



LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

BOTTES DE SKI (ALPIN ET DE FOND)

N° de publ. : 8806-IP

Octobre 1988



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

BOTTES DE SKI (ALPIN ET DE FOND)

N° de publ. : 8806-IP Octobre 1988

DATE DUE - DATE DE RETOUR



BOTTES DE SKI (ALPIN ET DE FOND)

INTRODUCTION

Le présent rapport fait partie d'une série de documents destinés à mieux faire connaître les possibilités de fabrication au Canada.

IMPORTATIONS CANADIENNES

Les pages qui suivent présentent des données sur les importations des produits suivants :

<u>Description</u>	<u>Code des marchandises</u>	<u>IMPORTATIONS TOTALES</u> <u>1987</u>	
		<u>Quantité</u> (milliers de paires)	<u>Valeur</u> (en millions \$ CAN)
Bottes de ski alpin	798-93 (divers)	489	27,0
Bottes de ski de fond	798-93 (divers)	<u>158</u>	<u>3,7</u>
Bottes de ski (total)	798-93	647	30,7

Les données sur les tendances des importations pour les différents produits portant le code de la nomenclature susmentionné sont présentées séparément aux pages 6 et 8 du présent rapport.

Les importateurs canadiens et exportateurs étrangers au Canada sont énumérés aux annexes A et B, respectivement.

Pour obtenir des renseignements au sujet d'autres composantes de l'équipement de ski, veuillez vous reporter au Profil des importations n° 8807-IP (Skis, ski alpin et de fond) et au Profil des importations n° 8808-IP (Fixations de skis).

PRODUCTION CANADIENNE

Il existe au Canada au moins deux fabricants de bottes de ski de fond, mais aucun fabricant de bottes de ski alpin. Statistique Canada ne publie aucune donnée spécifique sur la fabrication de bottes de ski.

EXPORTATIONS CANADIENNES

Statistique Canada ne publie aucune donnée sur les exportations de bottes de ski. Ces données sont incluses dans la catégorie d'exportation " Chaussures à des fins spéciales-chaussures non désignées ailleurs. "

IMPORTATIONS AUX ÉTATS-UNIS

En 1987, d'après le Département du Commerce des États-Unis, les importations américaines de bottes de skis, en provenance de tous les pays, ont une valeur de 128 millions de dollars canadiens, dont 90 % pour les bottes de ski alpin. La part des importations provenant des États-Unis effectuées par le Canada était de 1 million de dollars canadiens.

RÉSUMÉ DU MARCHÉ

On évalue à plus de 6 millions le nombre de personnes qui pratiquent le ski alpin et le ski de fond au Canada. De ce chiffre, 3,2 millions de personnes pratiquent le ski alpin, et 3,6 millions, le ski de fond. Les chiffres comprennent de 1,5 à 2 millions de personnes qui s'adonnent aux deux activités. Le ski alpin et le ski de fond demeurent des sports d'hiver très populaires, malgré des écarts démographiques chez les participants. Présentement, plus d'hommes pratiquent le ski alpin (60 % des participants), alors que le ski de fond est presque aussi populaire chez les hommes (48 %) que chez les femmes (52 %). Toutefois, comme la majorité de la population sera d'âge mûr au cours de la prochaine décennie, les changements démographiques pourraient avoir des répercussions directes importantes sur le marché du ski.

Le niveau élevé des importations et la popularité soutenue du ski alpin et du ski de fond indiquent que le marché offre des possibilités au chapitre du remplacement des importations. Cependant, toute entreprise désireuse de se lancer dans la fabrication devra tenir compte de certains points importants. D'abord, l'équipement de ski alpin et de ski de fond occupe deux marchés tout à fait distincts, comme le sont les techniques de fabrication des bottes pour ces deux sports. Il existe donc peu d'avantages à fabriquer des bottes pour les deux marchés.

Dans le secteur des bottes de ski, la réussite des activités de commercialisation est grandement tributaire de plusieurs facteurs relatifs aux skis mêmes. La fidélité à des marques de commerce et la reconnaissance de ces dernières sont parmi les facteurs les plus importants dans la décision d'achat du consommateur. Parmi les tactiques utilisées par les publicitaires, citons une publicité dynamique, encore que coûteuse, dans les revues pour consommateurs et les revues spécialisées, et l'association de noms de skieurs de renommée internationale à des marques particulières. Les bottes de ski alpin font constamment l'objet d'améliorations techniques et de modifications de caractéristiques. Citons par exemple les modifications et les particularités récemment introduites dans le secteur des bottes de ski alpin comme les modèles qui s'enfilent par l'arrière, l'utilisation de thinsulate et les bottes "chauffantes". Une entreprise qui pense sérieusement à se lancer dans la fabrication de bottes de ski alpin doit absolument s'attendre à consacrer sans cesse des sommes importantes à la recherche et au développement pour suivre l'évolution du marché.

Dans le secteur des bottes de ski alpin, les coûts extrêmement élevés de démarrage d'une entreprise et les sommes importantes qu'il faut toujours injecter dans les aspects techniques et dans la commercialisation ont éliminé du marché la plupart des fabricants canadiens à l'exception de quelques grands fabricants dont la situation financière est assez solide. Une entreprise qui étudie la possibilité de fabriquer des bottes de ski alpin devrait commencer par penser sérieusement à lancer une coentreprise ou à conclure un accord de licence avec un fabricant bien connu sans oublier d'évaluer sa capacité d'être concurrentielle sur le marché américain.

Quant aux bottes de ski de fond, elles sont beaucoup moins coûteuses. Bien que pour le moment le marché soit moins axé sur les marques que celui des bottes de ski alpin, les particularités sont sans cesse améliorées et les bottes sont maintenant plus légères et mieux isolées. De récentes innovations et la spécialisation des fixations ont commencé à fragmenter le marché des bottes, certains types devant être utilisés avec des fixations spéciales au lieu des fixations universelles du skieur amateur d'autrefois. En définitive, on remarque une tendance au raffinement dans l'équipement de ski de fond.

Certains obstacles techniques et certains autres relatifs à la commercialisation ne sont pas aussi importants dans la fabrication de bottes de ski de fond que dans celle des bottes de ski alpin. Le coût de lancement, la mise au point des produits et les procédés généraux de fabrication sont assez semblables à ceux de la chaussure d'athlétisme. Une entreprise qui pense à se lancer sur ce marché doit analyser les tendances du marché, les facteurs démographiques et les préférences du consommateur. Elle doit également tenir compte des changements survenant au chapitre des matières utilisées et des performances, comparer les avantages du cuir et des autres matières sans oublier ceux des fixations spéciales par rapport aux fixations universelles.

RÉSUMÉ DU MARCHÉ (suite)

Conséquences de l'Accord de libre-échange entre le Canada
et les États-Unis sur le marché des bottes de ski

Le marché nord-américain des importations de bottes de ski alpin est évalué à plus de 150 millions de dollars canadiens et celui des bottes de ski de fond entre 20 et 25 millions de dollars canadiens. La part du Canada représente .27 et 3,7 millions de dollars canadiens pour chacun de ces marchés respectivement.

Bien que ni les États-Unis ni le Canada ne comptent d'importants fabricants de bottes de ski alpin, il existe au moins deux fabricants canadiens de bottes de ski de fond. En vertu de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, il est prévu que les tarifs douaniers diminueront de dix montants égaux sur une période de dix ans, à compter du 1^{er} janvier 1989, alors que les importations provenant d'Europe de l'Ouest seront assujetties au Canada et aux États-Unis au tarif actuel de la nation la plus favorisée. Les droits de douane actuels de la nation la plus favorisée sont :

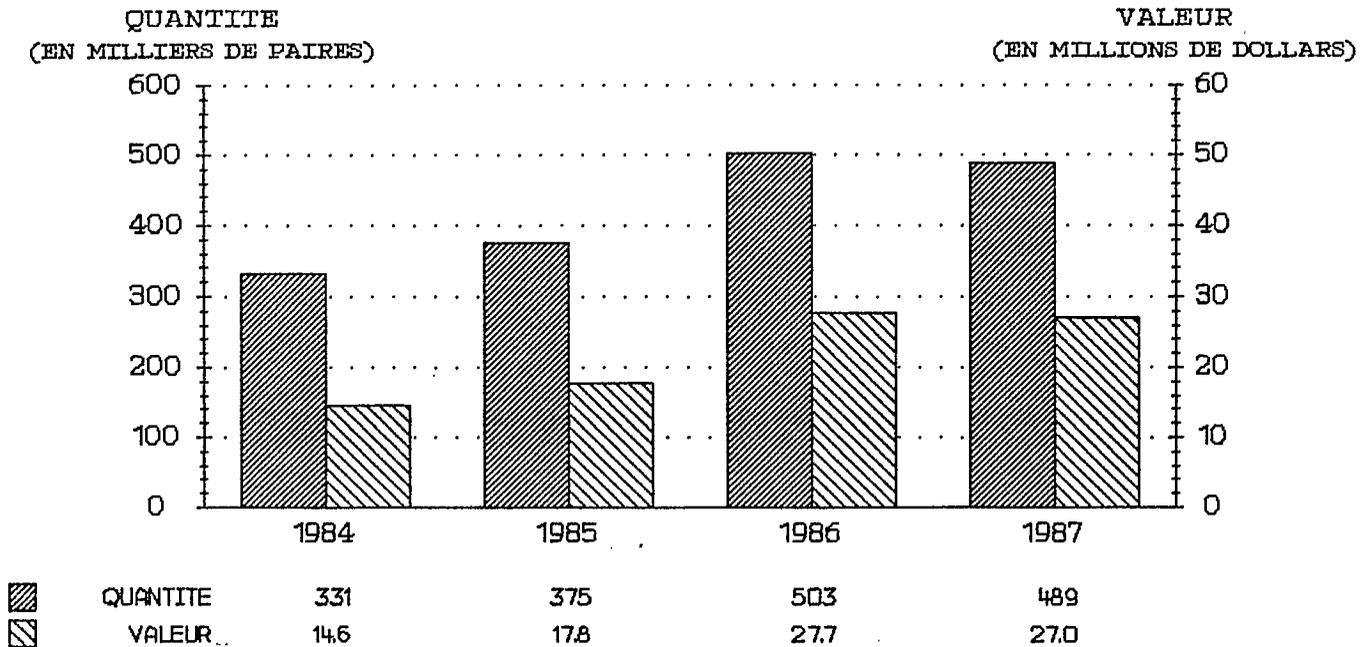
Canada :	Bottes de ski de fond	22,8% (à compter du 1 ^{er} janvier 1988)
	Bottes de ski alpin	20,0% (à compter du 1 ^{er} janvier 1988)
États-Unis :	Bottes de ski de fond et de ski alpin	6.0%

PORTÉE

Voici la liste de codes des marchandises d'importation analysées dans ce rapport selon la nomenclature canadienne pour le commerce international (N.C.C.I.).

<u>CODE</u>	<u>DESCRIPTION</u>
798 93 15	Bottes de ski alpin, pour hommes et garçons, en cuir
798 93 19	Bottes de ski alpin, pour hommes et garçons, non désignées ailleurs
789 93 35	Bottes de ski de fond, pour hommes et garçons, en cuir
798 93 39	Bottes de ski de fond, pour hommes et garçons, non désignées ailleurs
798 93 45	Bottes de ski alpin, pour femmes et filles, en cuir
798 93 49	Bottes de ski alpin, pour femmes et filles, non désignées ailleurs
798 93 55	Bottes de ski de fond, pour femmes et filles, en cuir
798 93 59	Bottes de ski de fond, pour femmes et filles, non désignées ailleurs
798 93 65	Bottes de ski alpin, enfants, en cuir
798 93 69	Bottes de ski alpin, enfants, non désignées ailleurs
798 93 75	Bottes de ski de fond, pour enfants, en cuir
798 93 79	Bottes de ski de fond, pour enfants, non désignées ailleurs

BOTTES DE SKI ALPIN TENDANCES DES IMPORTATIONS



IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987	TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87
					%
ITALIE					
QUANTITE (PAIRE)	213302	210923	289225	302924	12
VALEUR (000 \$ CAN)	7703	7071	12611	14674	24
FRANCE					
QUANTITE (PAIRE)	64689	106903	136448	102596	17
VALEUR (000 \$ CAN)	3658	7011	8920	8755	21
SUISSE					
QUANTITE (PAIRE)	15488	19951	29708	29677	24
VALEUR (000 \$ CAN)	1010	1429	2420	2356	33
AUTRICHE					
QUANTITE (PAIRE)	27959	28058	30913	19339	-12
VALEUR (000 \$ CAN)	1575	1864	2854	1878	6
ETATS-UNIS					
QUANTITE (PAIRE)	2189	4512	9698	15258	91
VALEUR (000 \$ CAN)	143	289	592	690	68
AUTRES					
QUANTITE (PAIRE)	7344	4227	6646	19126	36
VALEUR (000 \$ CAN)	270	127	310	606	31
TOTAL					
QUANTITE (PAIRE)	330971	374574	502838	466922	14
VALEUR (000 \$ CAN)	14559	17811	27707	26959	23

BOTTES DE SKI ALPIN

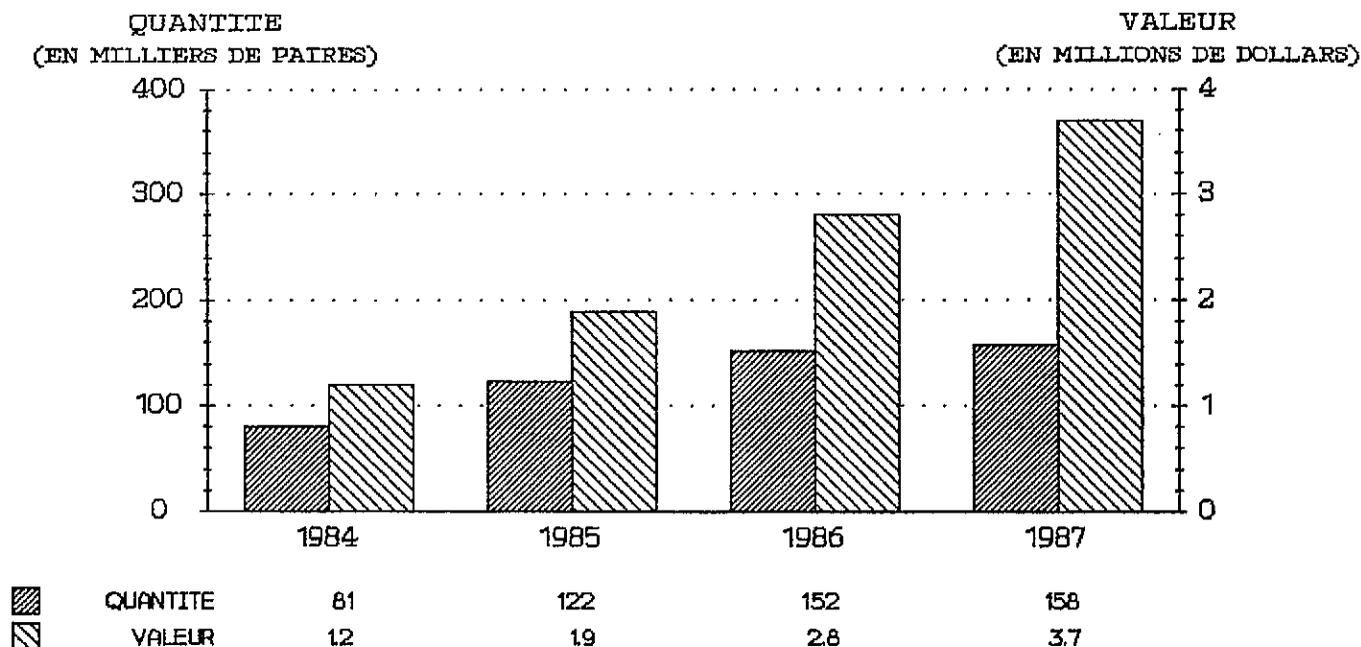
PARTS DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
	%	%	%	%
ITALIE				
QUANTITE	64.4	56.3	57.5	62.0
VALEUR	52.9	39.7	45.5	54.4
FRANCE				
QUANTITE	19.5	28.5	27.1	21.0
VALEUR	26.5	39.4	32.2	25.1
SUISSE				
QUANTITE	4.7	5.3	5.9	6.1
VALEUR	6.9	8.0	8.7	8.7
AUTRICHE				
QUANTITE	8.4	7.5	6.1	4.0
VALEUR	10.8	10.6	10.3	7.0
ETATS-UNIS				
QUANTITE	0.7	1.2	1.9	3.1
VALEUR	1.0	1.6	2.1	2.6
AUTRES				
QUANTITE	2.2	1.1	1.4	3.9
VALEUR	1.9	0.7	1.1	2.3
TOTAL				
QUANTITE	100.0	100.0	100.0	100.0
VALEUR	100.0	100.0	100.0	100.0

PRIX UNITAIRES (\$ CAN)

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
ITALIE	36	34	44	48
FRANCE	60	66	65	66
SUISSE	65	72	81	79
AUTRICHE	56	67	92	97
ETATS-UNIS	65	64	61	45
AUTRES	37	30	45	32
TOUS LES PAYS	44	48	55	55

BOTTES DE SKI DE FOND TENDANCES DES IMPORTATIONS



IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987	TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87
					%
FRANCE					
QUANTITE (PAIRE)	1137	8356	36028	67321	290
VALEUR (000 \$ CAN)	28	220	830	1888	307
ITALIE					
QUANTITE (PAIRE)	27046	34334	51402	40052	14
VALEUR (000 \$ CAN)	511	890	1188	1011	28
TCHÉCOSLOVAQUIE					
QUANTITE (PAIRE)	27480	37475	39870	38395	7
VALEUR (000 \$ CAN)	214	296	333	276	8
REP. FED. D'ALLEMAGNE					
QUANTITE (PAIRE)	1513	345	2020	5893	55
VALEUR (000 \$ CAN)	25	7	54	173	81
YOUgoslavIE					
QUANTITE (PAIRE)	11587	9388	5288	7014	-15
VALEUR (000 \$ CAN)	171	119	78	154	-3
AUTRES					
QUANTITE (PAIRE)	12650	32328	17995	4990	-27
VALEUR (000 \$ CAN)	201	598	388	200	0
TOTAL					
QUANTITE (PAIRE)	81403	122226	151983	158345	25
VALEUR (000 \$ CAN)	1150	1930	2829	3700	48

BOTTES DE SKI DE FOND
=====

PARTS DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
	%	%	%	%
FRANCE				
QUANTITE	1.4	6.8	23.7	42.5
VALEUR	2.4	11.4	29.3	51.0
ITALIE				
QUANTITE	33.2	28.1	33.8	25.3
VALEUR	44.4	35.8	41.3	27.3
TCHÉCOSLOVAQUIE				
QUANTITE	33.7	30.7	26.2	21.1
VALEUR	18.6	15.3	11.8	7.5
REP. FED. D'ALLEMAGNE				
QUANTITE	1.9	0.3	1.3	3.8
VALEUR	2.2	0.4	1.9	4.7
YUGOSLAVIE				
QUANTITE	14.2	7.7	3.5	4.4
VALEUR	14.9	6.2	2.7	4.2
AUTRES				
QUANTITE	15.5	28.4	11.4	3.2
VALEUR	17.5	31.0	13.0	5.4
TOTAL				
QUANTITE	100.0	100.0	100.0	100.0
VALEUR	100.0	100.0	100.0	100.0

PRIX UNITAIRES (\$ CAN)

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
FRANCE	25	26	23	28
ITALIE	19	20	23	25
TCHÉCOSLOVAQUIE	8	8	8	8
REP. FED. D'ALLEMAGNE	17	20	27	31
YUGOSLAVIE	15	13	14	22
AUTRES	16	18	21	40
TOUS LES PAYS	14	16	19	23

BOTTES DE SKI - CODE DE MARCHANDISES: 798-93

TENDANCES DES IMPORTATIONS SELON LA CATEGORIE

CODE DE MARCHANDISES ----- DESCRIPTION	1984	1985	1986	1987	TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87 ----- %	PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS ----- VALEUR % 1987 DU TOTAL ----- (000 \$ CAN)	
798-93-15							
BOTTES DE SKI ALPIN, HOMMES/GARCONS, EN CUIR							
						ITALIE	
QUANTITE [PAIRE]	2619	5810	5290	8237	47		
VALEUR (000 \$ CAN)	158	247	286	473	44	366	77
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	60	43	54	57			
798-93-19							
BOTTES DE SKI ALPIN, HOMMES/GARCONS, NON DENOMMEES AILLEURS							
						ITALIE	
QUANTITE [PAIRE]	246482	312314	402888	367792	14		
VALEUR (000 \$ CAN)	10964	14682	22251	19691	22	11580	59
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	44	47	55	54			
798-93-45							
BOTTES DE SKI ALPIN, FEMMES/FILLES, EN CUIR							
						ITALIE	
QUANTITE [PAIRE]	1745	2859	5789	24	-76		
VALEUR (000 \$ CAN)	43	111	144	1	-71	1	100
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	25	39	25	42			
798-93-49							
BOTTES DE SKI ALPIN, FEMMES/FILLES, NON DENOMMEES AILLEURS							
						ITALIE	
QUANTITE [PAIRE]	65229	44371	81958	107507	18		
VALEUR (000 \$ CAN)	3175	2560	4875	6705	28	2672	40
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	49	58	59	62			
798-93-65							
BOTTES DE SKI ALPIN, ENFANTS, EN CUIR							
						TCHECOSLOVAQUIE	
QUANTITE [PAIRE]	0	0	0	2475	S. O.		
VALEUR (000 \$ CAN)	0	0	0	19	S. O.	19	100
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	S. O.	S. O.	S. O.	8			
798-93-69							
BOTTES DE SKI ALPIN, ENFANTS, NON DENOMMEES AILLEURS							
						ITALIE	
QUANTITE [PAIRE]	14918	9220	7135	2887	-42		
VALEUR (000 \$ CAN)	219	211	151	70	-32	55	79
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	15	23	21	24			
TOTAL, BOTTES DE SKI ALPIN							
						ITALIE	
QUANTITE [PAIRE]	330971	374574	502838	488922	14		
VALEUR (000 \$ CAN)	14559	17811	27707	26959	23	14674	54
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	44	48	55	55			
798-93-35							
BOTTES DE SKI DE FOND, HOMMES/GARCONS, EN CUIR							
						TCHECOSLOVAQUIE	
QUANTITE [PAIRE]	56775	81847	71789	36894	-13		
VALEUR (000 \$ CAN)	884	1387	1257	602	-12	232	39
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	16	17	18	16			
798-93-39							
BOTTES DE SKI DE FOND, HOMMES/GARCONS, NON DENOMMEES AILLEURS							
						FRANCE	
QUANTITE [PAIRE]	12003	20088	64357	78548	67		
VALEUR (000 \$ CAN)	138	301	1268	2040	147	942	48
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	11	15	20	26			

BOTTES DE SKI - CODE DE MARCHANDISES: 798-93

TENDANCES DES IMPORTATIONS SELON LA CATEGORIE

CODE DE MARCHANDISES ----- DESCRIPTION	1984	1985	1986	1987	TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87	PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS	
					%	VALEUR 1987	% DU TOTAL
						[000 \$ CAN]	
798-93-55 BOTTES DE SKI DE FOND, FEMMES/FILLES, EN CUIR						FRANCE	
QUANTITE (PAIRE)	877	8495	3730	7301	103		
VALEUR (000 \$ CAN)	20	123	115	212	120	185	87
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	23	14	31	29			
798-93-59 BOTTES DE SKI DE FOND, FEMMES/FILLES, NON DENOMMEES AILLEURS						FRANCE	
QUANTITE (PAIRE)	8701	2079	8527	24082	40		
VALEUR (000 \$ CAN)	89	47	164	687	98	636	93
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	10	23	19	29			
798-93-75 BOTTES DE SKI DE FOND, ENFANTS, EN CUIR						TCHECOSLOVAQUIE	
QUANTITE (PAIRE)	2340	9737	70	6940	44		
VALEUR (000 \$ CAN)	13	72	0	56	63	44	79
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	6	7	S. O.	8			
798-93-79 BOTTES DE SKI DE FOND, ENFANTS, NON DENOMMEES AILLEURS						FRANCE	
QUANTITE (PAIRE)	707	0	3510	4580	86		
VALEUR (000 \$ CAN)	8	0	25	103	134	98	95
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	11	S. O.	7	22			
TOTAL, BOTTES DE SKI DE FOND						FRANCE	
QUANTITE (PAIRE)	91403	122226	151983	158345	25		
VALEUR (000 \$ CAN)	1150	1930	2829	3700	48	1901	51
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	14	16	19	23			
TOTAL, TOUTES LES BOTTES DE SKI						ITALIE	
QUANTITE (PAIRE)	412374	496800	654821	647267	18		
VALEUR (000 \$ CAN)	15709	19741	30536	30859	25	15684	51
PRIX UNITAIRE (\$ CAN)	38	40	47	47			

S. O. : SANS OBJET

IMPORTATEURS CANADIENS

Les dix principaux importateurs de bottes de ski ont été à l'origine de 90 % de la valeur totale des importations au cours de 1986.

<u>Importateurs principaux</u> (Nombre)	<u>Valeur cumulative</u> (million \$ CAN)	<u>Pourcentage de la valeur totale</u>
5	23,4	77
10	27,3	90
Tous les importateurs (51)	30,5	100

Parmi les dix importateurs, les grossistes ont accaparé plus de 85 % de l'ensemble des importations en 1986. En 1987, les importations de bottes de ski alpin dédouanées dans la province de Québec représentaient 407 950 paires (83 %), et étaient évaluées à 21,7 millions de dollars (80 %). Les importations de bottes de ski de fond dédouanées dans la province de Québec représentaient 117 554 paires (74 %), soit une valeur de 2,9 millions de dollars. La part des importations de bottes de ski de fond effectuées par l'Ontario était de 16 % en termes de quantité et de 8 % en termes de valeur.

Les importateurs de bottes de ski au cours de 1986 sont énumérés par ordre alphabétique dans la liste suivante. Cette liste comprend tous les importateurs à l'exception des particuliers et un nombre négligeable d'importateurs dont nous n'avons pas le nom. Les chiffres entre parenthèses suivant le nom des importateurs indique le type de bottes importées : (1) bottes de ski alpin; (2) bottes de ski de fond.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Adidas (Canada) Ltd.(2)	Downsview, Ont.	Karhu Titan Canada Ltée(2)	Cowansville, Qc
Bata Retail, Div. of Bata Industries Ltd.(1)	Don Mills, Ont.	Leslee Sports Importing (Brockville) Ltd.(2)	Brockville, Ont.
Bic Sport Canada, Div. of Bic Inc.(1)(2)	Markham, Ont.	L P Royer Incorporé(2)	Lac Drolet, Qc
Caber Sport, Div. Warrington Products Ltd.(1)	Montréal, Qc	Leisure Time Distributors Ltd.(2)	Vancouver, C.-B.
Canadian A B C Company Limited(1)(2)	Montréal, Qc	Micron Sports Products Inc.(1)	Montréal, Qc
Dafran Sport Inc.(1)	Montréal, Qc	Monark Sports Ltée(1)(2)	St-Laurent, Qc
Exel Sports Limited(2)	Peterborough, Ont.	Nokia Products Ltd.(1)	Don Mills, Ont.
F M H (Canada) Limited(1)	Downsview, Ont.	Norvinca Inc.(1)	Mont-Royal, Qc
Fletcher Leisure Group Inc.(2)	Montréal, Qc	Omnitrade Limited(2)	St-Laurent, Qc
Gabriel A Mordo & Son Ltd.(1)(2)	Vancouver, C.-B.	Savetier Inc.(1)(2)	Lac Drolet, Qc
Gilmour Sports Ltd.(1)	Montréal, Qc	Ski Montcalm Ltd.(1)	Rawdon, Qc
Greb Industries, Div. Warrington Products Ltd.(1)	Mississauga, Ont.	Skis Rossignol Canada Ltée(1)(2)	Granby, Qc
Horse Shoe (Canada) Ltd.(2)	Canton, MA, É.-U.*	Skisport International Limited(1)(2)	Toronto, Ont.
I S S Sports Services Inc.(1)	Montréal, Qc	Solomon Canada Sports Ltd.(1)(2)	Montréal, Qc
Industries Sportives Tecnicanada Inc., Les (1)	Laval, Qc	Sport Dinaco Inc.(1)(2)	Lachine, Qc
Jelinek Sports, Div. of Canadian Corporate Mgmt. Co. Ltd.(1)	Oakville, Ont.	Sport Expert Ltd.(1)(2)	Laval, Qc
		Tonus Sport Inc.(1)	Laval, Qc
		Vikski Canada Inc.(1)(2)	Ste-Agathe Des Monts, Qc
		Village, Ski Shop Ltd.	West Vancouver, C.-B.

* importateur non-résident

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

Les principaux exportateurs au Canada de bottes de ski sont énumérés en ordre décroissant de la valeur monétaire. Ces exportateurs sont à l'origine de 83 % de la valeur totale des importations en 1986.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Valeur des importations</u> (000 \$ CAN)
Italie :	Nordice SPA)	9 373*
	Lange SPA)	
	Caber Italia SPA)	3 314*
	Calz Brixia SPA)	
	Salomon Schweiz Ag)	
	France :	Salomon SA)
C.F.A.S. Trappeur)		
Skis Rossignol SA)		
Autriche :	Dachstein International)	2 846*
	Sportschuhfabrik)	
	Dynafit Gesellschaft)	
	Kastinger Ski boots GmbH)	
	Koflach Sport Ges.) & Co.)	

* Les chiffres sont regroupés pour conserver la confidentialité des importateurs canadiens.

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Division des analyses et de l'information
sur les marchés
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 954-4970

OU

Division des produits récréatifs
Direction générale des industries de service
et des biens de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle
régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 954-3109

SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale
Statistique Canada
Revenu Canada

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES
TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 954-7006

NOTES EXPLICATIVES

Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions entre entreprises non-affiliées, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douane non inclus).

Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

