



LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

ALUMINIUM TRAVAILLÉ POUR STORES VÉNITIENS
N° de publ. : 8812-IP Février 1989



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

ALUMINIUM TRAVAILLÉ POUR STORES VÉNITIENS

N° de publ. : 8812-IP Février 1989



ALUMINIUM TRAVAILLÉ POUR STORES VÉNITIENS

INTRODUCTION

Le présent rapport fait partie d'une série de documents destinés à mieux faire connaître les possibilités de fabrication au Canada.

IMPORTATIONS CANADIENNES

Les données sur les importations sont fournies dans les pages subséquentes pour le produit suivant :

| <u>Description</u> | <u>Code des marchandises</u> | <u>IMPORTATIONS TOTALES</u> | | <u>% de l'écart 1987/1986</u> |
|---|----------------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|
| | | <u>1986</u> | <u>1987</u> | |
| | | <u>(en millions \$ CAN)</u> | | |
| Aluminium travaillé pour stores véniens | 451-49-70 | 8,8 | 9,3 | +5 |

Les importateurs canadiens et exportateurs étrangers au Canada sont énumérés aux annexes A et B, respectivement.

Pour obtenir des renseignements sur les stores vénitiens, voir le profil d'importation n° 88-02-IP (Persiennes et stores vénitiens).

PRODUCTION CANADIENNE

Il existe au Canada un seul fabricant d'aluminium travaillé pour stores vénitiens. Statistique Canada ne publie pas de données sur la fabrication de ce produit.

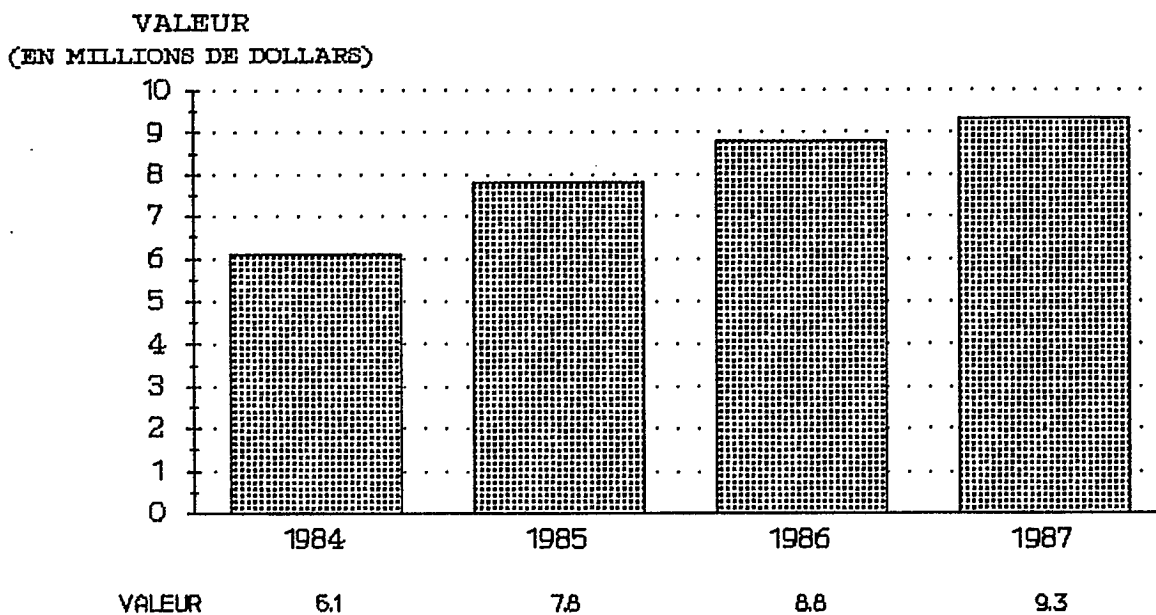
EXPORTATIONS CANADIENNES

Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur les exportations d'aluminium travaillé pour stores vénitiens.

ALUMINIUM TRAVAILLE POUR STORES VENITIENS

CODE DE MARCHANDISES: 451-49-70

TENDANCES DES IMPORTATIONS



IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

| PAYS EXPORTATEURS | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | | | | % |
| ETATS-UNIS | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 3188 | 4293 | 5112 | 4948 | 16 |
| SUEDE | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 1613 | 1868 | 2408 | 1872 | 5 |
| PAYS-BAS | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 655 | 621 | 175 | 868 | 10 |
| ISRAEL | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 193 | 135 | 681 | 587 | 45 |
| REPUBLIQUE DE COREE | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 0 | 0 | 0 | 528 | S. O. |
| AUTRES | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 498 | 866 | 443 | 498 | 0 |
| TOTAL | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 6147 | 7783 | 8819 | 9301 | 15 |

S. O. : SANS OBJET

ALUMINIUM TRAVAILLE POUR STORES VENITIENS
CODE DE MARCHANDISES: 451-49-70
=====

PARTS DU MARCHE DES IMPDRTATIONS

| PAYS EXPORTATEURS | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| | % | % | % | % |
| ETATS-UNIS | | | | |
| VALEUR | 51.9 | 55.2 | 58.0 | 53.2 |
| SUEDE | | | | |
| VALEUR | 26.2 | 24.0 | 27.3 | 20.1 |
| PAYS-BAS | | | | |
| VALEUR | 10.7 | 8.0 | 2.0 | 9.3 |
| ISRAEL | | | | |
| VALEUR | 3.1 | 1.7 | 7.7 | 6.3 |
| REPUBLIQUE DE COREE | | | | |
| VALEUR | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.7 |
| AUTRES | | | | |
| VALEUR | 8.1 | 11.1 | 5.0 | 5.4 |
| ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| TOTAL | | | | |
| VALEUR | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

IMPORTATEURS CANADIENS

Les 20 principaux importateurs d'aluminium travaillé pour stores vénitiens ont absorbé une part d'importations représentant 92 % de la valeur totale des importations en 1986.

| <u>Importateurs principaux (No.)</u> | <u>Valeur cumulative (Million \$ CAN)</u> | <u>Pourcentage de la valeur totale</u> |
|--|---|--|
| 5 | 5,4 | 61 |
| 10 | 6,9 | 78 |
| 20 | 8,1 | 92 |
| Tous les importateurs (45) | 8,8 | 100 |

Les importateurs d'aluminium travaillé pour stores vénitiens pour l'année 1986 sont énumérés ci-dessous par ordre alphabétique. La liste comprend tous les importateurs, à l'exception des particuliers et d'un nombre restreint d'importateurs dont l'identité n'est pas connue.

| <u>Nom</u> | <u>Adresse</u> | <u>Nom</u> | <u>Adresse</u> |
|--|---------------------------------|---|---------------------------------|
| 2160-5381 Québec Inc. | Ste-Foy, Qc | Montebello Metal Inc. | Hawkesbury, Ont. |
| Abbey Blind Incorporated | Burnaby, C.-B. | Multi Stores Faber Ltée | St-Laurent, Qc |
| Art Venetian Blind Ltd. | Toronto, Ont. | New-View Blinds Mfg. Ltd. | Calgary, Alb. |
| Beatrice International (Can) Ltd. | Mississauga, Ont. | Olympia Interiors Ltd. | Bolton, Ont. |
| Canadian Drapery Hardware Ltd. | Downsview, Ont. | Revello Corporation | Montréal, Qc |
| Canadian Window Coverings Corp. | Burnaby, C.-B. Toronto, Ont. | Roper Eastern, Div. of Roper Canada Ltd. | Weston, Ont. Downsview, Ont. |
| Curbsun Systems Inc. | Woodbridge, Ont. | Shade-O-Matic Ltd. | Downsview, Ont. |
| Décor Moderne Sobec Ltée. | Ste-Foy, Qc | Shades Window Coverings Inc. | |
| Elite Draperies | St-Laurent, Qc | Stores Ericson du Canada Inc., Les | Montréal, Qc |
| Fabroline Industries Ltd. | Kelowna, C.-B. | Studio Draperies Ltd. | Scarborough, Ont. |
| Frontenac Fabrics Inc. | Montréal, Qc | Sunssi Sun Shade Systems Inc. | Winnipeg, Man. |
| Hunter Douglas Canada Ltd. | Montréal, Qc | Super Blinds Inc. | Winnipeg, Man. |
| Kirsch Canada Inc. | Woodstock, Ont. | Sureway Fabrics & Components Ltd. | Calgary, Alb. |
| Industries Becar Inc., Les | Chicoutimi, Qc | Val-Abel Textiles Ltd. | Montréal, Qc |
| Industries Bergemont Ltée., Les | Ste-Foy, Qc | Vertican Inc. | St-Laurent, Qc |
| Louverdrape of Canada O/B M Desmarais & Associés Ltée | Varenes, Qc | Vénitienne 83 Enr. | Medicine Hat, Alb. |
| Mar-DeI Shade Co. Ltd. | Concord, Ont. | Wrisco Ltd. | Chicoutimi, Qc Markham, Ont. |

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

Les principaux exportateurs au Canada d'aluminium travaillé pour stores vénitiens figurant dans le présent rapport sont énumérés par ordre décroissant de valeur en dollars. Les exportateurs par pays sont aussi énumérés par ordre décroissant de valeur en dollars. Ces exportateurs ont exporté au Canada, en 1986, des produits correspondant à 76 % de la valeur totale des produits analysés.

| <u>Pays</u> | <u>Nom</u> | <u>Valeur des importations</u> (000 \$ CAN) |
|--------------|--|--|
| États-Unis : | Levolor Lorentzen Inc. | 1 987 |
| | Marathon Carey McFall Corp. | 1 732 |
| | Delmar Window Coverings) Hunter Douglas Inc.) Wrisco Ltd.) | 642 * |
| Suède : | Turnils A.B.) | 2 346 * |
| | Perma Systems A.B.) | |
| | Nyge Haglund A.B.) | |

* Les chiffres sont regroupés pour conserver la confidentialité des importateurs canadiens.

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Renseignements commerciaux
Services à l'entreprise
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 954-4970

Division de la fabrication de produits en
métal et de produits de construction
OU Direction générale de la transformation des
richesses naturelles
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 954-3133

SOURCE DES DONNÉES

Industrie, Sciences et Technologie Canada
Statistique Canada
Revenu Canada

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES
TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 954-6929

NOTES EXPLICATIVES

Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions entre entreprises non-affiliées, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douane non inclus).

Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

