



---

# L'ANALYSE DES IMPORTATIONS

## Appui aux études de marché

TÉS DE GOLF

JANVIER À JUIN 1987

N° de publ. : 88009-PM Juillet 1988



Gouvernement  
du Canada

Expansion industrielle  
régionale

Government  
of Canada

Regional Industrial  
Expansion

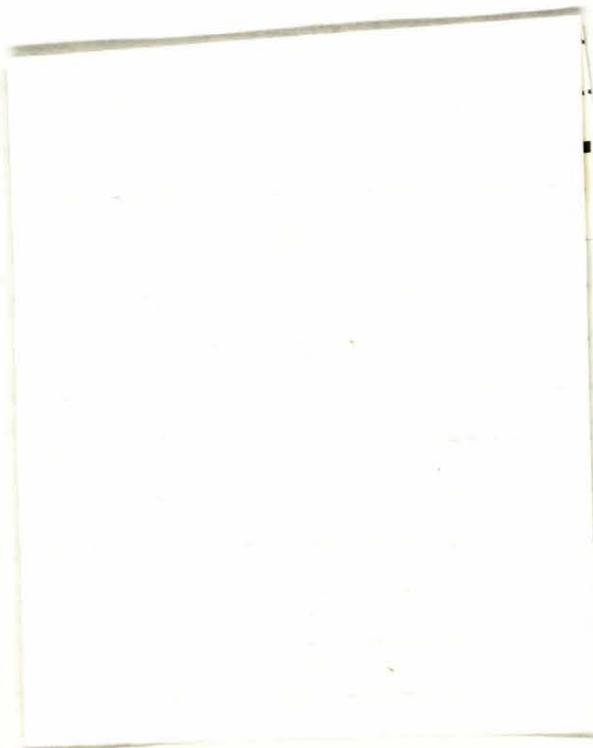
Canada

I.D. 2688

TÉS DE GOLF

JANVIER À JUIN 1987

N° de publ. : 88009-PM Juillet 1988



## NOTES EXPLICATIVES

### Méthode

Les données figurant dans la présente analyse proviennent des documents de Revenu Canada, Douanes. Ces documents fournissent une description des produits, les noms des importateurs et des exportateurs, les quantités, les valeurs exprimées en dollars, les prix unitaires, les pays d'origine, les provinces d'entrée, les tarifs applicables et les taux de change.

Les renseignements présentés dans le présent rapport sont plus détaillés que ceux qui sont généralement fournis dans les publications de Statistique Canada ou d'autres organismes. Les données susceptibles de permettre la divulgation d'information concernant des importateurs en particulier ont été regroupées.

### Valeur

Les valeurs en dollars figurant dans le présent rapport correspondent au prix de vente f.a.b. à l'usine, en dollars canadiens. Ce prix de vente représente la valeur payée par l'importateur, compte non tenu des frais de transport, d'emballage et d'assurance lorsqu'ils sont précisés. Les remises, le cas échéant, ont également été déduites du prix de vente.

### Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, étant donné que ceux-ci ont été arrondis.

## SOURCES DES DONNÉES

Ministère de l'Expansion industrielle régionale  
Statistique Canada  
Revenu Canada

### POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUER AVEC LA:

Division des analyses et de l'information    OU LA  
sur les marchés  
Direction générale du développement des marchés  
Ministère de l'Expansion industrielle  
régionale

235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 954-4970

Division des produits récréatifs  
Direction générale des industries de  
services et des biens de consommation  
Ministère de l'Expansion industrielle  
régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5  
Tél. : (613) 954-3109

T A B L E D E S M A T I È R E S

	<u>PAGE</u>
I. INTRODUCTION ET PORTÉE	4
II. ANALYSE DES IMPORTATIONS	4
III. PRODUCTION CANADIENNE	6
IV. RÉSUMÉ DU MARCHÉ	6
 <u>ANNEXES</u>	
A IMPORTATEURS CANADIENS	7
B EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA	8
C FOURNISSEURS CANADIENS	9
D TARIFS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER	10

## ANALYSE DES IMPORTATIONS

### TÉS DE GOLF

#### I. INTRODUCTION ET PORTÉE

Le présent document fait partie d'une série de rapports préparés en vue d'aider les entreprises et autres organisations qui recherchent des marchés pour un produit donné. Les renseignements détaillés sur les importations qui y figurent peuvent servir de point de départ d'études menées par des organisations désireuses d'élargir leur gamme de produits, de changer certaines caractéristiques de leurs produits ou d'investir dans de nouvelles installations de production au Canada. Les éléments couverts par l'analyse des importations sont déterminés en étroite collaboration avec le client et conçus pour répondre aux besoins précis exprimés. Remarquons que le présent rapport ne constitue pas une analyse des possibilités de concurrence sur un marché donné.

La présente analyse des importations de tés de golf est fondée sur l'étude détaillée des documents d'importation de Revenu Canada (Douanes) visant la période de janvier à juin 1987. L'analyse a porté sur le code de la Nomenclature canadienne pour le commerce international (N.C.C.I.) des produits suivants :

832-26-90 Équipement de golf, non désigné ailleurs

#### II. ANALYSE DES IMPORTATIONS

De janvier à juin 1987, les importations de tés de golf faisant l'objet de ce rapport ont été évaluées à 419 000 \$. Il s'agissait de tés de golf en plastique ou en bois.

Les importations de tés de golf en bois représentaient une valeur monétaire de 339 000 \$, soit 95 % de la valeur totale des importations pour la période analysée. De ceux-ci, les tés en bois de 2 1/8 pouces de longueur comptaient pour 246 000 \$ d'importations (62 %). Cette première catégorie de tés de golf était suivie de celle des tés de 1 7/8 pouce de longueur, représentant une valeur de 107 000 \$ d'importations (27 %). Les tés de golf en plastique comptaient pour seulement 20 000 \$ d'importations ou 5 % des importations totales. Le prix unitaire moyen était de 1 ¢.

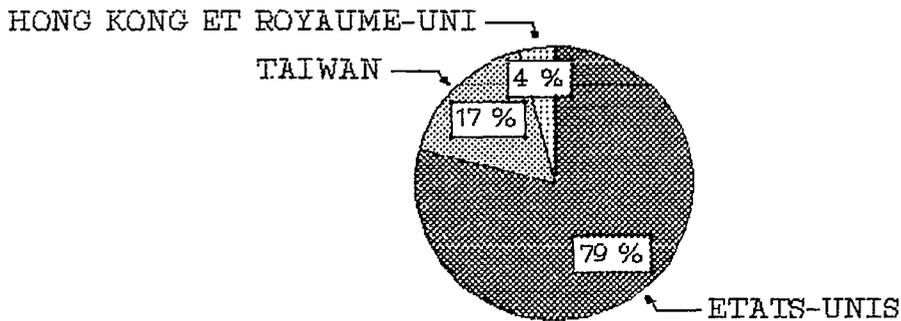
#### IMPORTATIONS DE TÉS DE GOLF PAR MATIÈRE ET LONGUEUR DE JANVIER À JUIN 1987

<u>Matière</u>	<u>Longueur</u>		<u>Quantité (000)</u>	<u>Valeur (\$)</u>	<u>Prix unitaire moyen (\$)</u>
	<u>(po.)</u>	<u>(cm.)</u>			
Bois	1 5/8	4,13	355	3 558	0,010
	1 7/8	4,76	11 160	107 113	0,009
	2 1/8	5,40	24 471	245 815	0,010
	2 3/4	6,99	224	3 481	0,015
	Non connue	Non connue	<u>3 512</u>	<u>38 825</u>	<u>0,011</u>
Sous-total - Bois			39 722	398 792	0,010
Plastique	Non connue	Non connue	1 553	20 214	0,013
Grand total			41 275	419 006	0,010

## II. ANALYSE DES IMPORTATIONS

Les importations provenant des États-Unis totalisaient 332 000 \$, ce qui représente 79 % de la valeur totale des importations. Taiwan était le deuxième principal exportateur puisque les importations qui y sont provenues s'élevaient à 73 000 \$, soit 17 %. C'est à Hong Kong et au Royaume-Uni qu'on attribue le solde de 15 000 \$ des importations, ou 4 % de la valeur totale. L'annexe B fournit une liste des exportateurs étrangers au Canada.

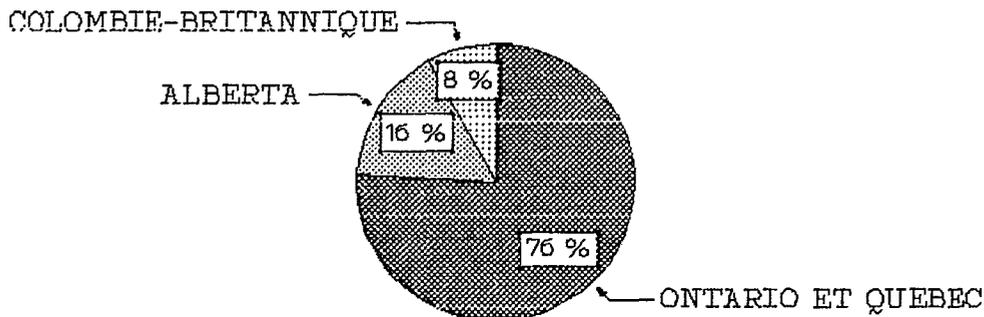
### PAYS D'ORIGINE



100 % = 419 000 \$

L'Ontario et le Québec étaient les principales provinces de consignation des importations de tés de golf; on leur attribue 317 000 \$ d'importations, ou 76 % de la valeur totale. L'Alberta et la Colombie-Britannique ont été les provinces de consignation du reste des importations pour un total de 102 000 \$ ou 24 %.

### PROVINCE DE CONSIGNATION



100 % = 419 000 \$

CONCENTRATION DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

<u>Principaux Consignataires/ Importateurs</u> (selon en valeur)	<u>Quantité cumulative</u> (000)	<u>% cumulatif de la quantité totale</u>	<u>Valeur cumulative</u> (000 \$)	<u>% cumulatif de la quantité totale</u>
3	18 688	45	202	48
6	28 960	70	313	75
10	38 239	93	385	92
15	40 372	98	410	98
Tous les consignataires/ importateurs (25)	41 275	100	419	100

De janvier à juin 1987, il y avait 25 consignataires/importateurs de tés de golf connus. On attribue aux six principaux consignataires/importateurs une valeur de 313 000 \$ d'importations ou 75 % de la valeur monétaire totale des importations. L'annexe A fournit une liste alphabétique de tous les consignataires/importateurs.

III. PRODUCTION CANADIENNE

Les tés de golf sont fabriqués au Canada. Toutefois, nous ne disposons pas de données distinctes sur la production ni sur les expéditions effectuées par les fabricants canadiens.

IV. RÉSUMÉ DU MARCHÉ

Le marché canadien du té pour le golf représente de 60 à 70 millions de tés évalués à 650 000 - 700 000 \$, à l'importation. La production canadienne de tés pour le golf est négligeable.

Le nombre d'adeptes du golf augmente de façon constante, et en 1987, on évaluait à près de 2,2 million le nombre de Canadiens qui ont joué au moins 15 parties par année; on dénombre aussi 600 000 personnes s'adonnant au golf de temps à autre. Cela représente une augmentation globale de 55 % par rapport à 1985.

Les caractéristiques démographiques des golfeurs américains et canadiens comportent de fortes ressemblances. La plupart détiennent des diplômes universitaires et le revenu de leur ménage est supérieur à 35 000 \$ par année. Au Canada, plus de 75 % des golfeurs sont des hommes et environ 80 % sont âgés d'au moins 20 ans.

Bien que le marché du golf ait connu une croissance exceptionnelle au cours de la dernière décennie, tout porte à croire que le marché augmentera de façon importante au cours des années à venir. Des enquêtes récentes menées auprès des détaillants indiquent que le golf compte parmi les cinq sports/activités les plus populaires. Cela est attribuable à plusieurs facteurs, notamment le vieillissement d'un important segment de la population possédant les caractéristiques démographiques de l'amateur de golf, une économie plus vigoureuse, un nombre croissant d'heures de loisir et une insistance plus forte sur les activités récréatives individuelles.

Comme les facteurs dynamiques qui maintiennent l'essor du marché du golf demeureront, l'industrie de l'équipement de golf devra faire l'objet d'un examen continu afin qu'on puisse en déceler les débouchés possibles.

IMPORTATEURS CANADIENS

Les importateurs de tés de golf au cours de la période de janvier à juin 1987 figurant dans le présent rapport sont énumérés ci-dessous par ordre alphabétique. Lorsque l'importateur n'était pas le consignataire du produit (c'est-à-dire le destinataire des produits expédiés), le nom du consignataire est donné au lieu de celui de l'importateur. L'importateur ou le consignataire n'est pas nécessairement l'utilisateur final du produit.

NOTA : Cette liste comprend tous les importateurs sauf les particuliers.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
A and E Golf Mfg. Co. Ltd.	Dorval, Qc
Ajay Dorcy Canada Ltd.	Niagara Falls, Ont.
Alberta Distillers Ltd.	Calgary, Alb.
Bernard Young & Co. Ltd.	Toronto, Ont.
Canadian Tire Corp. Ltd.	Toronto, Ont.
Chas.W.A. Stager & Ass.	Cambridge, Ont.
Custom Logoed Products	Scarborough, Ont.
Dyncast Sports Inc.	Scarborough, Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd.	Weston, Ont.
H.D. Brown Enterprises Ltd.	St. George, Ont.
IlSCO of Canada Ltd.	Mississauga, Ont.
Jim Morrison Ltd.:	Agincourt, Ont.
	Richmond, C.-B.
Johnson Controls Ltd.	Edmonton, Alb.
K-Mart Canada Ltd.	Brampton, Ont.
Kelly Services Ltd.	Scarborough, Ont.
M.M. Plastic Manufacturing Co.	Toronto, Ont.
Miller Golf Printing & Supply Ltd.	Hyde Park, Ont.
National Golf Distributors Inc.	Vancouver, C.-B.
National Marketing of Canada	Calgary, Alb.
Peter Hanley & Co.	Vancouver, C.-B.
Rampion Enterprises Ltd.	Mississauga, Ont.
Segen Corp.	Calgary, Alb.
Spalding Canada, A Div. of	
Spalding and Evenflo Canada Inc.	Downsview, Ont.
Sportline International Ltd.	Toronto, Ont.
Styx Golf Club Ltd.	Scarborough, Ont.

EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

Durant la période de janvier à juin 1987, il y a eu un total de 15 exportateurs de tés de golf au Canada. Ils sont énumérés ci-dessous par ordre décroissant de la valeur en dollars des importations qu'on leur attribue.

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>		<u>Valeur des importations</u> (000 \$)
Pride Golf Tee Co.	Guilford, ME	États-Unis	328
Fuji Industries Co. Ltd.	Taipei	Taiwan	) )*
Sun Son Aluminum Co. Ltd.	Taipei	Taiwan	)
Ngai Fat Plastic Manufacturing Kama Corp. Ltd.	Aberdeen Taipei	Hong Kong Taiwan	) ) )*
Lucky Star Enterprise and Co. Ltd.	Taipei	Taiwan	)
Vanguard Products Corp.	Berkeley Springs, WV	États-Unis	)*
Wittek Golf Supply	Chicago, IL	États-Unis	)
Anthony Saluto III Co. Inc.	Bloomington, IL	États-Unis	)
anrex Enterprise Corp.	Taipei	Taiwan	)*
Ilsco Corp.	Cincinnati, OH	États-Unis	)
Glenmoor Co.	Harrison, OH	États-Unis	)
Leshore Calgift Corp.	Archbald, PA	États-Unis	)*
Mathew Gloag and Son Ltd.	Perth, Écosse	Royaume-Uni	)
Kelly Services	Troy, MI	États-Unis	)
Total			420

\* Les données sont regroupées afin que l'on ne puisse pas identifier les importateurs canadiens.

FOURNISSEURS CANADIENS

Les listes ci-dessous ont été établies à partir de deux sources : a) le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), soit une banque de données informatique créée par le ministère fédéral de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) et b) l'Index commercial canadien que publie l'Association des manufacturiers canadiens (AMC). Les listes peuvent ne pas énumérer tous les fournisseurs de produits en question puisque ceux-ci doivent s'inscrire eux-mêmes au RADAR ou à l'Index commercial canadien. Dans les deux cas, les renseignements portant sur les produits fournis au Canada ont été donnés par les entreprises.

RADAR

Les sociétés suivantes sont classées par ordre alphabétique selon les codes de marchandises de la Nomenclature canadienne du commerce international (N.C.C.I.) :

832-29-90 Équipement de golf, non dénommé ailleurs

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
Kramer of Kitchener Ltd.	Kitchener, Ont.
Queen Square Investments Ltd.	Woodstock, Ont.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste de RADAR doivent être adressées à :

Réseau d'approvisionnement et de  
débouchés d'affaires (RADAR)  
Ministère de l'Expansion industrielle  
régionale  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Tel. : (613) 954-5031 - Téléc : 053-4123

Index commercial canadien

Les entreprises sont énumérées par ordre alphabétique.

Tés de golf

<u>Nom</u>	<u>Adresse</u>
*Canada Spool & Bobbin Co. Ltd.	Walkerton, Ont.
Kramer of Kitchener Ltd.	Kitchener, Ont.
Payge International Inc.	Montréal, Qc

\* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste de l'Index commercial canadien doivent être adressées à : L'Association des manufacturiers canadiens  
1, rue Yonge  
Toronto (Ontario) M5E 1J9  
Tél : (416) 363-7261 - Téléc : 065-24693

TARIFS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER

Les tés de golf contenus dans la présente analyse sont le plus souvent assujettis aux droits de douane en vertu des numéros tarifaires suivants.

Numéro tari- faire	Description	Traitement Tarifaire				
		Tarif de préférence britan- nique %	Tarif de la nation la plus favorisée %	Tarif général %	Tarif de préférence général %	R.-U. et Irlande %
50600-1	Articles en bois, n.d. : le ou avant le 1 <sup>er</sup> janvier 1987	9,2	9,2	25	6	9,2
93907-1	93907 - Ouvrages faits avec les matières désignées sous les positions 93901 à 93960 inclusivement, n.d. : le ou avant le 1 <sup>er</sup> janvier 1987	13,6	13,6	30	9	13,6

N. d. : Non désignés ailleurs

Accords tarifaires et principaux pays exportateurs :

Pays exportateurs étant admissibles aux avantages du tarif de la Nation la plus favorisée :  
les États-Unis et Taïwan

Pays exportateur étant admissible aux avantages du tarif de la Nation la plus favorisée ou  
du Système général de préférence\* : Hong Kong

Pays exportateur étant admissible aux avantages du tarif de la Nation la plus favorisée ou  
du tarif du Royaume-Uni et de l'Irlande : Royaume-Uni

\* NOTA : Afin d'être admissible aux avantages du Système général de préférence, il faut  
présenter, notamment, un certificat spécial d'origine.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les programmes tarifaires, s'adresser aux  
Bureaux régionaux de douanes et accise ou à :

PROGRAMMES TARIFAIRES  
REVENU CANADA  
DOUANES ET ACCISE  
OTTAWA (ONTARIO)  
K1A 0L5  
TÉL. : (613) 954-6947

Pays étrangers

Prière d'adresser les demandes concernant les tarifs et les autres règlements sur le commerce  
des pays étrangers à :

CENTRE D'INFORMATION SUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR  
AFFAIRES EXTÉRIEURES  
OTTAWA (ONTARIO)  
K1A 0G2  
TÉL. : (613) 993-6435 OU 1-800-267-8376

