

HF
3221
.A1
C3
no.64-86

Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

MAGNÉTOPHONES À CASSETTES VIDÉO (MCV)
SAUF TÉLÉDIFFUSION

N° de publ. : 64-86

Juin 1986

Think
Canadian  Pensons
canadien

MAGNÉTOPHONES À CASSETTES VIDÉO (MCV)
SAUF TÉLÉDIFFUSION

N° de publ. : 64-86

Juin 1986

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Division de l'information sur les marchés et analyse
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A DH5
Tél. : (613) 995-6016

OU

Développement des investissements
Direction de l'électroniques
Direction générale de l'électroniques et de l'aérospatiale
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A OH5
Tél. : (613) 954-3290

OU

Bureau régional du MEIR le plus proche.
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la dernière page
de cette publication.

SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale
Statistique Canada
Revenu Canada
Approvisionnement et Services Canada

NOTES EXPLICATIVES

Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douane non inclus).

Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

TABLE DES MATIÈRES

	<u>PAGE</u>
INTRODUCTION ET PORTÉE DU PROFIL	4
TENDANCES DES IMPORTATIONS : RÉSUMÉ	4
IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS	5, 6
CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS	7
CATÉGORIE ET RÉGION DES PRINCIPAUX IMPORTATEURS	7
PRODUCTION CANADIENNE	8
ACHATS DU MINISTÈRES DES APPROVISIONNEMENTS ET SERVICES	8
RÉSUMÉ DU MARCHÉ	8, 9
ANNEXE A - TARIFS DU CANADA	10
ANNEXE B - IMPORTATEURS CANADIENS	11, 12
BUREAUX RÉGIONAUX DU MEIR	13

N° DE PUBL. : 64-86
CODE DES MARCHANDISES
D'IMPORTATION - 634-75-40

DÉBOUCHÉS DU MARCHÉ CANADIEN : PROFIL DES IMPORTATIONS

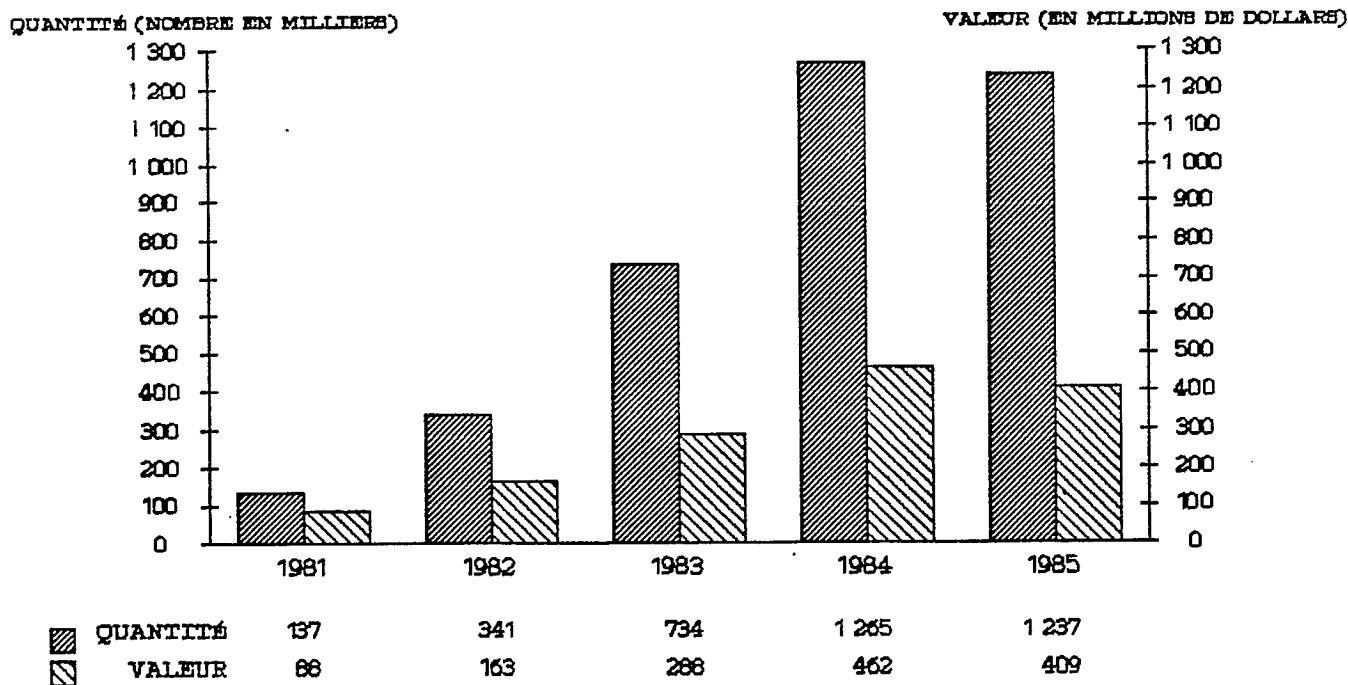
MAGNÉTOPHONES À CASSETTES (MCV) SAUF TÉLÉDIFFUSION

INTRODUCTION ET PORTÉE DU PROFIL

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés éventuels, tant sur les marchés canadiens que sur les marchés d'exportation. Remarquons que ce rapport n'est pas une analyse complète des possibilités de fabrication de ce produit ou de concurrence sur un marché donné, mais il vise plutôt à fournir des indices ou un point de départ au fabricant ou à l'entrepreneur.

Le présent rapport concerne les importations de magnétophones à cassettes vidéo (MCV), catégorie 634-75-40, Magnétophones et magnéscope, sauf radiodiffusion, de la Nomenclature canadienne pour le commerce international des marchandises (NCCI). Sont exclus les types utilisés en télédiffusion, qui appartiennent à la catégorie 634-95-49. Le rapport ne concerne pas les magnétophones audio pour usage domestique et commercial ou en automobile, qui sont compris dans les catégories 634-75-20, 634-75-25 ou 634-75-30. Toutefois les lecteurs de vidéo sont inclus dans ce rapport.

TENDANCES DES IMPORTATIONS : RÉSUMÉ



De 1981 à 1985, les importations de MCV ont augmenté à un rythme annuel moyen de 73 % en quantité et de 47 % quant à leur valeur en dollars.

IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

MAGNÉTOPHONES À CASSETTES VIDÉO (MCV)
SAUF TÉLÉDIFFUSION

<u>Pays exportateurs</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>	Prix	Taux de	Écart
						unitaire	croissance	en
						1985	annuel	pourcentage
						\$	moyen	1984-1985
							%	%
JAPON								
Quantité (No.)	135 307	325 594	728 295	1 234 091	1 111 935		69	-10
Valeur (000 \$)	86 850	154 897	284 387	448 213	368 655	332	44	-18
ÉTATS-UNIS								
Quantité (No.)	1 615	14 573	4 296	30 194	93 826		176	211
Valeur (000 \$)	1 168	8 085	3 014	13 276	32 475	346	130	145
RÉPUBLIQUE DE CORÉE								
Quantité (No.)	0	650	1 259	347	30 848		S. o.	8 790
Valeur (000 \$)	0	128	457	126	7 382	239	S. o.	5 759
SINGAPOUR								
Quantité (No.)	0	0	22	399	246		S. o.	-38
Valeur (000 \$)	3	0	8	224	135	549	159	-40
ROYAUME-UNI								
Quantité (No.)	10	4	23	8	117		85	1 363
Valeur (000 \$)	6	3	38	12	87	744	95	625
AUTRES								
Quantité (No.)	37	57	108	45	179		48	298
Valeur (000 \$)	31	52	73	30	121	676	41	303
TOTAL								
Quantité (No.)	136 969	340 878	734 003	1 265 084	1 237 151		73	-2
Valeur (000 \$)	88 058	163 165	287 977	461 881	408 855		47	-11
Prix unitaire (\$)	643	479	392	365	330			

S. o. : sans objet

En 1985, environ 1,2 million de MCV ont été importés au Canada, leur valeur globale s'élevant à 409 millions de dollars. De 1981 jusqu'à la fin de 1984, la popularité des MCV a augmenté très rapidement, soit à des taux composés moyens de 110 % par an en quantité et de 74 % en valeur. Les prix unitaires ont baissé constamment, passant de 643 \$ à 365 \$. En 1985, cependant, la croissance des exportations s'est soudainement stabilisée; le prix moyen a diminué davantage jusqu'à 330 \$, et la valeur des importations a chuté de 11 %.

Le tableau ci-dessous indique le nombre cumulatif de MCV importés depuis 1981. Il indique aussi les importations cumulatives par tranche de 100 ménages, qui compose la base de 8,6 millions de ménages possédant de tels appareils au Canada pour 1983. Ces données témoignent de la quasi-maturité du marché, où la concurrence devrait s'intensifier.

	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>
Importations (Mille unités)	137	341	734	1 265	1 237
Importations cumulatives (Mille unités)	137	478	1 212	2 477	3 714
Importations cumulatives Par tranche de 100 ménages	2	6	14	29	43

Le Japon a toujours été le principal exportateur vers le Canada, représentant de 96 à 99 % de la quantité et de la valeur jusqu'à la fin de 1984, et 90 % en 1985. En 1985, les importations provenant des États-Unis ont augmenté de 211 % en quantité et de 145 % en valeur par rapport à 1984, donnant à ce pays 87 % du marché. Pour la première fois, les prix unitaires étaient presque aussi bas que ceux des produits japonais. La valeur des importations provenant de la République de Corée, d'abord négligeable, a atteint quelque 2 % du marché en 1985.

CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1984)

	<u>5 principaux importateurs</u>	<u>10 principaux importateurs</u>	<u>15 principaux importateurs</u>	<u>20 principaux importateurs</u>	<u>Tous les 110 importateurs</u>
Valeur des importations (cumulative) Millions de \$	282	393	434	444	461
% du total	61	85	94	96	100

Les 10 principaux importateurs comptaient pour 85 % du total des importations. Six d'entre eux étaient des fabricants, qui intervenaient pour 268 millions de dollars, et quatre étaient des grossistes, qui intervenaient pour 123 millions de dollars. La plupart des 10 compagnies en tête sont situées en Ontario.

NOTA : Les " principaux importateurs " sont les importateurs connus dont les importations prédominaient en valeur, en 1984.

CATÉGORIE ET RÉGION DES 29 PRINCIPAUX IMPORTATEURS CONNUS - 1984
(96 % DE LA VALEUR TOTALE)

	<u>FABRICANTS</u>		<u>GROSSISTES</u>		<u>AUTRES (1)</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>	<u>Nombre d'impor- tateurs</u>	<u>Valeur (000 \$)</u>
Ontario	7*	268 538*	13	157 237	1	303		
Québec			6**	17 311**	1	51	29***	443 586***
Provinces de l'Ouest	-	-			1	146		
Provinces de l'Atlantique	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	7	268 538	19	174 548	3	500	29	443 586

Pourcentage de la valeur totale en 1984	58 %	38 %	(2)	96 %
---	------	------	-----	------

1) Incluant détaillants

2) Moins de un pour cent

* Ontario et Québec sont regroupés pour conserver le caractère confidentiel des données.

** Québec et les provinces de l'Ouest sont regroupés pour conserver le caractère confidentiel des données.

*** Ontario, Québec et les provinces de l'Ouest sont regroupés pour conserver le caractère confidentiel des données.

Il y avait au Canada, en 1984, 110 importateurs connus de MCV dont les 29 en tête représentaient 96 % du marché, soit 443,6 millions de dollars. Sept de ces derniers étaient des fabricants et 19 étaient des grossistes, intervenant respectivement pour 58 et 38 % de la valeur globale des importations. Aucun des sept importateurs au secteur manufacturier ne fabrique actuellement des MCV au Canada.

Six des 19 importateurs dans la catégorie des grossistes sont des filiales dont les sociétés mères fabriquent actuellement à l'étranger du matériel électronique de grande marque. Ces six sociétés sont intervenues pour une somme de 141 millions de dollars dans les importations de 1984.

PRODUCTION CANADIENNE

Actuellement, le Canada ne produit pas de MCV.

ACHATS DU MINISTÈRE DES APPROVISIONNEMENTS ET SERVICES

Le ministère des Approvisionnement et Services signale que ses achats de MCV de tous genres pour le cours de l'année financière 1984-1985 s'élevaient à un million de dollars.

NOTA : Ce chiffre ne représente que les achats du ministère des Approvisionnement et Services, et n'inclut peut-être pas les achats directs des autres ministères du gouvernement fédéral.

RÉSUMÉ DE MARCHÉ

Le succès du magnétoscope à cassettes sur le marché de l'audio-visuel domestique est remarquable. De 1981 à 1984, le nombre d'appareils vendus a décuplé. Le chiffre d'affaires atteint maintenant 400 millions de dollars par an. Cet essor offre de grandes possibilités d'investissement au Canada puisque notre industrie ne fabrique pas et n'assemble pas ces produits actuellement. Malgré l'absence d'une base de fabrication, les principaux fournisseurs ont pu poursuivre leurs efforts de commercialisation en recourant aux mêmes voies de distribution que les fabricants de téléviseurs, c'est-à-dire les principales chaînes de grands magasins, les grossistes/importateurs, les chaînes de détaillants de matériel audio-visuel domestique, les groupes d'acheteurs et les détaillants et les grands magasins indépendants.

En 1985, 43 % des ménages canadiens possédaient un MCV. Des chiffres comparables, pour les États-Unis, indiquent une pénétration de 38 % de ces appareils sur le marché tandis qu'au Japon, la pénétration dépassait 60 %. Les spécialistes, aux États-Unis, prédisent que la demande de magnétoscopes demeurera forte, les ventes se chiffrent en moyenne entre 12 et 15 millions d'unités et la pénétration atteindra 60 % d'ici 1990.

Au Canada et aux États-Unis, le marché commence à donner des signes de maturité. Les ventes canadiennes d'appareils, en 1984 et 1985, demeuraient stables et les données pour les premiers mois de 1986 indiquent un fléchissement de la demande. Aux États-Unis, les ventes sont passées à 12 millions d'appareils en 1985, soit une hausse de 58 % par rapport à 1984. Cependant, cet essor ne se maintient pas; le marché accusait récemment la première baisse mensuelle de son histoire, subie d'un mois à l'autre. Ce ralentissement s'est accompagné d'une prolifération de modèles et les parts individuelles des grandes marques a diminué.

Les sociétés japonaises dominent au niveau de la production, ayant expédié 34 millions d'appareils en 1985. Mais cette prédominance est actuellement contestée par un groupe de sociétés coréennes qui ont commencé à produire leurs propres modèles en utilisant des pièces japonaises. En général, les modèles coréens portent des marques détaillants et se vendent moins cher que les produits japonais pour que la pénétration des marchés soit plus facile. Il y a eu des tentatives d'établissement d'une marque de commerce coréenne aux États-Unis, mais cela ne s'est pas produit au Canada jusqu'ici. L'arrivée de nouveaux fournisseurs a réduit la part japonaise du marché canadien, qui est passée de 97 à 89 %; cette perte a profité surtout aux importations de provenance américaine, dont certaines réexportations.

La demande canadienne devrait demeurer forte; la pénétration augmente et de nouveaux modèles font leurs débuts. L'innovation constante au niveau des produits a permis d'offrir de nouveaux avantages et a favorisé le rendement de l'industrie. Elle a abouti à l'introduction de la haute fidélité stéréophonique, des caméras enregistreuses, des appareils Super 8 et VHS-C et à plusieurs autres perfectionnements.

La forte demande au Canada et la proximité du vaste marché américain offrent beaucoup de débouchés pour la fabrication des MCV au Canada. Étant donné que ces appareils sont brevetés, l'arrangement le plus favorable est la constitution d'une filiale en propriété exclusive par un des grands fabricants de MCV. Cependant, il y a des possibilités de coentreprise/association avec des sociétés canadiennes bien établies. Pour affronter la concurrence, il faudrait que les usines de production et de montage soient très grandes et capables d'approvisionner tout le marché nord-américain.

Ce rapport a été préparé par :

la Direction générale du développement des marchés
en collaboration avec Développement des investissements,
Direction de l'électronique,
Direction générale de l'électronique et de l'aérospatiale.

MINISTÈRE DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE

TARIFS DU CANADA, 1984

Numéro tari- faire	Description	% de la valeur totale des importations 1984	TRAITEMENT TARIFAIRE				
			Tarif de préférence britan- nique %	R.-U. et Irlande %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préférence général %
44538-01	Enregistreurs, reproducteurs et machines à dicter et leurs appareils de reproduction utilisant une bande comme support magnétique; leurs pièces, n.d.	99	9,7	9,7	9,7	25	6
<p>NOTA : Le numéro tarifaire 44538-01 a été changé au numéro tarifaire 44538-04 au 1^{er} janvier 1985, concernant les magnétophones vidéo.</p>							
44538-04	Magnétoscopes et reproducteurs autres que ceux utilisés pour la télédiffusion 1 ^{er} janvier 1985		9,5	9,5	9,5	25	6
<p><u>Liste officielle des taux éventuels :</u></p>							
	1 ^{er} janvier 1986		8,9	8,9	8,9	25	5,5
	1 ^{er} janvier 1987		8,3	8,3	8,3	25	5,5

N. d. : non dénommé

Accords tarifaires et principaux pays exportateurs :

TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : JAPON, ÉTATS-UNIS
 TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU TARIF DE PRÉFÉRENCE GÉNÉRAL * : RÉPUBLIQUE DE CORÉE
 TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU TARIF DE PRÉFÉRENCE BRITANNIQUE OU
 TARIF DE PRÉFÉRENCE GÉNÉRAL * : SINGAPOUR
 TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU TARIF DU ROYAUME-UNI ET DE L'IRLANDE : ROYAUME-UNI

*NOTA : Afin d'être admissible aux avantages du Tarif de préférence général, il faut présenter, notamment, un certificat spécial d'origine.

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À :

PROGRAMMES TARIFAIRES
 REVENU CANADA
 DOUANES ET ACCISE
 OTTAWA (ONTARIO)
 K1A 0L5
 TÉL. : (613) 996-6595

IMPORTATEURS CANADIENS

Ci-dessous figure, par ordre alphabétique, la liste des importateurs de Magnétophones à cassettes vidéo (MCV) pour 1984, mentionnés dans le présent rapport. La liste comprend tous les importateurs à l'exception des particuliers et d'un nombre minime d'importateurs dont les noms étaient inconnus.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
3 M Employees London Credit Union Ltd.	London, Ont.	Disco Warehouse Ltd.	Vancouver, C.-B.
A Allen Pringle Ltd.	Don Mills, Ont.	Electro Reparadora, O/B 486559 Ontario Ltd.	Toronto, Ont.
A C Nielsen Company of Canada Ltd.	Markham, Ont.	Floating Point Systems (Canada) Ltd.	Portland, OR, É.-U.*
A V S Video & Sound Ltd.	Edmonton, Alb.	Frisco Bay Industries of Canada Ltd.	St-Laurent, Qué.
A and A Canada, a Div. of Tandy Electronics Ltd.	Barrie, Ont.	G T E Lenkurt Electric Canada Ltd.	Burnaby, C.-B.
Agatronics Ltd.	Burlington, Ont.	General Electric Medical Systems Ltd.	Milwaukee, WI, É.-U.*
Air Canada	Winnipeg, Man.	General Reinsurance Corp.	Toronto, Ont.
Akia Audio Video Canada Inc.	Richmond, C.-B.	Genois Jérôme Inc.	Laval, Qué.
American Airlines Incorp.	Tulsa, OK, É.-U.*	H Roy Gray Ltd.	Markham, Ont.
Ampex Canada Inc.	Bramalea, Ont.	Hewlett-Packard (Canada) Ltd.	Mississauga, Ont.
Asia Import House (1980) Ltd.	Edmonton, Alb.	Hitachi Credit Canada Inc.	Pointe-Claire, Qué.
Assegai Inc.	Markham, Ont.	Hitachi HSC Canada Inc.	Pointe-Claire, Qué.
Associated Films & Ausio Visual Co. Ltd.	St-Laurent, Qué.	Hydro Electric Power Commission	Milverton, Ont.
Audio Video Specialists Inc.	Dorval, Qué.	Independent Order of Foresters	Toronto, Ont.
Audio Visual Dynamics Ltd.	Montréal, Qué.	Infrascan Sales Ltd.	Richmond, C.-B.
B R E Electric Ltd.	Edmonton, Alb.	Interactive Image Technologies Ltd.	Toronto, Ont.
Beckman Instruments Inc.	Vancouver, C.-B.	J V C Canada Inc.	Scarborough, Ont.
Bombardier Ltée	La Pocatière, Qué.	Julianas Sound Services Ltd.	London, Angleterre*
Brunswick Centre Operations	Skokie, IL, É.-U.*	Jutan International Ltd.	Willowdale, Ont.
Burlington Northern Inc.	Vancouver, C.-B.	Kodak Canada Inc.	Toronto, Ont.
C M S Musique Inc.	Montréal, Qué.	Lloyds Electronics Ltd.	Don Mills, Ont.
CFTO TV Ltd.	Toronto, Ont.	Matsushita Electric DPSP	Toronto, Ont.
Calco Canada Inc.	Montréal, Qué.	Matsushita Electric of Canada Ltd.	Mississauga, Ont.
Canadian Compact Inc.	Weston, Ont.	Melco Sales Canada Inc.	Markham, Ont.
Canadian General Electric Co. Ltd.	Toronto, Ont.	Melkit Marketing, a Div. of Mitsubishi Electric Sales Can.	Kitchener, Ont.
Canadian Pacific Airlines	Vancouver, C.-B.	Metropolitan Separate School Board	Willowdale, Ont.
Canadian Super-8 Centres Ltd.	Toronto, Ont.	Milans O/B Jalaram Enterprises Ltd.	Toronto, Ont.
Canon Canada Inc.	Mississauga, Ont.	Minolta Canada Inc.	Toronto, Ont.
Capital Novelties Ltd.	Montréal, Qué.	Miscoe Data, a Div. of Deyoung Holdings Ltd.	Mississauga, Ont.
Chemlawn Ltd.	Fort Erie, Ont.	Monsanto Canada Inc.	Mississauga, Ont.
Cinram Ltd.	Scarborough, Ont.	Nicks Shipping Co.	Toronto, Ont.
Compact Home Care Products Ltd.	Rexdale, Ont.	Oliver Import & Export (Paris) Ltd.	Montréal, Qué.
Continental Can Canada Inc.	Toronto, Ont.		
Crown Compact Cleaners Ltd.	Calgary, Alb.		
Cummins Diesel Power Ltd.	Vancouver, C.-B.		
Cunard Steamship Co. Ltd.	New York, NY, É.-U.*		
Data General (Canada) Ltd.	Mississauga, Ont.		
Ministère de la défense nationale	Ottawa, Ont.		

Importateurs Canadiens (suite)

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Pharmacia (Canada) Ltd.	Dorval, Qué.
Philips Electronics Ltd.	Scarborough, Ont.
Posh Optical Accessories Ltd.	Montréal, Qué.
Prairie Medical Ltd.	Edmonton, Alb.
Premier Fastener Ltd.	Cleveland, OH, É.-U.*
Premier Impex Far East Int'l.	St-Laurent, Qué.
Pride Rentals Ltd.	Maple Ridge, C.-B.
Province of Ontario Ministry of Government Services	Toronto, Ont.
RCA Inc.	Toronto, Ont.
Remington Omar Incorporated	Mississauga, Ont.
Ro-Bar Electronics Systems Ltd.	Thornhill, Ont.
Roco Distributors Ltd.	Vancouver, C.-B.
Roland Music Canada Ltd.	Richmond, C.-B.
Rutherford Photo Ltd.	Toronto, Ont.
SDRC Inc.	Toronto, Ont.
STP of Canada Ltd.	Mississauga, Ont.
Sanyo Canada Inc.	Toronto, Ont.
Sanyo Canada Ltd.	Montréal, Qué.
Sanyo E T Canada Inc.	Toronto, Ont.
Schultz Bob Production Ltd.	Toronto, Ont.
Sharp Electronics of Canada Ltd.	Rexdale, Ont.
Shriro (Canada) Ltd.	Montréal, Qué.
Simpson-Sears Ltd.	Toronto, Ont.
Sona Imports & Exports Inc.	Rexdale, Ont.
Sony of Canada Ltd.	Willowdale, Ont.
Southam Inc.	Calgary, Alb.
Spar Aerospace Products Ltd.	Toronto, Ont.
Steintron International Electron ICS Ltd.	Richmond, C.-B.
The Health Sciences Centre	Winnipeg, Man.
Thorvin Electronics Inc.	Mississauga, Ont.
Time Shift Video Systems Ltd.	Calgary, Alb.
Toshiba of Canada Ltd.	Willowdale, Ont.
Twentieth Century Fox Film Corp.	Toronto, Ont.
U-Haul Co. of Canada Ltd.	Burlington, Ont.
Universal Crating & Packing, O/B 364806 Ontario Limited	Scarborough, Ont.
Utlas Inc.	Toronto, Ont.
Videoscope Ltd.	Don Mills, Ont.
W Carsen & Co. Ltd.	Don Mills, Ont.
Winston Electronic Service Co. Ltd.	Burnaby, C.-B.
World Book & Child Craft Ltd.	Chicago, IL, É.-U.*
Zenith Radio Canada Ltd.	Toronto, Ont.

*importateur non-résident

BUREAUX RÉGIONAUX DU MEIR

Terre-Neuve
Édifice Parsons
90, avenue O'Leary
C. P. 8950
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4884

Île-du-Prince-Édouard
Mail Confederation Court, bureau 400
134, rue Kent
C. P. 1115
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Écosse
1496, rue Lower Water
C. P. 940, succ. M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick
Place de l'Assomption
770, rue Main
C. P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec
Tour de la Bourse, bureau 3800
800, place Victoria
C. P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario
1, First Canadian Place
Bureau 4840
C. P. 98
Toronto (Ontario)
M5X 1B1
Tél. : (416) 365-3821

Manitoba
330, avenue Portage
Bureau 608
C. P. 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 949-6182

Saskatchewan
Édifice Canada
105, 21^e Rue est, 6^e étage
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta
Édifice Cornerpoint, bureau 505
10179, 105^e Rue
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 420-2944

Colombie-Britannique
Bentall Tower IV, bureau 1101
1055, rue Dunsmuir
C. P. 49178, succ. Bentall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K8
Tél. : (604) 666-0434

Yukon
108, rue Lambert, bureau 301
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest
Édifice Precambrian
Sac postal 6100
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8571

