



Industrie, Sciences et
Technologie Canada

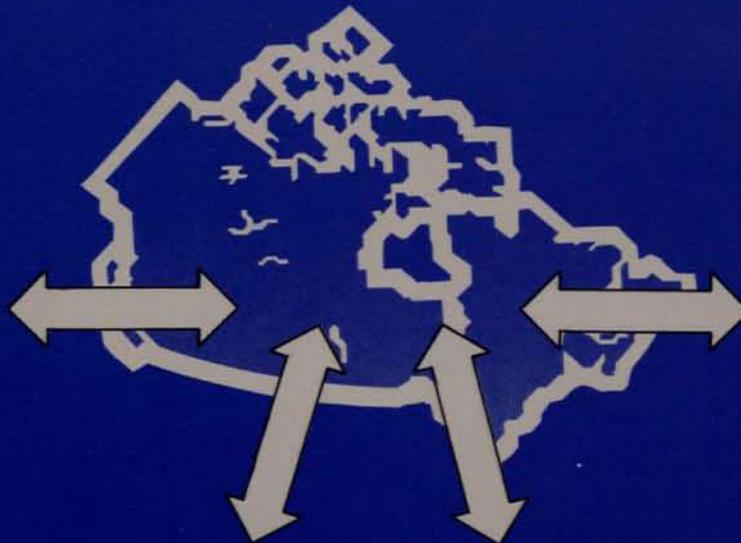
Industry, Science and
Technology Canada

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

LES PRÉSERVATIFS (EN LATEX)

OCTOBRE 1988 À MARS 1989

N^o de Publ. : 89009-PM novembre 1989



Canada



I.D. 2743

LES PRÉSERVATIFS (EN LATEX)

OCTOBRE 1988 À MARS 1989

N° de Publ. : 89009-PM novembre 1989

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, S'ADRESSER AUX SERVICES SUIVANTS:

Renseignements commerciaux
Services à l'entreprise
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235 rue, Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5 Tél: (613) 954-4970

OU
Division des produits d'hygiène
Direction de la biotechnologie
et des produits d'hygiène
Industrie, Sciences et Technologie
Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél: (613) 954-3066

SOURCES DES DONNÉES

Industrie, Sciences et Technologie Canada
Statistique Canada
Revenu Canada

TARIFS

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les programmes tarifaires, s'adresser aux Bureaux régionaux de douanes et accise ou à:

Programmes Tarifaires
Revenu Canada
Douanes et accise
Ottawa (Ontario)
K1A 0L5
Tél.: (613) 954-6878

Prière d'adresser les demandes concernant les tarifs et les autres règlements sur le commerce des pays étrangers à:

Centre d'information sur le commerce extérieur
Affaires extérieures
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél.: (613) 993-6435 OU
1-800-267-8376

NOTES EXPLICATIVES

Classification des marchandises

Les statistiques du commerce canadien sont classées et publiées selon la Convention internationale sur le système de désignation et de codification des marchandises (S.H.) tel que défini par la Nomenclature des statistiques et tarifs douaniers canadiens.

Méthode

Les données figurant dans la présente analyse proviennent des documents de Revenu Canada, Douanes. Ces documents fournissent une description des produits, les noms des importateurs et des exportateurs, les quantités, les valeurs exprimées en dollars, les prix unitaires, les pays d'origine, les provinces d'entrée, les tarifs applicables et les taux de change.

Les renseignements présentés dans le présent rapport sont plus détaillés que ceux qui sont généralement fournis dans les publications de Statistique Canada ou d'autres organismes. Les données susceptibles de permettre la divulgation d'information concernant des importateurs en particulier ont été regroupées.

Valeur

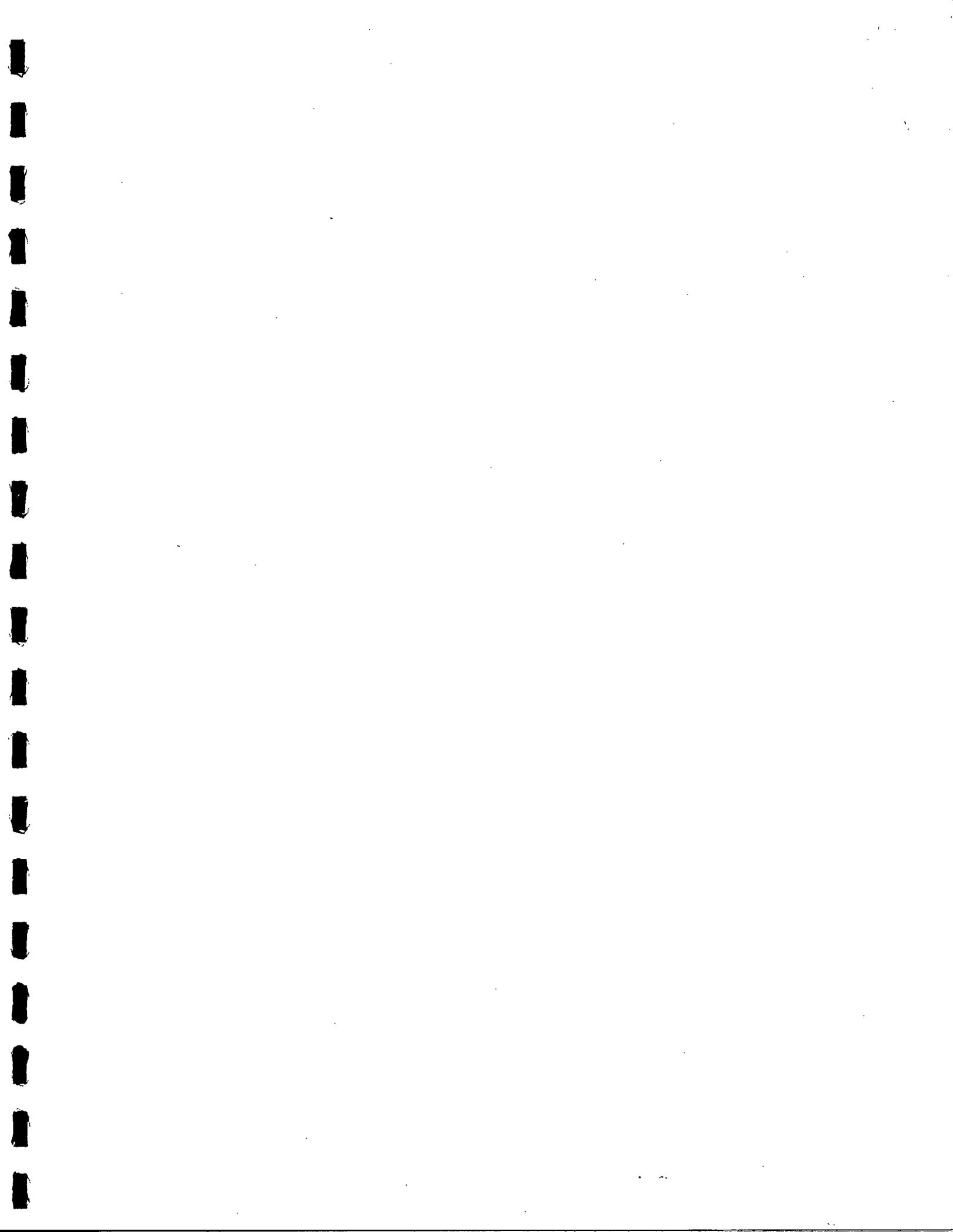
Les valeurs en dollars figurant dans le présent rapport correspondent au prix de vente f.a.b. à l'usine, en dollars canadiens. Ce prix de vente représente la valeur payée par l'importateur, compte non tenu des frais de transport, d'emballage et d'assurance lorsqu'ils sont précisés. Les remises, le cas échéant, ont également été déduites du prix de vente.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

TABLE DE MATIÈRES

	PAGE
I Introduction et portée	5
II Tendances des importations	6
III Analyse des importations	7
IV Production canadienne	10
V Résumé du marché	11
 ANNEXES	
A Importations des préservatifs (en latex) par description du produit et gamme des prix	12
B Importateurs canadiens	13
C Exportateurs étrangers au Canada	14
D Fournisseurs canadiens	15
E Tarifs du Canada et de l'étranger	16
F Rapprochement	17



ANALYSES DES IMPORTATIONS
LES PRÉSERVATIFS (EN LATEX)

I. INTRODUCTION ET PORTÉE

Le présent document fait partie d'une série de rapports préparés en vue d'aider les entreprises et autre organisations qui recherchent des marchés pour un produit donné. Les renseignements détaillés sur les importations qui y figurent peuvent servir de point de départ d'études menées par des organisation désireuses d'élargir leur gamme de produits, de changer certaines caractéristiques de leurs produits ou d'investir dans de nouvelles installations de production au Canada. Les éléments couverts par l'analyse des importations sont déterminés en étroite collaboration avec le client et conçus pour répondre aux besoins précis exprimés. Remarquons que le présent rapport ne constitue pas une analyse des possibilités de concurrence sur un marché donné.

La présente analyse des importations de préservatifs en latex est fondée sur l'examen détaillé des documents relatifs aux importations de Revenu Canada - Douanes, pour la période d'octobre 1988 à mars 1989, pour les articles suivants:

<u>Description</u>	<u>Code de marchandise (H.S.) analysée</u>
Articles d'hygiène ou de pharmacie (y compris les tétines), en caoutchouc vulcanisé non durci, même avec parties en caoutchouc durci	
Préservatifs	4014.10.00.00

Les valeurs données dans la présente analyse des importations ne correspondent pas aux chiffres officiels de Statistique Canada. Les différences sont expliquées à l'appendice F.

II. TENDANCES DES IMPORTATIONS LES PRÉSERVATIFS (EN LATEX)

Avant 1988, les statistiques concernant les importations canadiennes étaient fondées sur la Nomenclature canadienne pour le commerce international. Cependant, depuis janvier 1988, ces statistiques sont classées et publiées selon le Système harmonisé, établi à l'intention du Conseil de coopération douanière, pour le commerce international. Les chiffres recueillis avant 1988 ne sont pas nécessairement directement comparables à ceux de 1988.

<u>Description</u>	<u>Code de marchandise</u>	<u>Importations totales</u>				<u>Taux de croissance annuel moyen</u>
		<u>1984</u>	<u>1985</u>	<u>1986</u>	<u>1987</u>	<u>1984-87</u>
		- (000 \$) -				
<u>N.C.C.I. avant 1988</u>						
Prophylactiques en caoutchouc	961-18-30	2 059	2 304	1 529	3 187	16
<u>S.H. en vigueur en 1988</u>						
Préservatifs	4014.10.00.00					
<u>Janvier -mars 1988</u>	<u>Avril -juin 1988</u>	<u>Juillet -septembre 1988</u>	<u>Octobre -décembre 1988</u>	<u>Janvier -mars 1989</u>	<u>Avril -juin 1989</u>	
			(000 \$)			
1 694	1 379	1 065	1 027	1 119	701	

Le reste du présent rapport est fondé sur les importations de préservatifs en latex pour la période de six mois allant d'octobre 1988 à mars 1989 uniquement.

III. ANALYSES DES IMPORTATIONS

IMPORTATIONS DE PRÉSERVATIFS (EN LATEX)

D'OCTOBRE 1988 À MARS 1989

Au cours de la période analysée, soit d'octobre 1988 à mars 1989, les importations de préservatifs en latex se sont élevées à 189 mille grosses, évaluées à 1,7 million de dollars. Les prix à l'unité allaient d'un prix aussi bas que 1,40 \$ la grosse à un prix aussi élevé que 200 \$ la grosse

Le prix attribué à la majorité des expéditions s'est situé à moins de 12 \$ la grosse. Les quantités expédiées ont atteint un total de 151 mille grosses évaluées à 946 000 \$, ou 80 pour cent et 56 pour cent respectivement. Des renseignements détaillés sur la gamme des prix sont donnés à l'annexe A.

SOMMAIRE DES IMPORTATIONS

GAMME DES PRIX

<u>Gamme de prix</u> (grosse/\$)	<u>Quantité</u> (000 grosses)	<u>% de la</u> <u>quantité</u> <u>totale</u>	<u>Valeur</u> (000 \$)	<u>% de la valeur</u> <u>totale</u>
Moins de 6,00	97	51	390	23
6,00 à 11,99	54	29	556	33
12,00 à 14,99	25	13	351	21
14,50 à 24,00	11	6	208	13
Plus de 24 et inconnu	<u>1</u>	<u>*</u>	<u>161</u>	<u>10</u>
	<u>189</u>	<u>100</u>	<u>1 666</u>	<u>100</u>

* Moins de 1 pour cent

III. ANALYSES DES IMPORTATIONS (suite)

IMPORTATIONS DE PRÉSERVATIFS (EN LATEX)

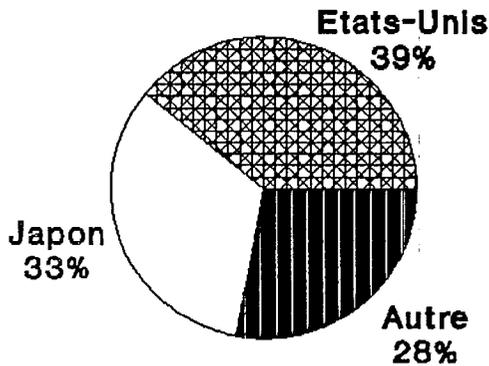
PAR PAYS D'ORIGINE

D'OCTOBRE 1988 À MARS 1989

Les importations de préservatifs en latex venant des États-Unis ont compté pour 73 mille grosses et 643 000 \$ ou 39 et 38 pour cent respectivement de la quantité totale et de la valeur des importations. Le Japon a suivi de près avec 63 mille grosses et 603 000 \$ ou 33 et 36 pour cent respectivement.

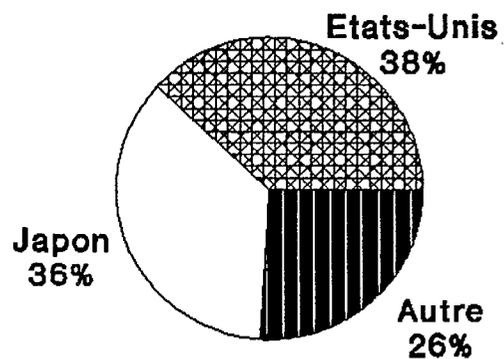
Les autres pays, par ordre décroissant de la valeur des importations en dollars, ont été: la République fédérale d'Allemagne, Porto Rico, l'Inde, la Malaysia, le Royaume-Uni, la République de Corée, le Danemark, le Singapour et la Thaïlande.

Quantité



100% = 189 mille grosses

Valeur

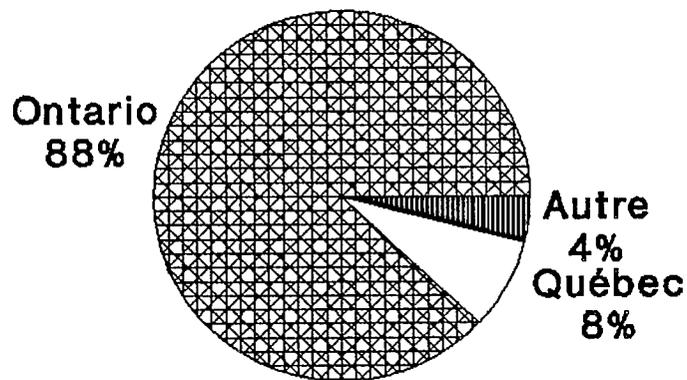


100% = 1,7 million de dollars

III. ANALYSES DES IMPORTATIONS (suite)
IMPORTATIONS DE PRÉSERVATIFS (EN LATEX)
PAR PROVINCE DE CONSIGNATION

D'OCTOBRE 1988 À MARS 1989

L'Ontario a été la principale province d'entrée avec 88 pour cent du montant total.



100% = 1,7 million de dollars

Autre: Colombie-Britannique, Manitoba et Alberta.

III. ANALYSES DES IMPORTATIONS (suite)
IMPORTATIONS DE PRÉSERVATIFS (EN LATEX)
CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

D'OCTOBRE 1988 À MARS 1989

<u>Principaux consignataires importateurs</u> (Par valeur)	<u>Valeur cumulative</u> (000 \$)	<u>% cumulatif de valeur totale</u>
3	1 245	75
6	1 566	94
10	1 614	97
Tous consignataires/ importateurs (30)	1 666	100

Il y a eu 30 consignataires/importateurs connus de préservatifs en latex au cours de la période allant d'octobre 1988 à mars 1989. Les 6 principaux consignataires/importateurs ont compté pour 1,6 million de dollars ou 94 pour cent de la valeur monétaire totale des importations. Tous les consignataires/importateurs sont nommés par ordre alphabétique à l'Annexe B.

IV. PRODUCTION CANADIENNE

Des sources ministérielles signalent que les préservatifs en latex ne sont pas fabriqués au Canada présentement.

RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Depuis 1986, année où les premiers effets de la crainte du SIDA provoquaient une hausse de ce marché de plus de 30 pour cent, le taux de croissance du marché des préservatifs masculins en Amérique du Nord s'est stabilisé entre 5 et 10 pour cent par an. On prévoit qu'il s'établira à 10 pour cent en moyenne au cours des cinq prochaines années.

Le marché canadien des préservatifs, en 1988, était estimé à environ 15-20 millions de dollars (au prix de détail), et celui des États-Unis à environ 320 millions (160 millions de dollars en gros).

Le marché canadien des préservatifs (en latex), en 1988, était estimé à ce que le marché américain soit de 10 à 15 fois supérieur à celui du Canada, proportionnellement à la différence démographique des deux pays. Pour ce qui est du marché des préservatifs masculins cependant, il n'en est pas ainsi et on peut supposer que le risque de transmission du virus du SIDA parmi la population hétérosexuelle n'est pas vraiment reconnu, accepté ou compris par les Canadiens, de sorte que le volume des ventes de préservatifs est un peu plus faible que prévu.

Pour le moment, il n'y a pas de fabricants de préservatifs (en latex) au Canada. Toutefois, la société Avocet Industries Inc. devrait commencer à en fabriquer dans sa nouvelle usine de Gatineau (Québec), vers la fin de 1990.

En 1988, Julius Schmid (London International) était le plus gros vendeur de préservatif masculins au Canada et contrôlait environ 43 pour cent du marché. Plus de 80 pour cent de ce dernier est détenu par trois sociétés: Ortho Pharmaceutical, Carter-Wallace et Julius Schmid.

La clientèle reste en général très fidèle à une marque lorsqu'elle achète ce produit très personnel. Toutefois, le nombre de "nouveaux" utilisateurs augmente à mesure que les programmes éducatifs sur le SIDA réussissent à convaincre le public de la réalité du risque couru. Ces nouveaux utilisateurs n'ont pas encore choisi de marque définitive et il semble qu'une campagne publicitaire audacieuse et de bon goût pourrait valoir à un fabricant nouvellement arrivé une bonne part du marché.

Les préservatifs (en latex) représentent maintenant entre 10 et 15 pour cent environ de l'utilisation de contraceptifs en Amérique du Nord, et les femmes en achètent de 30 à 40 pour cent, ce qui constitue une augmentation de 10 pour cent par rapport aux années passées.

La plupart des gros fabricants ont effectué des travaux de mise au point d'un préservatifs en polyuréthane. Mais pour le moment, personne, ne fabrique de préservatifs autres que ceux en latex ou en matériau naturel. Le matériel de formage nécessaire à la fabrication de produits en polyuréthane n'est pas compatible avec le matériel actuel. Une entreprise qui voudrait mettre au point et fabriquer des préservatifs en matériau synthétique devrait donc investir des capitaux importants et faire des travaux de R-D considérables.

Au Canada comme aux États-Unis, les normes de performance spécifique des préservatifs (en latex) sont rigoureusement appliquées par la suite de l'inquiétude provoquée par le SIDA. Une entreprise qui souhaite pénétrer ce marché doit donc être capable de fabriquer un produit qui soit toujours de bonne qualité, ou être prête à assumer le coût d'une forte proportion de rejets. En effet, la qualité et la fiabilité sont essentielles pour ce genre de produit.

Tout nouveau fabricant mettant sur le marché un genre traditionnel de préservatifs (en latex) doit posséder une bonne expérience technique de la fabrication de ce produit, de bons appuis financiers, un bon système de distribution et un savoir-faire commercial à toute épreuve pour accaparer une bonne part du marché.

ANNEXE A

IMPORTATIONS DE PRÉSERVATIFS (EN LATEX)

PAR GAMME DE PRIX

D'OCTOBRE 1988 À MARS 1989

<u>Gamme de prix moyen</u> (\$/grosse)	<u>Quantité</u> (Nb. de grosses)	<u>Valeur</u> (000 \$)	<u>% de la valeur totale</u>	<u>Prix unitaire moyen</u> (\$/grosse)
1,40 - 2,98	33 084	80	5	2,42
3,66 - 5,78	63 849	310	19	4,86
6,53 - 8,61	8 933	67	4	7,50
9,70 - 10,63	16 539	173	10	10,46
10,68 - 11,17	28 976	316	19	10,91
12,27 - 14,40	25 230	351	21	13,91
14,69 - 17,21	4 541	72	4	15,86
17,28 - 19,83	2 941	53	3	18,02
20,00 - 23,52	3 954	83	5	20,99
25,20 - 58,08	237	7	*	29,54
68,56 -140,74	962	128	8	133,06
PLUS DE 174	39	7	*	179,49
INCONNU	--	19	1	--
TOTAL		1 666	100	

* Moins d'un pour cent.

ANNEXE B

IMPORTATEURS CANADIENS

D'OCTOBRE 1988 À MARS 1989

Les importateurs de préservatifs en latex au cours de la période allant d'octobre 1988 à mars 1989, telle qu'indiquée dans le présent rapport, sont nommés ci-dessous par ordre alphabétique. Lorsque l'importateur et le consignataire ne sont pas la même personne (c'est-à-dire le destinataire des marchandises expédiées), c'est le nom du consignataire qui sera indiqué au lieu de celui de l'importateur. L'importateur ou le consignataire n'est pas nécessairement l'utilisateur final du produit.

NOTA: La liste comprend tous les importateurs, sauf les particuliers.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Aegis Int'l Health Care Corp.	Willowdale, Ont.	Lovecraft Ltd.	Toronto, Ont.
All Pharma Research Ltd.	Vancouver, C.-B.	Mansfield Medical Distributors Ltd.	Montréal, Qc
Alberta National Drug Co.	Calgary, Alb.	Maribo Holdings Ltd.	Richmond, C.-B.
Carter Products Inc.	Mississauga, Ont.	O.K. Vending Ltd.	Edmonton, Alb.
Centre de Santé des Femmes	Montreal, Qc	Plastic Coated Textiles (1986) Ltd.	Montréal, Qc
Comfort Products Ltd.	Downsview, Ont.	Priape Enrg. Ltd.	Montréal, Qc
Fawn Products Ltd.	St. Vital, Man.	Produits Pharmaceutiques Inc.	Ville St. Laurent, Qc
Garden of Eden Boutique Ltd.	Victoria, C.-B.	Reliable Vending Co. Ltd.	Vancouver, C.-B.
Giftcraft Ltd.	Toronto, Ont.	Sumitomo Canada Ltd.	Toronto, Ont.
Hycos Products Ltd.	Mississauga, Ont.	Telford Investments Ltd.	Edmonton, Alb.
Int'l Books & Novelty Ltd.	Vancouver, C.-B.	U.K. Agencies Ltd.	Richmond, C.-B.
Ja-Ber Trading Co.	Brampton, Ont.	World's Best Holding Ltd.	Vancouver, C.-B.
Julius Schmid of Canada Ltd.	Scarborough, Ont.		
King Distribution Ltd.	Orillia, Ont.		
King Kondom Inc.	Vancouver, C.-B.		
Laughing Stock Inc.	Toronto, Ont.		

LES EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

D'OCTOBRE 1988 À MARS 1989

Les principaux exportateurs au Canada de préservatifs en latex sont nommés ci-dessous par ordre décroissant de la valeur en dollars. Les noms sont indiqués comme ils figurent sur les documents d'expédition. Ces exportateurs comptent pour 94 pour cent de la valeur totale analysée de 1,7 million de dollars.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Valeur des importations</u> (000 \$)
Schmid Products Co.	Anderson, S.C., États-Unis)	1 075*
Sumitomo Corp.	Tokyo, Japon)	
Carter Wallace Inc.	Cranbury, N.J., États-Unis)	
National Sanitary Labs	Lincolnwood, Il, États-Unis	212
L.R.C. Gummiwarenfabrik GmbH	Rép. fédérale d'Allemagne)	277*
Hindustan Latex Ltd.	Inde)	
Manufactures Hanover, Inc.	New York, N.Y., États-Unis)	
Marubeni America Corp.	New York, N.Y., États-Unis)	

* Regroupés pour protéger la confidentialité des importateurs canadiens.

ANNEXE D

LES FOURNISSEURS CANADIENS

Les listes ci-dessous ont été établies à partir de deux sources: a) le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), soit une banque de données informatisée créée par Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC); et, b) l'index commercial canadien que publie l'Association des manufacturiers canadiens (AMC). Les listes peuvent ne pas énumérer tous les fournisseurs de produits en question puisque ceux-ci doivent s'inscrire eux-mêmes au RADAR ou à l'Index commercial canadien. Dans les deux cas, les renseignements portant sur les produits fournis au Canada ont été donnés par les entreprises.

RADAR

Caoutchouc prophylactique

Nom

Adresse

Aucune société inscrite pour ce produit.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste du RADAR doivent être adressées à:

Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR)
Industrie, sciences et technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél: (613) 954-5031
Télex: 053-4123
Fax: (613) 954-1894

Index commercial canadien

Prophylactiques

Nom

Adresse

Carter Products, Div.
Carter-Wallace N.-S. Inc. Mississauga, Ont.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste de l'Index commercial canadien doivent être adressées à:

L'Association des manufacturiers canadiens
1, rue Yonge
Toronto (Ontario) M5E 1J9
Tél: (416) 363-7261
Télex: 065-24693
Fax: (416) 363-3779

ANNEXE E

TARIFS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER

Les préservatifs en latex mentionnés dans cette analyse étaient assujettis à des droits de douanes en vertu des articles de la nomenclature tarifaire des douanes canadiennes.

Numéro tarifaire	Description	Traitement tarifaire		
		La nation la plus favorisée Tarif de	Tarif de préférence général	Tarifs des États- Unis
	- Articles d'hygiène ou de pharmacie (y compris les tétines), en caoutchouc vulcanisé non durci, même avec parties en caoutchouc durci.			
4014.10.00	- Préservatifs	10,3%	6,5%	9,2%
	- Le et après le 1er janvier 1990			8,2%
	- Le et après le 1er janvier 1991			7,2%

DISPOSITIONS TARIFAIRES ET PAYS D'EXPORTATION

Les pays d'exportation qui se qualifient pour le traitement tarifaire de la Nation la plus favorisée sont: le Danemark, la République fédérale d'Allemagne, le Japon, Porto Rico, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Les pays d'exportation qui se qualifient pour le Système généralisé de préférences* sont: l'Inde, la Malaysia, la République de Corée, la Thaïlande et le Singapour.

*Nota: Un certificat d'origine est exigé pour se qualifier pour le Système généralisé de préférences.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les programmes tarifaires, s'adresser aux bureaux régionaux de Douanes et Accise ou à:

Programmes tarifaires
Revenu Canada
Douanes et Accise
Ottawa (Ontario)
K1A 0L5
Tél: (613) 954-6878

PAYS ÉTRANGERS

Prière d'adresser les demandes concernant les tarifs et les autres règlements sur le commerce des pays étrangers à:

Centre d'information sur le commerce extérieur
Affaires Extérieures
Ottawa (Ontario) K1A 0G2

RAPPROCHEMENT

Les importations de préservatifs (en latex) se montent à 2,1 millions de dollars, selon les documents de Statistique Canada. La valeur donnée dans la présente analyse des importations de 1,7 \$ million ne correspond pas aux chiffres officiels de Statistique Canada pour diverses raisons. Les différences s'expliquent ainsi:

<u>Valeurs dont on a tenu compte</u>	<u>Valeur</u> (000 \$)
Valeurs données par Statistique Canada mais qui n'ont pas été incluses dans l'analyse (par exemple, les documents qu'il a été impossible d'obtenir pour l'analyse)	480
Valeurs totales données dans la présente analyse des importations	<u>1 666</u>
Valeurs totales susmentionnées, dont il a été tenu compte	2 146
Valeurs totales publiées par Statistique Canada	2 146