



LE PROFIL DES IMPORTATIONS

Possibilités d'investissement

FIXATIONS DE SKIS

N° de publ. : 8808-IP Octobre 1988

| | |
|--|--|
| | |
| | |



Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Government
of Canada

Regional Industrial
Expansion

Canada

FIXATIONS DE SKIS

N° de publ. : 8808-IP

Octobre 1988

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

DATE DUE - DATE DE RETOUR



FIXATIONS DE SKIS

INTRODUCTION

Le présent rapport fait partie d'une série de documents destinés à mieux faire connaître les possibilités de fabrication au Canada.

IMPORTATIONS CANADIENNES

Les pages qui suivent présentent des données sur les importations du produit suivant :

| <u>Description</u> | <u>Code des marchandises</u> | <u>IMPORTATIONS TOTALES 1987</u> (en millions \$ CAN) |
|--------------------|----------------------------------|--|
| Fixations de skis | 832-38-10 | 18,3 |

Les importateurs canadiens et exportateurs étrangers au Canada sont énumérés aux annexes A et B, respectivement.

Pour obtenir des renseignements sur d'autres segments de l'industrie du matériel de ski, voir le profil d'importation n° 8807-IP (skis alpins et de fond) et le profil d'importation n° 8806-IP (bottes de ski).

PRODUCTION CANADIENNE

Il existe au moins deux fabricants canadiens de fixations et d'accessoires de skis de fond mais aucun fabricant canadien connu de fixations de skis alpins. Statistique Canada ne publie pas de données précises sur la fabrication de ces produits.

EXPORTATIONS CANADIENNES

Statistique Canada ne publie pas de données distinctes sur les fixations de skis et accessoires. Ils font partie de la catégorie d'exportation "Équipement de sport et matériel récréatif, non dénommé ailleurs".

IMPORTATIONS AUX ÉTATS-UNIS

En 1987, d'après le ministère du Commerce des États-Unis, les importations américaines de fixations et d'accessoires de skis en provenance de tous les pays ont totalisé 56,7 millions de dollars canadiens. Les exportations canadiennes aux États-Unis étaient minimes, se chiffrant à moins de 5 000 \$ canadiens.

RÉSUMÉ DU MARCHÉ

On estime qu'en 1987, les importations de fixations de skis alpins représentaient plus de 90 % de la valeur totale des importations de fixations, qui totalisaient 18,3 millions de dollars. Il existe au moins deux fabricants canadiens de fixations de skis de fond mais aucun fabricant connu de fixations de skis alpins au Canada. Le marché des fixations de skis alpins et celui des fixations de skis de fond sont fort différents, tout comme le sont les techniques de fabrication de ces produits.

Dans le domaine des fixations de skis alpins, la commercialisation est fortement liée à de nombreux facteurs associés aux skis et aux bottes de skis alpins. La fidélité à une marque de commerce et la réputation de celle-ci influent considérablement sur les décisions d'achat des consommateurs. Les techniques de commercialisation utilisées vont de la publicité dynamique à l'association de skieurs de réputation internationale à certaines marques de commerce. Les fixations de skis alpins font sans cesse l'objet de modifications techniques et de changements de caractéristiques. Les investissements dans la recherche et le développement et la capacité de s'adapter rapidement aux nouvelles tendances du marché, combinés au dynamisme des représentants, constituent des éléments essentiels au succès de la commercialisation des fixations de skis alpins.

Les fixations de skis de fond sont beaucoup moins coûteuses que celles des skis alpins. Les récentes innovations et la spécialisation dans ce domaine ont commencé à segmenter le marché de sorte que certaines bottes et fixations doivent être compatibles alors qu'autrefois un type universel de fixation s'adaptait à toutes les bottes des skieurs amateurs. Ce phénomène a provoqué une forte expansion du marché de l'équipement de ski de fond, laquelle devrait se poursuivre.

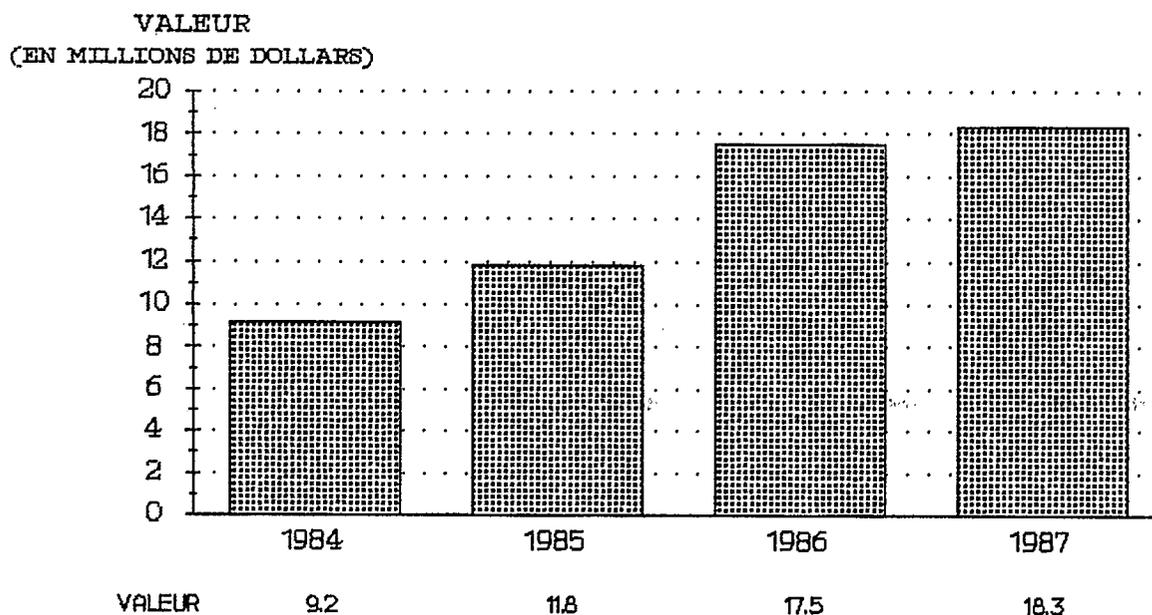
Incidence de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis sur les fixations de skis

Le marché nord-américain des importations de fixations de skis représente près de 75 millions de dollars canadiens, dont 80 % consistent en fixations de skis alpins. Bien qu'actuellement il n'y ait aucun important fabricant nord-américain de fixations de skis alpins, les droits de douane entre le Canada et les États-Unis seront complètement éliminés le 1^{er} janvier 1989 dans le cadre de l'ALE, tandis que les fixations importées de fournisseurs de l'Europe occidentale continueront d'être soumises à des droits de douane selon le système de la nation la plus favorisée, à raison de 11,3 % en ce qui concerne le Canada, et de 5,5 % (ski alpin) et de 3,5 % (ski de fond) en ce qui concerne les États-Unis. Les droits de douane au Canada (NPF) sont de 11,3 % depuis le 1^{er} janvier 1988.

La facilité d'accès à un plus grand marché à partir du 1^{er} janvier 1989 dans le contexte de l'ALE, le maintien du volume élevé des importations, la popularité du ski alpin et du ski de fond au Canada, et l'augmentation du temps consacré aux loisirs indiquent qu'il existe des possibilités de fabrication de fixations de skis au Canada, particulièrement dans le domaine du ski alpin, qu'on peut réaliser au moyen d'initiatives conjointes ou d'accords de licence avec des fabricants européens connus.

DONNEES SUR LES IMPORTATIONS

FIXATIONS DE SKIS ET ACCESSOIRES
 CODE DE MARCHANDISES: 832-38
 TENDANCES DES IMPORTATIONS



IMPORTATIONS SELON LES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS

| PAYS EXPORTATEURS | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN 1984-87 |
|-----------------------|------|-------|-------|-------|---|
| | | | | | % |
| FRANCE | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 4832 | 6172 | 10219 | 10086 | 28 |
| AUTRICHE | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 2376 | 3078 | 3960 | 5496 | 32 |
| REP. FED. D'ALLEMAGNE | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 1124 | 1383 | 1747 | 1382 | 7 |
| ETATS-UNIS | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 349 | 440 | 669 | 438 | 8 |
| JAPON | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 86 | 153 | 323 | 416 | 69 |
| AUTRES | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 450 | 614 | 542 | 480 | 2 |
| TOTAL | | | | | |
| VALEUR (000 \$ CAN) | 9217 | 11840 | 17460 | 18300 | 26 |

FIXATIONS DE SKIS ET ACCESSOIRES
CODE DE MARCHANDISES: 832-38

=====

PARTS DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

| PAYS EXPORTATEURS | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | % | % | % | % |
| FRANCE | | | | |
| VALEUR | 52.4 | 52.1 | 58.5 | 55.1 |
| AUTRICHE | | | | |
| VALEUR | 25.8 | 26.0 | 22.7 | 30.0 |
| REP. FED. D'ALLEMAGNE | | | | |
| VALEUR | 12.2 | 11.7 | 10.0 | 7.6 |
| ETATS-UNIS | | | | |
| VALEUR | 3.8 | 3.7 | 3.8 | 2.4 |
| JAPON | | | | |
| VALEUR | 0.9 | 1.3 | 1.8 | 2.3 |
| AUTRES | | | | |
| VALEUR | 4.9 | 5.2 | 3.1 | 2.6 |
| TOTAL | | | | |
| VALEUR | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

IMPORTATEURS CANADIENS

Les dix principaux importateurs de fixations ou d'accessoires de skis ont importé des produits d'une valeur représentant 97 % de la valeur totale des importations en 1986.

| <u>Importateurs principaux</u> (Nombre) | <u>Valeur cumulative</u> (Million \$ CAN) | <u>Pourcentage de la valeur totale</u> |
|--|--|--|
| 5 | 16,3 | 93 |
| 10 | 16,9 | 97 |
| Tous les importateurs | 17,5 | 100 |

En 1986, six des dix principaux importateurs étaient des grossistes qui ont absorbé 70 % des importations totales (12,3 millions de dollars). En 1987, les importations dédouanées dans la province du Québec représentaient 8,7 millions de dollars, soit 45 % des importations totales du Canada, et celles de l'Ontario, 7,4 millions de dollars, soit 40 %.

Les importateurs de fixations et d'accessoires de skis pour l'année 1986 sont énumérés ci-dessous par ordre alphabétique. La liste comprend tous les importateurs, à l'exception des particuliers et d'un nombre restreint d'importateurs dont l'identité n'est pas connue.

| <u>Nom</u> | <u>Adresse</u> | <u>Nom</u> | <u>Adresse</u> |
|--|--------------------|---|--------------------------|
| A M F Canada Limited | Guelph, Ont. | Montreal Skis Incorporated | Montréal, Qc |
| Adidas (Canada) Ltd. | Downsview, Ont. | Mountain Magic Investments Ltd. | Banff, Alb. |
| Alliance Ro-Na Home Inc. | Boucherville, Qc | Neptune Distributors Ltd. | Edmonton, Alb. |
| C C Outboard Parts Ltd. | Willowdale, Ont. | Norca Industries Ltd. | Baie d'Urfé, Qc |
| Caber Sport, Div. Warrington Products Ltd. | Montréal, Qc | Northland Marine Products, O/B 419222 Ont. Ltd. | Keswick, Ont. |
| Canadian A B C Company Limited | Montréal, Qc | Norvinca Inc. | Mont-Royal, Qc |
| Carleton Cycle & Outdoor Recreations Ltd. | Vancouver, C.-B. | Peepers Inc. | Hamilton, Ont. |
| Connelly Skis Inc. | Vancouver, C.-B. | Ski Products Reg'd | Dollard-des-Ormeaux, Qc |
| Exel Sports Limited | Peterborough, Ont. | Skis Rossignol Canada Ltée | Granby, Qc |
| F M H (Canada) Limited | Downsview, Ont. | Skisport International Limited | Toronto, Ont. |
| Fletcher Leisure Group Inc. | Montréal, Qc | Solomon Canada Sports Ltd. | Montréal, Qc |
| Gabriel A Mordo & Son Ltd. | Vancouver, C.-B. | Sport Expert Inc. | Laval, Qc |
| Greb Industries, Div. Warrington Products Ltd. | Mississauga, Ont. | Sport Maska Inc. | St-Hyacinthe, Qc |
| H E Hebert Limitée | Montréal, Qc | Sportfit International Enrg. | Montréal, Qc |
| Harpers Tire Service (Calgary) Ltd. | Calgary, Alb. | Sportschek Sunridge Ltd. | Calgary, Alb. |
| Hougens Limited | Whitehorse, Yukon | The Canadian Coleman Company Ltd. | Toronto, Ont. |
| Huston Leisure Products Ltd. | Spruce Grove, Alb. | The Inside Edge Ski & Sailboard Co. Ltd. | Edmonton, Alb. |
| Karhu Titan Canada Ltée | Cowansville, Qc | The Worseman Ski Shop Ltd. | Calgary, Alb. |
| Leslee Sports Importing (Brockville) Ltd. | Brockville, Ont. | Vikski Canada Inc. | Ste-Agathe-des-Monts, Qc |
| Monark Sports Ltée | St-Laurent, Qc | Yachters Choice Marine Products Inc. | Mississauga, Ont. |
| Monod Sports Ltd. | Banff, Alb. | | |

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

Les principaux exportateurs au Canada de fixations ou d'accessoires de skis figurant dans le présent rapport sont énumérés par ordre décroissant de valeur en dollars. Les exportateurs par pays sont aussi énumérés par ordre décroissant de valeur en dollars. Ces exportateurs ont exporté au Canada, en 1986, des produits correspondant à 81 % de la valeur totale des produits analysés.

| <u>Nom</u> | <u>Adresse</u> | <u>1986</u> <u>Valeur des importations</u> <u>(000 \$ CAN)</u> |
|------------|---------------------------------------|--|
| France : | Salomon SA) | |
| | Look SA) | 9 940* |
| | GSI France) | |
| Autriche : | Adidas) | |
| | Karl Pittl-Metallwerk GmbH & Co. SA) | |
| | Tyrolia Freizeitgeraete GmbH & Co.) | 4 261* |
| | Solomon kastle) | |

* Les chiffres sont regroupés pour conserver la confidentialité des importateurs canadiens.

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER À L'ADRESSE SUIVANTE :

Division des analyses et de l'information
sur les marchés
Direction générale du développement des marchés
Ministère de l'Expansion industrielle régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Tél. : (613) 954-4970

OU

Division des produits récréatifs
Direction générale des industries de service
et des biens de consommation
Ministère de l'Expansion industrielle
régionale
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 954-3109

SOURCE DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale
Statistique Canada
Revenu Canada

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES
TARIFAIRES, S'ADRESSER AUX BUREAUX RÉGIONAUX DE DOUANES ET ACCISE OU À

PROGRAMMES TARIFAIRES
REVENU CANADA
DOUANES ET ACCISE
OTTAWA (ONTARIO)
K1A 0L5
TÉL. : (613) 954-7015

NOTES EXPLICATIVES

Évaluation

En général, les importations sont consignées selon les valeurs établies aux fins des droits de douane, conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Pour la plupart des transactions entre entreprises non-affiliées, les valeurs en douane sont identiques aux prix de vente. Cependant, pour beaucoup de transactions entre entreprises affiliées, les valeurs en douane sont supérieures aux prix de vente. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars canadiens (droits de douane non inclus).

Taux de croissance moyen

Le taux de croissance moyen est calculé sur la base des taux d'accroissement composés annuels.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

