



Industrie, Sciences et
Technologie Canada

Industry, Science and
Technology Canada

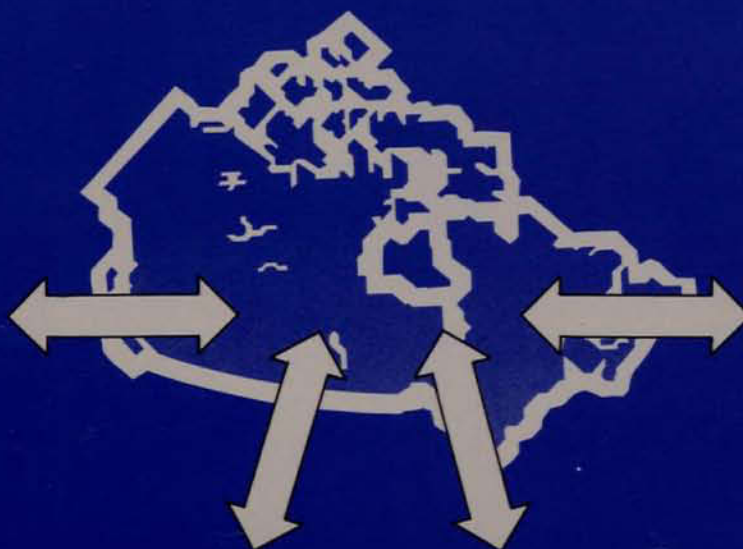
RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

ARCS À POULIE

JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

N° de Publ.: 90031-IA

juillet 1990



Canada



ID. 90-0089

ARCS À POULIE

JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

N° de Publ.: 90031-IA

juillet 1990

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, S'ADRESSER AUX SERVICES SUIVANTS:

Renseignements commerciaux
Services à l'entreprise
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél.: (613) 954-4970

OU Division des produits récréatifs
Direction générale des industries de services
et des produits de consommation
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél.: (613) 954-3109

SOURCES DES DONNÉES

Industrie, Sciences et Technologie Canada
Statistique Canada, Tél.: (613) 951-9647
Revenu Canada, Tél.: (613) 954-7012
U.S. Department of Commerce,
Bureau of the Census, Tél.: (301) 763-7754

TARIFS

Pour obtenir de plus amples renseignements
sur les tarifs **canadiens**, s'adresser aux
bureaux régionaux de Douanes et Accise ou à:

Programmes tarifaires
Revenu Canada
Douanes et Accise
Ottawa (Ontario)
K1A 0L5
Tél.: (613) 954-7012

Prière d'adresser les demandes concernant
les tarifs et les autres règlements sur le
commerce des pays étrangers à:

Centre d'information sur le commerce extérieur
Affaires extérieures
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél.: (613) 993-6435 OU
1-800-267-8376

NOTES EXPLICATIVES

Classification des marchandises

Les statistiques du commerce canadien sont classées et publiées selon la Convention internationale sur le système de désignation et de codification des marchandises (S.H.) tel que défini par la Nomenclature des statistiques et tarifs douaniers canadiens.

Valeur

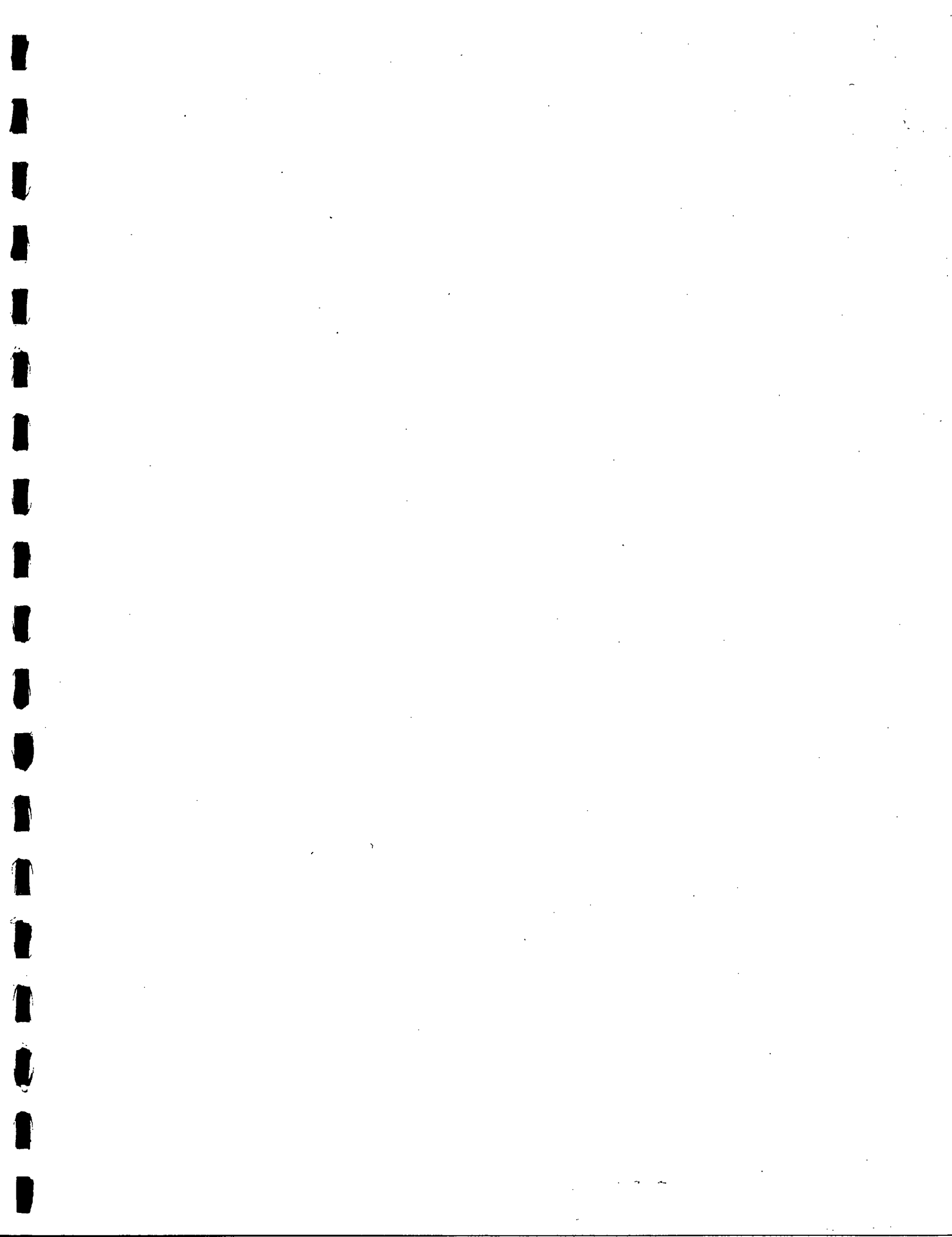
Les valeurs en dollars figurant dans le présent rapport correspondent au prix de vente f.a.b. à l'usine, en dollars canadiens. Ce prix de vente représente la valeur payée par l'importateur, compte non tenu des frais de transport, d'emballage et d'assurance lorsqu'ils sont précisés. Les remises, le cas échéant, ont également été déduites du prix de vente.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
I Introduction et portée	5
II Analyse des importations	6
III Production canadienne	8
IV Importations des États-Unis	8
 ANNEXES	
A Importations d'arcs à poulie par gamme de prix	9
B Importations d'arcs à poulie par province de consignation	10
C Importateurs canadiens	11
D Exportateurs étrangers au Canada	12
E Fournisseurs canadiens	13
F Tarifs du Canada et de l'étranger	15
G Sommaire du marché - Articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc	16



ANALYSE DES IMPORTATIONS

ARCS À POULIE

I. INTRODUCTION ET PORTÉE

Le présent document fait partie d'une série de rapports préparés en vue d'aider les entreprises et autres organisations qui recherchent des marchés pour un produit donné. Les renseignements détaillés sur les importations qui y figurent peuvent servir de point de départ aux études menées par des organisations désireuses d'élargir leur gamme de produits, de changer certaines caractéristiques de leurs produits ou d'investir dans de nouvelles installations de production au Canada. Les éléments couverts par l'analyse des importations sont déterminés en étroite collaboration avec le client et conçus pour répondre aux besoins précis exprimés. Soulignons que le présent rapport ne constitue pas une analyse des possibilités de concurrence sur un marché donné.

La présente analyse des importations d'arcs à poulie est fondée sur un examen détaillé des documents d'importation de Revenu Canada - Douanes pour la période de juillet, août et septembre 1989. L'analyse a porté sur les codes suivants des marchandises importées de la Convention internationale sur le système de désignation et de codification (S.H.):

<u>Description</u>	<u>S.H. code de classification analysé</u>
• Articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc	
• en bois	9506.99.81.00
• autres	9506.99.89.00

Les importations des marchandises répertoriées dans le S.H. et dont les codes figurent ci-dessus se sont élevées à 4,6 millions de dollars pour 1989 et à 1,3 million de dollars pour la période couvrant juillet, août et septembre 1989. Seules les expéditions d'arcs à poulie identifiées comme telles et qui sont entrées en juillet, août et septembre 1989 ont été relevées et analysées. Ces expéditions s'élèvent à 310 milliers de dollars.

II. ANALYSE DES IMPORTATIONS

ARCS À POULIE

JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

Les importations d'arcs à poulie pour la période allant de juillet à septembre 1989, telles qu'indiquées dans le présent rapport, ont totalisé 2 795 unités d'une valeur de 310 milliers de dollars.

RÉSUMÉ DES IMPORTATIONS

GAMME DES PRIX

<u>Gamme de prix</u> (\$)	<u>Quantité</u> (Nbre)	<u>% de la</u> <u>quantité</u> <u>totale</u>	<u>Valeur</u> (000 \$)	<u>% de la</u> <u>valeur</u> <u>totale</u>	<u>Prix unitaire</u> <u>moyen</u> (\$)
44,00 à 75,00	626	22	36,8	12	58
75,01 à 105,00	724	26	62,6	20	86
105,01 à 140,00	857	31	102,2	33	120
Plus de 140,01	<u>528</u>	<u>21</u>	<u>108,1</u>	<u>35</u>	<u>184</u>
TOTAL	2 795	100	309,8	100	111

Pour plus de précisions, voir l'annexe A.

II. ANALYSE DES IMPORTATIONS (suite)

ARCS À POULIE

PAR PAYS D'ORIGINE

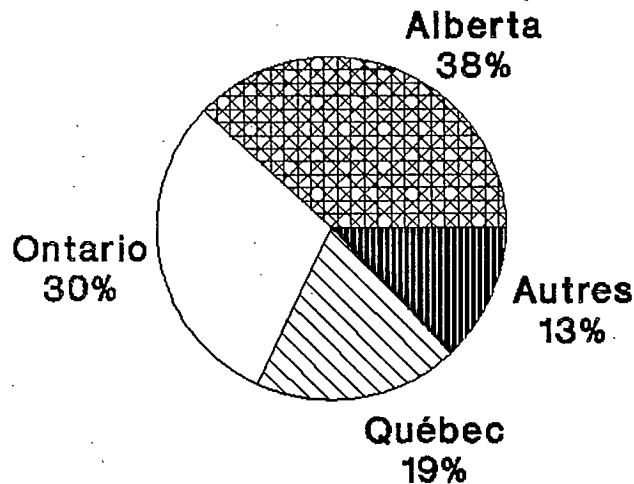
JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

Au cours de la période analysée, toutes les importations d'arcs à poulie provenaient des États-Unis.

PAR PROVINCE DE CONSIGNATION

JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

L'Alberta a été la principale province de consignation. La valeur de ses importations a atteint 117 milliers de dollars, soit 38 pour cent de la valeur totale. L'Ontario suit avec 95 milliers de dollars, ou 30 pour cent du total. Vient ensuite le Québec avec 58 milliers de dollars, ou 19 pour cent du total. Pour des données plus précises par province de consignation, voir l'annexe B.



100 % = 310 milliers de dollars

Les autres provinces incluent la Saskatchewan, le Manitoba, la Colombie-Britannique, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

Il y avait 26 consignataires/importateurs connus d'arcs à poulie pour la période de juillet, août et septembre 1989. Les trois premiers importateurs représentaient 212 milliers de dollars ou 69 pour cent du montant total en dollars des importations. Tous les consignataires/importateurs sont énumérés en ordre alphabétique à l'annexe C.

<u>Principaux consignataires/importateurs</u> (en valeur)	<u>Valeur cumulative</u> (000 \$)	<u>% cumulatif de la valeur totale</u>
3	212	69
6	264	85
10	289	93
Tous les consignataires/ importateurs (26)	310	100

III. PRODUCTION CANADIENNE

Bien que les expéditions intérieures d'arcs à poulie ne soient pas importantes au Canada, on compte au moins deux fabricants canadiens. Statistique Canada ne publie pas de données portant précisément sur la production de ces produits.

IV. IMPORTATIONS DES ÉTAT-UNIS

Le Department of Commerce américain signale qu'aux États-Unis toutes les importations d'arcs et de pièces d'arcs en provenance de tous les pays ont totalisées 2,3 millions de dollars au cours des 12 mois de 1989. La part de ces importations provenant du Canada a totalisé 116 milliers de dollars.

ANNEXE A

IMPORTATIONS DE

ARCS À POULIE

GAMME DES PRIX

JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

<u>Gamme de prix</u> (\$)	<u>Quantité</u> (Nbre)	<u>Valeur</u> (\$)	<u>Prix unitaire</u> <u>moyen</u> (\$/unité)
44,00 à 65,00	423	22 385	52,92
65,01 à 75,00	203	14 452	71,19
75,01 à 85,00	334	27 379	81,97
85,01 à 95,00	287	25 044	87,26
95,01 à 105,00	103	10 226	99,28
105,01 à 115,00	287	31 143	108,51
115,01 à 125,00	333	39 810	119,55
125,01 à 140,00	237	31 261	131,90
140,01 à 160,00	109	16 438	150,81
160,01 à 180,00	271	46 620	172,03
180,01 à 200,00	95	17 665	185,95
200,01 à 235,00	41	9 111	222,22
235,01 à 270,00	65	16 068	247,20
300,00 à 368,00	<u>7</u>	<u>2 230</u>	<u>318,57</u>
TOTAL	2 795	309 830	110,85

**IMPORTATIONS DE
ARCS À POULIE
PAR PROVINCE DE CONSIGNATION
JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989**

<u>Province</u>	<u>Quantité (Nbre)</u>	<u>% de la quantité totale</u>	<u>Valeur (\$)</u>	<u>% de la valeur totale</u>
Alberta	979	35	116 784	38
Ontario	982	35	94 580	30
Québec	462	17	58 308	19
Saskatchewan Manitoba) * 345	12	36 676	12
Colombie-Britannique Nouvelle-Écosse Nouveau Brunswick) * <u>27</u>	<u>1</u>	<u>3 482</u>	<u>1</u>
TOTAL	2 795	100	309 830	100

* Les données ont été regroupées afin d'assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

IMPORTATEURS CANADIENS

ARCS À POULIE

JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

Les importateurs d'arcs à poulie pour la période de juillet, août et septembre 1989, figurant dans le présent rapport, sont énumérés ci-dessous en ordre alphabétique. Lorsque l'importateur n'est pas le consignataire du produit (c'est-à-dire le destinataire des produits expédiés), le nom du consignataire est donné au lieu de celui de l'importateur. Le consignataire ou l'importateur n'est pas nécessairement l'utilisateur final du produit.

NOTE: Cette liste comprend tous les importateurs sauf les particuliers.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Archery Only Co. Ltd.	Delta, C.-B.	Optex Corp.	Don Mills, Ont.
Beak's Hunting Fishing Supply Co. Ltd.	Winnipeg, Man.	Orlean's Int'l. Inc.	Montréal, Qc
Boormans Archery Ltd.	New Westminster, C.-B.	Pearson, Ben Canada Sports, Inc.	Montréal, Qc
Bromley Marketing Co. Ltd.	Brantford, Ont.	Porcupine Creek Supply, Division of 264371 Alberta Ltd.	Calgary, Alb.
Browning Canada Sports Ltd.	Montréal, Qc	Prairie Flats Archery and Sporting Goods Co. Ltd.	Medicine Hat, Alb.
Cara Distributing Co. Ltd.	Bow Island, Alb.	PRT Nature Sports Ltée	Plessisville, Qc
Doiron Enterprises Ltd.	St. John, N.-B.	Savana Div. of 123729 Canada Inc.	Montréal, Qc
Gateway Grocery Ltd.	Seven Sisters Falls, Man.	Silver Arrow Archery Lanes Ltd.	Winnipeg, Man.
Larrys Sport Shop Ltd.	Grand Prairie, Alb.	South Nation Archery Supply Ltd.	Winchester, Ont.
Martin Archery of Canada Co. Ltd.	Regina, Sask.	Sport Marcel Langlois Inc.	Sherbrooke, Qc
Mir Arc Inc.	Brossard, Qc	Sports Modernes Ltée	Trois Rivières, Qc
Monsen's Sporting Goods Ltd.	Peterborough, Ont.	Visscher Archery Ltd.	Calgary, Alb.
Nova Archery Supplies Ltd.	Yarmouth, N.-É.	Western Canada Archery Ltd.	Cranbrook, C.-B.

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

ARCS À POULIE

JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE 1989

Les principaux exportateurs au Canada d'arcs à poulie, sont énumérés ci-dessous en ordre décroissant de valeur. Les noms sont les mêmes que ceux qui figurent sur les documents d'expédition. Ces exportateurs comptent pour 95 pour cent du montant total de 310 milliers de dollars.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Valeur des exportations au Canada</u> (000 \$)	
Precision Shooting Equipment Co. Indian Industries Inc.	Tucson, AZ Evansville, IN))*	158
Martin Archery Inc. Bear Archery Inc. Pro Line Co.	Walla Walla, WA Gainesville, FL Hasting, MI)))*	77
Pearson, Ben Mfg. Co. Golden Eagle Archery Alpine Archery	Pine Bluff, AR Farmington, NY Lewiston, ID)))*	41
Browning Arms Co. Kinseys Archery Products Inc. McPherson Archery Inc.	Arnold, MO Mt. Joy, PA Austin, MN)))*	22

* Les données ont été regroupées afin d'assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

FOURNISSEURS CANADIENS

ARCS À POULIE

Les listes ci-dessous ont été établies à partir de deux sources: a) le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), soit une banque de données informatisée créée par Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC); et, b) l'Index commercial canadien que publie l'Association des manufacturiers canadiens (AMC). Les listes peuvent ne pas énumérer tous les fournisseurs de produits en question puisque ceux-ci doivent s'inscrire eux-mêmes au RADAR ou à l'Index commercial canadien. Dans les deux cas, les renseignements portant sur les produits fournis au Canada ont été donnés par les entreprises.

RADAR

Les sociétés suivantes sont classées par ordre alphabétique.

Articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
*Excalibur Crossbow Inc	Kitchener, Ont.
*North Country Archery Inc.	Ginew, Man.
*Productions Topo Inc., Les	Ste. Thérèse, Qc

* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste du RADAR doivent être adressées à:

Réseau d'approvisionnement et
de débouchés d'affaires (RADAR)
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone: (613) 954-5031
Télex: 053-4123
Fax: (613) 954-1894

FOURNISSEURS CANADIENS (suite)

INDEX COMMERCIAL CANADIEN

Les sociétés suivantes sont classées par ordre alphabétique.

Articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
*Checkmate Archery Mfg. Ltd.	Abbotsford, C.-B.
Edwards-Day Inc.	Downsview, Ont.
*Everlite Luggage Mfg. Co. Ltd.	Toronto, Ont.
Mate Quality Products Inc.	Acton, Ont.

* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste de l'Index commercial canadien doivent être adressées à:

L' Association des manufacturiers canadiens
1, rue Yonge
Toronto (Ontario) M5E 1J9
Tél: (416) 363-7261
Télex: 065-24693
Fax: (416) 363-3779

TARIFS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER

Les arcs à poulie contenus dans la présente analyse étaient assujettis aux droits de douane en vertu des numéros tarifaires canadiens suivants:

<u>Numéro tarifaire</u>	<u>Description</u>	<u>Traitement tarifaire</u>		
		<u>Tarif de la nation la plus favorisée</u>	<u>Tarif de préférence général</u>	<u>Tarif États- Unis</u>
	Articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc			
9506.99.81	-- en bois le 1 ^{er} janvier 1991 ou après	9,2%	6%	7,3% 6,4%
9506.99.89	-- autres le 1 ^{er} janvier 1991 ou après	11,2%	7%	8,9% 7,8%

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les programmes tarifaires, s'adresser aux bureaux régionaux de Douanes et Accise ou au service suivant:

Programmes tarifaires
Revenu Canada
Douanes et Accise
Ottawa (Ontario)
K1A 0L5
Tél: (613) 954-6927
Fax: (613) 954-2509

PAYS ÉTRANGERS

Prière d'adresser les demandes concernant les tarifs et les autres règlements sur le commerce des pays étrangers au:

Centre d'information sur le commerce extérieur
Affaires extérieures
Ottawa (Ontario)
Tél.: (613) 993-6435 OU 1-800-267-8376
Fax: (613) 996-9709

RÉSUMÉ DU MARCHÉ - ARTICLES POUR LE TIR À L'ARBALÈTE ET À L'ARC

On estime qu'en 1989 la valeur en gros du marché canadien des articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc (jouets exclus) atteignait de 7 à 7,5 millions de dollars. Le matériel importé représente plus de 60 pour cent de ce marché. Tous les arcs à poulie et plus de 90 pour cent du total des importations d'articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc proviennent des États-Unis.

La croissance du marché canadien des articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc a été plutôt lente, et rien n'indique que cette tendance changera sensiblement. Le marché peut être divisé en trois grands secteurs : la chasse, les loisirs et la compétition. Aux États-Unis et au Canada, le secteur de la chasse représente le plus vaste segment du marché. Bien qu'il continue de croître aux États-Unis, il ne connaît pas autant de popularité au Canada, où la croissance est plus modérée. Le marché des loisirs se limite principalement aux activités organisées par des écoles et des clubs. La croissance de ce segment est modérée. Le segment de la compétition demeure une part minime du marché.

Les grands fabricants d'articles pour le tir à l'arbalète et l'arc sont tous aux États-Unis; toutefois, l'industrie canadienne compte un certain nombre de petits fabricants de cibles et d'autres articles. La fabrication d'arcs, quant à elle, est assurée par seulement cinq entreprises relativement petites, dont l'une se spécialise dans les arbalètes. L'industrie des articles pour le tir à l'arbalète et à l'arc exporte des produits, mais la valeur totale de ses exportations, destinées principalement à l'Europe, est inférieure à 1,0 million de dollars.

Pour ce qui est des possibilités de croissance, on constate que le marché de la chasse est dominé par les grands fabricants américains, qui écoulent la majeure partie de leurs produits dans des magasins spécialisés. La fabrication sous licence et les coentreprises semblent les meilleurs moyens que les producteurs actuels et les nouveaux producteurs peuvent envisager.

Le segment que constituent les activités scolaires et les loisirs est le plus prompt à réagir aux prix, et de ce fait plus vulnérable à la concurrence américaine qui bénéficie d'économies d'échelle. Cependant, la plupart des grands fabricants américains préfèrent se concentrer sur le segment de la chasse. Par conséquent, le marché des loisirs n'est pas soumis aux mêmes pressions venant de l'étranger et pourrait offrir des débouchés aux fabricants canadiens qui sont prêts à fournir des produits bien faits et un bon service.

