

# Les débouchés du marché canadien : Le profil des importations



Gouvernement  
du Canada

Expansion industrielle  
régionale

Government  
of Canada

Regional Industrial  
Expansion

Canada

LES CONCENTRÉS ET LES SIROPS  
POUR LES BOISSONS NON ALCOOLIQUES

N° de publ. : 7-85

mars 1985

Think  Pensons  
Canadian canadien

**LES CONCENTRÉS ET LES SIROPS  
POUR LES BOISSONS NON ALCOOLIQUES**

N° de publ. : 7-85

mars 1985

Publié par  
La Division de l'Information sur les marchés et analyse  
La Direction générale du développement des marchés  
Le ministère de l'Expansion industrielle régionale

**LA SOURCE DES DONNÉES**

Ministère de l'Expansion Industrielle régionale

Statistique Canada

Revenu Canada

Approvisionnement et Services Canada

**Pour obtenir d'autres renseignements, communiquer à l'adresse suivante :**

Division de l'information sur les marchés et analyse  
Direction générale du développement des marchés  
Ministère de l'Expansion Industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 992-4446

OU

Au bureau régional du MEIR le plus proche.  
Vous trouverez la liste de ces bureaux à la page 8 de cette publication.

**LES NOTES EXPLICATIVES**

**L'évaluation**

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions en concurrence, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont rapportées en dollars canadiens, excluant la douane.

**Le taux de croissance moyen**

Les taux de croissance sont calculés selon la moyenne des gains annuels.

N<sup>o</sup> DE PUBL. : 7-85  
 CODE DES MARCHANDISES  
 D'IMPORTATION - 104-75

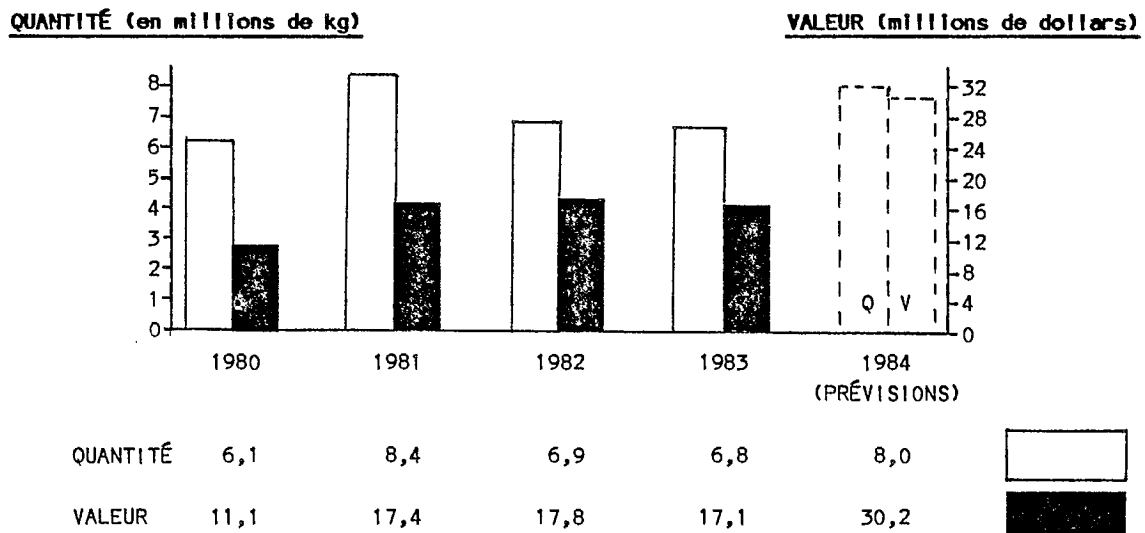
LES DÉBOUCHÉS DU MARCHÉ CANADIEN : LE PROFIL DES IMPORTATIONS

LES CONCENTRÉS ET LES SIROPS POUR LES BOISSONS NON ALCOOLIQUES

INTRODUCTION

Le présent document fait partie d'une série de rapports publiés dans le but de sensibiliser les gens d'affaires aux débouchés considérables que le marché canadien offre à la production nationale, et d'encourager les entreprises canadiennes à explorer davantage les débouchés canadiens éventuels. Il est important de souligner que ce rapport ne se veut aucunement une évaluation de la possibilité de fabriquer ce produit ou de vouloir concurrencer sur un marché donné, mais vise plutôt à fournir un indicateur ou un point de départ à l'intention du fabricant ou de l'entrepreneur.

A - LES TENDANCES DES IMPORTATIONS  
DES  
CONCENTRÉS ET SIROPS POUR BOISSONS NON ALCOOLIQUES



De 1980 à 1983, les importations de concentrés et de sirops pour boissons non alcooliques ont augmenté à un taux annuel moyen de 4 % pour ce qui est de la quantité et à un taux de 15 % pour la valeur en dollars.

**B - LES IMPORTATIONS SELON LE PRINCIPAL PAYS D'EXPORTATION**  
(SELON LA VALEUR TOTALE EN 1983)

| PAYS ÉTRANGER<br>D'EXPORTATION       | 1980   | 1981   | 1982   | 1983   | PRIX<br>UNI-<br>TAIRE<br>1983<br>\$ | TAUX DE<br>CROISSANCE<br>ANNUELLE<br>MOYEN<br>1980-1983<br>% | VARIATION<br>EN POUR-<br>CENTAGE<br>1982-1983<br>% | IMPORTATIONS<br>DIX MOIS<br>JANV. À OCT. |        |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------|--|--|--|--------|
|                                      |        |        |        |        |                                     |  |  | 1983                                     | 1984   |
| <b>PORTO RICO</b>                    |        |        |        |        |                                     |  |  |  |        |
| QUANTITÉ (000 KG)                    | 969    | 1 038  | 1 084  | 1 050  |                                     | 3  | -3   | 908                                      | 1 405  |
| QUANTITÉ (000 LB)                    | 2 136  | 2 288  | 2 390  | 2 315  | 3,66                                | 3  | -3   | 2 002                                    | 3 097  |
| VALEUR (000 \$)                      | 4 923  | 6 306  | 8 462  | 8 473  | 8,07                                | 20   | 0  | 7 352                                    | 12 465 |
| <b>ÉTATS-UNIS</b>                    |        |        |        |        |                                     |  |  |  |        |
| QUANTITÉ (000 KG)                    | 4 679  | 6 760  | 5 548  | 5 437  |                                     | 5  | -2   | 4 929                                    | 4 436  |
| QUANTITÉ (000 LB)                    | 10 315 | 14 903 | 12 231 | 11 986 | ,68                                 | 5  | -2   | 10 866                                   | 9 780  |
| VALEUR (000 \$)                      | 5 548  | 9 940  | 8 957  | 8 100  | 1,49                                | 13   | -10  | 7 243                                    | 7 186  |
| <b>FRANCE</b>                        |        |        |        |        |                                     |  |  |  |        |
| QUANTITÉ (000 KG)                    | 148    | 385    | 70     | 157    |                                     | 2  | 126  | 106                                      | 98     |
| QUANTITÉ (000 LB)                    | 326    | 849    | 154    | 346    | ,76                                 | -2   | 126  | 234                                      | 216    |
| VALEUR (000 \$)                      | 191    | 646    | 88     | 262    | 1,67                                | 11   | 198  | 119                                      | 164    |
| <b>JAMAÏQUE</b>                      |        |        |        |        |                                     |  |  |  |        |
| QUANTITÉ (000 KG)                    | 50     | 31     | 23     | 47     |                                     | -2   | 105  | 47                                       | 71     |
| QUANTITÉ (000 LB)                    | 110    | 68     | 51     | 104    | ,54                                 | -2   | 105  | 104                                      | 157    |
| VALEUR (000 \$)                      | 66     | 40     | 33     | 56     | 1,19                                | -5   | 70   | 56                                       | 51     |
| <b>RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE ALLEMANDE</b> |        |        |        |        |                                     |  |  |  |        |
| QUANTITÉ (000 KG)                    | 32     | 19     | 18     | 18     |                                     | -17  | 3  | 11                                       | 17     |
| QUANTITÉ (000 LB)                    | 71     | 42     | 40     | 40     | ,78                                 | -17  | 3  | 24                                       | 37     |
| VALEUR (000 \$)                      | 43     | 25     | 26     | 31     | 1,72                                | -10  | 24   | 25                                       | 32     |
| <b>AUTRES</b>                        |        |        |        |        |                                     |  |  |  |        |
| QUANTITÉ (000 KG)                    | 214    | 204    | 123    | 130    |                                     | -15  | 6  | 69                                       | 675    |
| QUANTITÉ (000 LB)                    | 472    | 450    | 271    | 286    | ,61                                 | -15  | 6  | 152                                      | 1 488  |
| VALEUR (000 \$)                      | 343    | 399    | 260    | 175    | 1,35                                | -20  | -33  | 100                                      | 5 241  |
| <b>TOTAL</b>                         |        |        |        |        |                                     |  |  |  |        |
| QUANTITÉ (000 KG)                    | 6 092  | 8 438  | 6 864  | 6 840  |                                     | 4  | 0  | 6 070                                    | 6 702  |
| QUANTITÉ (000 LB)                    | 13 430 | 18 602 | 15 132 | 15 079 | 1,13                                | 4  | 0  | 13 382                                   | 14 775 |
| VALEUR (000 \$)                      | 11 114 | 17 356 | 17 826 | 17 097 | 2,50                                | 15   | 4  | 14 895                                   | 25 139 |

En 1983, les importations se sont élevées à 6,8 millions de kilogrammes, un déclin de 1 % de 1982. Leur valeur était de 17,1 millions de dollars, ce qui constitue une augmentation de 4 % en dollars par rapport à 1982. La valeur des importations a augmenté de 69 % pour les dix premiers mois de 1984, comparativement à la même période de 1983. Le prix moyen au kilogramme en 1983 était de 2,50 \$. Toutefois, le prix unitaire variait de 1,19 \$ le kilogramme pour les importations de la Jamaïque à 8,07 \$ pour celles de Porto Rico. Le prix élevé des importations en provenance de Porto Rico est attribuable à l'expédition de sirops spéciaux très concentrés. Leurs importations représentaient 15 % de la quantité et 47 % de la valeur en 1983.

Cette catégorie d'importation comprend des boissons aux fruits concentrées et surgelées (par exemple, citronnade, orangeade et limonade) et des concentrés et sirops pour boissons non alcooliques, non désignés ailleurs (par exemple, préparations de base pour boissons, préparations à embouteiller, concentrés et sirops pour boissons gazeuses, boissons aux fruits et jus de fruits). La première catégorie sus-mentionnée représentait 39 % de la quantité et 36 % de la valeur totale des importations en 1983.

**C - LA CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS  
(SELON UN POURCENTAGE DE LA VALEUR TOTALE EN 1983)**

| <u>5 PRINCIPAUX<br/>IMPORTATEURS</u> | <u>10 PRINCIPAUX<br/>IMPORTATEURS</u> | <u>15 PRINCIPAUX<br/>IMPORTATEURS</u> |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 89                                   | 91                                    | 93                                    |

Les cinq principaux importateurs se partageaient 89 % de l'ensemble des importations pour 1983. Trois de ces importateurs étaient des fabricants de boissons gazeuses situés en Ontario.

**D - LE GENRE ET LE LIEU DES PRINCIPAUX IMPORTATEURS - 1983**

|  | <u>MANUFACTURIERS</u>                  |                            | <u>GROSSISTES</u>                      |                            | <u>AUTRES</u>                          |                            | <u>TOTAL</u>                           |                            |
|--|--|----------------------------|--|----------------------------|--|----------------------------|--|----------------------------|
|  | <u>NOMBRE<br/>D'IMPOR-<br/>TATEURS</u> | <u>VALEUR<br/>(000 \$)</u> | <u>NOMBRE<br/>D'IMPOR-<br/>TATEURS</u> | <u>VALEUR<br/>(000 \$)</u> | <u>NOMBRE<br/>D'IMPOR-<br/>TATEURS</u> | <u>VALEUR<br/>(000 \$)</u> | <u>NOMBRE<br/>D'IMPOR-<br/>TATEURS</u> | <u>VALEUR<br/>(000 \$)</u> |
| Ontario  | 6                                      | 14 988                     | 5                                      | 244                        | -                                      | -                          | 11                                     | 15 232                     |
| Québec   | 4 <sup>(X)</sup>                       | 434 <sup>(X)</sup>         | 3 <sup>(X)</sup>                       | 150 <sup>(X)</sup>         | 2 <sup>(X)</sup>                       | 216 <sup>(X)</sup>         | 9 <sup>(X)</sup>                       | 800 <sup>(X)</sup>         |
| Provinces de l'Ouest                               |  |                            |  |                            |  |                            |  |                            |
| Provinces de l'Atlantique                          | -                                      | -                          | -                                      | -                          | -                                      | -                          | -                                      | -                          |
| TOTAL  | 10                                     | 15 422                     | 8                                      | 394                        | 2                                      | 216                        | 20                                     | 16 032                     |
| Valeur selon<br>le pourcentage du<br>total en 1983 |  | 90 %                       |  | 2 %                        |  | 1 %                        |  | 94 %                       |

(X) Le Québec et les provinces de l'Ouest ont été regroupés pour conserver le caractère confidentiel.

On comptait en 1983 environ 150 importateurs de concentrés et sirops pour boissons non alcooliques. Les 20 principaux importateurs se partageaient 16 millions de dollars ou 94 % de l'ensemble des importations. De ce nombre d'importateurs, dix ont été identifiés manufacturiers, et ils importaient 90 % de l'ensemble des importations. La plupart de ces manufacturiers étaient situés en Ontario, et il s'agit principalement de producteurs de boissons gazeuses.

**E - LA PRODUCTION CANADIENNE**

Le Canada compte au moins neuf fabricants de concentrés et sirops pour boissons non alcooliques. On retrouve deux entreprises au Manitoba, six en Ontario et une au Québec. Statistique Canada signale des expéditions de concentrés d'une valeur de 128,1 millions de dollars et des expéditions de préparations pour boissons gazeuses (concentrés, liquides, sirops, etc.) d'une valeur de 4,1 millions de dollars en 1982, la dernière année pour laquelle des chiffres sont disponibles. Il n'y a pas eu de production canadienne de sirops de boissons gazeuses en 1982.

F - LES EXPORTATIONS

Statistique Canada signale qu'en 1983, les exportations de concentrés et sirops pour boissons non alcooliques étaient de 116 969 kilogrammes dont la valeur atteignait 403 000 \$. En 1982, 72 490 kilogrammes d'une valeur de 343 000 \$ ont été exportés.

G - LES TARIFS DU CANADA, 1984

| NUMÉRO<br>TARI-<br>FAIRE | DESCRIPTION   | % DE LA<br>VALEUR<br>TOTALE<br>1983 | TRAITEMENT TARIFAIRE                                 |  |                       |   | R.-U. ET<br>IRLANDE<br>% |
|--------------------------|---|-------------------------------------|--|--|-----------------------|---|--------------------------|
|                          |   |                                     | TARIF DE<br>PRÉFÉREN-<br>CE BRITAN-<br>NIQUE(1)<br>% | TARIF DE<br>LA NATION<br>LA PLUS<br>FAVORISÉE<br>% | TARIF<br>GÉNÉRAL<br>% | TARIF<br>DE PRÉFÉ-<br>RENCE<br>GÉNÉRAL<br>% |                          |
| 10664-01                 | Sirops de fruits, N.d.  | 70                                  | 10   | 10   | 30                    | -   | 10                       |
| 71100-07                 | Aliments préparés et breuvages, leurs ingrédients, pour la consommation humaine; ingrédients d'aliments pour animaux et volailles; tous les articles qui précèdent qui seraient autrement classés dans le numéro tarifaire 71100-01 | 12                                  | 15   | 17,5   | 25                    | 11,5  | 17,5                     |
| 10663-01                 | Jus de fruits, N.d.   | 6                                   | 10   | 10   | 25                    | -   | 10                       |

1) À l'exception du Royaume-Uni et de l'Irlande.  
N.d. : Non dénommé

Les accords tarifaires et les principaux pays étrangers

LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE : LES ÉTATS-UNIS, PORTO RICO, LA FRANCE ET LA RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE ALLEMANDE

\*LE TARIF DE LA NATION LA PLUS FAVORISÉE OU LE TARIF DE PRÉFÉRENCE GÉNÉRAL OU LE TARIF DE PRÉFÉRENCE BRITANNIQUE : LA JAMAÏQUE

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À :

PROGRAMMES TARIFAIRES  
MINISTÈRE DU REVENU NATIONAL  
DOUANES ET ACCISE  
OTTAWA (ONTARIO)  
K1A 0L5  
TÉL. : (613) 996-9480

\*NOTE : Afin d'être éligible aux avantages du Tarif de préférence général, il est requis, inter alia, un certificat spécial d'origine.

## H - LES ACHATS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

Le ministère des Approvisionnements et Services signalait que les achats de boissons non alcooliques du gouvernement fédéral s'élevaient à 325 000 \$ pour la période comprise entre avril 1983 et mars 1984, alors que pour la période entre avril 1984 et octobre 1984, ce montant était de l'ordre de 136 551 \$. On ne dispose pas de données distinctes pour les achats de concentrés et de sirops pour boissons non alcooliques.

### I - LE RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Les concentrés et sirops pour boissons non alcooliques sont fabriqués au Canada par les fournisseurs de l'industrie des boissons et par les fabricants de boissons non alcooliques intégrés. Les principaux fournisseurs du marché général sont les fabricants d'essences qui occupent une position fondamentale pour approvisionner l'industrie de l'alimentation et des boissons. Des fabricants de moindre importance préparent des produits, à partir d'essences et de sirops fournis par ces sociétés.

La plus grande partie des concentrés et des sirops est fabriquée par les principales sociétés de boissons gazeuses qui approvisionnent les usines d'embouteillage exclusives, les embouteilleurs sous licence et le marché des distributeurs de fontaines. Cette tendance s'est accélérée alors que la part du marché des embouteilleurs indépendants a diminué. Les fontaines dans les restaurants rapides consomment de plus en plus de sirops et de concentrés.

La croissance du marché se fera parallèlement surtout à une augmentation annuelle moyenne de 3 % pour le secteur de l'industrie des boissons gazeuses. En réponse à l'évolution des goûts des consommateurs, de nouveaux produits continuent à apparaître sur le marché. Des débouchés s'offriront donc aux fabricants de concentrés et de sirops en raison de l'évolution des produits et des avantages de coûts découlant de la valeur relative des monnaies.

La consommation apparente intérieure (production + Importations-exportations) des concentrés et sirops pour boissons non alcooliques était estimée à 150 millions de dollars en 1982, année la plus récente pour laquelle on dispose de chiffres.



Pour de plus amples renseignements, s'adresser au bureau régional du MEIR le plus proche.

**Terre-Neuve**

Édifice Parsons  
90, avenue O'Leary  
C.P. 8950  
Saint-Jean (Terre-Neuve)  
A1B 3R9  
Tél. : (709) 772-4884

**Île-du-Prince-Édouard**

Mail Confederation Court  
Bureau 400  
134, rue Kent  
C.P. 1115  
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)  
C1A 7M8  
Tél. : (902) 566-7400

**Nouvelle-Écosse**

1496, rue Lower Water  
C.P. 940, succ. M  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 2V9  
Tél. : (902) 426-2018

**Nouveau-Brunswick**

Place de l'Assomption  
770, rue Main  
C.P. 1210  
Moncton (Nouveau-Brunswick)  
E1C 8P9  
Tél. : (506) 388-6400

**Québec**

Tour de la Bourse, bureau 4328  
800, place Victoria  
C.P. 247  
Montréal (Québec)  
H4Z 1E8  
Tél. : (514) 283-8185

**Ontario**

1, First Canadian Place  
Bureau 4840  
C.P. 98  
Toronto (Ontario)  
M5X 1B1  
Tél. : (416) 365-3737

**Manitoba**

3, place Lakeview, bureau 400  
185, rue Carlton  
C.P. 981  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 2V2  
Tél. : (204) 949-4090

**Saskatchewan**

Tour Bessborough, bureau 814  
601, Spadina Crescent est  
Saskatoon (Saskatchewan)  
S7K 3G8  
Tél. : (306) 665-4400

**Alberta**

Édifice Cornerpoint, bureau 505  
10179, 105<sup>e</sup> Rue  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3S3  
Tél. : (403) 420-2944

**Colombie-Britannique**

Bentall Tower IV, bureau 1101  
1055, rue Dunsmuir  
C.P. 49178, succ. Bentall  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V7X 1K8  
Tél. : (604) 666-0434

**Yukon**

108, rue Lambert, bureau 301  
Whitehorse (Yukon)  
Y1A 1Z2  
Tél. : (403) 668-4655

**Territoires du Nord-Ouest**

Édifice Precambrian  
Sac postal 6100  
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)  
X1A 1C0  
Tél. : (403) 920-8568 ou 8571