



Industrie, Sciences et
Technologie Canada

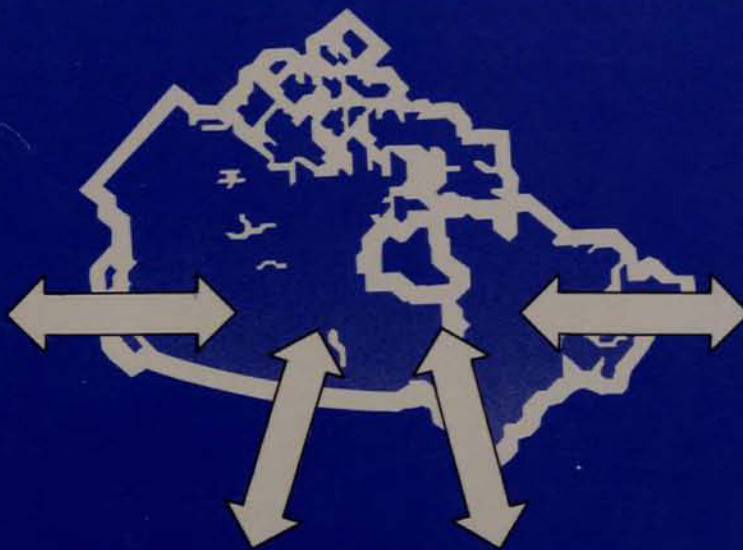
Industry, Science and
Technology Canada

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

**CHARIOTS DE GOLF,
NON MOTORISÉS**

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

N^o. de Publ.: 89012-RR décembre 1989



Canada



I.D. 3149

CHARIOTS DE GOLF, NON MOTORISÉS

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

N^o. de Publ.: 89012-RR décembre 1989

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, S'ADRESSER AUX SERVICES SUIVANTS:

Renseignements commerciaux
Services à l'entreprise
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235 rue, Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5 Tél: (613) 954-4970

OU Division des produits récréatifs
Direction générale des industries
de service et des biens de consommation
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél: (613) 954-3109

SOURCES DES DONNÉES

Industrie, Sciences et Technologie Canada
Statistique Canada
Revenu Canada

TARIFS

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les tarifs **canadiens**, s'adresser aux Bureaux régionaux de douanes et accise ou à:

Programmes tarifaires
Revenu Canada
Douanes et accise
Ottawa (Ontario)
K1A 0L5
Tél.: (613) 954-6947

Prière d'adresser les demandes concernant les tarifs et les autres règlements sur le commerce des pays **étrangers** à:

Centre d'information sur le commerce extérieur
Affaires extérieures
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél.: (613) 993-6435 OU
1-800-267-8376

NOTES EXPLICATIVES

Classification des marchandises

Les statistiques du commerce canadien sont classées et publiées selon la Convention internationale sur le système de désignation et de codification des marchandises (S.H.) tel que défini par la Nomenclature des statistiques et tarifs douaniers canadiens.

Méthode

Les données figurant dans la présente analyse proviennent des documents de Revenu Canada, Douanes. Ces documents fournissent une description des produits, les noms des importateurs et des exportateurs, les quantités, les valeur exprimées en dollars, les prix unitaires, les pays d'origine, les provinces d'entrée, les tarifs applicables et les taux de change.

Les renseignements présentés dans le présent rapport sont plus détaillés que ceux qui sont généralement fournis dans les publications de Statistique Canada ou d'autres organismes. Les données susceptibles de permettre la divulgation d'information concernant des importateurs en particulier ont été regroupées.

Valeur

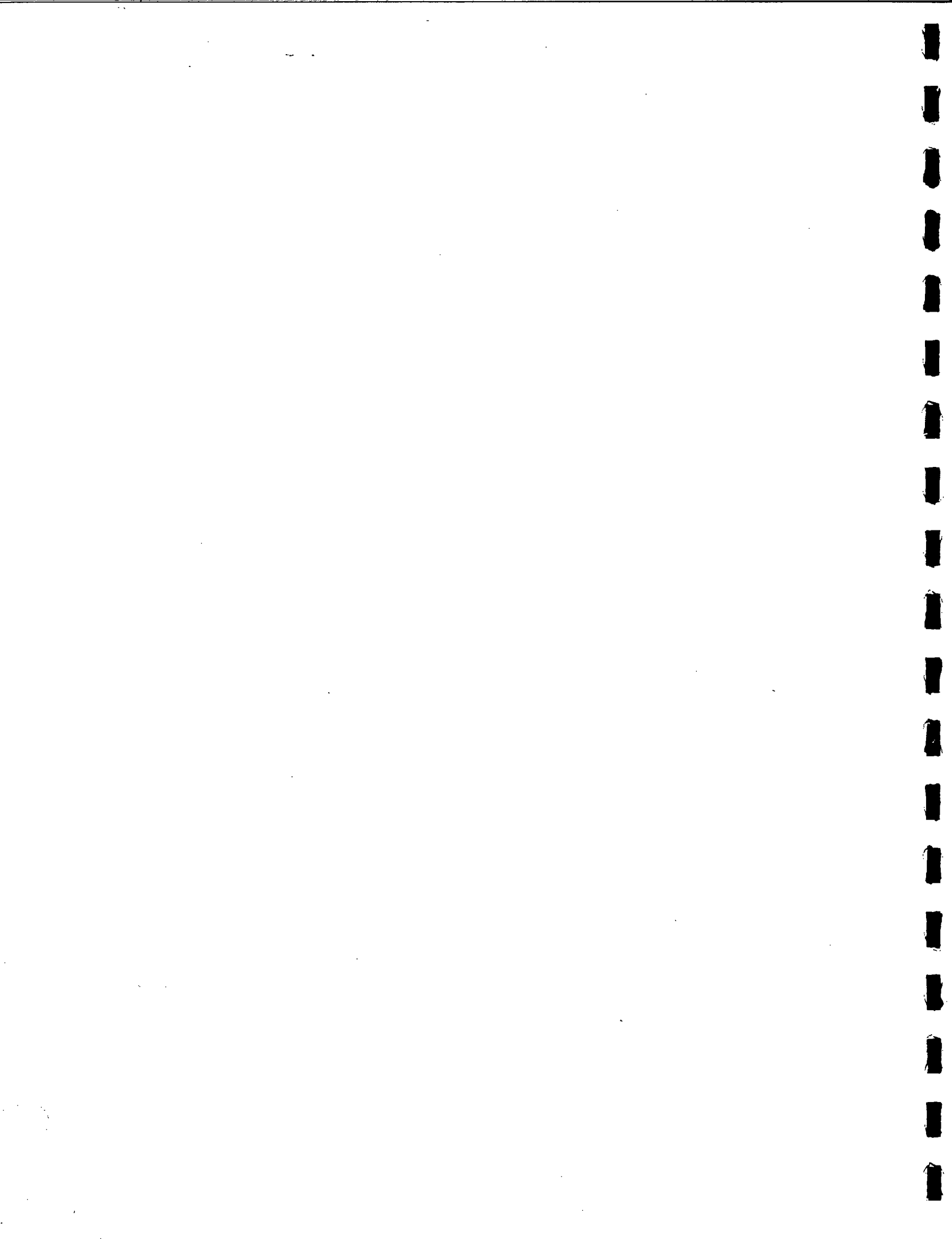
Les valeurs en dollars figurant dans le présent rapport correspondent au prix de vente f.a.b. à l'usine, en dollars canadiens. Ce prix de vente représente la valeur payée par l'importateur, compte non tenu des frais de transport, d'emballage et d'assurance lorsqu'ils sont précisés. Les remises, le cas échéant, ont également été déduites du prix de vente.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE
I	Introduction et portée	5
II	Analyse des importations	6
III	Production canadienne	9
IV	Résumé du marché	10
ANNEXES		
A	Importations de chariots de golf selon le pays d'origine	11
B	Importations de chariots de golf selon la province de consignation	12
C	Importateurs canadiens	13
D	Exportateurs étrangers au Canada	14
E	Fournisseurs canadiens	15
F	Tarifs de douane canadiens et étrangers	17



ANALYSE DES IMPORTATIONS
IMPORTATIONS DE CHARIOTS DE GOLF,
NON MOTORISÉS

I. INTRODUCTION ET PORTÉE

Le présent document fait partie d'une série de rapports préparés en vue d'aider les entreprises et autres organisations qui recherchent des marchés pour un produit donné. Les renseignements détaillés sur les importations qui y figurent peuvent servir de point de départ aux études menées par des organisations désireuses d'élargir leur gamme de produits, de changer certaines caractéristiques de leurs produits ou d'investir dans de nouvelles installations de production au Canada. Les éléments couverts par l'analyse des importations sont déterminés en étroite collaboration avec le client et conçus pour répondre aux besoins précis exprimés. Remarquons que le présent rapport ne constitue pas une analyse des possibilités de concurrence sur un marché donné.

La présente analyse des importations de chariots de golf non motorisés est fondée sur un examen détaillé des documents de Revenu Canada - Douanes relatifs aux importations; pendant la période de janvier à mars 1989, des produits suivants:

<u>Description</u>	<u>Code de marchandises S.H. analysé</u>
Remorques et semi-remorques; autres véhicules, non motorisés; parties. (87-16)	
• Autres véhicules (8716.80)	
Pour le transport de marchandises	8716.80.20.00

II. ANALYSE DES IMPORTATIONS

IMPORTATIONS DE CHARIOTS DE GOLF, NON MOTORISÉS

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

Pour la période janvier à mars 1989, les importations de chariots de golf non motorisés ont totalisé 31 460 unités, soit une valeur de 892 472 \$.

Les chariots de golf d'une valeur unitaire de 21 \$ à 30 \$ ont représenté 59 pour cent de la valeur totale des importations.

RÉSUMÉ DES IMPORTATIONS SELON LA GAMME DE PRIX

<u>Échelle de prix</u> (\$)	<u>Quantité</u> (Nbre.)	<u>Valeur</u> (\$)	<u>% de la Valeur totale</u>	<u>Prix unitaire moyen</u> (\$)
Jusqu'à 20	2 180	38 743	4	18
21 à 30	21 089	522 531	59	25
31 à 40	5 592	210 750	24	38
Plus de 40	<u>2 599</u>	<u>120 448</u>	<u>13</u>	46
TOTAL	31 460	892 472	100	28

SELON LE TYPE DE MATÉRIAU

<u>Matériau</u>	<u>Valeur</u>		<u>Quantité</u> (Nbre.)	<u>Prix unitaire moyen</u> (\$)
	(000 \$)	%		
Aluminium	61	7	2 250	27
Treillis métallique) Charpente métallique)*	44	5	2 042	22
Inconnu	<u>787</u>	<u>88</u>	<u>27 168</u>	<u>29</u>
TOTAL	892	100	31 460	28

Le matériau d'un pourcentage élevé de chariots (88 pour cent) n'a pu être identifié.

* Les données sont regroupées pour assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

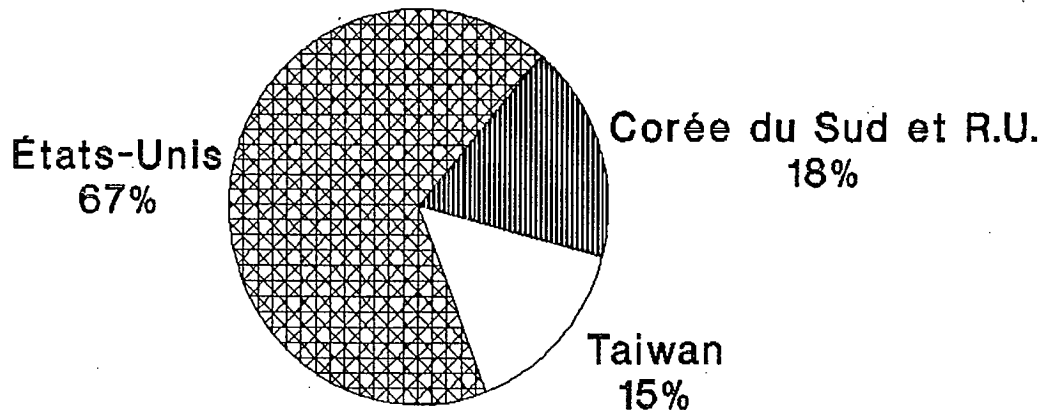
II. ANALYSE DES IMPORTATIONS (suite)
IMPORTATIONS DE CHARIOTS DE GOLF,
NON MOTORISÉS

SELON LE PAYS D'ORIGINE

JANVIER, FÉVRIER ET MARS 1989

Les États-Unis ont constitué la principale source des importations de chariots de golf non motorisés pendant la période analysée, intervenant pour 599 000 \$, soit 67 pour cent de la valeur totale des importations. Taiwan s'est classé au deuxième rang avec 15 pour cent. Les importations de la Corée du Sud et du Royaume-Uni représentaient les 18 pour cent restants.

Pour plus de détails, voir l'annexe A.



100 % = 892 000 \$

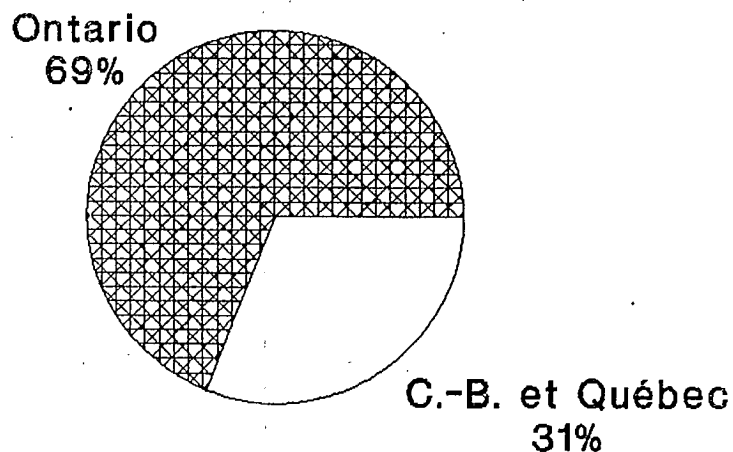
II. ANALYSE DES IMPORTATIONS (suite)
IMPORTATIONS DE CHARIOTS DE GOLF,
NON MOTORISÉS

SELON LA PROVINCE DE CONSIGNATION

JANVIER, FÉVRIER ET MARS 1989

L'Ontario était la principale province de consignation, ayant été à l'origine de 69 pour cent de la valeur totale des importations, soit une somme de 618 000 \$. La Colombie-Britannique et le Québec suivaient, ayant ensemble été à l'origine de 31 pour cent de cette valeur.

Pour plus de détails, voir l'annexe B.



100 % = 892 000 \$

II. ANALYSE DES IMPORTATIONS (suite)

IMPORTATIONS DE CHARIOTS DE GOLF, NON MOTORISÉS

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

On a recensé 15 consignataires/importateurs connus de chariots de golf non motorisés au cours de la période de janvier à mars 1989. Les trois principaux importateurs ont été à l'origine d'importations évaluées à 527 000 \$, soit 59 pour cent de la valeur totale des importations. L'annexe C énumère tous les consignataires/importateurs par ordre alphabétique.

<u>Importateurs/consignataires principaux</u> (Par valeur)	<u>Valeur cumulative</u> (000 \$)	<u>% de la valeur totale</u>
3	527	59
6	744	83
10	<u>860</u>	<u>96</u>
Tous les importateurs/ consignataires (15)	892	100

III. PRODUCTION CANADIENNE

Selon des sources de l'industrie, des chariots de golf semblables à ceux décrits dans le présent rapport sont fabriqués au Canada. Toutefois, pour des raisons de confidentialité, des données distinctes sur la production ou les expéditions des fabricants canadiens ne sont pas disponibles.

RÉSUMÉ DU MARCHÉ

CHARIOTS DE GOLF, NON MOTORISÉS

Le marché canadien des chariots de golf non motorisés est partagé entre l'entreprise privée et les marchés de location de chariots. On estime qu'en 1989, le Canada a importé entre 50 000 et 54 000 chariots de golf, pour un total de plus de 1,4 million de dollars (coût d'importation). La fabrication canadienne de chariots de golf non motorisés est très limitée et comprend un fabricant important (principalement pour le marché de la location) et plusieurs petites entreprises. Toutefois, on constate qu'il existe plusieurs fabricants canadiens de chariots de golf motorisés. Il s'agit de chariots de type manuel, automoteurs, dotés d'un bloc-batterie et d'un train d'entraînement, etc., qui peuvent être programmés pour voyager sur des distances données. Ils se vendent généralement entre 700 \$ et 1 200 \$ au détail.

La participation populaire au golf croît régulièrement et on estime qu'environ 2,4 millions de personnes ont joué au golf en 1988. Il s'agit d'une participation accrue de plus de 40 pour cent depuis 1985.

Les caractéristiques démographiques des golfeurs américains et canadiens sont très semblables. La plupart des golfeurs ont une formation universitaire et un revenu annuel de plus de 35 000 \$.

Deux tendances importantes apparaissent dans le marché du golf. D'abord, bien que 75 pour cent des golfeurs soient des hommes, des études récentes démontrent qu'environ 30 pour cent des nouveaux golfeurs sont des femmes. Deuxièmement, même s'il ne fait aucun doute que le golf correspond très bien au type d'activités récréatives auxquelles s'adonne une population vieillissante, l'expansion du marché du golf est attribuable aussi à l'arrivée de golfeurs plus jeunes. Des études américaines ont démontré qu'environ 50 pour cent des nouveaux golfeurs entre 1985 et 1988 étaient âgés de 20 à 40 ans.

Quoique le golf ait connu un essor exceptionnel au cours de la dernière décennie, tout porte à croire que ce marché continuera de prendre de l'expansion, bien qu'à un rythme plus lent. Plusieurs facteurs ont contribué à maintenir le golf parmi les cinq activités récréatives les plus populaires, le plus important étant le vieillissement d'une tranche importante de la population qui possède les caractéristiques démographiques expliquant l'intérêt pour ce sport: l'affluence, plus d'heures de loisir et une insistance accrue sur les activités récréatives individuelles.

Comme on prévoit que les facteurs favorisant la croissance du marché du golf continueront d'exister, on devrait examiner minutieusement et de façon continue le marché connexe du matériel utilisé, afin d'en déceler les possibilités.

**IMPORTATIONS DE CHARIOTS DE GOLF,
NON MOTORISÉS**

SELON LE PAYS D'ORIGINE

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

<u>Pays d'origine</u>	<u>Quantité (Nbre.)</u>	<u>Valeur (\$)</u>	<u>% de la valeur totale</u>	<u>Prix unitaire moyen (\$)</u>
États-Unis	20 565	598 988	67	29
Taiwan	4 940	133 364	15	27
Corée du Sud et) du Royaume Uni)*	<u>5 955</u>	<u>160 120</u>	<u>18</u>	<u>27</u>
TOTAL	31 460	892 472	100	28

* Les données sont regroupées pour assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

**IMPORTATIONS DE CHARIOTS DE GOLF,
NON MOTORISÉS**

SELON LA PROVINCE DE CONSIGNATION

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

<u>Province</u>	<u>Quantité (Nbre.)</u>	<u>% de la quantité totale</u>	<u>Valeur (\$)</u>	<u>% de la valeur totale</u>
Ontario	22 813	73	618 093	69
Colombie- Britannique) Québec)*	<u>8 647</u>	<u>27</u>	<u>274 379</u>	<u>31</u>
TOTAL	31 460	100	892 472	100

* Les données sont regroupées pour assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

ANNEXE C

IMPORTATEURS CANADIENS

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

Les importateurs de chariots de golf non motorisés pendant la période de janvier à mars 1989, qui figurent dans le présent rapport, sont énumérés ci-dessous par ordre alphabétique. Lorsque l'importateur n'est pas le consignataire (c'est-à-dire le destinataire des produits expédiés), le nom du consignataire est donné au lieu de celui de l'importateur. L'importateur ou le consignataire n'est pas nécessairement l'utilisateur final du produit.

NOTE: La liste comprend tous les importateurs/consignataires à l'exception des particuliers.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Ajay Dorcy Canada Ltd.	Niagara Falls, Ont.	K-Mart Canada Ltd.	Brampton, Ont.
Canadian Tire Corp. Ltd.	Brampton, Ont.	Rampion Enterprises Ltd.	Richmond, C.-B.
Consumer Distributer Ltd.	Mississauga, Ont.	Tecumseh Golf Centre Ltd.	Tecumseh, Ont.
Douglas Brown Enterprises Ltd.	St. George, Ont.	Spalding Canada a Division of Everflow Canada Inc.	Downsview, Ont.
G.D.F. Distribution Ltd.	Oshawa, Ont.	Sports Experts Inc.	Laval, Qc
Gaston Nolet et fils Inc.	Montréal, Qc	Wilson Sports Equipment Canada Inc.	Belleville, Ont.
Horton R. & Sons Ltd.	Markham, Ont.	Woolco/Woolworth F.W. Co. Ltd.	Markham, Ont.
Jim Morrison Limited	Gormley, Ont Richmond, C.-B.		

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

JANVIER, FÉVRIER, MARS 1989

Tous les exportateurs de chariots de golf non motorisés au Canada sont énumérés ci-dessous par ordre décroissant de la valeur en dollars. Les noms indiqués sont ceux qui figurent sur les documents d'expédition. Ces exportateurs sont à l'origine du total de la valeur des importations analysées, soit 892 472 \$.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Valeur d'importations</u> (000 \$)
Ajay Enterprise Corp.	Delavan, WI, É.-U.	288
Bag Boy Inc. H.S. Corp.	Milwaukie, OU, É.-U.) Seoul, S. Corée)*	339
Geo-Sport Div. Fabill Inc.	Allentown, WI, É.-U.	84
Acushnet Ltd.	St. Yves, Huntingdon,) Cambridgeshire, R.-U.)	
J.S. Products Inc. Caddie Industrial Co. Ltd.	Taipei, Taiwan)* Hsiang Tainan Hsien,) Taiwan)	115
Fuji Industries Co. (Taiwan) Ltd.	Taipei, Taiwan)	
JKM International Sports & Leisure Co.	Taipei, Taiwan)	
Ywan Fong Plastic Factory Co. Ltd.	Taipei, Taiwan)*	66
Korex Corporation	Downers Grove, IL, É.-U.)	
King Pan Golf & Hockey	Flushing, MI, É.-U.)	

* Les données sont regroupées pour assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

FOURNISSEURS CANADIENS

Les listes ci-dessous ont été établies à partir de deux sources: a) le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), soit une banque de données informatisée créée par Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC); et, b) l'Index commercial canadien que publie l'Association des manufacturiers canadiens (AMC). Les listes peuvent ne pas énumérer tous les fournisseurs de produits en question puisque ceux-ci doivent s'inscrire eux-mêmes au RADAR ou à l'Index commercial canadien. Dans les deux cas, les renseignements portant sur les produits fournis au Canada ont été donnés par les entreprises.

RADAR

Les sociétés suivantes sont classées par ordre alphabétique.

Chariots de golf, non motorisés

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
* Armada Equipment	Concord, Ont
* Pioneer Golf-Tech Inc.	Richmond, C.-B.
Wyllie Webb Company Ltd.	Burlington, Ont.

* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation. Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste du RADAR doivent être adressées à:

Réseau d'approvisionnement et
de débouchés d'affaires (RADAR)
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen, Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone: (613) 954-5031
Telex: 053-4123
Fax: (613) 954-1894

FOURNISSEURS CANADIENS (suite)

INDEX COMMERCIAL CANADIEN

Chariots de golf - pas nécessairement non motorisés.

Les entreprises canadiennes sont énumérées par ordre alphabétique.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
* Blackhawk Industries Inc.	Vancouver, C.-B.
Pioneer Golf-Tech Inc.	Richmond, C.-B.
Wyllie Webb Co. Ltd.	Burlington, Ont.

* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste de l'Index commercial canadien doivent être adressées à:

L' Association des manufacturiers canadiens
1, rue Yonge
Toronto (Ontario) M5E 1J9
Tél: (416) 363-7261
Télex: 065-24693
Fax: (416) 363-3779

TARIFS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER

Les chariots de golf sur lesquels porte la présente analyse étaient assujettis à un tarif de douanes et figuraient sous le numéro tarifaire canadien suivant.

Numéro tarifaire	Description	Traitement tarifaire		
		Tarif de la nation la plus favorisée	Tarif de préférence général	Tarif États- Unis
8716.80.20	Remorques et semi-remorques; autres véhicules, non motorisés; parties. Autres véhicules pour le transport de marchandises.	10,2%	6,5%	9,1%
	À compter du 1 ^{er} janvier 1990			8,1%
	À compter du 1 ^{er} janvier 1991			7,1%

Les chariots de golf sur lesquels porte la présente analyse étaient assujettis à un tarif de douanes et figuraient sous le numéro tarifaire canadien suivant.

Programmes tarifaires
Revenu Canada
Douanes et accise
Ottawa (Ontario)
K1A 0L5 (613) 954-6947

PAYS ÉTRANGERS

Prière d'adresser les demandes concernant les tarifs et les autres règlements sur le commerce des pays étrangers à:

Centre d'information sur le commerce extérieur
Affaires extérieures
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél: (613) 993-6435 OU 1-800-267-8376