pourcentage de la valeur totale en 1984

6 %	50 %	31 %	1 %	88 %
-----	------	------	-----	------

* Ontario et les provinces de l'Ouest sont regroupés pour conserver le caractère confidentiel des données.

En 1984, il existait au moins 326 importateurs connus d'ustensiles de cuisine domestiques en acier inoxydable. Les 78 principaux importateurs ont importé des articles d'une valeur de 16,3 millions de dollars, soit 88 % de la valeur totale des importations. Sur ces 78 importateurs, 47 étaient des grossistes, qui ont importé des articles d'une valeur de 9,2 millions de dollars, soit 50 % du total des importations. Neuf d'entre eux étaient des grossistes en biens non durables, qui ont importé des articles d'une valeur de 2,8 millions de dollars. Dix-neuf des principaux importateurs étaient des détaillants dont les importations ont constitué 31 % des importations totales. Parmi ceux-ci, cinq étaient des détaillants d'articles divers de ménage, dont les importations ont totalisé 2,1 millions de dollars et neuf d'entre eux étaient des grands magasins, dont les importations se sont établies à 2,1 millions de dollars.

PRODUCTION CANADIENNE

Il existe au moins huit fabricants canadiens d'ustensiles de cuisine domestiques en acier inoxydable. Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur la production de ces ustensiles.

EXPORTATIONS

Statistique Canada ne publie pas des données distinctes sur les exportations d'ustensiles de cuisine domestiques en acier inoxydable. Ces derniers font partie du groupe " ustensiles de cuisine et pièces, non dénommés ailleurs ", dont les exportations ont atteint 9,6 millions de dollars en 1985.

RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Le marché des ustensiles de cuisine domestiques au Canada se compose depuis toujours d'ustensiles de cuisine en acier inoxydable et d'ustensiles de cuisine en aluminium. Les ustensiles de cuisine en aluminium ont toujours eu la faveur, tant sur le plan de la production nationale que des importations.

Cependant, au cours des quinze dernières années, grâce aux améliorations technologiques apportées à l'échelle internationale aux procédés de fabrication des ustensiles en acier inoxydable, ce matériau a graduellement accru sa part du marché canadien. Les ustensiles de cuisine en acier inoxydable allient la propriété d'excellent conducteur de la chaleur de l'aluminium à la résistance aux taches propre au fini brillant de l'acier inoxydable, qualités qui expliquent en partie ce changement dans la préférence des consommateurs.

Les ustensiles de cuisine font partie du marché des articles ménagers, qui compte parmi les secteurs de la consommation qui changent le plus rapidement, et dont les produits ont une courte durée de vie créant ainsi un besoin constant de produits nouveaux et améliorés. De plus, une concurrence s'exerce entre les articles aux lignes classiques qui n'ont que peu changé depuis quelques années et les articles aux lignes nouvelles, qui changent constamment.

Si l'industrie des ustensiles de cuisine en métal, n'enregistre pas de fortes fluctuations saisonnières, certaines sources de l'industrie déclarait néanmoins connaître deux sommets de fabrication, de janvier à février et de septembre à octobre et indiquent qu'environ 40 % des livraisons sont effectuées pendant le premier semestre de l'année et 60 %, au cours du second. Les grandes promotions en magasin d'articles ménagers ont lieu au cours des périodes de mars-avril et d'octobre-novembre.

L'industrie des ustensiles de cuisine commercialise ses produits par l'entremise de réseaux de détaillants-grossistes ou les vend directement, en ayant recours à la méthode de vente chez le particulier (dans le cadre d'une réception) ou aux commandes postales par catalogue. La vente directe, qui suppose des frais de commercialisation moins élevés, revêt une plus grande importance sur le marché haut de gamme ou sur celui des produits spécialisés, où le coût unitaire des produits est déjà élevé et où une méthode de commercialisation directe et plus spécialisée permet d'attirer la clientèle visée. Cependant, la majeure partie des ustensiles de cuisine est toujours vendue, dans toutes les régions, par l'entremise de représentants, dans les quincailleries, les grands magasins, les maisons de gros, les magasins à de très grande surface de ventes et les supermarchés.

Les ustensiles importés d'Europe de l'Ouest (surtout de France, d'Italie et d'Espagne) ont toujours été des produits de haute qualité, intéressant le consommateur " gourmet " aisé, qui recherche la meilleure qualité possible et une conception moderne. Des marques telles que " Lagostina " (Italie), " Magefesa " (Espagne), " Le Creuset " et " Cuisinox " (France) sont synonymes de qualité.

À l'autre bout du spectre du marché, les importations d'ustensiles de cuisine de l'Asie du Sud-est, qui représentent le bas de gamme en termes de qualité et de prix, sont distribuées par les magasins à de très grande surface de ventes qui vendent de produits bon marché et les supermarchés. Cependant, au cours des dernières années, les normes de fabrication des ustensiles de cuisine de moyenne et de haute qualité se sont sensiblement rehaussées, particulièrement à Hong Kong et en Corée. Ces nouvelles importations à prix concurrentiels pénètrent maintenant le marché nord-américain, où le consommateur s'intéresse de plus en plus au prix et à la qualité des produits qu'il achète, et font donc concurrence aux ustensiles qui faisaient la force des fabricants canadiens, soit les ustensiles de cuisine de moyenne et de haute gamme.

Les importations représentent entre 45 et 55 % des ustensiles de cuisine domestiques au Canada. Au cours des trois dernières années, les importations ont augmenté graduellement leur part du marché tandis qu'en même temps, les exportations d'ustensiles de cuisine fabriqués au Canada ont également augmenté et représentent maintenant 25 % de la production nationale.

La demande d'ustensiles de cuisine de haut de gamme devrait augmenter et offrir aux fabricants canadiens des possibilités d'expansion et de mise au point de produits aux lignes nouvelles. De plus, les fabricants canadiens devraient être en mesure de profiter des perspectives offertes par certains autres marchés. L'industrie canadienne ne jouit pas des économies d'échelle de ses concurrents américains, dont les séries de production sont plus longues, mais la plupart des fabricants canadiens ont appris à faire de leurs séries de production plus courtes un atout plutôt qu'une faiblesse en raison de la souplesse qu'elles permettent. Dans le passé, cette souplesse a facilité pour les fabricants canadiens l'accès à des marchés d'exportation tels que le Japon, l'Australie, Singapour et les États-Unis.

La concurrence est féroce dans le secteur des articles ménagers. Les fabricants d'ustensiles de cuisine du Canada doivent donc établir leur réputation pour gagner l'intérêt des consommateurs qui est tourné vers les marques connues à l'échelle internationale des États-Unis et de l'Europe de l'Ouest. Il serait avantageux pour l'industrie canadienne que le consommateur puisse mieux reconnaître ses produits tant sur le marché nationale que sur le marché international.

Le tarif des États-Unis pour ces produits varie de 3,6 à 6 %.

Ce rapport a été préparé par :

la Direction générale du développement des marchés
en collaboration avec la Division des produits récréatifs,
Direction générale des produits alimentaires et des
produits de consommation.

MINISTÈRE DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE

TARIFS DU CANADA, 1985

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préférence général %
44603-01	Objets fabriqués, articles ou marchandises, en fer ou en acier ou dont le fer ou l'acier ou les deux dominant en valeur, n.d.	94	10,1	10,2	12,1	35	8
<u>Liste officielle des taux éventuels :</u>							
	1 ^{er} janvier 1986		10	10,2	11,1	35	7
	1 ^{er} janvier 1987		10	10,2	10,2	35	6,5

N. d. : non dénommé

Accords tarifaires et principaux pays exportateurs :

TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : ITALIE, ÉTATS-UNIS, TAIWAN, FRANCE

TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU TARIF DE PRÉFÉRENCE GÉNÉRAL * : RÉPUBLIQUE DE CORÉE

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À :

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 996-6680

*NOTA : Afin d'être admissible aux avantages du Tarif de préférence général, il faut présenter, notamment, un certificat spécial d'origine.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

Terre-Neuve

Édifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Île-du-Prince-Édouard

Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Écosse

1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick

Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec

Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario

1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3821

Manitoba

330, avenue Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6182

Saskatchewan

Édifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta

Édifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique

Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 661-0434

Yukon

108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest

Édifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8668 ou 920-8571