



---

# L'ANALYSE DES IMPORTATIONS

Appui aux études de marché

TOILETTES EN PLASTIQUE

JANVIER À DÉCEMBRE 1987

N° de publ. : 88006-RR Mai 1988



Gouvernement  
du Canada

Expansion industrielle  
régionale

Government  
of Canada

Regional Industrial  
Expansion

Canada



## NOTES EXPLICATIVES

### Méthode

Les données figurant dans la présente analyse proviennent des documents de Revenu Canada, Douanes. Ces documents fournissent une description des produits, les noms des importateurs et des exportateurs, les quantités, les valeurs exprimées en dollars, les prix unitaires, les pays d'origine, les provinces d'entrée, les tarifs applicables et les taux de change.

Les renseignements présentés dans le présent rapport sont plus détaillés que ceux qui sont généralement fournis dans les publications de Statistique Canada ou d'autres organismes. Les données susceptibles de permettre la divulgation d'information concernant des importateurs en particulier ont été regroupées.

### Valeur

Les valeurs en dollars figurant dans le présent rapport correspondent au prix de vente f.a.b. à l'usine, en dollars canadiens. Ce prix de vente représente la valeur payée par l'importateur, compte non tenu des frais de transport, d'emballage et d'assurance lorsqu'ils sont précisés. Les remises, le cas échéant, ont également été déduites du prix de vente.

### Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

## SOURCES DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
Statistique Canada  
Revenu Canada

## POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER AVEC LA :

Division des analyses et de l'information   OU LA  
sur les marchés  
Direction générale du développement des marchés  
Ministère de l'Expansion industrielle  
régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 954-4970

Division de l'équipement des industries  
secondaires et des services  
Direction générale du matériel de  
transport de surface et de la  
machinerie  
Ministère de l'Expansion industrielle  
régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 954-3250

T A B L E D E S M A T I È R E S

	<u>PAGE</u>
I. INTRODUCTION ET PORTÉE	4
II. TENDANCES DES IMPORTATIONS	4
III. ANALYSE DES IMPORTATIONS	5
IV. PRODUCTION CANADIENNE	6
V. RÉSUMÉ DU MARCHÉ	6
 <u>ANNEXES</u>	
A IMPORTATIONS DE TOILETTES EN PLASTIQUE PAR PROVINCE DE CONSIGNATION	7
B IMPORTATEURS CANADIENS	8
C EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA	9
D FOURNISSEURS CANADIENS	10
E TARIFS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER	12

## ANALYSE DES IMPORTATIONS

### TOILETTES DE PLASTIQUE

#### I. INTRODUCTION ET PORTÉE

Le présent document fait partie d'une série de rapports préparés en vue d'aider les entreprises et autres organisations qui recherchent des marchés pour un produit donné. Les renseignements détaillés sur les importations qui y figurent peuvent servir de point de départ d'études menées par des organisations désireuses d'élargir leur gamme de produits, de changer certaines caractéristiques de leurs produits ou d'investir dans de nouvelles installations de production au Canada. Les éléments couverts par l'analyse des importations sont déterminés en étroite collaboration avec le client et conçus pour répondre aux besoins précis exprimés. Remarquons que le présent rapport ne constitue pas une analyse des possibilités de concurrence sur un marché donné.

La présente analyse des importations de toilettes de plastique, de conception particulière, est fondée sur l'étude détaillée des documents d'importation de Revenu Canada (Douanes) de janvier à décembre 1987. L'analyse a porté sur le code de la Nomenclature canadienne pour le commerce international (N.C.C.I.) des produits importés suivants :

671-99-25 Toilettes (W.C.), à fonctionnement autonome

L'analyse a en outre inclus un petit nombre d'importations de toilettes en plastique qui font partie des codes de la N.C.C.I. n° 671-68-40 : Ensembles cuvettes et réservoirs de W.C. et n° 671-99-23 : Toilettes chimiques.

Pour fins de la présente analyse, les documents d'importation qui se rapportent aux produits ci-dessous ont été étudiés :

- les toilettes en plastique portatives autonomes, à chasse d'eau;
- les toilettes à eau courante, à manette ou à pédale, pour véhicules de plaisance (y compris un petit nombre de toilettes en porcelaine vitrifiée);
- les toilettes portatives non déterminées.

Les toilettes pour la maison, les toilettes chimiques et celles pour bébé ne sont pas incluses.

#### II. TENDANCES DES IMPORTATIONS

Comme le montre le tableau ci-dessous, la valeur totale des importations de toilettes à fonctionnement autonome classées dans le code 671-99-25 de la N.C.C.I. a atteint 1,7 million de dollars pour la période de janvier à décembre 1987 et ces importations ont connu un taux de croissance de 39,5 % par rapport à 1986.

##### Importations de toilettes, à fonctionnement autonome

1984		1985		1986		1987		Valeur en % du changement de 1986 à 1987
Quantité (Nombre)	Valeur (000 \$)	Quantité (Nombre)	Valeur (000 \$)	Quantité (Nombre)	Valeur (000 \$)	Quantité (Nombre)	Valeur (000 \$)	
27 031	1 620	17 514	995	25 945	1 241	36 016	1 731	+39,5

Ces données sont publiées par Statistique Canada et incluent certaines toilettes chimiques. La suite de l'analyse ne porte que sur les toilettes en plastique telles que décrites dans la partie I ci-dessus.

### III. ANALYSE DES IMPORTATIONS

En 1987, les importations de toilettes en plastique faisant l'objet du présent rapport ont totalisé 37 021 unités représentant une valeur de 1,6 million de dollars.

Les États-Unis constituent la principale source des importations de toilettes en plastique. Les autres importations viennent des Pays-Bas et du Royaume-Uni. Nous ne pouvons donner la ventilation des livraisons par pays pour éviter que l'on puisse identifier les importateurs canadiens.

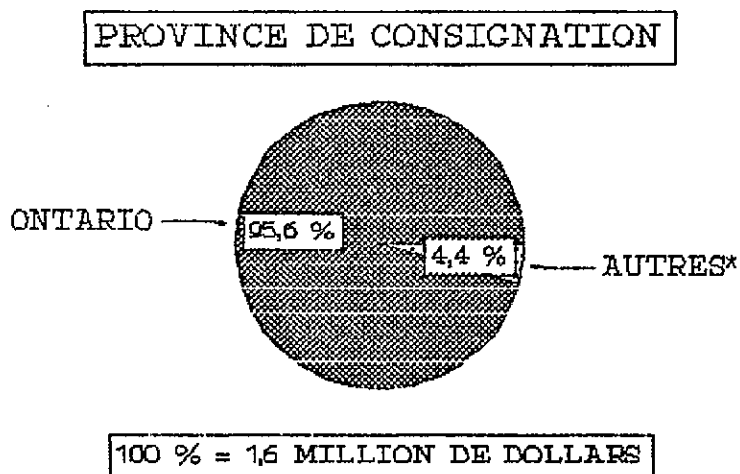
Une description globale est donnée pour presque le tiers des importations : toilettes portatives et pour véhicules de plaisance, dont le prix unitaire varie de 35 à 65 \$. Les toilettes destinées expressément aux véhicules de plaisance représentent 42 % de la valeur totale et incluent certains modèles haut de gamme (jusqu'à 175 \$). Le prix des toilettes en porcelaine vitrifiée est, en moyenne, beaucoup plus élevé. Les toilettes identifiées explicitement comme portatives forment jusqu'à 26 % du total. Leur prix unitaire varie de 20 à 60 \$.

#### IMPORTATIONS DE TOILETTES EN PLASTIQUE, PAR GENRE ET GAMME DE PRIX JANVIER À DÉCEMBRE 1987

Genre	Gamme de prix unitaire (\$)	Quantité (Nombre)	Valeur (000 \$)	Prix moyen par unité (\$)	% de la valeur totale
Portative	20 à 60	11 289	423	37	26
Véhicules de plaisance :					
plastique	36 à 160	12 596	594	47	37
porcelaine vitrifiée	48 à 175	1 126	89	79	5
* Portative et pour véhicules de plaisance	36 à 65	11 936	503	42	31
Genre non précisé	160 à 375	74	15	201	1
<b>TOTAL</b>		<b>37 021</b>	<b>1 623</b>		<b>100</b>

\* Telles que décrites dans les documents d'importation, sans aucune autre précision.

L'Ontario est la principale province d'entrée des importations de toilettes en plastique, soit 36 217 unités (98 %), représentant une valeur de 1 553 000 \$ (96 %). L'annexe A donne de plus amples détails à ce sujet.



\*IL S'AGIT DE L'ALBERTA, DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE, DU QUÉBEC, DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE ET DU MANITOBA.

On a relevé 23 consignataires/importateurs de toilettes en plastique au cours de l'année civile 1987, dont les trois principaux ont effectué 94 % des importations pour une valeur de 1,5 million de dollars. L'annexe B énumère tous les consignataires/importateurs par ordre alphabétique.

CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS, 1987

<u>Principaux Consignataires/ Importateurs (en valeur)</u>	<u>Quantité cumulative (Nombre)</u>	<u>% cumulatif de la quantité totale</u>	<u>Valeur cumulative (000 \$)</u>	<u>% cumulatif de la valeur totale</u>
3	35 951	97	1 528	94
6	36 471	98	1 570	97
10	36 815	99	1 598	98
Tous les consignataires/ importateurs (23)	37 021	100	1 623	100

IV. PRODUCTION CANADIENNE

Selon les données provenant de l'industrie, les toilettes en plastique décrites dans ce rapport sont fabriquées au Canada. Cependant, afin que l'identité des fabricants canadiens demeure confidentielle, les données concernant la production et les exportations ne sont pas publiées.

V. RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Le terme " toilettes en plastique " concerne deux marchés distincts : d'abord le marché des toilettes portatives légères dont les campeurs se servent la nuit (elles sont vendues dans les quincailleries et les magasins d'articles de sport); ensuite, le marché des toilettes permanentes installées dans les unités mobiles telles que les roulottes de camping, les maisons mobiles et les véhicules de plaisance. Elles sont boulonnées au sol et reliées au réseau d'aqueduc de la roulotte ou du véhicule. Un certain nombre de ces toilettes permanentes en plastique sont aussi installées dans les chalets.

Les canaux de distribution des toilettes en plastique sont bien définis. En ce qui concerne les unités portatives qui sont vendues aux campeurs par l'intermédiaire de magasins de détail, le fabricant doit repérer les acheteurs des principales chaînes de quincaillerie (grossistes et détaillants). Quant aux toilettes permanentes en plastique, le fabricant doit repérer les différentes compagnies canadiennes de fabrication ou de montage de roulottes de camping, de véhicules de plaisance et de maisons mobiles.

En ce qui concerne l'offre, trois fabricants canadiens de toilettes en plastique fournissent au marché canadien plus de la moitié des toilettes portatives en plastique et près d'un tiers des toilettes permanentes en plastique. Les exportations de toilettes en plastique de fabrication canadienne sont insignifiantes. Il existe donc des possibilités importantes de remplacement de produits importés de même que des possibilités d'exportation vers les États-Unis.

Le niveau sans cesse croissant d'importations, la popularité du camping et le temps de plus en plus long consacré aux loisirs témoignent du potentiel considérable qui existe pour la fabrication au Canada de toilettes en plastique. Un nouveau fabricant pourrait mettre au point ses propres modèles ou bien fabriquer ces articles sous licence, conjointement avec un fabricant américain ou européen.

IMPORTATIONS DE TOILETTES EN PLASTIQUE  
PAR PROVINCE DE CONSIGNATION  
JANVIER À DÉCEMBRE 1987

<u>Province</u>	<u>Quantité</u> (Nombre)	<u>Valeur</u> (000 \$)	<u>Prix moyen</u> <u>unitaire</u> (\$)	<u>% du total</u>	
				<u>Quantité</u>	<u>Valeur</u>
Ontario	36 217	1 553	43	98	96
Alberta & Manitoba	367	34	93	1	2
Colombie-Britannique	308	23	74	1	1
Québec & Nouvelle-Écosse	<u>129</u>	<u>14</u>	108	<u>*</u>	<u>1</u>
TOTAL	37 021	1 623		100	100

\* Inférieur à 1 %



IMPORTATEURS CANADIENS

Les importateurs de toilettes en plastique de janvier à décembre 1987 figurant dans le présent rapport sont énumérés ci-dessous par ordre alphabétique. Lorsque l'importateur n'était pas le consignataire du produit (c'est-à-dire le destinataire des produits expédiés), le nom du consignataire est donné au lieu de celui de l'importateur. L'importateur ou le consignataire n'est pas nécessairement l'utilisateur final du produit.

NOTA : Cette liste comprend tous les importateurs sauf les particuliers.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Atlas Trailer Coach Products	Calgary, Alb.
B & B Trailer Supplies (Ont.) Ltd.	London, Ont.
Blue Seas Boat Co.	Clinton, Ont.
C.S. Yachts Ltd.	Brampton, Ont.
Canadian Leisure Travel Co. Ltd.	Calgary, Alb.
Canoe Cove Manufacturing Ltd.	Sidney, C.-B.
Caravanes Caron Inc.	Neuville, Qc
H & A Travelways Ltd.	Truro, N.-É.
Hinterhoeller Yachts Ltd.	St. Catharines, Ont.
Home Hardware Stores Ltd. :	St. Jacobs, Ont.
	Wetaskiwin, Alb.
Home and Park Motorhomes, A Div. of Hanmar Home Equipment Limited	Kitchener, Ont.
Intermann Marine Marketing Ltd.	Vancouver, C.-B.
Lake Navigation Kenora Ltd.	Kenora, Ont.
Lyco Products Ltd.	Burnaby, C.-B.
Margro Custom Haulage Limited	Parry Sound, Ont.
Mitchell Distributors Ltd.	Winnipeg, Man.
Reynolds Associates Limited	St. Catharines, Ont.
Sea World Inc.	Baffin Island, T.-N.-O.
Thetford Sanitation Ltd.	Mississauga, Ont.
Thundercraft Industries Inc.	Lachute, Qc
Wes Pac Trailer Supply Inc.	Burnaby, C.-B.
Western Marine Co.	Vancouver, C.-B.
Whitby Boat Works Ltd.	Whitby, Ont.

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

Les exportateurs au Canada de toilettes en plastique au cours de 1987, tels que mentionnés dans le présent rapport, sont énumérés par ordre décroissant de la valeur monétaire.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>	<u>Valeur des importations</u> (000 \$)
Thetford Corporation	Dexter, MI États-Unis )	
Thetford Production B.V.	Etten-Leur, Pays-Bas )*	1 564
Sealand Technology Inc.	Big Prairie, OH États-Unis )	
North and Judd Inc.	Middleton, CT États-Unis )	
Monogram, A Nortek Company	Redondo Beach, CA États-Unis )*	42
B.J. Equipment Inc.	Model City, NY États-Unis )	
Valterra Products Inc.	San Fernando, CA États-Unis )*	11
Raritan Engineering Co. Inc.	Millville, NJ États-Unis )	
Blake & Sons, Marine Products Division	Hants Angleterre )*	6
John A. Biewer Co. Inc.	Marysville, MI États-Unis )	
Sea World Inc.	San Diego, CA États-Unis )	
		<u>1 623</u>

\* Les données ont été regroupées pour éviter que l'on puisse identifier les importateurs canadiens.

FOURNISSEURS CANADIENS

Les listes ci-dessous ont été établies à partir de deux sources : a) le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), soit une banque de données informatique créée par le ministère fédéral de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) et b) l'Index commercial canadien que publie l'Association des manufacturiers canadiens (AMC). Les listes peuvent ne pas énumérer tous les fournisseurs des produits en question puisque ceux-ci doivent s'inscrire eux-mêmes au RADAR ou à l'Index commercial canadien. Dans les deux cas, les renseignements portant sur les produits fournis au Canada ont été donnés par les entreprises.

RADAR

Les sociétés suivantes sont classées par ordre alphabétique selon le code de marchandises de la Nomenclature canadienne du commerce international (N.C.C.I.) suivant :

671-99-25 Toilettes (W.C.) à fonctionnement autonome

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Clearwater Marine Industries Ltd.	Toronto, Ont.
* Everest & Jennings Canadian Ltd.	Concord, Ont.
* ITT Fluid Products-Guelph, Div. of ITT Ind.	Guelph, Ont.
* ITT Industries of Canada Limited	Toronto, Ont.
James Fitzpatrick Industries Limited	Sault Ste. Marie, Ont.
* Sanitation Equipment Ltd.	Concord, Ont.

\* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste du RADAR doivent être adressées à : Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR)  
Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Tél : (613) 954-5031 - Téléc : 053-4123

Index commercial canadien

Les entreprises sont énumérées par ordre alphabétique.

Toilettes, (pas nécessairement en plastique)

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
* American-Standard, Division of Wabco-Standard Inc.	Toronto, Ont.
Arista-Newman, Division of Waltec Inc.	Downsview, Ont.
Crane Canada Inc.	Montréal, Qc
Fitzpatrick, James, Industries Limited	Sault Ste. Marie, Ont.
* Future Group of Companies Ltd.	Markham, Ont.
Josam Manufacturing Canada	Scarborough, Ont.
Sanitation Equipment Ltd.	Concord, Ont.
* Storburn	Grimsby, Ont.
Wessan Plumbing Manufacturing Ltd.	Mississauga, Ont.

\* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste de l'Index commercial canadien doivent être adressées à : L'Association des manufacturiers canadiens  
1, rue Yonge  
Toronto (Ontario) M5E 1J9  
Tél : (416) 363-7261 - Téléx : 065-24693

TARIFS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER

Les toilettes en plastique contenues dans la présente analyse sont le plus souvent assujetties aux droits de douane en vertu du numéro tarifaire suivant.

Numéro tari- faire	Description	Traitement Tarifaire				
		Tarif de préférence britan- nique %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préférence général %	R.-U. et Irlande %
28900-1	Baignoires, cuvettes, cabinets, sièges et abattants de cabinets, réservoirs de cabinets, lavabos, urinoirs, éviers et cuves à lessive, en terre cuite, grès, ciment, argile ou autre matière, n.d. à compter du 1er janvier 1987	11,4	11,4	35.0	En fr.	11,4

N. d. : non dénommé  
En fr. : en franchise

Accords tarifaires et principaux pays exportateurs :

Pays exportateurs étant admissibles aux avantages du tarif de la Nation la plus favorisée :  
Les États-Unis, les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les programmes tarifaires, s'adresser aux Bureaux régionaux de douanes et accise ou à : PROGRAMMES TARIFAIRES  
REVENU CANADA  
DOUANES ET ACCISE  
OTTAWA (ONTARIO)  
K1A 0L5  
TÉL.: (613) 954-6946

Pays étrangers

Prière d'adresser les demandes concernant les tarifs et les autres règlements sur le commerce des pays étrangers à :  
CENTRE D'INFORMATION SUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR  
AFFAIRES EXTÉRIEURES  
OTTAWA (ONTARIO)  
K1A 0G2  
TÉL.: (613) 993-6435 OU 1-800-267-8376

