



LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

SKIS (ALPINS ET DE FOND)

N° de publ. : 8807-IP

Octobre 1988



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

SKIS (ALPINS ET DE FOND)

N° de publ. : 8807-IP

Octobre 1988

DATE DUE - DATE DE RETOUR



SKIS (ALPINS ET DE FOND)

INTRODUCTION

Le présent rapport fait partie d'une série de documents destinés à mieux faire connaître les possibilités de fabrication au Canada.

IMPORTATIONS CANADIENNES

Les pages qui suivent présentent des données sur les importations des produits suivants :

<u>Description</u>	<u>Code des marchandises</u>	<u>IMPORTATIONS TOTALES</u> 1987	
		<u>Quantité</u> (000 paires)	<u>Valeur</u> (en millions \$ CAN)
Skis alpins	832-37-20	513 419	33,3
Skis de fond	832-37-30	<u>180 171</u>	<u>4,9</u>
Total, skis alpins et de fond		693 590	38,2
Skis, non dénommés ailleurs, sauf skis nautiques	832-37-90	6 854	,6

Les pages qui suivent fournissent des données distinctes sur les tendances d'importation pour chaque produit des groupes susmentionnés (sauf les skis, nda).

Les importateurs canadiens et exportateurs étrangers au Canada sont énumérés aux annexes A et B, respectivement.

Pour obtenir des renseignements sur d'autres segments de l'industrie du matériel de ski, consulter le Profil d'importation n° 8806-IP (chaussures de skis) et le Profil d'importation n° 8808-IP (fixations de skis).

PRODUCTION CANADIENNE

Il n'y a pas de grands fabricants de skis alpins au Canada, mais il existe au moins deux fabricants de skis de fond. Statistique Canada ne publie pas de données spécifiques sur la fabrication de ces produits. Ils sont inclus dans la catégorie d'exportation " Équipement et pièces de sport et de loisirs, non précisé ailleurs ".

EXPORTATIONS CANADIENNES

Les fabricants canadiens ont fait savoir qu'ils exportaient leurs produits. Cependant, Statistique Canada ne publie pas de données spécifiques sur les exportations de skis.

IMPORTATIONS AUX ÉTATS-UNIS

D'après le ministère du commerce des États-Unis, les importations américaines de "skis alpins", skis de fond et raquettes (regroupés), en provenance de tous les pays, ont représenté, au total, 114,3 millions de dollars (CAN), en 1987. Les skis alpins ont compté pour 92,4 millions (CAN), tandis que les skis de fond et les raquettes sont intervenus pour 21,9 millions. Les importations en provenance du Canada ont totalisé 3,4 millions de dollars (CAN), répartis comme suit : 3,3 millions pour les skis de fond et raquettes et 103 000 \$ CAN pour les " skis alpins ".

RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Skis alpins

Le ski alpin et le ski de fond demeurent des activités fort populaires, et, selon les estimations, à peu près 35 % des 9,6 millions de ménages canadiens recensés possèdent au moins une paire de skis. De 1981 à 1987, la proportion de ménages possédant des skis alpins a augmenté, passant de 14,2 à 18,6 %, et celle de ménages possédant des skis de fond s'est aussi accrue, passant de 16,9 à 26,9 %. On estime qu'il y a actuellement plus de 6 millions de skieurs au Canada. Les marchés de skis alpins et de skis de fond sont très différents, tout comme les techniques de fabrication.

Pour les skis alpins, le succès des ventes repose en grande partie sur la fidélité à la marque. De plus, il faut constamment consacrer des sommes importantes à la recherche-développement portant sur de nouveaux matériaux et de nouvelles techniques. La proportion de plus en plus élevée d'importations, de pays industrialisés tels que l'Australie et la France, l'absence de production au pays, la fidélité à la marque et la popularité croissante du ski alpin permettent d'entrevoir une opportunité de fabrication de skis alpins au Canada, suite à la formation de co-entreprises ou à la conclusion d'accords de licence avec un fabricant de renom.

Effet de l'Accord de Libre-Échange (ALE) États-Unis/Canada sur les skis alpins

Le marché nord-américain des importations de skis alpins a une valeur estimative de près de 126 millions de dollars CAN (attribuée à 74 % aux États-Unis et à 26 % au Canada). Les deux principales entreprises de fabrication nord-américaines (OLIN et K-2) sont situées aux États-Unis. D'après l'ALE, les droits de douane réciproques sur les skis alpins devront être abolis à compter du 1^{er} janvier 1989; toutefois, des droits de douane seront toujours imposés au Canada sur les skis en provenance d'Europe de l'Ouest, selon le système de la nation la plus favorisée (NPF), soit au tarif de 11,3 % et, aux États-Unis, au tarif de 5,1 %. En 1987 et 1988, les droits de douane, au Canada sur tous les skis importés de pays jouissant du tarif de la NPF étaient de 11,4 %.

Skis de fond

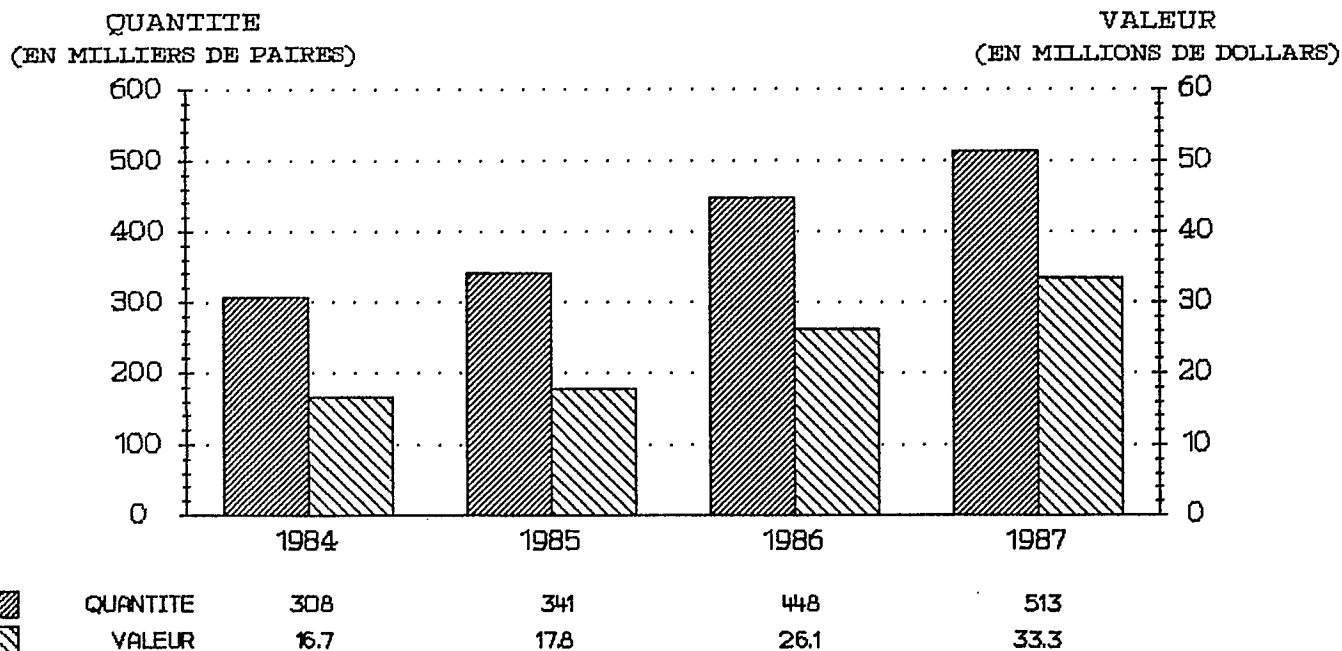
En ce qui concerne les skis de fond, la fidélité à la marque demeure importante, mais n'est pas un facteur dominant comme dans la catégorie des skis alpins. Bien que la part de ménages possédant des skis de fond ait beaucoup augmenté entre 1981 et 1987, le taux de remplacement de l'équipement ne semble atteindre le taux élevé observé dans la catégorie des skis alpins. L'introduction des skis de type " patinage " pourrait augmenter légèrement les ventes d'articles de remplacement. Les importations représentaient apparemment plus de 50 % du marché des skis de fond en 1987, mais il faut considérer les chiffres avec prudence, vu le haut taux d'attrition dans les entreprises de fabrication établies au Canada, dans les années 80. Une variété de facteurs tels que la saturation rapide du marché, les taux d'intérêt élevés, les piètres conditions de ski en hiver, etc. ont entraîné une baisse du nombre de fabricants canadiens, qui est passé de 11 en 1981 à deux (grandes entreprises) en 1986. La récente stabilisation du nombre de fabricants canadiens permet d'entrevoir un essor accru du marché nord-américain.

Effet de l'Accord de Libre-Échange (ALE) États-Unis/Canada sur les skis de fond

Le marché nord-américain des importations de skis de fond a une valeur estimative de 27 millions de dollars CAN environ, si l'on se base sur le coût des importations (attribuée à 81 % aux États-Unis et à 19 % au Canada). Les deux plus grands fabricants sont au Canada. D'après l'ALE, les droits de douane réciproques sur les skis de fond devront être abolis, à compter du 1^{er} janvier 1989. Des droits de douane seront toujours imposés sur les skis importés de l'Europe de l'Ouest, au Canada selon le système de la NPF, au tarif de 11,3 % et, aux États-Unis au tarif de 3,5 %.

DONNEES SUR LES IMPORTATIONS

SKIS ALPINS
 CODE DE MARCHANDISES: 832-37-20
 TENDANCES DES IMPORTATIONS



IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987	TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87 %
AUTRICHE					
QUANTITE [PAIRE]	154890	190278	215533	252660	18
VALEUR [000 \$ CAN]	7646	9703	12820	15866	28
FRANCE					
QUANTITE [PAIRE]	78163	80124	125781	133984	21
VALEUR [000 \$ CAN]	4811	4382	7288	9350	25
ETATS-UNIS					
QUANTITE [PAIRE]	10285	13659	10548	26320	37
VALEUR [000 \$ CAN]	1131	1066	928	2370	28
REP. FED. D'ALLEMAGNE					
QUANTITE [PAIRE]	15170	23627	39833	16447	3
VALEUR [000 \$ CAN]	243	1286	1912	1704	91
ESPAGNE					
QUANTITE [PAIRE]	6756	4914	4140	37795	63
VALEUR [000 \$ CAN]	374	227	180	1535	80
AUTRES					
QUANTITE [PAIRE]	43238	28326	52517	46213	2
VALEUR [000 \$ CAN]	2486	1131	3132	2431	-1
TOTAL					
QUANTITE [PAIRE]	308282	340926	448352	513419	19
VALEUR [000 \$ CAN]	16691	17795	26059	33256	26

SKIS ALPINS - CODE DE MARCHANDISES: 832-37-20

PARTS DU MARCHE DES IMPORTATIONS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
	%	%	%	%
AUTRICHE				
QUANTITE	50.2	55.8	48.1	49.2
VALEUR	45.8	54.5	48.4	47.7
FRANCE				
QUANTITE	24.7	23.5	28.1	26.1
VALEUR	28.8	24.6	28.0	28.1
ETATS-UNIS				
QUANTITE	3.3	4.0	2.4	5.1
VALEUR	6.8	6.0	3.6	7.1
REP. FED. D'ALLEMAGNE				
QUANTITE	4.9	6.9	8.9	3.2
VALEUR	1.5	7.2	7.3	5.1
ESPAGNE				
QUANTITE	2.8	1.4	0.9	7.4
VALEUR	2.2	1.3	0.7	4.6
AUTRES				
QUANTITE	14.0	8.3	11.7	9.0
VALEUR	14.9	6.4	12.0	7.3
TOTAL				
QUANTITE	100.0	100.0	100.0	100.0
VALEUR	100.0	100.0	100.0	100.0

PRIX UNITAIRES (\$ CAN)

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
AUTRICHE	49	51	59	63
FRANCE	63	55	58	70
ETATS-UNIS	110	78	88	90
REP. FED. D'ALLEMAGNE	16	54	48	104
ESPAGNE	43	46	43	41
AUTRES	57	40	60	53
TOUS LES PAYS	54	52	58	65

SKIS DE FOND
 CODE DE MARCHANDISES: 832-37-30
 TENDANCES DES IMPORTATIONS



IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987	TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87 (%)
AUTRICHE					
QUANTITE [PAIRE]	32007	62233	49153	44836	12
VALEUR [000 \$ CAN]	784	1660	1641	1638	28
REP. FED. D'ALLEMAGNE					
QUANTITE [PAIRE]	15774	13209	37951	79016	71
VALEUR [000 \$ CAN]	227	204	774	1617	92
FINLANDE					
QUANTITE [PAIRE]	92004	60637	32147	23574	-36
VALEUR [000 \$ CAN]	1874	1386	1290	892	-22
TCHEGOSLOVAQUIE					
QUANTITE [PAIRE]	1050	0	10458	25521	190
VALEUR [000 \$ CAN]	28	0	141	389	140
NORVEGE					
QUANTITE [PAIRE]	8255	4002	2332	2181	-36
VALEUR [000 \$ CAN]	183	135	115	111	-15
AUTRES					
QUANTITE [PAIRE]	70251	54043	56405	5063	-58
VALEUR [000 \$ CAN]	1095	928	2038	233	-40
TOTAL					
QUANTITE [PAIRE]	219341	194124	168446	180171	-6
VALEUR [000 \$ CAN]	4191	4313	5999	4880	5

SKIS DE FOND - CODE DE MARCHANDISES: 832-37-30

PARTS DU MARCHE DES IMPORTATIONS

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
	%	%	%	%
AUTRICHE				
QUANTITE	14.6	32.1	26.1	24.9
VALEUR	18.7	38.5	27.4	33.6
REP. FED. D'ALLEMAGNE				
QUANTITE	7.2	6.8	20.1	43.9
VALEUR	5.4	4.7	12.9	33.1
FINLANDE				
QUANTITE	41.9	31.2	17.1	13.1
VALEUR	44.7	32.1	21.5	18.3
TCHECOSLOVAQUIE				
QUANTITE	0.5	0.0	5.5	14.2
VALEUR	0.7	0.0	2.4	8.0
NORVEGE				
QUANTITE	3.8	2.1	1.2	1.2
VALEUR	4.4	3.1	1.9	2.3
AUTRES				
QUANTITE	32.0	27.8	29.9	2.8
VALEUR	26.1	21.5	34.0	4.8
TOTAL				
QUANTITE	100.0	100.0	100.0	100.0
VALEUR	100.0	100.0	100.0	100.0

PRIX UNITAIRES (\$ CAN)

PAYS EXPORTATEURS	1984	1985	1986	1987
AUTRICHE	24	27	33	37
REP. FED. D'ALLEMAGNE	14	15	20	20
FINLANDE	20	23	40	38
TCHECOSLOVAQUIE	27	S. O.	13	15
NORVEGE	22	34	49	51
AUTRES	16	17	36	46
TOUS LES PAYS	19	22	32	27
S. O. : SANS OBJET				

IMPORTATEURS CANADIENS

En 1986, les 10 principaux importateurs de skis alpins ont absorbé 85 % de la valeur totale des importations. Les dix principaux importateurs de skis de fond ont absorbé 92 % de la valeur totale des importations de ce genre de skis, en 1986.

<u>Importateurs principaux (Nombre)</u>	<u>Valeur cumulative (Million \$ CAN)</u>		<u>Pourcentage de la valeur totale</u>	
	<u>Alpins</u>	<u>De Fond</u>	<u>Alpins</u>	<u>De Fond</u>
	5	15,5	4,3	60
10	22,2	5,5	85	92
Tous les importateurs	26,1	6,0	100	100

La plus grande partie des importations (80 %), en 1986, a été attribuée à des grossistes ou détaillants d'articles de sport et de loisirs. En 1987, les importations de skis alpins dédouanés dans la province de l'Ontario ont totalisé 314 703 paires (61 %), soit une valeur de 18 millions de dollars (54 %). Celles du Québec ont représenté 183 956 paires (36 %), évaluées à 13,5 millions de dollars, soit 41 % des skis alpins importés. Les importations de skis de fond de l'Ontario ont représenté 114 706 paires (64 %), évaluées à 3,1 millions soit 63 % des skis de fond importés. Le Québec a absorbé 35 % de la quantité et de la valeur des importations de skis de fond.

La liste des importateurs de skis, pour 1986, figure ci-dessous, par ordre alphabétique. Elle inclut les noms de tous les importateurs, sauf les particuliers, et un nombre minime d'importateurs dont le nom n'a pas été fourni. Les chiffres entre parenthèses, à côté des noms des importateurs, indiquent le genre particulier de skis comme suit : (1) skis alpins; (2) skis de fond.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
AMF Canada Limited(1)	Guelph, Ont.	Jelinek Sports, Division of	
Alliance Ro-Na Home Inc.(2)	Boucherville, Qc	Canadian Corporate Mgmt.	
Bic Sport Canada, Div. of		Co. Ltd.(1)	Oakville, Ont.
Bic Inc.(1)(2)	Markham, Ont.	John R MacDonald Ltd.(1)	Sydney, N.-É.
Caber Sport, Div. Warrington		Karhu Titan Canada Ltée(1)(2)	Cowansville, Qc
Products Ltd.(1)	Montréal, Qc	Leisure Time Distributors	
Canadian A B C Company		Ltd.(1)(2)	Vancouver, C.-B.
Limited(1)(2)	Montréal, Qc	Leslee Sports Importing	
Canadian Tire Corporation		(Brockville) Ltd.(1)(2)	Brockville, Ont.
Ltd.(2)	Toronto, Ont.	Micron Sports Products Inc.(1)	Montréal, Qc
Carleton Cycle & Outdoor		Monark Sports Ltée(1)(2)	St-Laurent, Qc
Recreations Ltd.(1)	Vancouver, C.-B.	Mondo Enterprise Ltd.(2)	Burnaby, C.-B.
Dafran Sport Inc.(1)	Montréal, Qc	Mountain Equipment	
Exel Sports Limited(2)	Peterborough, Ont.	Co-operative(2)	Vancouver, C.-B.
F M H (Canada) Ltd.(1)(2)	Downsview, Ont.	Mountain Magic Investments	
Greb Industries, Div.		Ltd.(2)	Banff, Alb.
Warrington Products Ltd.(1)	Mississauga, Ont.	Norseman Ski Shop Ltd.,	
Igloo Import & Supply Co.		The (2)	Calgary, Alb.
Ltd.(1)	Ste-Agathe-des-	Norvinca Inc.(1)(2)	Mont-Royal, Qc
	Monts, Qc	Ski & Sport House Calgary	
Importations Edger		Ltd.(1)	Calgary, Alb.
Limitée, Les(1)	Pointe-Claire,	Ski Mode Bernard Trottier	
	Qc	Inc.(1)	Greenfield Park,
			Qc

IMPORTATEURS CANADIENS (suite)

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Ski Montcalm Ltd.(1)	Rawdon, Qc	Sport Dinaco Inc.(1)(2)	Lachine, Qc
Ski Products Reg'd(2)	Dollard-des-Ormeaux, Qc	Sport Expert Inc.(1)	Laval, Qc
Skis Rossignol Canada Ltée(1)(2)	Granby, Qc	Sport Maska Inc.(2)	St-Hyacinthe, Qc
Skisport International Limited(1)	Toronto, Ont.	Sports Distributors of Canada Limited(1)	Burlington, Ont.
Smith & McCausland Ltd.(1)	Markham, Ont.	Torsion Holdings Ltd.(1)	Calgary, Alb.
Solomon Canada Sports Ltd.(1)(2)	Montréal, Qc	Vikski Canada Inc.(1)	Ste-Agathe-des-Monts, Qc
		Yamaha Canada Music Ltd.(1)	Scarborough, Ont.

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

Les principaux exportateurs au Canada de skis alpins et de fond figurant dans le présent rapport sont énumérés par ordre décroissant de valeur en dollars. Les exportateurs par pays sont aussi énumérés par ordre décroissant de valeur en dollars. Ces exportateurs ont exporté au Canada, en 1986, des produits correspondant à 83 % de la valeur totale des produits analysés.

<u>Pays</u>	<u>Nom</u>	<u>Valeur des importations</u> (000 \$ CAN)
Autriche :	Head Sportgeraete GmgH & Co.)	10 290*
	Fischer Gesellschaft)	
	Blizzard Ski Gesellschaft GmbH)	
	Atomic Ski Fabric)	2 794*
	Elan-Sportartikelerzeugungs-)	
	und Handels GmbH)	
	Kneissel Tirol Sportartikel AG	1 737
	Solomon Kastle Gesellschaft GmbH)	1 605*
	Franz Riesinger & Co. AG)	
	Hagan Skifabrik GmbH)	
Dynafit Gesellschaft)		
France :	Skis Dynastar SA)	6 676*
	Skis Rossignol SA)	
	Dynamic Skis)	936*
Skis Lacroix)		
République fédérale d'Allemagne :	Franz Volkl GmbH & Co.)	2 109*
	Spielman)	
	Union DDR)	
	Kneissel Tirol Sportartikel AG)	
	Roehlig + Co)	
Italie :	Caber Italia SPA)	1 315*
	Skis Rossignol)	
	Tua Ski)	

* Les chiffres sont regroupés pour conserver la confidentialité des importateurs canadiens.

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Division des analyses et de l'information
sur les marchés
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 954-4970

OU

Division des produits récréatifs
Direction générale des industries de service
et des biens de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle
régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 954-3109

SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale
Statistique Canada
Revenu Canada

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES
TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 954-7015

NOTES EXPLICATIVES

Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions entre entreprises non-affiliées, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douane non inclus).

Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

