

QUEEN
HD
6070.2
.C3
S7314
1990

KPMG Peat Marwick Stevenson & Kellogg

Conseillers en administration

Rapport

APERÇU STATISTIQUE DES FEMMES DANS L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION AU CANADA

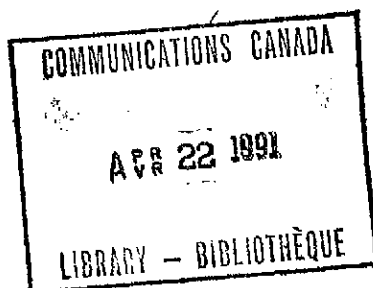
© Foundation for Toronto Women in Film and Video 1990

La fondation invite à citer le présent rapport mais demande que les citations soient attribuées.

nto
vier 1990
P/54/sh/cb/hc/sm

Rapport]

1. [**APERÇU STATISTIQUE DES FEMMES
DANS L'INDUSTRIE DU CINÉMA
ET DE LA TÉLÉVISION AU CANADA**]



© Foundation for Toronto Women in Film and Video 1990

La fondation invite à citer le présent rapport mais demande que les citations soient attribuées.

REMERCIEMENTS

La présente étude a été commandée par Toronto Women in Film and Video.

Cette étude a été réalisée par :

Lisa J. Anderson
Lisa L. Kershaw
Ian McCallum
Ingrid I. Pregel

for Peat Marwick Stevenson & Kellogg

Les membres suivants du comité de direction de Toronto Women in Film and Video ont prodigué leurs conseils et leur aide et ont fourni une documentation :

Annette Cohen
Karen Laurence
Elaine Waisglass

ainsi que :

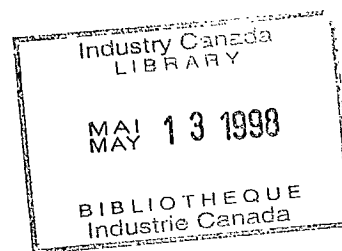
Suzanne Chevigny,
directrice de l'équité en matière d'emploi,
Office national du film

Cette étude a bénéficié d'un financement
et de la participation :

✓ de la Commission d'emploi et d'immigration du Canada
du ministère des Communications
de la Société de développement de l'industrie
cinématographique ontarienne
de la Direction générale de la condition féminine de l'Ontario
Telefilm Canada
du programme de promotion de la femme du Secrétariat d'État

La traduction de ce document
a été assurée par

Le Groupe Sidac Inc.



Penelope Hynam, présidente de Toronto Women in Film and Video, tient à remercier les nombreuses personnes et organisations qui ont contribué à la préparation de cette étude.

Il convient de signaler tout particulièrement l'apport des membres du Comité conjoint sur l'ajustement d'Emploi et Immigration Canada :

Présidente	Susan Douglas Rubes	
Représentante d'Emploi et Immigration	Nancy Green	conseillère en ajustement industriel
Représentants de l'industrie	Donato Baldassarò	dirigeant syndical
	Isme Bennie	distributeur
	Janet Cormack	dirigeante syndicale
	Don Haig	producteur
	Andra Sheffer	directrice administrative, Académie du cinéma et de la télévision du Canada
	Nancy Smith	vice-présidente, Global TV
Représentantes de Toronto Women in Film and Video	Annette Cohen	membre du comité directeur
	Penelope Hynam	présidente
	Karen Laurence	membre du comité directeur
	Susan Longmire	trésorière
	Jean McDougall	Trésorière du projet
	Elaine Waisglass	présidente du comité de direction

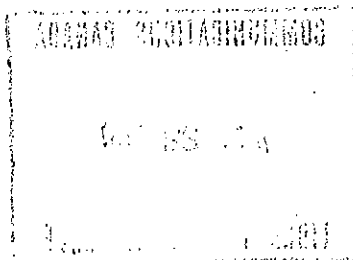


TABLE DES MATIÈRES

Chapitre		Page
I	INTRODUCTION	1
II	POINTS SAILLANTS	7
III	EMPLOIS	11
	A. Objectifs des recherches	11
	B. Constatations	11
	1. Personnes révélées constituer l'industrie	12
	2. Production -- secteur privé	14
	3. Production -- secteur public	20
	4. Distribution -- secteur privé	24
	5. Distribution -- secteur public	24
	6. Radiodiffusion -- secteur privé	27
	7. Radiodiffusion -- secteur public	34
	8. Exploitation	38
	9. Dans quels secteurs les femmes travaillent-elles?	38
IV	GAINS	51
	A. Objectifs des recherches	51
	B. Constatations	51
	1. Production -- secteur privé	51
	2. Production -- secteur public	55
	3. Distribution -- secteur privé	58
	4. Distribution -- secteur public	58
	5. Radiodiffusion -- secteur privé	58
	6. Radiodiffusion -- secteur public	61
	7. Exploitation	63

Chapitre		Page
V	SUBVENTIONS GOUVERNEMENTALES	65
	A. Objectifs des recherches	65
	B. Constatations	65
	1. Investissements du gouvernement fédéral	65
	2. Investissements des gouvernements provinciaux	71
	3. Subventions des Conseils des Arts	91
VI	ÉDUCATION ET FORMATION	95
	A. Objectifs des recherches	95
	B. Constatations	95
VII	PRIX DÉCERNÉS	101
	A. Objectifs des recherches	101
	B. Constatations	101
	1. Prix décernés par des associations professionnelles	102
	2. Prix décernés lors de festivals	104
	3. Résumé des lauréats des prix Génie, par grandes catégories	106
	4. Résumé des lauréats de prix Gemini, par grandes catégories	106
VIII	COMPARAISON AVEC D'AUTRES INDUSTRIES	111
	A. Objectifs des recherches	111
	B. Constatations	111
	1. Emplois	111
	2. Gains	113
	ANNEXES	
	A. Emplois	119
	B. Gains	159
	C. Subventions gouvernementales	165
	D. Éducation et formation	177
	E. Prix décernés	181
	F. Toronto Women in Film and Video - Liste des personnes-contact et des sources	187

LISTE DES TABLEAUX

Tableau		Page
Tableau I-1 --	Modèle de l'industrie	4
Tableau I-2 --	Exemple de travailleurs salariés de l'industrie selon le modèle	5
Tableau I-3 --	Exemple de travailleurs indépendants de l'industrie selon le modèle	6
Tableau III-1 --	Personnes révélées travailler dans chaque secteur de l'industrie 13	
Tableau III-2 --	Personnes révélées travailler dans la production au sein du secteur privé, par catégories professionnelles, 1989	17
Tableau III-3a --	Compagnies de production, réparties par catégories professionnelles (employés non syndiqués à temps plein)	21
Tableau III-3b --	Compagnies de production, réparties par catégories professionnelles (employés syndiqués à temps plein)	21
Tableau III-4a --	Office national du film -- postes permanents et à contrat (plus de six mois) -- toutes catégories professionnelles	22
Tableau III-4b --	Office national du film -- postes permanents et à contrat (plus de six mois) -- groupe des cinéastes seulement	23
Tableau III-5 --	Compagnies de distribution, niveaux d'emplois	25
Tableau III-6 --	Office national du film, secteur de la distribution, postes permanents et à contrat (plus de six mois)	26
Tableau III-7 --	Nombre total de personnes travaillant dans des compagnies de télévision, de radio et de câblodiffusion assujetties à la Loi sur l'équité en matière d'emploi -- 1988	29
Tableau III-8 --	Membres des sections locales de pigistes du NABET en 1989, par catégorie professionnelle	32
Tableau III-9 --	Employés non contractuels de la SRC - nombre et gains moyens - Canada	36

Tableau	Page
Tableau III-10 -- Membres des associations de producteurs et de réalisateurs de la SRC -- 1989	39
Tableau III-11 -- Productions canadiennes certifiées, 1988 (répartition par sexe des producteurs et de certaines catégories professionnelles)	41
Tableau III-12 -- Investissements de Téléfilm Canada, 1987-88, 1986-87, 1985-86, emplois dans le cadre de projets financés par Téléfilm	44
Tableau III-13 -- Budget des productions de l'Office national du film	47
Tableau III-14 -- Contrats d'emploi de l'ACTRA signés, pour chaque catégorie de l'ACTRA, 1985	50
Tableau IV-1 -- Gains des membres de l'ACTRA selon le sexe	53
Tableau IV-2 -- Gains annuels moyens des employés de compagnies de production	54
Tableau IV-3 -- Gains dans l'industrie cinématographique de la Colombie-Britannique, par rapport au niveau de scolarité	56
Tableau IV-4 -- Office national du film, salaire annuel moyen pour chaque catégorie professionnelle	57
Tableau IV-5 -- Salaire annuel moyen, distributeurs	59
Tableau IV-6 -- Salaire annuel, service de la distribution et de l'information, Office national du film	59
Tableau IV-7 -- Gains des employés à temps plein dans le secteur de la radiodiffusion, 1988	60
Tableau IV-8 -- Gains moyens des employés non contractuels de la SRC au Canada	64
Tableau V-1 -- Résumé des investissements de Téléfilm Canada 1987-88, 1986-87, 1985-86	66
Tableau V-2 -- Personnes employées dans les principales catégories des projets recevant des investissements de Téléfilm Canada, 1987-88, 1986-87, 1985-86	72
Tableau V-3 -- Société générale des industries culturelles du Québec, résumé des investissements	75

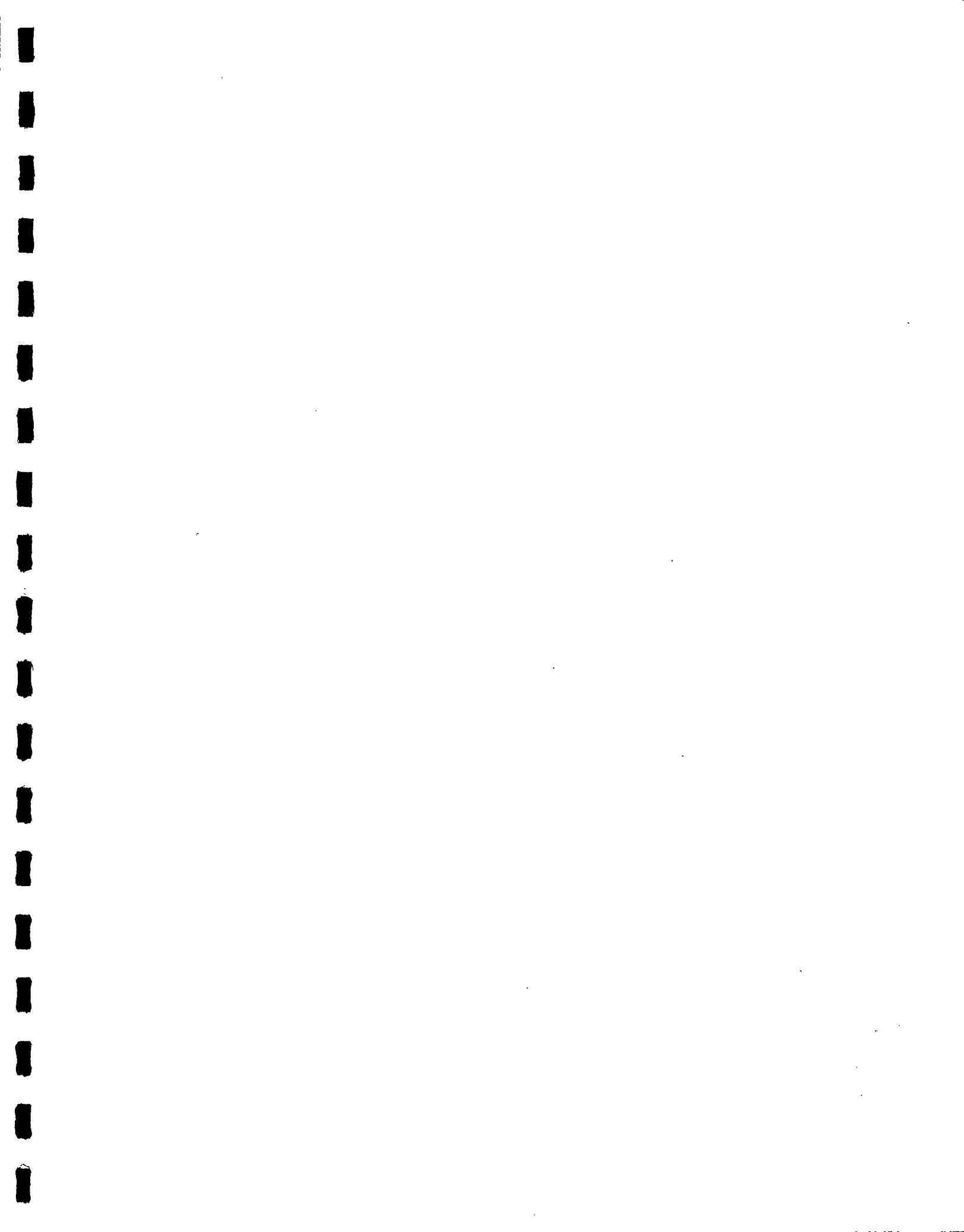
Tableau	Page
Tableau V-4 -- Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, résumé des investissements	79
Tableau V-5 -- Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements	82
Tableau V-6 -- Gouvernement de l'Alberta, résumé des investissements	86
Tableau V-7 -- BC Film, résumé des investissements	88
Tableau V-8 -- Emplois dans le cadre des projets recevant des investissements de BC Film, dans les principales catégories professionnelles	92
Tableau VI-1 -- Étudiants des cours de cinéma/radiodiffusion devant recevoir leur diplôme lors de la prochaine promotions	96
Tableau VI-2 -- Nombre de futurs diplômés de programmes de cinéma/radiodiffusion, par province	98
Tableau VI-3 -- Nombre de diplômés de programmes de cinéma/radiodiffusion travaillant dans des domaines apparentés	99
Tableau VI-4 -- Nombre d'enseignants, répartis selon le sexe	99
Tableau VII-1 -- Prix décernés par des associations professionnelles	103
Tableau VII-2 -- Prix décernés lors de festivals	105
Tableau VII-3 -- Résumé des lauréats de prix Génie, par grandes catégories	108
Tableau VII-4 -- Résumé des lauréats de prix Gemini, par grandes catégories	109
Tableau VIII-1 -- Emplois par profession et par sexe, Canada, moyenne annuelle, 1976 et 1987 (milliers)	112
Tableau VIII-2 -- Emplois dans les principaux groupes de la catégorie gestion/professionnels, répartis par sexe, Canada, moyennes annuelles, 1976 et 1987 (milliers)	114
Tableau VIII-3 -- Catégories professionnelles figurant au tableau III-2 et classées par Statistique Canada dans le groupe gestion/administration	115

Tableau	Page
Tableau VIII-4 -- Salaires moyens des femmes exprimés en pourcentage de ceux des hommes, 1967-1985, toutes catégories professionnelles confondues	117
Annexe A-1 -- Sources de renseignements (emplois)	120
Annexe A-2 -- Membres de l'AIESP	122
Annexe A-3 -- Membres de l'ACFC/CAMERA, 1989	123
Annexe A-4 -- Membres du STCVQ	124
Annexe A-5 -- Membres de l'Association des réalisateurs et réalisatrices de films du Québec, 1989	125
Annexe A-6 -- Total des membres inscrits à la Directors' Guild, Canada (montage/production/artistique)	126
Annexe A-7 -- Principales catégories professionnelles, 1989 - dans chaque province - principales catégories par province	129
Annexe A-8 -- Nombre total d'emplois dans le secteur de la radiodiffusion assujettis à la Loi sur l'équité en matière d'emploi	139
Annexe A-9 -- Équité en matière d'emploi au sein de catégories-témoin dans les divers groupes professionnels	140
Annexe A-10 -- Équité en matière d'emploi - emplois dans le secteur de la radiodiffusion, à temps plein et à temps partiel	141
Annexe A-11 -- Membres de NABET	142
Annexe A-12 -- Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada	143
Annexe A-13 -- Répartition des producteurs, réalisateurs et producteurs/réalisateurs de Radio-Canada, 1989, contractuels et non contractuels	153
Annexe A-14 -- Contrats de l'ACTRA avec des scénaristes et comédiens - par province, 1985	154
Annexe A-15 -- Office national du film - description des catégories professionnelles	155

Tableau	Page
Annexe B-1 -- Sources de renseignements (gains)	160
Annexe B-2 -- Gains hebdomadaires moyens dans l'industrie cinématographique de Colombie-Britannique en 1987, selon le sexe et l'éducation	161
Annexe C-1 -- Sources de renseignements (subventions gouvernementales)	166
Annexe C-2 -- Subventions du Conseil des Arts	
- Ensemble du Canada	167
- 1986-1987, par province	168
- Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- subventions arts «A»	170
- Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- subventions arts «B»	170
- Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- subventions à court terme	171
- Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- subventions de voyage	171
- Jurys, 1986-1987	172
- Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes individuels	172
- Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- subventions de projet	173
- Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- subventions de coût de projet	173
Annexe C-3 -- Conseil des Arts de l'Ontario -- Film, photographie et vidéo	174
Annexe C-4 -- Ministère de la Culture de l'Alberta -- subventions aux courts métrages et aux vidéos	175
Annexe D-1 -- Sources de renseignements (éducation et formation)	178
Annexe E-1 -- Sources de renseignements (prix décernés)	182
Annexe E-2 -- Prix de cinéma amateur décernés aux étudiants	183

Tableau		Page
Annexe E-3 --	Lauréats des prix Gemini répartis par grandes catégories professionnelles, 1988	184
Annexe E-4 --	Lauréats des prix Gemini répartis par grandes catégories professionnelles, 1987	185
Annexe E-5 --	Lauréats des prix Gemini répartis par grandes catégories professionnelles, 1986	186
Annexe F --	Toronto Women in Film and Video - Liste de personnes-contact et de sources	187

oOo



I

INTRODUCTION

Toronto Women in Film and Video (TWIFV) a choisi Peat Marwick Stevenson & Kellogg pour la réalisation d'un aperçu statistique des femmes dans l'industrie du cinéma et de la télévision au Canada. Cette étude est conçue dans une optique concrète, et se donne pour but de rassembler des données plutôt que de proposer des analyses, des observations ou des recommandations; cette deuxième phase fera l'objet d'une étape ultérieure du projet à long terme. Il est prévu de donner aux deux phases du rapport une large distribution.

Cette étude a été entreprise en raison de l'absence d'une base de données complète reflétant le rôle des femmes au sein de l'industrie du cinéma et de la télévision, absence qui entravait les efforts de réformes engagés par Toronto Women in Film dans le domaine de l'égalité des chances.

L'étude qui suit est à la fois riche en détails et de grande envergure. Elle constitue une tentative qui fera date de rassembler et d'ordonner toutes les données existantes en un document unique. Ce document se veut utile à tous les participants de l'industrie du cinéma et de la télévision : ceux qui y travaillent directement, ceux qui œuvrent dans les secteurs de soutien, et enfin les responsables de la réglementation.

A. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Toronto Women in Film and Video souhaitait établir le taux de participation des femmes et des hommes dans chaque secteur de l'industrie du cinéma et de la télévision.

Aux fins de cette étude, «l'industrie» désigne les secteurs de la production, de la distribution, et de l'exploitation ou de la radiodiffusion du cinéma et de la télévision à caractère commercial.

Cette étude porte sur des questions précises :

-] Quel est le degré de participation des femmes dans la création de films et d'émissions télévisées?
-] Quel est le degré de participation des femmes aux projets recevant des subventions gouvernementales?
-] Quelle part les femmes prennent-elles aux décisions qui déterminent quels films et quelles émissions de télévision sont diffusés?

Nous avons recueilli des renseignements dans les grands domaines suivants :

-] emplois - participation;
-] gains;

-] subventions gouvernementales dans les projets; appui aux projets; emplois; investissements de deniers publics dans le secteur privé; participation des femmes à ces projets;
-] prix nationaux décernés aux femmes;
-] comparaisons avec d'autres industries.

B. DÉMARCHE

Toronto Women in Film and Video a consacré beaucoup de temps et d'efforts à établir la portée et la complexité du projet de recherche envisagé et à recenser les sources de renseignements et les domaines où les données manquaient, avant même de rédiger la demande de financement de l'étude.

On a constaté, en demandant à diverses personnes et organisations quels renseignements étaient disponibles, qu'il n'existait de données que dans les secteurs où il était normal de les consigner : les productions certifiées; les compagnies syndiquées; et les produits commerciaux subventionnés par les gouvernements. Ces facteurs ont été pris en compte dans l'établissement des limites de l'étude.

Toutefois, même dans ces secteurs, les informations existantes étaient fragmentaires et incomplètes. Les données recueillies auprès d'une multitude de sources présentent une exactitude, une accessibilité et une ancienneté très variables. Toutes les données non conformes aux normes établies pour cette étude ont été éliminées du document final.

Toronto Women in Film and Video et Peat Marwick Stevenson & Kellogg ont conçu un modèle de l'industrie, en vue de faciliter la collecte et l'ordonnancement des données. Le tableau I-1 présente l'organigramme de l'industrie, utilisé pour guider nos recherches; les tableaux I-2 et I-3 présentent des détails supplémentaires relatifs au personnel de l'industrie, selon le modèle.

Pendant toute l'étude, Peat Marwick Stevenson & Kellogg a consulté le sous-comité de politiques de Toronto Women in Film and Video et a présenté des rapports d'étape à un comité directeur créé par Toronto Women in Film and Video pour le ministère de l'Emploi et de l'Immigration (qui a financé une partie du projet).

La plus grande partie des données recueillies pour cette étude proviennent de sources déjà rassemblées; toutefois, certaines recherches inédites (indiquées dans les notes des tableaux) ont été effectuées par Peat Marwick Stevenson & Kellogg, ainsi que par une chercheuse indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video.

Cette étude constitue indiscutablement un point de repère. Néanmoins, nous sommes conscientes du fait que des recherches nouvelles plus détaillées seront nécessaires pour établir un profil aussi complet que possible du rôle des femmes dans l'industrie du cinéma et de la télévision au Canada. Nous avons indiqué dans le texte de l'étude les domaines où les données manquent.

C. L'ÉTUDE

Cette étude statistique a été organisée de manière à être aussi utile que possible, même aux lectrices n'ayant pas d'expérience dans la consultation des tableaux statistiques. Nous avons donc cherché à faciliter la tâche de la lectrice :

-] grâce à une table des matières détaillée;
-] grâce à une liste de tous les tableaux, avec titres descriptifs;
-] en exposant en détail nos sources de renseignements dans chacune des annexes.

TABLEAU I-1
Modèle de l'industrie

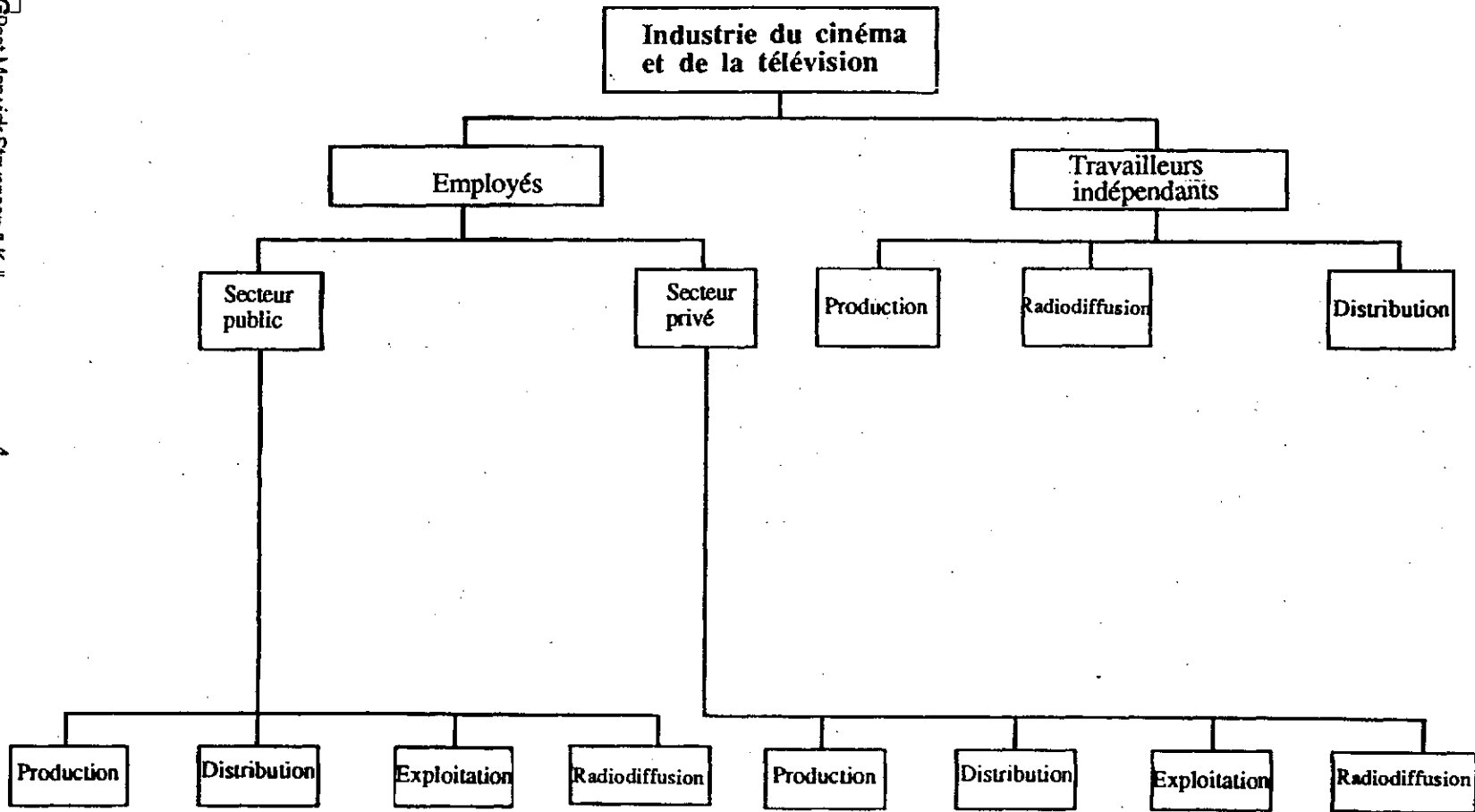


TABLEAU I-2
Exemple de travailleurs salariés de l'industrie selon le modèle

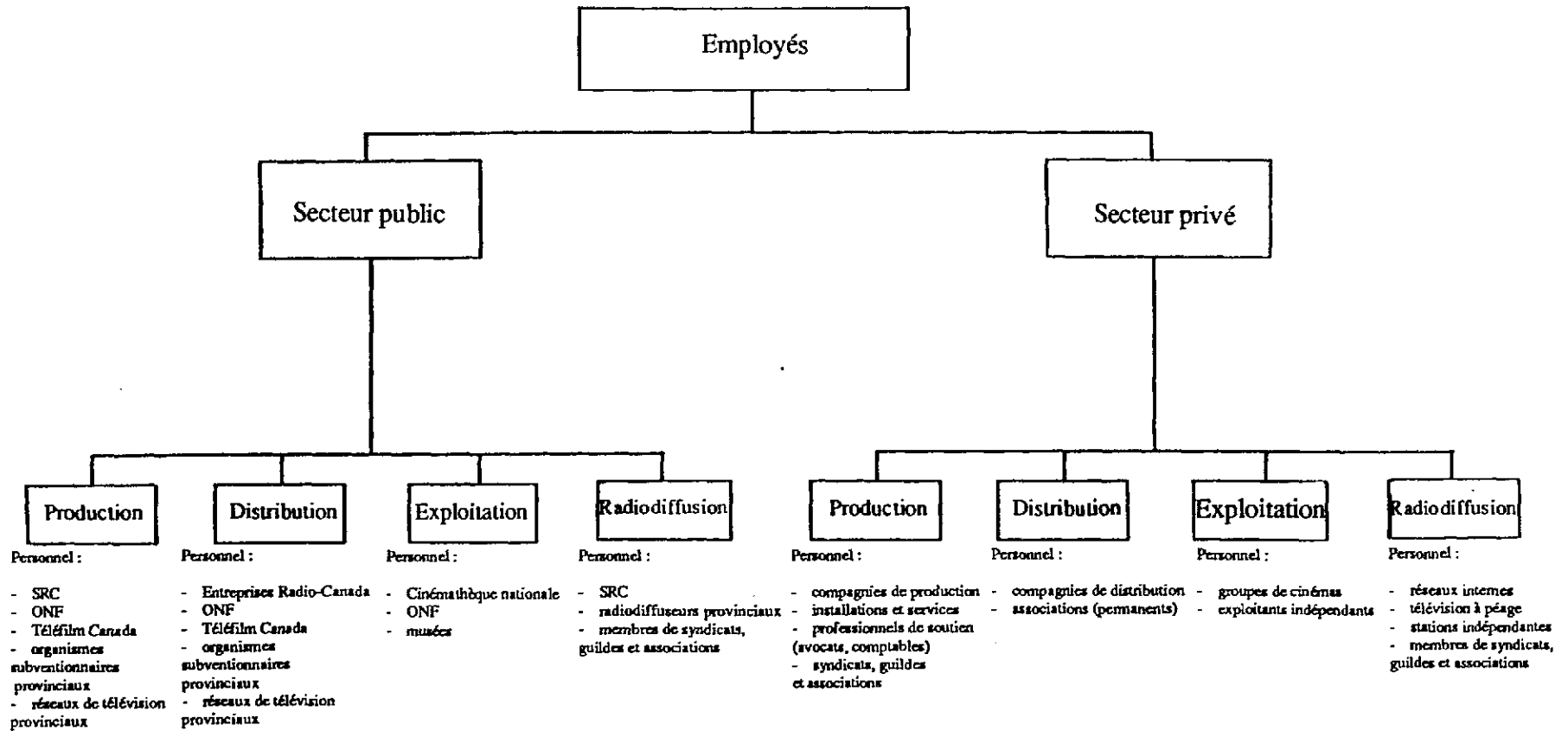
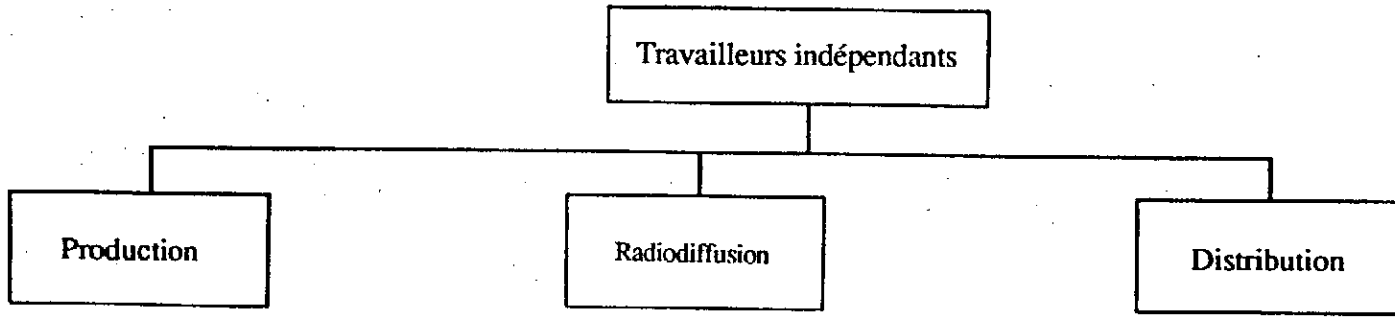


TABLEAU I-3
Exemple de travailleurs indépendants de l'industrie selon le modèle

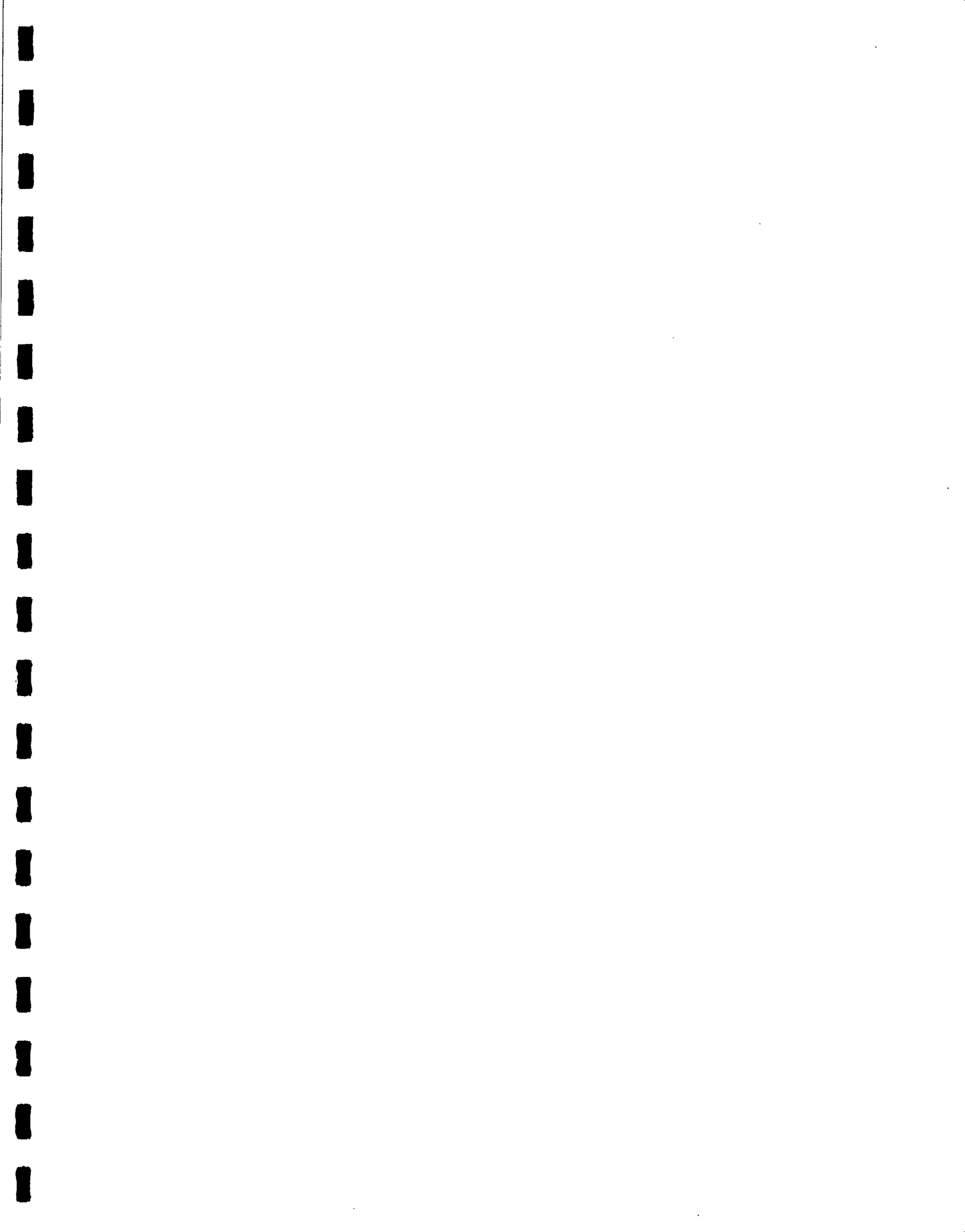


Membres des groupes suivants :

- professionnels de soutien indépendants (avocats, comptables)
- syndicats de producteurs
- guildes et associations
- personnel non syndiqué
- personnel non syndiqué (régisseurs, administrateurs de la production)

**Membres des sections locales
700 et 800 de NABET**

**Publicitaires et
relationnistes indépendants**



II

POINTS SAILLANTS

Ce chapitre présente certaines de nos constatations. Les conclusions de notre étude reflètent clairement le thème qui ressort uniformément des statistiques : le nombre de femmes travaillant au sein de l'industrie du cinéma et de la télévision au Canada est sensiblement inférieur à la proportion des femmes dans l'ensemble de la population.

1. Emplois

a) Secteur privé

-] 35 % des 40 708 personnes déclarées disponibles pour travailler au sein des secteurs public et privé sont des femmes (tableau III-1).
-] Les femmes dominent dans six des 51 catégories de disponibilité professionnelle :

Secrétaire de production/comptable	90 %
Script	93 %
Assistant directeur artistique stagiaire	68 %
Habilleur	85 %
Maquilleur	74 %
Coiffeur	71 %

mais représentent 10 % ou moins de 13 autres catégories (tableau III-2).

-] En 1988, dans les compagnies du secteur de la radiodiffusion comptant plus de 100 employés, les femmes représentaient 84 % du personnel de bureau, mais seulement 9 % des cadres supérieurs (annexe A-8).
-] Les deux sections locales de pigistes de l'Association nationale des employés et techniciens en radiodiffusion (NABET) sont composées à 25 % de femmes; celles-ci sont toutefois concentrées à 51 % dans quatre catégories professionnelles, tandis que les hommes représentent plus de 75 % de 24 autres catégories (tableau III-8).
-] En 1988, les femmes occupaient seulement 14 % des principaux postes dans le domaine de la création (production, réalisation, scénario, direction artistique, direction de la photographie, montage de film) dans les productions certifiées par le ministère des Communications (tableau III-11).

b) Secteur public

-] En 1989, 52 % du nombre total d'emplois (permanents et contractuels) à l'Office national du film étaient détenus par des femmes; celles-ci n'occupaient toutefois que 36 % des postes de la catégorie «cinéaste», mais représentaient 92 % du personnel de bureau (tableaux III-4a, III-4b).
-] En 1989, les femmes étaient absentes de deux des 22 catégories de postes non contractuels de la Société Radio-Canada, et peu présentes dans sept autres catégories où les hommes représentaient 93 à 99 % des effectifs (tableau III-9).
-] Dans les compagnies de radio/télévision du secteur public, les femmes représentent 14 % des cadres supérieurs; ce chiffre tombe à 1 % au sein du secteur privé (tableau III-7).

2. Gains

a) Secteur privé

-] Les chiffres relatifs aux années 1985 et 1986 démontrent à l'évidence que les femmes membres de l'ACTRA se retrouvent en majorité dans les catégories professionnelles aux gains les plus faibles et sont le moins représentées au sein des groupes les mieux rémunérés. En 1985, 70 % des femmes membres se regroupaient dans la catégorie des gains «jusqu'à 5 000 \$»; seules 20 femmes membres (soit 0,9 %) gagnaient plus de 80 000 \$. Leurs collègues hommes étaient eux aussi bien représentés dans la catégorie des «jusqu'à 5 000 \$» (dont ils constituent 65 % des effectifs); en revanche, 92 hommes (soit presque 2 %) gagnaient plus de 80 000 \$ (tableau IV-2).
-] Au sein des compagnies de production en 1989, les salaires des femmes étaient presque uniformément inférieurs à ceux des hommes : les femmes cadres gagnaient 97 % du revenu de leurs collègues hommes; les femmes membres du personnel technique non syndiqué, elles, recevaient 67 % du salaire des hommes de leur catégorie (tableau IV-2).

b) Secteur public

-] En 1989, au sein du groupe des producteurs de Radio-Canada, le salaire moyen des hommes était supérieur de 10 % à celui des productrices (tableau IV-5).
-] En 1988, le salaire des employées de l'Office national du film représentait le pourcentage suivant de celui des hommes dans la même catégorie : (tableau IV-4)

Personnel de bureau	96 %
Cadres intermédiaires	95 %
Techniciens de prise de vues	62 %

3. Subventions gouvernementales

a) Gouvernement fédéral

-] En 1987-88, les productrices ont reçu 9 % du total des sommes affectées par Téléfilm Canada à la production (72,5 millions \$) (tableau V-1).
-] En 1987-88, les productrices ont reçu 7 % des fonds affectés par Téléfilm aux productions pour enfants en anglais (tableau V-1).
-] Dans les projets subventionnés par Téléfilm Canada en 1987-88, les femmes représentaient 9 % du groupe des réalisateurs (travaillant sans associé homme) et 15 % de la catégorie des scénaristes (travaillant sans associé homme) (tableau V-2).

b) Gouvernements provinciaux

-] Certaines provinces administrent des fonds de subvention de l'industrie cinématographique, mais ces fonds sont sensiblement moins importants que celui de Téléfilm Canada. Pendant une période de trois ans, les productrices travaillant sans associé homme ont reçu les pourcentages suivants des subventions de production :

Alberta	48 %	1988
Colombie-Britannique	- aucune productrice subventionnée	
Manitoba	8 %	88/89
Ontario	3 %	88/89
Québec	16 %	87/88

(tableaux V-6, V-7, V-5, V-4, et V-3)

4. Éducation et formation

-] Le tiers environ des étudiants de cours de cinéma et de télévision au Canada devant recevoir leur diplôme en 1990-91 sont des femmes. L'Alberta fait exception : dans cette province, 46,7 % des futurs diplômés de 1990-91 sont des femmes (tableau VI-1).
-] Le corps enseignant des programmes de cinéma et de radiodiffusion au Canada est constitué à 15 % de femmes (tableau VI-4).

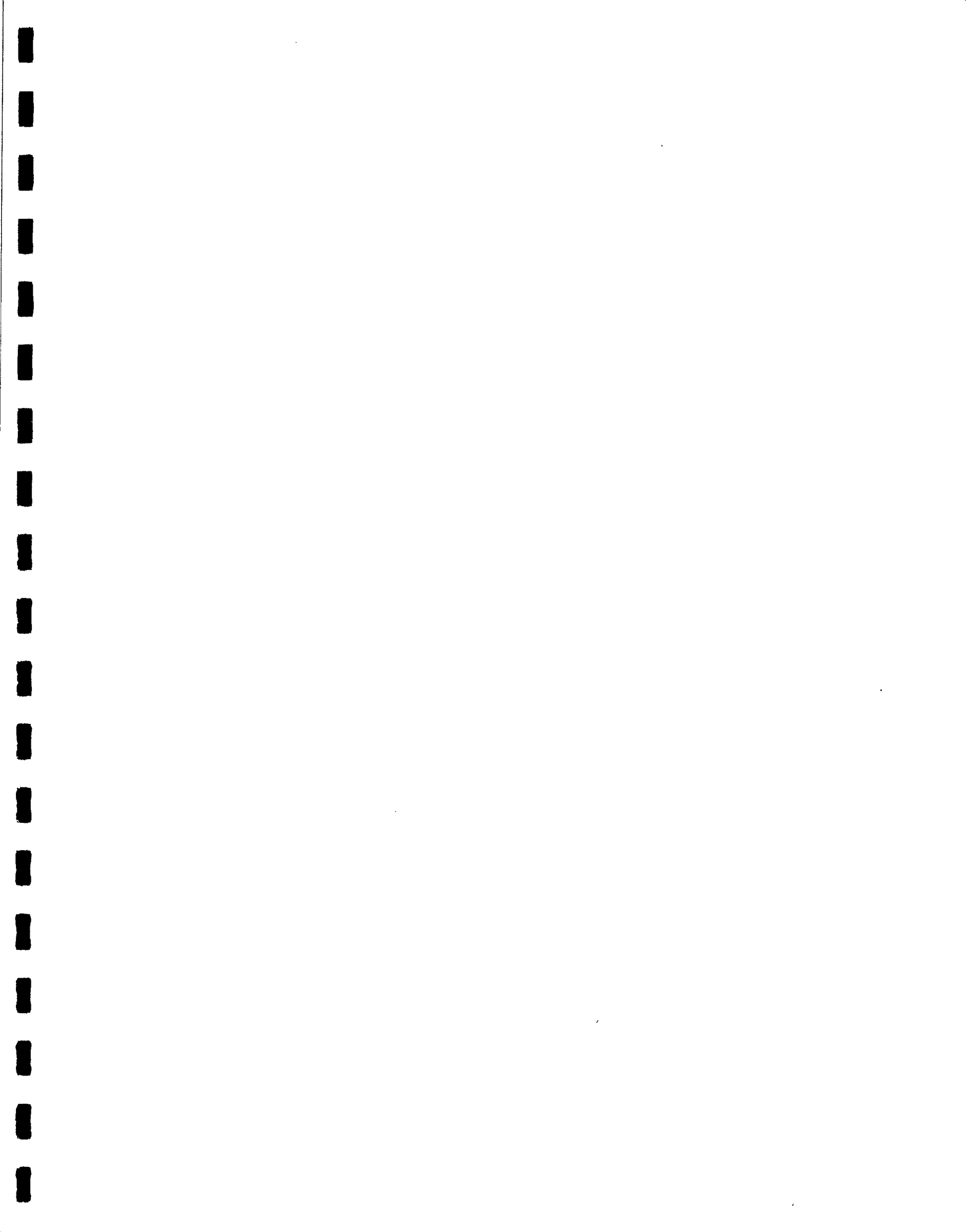
5. Prix décernés

-] Le taux global de femmes lauréates de prix décernés par des associations professionnelles et candidates à ces prix (18 % au cours des trois dernières années) est supérieur à leur taux de participation à l'ensemble de l'industrie (tableau VII-1).

6. Comparaison avec les autres industries

-] Les femmes sont sous-représentées (aux termes des paramètres de notre étude) dans l'industrie du cinéma et de la télévision par comparaison aux autres industries canadiennes : elles occupent en effet 43 % des emplois dans l'ensemble des industries, contre 35 % seulement dans le cinéma et la télévision (tableaux VII-1, III-1).

-] Les femmes travaillant dans l'industrie du cinéma et de la télévision sont moins payées que leurs collègues hommes, tout comme dans les autres industries. L'écart est toutefois moins important dans le cinéma et la télévision que dans d'autres secteurs; en effet, les femmes dans cette industrie gagnent entre 67 % et 97 %, selon la catégorie professionnelle, du revenu de leurs collègues hommes, par comparaison à 66 % en 1987 dans les autres industries. Les données dont nous disposons provenant de plusieurs sources, il est impossible d'en établir une moyenne exacte; il semble cependant que la proportion des salaires des femmes par rapport à ceux des hommes se situe aux alentours de 75 % pour toutes les catégories professionnelles dans l'industrie du cinéma et de la télévision (tableaux VIII-4, IV-2).



III

LES EMPLOIS

A. OBJECTIFS DES RECHERCHES

Nos recherches visaient à dégager le taux de participation des femmes par rapport au nombre total de personnes travaillant dans la production, la distribution, et la radiodiffusion ou l'exploitation des films et émissions télévisées. Nous avons cherché à obtenir des renseignements aussi détaillés que possible au sujet des catégories professionnelles et des divers types de productions. Nous avons également cherché à rassembler des statistiques permettant de différencier le secteur public du secteur privé, les personnes employées des travailleurs indépendants, et les diverses régions du pays. Nous envisagions de recueillir des données portant sur trois ans au moins.

Dans le cas des travailleurs indépendants, nous recherchions deux types de renseignements pour chaque catégorie professionnelle : le nombre de personnes disponibles pour travailler (selon les listes de membres des syndicats et guildes); et le nombre de personnes travaillant effectivement au sein de l'industrie, avec dans les deux cas la proportion des deux sexes. Nous cherchions tout particulièrement à dresser une liste d'associations pertinentes auxquelles nous pourrions demander de nous communiquer leurs statistiques déjà établies et que nous pourrions aussi encourager à réunir les renseignements qu'elles ne posséderaient pas.

Nous nous sommes attachées aux catégories professionnelles souvent considérées comme étant les foyers de la création dans le domaine de la production de films et d'émissions télévisées : production, réalisation, scénario, ainsi que les fonctions de distribution, d'exploitation ou de radiodiffusion dont les titulaires décident ce que le public voit dans les salles et à la télévision.

B. CONSTATATIONS

La question des emplois soulève deux problèmes : le nombre de personnes disponibles pour travailler et le nombre de personnes travaillant effectivement. Nous avons cherché à distinguer ces deux catégories partout où cela a été possible.

Les statistiques présentées ci-après proviennent d'un grand nombre de sources. Il convient de noter que le présent rapport porte non pas sur le nombre total de personnes travaillant au sein de l'industrie, mais sur le nombre total de personnes dont nos recherches ont révélé qu'elles travaillaient dans l'industrie. L'absence quasi-totale de renseignements sur l'ensemble de l'industrie du cinéma et de la télévision, aggravée par l'absence d'organismes de coordination dans chacun des principaux secteurs, rendait impossible le calcul du nombre exact d'emplois dans l'industrie. Puisque nous avons pour mandat de rassembler des données objectives et non de nous livrer à des extrapolations, nous nous sommes efforcées de dégager avec exactitude deux chiffres : le nombre de personnes disponibles pour travailler et celui des personnes travaillant effectivement.

L'annexe A-1 résume les méthodes utilisés pour la collecte des données.

1. Personnes révélées constituer l'industrie

Le tableau III-1 présenté en détail le nombre total de personnes identifiées comme disponibles pour travailler dans l'industrie du cinéma et de la télévision au Canada, ou comme y travaillant effectivement. Il convient de noter que ces chiffres ne représentent pas le nombre absolu de personnes travaillant au sein de l'industrie, mais plutôt le nombre de personnes que nos recherches ont révélé y travailler. En revanche, les pourcentages donnés constituent une représentation fidèle du nombre de personnes disponibles pour travailler dans l'industrie ou y travaillant effectivement. Malgré que le nombre absolu de personnes travaillant dans l'industrie soit supérieur à celui que nous présentons ici, le pourcentage relatif d'hommes par rapport aux femmes au sein de ce groupe est correct et il est peu probable qu'il serait différent si le nombre absolu de personnes dans l'industrie s'était révélé plus élevé.

Les chiffres relatifs à la production sont fondés sur les renseignements fournis par les syndicats et les guildes ainsi que par les réponses données à notre enquête par les compagnies de production. Certaines sections locales de syndicats et certaines compagnies de production ne nous ont pas fourni de renseignements et par conséquent nous n'avons pu tenir compte de leurs membres ou employés dans nos calculs. En particulier, il a été impossible d'obtenir des données de la section des artistes de l'ACTRA (Association of Canadian Television and Radio Artists).

Le présent aperçu exclut les personnes travaillant au sein des secteurs des installations et des services de l'industrie, car il aurait été impossible d'inclure des renseignements sur ces secteurs sans entreprendre des recherches approfondies et inédites, qui auraient dépassé la portée de notre étude.

Les chiffres relatifs à la distribution sont basés sur les réponses à notre enquête. Les employés des compagnies n'ayant pas répondu à notre questionnaire ne sont pas pris en compte.

Les chiffres provenant des rapports déposés en vertu de la Loi sur l'équité en matière d'emploi comprennent un certain nombre de personnes travaillant dans le secteur de la radio. Il a en effet été impossible de décomposer les chiffres fournis, qui ont néanmoins été pris en compte dans notre étude en raison de leur fiabilité. Les compagnies de radiodiffusion provinciales ne sont pas comprises dans les chiffres provenant des rapports d'équité en matière d'emploi, puisque les sociétés de la Couronne provinciales ne sont pas assujetties à la réglementation fédérale. Par ailleurs, les sociétés ressortissant à la compétence fédérale mais ayant moins de 100 employés ne sont pas tenues de se conformer à la Loi sur l'équité d'emploi et ne sont par conséquent pas prises en compte.

Nous n'avons pu nous procurer aucun renseignement sur les personnes employées dans le secteur de l'exploitation.

TABLEAU III-1
Personnes révélées travailler dans chaque secteur de l'industrie

	Production				Distribution				Radiodiffusion				Exploitation				Total				
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	Total	% H	% F
Secteur privé	5,471 ¹	2,062 ¹	73%	27%	94 ³	178 ³	35%	65%	11,911 ⁵	6,679 ⁵	64%	36%	N/A	N/A	N/A	N/A	17,476	8,919	26,395	66%	34%
Secteur public	360 ²	388 ²	48%	52%	42 ⁴	36 ⁴	54%	46%	8,568 ⁶	4,919 ⁶	64%	36%	N/A	N/A	N/A	N/A	8,970	5,343	14,313	63%	37%
Total	5,831	2,450	70%	30%	136	214	39%	61%	20,479	11,598	64%	36%	N/A	N/A	N/A	N/A	26,446	14,262	40,708	65%	35%

Source : ¹ voir les tableaux III-2, III-3a

² voir le tableau III-4a

³ voir le tableau III-5

⁴ voir le tableau III-6

⁵ voir les tableaux III-7, III-8, ce chiffre comprend certains employés de la radio, étant calculé à partir de statistiques fournies par des compagnies exploitant à la fois une station de radio et une station de télévision.

⁶ voir le tableau III-7, les sociétés de radiodiffusion provinciales ne sont pas comprises; ce chiffre comprend certains employés de la radio, étant calculé à partir de statistiques fournies par des compagnies exploitant à la fois une station de radio et une station de télévision.

Remarque: Ce tableau ne recense pas toutes les personnes travaillant dans l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision, mais seulement les personnes révélées y travailler. Certain chiffres sur le secteur de la production sont tirés des résultats d'une enquête et ne représentent par conséquent qu'une partie des personnes travaillant dans ce secteur. Les chiffres sur le secteur de la distribution sont tirés des résultats d'une enquête et ne représentent par conséquent qu'une partie des personnes travaillant dans ce secteur.

a) **Tableau III-1 -- Personnes révélées travailler dans chaque secteur de l'industrie**

Le tableau III-1 représente le nombre total de personnes que nos recherches ont révélé travailler dans l'industrie du cinéma et de la télévision au Canada. Les données sont fournies pour chaque domaine (production, distribution, radiodiffusion, exploitation) pour le secteur public et pour le secteur privé.

-] Nos recherches ont révélé que 40 708 personnes, dont 65 % d'hommes et 35 % de femmes, travaillaient en 1989 dans l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision commerciaux.
-] L'ACTRA évalue à 10 000 le nombre de ses membres; il est toutefois impossible de confirmer ce chiffre, ou de connaître la proportion des deux sexes.
-] Dans le recensement du Canada de 1986, 65 690 personnes déclaraient travailler dans les deux secteurs de la radio et de la télévision, et de la production et de l'exploitation cinématographiques. Ce chiffre inclut les personnes occupant des emplois à temps partiel et commercial et non commercial. En outre, puisque les personnes recensées devaient déclarer «quel était leur emploi pendant la semaine précédant la réponse au questionnaire», le chiffre de 65 690 personnes inclut également un certain nombre d'employés temporaires et saisonniers.
-] La majorité des personnes prises en compte travaillent dans le secteur de la radiodiffusion (20 479 hommes, 11 598 femmes). Le plus petit groupe identifié est celui de la distribution, où travaillent 136 hommes et 214 femmes.
-] Le secteur de la distribution présente la plus forte proportion de femmes (61 %) des trois secteurs. Les femmes représentent 36 % des personnes travaillant dans la radiodiffusion et 30 % des personnes travaillant dans le secteur de la production.
-] Dans le secteur de la production, les femmes sont mieux représentées dans le secteur public (52 %) que dans le secteur privé (27 %).
-] Dans le secteur de la distribution, les femmes sont mieux représentées dans le secteur privé (65 %) que dans le secteur public (46 %).
-] Les femmes représentent 36 % du secteur de la radiodiffusion, tant publique que privée.

2. Production -- secteur privé

Des milliers de personnes travaillent dans le secteur de la production de l'industrie du cinéma et de la télévision, dans des centaines de catégories professionnelles, et selon des modalités variées : temps plein, à contrat, à la pige.

Les emplois dans le secteur de la production d'émissions de télévision interne (secteurs public et privés confondus) ont été pris en compte sous la rubrique de la radiodiffusion dans le présent chapitre. Il n'a en effet pas été possible de retrancher les chiffres relatifs à ce secteur des données que nous avons recueillies.

Les deux tableaux suivants représentent la répartition de la rubrique «production - secteur privé» du tableau III-1. Le tableau III-2 représente les membres de syndicats ou de guildes; le tableau III-3a représente les personnes non syndiquées que nos recherches ont révélé travailler dans les compagnies de production.

a) Tableau III-2 -- Personnes révélées travailler dans la production au sein du secteur privé, par catégories professionnelles, 1989

] Globalement, 74 % des personnes disponibles pour travailler dans toutes les catégories professionnelles sont des hommes et 26 % sont des femmes. Les femmes dominent six seulement des 51 catégories professionnelles :

- Secrétaire de production/comptable	90 %
- Script	93 %
- Assistant directeur artistique stagiaire	68 %
- Habilleur	85 %
- Maquilleur	74 %
- Coiffeur	71 %

] Les femmes représentent 20 % ou moins de 21 catégories professionnelles, dont 13 où elles sont 10 % ou moins, et sont absentes de 2 autres catégories.

] 39 % des femmes révélées travailler dans le secteur privé sont regroupées dans deux catégories professionnelles : scriptes (25 %) et habilleuses (14 %).

Certains syndicats et guildes nous ont communiqué des renseignements particulièrement détaillés, que nous avons réunis dans les annexes A-2 à A-7. Les observations suivantes s'imposent particulièrement :

] Les femmes ne sont guère représentées dans les postes qui constituent le foyer de la création dans l'industrie du cinéma et de la radiodiffusion. Au tableau III-2, les femmes représentent 29 % des producteurs, 16 % des producteurs, 0 % des réalisateurs associés, et 29 % des directeurs artistiques. L'annexe A-4 montre que 67 % des assistants réalisateurs sont des femmes, mais seulement 18 % des réalisateurs (dont la fonction est bien

entendu plus importante). L'annexe A-5 représente les membres de l'Association des réalisateurs et réalisatrices de film du Québec; 28 % des réalisateurs membres de cette association sont des femmes. Au sein de la Directors Guild of Canada (DGC), toutefois, les femmes ne sont que 6 % (annexe A6).

-] Les annexes A-2, A-3 et A-4 représentent la répartition des membres de l'Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes (AIESP), de l'Association of Canadian Film Craftspeople (ACFC) and de la Canadian Association of Motion Picture and Electronic Recording Artists (CAMERA), ainsi que du Syndicat des techniciennes et techniciens du cinéma et de la vidéo du Québec (STCVQ). Dans chaque cas, les femmes constituent un pourcentage inférieur à celui des hommes relativement à l'ensemble des employés.
-] L'annexe A-4 (membres du STCVQ) confirme le faible taux de participation des femmes qui ressort du tableau III-2. Les hommes constituent 66 % des membres du STCVQ, et 74 % du secteur privé actif au tableau III-2. Des 52 catégories professionnelles du SCTVQ, six sont exclusivement constituées d'hommes : chauffeur, directeur artistique, directeur de construction, technicien d'effets spéciaux, assistant électricien et opérateur de groupe électrogène. Vingt-six autres catégories sont composés d'hommes à 75 % au moins. Par contraste, les femmes ne prédominent à plus de 75 % que dans six catégories : script, coordonnateur de production, département artistique, maquillage, maquillage - effets spéciaux et créateur de costumes.
-] On constate à l'annexe A-6, où figurent les membres de la Director's Guild of Canada, que les femmes constituent 25 % du nombre total des membres du secteur «production», 36 % du secteur «montage» et 38 % du secteur «artistique». Au sein de chaque secteur, les femmes sont sous-représentées dans les postes-clés : elles ne représentent par exemple que 6 % des 147 réalisateurs du groupe «production» membres de la guild. Dans les trois secteurs, les femmes sont surtout présentes dans les catégories moins prestigieuses et influentes, dont elles constituent la moitié environ : 41 % des troisièmes assistants réalisateurs, 52 % des assistants monteurs de film, 50 % des assistants monteurs stagiaires et 68 % des stagiaires dans le domaine artistique.
-] L'annexe A-7, où sont présentés les renseignements tirés de *Who's Who in Canadian Film*, confirme la faible proportion de femmes dans les fonctions principales de créations de l'industrie du cinéma et de la radiodiffusion. Il convient toutefois de noter que les données de cette source sont fournies volontairement par les intéressés et peuvent par conséquent être partiellement inexacts.

TABLEAU III-2

Personnes révélées travailler dans le secteur privé, par catégorie professionnelle, 1989

Catégories du secteur de la production	H	F	% H	% F	F en % du nbre total des H
Scénariste	780	469	62%	38%	25%
Producteur	281	118	71%	29%	6%
Réalisateur	219	41	84%	16%	2%
Réalisateur associé	21	0	100%	0%	0%
Artistes	N/A	N/A	N/A	N/A	
Régisseur général	N/A	N/A	N/A	N/A	
Surveillant de production	N/A	N/A	N/A	N/A	
Directeur de production	35	25	58%	42%	1%
Chef d'équipe	5	5	50%	50%	.2%
Régisseur d'extérieur	60	8	88%	12%	.4%
Assistant régisseur d'extérieur	29	9	88%	12%	.5%
Premier assistant réalisateur	64	8	89%	11%	.4%
Deuxième assistant réalisateur	42	7	86%	14%	.4%
Troisième assistant réalisateur	30	21	59%	41%	1%
Assistant de production	180	117	61%	39%	1%
Responsable de la liaison avec les artistes	N/A	N/A	N/A	N/A	
Secrétaire de production/comptable	7	61	10%	90%	3%
Métiers spécialisés	70	16	81%	19%	1%
Script	5	75	7%	93%	4%
Décorateur	7	4	64%	36%	.2%
Directeur artistique	29	13	69%	31%	2%
Premier assistant directeur artistique	16	8	66%	34%	.4%
Deuxième assistant directeur artistique	19	6	76%	24%	.3%
Assistant directeur artistique stagiaire	8	17	32%	68%	1%
Graphiste	N/A	N/A	N/A	N/A	
Coordonnateur artistique	35	13	73%	27%	1%
Coordonnateur de la construction	N/A	N/A	N/A	N/A	

TABLEAU III-2 (suite)
Personnes révélées travailler dans le secteur privé, par catégorie professionnelle, 1989

Catégories du secteur de la production	H	F	% H	% F	F en % du nbre total des H
Chef menuisier	N/A	N/A	N/A	N/A	
Menuisier	412	9	98%	2%	.5%
Peintre de décors	N/A	N/A	N/A	N/A	
Chef peintre	N/A	N/A	N/A	N/A	
Peintre	113	47	71%	29%	2%
Assistant décorateur	115	47	71%	29%	2%
Second assistant décorateur	N/A	N/A	N/A	N/A	
Ensemblier	262	77	77%	23%	4%
Surveillant des effets spéciaux/assistant	72	3	96%	4%	.1%
Chef conducteur	N/A	N/A	N/A	N/A	
Conducteur	N/A	N/A	N/A	N/A	
Costumier	40	24	63%	37%	1%
Habilleur	45	265	15%	85%	14%
Maquilleur	36	103	26%	74%	5%
Coiffeur	30	47	29%	71%	2%
Directeur de la photographie	49	1	98%	2%	.05%
Cadreur	797	78	91%	9%	4%
Premier et second assistant opérateur	146	20	88%	12%	1%
Stagiaire	N/A	N/A	N/A	N/A	
Opérateur de matériel spécial	N/A	N/A	N/A	N/A	
Photographe de plateau/vidéo	75	13	85%	15%	1%
Éclairagiste/chef électricien	117	1	99%	1%	.05%
Assistant chef électricien	N/A	N/A	N/A	N/A	
Électricien	259	10	92%	8%	1%
Opérateur de groupe électrogène	N/A	N/A	N/A	N/A	
Machiniste spécialisé	250	8	97%	3%	4%
Opérateur de «Teleprompter»	N/A	N/A	N/A	N/A	
Monteur/ingénieur du son	118	11	91%	9%	1%

TABLEAU III-2 (suite)
Personnes révélées travailler dans le secteur privé, par catégorie professionnelle, 1989

Catégories du secteur de la production	H	F	% H	% F	F en % du nbre total des H
Perchiste	N/A	N/A	N/A	N/A	
Câbleur	11	0	100%	0%	0%
Opérateur de projection	N/A	N/A	N/A	N/A	
Opérateur de sonorisation	N/A	N/A	N/A	N/A	
Opérateur de projecteur	33	2	94%	6%	.1%
Coordonnateur du transport	N/A	N/A	N/A	N/A	
Responsable du transport	N/A	N/A	N/A	N/A	
Chef chauffeur	N/A	N/A	N/A	N/A	
Chauffeur	139	5	97%	3%	3%
Monteur	32	14	70%	30%	1%
Premier et deuxième assistant monteur	29	22	57%	43%	1%
Apprenti monteur	17	11	61%	39%	1%
Monteur de dialogue	N/A	N/A	N/A	N/A	
Monteur de son	32	15	68%	32%	1%
Premier et deuxième assistant monteur de son	18	9	67%	33%	.5%
Surveillant de séquences	N/A	N/A	N/A	N/A	
Montage - syndiqués techniques	22	9	71%	29%	.5%
Compositeur	N/A	N/A	N/A	N/A	
Adaptateur/orchestrateur	N/A	N/A	N/A	N/A	
Chef d'orchestre	N/A	N/A	N/A	N/A	
Musiciens	N/A	N/A	N/A	N/A	
Paysagistes	2	1	67%	33%	.05%
Machinistes	69	6	92%	8%	.3%
Total	5282	1899	74%	26%	

Source : Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes (AIESP) et Motion Picture Machine Operators (MPMO)
 The Association of Canadian Film Crafts People (ACFC)
 The Canadian Association of Motion Picture and Electronic Recording Artists (CAMERA)
 Syndicat des techniciennes et techniciens du cinéma et de la vidéo du Québec (STCVQ)
 Directors Guild of Canada (DGC)
 Association des réalisateurs et réalisatrices de films du Québec
 Canadian Film and Television Association (CFTA)
 Association of Canadian Film and Television Producers (ACFTP)
 Association des producteurs de films et de vidéo du Québec (APFVQ)
 Alliance of Canadian Television and Radio Artists (ACTRA) -(scénaristes et artistes exclus);

Remarque : N/A signifie que les statistiques ne sont pas disponibles parce que certaines sections locales de syndicats ne nous ont pas fourni de chiffres répartis par catégorie professionnelle, ou parce que nous n'avons pu obtenir de renseignements de certaines sections.

b) Tableaux III-3a et 3b -- Compagnies de production, réparties par catégories professionnelles (employés à temps plein, syndiqués et non syndiqués)

Ces tableaux présentent des données déjà réunies, recueillies auprès de sources du secteur privé, ainsi que les résultats d'une enquête de Peat Marwick Stevenson & Kellogg auprès des compagnies de production. Il importe toutefois de noter que les compagnies de production engagent un nombre appréciable d'employés pigistes pendant les périodes de production active.

-] Selon les résultats d'une enquête menée auprès des compagnies de production au Canada, les femmes représentent 46 % de l'ensemble des employés non syndiqués à temps plein. Les femmes constituent 34 % des cadres à temps plein des compagnies de production non syndiquées comprises dans notre échantillon, 73 % du personnel de gestion (non-cadres) et 8 % du personnel technique.
-] Les femmes sont moins nombreuses dans les postes syndiqués à plein temps que dans les postes non syndiqués. Selon les résultats de notre enquête, les femmes occupent 46 % des postes non syndiqués mais 29 % des postes syndiqués. Dans les compagnies de production, les femmes dominent la catégorie du personnel de gestion : 73 % dans les compagnies non syndiquées, 71 % dans les compagnies syndiquées.

3. Production -- secteur public

a) Tableau III-4a -- Office national du film -- postes permanents et à contrat (plus de six mois) -- toutes catégories professionnelles

-] En 1989, les femmes occupaient 52 % des postes dans toutes les catégories professionnelles de l'Office national du film. La même année, 80 postes à contrat étaient détenus par des femmes, contre 25 seulement par des hommes.
-] Les femmes sont mieux représentées en 1989 dans les catégories scientifique et professionnelle (59 % globalement), administrative (66 % globalement) et de bureau (92 % globalement), qu'au sein des catégories des cadres supérieurs, des cadres intermédiaires, des cinéastes, des techniciens, des surveillants, des coordinateurs et des services généraux.
-] Le nombre total absolu des femmes dans les diverses catégories professionnelles a augmenté entre 1987 et 1988, passant de 344 à 376. Il semble toutefois que la plupart des femmes recrutées aient été engagées à contrat et non dans des postes permanents, car le nombre de postes à contrat est passé pendant la même période de 37 à 64.

TABLEAU III-3a
Emplois dans les compagnies de production répartis par niveau -
non syndiqués à temps plein

Niveau d'emploi	H	F	% H	% F
Dirigeants (président, chef de production, etc.)	90	47	66%	34%
Gestion administrative	19	52	27%	73%
Gestion de la production	31	60	34%	66%
Personnel technique	49	4	92%	8%
Total	189	163	54%	46%

TABLEAU III-3b
Emplois dans les compagnies de production répartis par niveau -
syndiqués à temps plein

Niveau d'emploi	H	F	% H	% F
Gestion administrative	2	5	29%	71%
Gestion de la production	9	16	36%	69%
Personnel technique	80	16	83%	17%
Total	91	37	71%	29%

Source : *Enquête de Peat Marwick Stevenson & Kellogg auprès de 29 compagnies de production au Canada.*

TABLEAU III-4a

Office national du film - postes permanents et à contrat (plus de six mois) - toutes catégories professionnelles

Groupes professionnels		1987				1988				1989			
		H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Cadres supérieurs	Perman.	11	3	79%	21%	10	3	77%	23%	9	3	75%	25%
	Contrat	-	1	-	100%	-	1	-	100%	-	1	-	100%
	Total	11	4	73%	27%	10	4	71%	29%	9	4	69%	31%
Cadres intermédiaires	Perman.	27	7	79%	21%	24	9	73%	27%	21	10	68%	32%
	Contrat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	27	7	79%	21%	24	9	73%	27%	21	10	68%	32%
Cinéastes	Perman.	103	51	67%	33%	103	50	67%	33%	109	49	69%	31%
	Contrat	2	6	25%	75%	4	13	24%	76%	8	16	33%	67%
	Total	105	57	65%	35%	107	63	63%	37%	117	65	64%	36%
Pers. scientifique et professionnel	Perman.	5	7	42%	58%	6	7	46%	54%	6	7	46%	54%
	Contrat	3	-	-	-	2	3	40%	60%	1	3	25%	75%
	Total	8	7	53%	47%	8	10	44%	56%	7	10	41%	59%
Techniciens	Perman.	101	18	85%	15%	100	18	85%	15%	90	19	83%	17%
	Contrat	6	1	86%	14%	8	9	47%	53%	5	11	31%	69%
	Total	107	19	85%	15%	108	27	80%	20%	95	36	76%	24%
Surveillants et coordonnateurs	Perman.	28	10	74%	26%	32	22	59%	41%	30	22	58%	42%
	Contrat	3	-	-	-	4	1	80%	20%	3	-	-	-
	Total	31	10	76%	24%	36	23	61%	39%	33	22	60%	40%
Personnel administratif	Perman.	16	30	35%	65%	15	27	36%	64%	16	31	34%	66%
	Contrat	4	3	57%	43%	3	3	50%	50%	3	6	33%	67%
	Total	20	33	38%	62%	18	30	37%	63%	19	37	34%	66%
Personnel de bureau	Perman.	14	171	8%	92%	15	167	8%	92%	16	161	9%	91%
	Contrat	2	23	8%	92%	1	28	3%	97%	2	39	5%	95%
	Total	16	194	8%	92%	16	195	8%	92%	18	200	8%	92%
General Services Staff	Perman.	44	10	81%	19%	42	9	82%	18%	38	6	86%	14%
	Contrat	5	3	62%	38%	3	6	33%	67%	3	4	43%	57%
	Total	49	13	79%	21%	45	15	75%	25%	41	10	80%	20%
Total	Perman.	349	307	53%	47%	347	312	53%	47%	335	308	52%	48%
	Contrat	25	37	42%	58%	25	64	29%	71%	25	80	24%	76%
TOTAL GÉNÉRAL		374	344	52%	48%	372	376	50%	50%	360	388	48%	52%

TABLEAU III-4 b

Office national du film - postes permanents et à contrat (plus de six mois) - groupe professionnel des cinéastes

Groupe professionnel (cinéastes)	Avril 1987				Avril 1988				Avril 1989				
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	
Producteur	Perman.	20	8	71%	29%	24	12	67%	33%	24	9	73%	27%
	Contrat	-	3	-	100%	-	4	-	100%	-	4	-	100%
	Total	20	11	65%	35%	24	16	60%	40%	24	13	65%	35%
Réalisateur	Perman.	43	20	68%	32%	41	20	67%	33%	40	21	66%	34%
	Contrat	1	1	50%	50%	1	2	33%	67%	3	5	37%	63%
	Total	44	21	68%	32%	42	22	66%	34%	43	26	62%	38%
Cinéaste	Perman.	13	1	93%	7%	13	1	93%	7%	13	1	93%	7%
	Contrat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	13	1	93%	7%	13	1	93%	7%	13	1	93%	7%
Monteur	Perman.	15	13	54%	46%	15	12	56%	44%	12	12	50%	50%
	Contrat	-	-	-	-	-	3	-	100%	1	2	33%	67%
	Total	15	13	54%	46%	15	15	50%	50%	13	14	48%	52%
Assistants des cinéastes (producteur, réalisateur, cinéaste, monteur)	Perman.	9	2	82%	18%	8	-	100%	-	8	1	89%	11%
	Contrat	-	1	-	100%	1	4	20%	80%	3	4	43%	57%
	Total	9	3	33%	67%	9	4	69%	31%	11	5	69%	31%
Autres professions cinématographiques	Perman.	3	7	30%	70%	2	5	29%	71%	12	5	71%	29%
	Contrat	1	1	50%	50%	2	-	100%	-	1	1	50%	50%
	Total	4	8	33%	67%	4	5	44%	56%	3	6	68%	32%
Total cinéastes	Perman.	103	51	67%	33%	103	50	67%	33%	109	49	69%	31%
	Contrat	2	6	25%	75%	4	13	24%	76%	8	16	33%	67%
TOTAL GÉNÉRAL		105	57	65%	35%	107	63	63%	37%	117	65	64%	36%

Source : Office national du film.

Remarque : L'annexe A-14 présente une description des divers groupes professionnels.

b) Tableau III-4b -- Office national du film -- postes permanents et à contrat (plus de six mois) -- groupe des cinéastes seulement

-] En 1989, les femmes représentaient 36 % du total des catégories du groupe des cinéastes de l'Office national du film; elles occupaient 31 % des postes permanents et 67 % des postes à contrat.
-] En 1989 également, dans les diverses catégories du groupe des cinéastes, les femmes occupant des postes permanents étaient le moins présentes dans la catégorie des cinéastes proprement dits (7 %), et étaient le mieux représentées dans la catégorie des monteurs (50 %).

4. Distribution -- secteur privé

Nous avons mené des recherches inédites pour tenter d'estimer le nombre de femmes employées dans le domaine de la distribution au sein du secteur privé et les types de postes qu'elles occupent. Nous avons envoyé un questionnaire à 240 compagnies de distribution, dont 33 ont répondu.

a) Tableau III-5 -- Compagnies de distribution, niveaux d'emplois

-] Les femmes constituent 65 % de l'ensemble des employés de compagnies de distribution. Leur taux de participation est notablement moins élevé au niveau des cadres intermédiaires et subalternes et à celui du personnel de bureau. Les hommes représentent 69 % des postes de cadres supérieurs (président, directeur général, etc.).

5. Distribution -- secteur public

a) Tableau III-6 -- Office national du film, secteur de la distribution, postes permanents et à contrat (plus de six mois)

-] Le personnel de distribution et d'information de l'Office national du film était constitué à 46 % de femmes en 1987, à 49 % en 1988 et à 46 % en 1989. Le nombre absolu de femmes et d'hommes employés a augmenté légèrement pendant cette période, passant de 71 en avril 1987 à 78 en avril 1989. Le nombre d'hommes a augmenté de 10 % entre avril 1987 et avril 1989, et le nombre de femmes a augmenté de 9 %. Le nombre d'hommes titulaires de postes permanents a augmenté de 10 % entre 1987 et 1989, et le nombre de femmes au sein du même groupe a diminué de 14 %. L'augmentation du nombre des femmes se répercute au sein du groupe des employés à contrat.

TABLEAU III-5
Compagnies de distribution -- répartition par niveau d'emploi

	H	F	% H	% F
Niveau supérieur (président, cadre supérieur, directeur des ventes)	67	30	69%	31%
Niveau intermédiaire (personnel des ventes, de promotion, etc.)	15	49	23%	77%
Niveau subalterne	5	28	15%	85%
Personnel de bureau (secrétaire)	7	71	9%	91%
Total	94	178	35%	65%

Source : Enquête de Peat Marwick Stevenson & Kellogg portant sur un échantillon de 33 compagnies de distribution au Canada, 1989.

TABLEAU III-6

Office national du film - postes permanents et à contrat (plus de 6 mois) dans le secteur de la distribution

	Avril 1987				Avril 1988				Avril 1989			
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Permanents	36	32	53%	47%	35	31	53%	47%	37	28	57%	43%
Contrat	2	1	67%	33%	3	5	37%	63%	5	8	38%	62%
Total	38	33	54%	46%	38	36	51%	49%	42	36	54%	46%

Source : Office national du film

6. Radiodiffusion -- secteur privé

a) Tableau III-7 -- Nombre total de personnes travaillant dans des compagnies de télévision, de radio et de câblodiffusion assujetties à la Loi sur l'équité en matière d'emploi -- 1988

Le gouvernement fédéral a mis en œuvre des programmes d'équité en matière d'emploi dans le but d'assurer le suivi et la promotion de l'embauche de personnes appartenant à trois groupes minoritaires : autochtones, personnes handicapées et minorités visibles. Ces programmes s'appliquent aux sociétés constituées en vertu des lois fédérales et ayant au moins 100 employés. Dans le secteur de la radiodiffusion et des télécommunications, les compagnies suivantes sont assujetties à la réglementation fédérale :

- compagnies de radio;
- compagnies de télévision;
- compagnies de radio et de télévision;
- compagnies de câblodiffusion, etc.

Les compagnies des secteurs public et privé dont l'exploitation ressortit exclusivement au domaine de la radio sont exclues des données. Les compagnies dont l'activité s'étend à la fois à la radio et à la télévision sont toutefois prises en compte, en raison de l'étroite imbrication des catégories professionnelles, et aussi parce que les données sur les compagnies mixtes radio-télévision présentent une certaine uniformité avec celles relatives aux compagnies de télévision. En outre, la recherche de TWIFV a vérifié les données relatives aux compagnies de radio, afin de confirmer qu'elles reflètent des tendances semblables.

La Loi sur l'équité en matière d'emploi définit 12 catégories professionnelles :

- cadres supérieurs;
- cadres intermédiaires et autres;
- professionnels;
- semi-professionnels and techniciens;
- surveillants;
- contremaîtres;
- personnel de bureau;
- personnel de ventes;
- personnel de service;
- métiers spécialisés;
- travailleurs manuels semi-spécialisés;
- autres travailleurs manuels.

Toute personne travaillant dans une compagnie assujettie à la réglementation fédérale est classée dans l'une de ces catégories professionnelles.

Les membres de quatre catégories professionnelles en particulier peuvent être en mesure d'influencer les films ou les émissions que nous voyons. Ces groupes (cadres

supérieures, cadres intermédiaires, professionnels et semi-professionnels/techniciens) sont désignés ci-après par l'expression «catégories professionnelles influentes». L'annexe A-9 présente les détails des types de catégories professionnelles comprises dans chacun de ces quatre groupes.

-] Les femmes représentaient en 1988 37 % du total des employés des compagnies de radiodiffusion du secteur privé assujetties à la Loi sur l'équité en matière d'emploi. Les femmes représentaient 37 % des employés dans les secteurs public et privé confondus (mais 36 % des employés dans le secteur public seul).
-] Les femmes étaient le plus présentes dans la catégorie du «personnel de bureau» (88 %), et le moins présentes dans les catégories des «métiers spécialisés», des «contremaîtres», et des «cadres supérieurs» (8 %, 7 % et 5 % respectivement).
-] Les femmes représentent 43 % des employés des compagnies privées de câblodiffusion, 32 % des employés des compagnies de radio et de télévision et 31 % des compagnies de télévision.
-] C'est dans les compagnies de radio et de télévision privées que les femmes sont le moins présentes dans les quatre catégories influentes. Dans ce secteur, les femmes représentent 1 % des cadres supérieurs, 16 % des cadres intermédiaires, 25 % des professionnels et 22 % des semi-professionnels et techniciens.
-] Les femmes sont le mieux représentées au sein des quatre catégories influentes dans les compagnies de câblodiffusion privées, par comparaison aux compagnies privées de télévision et de télévision/radio. Dans les compagnies de câblodiffusion privées, les femmes représentent 9 % des cadres supérieurs, 26 % des cadres intermédiaires, 34 % des professionnels et 22 % des semi-professionnels et techniciens.
-] Dans chacun des trois types de compagnies de radiodiffusion privées, les femmes sont très peu présentes dans la catégorie des cadres supérieurs : 10 % dans les compagnies de télévision privées, 1 % dans les compagnies de radio et de télévision privées, et 9 % dans les compagnies de câblodiffusion privées.
-] L'annexe A-8 montre le nombre de personnes employées en 1987-88 dans des compagnies de radiodiffusion des secteurs privé et public assujetties à la Loi sur l'équité en matière d'emploi. Les chiffres de l'annexe A-8 prennent en compte les personnes travaillant dans des stations de radio, c'est-à-dire les stations non affiliées à une station de télévision. En 1988, les femmes représentaient 36 % du nombre total des employés des compagnies de radiodiffusion assujetties à la Loi sur l'équité en matière d'emploi.

TABLEAU III-7

Nombre total des personnes travaillant dans les secteurs de la télévision, de la radio/télévision et de la radiodiffusion dans le secteur assujéti à la Loi sur l'équité en matière d'emploi, 1988

	Télévision seulement (privé)				Radio et télévision (privé)				Radiodiffusion (privé)				Total (privé)				Radio et télévision (public)				Total (public et privé)			
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Cadres supérieurs	139	15	90%	10%	91	1	99%	1%	112	11	91%	9%	342	27	93%	7%	44	7	86%	14%	386	34	92%	8%
Cadres intermédiaires ou autres	305	80	79%	21%	311	60	84%	16%	250	89	74%	26%	866	229	79%	21%	602	143	81%	19%	1468	372	79%	21%
Professionnels	84	52	62%	38%	12	4	75%	25%	138	70	66%	34%	234	126	65%	35%	2118	1088	66%	34%	2352	1214	66%	34%
Semi-professionnels et techniciens	2103	568	79%	21%	2048	588	78%	22%	618	170	78%	22%	4769	1326	78%	22%	4077	1526	73%	27%	8846	2852	76%	24%
Surveillants	68	62	52%	48%	74	74	50%	50%	106	206	34%	66%	248	342	42%	58%	86	43	67%	33%	334	385	46%	54%
Contremaîtres	123	10	93%	7%	28	5	85%	15%	221	6	97%	3%	372	21	95%	5%	147	4	97%	3%	519	25	95%	5%
Pers. de bureau	122	789	13%	87%	49	589	8%	92%	259	1854	12%	88%	430	3232	12%	88%	520	1820	22%	78%	950	5052	12%	84%
Ventes	113	49	70%	30%	362	135	73%	27%	366	589	38%	62%	841	773	52%	48%	124	102	55%	45%	965	875	52%	48%
Service	48	28	63%	37%	6	8	43%	57%	9	1	90%	10%	63	37	63%	37%	2	7	22%	78%	65	44	60%	40%
Métiers spécialisés	509	45	92%	8%	182	34	84%	16%	1867	136	93%	7%	2558	215	92%	8%	366	113	76%	24%	24	2924	90%	10%
Travailleurs manuels semi-spécialisés	29	11	73%	27%	39	14	74%	26%	183	26	88%	12%	251	51	83%	17%	460	57	90%	10%	711	102	88%	12%
Autres travailleurs manuels	36	2	95%	5%	46	15	75%	25%	65	14	82%	18%	147	31	83%	17%	22	15	59%	41%	169	46	79%	21%
Total	3679	1711	69%	31%	3248	1527	68%	32%	4194	3172	57%	43%	11121	6410	63%	37%	8568	4919	64%	36%	19689	11329	63%	37%

Source : *Emploi et Immigration Canada, Équité en matière d'emploi, 1988.*

Remarque : *Exclut les stations de radio seule et leurs employés.*

-] Les statistiques de l'annexe A-8 démontrent que la proportion des sexes dans les 12 catégories professionnelles définies par la Loi sur l'équité en matière d'emploi a considérablement varié au cours des deux dernières années. En 1988, les femmes représentaient 84 % du personnel de bureau et 9 % des cadres supérieurs.
-] La représentation des femmes dans certaines catégories a augmenté quelque peu depuis 1987, passant par exemple de 49 à 55 % dans la catégorie des surveillants, de 41 à 44 % dans celles du personnel de ventes, et de 37 à 40 % dans celle du personnel de service.
-] La proportion de femmes accuse une diminution dans les catégories des professionnels (diminution de 6 % jusqu'à 31 %), des travailleurs manuels semi-spécialisés (diminution de 1 % jusqu'à 12 %), et des «autres travailleurs manuels» (diminution de 2 % jusqu'à 22 %).
-] L'annexe A-10 présente les chiffres sur la proportion des sexes dans les emplois à temps plein, à temps partiel et temporaires dans quatre grandes catégories professionnelles, tirés des rapports déposés en vertu de la Loi sur l'équité d'emploi. On constate que les femmes constituent 19 % des quatre catégories influentes. Les femmes sont le plus présentes dans la catégorie des professionnels, constituant 33 % des professionnels à temps plein dans les compagnies de télévision privées, 34 % des professionnels des compagnies de câblodiffusion privées, et 25 % des professionnels des compagnies privées de radio et de télévision.
-] L'annexe A-10 montre également que les femmes sont mieux représentées dans les catégories des emplois à temps partiel et temporaires que dans celle des emplois à temps plein. Dans les compagnies privées de télévision, par exemple, les femmes occupent 21 % des postes à temps plein, 39 % des postes à temps partiel et 48 % des postes temporaires.

b) **Tableau III-8 -- Membres des sections locales de pigistes du NABET en 1989, par catégorie professionnelle**

] Les femmes constituent 25 % des membres du NABET dans les deux sections locales de pigistes au Canada. Toutefois, 136 sur 269 femmes membres de ces sections (soit 51 %) sont regroupées dans cinq catégories professionnelles du NABET :

<u>Catégorie professionnelle</u>	<u>% de femmes</u>
- Maquilleur	79%
- Secrétaire/comptable	82%
- Script	94%
- Habilleur	85%
- Coiffeur	66%

] Dans 25 catégories, 75 % des membres ou davantage sont des hommes :

- Scénariste
- Décorateur
- Directeur artistique
- Coordinateur de la construction
- Chef menuisier
- Menuisier
- Surveillant des effets spéciaux
- Ensemblier
- Directeur de la photographie
- Cadreur
- Premier assistant opérateur
- Opérateur stagiaire
- Photographe de plateau
- Éclairagiste
- Assistant électricien
- Électricien
- Opérateur de groupe électrogène
- Machiniste spécialisé
- Chef-opérateur du son
- Vidéo
- Perchiste
- Câbleur
- Chauffeur
- Paysagiste
- Machiniste

] L'annexe A-11 montre que les femmes constituent 25 % de l'ensemble des membres du NABET; la proportion de femmes parmi les membres de chaque province varie de 11 % au Manitoba à 33 % au Québec.

TABLEAU III-8
NABET, sections locales de pigistes, membres en 1989
répartis par catégorie professionnelle

Catégories professionnelles	H	F	% H	% F
Scénariste	1	0	100%	0%
Surveillant de production	10	17	37%	63%
Assistant de production	13	5	72%	28%
Secrétaire de production/comptable	2	9	18%	82%
Métiers spécialisés	6	10	38%	62%
Script	2	30	6%	94%
Décorateur	2	0	100%	0%
Directeur artistique	3	0	100%	0%
Premier assistant directeur artistique	3	4	43%	57%
Deuxième assistant directeur artistique	6	4	60%	40%
Assistant directeur artistique stagiaire	6	4	60%	40%
Graphiste	1	1	50%	50%
Coordonnateur de construction	2	0	100%	0%
Chef menuisier	4	0	100%	0%
Menuisier	47	1	98%	2%
Peintre de décors	11	9	55%	45%
Chef peintre	1	1	50%	50%
Peintre	7	5	58%	42%
Assistant décorateur	27	15	64%	36%
Deuxième assistant décorateur	10	13	43%	57%
Ensemblier	12	4	75%	25%
Surveillant des effets spéciaux/assistant	16	1	94%	6%
Costumier	2	1	66%	34%
Habilleur	8	45	15%	85%

TABLEAU III-8 (suite)
 NABET, sections locales de pigistes, membres en 1989
 répartis par catégorie professionnelle

Catégories professionnelles	H	F	% H	% F
Maquilleur	7	27	21%	79%
Coiffeur	13	25	34%	66%
Directeur de la photographie	17	0	100%	0%
Cadreur	81	1	99%	1%
Premier et deuxième assistant opérateur	12	0	100%	0%
Stagiaire	16	1	94%	6%
Photographe de plateau	10	2	83%	17%
Vidéo	69	2	97%	3%
Éclairagiste/chef électricien	55	2	96%	4%
Assistant chef électricien	1	0	100%	0%
Électricien	41	0	100%	0%
Opérateur de groupe électrogène	13	0	100%	0%
Machiniste spécialisé	82	2	97%	3%
Monteur/ingénieur du son	65	2	98%	2%
Perchiste	7	0	100%	0%
Câblier	52	1	98%	2%
Chauffeur	16	2	89%	11%
Monteur	5	3	63%	37%
Premier et second assistant monteur	2	2	50%	50%
Apprenti monteur	0	3	0%	100%
Montage - syndicats techniques	16	9	64%	36%
Paysagiste	2	0	100%	0%
Autre (rechercheur/publicitaire)	4	7	36%	64%
Machiniste	69	6	92%	8%
Total	790	269	75%	25%

Source : NABET section locale 700, Toronto
 NABET section locale 800, Vancouver

7. Radiodiffusion -- secteur public

a) Tableau III-7 -- Total des personnes travaillant dans les compagnies de télévision, de télévision et de radio, et de câblodiffusion assujetties à la Loi sur l'équité en matière d'emploi -- 1988

La Société Radio-Canada est la seule compagnie du secteur public assujettie à la Loi sur l'équité en matière d'emploi. Les radiodiffuseurs provinciaux ne sont pas pris en compte dans les données, selon la conseillère d'équité en matière d'emploi pour le secteur de la radiodiffusion et des télécommunications, parce que ces stations sont constituées en sociétés de la Couronne provinciales et par conséquent échappent à la réglementation fédérale.

Les chiffres tirés des rapports déposés en vertu de la Loi sur l'équité en matière d'emploi prennent en compte les personnes travaillant dans le secteur de la radio, car il est impossible de retrancher ces données de celles relatives aux autres employés. Les tableaux III-7 et III-9 ne sont pas tout à fait comparables, en raison des différences entre les catégories professionnelles de la SRC et celles prévues par la Loi, et entre les méthodes de collecte de données utilisées par la Société et celles prévues par la Loi. En outre, ces deux tableaux présentent des données recueillies dans des années différentes.

-] La proportion globale de femmes parmi les employés de la radiodiffusion du secteur public (36 %) est presque la même que dans les sociétés de radiodiffusion du secteur privé (37 %).
-] Les femmes sont mieux représentées au sein de la SRC (36 % du nombre total des employés) que dans les compagnies de radio et de télévision du secteur privé (32 % des employés).
-] En outre, dans les quatre catégories professionnelles influentes, les femmes sont mieux représentées au sein de la SRC que dans les compagnies de radio et de télévision du secteur privé : elles occupent 14 % des postes de cadres supérieurs, 19 % des postes de cadres intermédiaires, 27 % des postes de semi-professionnels et techniciens et 34 % des postes de professionnels, par comparaison à 1 %, 19 %, 16 % et 22 % respectivement dans le secteur privé.

b) Tableau III-9 -- Employés non contractuels de la SRC

Le tableau III-9 présente des données fournies par la SRC, qui diffèrent des données relatives à la radio/télévision du secteur public (SRC) tirées des rapports déposés en vertu de la Loi sur l'équité en matière d'emploi. En effet, les données des deux tableaux ont été recueillies dans des années différentes et portent sur des catégories professionnelles différentes.

-] Les femmes représentaient au moins 50 % des membres de cinq des 22 catégories professionnelles au sein de la SRC en 1989 : réalisateurs, costumiers, maquilleurs, assistants à la production et vendeurs. Les femmes représentaient moins de 20 % des employés non contractuels dans dix autres catégories, notamment les cadres intermédiaires (13 %), les chefs de production (14 %), les cadresurs (3 %), les assistants décorateurs (2 %) et les producteurs techniques (1 %).
-] Les catégories généralement considérées comme étant les foyers créateurs du cinéma et de la télévision comprenaient la proportion suivante de femmes en 1989 : réalisateurs, 50 %, chefs de production, 14 %, producteurs senior, 0 %, producteurs, 26 %.
-] Les femmes représentent 29 % des producteurs dans le secteur privé (voir le tableau III-2). Cette proportion est légèrement plus élevée que dans le secteur public, où les femmes constituent 26 % de la catégorie des producteurs.
-] Les données sur les employés non contractuels de la SRC démontrent que la proportion de femmes parmi les titulaires de postes principaux de création a augmenté au cours des cinq dernières années. En particulier, la proportion des femmes chef de production et celle des productrices ont augmenté entre 1984 et 1989, passant de 10 % à 14 % et de 18 % à 26 % respectivement. Le nombre absolu de titulaires de postes dans ces deux catégories a aussi augmenté pendant la même période.
-] L'annexe A-12 montre que la proportion de femmes parmi les employés non contractuels de la SRC est uniforme dans toutes les provinces et a augmenté de 1 à 6 % au cours des cinq dernières années.

TABLEAU III-9
Employés non contractuels de la SRC - nombre et gains moyens - Canada

Catégorie prof.	1984						1986						1989					
	H	F	% H	% F	Salaire moyen des H	Salaire moyen des F	H	F	% H	% F	Salaire moyen des H	Salaire moyen des F	H	F	% H	% F	Salaire moyen des H	Salaire moyen des F
Cadres supérieurs	77	6	93%	7%	\$60,535	\$56,549	33	5	87%	13%	\$69,981	\$64,635	48	14	77%	23%	\$83,291	\$88,722
Cadres interm.	69	6	92%	8%	\$46,729	\$47,678	84	9	90%	10%	\$49,712	\$48,523	91	14	87%	13%	\$59,153	\$57,432
Gestion finances/ admin.	145	56	72%	28%	\$42,107	\$37,643	97	46	68%	32%	\$43,613	\$39,829	113	78	59%	41%	\$53,979	\$45,605
Réalisateurs	2	1	67%	33%	I = 100	I = 114	0	1	0%	100%	-	-	2	2	50%	50%	I = 100	I = 87
Chefs de production	38	4	90%	10%	\$66,647	\$61,633	34	5	87%	13%	\$69,241	\$59,072	30	5	86%	14%	\$80,961	\$77,453
Producteurs senior	11	0	100%	0%	-	-	11	1	92%	8%	I = 100	I = 96	13	0	100%	0%	-	-
Producteurs	262	59	82%	18%	\$49,444	\$45,239	204	51	80%	20%	\$51,298	\$48,027	178	64	74%	26%	\$58,930	\$53,709
Journalistes/ rédacteurs	172	64	73%	27%	\$36,821	\$34,950	164	81	67%	33%	\$38,634	\$36,027	265	123	68%	32%	\$44,954	\$42,840
Cadreurs Nabet	109	0	100%	0%	\$33,432	-	203	0	100%	0%	\$33,577	-	228	0	100%	0%	\$40,276	-
Monteurs Nabet	60	7	90%	10%	\$32,718	\$32,617	118	15	89%	11%	\$33,326	\$33,000	235	19	93%	7%	\$39,818	\$39,863
Entretien Nabet	398	2	99%	1%	I = 100	I = 86	356	1	99%	1%	I = 100	I = 98	332	1	99%	1%	I = 100	I = 100
(suite)																		

TABLEAU III-9 (suite)
Employés non contractuels de la SRC - nombre et gains moyens - Canada

Catégorie prof.	1984						1986						1989					
	H	F	% H	% F	Salaire moyen des H	Salaire moyen des F	H	F	% H	% F	Salaire moyen des H	Salaire moyen des F	H	F	% H	% F	Salaire moyen des H	Salaire moyen des F
Autres Nabet	1501	59	96%	4%	\$30,026	\$25,883	1353	51	96%	4%	\$30,582	\$27,647	1165	79	94%	6%	\$36,276	\$30,354
Cadreur film	90	1	99%	1%	I=100	I=73	56	0	100%	0%	-	-	35	1	97%	3%	I=100	I=77
Monteur film	167	45	79%	21%	\$28,931	\$26,234	116	37	76%	24%	\$29,209	\$26,431	72	22	77%	23%	\$33,870	\$31,722
Costumier	17	44	28%	72%	\$27,241	\$26,445	17	38	31%	69%	\$27,708	\$25,658	18	38	32%	68%	\$32,094	\$29,678
Maquilleur	17	45	27%	73%	\$29,090	\$28,039	15	35	30%	70%	\$28,970	\$28,405	15	35	30%	70%	\$32,852	\$31,564
Décorateur	188	52	78%	22%	\$41,861	\$40,864	140	47	75%	25%	\$43,150	\$40,161	133	43	76%	24%	\$48,427	\$47,062
Ass. décorateur	163	5	97%	3%	\$29,507	\$26,979	124	3	98%	2%	\$29,349	\$26,833	125	3	98%	2%	\$35,280	\$32,692
Machiniste/décor	394	9	98%	2%	\$26,422	\$24,136	314	6	98%	2%	\$26,343	\$24,788	295	11	96%	4%	\$29,519	\$27,015
Assistant de production/scriptt	153	333	31%	69%	\$30,372	\$30,346	112	184	38%	62%	\$30,554	\$29,874	139	287	33%	67%	\$35,195	\$34,690
Ventes	67	49	58%	42%	\$36,248	\$31,462	68	59	54%	46%	\$36,455	\$31,599	88	114	44%	56%	\$41,448	\$36,130
Producteurs techniques	99	0	100%	0%	-	-	85	0	100%	0%	-	-	78	1	99%	1%	I=100	I=101
Total	4199	847	83%	17%			3704	675	85%	15%			3698	954	79%	21%		

Source: Service des ressources humaines de la SRC

Remarque: Un indice est fourni dans les cas où l'échantillon est trop réduit pour permettre de montrer les salaires réels. Le salaire des hommes est égal à 100.

c) **Tableau III-10 -- Membres des associations de producteurs et de réalisateurs de la SRC -- 1989**

-] Globalement, les femmes représentent 37 % des producteurs et réalisateurs contractuels et non contractuels employés par la SRC. Dans les provinces où ces catégories regroupent un nombre appréciable de personnes, par exemple au Québec et en Ontario, les femmes représentent 45 % des producteurs et 29 % des réalisateurs.
-] Le nombre de producteurs qui apparaît au tableau III-10 est supérieur à celui du tableau III-8 (employés non contractuels de la SRC) parce que les employés contractuels y sont pris en compte. Il convient de noter par ailleurs que certaines des associations de producteurs et de réalisateurs de la SRC ne différencient pas les deux catégories professionnelles parmi leurs membres.
-] L'annexe A-13 montre le nombre de membres de l'Association of Television Producers and Directors (ATPD) de Toronto, répartis en trois catégories : producteurs, réalisateurs et producteurs/réalisateurs. Ces chiffres représentent les membres contractuels et non contractuels de l'association. Les femmes représentent 29 % des chefs de production, 13 % des producteurs senior, 45 % des producteurs, 29 % des producteurs/réalisateurs, 16 % des réalisateurs et 60 % des producteurs associés.

8. Exploitation

Il n'existe aucune source de données déjà rassemblées sur le nombre de personnes travaillant dans le secteur de l'exploitation.

Un représentant de la Motion Picture Theatre Association of Canada estime que 15 000 à 20 000 personnes sont employées à temps plein et à temps partiel dans des cinémas indépendants ou appartenant à des groupes, dans tout le pays. Les membres de cette association sont propriétaires au Canada de quelque 900 cinémas comptant plus de 1 800 salles.

9. Dans quels secteurs les femmes travaillent-elles?

Le nombre de femmes disponibles pour travailler dans les divers secteurs de l'industrie constitue une donnée importante dans le cadre de la présente étude. Toutefois, il est encore plus important de dégager le nombre de femmes effectivement employées et les secteurs dans lesquels elles travaillent.

Ceci est particulièrement vrai dans le secteur de la production, constitué en large part de pigistes engagés pour chaque production.

TABLEAU III-10

Membres d'associations de producteurs et de réalisateurs de la SRC, 1989

Province	H	F	Total	% H	% F
Colombie-Britannique	28	10	38	74%	26%
Alberta	24	3	27	89%	11%
Saskatchewan	14	3	17	82%	18%
Manitoba	28	9	37	76%	24%
Ontario	220	177	397	55%	45%
Québec	122	50	172	71%	29%
Nouveau-Brunswick	5	9	14	36%	64%
Nouvelle-Écosse	11	8	19	58%	42%
Île-du-Prince-Édouard	1	3	4	25%	75%
Terre-Neuve	21	2	23	91%	9%
Terr. du Nord-Ouest	3	1	4	75%	25%
Total	477	275	752	63%	37%

Source : *Associations de producteurs et réalisateurs de la SRC : Association des réalisateurs (SRC Québec). Association of Television Producers and Directors (ATPD), (CBC Toronto). Canadian Television Producers and Directors (CTPDA), (CBC Canada).*

a) **Tableau III-11 -- Productions canadiennes certifiées, 1988
(répartition par sexe des producteurs et de certaines
catégories professionnelles)**

En l'absence d'un répertoire central, il est très difficile de réunir des statistiques sur le nombre de personnes travaillant effectivement dans le secteur de la production. Seuls quelques organismes gouvernementaux recueillent des renseignements sur un nombre limité de postes clés.

Le Bureau de certification des produits audio-visuels canadiens du ministère des Communications recueille des renseignements sur toutes les productions canadiennes dans le secteur du cinéma et de la télévision. Nous avons obtenu du Bureau des statistiques avec répartition entre les sexes pour toutes les productions de 1988 et certaines productions de 1986, pour les catégories professionnelles suivantes :

- Producteur
- Réalisateur
- Scénariste
- Premier comédien
- Second comédien
- Directeur artistique
- Directeur de la photographie
- Monteur de film

-] Dans les productions certifiées par le ministère des Communications en 1988, les femmes occupaient 18 % des postes de création principaux globalement, et 20 % dans les longs métrages dramatiques, 19 % dans les courts métrages pour la télévision et la télévision à péage et les courts métrages éducatifs, et 17 % dans les longs métrages pour la télévision et la télévision à péage.
-] Mis à part les catégories intrinsèquement réparties entre les sexes (premier et second comédien), les femmes occupaient en moyenne 14 % des postes dans toutes les catégories de production (140 sur 1 008), dans une gamme allant de 29 % des directeurs artistiques à 1 % seulement des directeurs de la photographie.
-] Les femmes représentaient 13 % de tous les producteurs et 11 % des réalisateurs ayant travaillé à des productions canadiennes certifiées en 1988, alors qu'elles représentent 29 % et 16 % respectivement de ces catégories pour toute l'industrie. Les femmes représentaient aussi 17 % des scénaristes ayant travaillé à des productions canadiennes certifiées en 1988, tandis qu'elles constituent 38 % du groupe de scénaristes révélés disponibles (voir le tableau III-2).

TABLEAU III-11
Productions canadiennes certifiées - 1988
(producteurs et principales catégories de création répartis par sexe)

Type de production	Nbre total de productions	Producteurs				Réalisateurs				Scénaristes				Premier comédien				Second comédien				Directeur artistique				Directeur de la photographie			
		H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Longs métr. de cinéma	36	39	9	81%	19%	37	2	95%	5%	43	6	88%	12%	23	11	68%	32%	14	20	41%	59%	24	10	71%	29%	36	0	100%	0%
Longs métr. de télévision et télévision à péage	19	23	4	85%	15%	18	4	82%	18%	23	4	85%	15%	10	6	62%	38%	8	4	67%	33%	8	3	73%	27%	20	0	100%	0%
Courts métr. et séries de télévision, télévision à péage et éducatifs	94	115	14	88%	12%	95	12	89%	11%	106	26	80%	20%	60	13	82%	18%	27	31	47%	53%	47	14	77%	23%	95	1	99%	1%
Totaux	149	177	27	87%	13%	150	18	89%	11%	172	36	83%	17%	93	30	76%	24%	49	55	47%	53%	79	27	75%	25%	151	1	100%	0%

Type de production	Monteur de films				Total des postes			
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Longs métr. de cinéma	35	6	85%	15%	251	64	80%	20%
Longs métr. de télévision et télévision à péage	14	4	78%	22%	124	29	81%	19%
Courts métr. et séries de télévision, télévision à péage et éducatifs	90	21	81%	19%	635	132	83%	17%
Totaux	139	31	82%	18%	1010	225	82%	18%

Source : Bureau de certification des films du ministère des Communications

TABLEAU III-11 (suite)

Productions canadiennes certifiées - 1986

(producteurs et autres principales catégories de création réparties par sexe)

Type de production	Nbre total de productions	Producteurs				Réaliseurs				Scénaristes				Premier comédien				Second comédien				Directeur artistique				Directeur de la photographie			
		H	F	%	%	H	F	%	%	H	F	%	%	H	F	%	%	H	F	%	%	H	F	%	%	H	F	%	%
Longs métr. de cinéma	37	39	12	76%	24%	35	6	85%	15%	38	14	73%	27%	23	13	64%	36%	21	15	58%	42%	26	9	74%	26%	36	1	97%	3%
Longs métr. de télévision et télévision à péage	24	27	1	96%	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Courts métr. et séries de télévision, télévision à péage et éducatifs	138	139	35	80%	20%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totaux	199	205	48	81%	19%	35	6	85%	15%	38	14	73%	27%	23	13	64%	36%	21	15	58%	42%	26	9	74%	26%	36	1	97%	3%

Type de production	Monteur de film				Total des postes			
	H	F	%	%	H	F	%	%
Longs métr. de cinéma	29	11	72%	28%	247	81	75%	25%
Longs métr. de télévision et télévision à péage	-	-	-	-	27	1	96%	4%
Courts métr. et séries de télévision, télévision à péage et éducatifs	-	-	-	-	139	35	80%	20%
Totaux	29	11	72%	28%	274	82	77%	23%

Source : Bureaux de certification des films, ministère des Communications

-] La proportion globale de femmes dans le groupe de producteurs accuse une diminution entre 1986 et 1988, passant de 19 % à 13 %; la proportion de femmes dans le domaine des longs métrages pour la télévision et la télévision à péage présente toutefois une augmentation sensible, de 4 % à 15 %.
 -] Dans la catégorie des longs métrages de cinéma (la seule pour laquelle il existe des chiffres complets pour 1986), la proportion de femmes dans toutes les catégories était de 22 % en moyenne. On constate une diminution en 1988, le chiffre global passant à 17 % et les proportions pour trois catégories présentant une baisse particulièrement importante : réalisateurs, de 15 % à 5 %, scénaristes, de 27 % à 12 %, et monteurs de film, de 28 % à 15 %.
- b) **Tableau III-12 -- Investissements de Téléfilm Canada, 1987-88, 1986-87, 1985-86, emplois dans le cadre de projets financés par Téléfilm**

Téléfilm Canada investit chaque année des millions de dollars dans des longs métrages et des émissions de télévision. Téléfilm conserve certaines données sur les personnes travaillant aux projets financés dans les catégories suivantes :

- Producteurs
- Réalisateurs
- Scénaristes
- Comédiens.

Les informations fournies par Téléfilm portent sur les trois dernières années.

-] En 1987-88, les femmes représentaient 23 % du nombre total des producteurs travaillant aux projets de Téléfilm, 15 % des réalisateurs, 27 % des scénaristes et 35 % des comédiens.
-] Dans la catégorie des producteurs, la proportion de femmes a varié sensiblement, passant de 31 % en 1985-86 à 13 % en 1987-88 (par comparaison à une proportion de la population active estimée à 29 %).
-] Dans la catégorie des réalisateurs, la proportion de femmes atteint son plus haut point en 1987-88 avec 15 %, par rapport à 9 % en 1985-86 (les femmes représentent 16 % de la population révélée).
-] La représentation des femmes a aussi augmenté dans la catégorie des scénaristes, passant de 17 % en 1985-86 à 27 % en 1987-88 (alors que les femmes représentent 38 % des personnes disponibles pour travailler dans cette catégorie).

TABEAU III-12

Investissements de Téléfilm Canada, 1987-88 - principales catégories employées dans les projets subventionnés par Téléfilm

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs							Réalisateurs						
		Combinés					Proportion		Combinés					Proportion	
		H	F	H	F	Inc.	H	F	H	F	Inc.	H	F		
Anglais															
Long métrage	17	17	5	1	2	-	72%	18%	14	2	3	2	-	81%	19%
Radiodiffusion :															
Dramatique	23	26	-	5	3	-	91%	9%	48	3	5	1	-	93%	7%
Variétés	12	11	-	3	3	-	82%	18%	11	2	-	-	-	85%	15%
Enfants	14	17	4	2	2	-	76%	8%	14	2	9	5	-	77%	23%
Documentaire	14	13	1	4	5	-	74%	26%	10	4	-	-	-	71%	29%
Total anglais	80	84	10	15	15	-	87%	13%	97	13	17	8	-	84%	16%
Français															
Long métrage	8	3	-	6	6	-	60%	40%	5	2	1	-	1	67%	22%
Radiodiffusion :															
Dramatique	18	10	7	3	3	-	57%	43%	15	4	2	2	1	71%	25%
Variétés	20	31	-	2	1	-	97%	3%	25	1	1	1	-	93%	7%
Enfants	3	5	-	-	-	-	100%	-	2	-	1	1	1	60%	20%
Documentaire	9	3	5	2	2	-	42%	58%	11	-	-	-	1	92%	-
Total français	58	52	12	13	12	-	73%	27%	58	7	5	4	4	81%	14%
Total	138	136	22	28	27	-	77%	23%	155	20	22	12	4	83%	15%
Proportion du total dans chaque catégorie		64%	10%	13%	13%	-			73%	9%	10%	6%	2%		
				100%							100%				

Type de projet	Nbre total de projets	Scénariste						Artiste							
		Combinés					Proportion	Combinés					Proportion		
		H	F	H	F	Inc.	H	F	H	F	Inc.	H	F		
Anglais															
Long métrage	17	13	3	2	1	-	79%	21%	10	2	34	18	2	66%	30%
Radiodiffusion :															
Dramatique	23	19	6	26	7	1	76%	22%	6	7	54	43	-	55%	45%
Variétés	12	7	1	6	3	1	72%	22%	3	-	34	16	1	69%	30%
Enfants	14	15	-	25	11	-	78%	22%	1	-	30	23	2	55%	41%
Documentaire	14	10	2	-	-	-	83%	17%	2	2	23	6	3	69%	21%
Total anglais	80	64	12	59	22	2	77%	21%	22	11	175	106	8	61%	36%
Français															
Long métrage	8	6	3	3	2	1	60%	33%	-	-	28	18	2	58%	38%
Radiodiffusion :															
Dramatique	18	13	14	5	4	1	49%	49%	30	-	19	35	1	58%	41%
Variétés	20	16	11	8	3	4	57%	33%	24	2	50	27	1	71%	28%
Enfants	3	1	-	1	2	1	40%	40%	-	-	6	3	1	60%	30%
Documentaire	9	11	-	2	1	1	87%	7%	10	1	6	6	4	59%	26%
Total français	58	47	28	19	12	7	58%	35%	64	3	109	89	9	63%	34%
Total	138	111	40	78	34	9	69%	27%	86	14	284	195	17	62%	35%
Proportion du total dans chaque catégorie		41%	14%	29%	12%	3%			14%	2%	48%	33%	3%		
				100%							100%				

TABLEAU III-12 (suite)

Investissements de Téléfilm Canada, 1986-87 - principales catégories employées dans les projets subventionnés par Téléfilm

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs							Réalisateurs						
		Combinés					Proportion		Combinés					Proportion	
		H	F	H	F	Inc.	H	F	H	F	Inc.	H	F		
Anglais															
Long métrage Radiodiffusion :	12	12	2	-	-	-	86%	14%	10	2	-	-	1	77%	15%
Dramatique	18	25	2	-	-	-	93%	7%	22	1	19	4	2	82%	13%
Variétés	10	8	2	3	2	-	73%	27%	10	2	-	-	-	83%	17%
Enfants	13	12	4	2	2	-	70%	30%	30	3	3	2	-	87%	13%
Documentaire	21	24	3	1	1	-	86%	14%	20	2	3	2	-	85%	15%
Total anglais	74	81	13	6	5	-	83%	17%	92	10	25	8	3	85%	13%
Français															
Long métrage Radiodiffusion :	8	2	2	5	4	-	54%	46%	6	1	1	1	-	78%	22%
Dramatique	16	11	4	2	2	-	68%	32%	16	1	2	2	-	86%	14%
Variétés	21	25	-	1	1	-	96%	4%	23	-	-	-	-	100%	-
Enfants	4	1	-	3	5	-	44%	56%	4	-	-	-	2	67%	-
Documentaire	12	12	3	2	1	-	78%	22%	12	3	2	1	-	78%	22%
Total français	61	48	10	12	13	-	72%	28%	61	5	5	4	2	86%	12%
Total	135	129	23	18	18	-	78%	22%	153	15	30	12	5	85%	13%
Proportion du total dans chaque catégorie		68%	12%	10%	10%	-			71%	7%	14%	6%	2%		
		100%							100%						

Type de projet	Nbre total de projets	Scénariste							Artiste						
		Combinés					Proportion		Combinés					Proportion	
		H	F	H	F	Inc.	H	F	H	F	Inc.	H	F		
Anglais															
Long métrage Radiodiffusion :	12	9	2	-	-	1	75%	17%	6	-	25	20	-	61%	39%
Dramatique	18	14	3	-	-	5	64%	14%	3	5	37	25	3	55%	41%
Variétés	10	5	2	8	5	1	62%	33%	3	-	19	11	1	65%	32%
Enfants	13	9	5	7	3	1	64%	32%	13	-	16	31	3	36%	58%
Documentaire	21	18	1	4	5	-	79%	21%	7	-	7	3	3	70%	15%
Total anglais	74	55	13	19	13	8	69%	24%	32	5	104	90	10	50%	45%
Français															
Long métrage Radiodiffusion :	8	10	-	4	4	-	78%	22%	-	-	17	22	-	44%	56%
Dramatique	16	20	2	5	6	-	76%	24%	3	3	42	33	-	55%	45%
Variétés	21	12	2	-	-	-	86%	14%	7	8	21	13	4	53%	40%
Enfants	4	4	-	-	-	2	67%	-	1	-	2	2	3	38%	25%
Documentaire	12	8	4	4	3	-	63%	37%	2	6	4	4	6	27%	37%
Total français	61	54	8	13	13	2	74%	23%	13	17	86	74	13	49%	45%
Total	135	109	21	32	26	10	71%	24%	45	22	190	164	23	53%	42%
Proportion du total dans chaque catégorie		55%	11%	16%	13%	5%			10%	5%	43%	37%	5%		
		100%							100%						

TABLEAU III-12 (suite)

Investissements de Téléfilm Canada, 1985-86 - principales catégories employées dans les projets subventionnés par Téléfilm

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs							Réaliseurs						
		Combinés					Proportion		Combinés					Proportion	
		H	F	H	F	Inc.	H	F	H	F	H	F	Inc.	H	F
Anglais															
Long métrage Radiodiffusion :	N/A														
Dramatique	30	31	4	6	6	-	79%	21%	38	2	5	3	1	88%	10%
Variétés	15	15	18	-	-	-	45%	55%	15	1	-	-	-	94%	6%
Enfants	9	8	-	4	5	-	71%	29%	10	-	-	-	2	83%	-
Documentaire	7	9	-	-	-	-	100%	-	8	-	-	-	-	100%	-
Total anglais	61	63	22	10	11	-	69%	31%	71	3	5	3	3	89%	7%
Français															
Long métrage Radiodiffusion :	N/A														
Dramatique	23	20	4	3	3	-	77%	23%	30	3	-	-	-	91%	9%
Variétés	20	29	-	4	2	-	94%	6%	27	1	-	-	-	96%	4%
Enfants	9	8	3	1	1	-	69%	31%	9	-	2	2	-	85%	15%
Documentaire	17	17	1	2	2	-	86%	14%	16	4	-	-	-	80%	20%
Total français	69	74	8	10	8	-	84%	16%	82	8	2	2	-	89%	11%
Total	130	137	30	20	19	-	76%	24%	153	11	7	5	3	89%	9%
Proportion du total dans chaque catégorie		66%	15%	10%	9%	-			85%	6%	4%	3%	2%		
		100%							100%						

Type de projet	Nbre total de projets	Scénariste							Artiste						
		Combinés					Proportion		Combinés					Proportion	
		H	F	H	F	Inc.	H	F	H	F	H	F	Inc.	H	F
Anglais															
Long métrage Radiodiffusion :	N/A														
Dramatique	30	41	6	11	4	1	83%	16%	26	-	75	51	1	66%	33%
Variétés	15	14	1	-	-	4	74%	5%	14	-	26	12	3	73%	22%
Enfants	9	8	1	4	2	-	80%	20%	2	3	8	6	4	43%	39%
Documentaire	7	5	-	3	2	1	73%	19%	4	2	5	-	4	60%	13%
Total anglais	61	68	8	18	8	6	80%	15%	46	5	114	69	12	65%	30%
Français															
Long métrage Radiodiffusion :	N/A														
Dramatique	23	23	6	11	10	-	68%	32%	-	10	75	43	2	58%	41%
Variétés	20	13	-	-	-	7	65%	-	27	3	15	11	8	66%	22%
Enfants	9	8	1	3	2	-	79%	21%	13	-	4	4	3	71%	17%
Documentaire	7	22	3	6	1	-	88%	12%	4	-	3	4	14	28%	12%
Total français	69	66	10	20	13	7	74%	20%	44	13	97	62	27	58%	31%
Total	130	134	18	38	21	13	77%	17%	90	18	211	131	39	62%	30%
Proportion du total dans chaque catégorie		60%	8%	17%	9%	6%			18%	4%	43%	27%	8%		
		100%							100%						

-] La participation des femmes aux projets financés par Téléfilm se classe dans deux catégories. Certains projets sont entrepris par des femmes travaillant seules ou avec d'autres femmes; d'autres le sont avec des associés hommes. Exception faite des comédiens, qui la plupart du temps travaillent en équipe mixte, la participation des femmes est généralement également répartie entre le travail seule ou avec d'autres femmes d'une part, et le travail avec un ou des associé(s) homme(s) de l'autre.

Par exemple, en 1986-87, 13 % de tous les réalisateurs étaient des femmes. De cette proportion, 75 travaillaient seules ou avec d'autres femmes, et 6 % travaillaient en association avec des hommes. Pendant la même année, les femmes représentaient 24 % des scénaristes, 11 % travaillant seules ou avec d'autres femmes, et 13 % en association avec des hommes. Pour les hommes, pendant la même année, les proportions correspondantes sont, pour les réalisateurs, de 71 % seuls ou avec d'autres hommes et 14 % en association avec des femmes, et pour les scénaristes, 55 % et 16 % respectivement. La seule catégorie dans laquelle les femmes travaillent sensiblement plus souvent seules ou avec d'autres femmes qu'avec des hommes en 1985-86 est celle des producteurs, avec des proportions de 21 % et 10 %. Les proportions correspondantes pour les hommes dans cette catégorie, la même année, sont de 60 % et 9 %.

-] Dans les catégories des longs métrages et de dramatiques télévisées, les femmes ont obtenu un meilleur taux de participation dans le programme français que dans le programme anglais. En 1987-88, les femmes représentaient 18 % des producteurs de longs métrages et 9 % des producteurs de dramatiques dans les programmes anglais, tandis qu'elles constituaient 40 % et 43 % respectivement du programme français. Dans la catégorie des réalisateurs, les chiffres correspondants sont de 19 % et 7 % pour le programme anglais et 22 % et 25 % pour le programme français. Dans la catégorie des scénaristes, les chiffres sont de 21 % et 22 % pour le programme anglais, et 33 % et 49 % du programme français. Les comédiennes obtiennent un taux de participation légèrement meilleur, avec 30 % et 45 % dans le programme anglais par rapport à 38 % et 41 % du programme français. On constate cette différence entre les programmes anglais et français tout au long des trois années étudiées.

d) Tableau III-13 -- Budget des productions de l'Office national du film

-] Les projets produits par des femmes ont reçu 33 % du total des budgets en 1987-88, et 41 % en 1988-89. Les projets réalisés par des femmes ont reçu une proportion un peu moindre, soit 32 % du budget en 1987-88 et 39 % en 1988-89.

-] Les productrices obtiennent leur meilleur score dans la catégorie des courts métrages, produisant 59 % de ces films en 1987-88 et 76 % en 1988-89.
 -] L'augmentation la plus sensible du budget consacré aux productrices se situe dans la catégorie des documentaires et courts métrages. En 1987-88, les productrices ont reçu 25 % du budget des documentaires et 59 % du budget des courts métrages; ces chiffres passent à 43 % et 76 % respectivement en 1988-89.
- d) **Tableau III-14 -- Contrats d'emploi de l'ACTRA signés, pour chaque catégorie de l'ACTRA, 1985**

Malgré que l'ACTRA n'ait pas été en mesure de fournir des données à jour sur ses membres comédiens, cette organisation a pu nous communiquer des données sur l'emploi de ses membres en 1985, avec la proportion des deux sexes.

-] Le pourcentage de contrats ACTRA signés avec des femmes diminue au fur et à mesure que la valeur des contrats augmente. Le tableau III-14 montre la valeur des contrats signés avec les scénaristes et artistes des deux sexes dans diverses unités de l'ACTRA dans tout le pays. En 1985, les femmes ont reçu 38 % de tous les contrats signés.
-] Les femmes ont reçu 39 % des contrats d'une valeur de 5 000 \$ ou moins, et 20 % des contrats de plus de 35 000 \$. Le pourcentage le plus élevé de femmes recevant des contrats se situait dans la tranche de 20 000 \$ à 24 999 \$, où la participation des femmes atteint 41 %. Les hommes ont reçu 80 % des contrats de plus de 35 000 \$ et 61 % des contrats de moins de 5 000 \$. Nous ne disposons pas de détails sur la durée des contrats ni sur le nombre de journées de travail effectives.
-] L'annexe A-14 montre qu'en 1985, les Néo-Écossaises ont reçu le pourcentage le plus élevé de contrats (44 %), tandis que les Terre-Neuviennes ont reçu le pourcentage le plus faible (31 %). Les Québécoises ont reçu 41 % des contrats dans leur province; les Ontariennes 38. %; et les habitantes de la Colombie-Britannique, 36 %.

TABLEAU III-13
Allocations budgétaires de production de l'Office national du film

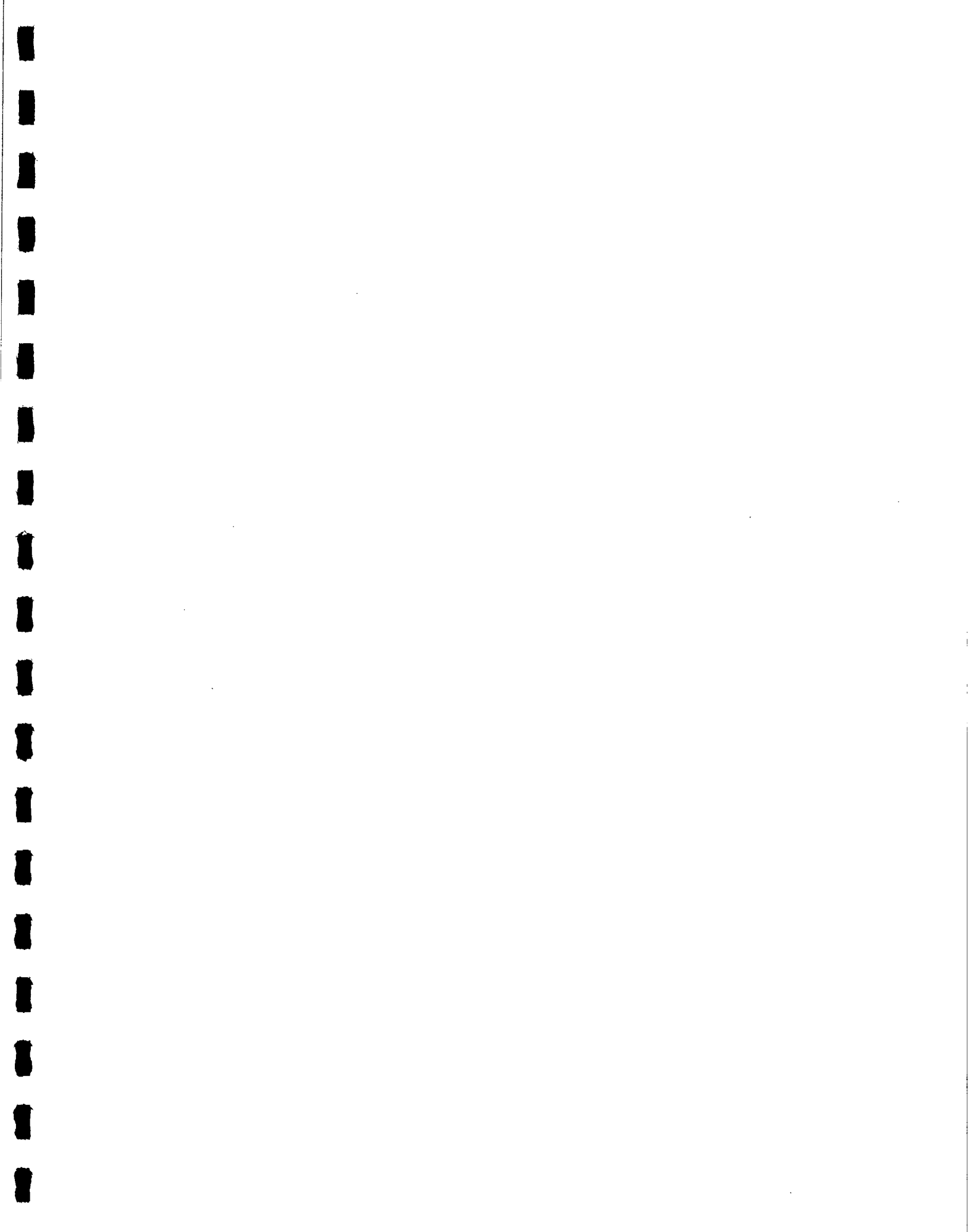
Type de production	1 ^{er} avril 1987 au 31 mars 1988				1 ^{er} avril 1988 au 31 mars 1989			
	Budget total	Nature du budget	H	F	Budget total	nature du budget	H	F
Dessins animés	\$3,048,960	Produit	78%	22%	\$3,263,197	Produit	88%	12%
		Réalisé	69%	31%		Réalisé	70%	30%
		les deux *	90%	10%		les deux	93%	7%
Documentaires	\$17,374,428	Produit	75%	25%	\$12,284,156	Produit	57%	43%
		Réalisé	66%	34%		Réalisé	53%	47%
		les deux	78%	22%		les deux	65%	35%
Longs métrages	\$4,254,663	Produit	49%	51%	\$5,348,301	Produit	65%	35%
		Réalisé	86%	14%		Réalisé	72%	28%
		les deux	86%	14%		les deux	75%	25%
Courts métrages	\$2,238,787	Produit	41%	59%	\$2,296,722	Produit	24%	76%
		Réalisé	79%	21%		Réalisé	72%	28%
		les deux	84%	16%		les deux	73%	27%
Prod. multi-, média, vignettes, autres prod.	\$1,629,880	Produit	47%	53%	\$810,949	Produit	37%	63%
		Réalisé	29%	71%		Réalisé	53%	47%
		les deux	49%	51%		les deux	54%	46%
Total Ttes productions	\$28,546,718	Produit	67%	33%	\$24,003,325	Produit	59%	41%
		Réalisé	68%	32%		Réalisé	61%	39%
		les deux	80%	20%		les deux	77%	23%

Source : Office national du film

*La mention «les deux» recouvre les producteurs-réalisateurs

TABLEAU III-14
ACTRA employment contracts awarded, by ACTRA branch, by contract worth -- 1985

Endroit	\$0 - 4,999		\$5 - 9,999		\$10 - 14,999		\$15 - 19,999		\$20 - 24,999		\$25 - 29,999		\$30 - 34,999		\$35,000 +		Total contrats		Total membres
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	
Toronto, scénaristes	682	242	125	75	64	25	40	23	27	14	17	1	14	3	60	11	1,029	394	696
Toronto, artistes	6215	4232	494	290	217	107	105	48	48	37	54	20	27	8	121	33	7,281	4,775	4,18
Vancouver, scénaristes	101	39	13	8	7	4	8	4	5	6	2	1	0	0	6	0	142	62	114
Vancouver, artistes	967	564	50	31	22	6	20	9	4	3	4	0	2	0	16	5	1,090	618	758
Montréal	850	626	72	38	24	11	9	11	11	4	5	1	7	1	21	7	999	699	744
Ottawa	247	111	19	8	8	9	6	6	3	3	5	2	4	1	5	1	297	141	264
Edmonton, artistes	245	165	13	2	5	0	0	0	1	0	2	0	1	0	3	0	270	167	177
Edm./Calgary, scénar.	78	46	6	6	3	1	0	2	3	1	1	3	0	0	4	0	95	60	71
Calgary, artistes	177	95	5	5	2	0	1	0	0	0	1	1	1	2	4	1	191	104	155
Halifax, scénaristes	90	61	6	16	9	12	4	1	1	4	2	3	0	0	1	0	113	97	99
Halifax, artistes	105	72	2	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	109	76	87
Saskatchewan	124	74	6	6	4	1	2	7	1	2	1	1	1	1	4	0	143	92	144
Winnipeg, scénaristes	52	20	4	6	2	2	2	5	0	1	2	0	0	1	0	0	62	35	55
Winnipeg, artistes	157	72	4	1	11	8	1	1	3	0	2	0	1	0	3	0	182	82	177
Terre-Neuve	114	48	12	3	8	1	0	5	1	2	0	1	1	1	4	2	139	63	110
Totaux	10,204	6,467	831	498	387	187	198	124	113	77	98	34	59	18	252	60	12,412	7,405	7,80
Proportion du total	61%	39%	63%	37%	67%	33%	61%	39%	59%	41%	74%	26%	77%	23%	80%	20%	62%	38%	



IV GAINS

A. OBJECTIFS DES RECHERCHES

Dans les recherches qui ont permis de recueillir les renseignements présentés au présent chapitre, nous nous donnions pour but de recueillir et de présenter des statistiques à jour sur les gains, qui permettraient de différencier les employés des travailleurs indépendants, le secteur public du secteur privé, et les diverses catégories professionnelles entre elles. Nous avons cherché à recueillir des données en vue de présenter les gains des femmes par rapport à ceux des hommes, ainsi que la participation des femmes dans chaque tranche de revenus, pendant une période de trois ans au minimum. Entre autres, nous avons dressé une liste d'organisations pertinentes, à qui nous nous sommes alors adressées et que nous avons aidées à produire les données non déjà disponibles.

B. CONSTATATIONS

Le présent chapitre réunit les données recueillies relativement aux gains. Toutefois, en l'absence des données nécessaires, il nous a été impossible de créer un modèle global prenant en compte tous les secteurs de l'industrie. Les productions dans le secteur privé, par exemple, emploient un grand nombre de personnes; nous avons déployé tous les efforts possibles pour recueillir des renseignements détaillés sur les gains dans ce secteur. Les normes de notre étude nous ont obligées à exclure certaines données fragmentaires, incomplètes ou douteuses. Plutôt que d'extrapoler et d'estimer afin de réaliser un modèle de synthèse, nous avons présenté des renseignements crédibles pour les secteurs précis pour lesquels ces renseignements étaient disponibles. Les paragraphes qui suivent exposent les principales constatations illustrées dans les tableaux. On trouvera à l'annexe B des données supplémentaires et plus détaillées.

1. Production -- secteur privé

Les quatre premiers tableaux illustrent les gains au sein du secteur privé pour les personnes travaillant au sein du secteur de production de l'industrie.

a) Tableau IV-1 -- Gains des membres de l'ACTRA selon le sexe

L'ACTRA a été en mesure de nous fournir des données importantes relatives aux gains en 1985 et 1986.

-] En 1985 comme en 1986, il est évident que les femmes sont concentrées dans les catégories les moins bien rémunérées parmi les membres et qu'elles sont le moins présentes dans les tranches de revenus les plus élevées. Par

exemple, en 1985, 70 % des femmes membres de l'ACTRA se situaient dans la catégorie des revenus de «jusqu'à 5 000 \$» et seules 20 femmes gagnaient plus de 80 000 \$. Les hommes étaient eux aussi bien représentés dans la tranche de revenus «jusqu'à 5 000 \$» (65 %), mais 92 hommes gagnaient plus de 80 000 \$. Cette différence est d'autant plus sensible que la proportion de femmes dans le groupe (40 %) est assez proche de celle des hommes (60 %).

-] En 1986, les femmes représentaient 43,2 % des membres de l'association et les hommes 57 %. La tranche de revenus «jusqu'à 5 000 \$» regroupait 67 % des femmes et 61 % des hommes.

En 1986, 69 femmes (soit 2 % du nombre total de femmes) gagnaient plus de 50 000 \$, tandis que 212 hommes (soit 5 % du nombre total d'hommes) se situaient dans la même tranche de revenus.

-] En 1985 comme en 1986, le pourcentage du nombre total de membres dans chaque tranche de revenus a tendance à s'accroître pour les hommes et à diminuer pour les femmes au-delà de la tranche de revenus de 20 000 \$ à 25 000 \$.

b) Tableau IV-2 -- Gains annuels moyens des employés de compagnies de production

En l'absence de données relatives aux gains des employés des compagnies de production, nous avons mené une enquête au sein de l'industrie. Il importe de noter au tableau IV-2 l'indication du nombre de compagnies ayant répondu au questionnaire, étant donné la portée limitée de l'échantillon.

-] Les résultats de l'enquête indiquent que les femmes gagnent moins que les hommes dans chaque catégorie étudiée. Il n'existe aucune tendance particulière laissant croire que les gains des employés syndiqués diffèrent de ceux des non syndiqués, sauf dans la catégorie des postes dits techniques.
-] Dans la plupart des cas, nous avons analysé les gains en convertissant les salaires des femmes en pourcentage de ceux des hommes. Un chiffre inférieur à 100 % indique par conséquent que les femmes gagnent moins que les hommes, et vice versa. Dans le tableau IV-2, les gains des femmes représentent la proportion la plus élevée de ceux des hommes dans la catégorie des cadres non syndiqués (97 %), puis en deuxième position dans la catégorie du personnel technique syndiqué (95 %). Les gains des femmes sont les plus faibles relativement à ceux des hommes dans la catégorie du personnel technique non syndiqué (67 %).

KPMG Peat Marwick Stevenson & Kellogg
TABLEAU IV-1
Gains des membres de l'ACTRA répartis selon le sexe

Tranche de revenus	1985					1986						
	H		F		% du total		H		F		% du total	
	nbre	%	nbre	%	H	F	nbre	%	nbre	%	H	F
Up to \$5,000	3,057	65.0%	2,165	70.0%	59%	41%	2,867	61%	2,096	67%	58%	42%
5,001 - \$10,000	543	12.0%	354	11.0%	61%	39%	630	13%	388	13%	62%	38%
\$10,001 - \$15,000	291	6.0%	174	6.0%	63%	37%	322	7%	197	6%	62%	38%
15,001 - \$20,000	176	4.0%	100	3.0%	64%	36%	196	4%	117	4%	63%	37%
\$20,001 - \$25,000	106	2.0%	86	3.0%	55%	45%	135	3%	94	3%	59%	41%
\$25,001 - \$30,000	84	2.0%	67	2.0%	56%	44%	116	2%	56	2%	67%	33%
\$30,001 - \$40,000	124	3.0%	61	2.0%	67%	33%	146	3%	73	2%	67%	33%
\$40,001 - \$50,000	92	2.0%	36	1.0%	72%	28%	82	2%	32	1%	72%	28%
\$50,001 - \$60,000	58	1.0%	10	0.4%	85%	15%	<u>212*</u>	<u>5%</u>	<u>69*</u>	<u>2%</u>	<u>75%</u>	<u>25%</u>
\$60,001 - \$70,000	29	1.0%	8	0.3%	78%	22%	4,076	100%	3,122	100%	57%	43%
\$70,001 - \$80,000	21	0.5%	11	0.4%	66%	34%						
\$80,001 - \$90,000	11	0.2%	7	0.3%	61%	39%						
\$90,001 - \$100,000	15	0.3%	4	0.2%	79%	21%						
\$100,001 - 200,000	60	1.0%	9	0.4%	87%	13%						
\$200,000+	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>0</u>	<u>-</u>	<u>100%</u>	<u>0%</u>						
	4,673	100%	3,092	100%	60%	40%						

Source : Statistiques réunies pour le comité national des femmes de l'ACTRA, juillet 1987.

*50 000 \$ et plus

TABLEAU IV-2
Gains annuels moyens des employés de compagnies de production

	Non-syndiqués					Syndiqués				
	H	Nbre de cies répondantes	F	Nbre de cies répondantes	Gains des F en % de ceux des H	H	Nbre de cies répondantes	F	Nbre de cies répondantes	Gains des F en % de ceux des H
Postes de direction (chef de production, producteur, président, etc.)	\$76,509	25	\$74,511	19	97%	N/A	0	\$55,000	2	N/A
Gestion de bureau (responsable administratif, etc.)	\$42,024	7	\$34,168	11	81%	\$35,000	2	\$30,000	5	86%
Gestion de la production (directeur de production)	\$39,097	9	\$30,838	13	79%	\$46,777	9	\$36,667	15	78%
Personnel technique (cadreur, éclairagiste, monteur de son, technicien de montage, etc.)	\$30,605	4	\$20,500	2	67%	\$32,129	62	\$30,458	16	95%

Source : Enquête de Peat Marwick Stevenson & Kellogg

Remarque : Certaines compagnies ont fourni des renseignements incomplets. Pour chaque catégorie, nous avons noté le nombre de compagnies ayant répondu à la question correspondante.

c) Tableau IV-3 -- Gains dans l'industrie cinématographique de la Colombie-Britannique, par rapport au niveau de scolarité

Ce tableau illustre les résultats d'une enquête menée pour la British Columbia Motion Picture Industry Association par Associated Economic Consultants. On y trouve les gains hebdomadaires moyens au sein de l'industrie cinématographique, pour chacun des deux sexes, sur une période de deux ans, avec recoupement du niveau de scolarité. On trouvera à l'annexe B-2 des détails supplémentaires sur cette étude.

-] Dans tous les cas sauf un, les femmes gagnent moins que les hommes ayant le même niveau de scolarité. En 1987, les gains des femmes représentaient la proportion la plus élevée de ceux des hommes (73 %) dans la catégorie des personnes ayant subi une formation post-secondaire non universitaire ou universitaire, et la plus faible (65 %) dans la catégorie des personnes ayant subi une formation secondaire.
-] Dans cet échantillon, la proportion des gains des femmes par rapport à ceux des hommes a augmenté en 1988 dans toutes les catégories sauf une : les femmes ayant subi une formation technique n'ont plus gagné que 51 % des revenus des hommes. Les femmes ayant subi une formation post-secondaire ont surpassé de 13 % les gains des hommes.

2. Production -- secteur public

Nous avons étroitement collaboré avec l'Office national du film pour réaliser le tableau IV-4. Ce tableau constitue un reflet fidèle des gains dans le domaine de la production au sein du secteur public.

a) Tableau IV-4 -- Office national du film, 1988 -- salaire annuel moyen pour chaque catégorie professionnelle

-] En 1988, à l'Office national du film, les femmes gagnaient moins que les hommes dans chaque catégorie professionnelle. Les gains des femmes étaient le plus élevés par rapport à ceux des hommes dans la catégorie du personnel de bureau (96 %) et dans celles des monteurs et des cadres intermédiaires (95 % dans les deux cas). Les femmes touchent les revenus les plus faibles par rapport à ceux des hommes (62 %) dans la catégorie des prises de vues.

TABLEAU IV-3

Gains dans l'industrie cinématographique de Colombie-Britannique en fonction du niveau d'éducation

Niveau d'éducation	Gains hebdomadaires moyens, 1987			Gains hebdomadaires moyens, 1988		
	H	F	F en % des H	H	F	F en % des H
Secondaire	\$1,505	\$984	65%	\$1,482	\$989	67%
Formation technique	\$1,171	\$815	70%	\$1,107	\$561	51%
Post-secondaire non-universitaire	\$1,487	\$1,086	73%	\$1,327	\$1,506	113%
Université	\$1,552	\$1,126	73%	\$1,611	\$1,206	75%

Source : *Étude de l'industrie cinématographique de la Colombie-Britannique réalisée par Associated Economic Consultants, 1989.*

TABLEAU IV-4
Office national du film 1988 - salaire annuel moyen par catégorie professionnelle

Catégorie professionnelle	H	F	% H	% F	Salaire moyen H	Salaire moyen F	Salaire des F en % de celui des H
Cadres supérieurs	9	4	69%	31%	\$75,151	\$70,825	94%
Cadres intermédiaires	23	11	68%	32%	58,130	55,340	95%
Producteurs	25	15	63%	37%	51,764	44,997	87%
Réalisateurs	42	22	66%	34%	50,039	43,805	88%
Cinéastes	14	1	93%	7%	I = 100	I = 77	77%
Monteurs	12	13	48%	52%	45,177	43,059	95%
Assistants cinéastes	10	8	56%	44%	31,327	29,152	93%
Autres professions cinématographiques	5	5	50%	50%	45,539	39,913	88%
Personnel scientifique et professionnelf	7	8	47%	53%	48,639	36,934	76%
Techniciens -- prises de vues	18	6	75%	25%	39,236	24,339	62%
Techniciens -- services internes	87	20	81%	19%	30,979	27,166	88%
Surveillants et coordonnateurs	33	25	57%	43%	42,799	35,627	83%
Personnel administratif	18	34	35%	65%	39,222	35,009	89%
Personnel de bureau	14	176	7%	93%	24,757	23,845	96%
Personnel des services généraux	42	10	81%	19%	23,046	19,775	86%
Total Employees	359	358	50%	50%			

Source : Office national du film.

Remarque : Les chiffres ne comprennent pas le poste de Commissaire à la cinématographie, les employés à temps partiel et les employés engagés localement. Le personnel de distribution et d'information de l'ONF est décrit au tableau IV-6.

Un indice est fourni dans les cas où l'échantillon est trop réduit pour montrer les salaires réels. Le salaire des hommes est égal à 100.

3. Distribution -- secteur privé

Puisqu'il n'existait aucune source de données sur les gains dans le domaine de la distribution, nous avons mené une enquête auprès de 240 distributeurs et avons réuni des statistiques relatives à ce domaine de l'industrie du cinéma et de la vidéo. Malgré que le nombre des répondants à notre enquête soit limité, ces données constituent un bon indice des gains dans ce secteur

a) Tableau IV-5 -- Salaire annuel moyen, distributeurs

-] Les salaires des femmes sont inférieurs à ceux des hommes aux niveaux supérieur et intermédiaire. Les femmes au niveau supérieur gagnent 71 % du salaire des hommes, et 84 % au niveau intermédiaire.
-] Au niveau subalterne et au sein du personnel de bureau, les salaires des femmes dépassent ceux des hommes de 1 % et 24 % respectivement.

4. Distribution -- secteur public

a) Tableau IV-6 -- Salaire annuel, service de la distribution et de l'information, Office national du film

-] L'Office national du film constitue notre seule source de données sur la distribution dans le secteur public. Le tableau IV-6 montre que le salaire moyen des femmes représente seulement 88 % du salaire moyen des hommes.

5. Radiodiffusion -- secteur privé

a) Tableau IV-7 -- Gains des employés à temps plein dans le secteur de la radiodiffusion, 1988

Ce tableau résume les réponses de 12 compagnies de radiodiffusion aux questionnaires de la Commission d'équité en matière d'emploi relativement aux gains des employés hommes et femmes dans quatre grandes catégories professionnelles : cadres supérieurs, cadres intermédiaires ou autres, professionnels et semi-professionnels et techniciens.

-] Le groupe de 2 629 employés appartenant aux quatre catégories professionnelles visées et déclarés employés par les compagnies de radiodiffusion en 1988 est constitué à 82 % d'hommes et à 18 % de femmes. De ce total, 268 hommes (soit 10 %) gagnaient plus de 70 000 \$ et 30 femmes (1 %) gagnaient plus de 70 000 \$.

TABLEAU IV-5
Salaire annuel moyen, distributeurs

Niveau	Total des empl. représentés		Salaire annuel moyen		Salaire des femmes en % de celui des hommes
	H	F	H (\$)	F (\$)	
Niveau supérieur (président, cadre supérieur, directeur des ventes)	30	28	\$51,100	\$36,386	71%
Niveau intermédiaire (ventes, promotion)	9	30	\$33,444	\$28,046	84%
Niveau subalterne	3	30	\$20,833	\$21,000	101%
Personnel de soutien (secrétaire, expéditionnaire)	5	34	\$18,560	\$22,979	124%
Total	47	122			

Source: *Enquête de Peat Marwick Stevenson & Kellogg auprès des distributeurs.*

TABLEAU IV-6
Salaire annuel, personnel de distribution et d'information de l'Office national du film

Nombre d'hommes	Nombre de femmes	$\frac{\%}{H}$	$\frac{\%}{F}$	Salaire moyen		Salaire des F en % de celui des H
				H	F	
41	30	58%	42%	\$45,034	\$39,825	88%

Source: *Office national du film*

TABLEAU IV-7
Radiodiffusion, gains des employés à temps plein, 1988

	Cadres supérieurs				Cadres interm. ou autres				Professionnels				Semi-professionnels et techniciens				Total				
	H		F		H		F		H		F		H		F		H		F		
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	
\$70,000 +	85	92%	7	8%	89	94%	6	6%	21	95%	1	5%	73	82%	16	18%	268	90%	30	10%	298=100%
\$50,000-\$69,000	20	91%	2	9%	-	-	-	-	7	78%	2	22%	280	94%	19	6%	307	93%	23	7%	330=100%
\$40,000-\$49,000	-	-	-	-	45	80%	11	20%	23	72%	9	28%	-	-	-	-	68	77%	20	23%	88=100%
\$30,000-\$39,000	-	-	-	-	37	66%	19	34%	8	40%	12	60%	47	84%	9	16%	92	70%	40	30%	132=100%
\$20,000-\$29,000	-	-	-	-	53	71%	22	29%	22	67%	11	33%	901	82%	198	18%	976	81%	231	19%	1207=100%
<\$20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	441	77%	133	23%	441	77%	133	23%	574=100%
Total	105	92%	9	8%	224	79%	58	21%	81	70%	35	30%	1724	82%	375	18%	2152	82%	477	18%	2629=100%
	114=100%				282=100%				116=100%				2117=100%				2629=100%				

Source : *Emploi et Immigration Canada, statistiques sur l'équité en matière d'emploi.*

-] Dans la tranche de revenus de 50 000 \$ à 69 000 \$, on comptait 330 personnes dont 23 (7 %) étaient des femmes.
-] Sur les 477 femmes de l'ensemble du groupe des personnes travaillant dans le secteur, 133 (28 %) gagnaient moins de 20 000 \$, alors que 441 hommes sur un total de 2 152 dans l'ensemble du groupe (20 %) gagnaient moins de 20 000 \$.
-] La catégorie des cadres supérieurs est constituée en très grande majorité d'hommes (92 %). Sept femmes cadres supérieurs sur neuf (soit 78 %) se situent dans la tranche de revenus supérieure (plus de 70 000 \$), par comparaison à 85 hommes sur 105 (81 %) dans la même catégorie.
-] Les hommes représentent 79 % et les femmes 21 % de la catégorie des cadres intermédiaires et autres. Vingt-deux des 58 femmes dans cette catégorie (38 %) et 53 hommes sur 224 (24 %) se situent dans l'avant-dernière tranche de revenus (20 000 \$ à 29 000 \$), alors que 89 hommes sur 224 dans cette catégorie (40 %), mais seulement 6 femmes sur 58 (10 %) se situent dans la tranche de revenus supérieure.
-] Dans la catégorie des professionnels, 21 hommes sur 81 (26 %), mais seulement une femme sur 35 (3 %) se classent dans la tranche de revenus supérieure (plus de 70 000 \$).
-] Dans la catégorie des semi-professionnels et techniciens, 73 hommes sur 1 742 et 16 femmes sur 375 (soit 4 % pour les deux sexes) se situent dans la tranche de revenus supérieure (plus de 70 000 \$). On retrouve 133 femmes sur 375 (35 %) et 441 hommes sur 1 742 (25 %) dans la tranche de revenus inférieure (moins de 20 000 \$).

6. Radiodiffusion -- secteur public

a) Tableau IV-8 -- Gains moyens des employés non contractuels de la SRC au Canada

Le tableau IV-8 illustre les données très complètes réunies par la SRC, qui portent sur trois années.

-] En 1989, les hommes gagnaient plus que les femmes dans 16 catégories professionnelles sur 22 et moins qu'elles dans 3. Dans une catégorie, les revenus des deux sexes étaient égaux; deux autres catégories, enfin, ne comptaient aucune femme.

-] Au cours des cinq dernières années, le salaire moyen des femmes cadres supérieurs de la SRC a rejoint et dépassé celui des hommes dans la même catégorie. Les femmes ne constituent cependant toujours que 23 % des cadres supérieurs. Les femmes cadres intermédiaires gagnaient, en 1986, 2 % de plus que les hommes, mais le rapport est actuellement renversé, les hommes gagnant aujourd'hui 3 % de plus qu'elles.
-] En 1984, le salaire moyen des réalisatrices était supérieur de 14 % à celui des réalisateurs. En 1989, le salaire moyen des réalisateurs était supérieur de 13 % au salaire moyen des réalisatrices.
-] La SRC compte plusieurs types de producteurs. En 1984, les hommes chefs de production gagnaient en moyenne 9 % de plus que les femmes chefs de production; cette marge est réduite à 5 % en 1989.
-] Au sein du groupe général des producteurs, le salaire moyen des hommes était en 1984 supérieur de 9 % à celui des femmes; cet écart était passé à 10 % en 1989.
-] Pour résumer, les salaires moyens des femmes étaient en 1989 égaux ou supérieurs à ceux des hommes dans les seules catégories suivantes :
 - Cadres supérieurs
 - Monteurs membres du NABET
 - Employés d'entretien membres du NABET
 - Producteurs techniques.

Dans les 16 autres catégories professionnelles (sur 22, soit 73 %), les salaires moyens des hommes étaient supérieurs à ceux des femmes.

-] Il existe au sein de la SRC une catégorie dite «SRC privée», située au-dessus de la catégorie des cadres supérieurs, et qui fait l'objet d'un traitement différent. Les personnes dans cette catégorie gagnent au moins 85 000 \$ par an. Nous n'avons pu obtenir de détails sur les membres individuels; nous avons toutefois pu dégager la participation des femmes dans les postes pertinents au sein de ce groupe.
-] La partie de la catégorie «SRC privée» qui est pertinente pour la présente étude comprend 21 hommes et 6 femmes. Autrement dit, le groupe correspondant à la tranche de rémunération la plus élevée de la SRC est constitué à 22 % seulement de femmes. Nous avons pris en compte dans ce calcul les directeurs régionaux et les dirigeants s'occupant essentiellement de la télévision, à l'exclusion des cadres qui ne sont pas étroitement associés aux activités liées au cinéma et à la télévision (services financiers, contentieux, informatique de gestion).

7. Exploitation

Il n'existe aucune source de données déjà recueillies sur les gains dans le secteur de l'exploitation. Puisque ce qui est montré au public dans les salles et à l'écran est en grande partie décidé au niveau de la production et de la distribution, nous n'avons pas considéré que l'exploitation constituait un secteur où il convenait de mener des recherches inédites pour le moment.

TABLEAU IV-8

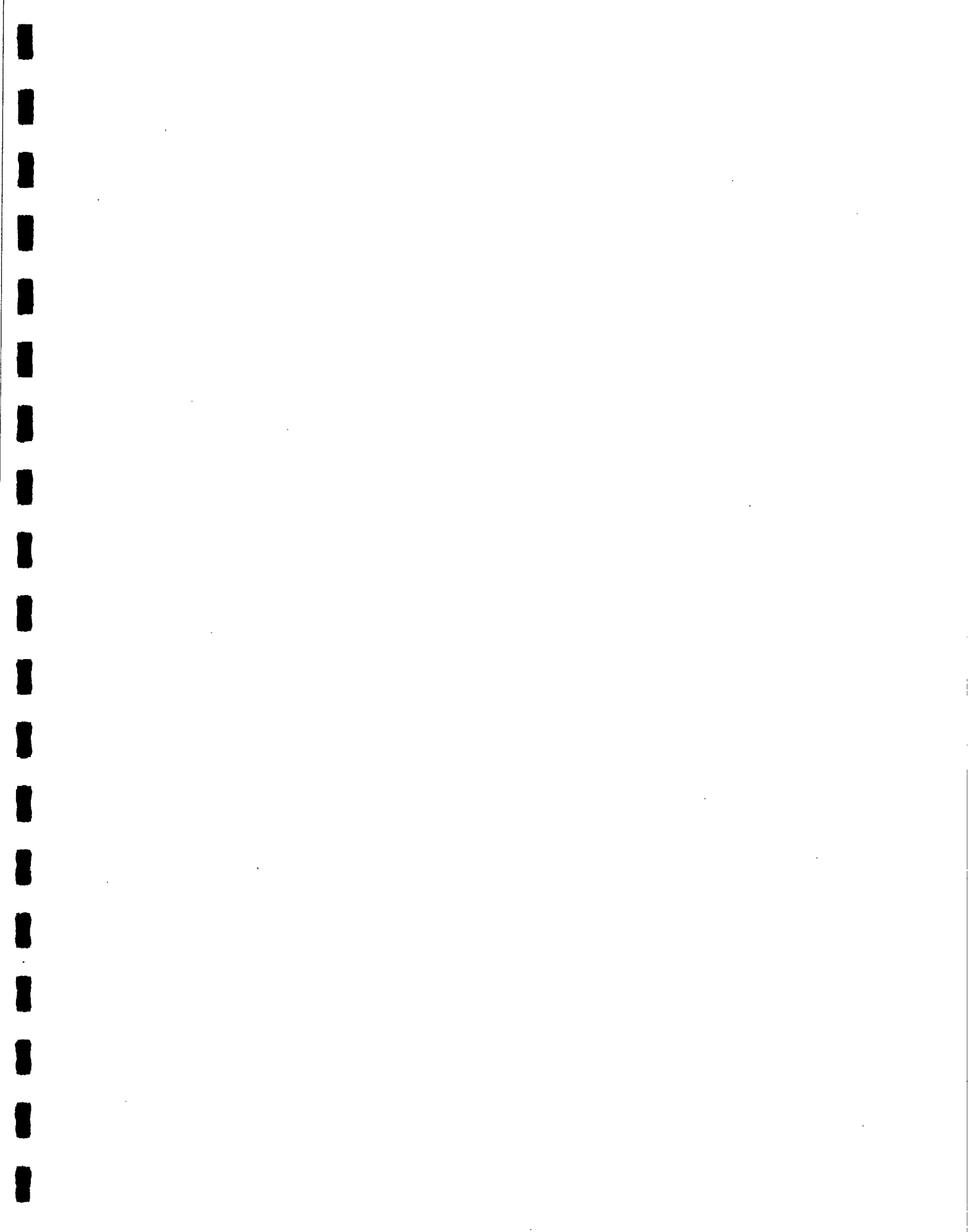
Employés non contractuels de la SRC - gains moyens - Canada

	1984						1986						1989					
	H	F	% H	% F	Salaire moyen H	Salaire moyen F	H	F	% H	% F	Salaire moyen H	Salaire moyen F	H	F	% H	% F	Salaire moyen H	Salaire moyen F
Cadres supérieurs	77	6	93%	7%	\$60,535	\$56,549	33	5	87%	13%	\$69,981	\$64,635	48	14	77%	23%	\$83,291	\$88,722
Cadres intermédiaires	69	6	92%	8%	\$46,729	\$47,678	84	9	90%	10%	\$49,712	\$48,523	91	14	87%	13%	\$59,153	\$57,432
Gestion finances/admin.	145	56	72%	18%	\$42,729	\$37,643	97	46	68%	32%	\$43,613	\$39,829	113	78	59%	41%	\$53,979	\$45,605
Réalisateurs	2	1	67%	33%	I=100	I=114	-	1	0%	100%	-	-	2	2	50%	50%	I=100	I=87
Chefs de production	38	4	90%	10%	\$66,647	\$61,633	34	5	87%	13%	\$69,241	\$59,072	30	5	86%	14%	\$80,961	\$77,453
Producteurs senior	11	-	100%	0%	-	-	11	1	92%	8%	I=100	I=96	13	-	100%	0%	-	-
Producteurs	262	59	82%	18%	\$49,444	\$45,239	204	51	80%	20%	\$51,298	\$48,027	178	64	74%	26%	\$58,930	\$53,709
Journalistes	172	64	73%	27%	\$36,821	\$34,950	164	81	67%	33%	\$38,634	\$36,027	265	123	68%	32%	\$44,954	\$42,840
Cadreurs Nabet	109	-	100%	0%	\$33,432	-	203	-	100%	0%	\$33,577	-	228	-	100%	0%	\$40,818	-
Monteurs Nabet	60	7	90%	10%	\$32,718	\$32,617	118	15	89%	11%	\$33,326	\$33,000	235	19	93%	7%	\$39,818	\$39,863
Entretien Nabet	398	2	99%	1%	I=100	I=86	356	1	99%	1%	I=100	I=98	332	1	99%	1%	I=100	I=100
Autres Nabet	1501	59	96%	4%	\$30,026	\$25,883	1353	51	96%	4%	\$30,582	\$27,647	1165	79	94%	6%	\$36,276	\$30,354
Cadreurs	90	1	99%	1%	\$28,931	I=73	56	-	100%	0%	-	-	35	1	97%	3%	I=100	I=77
Monteurs de film	167	45	79%	21%	\$27,241	\$26,234	116	37	76%	24%	\$29,209	\$26,431	72	22	77%	23%	\$33,870	\$31,722
Costumiers	17	44	28%	78%	\$29,090	\$26,445	17	38	31%	69%	\$27,708	\$25,658	18	38	32%	68%	\$32,094	\$29,678
Maquilleurs	17	45	27%	73%	\$41,861	\$28,039	15	35	30%	70%	\$28,970	\$28,405	15	35	30%	70%	\$32,852	\$31,564
Décorateurs	188	52	78%	22%	\$29,507	\$26,979	140	47	75%	25%	\$43,150	\$40,161	133	43	76%	24%	\$48,427	\$47,062
Assistants décorateurs	163	5	97%	3%	\$26,422	\$24,136	124	3	98%	2%	429,349	440,161	125	3	98%	2%	\$35,280	\$32,692
Machinistes/décoration	394	9	98%	2%	\$30,372	\$30,346	314	6	98%	2%	\$26,343	\$24,788	295	11	96%	4%	\$29,519	\$27,015
Production/script	153	333	31%	69%	\$36,372	\$31,462	112	184	38%	62%	\$30,554	\$29,874	139	287	33%	67%	\$35,195	\$34,690
Ventes	67	49	58%	42%	\$36,248	\$31,462	68	59	54%	46%	\$36,455	\$31,599	88	114	44%	56%	\$41,448	\$36,130
Producteurs techniques	99	-	100%	0%	-	-	85	-	100%	0%	-	-	78	1	99%	1%	I=100	I=101
Total	4199	847	83%	17%			3704	675	85%	15%			3698	954	79%	21%		

Source: Services des ressources humaines de la SRC

Remarque:

Un index est donné dans les cas où l'échantillon est trop réduit pour montrer les salaires réels. Le salaire des hommes est égal à 100.



V

SUBVENTIONS GOUVERNEMENTALES

A. OBJECTIFS DES RECHERCHES

Les gouvernements fédéral et provinciaux ont créé un certain nombre d'organismes chargés de fournir aux producteurs de cinéma et de télévision du secteur privé des prêts, des investissements et/ou des subventions. Le présent chapitre a pour but de suivre les investissements gouvernementaux dans le secteur privé et de dégager le taux de participation des femmes dans les projets financés par les deniers publics. Cette étude a un double but : nous cherchons tout d'abord à examiner le nombre de projets proposés par des femmes, par des hommes, ou par les deux sexes associés, le montant du financement consenti, et la nature de la demande (développement ou production).

Notre deuxième objectif consistait à présenter des données reflétant le degré auquel les femmes travaillant dans le secteur de la production bénéficient de ces investissements publics.

Nous avons entre autres dressé la liste de toutes les sources et de toutes les formes de financement gouvernemental et nous avons communiqué avec les organismes subventionnaires publics afin d'obtenir des détails sur les demandes et le financement. Nous nous sommes efforcées de recueillir des données portant sur trois ans au moins.

B. CONSTATATIONS

Nous avons recueilli des informations très détaillées illustrant les tendances en matière d'investissements gouvernementaux dans les activités de production. Ces données sont réparties par paliers de gouvernement (fédéral et provincial) et sont présentées dans cet ordre tout au long du présent chapitre. Nous avons recueilli des informations de Téléfilm Canada, de la Société générale des industries culturelles du Québec (SOGIC), de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, du Cultural Industries Development Office du Manitoba, de l'Alberta Motion Picture Development Corporation, et de B.C. Film. L'annexe C présente les données relatives aux organismes finançant la production non commerciale (Conseil des Arts, Conseil des Arts de l'Ontario et ministère de la Culture de l'Alberta). Voici les principales constatations illustrées par les données des divers tableaux.

1. Investissements du gouvernement fédéral

a) Tableau V-1 -- Résumé des investissements de Téléfilm Canada

Ce tableau présente les détails du financement consenti par Téléfilm Canada aux producteurs, aux productrices et aux équipes de production réunissant des femmes et des hommes. La participation des deux sexes au sein des équipes mixtes est également présentée, puisque le nombre d'hommes et de femmes est rarement égal. Il n'a pas été possible de connaître le nombre de demandes reçues par Téléfilm.

TABLEAU V-1
Téléfilm Canada, résumé des investissements 1987-88

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs					Subventions					
				Combinés								
		H	F	H	F	Inconnu	H	F	Combinés / Inconnu	% H	% F	% Combinés
Anglais												
Longs métrages:	17	17	5	1	2	-	\$12,609,681	\$2,186,797	\$202,796	84%	15%	1%
Radiodiffusion:												
Dramatiques	23	26	-	5	3	-	\$26,121,685	-	\$1,415,300	95%	-	5%
Variétés	12	11	-	3	3	-	\$2,299,127	-	\$1,157,250	67%	-	33%
Enfants	14	17	4	2	2	-	\$11,649,928	\$951,586	\$1,400,000	83%	7%	10%
Documentaires	14	13	1	4	5	-	\$1,225,018	\$16,935	\$450,723	72%	1%	27%
Total anglais	80	84	10	15	15	-	\$53,905,439	\$3,155,318	\$4,626,069	87%	5%	8%
Français												
Longs métrages:	8	3	-	6	6	-	\$2,846,309	-	\$4,951,221	37%	-	63%
Radiodiffusion:												
Dramatiques	18	10	7	3	3	-	\$8,689,332	\$4,147,129	\$3,136,178	54%	26%	20%
Variétés	20	31	-	2	1	-	\$3,966,827	-	\$817,900	83%	-	17%
Enfants	3	5	-	-	-	-	\$1,529,260	-	-	100%	-	-
Documentaires	9	3	5	2	2	-	\$1,516,238	\$900,800	\$603,902	50%	30%	20%
Total français	58	52	12	13	12	-	\$18,547,966	\$5,047,929	\$9,509,201	56%	15%	29%
Total	138	136	22	28	27	-	\$72,453,405	\$8,203,247	\$14,135,270	76%	9%	15%

Source: Investissements de Téléfilm Canada dans la production de films et d'émission de télévision (1^{er} avril 1987 au 31 mars 1988)
Rapports annuels de Téléfilm Canada

TABLEAU V-1 (suite)
Téléfilm Canada, résumé des investissements 1986-87

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs					Subventions						
				Combinés									
		H	F	H	F	Inconnu	H	F	Combinés / Inconnu	% H	% F	% Combinés	
Anglais													
Longs métrages:	12	12	2	-	-	-	\$8,605,421	\$163,000	-	98%	2%	-	
Radiodiffusion:													
Dramatiques	18	25	2	-	-	-	\$15,091,019	\$1,692,677	-	90%	10%	-	
Variétés	10	8	2	3	2	-	\$1,272,567	\$381,433	\$515,668	59%	17%	24%	
Enfants	13	12	4	2	2	-	\$4,367,599	\$2,078,450	\$1,605,408	54%	26%	20%	
Documentaires	21	24	3	1	1	-	\$4,325,048	\$407,000	\$150,000	89%	8%	3%	
Total anglais	74	81	13	6	5	-	\$33,661,654	\$4,722,560	\$2,271,076	83%	12%	5%	
Français													
Longs métrages:	8	2	2	5	4	-	\$1,594,196	\$1,363,220	\$3,125,770	26%	22%	52%	
Radiodiffusion:													
Dramatiques	16	11	4	2	2	-	\$7,022,773	\$2,322,931	\$1,365,000	66%	22%	12%	
Variétés	21	25	-	1	1	-	\$2,800,847	-	\$33,384	99%	-	1%	
Enfants	4	1	-	3	5	-	\$69,580	-	\$1,182,199	6%	-	94%	
Documentaires	12	9	4	1	1	-	\$1,390,167	\$315,880	\$700,889	58%	13%	29%	
Total français	61	48	10	12	13	-	\$12,877,563	\$4,002,031	\$6,407,242	55%	17%	28%	
Total	135	129	23	18	18	-	\$46,539,217	\$8,724,591	\$8,678,318	73%	14%	13%	

Source: Investissements de Téléfilm Canada dans la production de films et d'émission de télévision (1^{er} avril 1986 au 31 mars 1987)
Rapports annuels de Téléfilm Canada

TABLEAU V-1 (suite)
Téléfilm Canada, résumé des investissements 1985-86

Project Type	Nbre total de projets	Producteurs					Subventions							
				Combinés					Combinés / Inconnu			% H	% F	% Combinés
		H	F	H	F	Inconnu	H	F						
Anglais														
Longs métrages:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Radiodiffusion:														
Dramatiques	30	31	4	6	6	-	\$23,301,012	\$1,112,148	\$13,255,872	62%	3%	35%		
Variétés	15	18	-	-	-	-	\$4,787,053	-	-	100%	-	-		
Enfants	9	8	-	4	5	-	\$3,849,947	-	\$2,833,062	58%	-	42%		
Documentaires	7	9	-	-	-	-	\$2,224,220	-	-	100%	-	-		
Total anglais	61	66	4	10	11	-	\$34,162,232	\$1,112,148	\$16,088,934	67%	2%	31%		
Français														
Longs métrages:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Radiodiffusion:														
Dramatiques	23	20	4	3	3	-	\$10,579,935	\$1,321,428	\$2,477,862	74%	9%	17%		
Variétés	20	29	-	4	2	-	\$2,332,101	-	\$1,010,254	70%	-	30%		
Enfants	9	8	3	1	1	-	\$3,633,519	\$326,121	\$269,500	86%	8%	6%		
Documentaire	17	17	1	2	2	-	\$1,765,035	\$144,550	\$402,500	76%	6%	18%		
Total français	69	74	8	10	8	-	\$18,310,590	\$1,792,099	\$4,160,116	75%	7%	18%		
Total	130	140	12	20	19	-	\$52,472,822	\$2,904,274	\$20,249,050	69%	4%	27%		

Source: Investissements de Téléfilm Canada dans la production de films et d'émission de télévision (1^{er} avril 1985 au 31 mars 1986)
Rapports annuels de Téléfilm Canada. Les données sur les longs métrages ne sont pas disponibles pour cette année.

-] Nos statistiques portent sur des investissements de Téléfilm représentant 94 791 922 \$ en 1987-88, 63 942 126 \$ en 1986-87 et 75 626 146 en 1985-86.
 -] En 1987-88, les productrices ont reçu 9 % du total des fonds affectés à la production, les hommes 76 % et les équipes mixtes 15 %.
 -] En 1986-87, les productrices ont reçu 14 % du total des fonds affectés à la production, les producteurs 73 % et les équipes mixtes 13 %. Les sommes versées aux femmes en 1987-88 (8 203 247 \$ sur le total de 94 791 922 \$) étaient inférieures à celles versées en 1986-87 (8 678 318 \$ sur le total de 63 942 126 \$).
 -] Pour 1985-86, nous ne disposons que de statistiques relatives au Fonds de radiodiffusion. Selon ces chiffres, les productrices n'ont reçu que 4 % du total des sommes versées, par comparaison à 69 % pour les producteurs et 27 % pour les équipes mixtes.
 -] En 1987-88, les fonds affectés dans le cadre du programme anglais étaient essentiellement versés à des producteurs hommes, qui recevaient cette année-là 87 % des fonds affectés, par rapport à 5 % pour les femmes et 8 % pour les équipes mixtes. Les femmes sont mieux loties dans l'affectation des fonds dans le cadre du programme français, où elles ont reçu 15 % des fonds affectés, par rapport à 56 % pour les hommes et 29 % pour les équipes mixtes.
 -] En 1987-88, aucune productrice n'a reçu de fonds pour des productions dramatiques anglaises; 26 % des sommes versées par le programme des dramatiques françaises étaient versés à des productrices.
- En 1986-87, les femmes recevaient 10% des fonds affectés à la production de dramatiques dans le cadre du programme anglais et 22 % des fonds affectés à la production de dramatiques en vertu du programme anglais.
-] Dans le domaine de la production des émissions pour enfants en 1987-88, les productrices ont reçu 7 % des fonds affectés en 1987-88 et 26 % des fonds affectés en 1986-87 dans le cadre du programme anglais. Aucune productrice n'a reçu de fonds du programme français pour des émissions pour enfants en 1987-88 ni en 1986-87.

b) Tableau V-2 -- Personnes employées dans les principales catégories des projets recevant des investissements de Téléfilm Canada

-] En 1987-88, la participation des femmes aux principales catégories professionnelles, selon les archives de Téléfilm Canada, est uniformément faible. Le taux de participation le plus élevé est de 15 % au total pour les scénaristes des programmes français et anglais confondus. Dans la même catégorie, le taux de participation des hommes était de 41 %, et celui des équipes mixtes de 44 %. Les équipes mixtes comprennent rarement un nombre égal de femmes et d'hommes. On trouvera au tableau les détails relatifs aux équipes mixtes (nombre de membres hommes, femmes, inconnus). Dans l'exemple qui vient d'être donné, par exemple, les équipes mixtes représentant 44 % de la participation sont composées à 78 % d'hommes, à 34 % de femmes et à 9 % de personnes dont le sexe n'est pas noté.
-] En 1987-88 les productrices représentaient 10 % du total, les producteurs 64 %, et les équipes mixtes 26 %.
-] Dans la catégorie des réalisateurs, on retrouve seulement 9 % de femmes, avec 73 % d'hommes et 18 % d'équipes mixtes
-] La catégorie des artistes est quelque peu différente. Puisque la plupart des productions comportent des artistes hommes et femmes dans les premiers rôles, la plus grande partie des participations dans la catégorie des artistes ressortissent à la catégorie des équipes mixtes. Toutefois, globalement, les artistes hommes représentent 62 % du total, les femmes 35 % et les artistes dont le sexe n'est pas noté 30 %. Dans les cas où il n'y a qu'un seul premier rôle, les hommes représentent 14 % des productions, les femmes 2 %.
-] En 1986-87, les taux de participation des femmes étaient globalement plus faibles qu'ils ne le seraient en 1987-88. Le taux de participation le plus élevé pour les femmes se situait dans la catégorie des producteurs, dont elles représentaient 12 %. Les producteurs hommes constituaient 69 % du total, et les équipes mixtes 19 %.
-] Il n'existe pas de statistiques permettant de dégager les détails du Fonds de longs métrages pour 1985-86. Le tableau V-2 présente toutefois les détails de la participation des personnes subventionnées par le Fonds de radiodiffusion.
-] Les productrices suventionnées dans le cadre du programme anglais étaient le mieux représentées en 1985-86, avec 21 % des investissements, par comparaison à 12 % en 1986-87 et 8 % en 1987-88. La participation globale

des productrices était la plus élevée en 1985-86, avec 15 % des investissements.

-] La participation des réalisatrices, en revanche, était la plus faible en 1985-86, avec 6 % des investissements. Le taux de participation des femmes scénaristes était également le plus faible globalement en 1985-86 sur les trois années étudiées (8 %). La participation globale des femmes artistes se situait à 4 % en 1985-86, 5 % en 1986-87 et 2 % en 1987-88.

2. Investissements des gouvernements provinciaux

a) Tableau V-3 -- Société générale des industries culturelles du Québec -- résumé des investissements

Les données relatives aux investissements du gouvernement du Québec ont été recueillies par une chercheuse pour le compte de l'Office national du film. Ces données portent sur une période de six ans. Le nombre des demandes reçues n'est pas disponible; les données relatives à l'affectation des fonds sont en revanche disponibles et sont présentées. Au contraire de Téléfilm Canada, la SOGIC finance directement les scénaristes, ainsi que les producteurs. Les statistiques fournies portent sur un total de 7 011 335 \$ de fonds affectés.

-] Selon les statistiques de la SOGIC, la participation des femmes est historiquement faible au Québec. En 1987-88, les productrices ont reçu 16 % des investissements totaux de la SOGIC, par comparaison à 82 % pour les producteurs et 2 % pour les équipes mixtes.
-] Les femmes scénaristes ont reçu un pourcentage plus élevé de fonds que les productrices, soit 23 % des fonds affectés, par comparaison à 68 % pour les hommes et 9 % pour les équipes mixtes.
-] Si l'on considère le nombre d'investissements effectués, les productrices représentaient 24 % du total en 1987-88, par comparaison à 71 % pour les producteurs et 5 % pour les équipes mixtes. En 1986-87, les proportions correspondantes étaient de 6 % seulement pour les femmes, 88 % pour les hommes et 3 % pour les équipes mixtes.
-] Les femmes scénaristes représentaient 24 % du nombre total de scénaristes subventionnés en 1987-88, par comparaison à 69 % d'hommes et 7 % d'équipes mixtes. En 1986-87, les proportions correspondantes étaient de 24 % également pour les femmes, mais de 72 % pour les hommes et 4 % seulement pour les équipes mixtes.

TABLEAU V-2

Personnes employées dans les principales catégories des projets recevant des investissements de Téléfilm Canada, 1987-88

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs									Réaliseurs								
		Combinés					Proportion				Combinés					Proportion			
		H	F	H	F	Inc.	H	F	C	H	F	H	F	Inc.	H	F	C		
Anglais																			
Long métrage	17	17	5	1	2	-	68%	20%	12%	14	2	3	2	-	67%	9%	24%		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	23	26	-	5	3	-	76%	-	24%	48	3	5	1	-	84%	5%	11%		
Variétés	12	11	-	3	3	-	65%	-	35%	11	2	-	-	-	85%	15%	-		
Enfants	14	17	4	2	2	-	68%	16%	16%	14	2	9	5	-	47%	7%	46%		
Documentaire	14	13	1	4	5	-	57%	4%	39%	10	4	-	-	-	71%	29%	-		
Total anglais	80	84	10	15	15	-	68%	8%	24%	97	13	17	8	-	72%	10%	18%		
Français																			
Long métrage	8	3	-	6	6	-	20%	-	80%	5	2	1	-	1	56%	22%	22%		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	18	10	7	3	3	-	43%	30%	27%	15	4	2	2	1	63%	17%	20%		
Variétés	20	31	-	2	1	-	91%	-	9%	25	1	1	1	-	89%	4%	7%		
Enfants	3	5	-	-	-	-	100%	-	-	2	-	1	1	1	40%	20%	40%		
Documentaire	9	3	5	2	2	-	25%	42%	33%	11	-	-	-	1	92%	-	8%		
Total français	58	52	12	13	12	-	58%	13%	29%	58	7	5	4	4	74%	9%	17%		
Total	138	136	22	28	27	-	64%	10%	26%	155	20	22	12	4	73%	9%	18%		
Proportion du total dans chaque catégorie		64%	10%	13%	13%	-				73%	9%	10%	6%	2%					
		100%									100%								

Type de projet	Nbre total de projets	Scénariste									Artiste								
		Combinés					Proportion				Combinés					Proportion			
		H	F	H	F	Inc.	H	F	C	H	F	H	F	Inc.	H	F	C		
Anglais																			
Long métrage	17	13	3	2	1	-	68%	16%	16%	10	2	34	18	2	15%	3%	82%		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	23	19	6	26	7	1	32%	10%	58%	6	7	54	43	-	5%	6%	89%		
Variétés	12	7	1	6	3	1	39%	6%	55%	3	-	34	16	1	6%	63%	31%		
Enfants	14	15	-	25	11	-	29%	-	71%	1	-	30	23	2	2%	-	98%		
Documentaire	14	10	2	-	-	-	83%	17%	-	2	2	23	6	3	6%	6%	88%		
Total anglais	80	64	12	59	22	2	40%	8%	52%	22	11	175	106	8	7%	3%	90%		
Français																			
Long métrage	8	6	3	3	2	1	40%	20%	40%	-	-	28	18	2	-	-	100%		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	18	13	14	5	4	1	35%	38%	27%	30	-	19	35	1	35%	-	65%		
Variétés	20	16	11	8	3	4	38%	26%	36%	24	2	50	27	1	23%	2%	75%		
Enfants	3	1	-	1	2	1	25%	-	75%	-	-	6	3	1	-	-	100%		
Documentaire	9	11	-	2	1	1	73%	-	27%	10	1	6	6	4	37%	4%	59%		
Total français	58	47	28	19	12	7	42%	25%	33%	64	3	109	89	9	23%	1%	76%		
Total	138	111	40	78	34	9	41%	15%	44%	86	14	284	195	17	14%	2%	84%		
Proportion du total dans chaque catégorie		41%	14%	29%	12%	3%				14%	2%	48%	33%	3%					
		100%									100%								

TABLEAU V-2 (suite)

Personnes employées dans les principales catégories des projets recevant des investissements de Téléfilm Canada, 1986-87

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs									Réaliseurs								
		Combinés					Proportion				Combinés					Proportion			
		H	F	H	F	Inc.	H	F	C	H	F	H	F	Inc.	H	F	C		
Anglais																			
Long métrage	12	12	2	-	-	-	86%	14%	-	10	2	-	-	1	77%	15%	8%		
Radiodiff. : Dramatiques	18	25	2	-	-	-	93%	7%	-	22	1	19	4	2	46%	2%	52%		
Variétés	10	8	2	3	2	-	53%	13%	34%	10	2	-	-	-	83%	17%	-		
Enfants	13	12	4	2	2	-	60%	20%	20%	30	3	3	2	-	79%	8%	13%		
Documentaire	21	24	3	1	1	-	83%	10%	7%	20	2	3	2	-	74%	7%	19%		
Total anglais	74	81	13	6	5	-	77%	12%	11%	92	10	25	8	3	67%	7%	26%		
Français																			
Long métrage	8	2	2	5	4	-	15%	15%	70%	6	1	1	1	-	67%	11%	22%		
Radiodiff. : Dramatiques	16	11	4	2	2	-	58%	21%	21%	16	1	2	2	-	76%	5%	19%		
Variétés	21	25	-	1	1	-	93%	-	7%	23	-	-	-	-	100%	-	-		
Enfants	4	1	-	3	5	-	11%	-	89%	4	-	-	-	2	67%	-	33%		
Documentaire	12	12	3	2	1	-	83%	10%	7%	12	3	2	1	-	67%	17%	16%		
Total français	61	48	10	12	13	-	58%	12%	30%	61	5	5	4	2	79%	6%	15%		
Total	135	129	23	18	18	-	69%	12%	19%	153	15	30	12	5	71%	7%	22%		
Proportion du total dans chaque catégorie		68%	12%	10%	10%	-				71%	7%	14%	6%	2%					
		100%									100%								

Type de projet	Nbre total de projets	Scénariste									Artiste								
		Combinés					Proportion				Combinés					Proportion			
		H	F	H	F	Inc.	H	F	C	H	F	H	F	Inc.	H	F	C		
Anglais																			
Long métrage	12	9	2	-	-	1	75%	17%	8%	6	-	25	20	-	12%	-	88%		
Radiodiff. : Dramatiques	18	14	3	-	-	5	64%	14%	22%	3	5	37	25	3	4%	7%	89%		
Variétés	10	5	2	8	5	1	24%	10%	66%	3	-	19	11	1	9%	-	91%		
Enfants	13	9	5	7	3	1	36%	20%	44%	13	-	16	31	3	21%	-	79%		
Documentaire	21	18	1	4	5	-	64%	4%	32%	7	-	7	3	3	35%	-	65%		
Total anglais	74	55	13	19	13	8	51%	12%	37%	32	5	104	90	10	13%	2%	85%		
Français																			
Long métrage	8	10	-	4	4	-	56%	-	44%	-	-	17	22	-	-	-	100%		
Radiodiff. : Dramatiques	16	20	2	5	6	-	61%	6%	33%	3	3	42	33	-	4%	4%	92%		
Variétés	21	12	2	-	-	-	86%	14%	-	7	8	21	13	4	13%	15%	72%		
Enfants	4	4	-	-	-	2	67%	-	33%	1	-	2	2	3	13%	-	87%		
Documentaire	12	8	4	4	3	-	42%	21%	37%	2	6	4	4	6	9%	27%	64%		
Total français	61	54	8	13	13	2	60%	9%	31%	13	17	86	74	13	6%	8%	86%		
Total	135	109	21	32	26	10	55%	11%	34%	45	22	190	164	23	10%	5%	85%		
Proportion du total dans chaque catégorie		55%	11%	16%	13%	5%				10%	5%	43%	37%	5%					
		100%									100%								

TABLEAU V-2 (suite)

Personnes employées dans les principales catégories des projets recevant des investissements de Téléfilm Canada, 1985-86

Type de projet	Nbre total de projets	Producteurs									Réalisateurs								
		Combinés					Proportion				Combinés					Proportion			
		H	F	H	F	Inc.	H	F	C	H	F	H	F	Inc.	H	F	C		
Anglais																			
Long métrage	N/A																		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	30	31	4	6	6	-	66%	9%	25%	38	2	5	3	1	78%	4%	18%		
Variétés	15	15	18	-	-	-	100%	-	-	15	1	-	-	-	94%	6%	-		
Enfants	9	8	-	4	5	-	47%	-	53%	10	-	-	-	2	83%	-	17%		
Documentaire	7	9	-	-	-	-	100%	-	-	8	-	-	-	-	100%	-	-		
Total anglais	61	63	22	10	11	-	59%	21%	20%	71	3	5	3	3	84%	3%	13%		
Français																			
Long métrage	N/A																		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	23	20	4	3	3	-	67%	13%	20%	30	3	-	-	-	91%	9%	-		
Variétés	20	29	-	4	2	-	83%	-	17%	27	1	-	-	-	96%	4%	-		
Enfants	9	8	3	1	1	-	62%	23%	15%	9	-	2	2	-	69%	-	31%		
Documentaire	17	17	1	2	2	-	77%	5%	18%	16	4	-	-	-	80%	20%	-		
Total français	69	74	8	10	8	-	74%	8%	18%	82	8	2	2	-	87%	9%	4%		
Total	130	137	30	20	19	-	66%	15%	19%	153	11	7	5	3	85%	6%	9%		
Proportion du total dans chaque catégorie		66%	15%	10%	9%	-	100%			85%	6%	4%	3%	2%	100%				

Type de projet	Nbre total de projets	Scénariste									Artiste								
		Combinés					Proportion				Combinés					Proportion			
		H	F	H	F	Inc.	H	F	C	H	F	H	F	Inc.	H	F	C		
Anglais																			
Long métrage	N/A																		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	30	41	6	11	4	1	65%	10%	25%	26	-	75	51	1	17%	-	83%		
Variétés	15	14	1	-	-	4	74%	5%	21%	14	-	26	12	3	25%	-	75%		
Enfants	9	8	1	4	2	-	53%	7%	40%	2	3	8	6	4	9%	13%	78%		
Documentaire	7	5	-	3	2	1	45%	-	55%	4	2	5	-	4	27%	13%	60%		
Total anglais	61	68	8	18	8	6	63%	7%	30%	46	5	114	69	12	19%	2%	79%		
Français																			
Long métrage	N/A																		
Radiodiff. :																			
Dramatiques	23	23	6	11	10	-	46%	12%	42%	-	10	75	43	2	-	8%	92%		
Variétés	20	13	-	-	-	7	65%	-	35%	27	3	15	11	8	42%	5%	53%		
Enfants	9	8	1	3	2	-	57%	7%	36%	13	-	4	4	3	13%	-	87%		
Documentaire	7	22	3	6	1	-	69%	9%	22%	4	-	3	4	14	16%	-	84%		
Total français	69	66	10	20	13	7	57%	9%	34%	44	13	97	62	27	18%	5%	77%		
Total	130	134	18	38	21	13	60%	8%	32%	90	18	211	131	39	18%	4%	78%		
Proportion du total dans chaque catégorie		60%	8%	17%	9%	6%	100%			18%	4%	43%	27%	8%	100%				

TABLEAU V-3

Société générale des industries culturelles du Québec -- résumé des investissements

	1987-88						1986-87					
				Proportion						Proportion		
	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C
Nombre de demandes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Montant total demandé (\$)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nombre de demandes subventionnées :												
<u>Producteurs</u>												
Longs métrages dramatiques	7	1	-	87%	13%	-	9	2	1	75%	17%	8%
Courts/moyens métr. dram.	8	3	-	73%	27%	-	5	0	-	100%	-	-
Documentaires	4	4	1	44%	44%	12%	3	1	-	75%	25%	-
Séries cinéma/télévision	10	2	1	77%	15%	8%	12	0	-	100%	-	-
Total	29	10	2	71%	24%	5%	29	3	1	88%	9%	3%
<u>Scénaristes</u>												
Longs métrages dramatiques	47	15	6	69%	22%	9%	45	13	5	71%	21%	8%
Courts/moyens métr. dram.	9	6	-	60%	40%	-	8	2	-	80%	20%	-
Documentaires	3	2	-	60%	40%	-	15	11	-	58%	42%	-
Courts/moyens métr. docu.	11	5	-	69%	31%	-	-	-	-	-	-	-
Séries cinéma/télévision	12	0	2	86%	-	14%	15	2	-	88%	12%	-
Total	82	28	8	69%	24%	7%	83	28	5	72%	24%	4%
Total des subventions (\$)												
<u>Producteurs</u>												
Longs métrages dramatiques	\$2,881,000	\$500,000	-	85%	15%	-	N/A	\$608,100	\$311,085	N/A	N/A	N/A
Courts/moyens métr. dram.	\$392,175	\$66,732	-	85%	15%	-	N/A	-	-	N/A	N/A	N/A
Documentaires	\$410,000	\$182,695	\$49,000	64%	28%	8%	N/A	\$135,000	-	N/A	N/A	N/A
Séries cinéma/télévision	\$1,119,652	\$210,000	\$49,000	81%	15%	4%	N/A	-	-	N/A	N/A	N/A
Total	\$4,802,827	\$959,427	\$98,000	82%	16%	2%		\$743,100	\$311,085			
<u>Scénaristes</u>												
Longs métrages dramatiques	\$409,470	\$141,016	\$75,432	65%	23%	12%	N/A	\$119,580	\$162,680	N/A	N/A	N/A
Courts/moyens métr. dram.	\$54,702	\$42,121	-	56%	44%	-	N/A	\$10,448	-	N/A	N/A	N/A
Documentaires	\$23,509	\$47,986	-	33%	67%	-	N/A	\$59,810	-	N/A	N/A	N/A
Courts/moyens métr. docu.	\$103,441	\$38,293	-	73%	27%	-	N/A	\$16,238	-	N/A	N/A	N/A
Séries cinéma/télévision	\$191,920	-	\$23,191	89%	-	11%	N/A	-	-	N/A	N/A	N/A
Total	\$783,042	\$269,416	\$98,623	68%	23%	9%		\$206,076	\$162,680			
Proportion de demandes subventionnées	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Subventions en proportion au montant des demandes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

TABLEAU V-3 (suite)
Société générale des industries culturelles du Québec -- résumé des investissements

	1985-86						1984-85					
				Proportion						Proportion		
	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C
Nombre de demandes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Montant total demandé (\$)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nombre de demandes subventionnées :												
Producteurs												
Longs métrages dramatiques	10	3	-	77%	23%	-	12	1	1	86%	7%	7%
Courts/moyens métr. dram.	3	4	-	43%	57%	-	3	1	-	75%	25%	-
Documentaires	6	2	1	67%	22%	11%	7	3	1	64%	27%	9%
Séries cinéma/télévision	14	-	-	100%	-	-	13	1	-	93%	7%	-
Total	33	9	1	77%	21%	2%	35	6	2	81%	14%	5%
Scénaristes												
Longs métrages dramatiques	33	7	5	73%	16%	11%	43	17	4	67%	27%	6%
Courts/moyens métr. dram.	15	5	1	71%	24%	5%	9	17	5	29%	55%	16%
Documentaires	2	1	-	67%	33%	-	12	6	1	63%	32%	5%
Courts/moyens métr. docu.	15	5	-	75%	25%	-	-	-	-	-	-	-
Séries cinéma/télévision	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	65	18	6	73%	20%	7%	64	40	10	56%	35%	9%
Total des subventions (\$)												
Producteurs												
Longs métrages dramatiques	\$3,532,598	\$1,085,000	-	77%	23%	-	N/A	\$393,018	\$250,000	N/A	N/A	N/A
Courts/moyens métr. dram.	\$79,986	\$153,781	-	34%	66%	-	N/A	\$3,000	-	N/A	N/A	N/A
Documentaires	\$464,648	\$155,000	\$40,238	70%	24%	6%	N/A	\$237,933	\$63,422	N/A	N/A	N/A
Séries cinéma/télévision	\$1,283,386	-	-	100%	-	-	N/A	\$100,000	-	N/A	N/A	N/A
Total	\$5,360,618	\$1,393,781	\$40,238	79%	21%	moins de 1		\$733,951	\$313,422			
Scénaristes												
Longs métrages dramatiques	N/A	\$86,660	\$45,857	N/A	N/A	N/A	N/A	\$181,900	\$30,500	N/A	N/A	N/A
Courts/moyens métr. dram.	N/A	\$45,000	\$15,000	N/A	N/A	N/A	N/A	\$86,630	\$42,110	N/A	N/A	N/A
Documentaires	N/A	\$5,000	-	N/A	N/A	N/A	N/A	\$47,335	\$15,000	N/A	N/A	N/A
Courts/moyens métr. docu.	N/A	\$33,332	-	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Séries cinéma/télévision	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total		\$169,992	\$60,857					\$315,865	\$87,610			
Proportion de demandes subventionnées	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Subventions en proportion au montant des demandes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

TABLEAU V-3 (suite)
Société générale des industries culturelles du Québec -- résumé des investissements

	1983-84						1982-83					
				Proportion						Proportion		
	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C
Nombre de demandes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Montant total demandé (\$)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nombre de demandes subventionnées :												
<u>Producteurs</u>												
Longs métrages dramatiques	3	3	-	50%	50%	-	4	2	-	67%	33%	-
Courts/moyens métr. dram.	5	2	-	71%	29%	-	5	1	2	63%	13%	24%
Documentaires	9	2	1	75%	17%	8%	6	2	-	75%	25%	-
Séries cinéma/télévision	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	17	7	1	68%	28%	4%	15	5	2	68%	23%	9%
<u>Scénaristes</u>												
Longs métrages dramatiques	10	4	5	53%	21%	26%	10	5	2	59%	29%	12%
Courts/moyens métr. dram.	6	2	2	60%	20%	20%	3	6	3	25%	50%	25%
Documentaires	9	2	1	75%	17%	8%	8	3	2	62%	23%	15%
Séries cinéma/télévision	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	25	8	8	60%	20%	20%	21	14	7	50%	33%	17%
Total des subventions (\$)												
<u>Producteurs</u>												
Longs métrages dramatiques	\$1,967,667	\$179,861	-	92%	8%	-	\$305,000	\$1,250,000	-	20%	80%	-
Courts/moyens métr. dram.	\$169,202	\$83,656	-	67%	33%	-	\$355,687	\$135,000	\$75,599	63%	24%	13%
Documentaires	\$616,165	\$109,000	\$74,000	77%	14%	9%	\$680,204	\$3,722	-	99%	1%	-
Séries cinéma/télévision	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	\$2,753,034	\$372,517	\$74,000	86%	12%	2%	\$1,340,891	\$1,388,722	\$75,599	48%	50%	2%
<u>Scénaristes</u>												
Longs métrages dramatiques	\$145,908	\$16,000	\$33,000	75%	8%	17%	\$115,500	\$46,500	\$31,800	60%	24%	16%
Courts/moyens métr. dram.	\$65,608	\$30,000	\$8,000	63%	29%	8%	\$4,500	\$58,500	\$15,000	6%	75%	19%
Documentaires	\$92,450	\$22,000	\$10,000	74%	18%	8%	\$102,570	\$50,000	\$14,660	61%	30%	9%
Séries cinéma/télévision	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	\$303,966	\$68,000	\$51,000	72%	16%	12%	\$222,570	\$155,000	\$61,460	51%	35%	14%
Proportion de demandes subventionnées	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Subventions en proportion au montant des demandes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Source: Dépouillement par l'Office national du film des rapports annuels de la SOGIC de 1982 à 1988.

b) Tableau V-4 -- Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne - résumé des investissements

Nous avons mené des recherches inédites afin de recueillir les statistiques nécessaires. Les archives de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne ont été dépouillées et les données recueillies ont été rassemblées par une chercheuse indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video. Les données sur les investissements portent sur trois périodes : 1988-89, 1987-88 et 1986-87, et sur le nombre de demandes reçues pendant l'une de ces trois années (1988-89). Les statistiques présentées portent sur des investissements totaux de 6 752 280 \$.

-] Le taux de succès des demandes de fonds de production et de développement n'est connu que pour 1988-89. Pendant cette année-là, la proportion de demandes accueillies émanant de productrices, de producteurs et d'équipes mixtes est très semblable. Les demandes émanant de productrices ont été accueillies dans 41 % des cas; celles présentées par des producteurs, dans 40 % des cas, et celles des équipes mixtes, dans 50 % des cas.
-] Les productrices dont les demandes ont été accueillies ont reçu des sommes sensiblement inférieures à celles versées aux producteurs et aux équipes mixtes. En 1988-89, les productrices ont reçu 3 % des SUBVENTIONS DE PRODUCTION, par comparaison à 52 % versés aux producteurs et 45 % aux équipes mixtes. Les productrices sont mieux loties dans la catégorie des FONDS DE DÉVELOPPEMENT, dont elles ont reçu en 1988-89 13 %, la plus grande partie étant cependant dévolue aux producteurs (75 %), 12 % étant versés aux équipes mixtes.
-] En 1987-88, les productrices ont reçu 4 % des FONDS DE DÉVELOPPEMENT versés, par comparaison à 68 % pour les producteurs et 28 % pour les équipes mixtes. Les FONDS DE PRODUCTION n'avaient pas été versés cette année-là. Il n'existe pas non plus de données relatives aux demandes émanant de productrices en 1987-88.
-] Les productrices ont reçu une part plus importante des FONDS DE DÉVELOPPEMENT en 1986-87 qu'elles ne devaient en recevoir en 1987-88, touchant 10 % du total des fonds, par comparaison à 74 % pour les producteurs et 16 % pour les équipes mixtes.

TABLEAU V-4

Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, résumé des investissements

	1988-89						1987-88						1986-87					
				Proportion						Proportion						Proportion		
	H	F	Comb.	M	F	C	H	F	Comb.	M	F	C	H	F	Comb.	M	F	C
Nombre de demandes (production et développement)	124	22	20	75%	13%	12%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
*Montant total demandé (\$)																		
Fonds de développement	\$1,248,615	\$200,070	\$218,071	75%	12%	13%	\$1,732,674	\$87,165	\$655,881	70%	4%	26%	\$1,228,274	\$187,500	\$251,039	74%	11%	15%
Fonds de production	\$982,548	\$60,000	\$863,750	52%	3%	45%	\$2,505,635	0	\$323,068	89%	-	11%	\$160,000	0	0	100%	-	-
Nombre de demandes	49	9	10	72%	13%	15%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Total des subventions (\$):																		
Fonds de développement	\$381,068	\$65,520	\$58,864	75%	13%	12%	\$528,070	\$32,250	\$212,660	68%	4%	28%	\$594,397	\$79,700	\$128,500	74%	10%	16%
Fonds de production	\$982,548	\$60,000	\$860,000	52%	3%	45%	\$2,355,635	0	\$323,068	88%	-	12%	\$90,000	0	0	100%	-	-
Proportion de demandes subventionnées	40%	41%	50%				n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Subventions en proportion au montant des demandes:																		
Fonds de développement	31%	33%	27%				30%	37%	32%				48%	43%	51%			
Fonds de production	100%	100%	99.5%				94%	-	100%				56%	-	-			

Source : Archives de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.
Les données ont été réunies par une recherchiste indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video.

* Montants figurant aux demandes accueillies seulement.

c) **Tableau V-5 -- Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements**

Nous avons pu recueillir des renseignements complets sur les investissements du gouvernement du Manitoba. Cette province compte six fonds différents, consacrés au développement de séries, au financement des scénarios et des projets, à la production des séries, au financement des productions, aux productions non commerciales et aux projets spéciaux. Le Cultural Industries Development Office enregistre également les demandes reçues. Selon nos statistiques, les investissements effectués en 1987-88 représentaient un total de 629 635 \$.

Les femmes semblent avoir très bien réussi au Manitoba, une proportion élevée de leurs demandes de fonds pour le développement de séries, le financement des scénarios et projets et les productions non commerciales étant accueillie. La plus grande part du financement est toutefois distribuée dans le cadre du fonds de projets spéciaux et du fonds de production.

-] Les productrices ont obtenu de très bons résultats dans leurs demandes de financement pour le DÉVELOPPEMENT DE SÉRIES. En 1988-89, 100 % de leurs demandes ont été accueillies. Les producteurs présentant des demandes pour ce type de financement n'ont obtenu gain de cause que dans 50 % des cas. Toutefois, le montant total des fonds investis pour le développement de séries est inférieur à 60 000 \$.
-] Les productrices ont également eu du succès en 1988-89 dans leurs demandes de financement de SCÉNARIOS et de PROJETS. Le taux de participation des femmes a sensiblement augmenté entre 1987-88 et 1988-89. Les demandes émanant de productrices représentaient 26 % du total des demandes en 1987-88 et 41 % du total en 1988-89. Les productrices ont reçu 15 % du total des fonds distribués en 1987-88 et 67 % en 1988-89. La proportion de demandes accueillies présentées par des productrices a toutefois diminué entre 1987-88 et 1988-89; néanmoins, leur taux de réussite continue d'être plus élevé que celui des producteurs. Ce fonds est également relativement réduit; le total des subventions de SCÉNARIOS et PROJETS en 1988-89 était de 76 517 \$.
-] Les productrices n'ont pas jusqu'ici participé au FONDS DE PRODUCTION DE SÉRIES. Comme on peut le constater au tableau V-5, aucune demande n'a été reçue de productrices et une seule d'un producteur.
-] En 1989-90, aucune productrice n'a présenté de demande au FONDS DE PRODUCTION; aucune demande n'a d'ailleurs été reçue cette année. En 1988-89, 1987-88, 1986-87 et 1985-86 les productrices ont reçu 8 %, 71 %, 22 % et 10 % respectivement des fonds distribués. La proportion de demandes accueillies émanant de productrices, pendant ces mêmes années,

était de 100 %. Les investissements pendant ces quatre années se sont montés à 1 449 772 \$.

-] L'un des principaux fonds, quant au montant des investissements, est le FONDS DE PROJETS SPÉCIAUX. Ce fonds existe depuis trois ans et n'a jamais reçu de demandes émanant de productrices. La seule productrice ayant participé à une demande faisait partie d'une équipe mixte qui a reçu 300 000 \$ en 1989-90.

c) **Tableau V-6 -- Gouvernement de l'Alberta, résumé des investissements**

Les chiffres présentés dans ce tableau nous ont été fournis par l'Alberta Motion Picture Development Corporation, qui a été en mesure de nous communiquer les données des trois dernières années relatives au Fonds de prêts de développement, mais seulement les données d'une année pour le Fonds de participation. Les données relatives au nombre de demandes n'existent que pour l'année 1988. Les statistiques relatives à l'année 1988 portent sur des investissements gouvernementaux de 2 612 109 \$.

-] En 1988, les productrices ont reçu 3 % des prêts du FONDS DE PRÊTS DE DÉVELOPPEMENT, par comparaison à 15 % en 1987 et 47 % en 1986. En 1986, 54 % des demandes émanant de productrices étaient accueillies; ce pourcentage passait à 100 % en 1987 puis retombait à 20 % en 1988. La proportion de demandes accueillies émanant de producteurs était de 47 % en 1986, 68 % en 1987 et 47 % en 1988.
-] Les productrices ont reçu une proportion plus faible des fonds demandés que les producteurs. En 1986, elles ont reçu 51 % des fonds demandés (contre 52 % pour les producteurs); en 1987, en revanche, elles ont reçu 100 % des fonds demandés (contre 91 % pour les producteurs); en 1988, enfin, les productrices ont reçu seulement 14 % des fonds demandés (contre 64 % pour les producteurs).
-] Le FONDS DE PARTICIPATION a été créé en 1988. Les productrices représentaient 38 % du nombre total des demandes accueillies, et les producteurs 62 %. Les productrices ont reçu 48 % du total des fonds distribués, et les producteurs 52 %. Les productrices ont obtenu de bien meilleurs résultats dans leurs demandes au Fonds de participation (100 % de demandes accueillies) que dans leurs demandes au Fonds de prêts de développement (20 %). Les producteurs ont eux aussi obtenu de meilleurs résultats auprès du Fonds de participation, voyant accueillir 83 % de leurs demandes par comparaison à 47 % dans le cas du Fonds de prêts de développement. Les investissements du programme de participation représentaient 2 241 475 \$ en 1988, par comparaison à 370 634 \$ pour le Fonds de prêts de développement.

TABLEAU V-5
Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements -- DÉVELOPPEMENT DE SÉRIES

	1988-89					
	H	F	Comb.	% H	% F	% comb.
Nombre de demandes	2	4	0	33%	67%	-
Montant total demandé (\$)	\$16,425	\$53,115	0	24%	76%	-
Nombre de demandes subventionnées	1	4	0	20%	80%	-
Total des subventions (\$)	\$6,425	\$53,115	0	11%	89%	-
% des demandes subventionnées	50%	100%	-	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	39%	100%	-	-	-	-

TABLEAU V-5 (suite)
Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements -- SCÉNARIOS ET PROJETS

	1988/89						1987/88					
	H	F	Comb.	%			H	F	Comb.	%		
				M	F	C				M	F	C
Nombre de demandes	8	9	5	36%	41%	23%	13	5	1	68%	26%	6%
Montant total demandé (\$)	\$65,110	\$91,407	\$50,000	32%	44%	24%	\$197,091	\$39,429	\$15,000	78%	16%	6%
Nombre de demandes subventionnées	3	5	1	33%	56%	11%	9	4	1	64%	29%	7%
Total des subventions (\$)	\$15,110	\$51,407	\$10,000	20%	67%	13%	\$147,091	\$29,429	\$15,000	77%	15%	8%
% des demandes subventionnées	38%	56%	20%	-	-	-	69%	80%	100%	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	23%	56%	20%	-	-	-	75%	75%	100%	-	-	-

	1986/87						1985/86					
	H	F	Comb.	%			H	F	Comb.	%		
				M	F	C				M	F	C
Nombre de demandes	7	5	5	41%	29%	29%	7	2	1	70%	20%	10%
Montant total demandé (\$)	\$65,668	\$66,784	\$16,714	44%	45%	11%	\$96,234	\$18,961	\$25,000	69%	14%	17%
Nombre de demandes subventionnées	4	2	5	36%	18%	45%	5	2	1	63%	25%	12%
Total des subventions (\$)	\$35,668	\$36,784	\$16,714	40%	41%	19%	\$66,234	\$18,961	\$25,000	60%	17%	23%
% des demandes subventionnées	57%	40%	100%	-	-	-	71%	100%	100%	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	54%	55%	100%	-	-	-	69%	100%	100%	-	-	-

TABLEAU V-5 (suite)

Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements -- PRODUCTION DE SÉRIES

	1988/89						1989/90 (jusqu'au 31 juillet 1989)					
	H	F	Comb.	% H	% F	% Comb.	H	F	Comb.	% H	% F	% Comb.
Nombre de demandes	1	-	-	100%	-	-	1	-	-	100%	-	-
Montant total demandé	\$35,000	-	-	-	-	-	\$12,235	-	-	-	-	-
Nombre de demandes subventionnées	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Total des subventions (\$)	\$35,000	-	-	-	-	-	\$12,235	-	-	-	-	-
% des demandes subventionnées	100%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	100%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-

TABLEAU V-5 (suite)

Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements -- PRODUCTION

	1989/90 (jusqu'au 31 juillet 1989)						1988/89					
	H	F	Comb.	% M F C			H	F	Comb.	% M F C		
				M	F	C				M	F	C
Nombre de demandes	5	0	0	100%	-	-	5	1	1	72%	14%	14%
Montant total demandé (\$)	\$190,000	-	-	-	-	-	\$520,244	\$40,000	\$50,000	85%	7%	8%
Nombre de demandes subventionnées	3	-	-	-	-	-	4	1	0	80%	20%	-
Total des subventions (\$)	\$110,000	-	-	-	-	-	\$480,244	\$40,000	0	92%	8%	-
% des demandes subventionnées	60%	-	-	-	-	-	80%	100%	-	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	58%	-	-	-	-	-	92%	100%	-	-	-	-

	1987/88						1986/87					
	H	F	Comb.	% M F C			H	F	Comb.	% M F C		
				M	F	C				M	F	C
Nombre de demandes	5	2	0	71%	29%	-	6	2	5	46%	15%	39%
Montant total demandé (\$)	\$78,335	\$91,820	0	46%	54%	-	\$587,367	\$159,727	\$322,279	55%	15%	30%
Nombre de demandes subventionnées	1	2	0	33%	67%	-	4	2	3	44%	22%	34%
Total des subventions (\$)	\$38,335	\$91,820	0	29%	71%	-	\$387,367	\$159,727	\$182,279	53%	22%	25%
% des demandes subventionnées	20%	100%	-	-	-	-	67%	100%	60%	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	49%	100%	-	-	-	-	66%	100%	55%	-	-	-

TABLEAU V-5 (suite)

Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements -- PRODUCTION

	1985/86					
				%		
	H	F	Comb.	M	F	C
Nombre de demandes	12	2	2	74%	13%	13%
Montant total demandé (\$)	\$417,377	\$32,343	\$50,419	83%	6%	11%
Nombre de demandes subventionnées	9	2	1	75%	17%	8%
Total des subventions (\$)	\$267,377	\$32,343	\$25,419	82%	10%	8%
% des demandes subventionnées	75%	100%	50%	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	64%	100%	50%	-	-	-

TABLEAU V-5 (suite)

Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements -- PRODUCTIONS NON COMMERCIALES

	1989/90 (jusqu'au 31 juillet 1989)						1988/89						1987/88					
				%						%						%		
	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C
Nombre de demandes	4	4	0	50%	50%	-	2	3	8	15%	23%	62%	4	0	0	100%	-	-
Montant total demandé (\$)	\$116,578	\$123,598	-	49%	51%	-	\$63,050	\$91,121	\$264,000	15%	22%	63%	\$92,960	-	-	-	-	-
Nombre de demandes subventionnées	3	2	0	60%	40%	-	1	2	6	11%	22%	67%	3	-	-	-	-	-
Total des subventions (\$)	\$86,587	\$66,000	-	57%	43%	-	\$33,050	\$61,121	204,000	11%	20%	69%	\$62,960	-	-	-	-	-
% des demandes subventionnées	75%	50%	-	-	-	-	50%	67%	75%	-	-	-	75%	-	-	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	74%	53%	-	-	-	-	52%	67%	77%	-	-	-	68%	-	-	-	-	-

TABLEAU V-5 (suite)

Manitoba Cultural Industries Development Office, résumé des investissements -- PROJETS SPÉCIAUX

	1989/90 (jusqu'au 31 juillet 1989)						1988/89						1987/88					
				%						%						%		
	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C
Nombre de demandes	3	-	1	75%	-	25%	-	-	-	-	-	-	2	-	-	100%	-	-
Montant total demandé (\$)	\$900,000	-	\$300,000	75%	-	25%	-	-	-	-	-	-	\$545,000	-	-	-	-	-
Nombre de demandes subventionnées	0	-	1	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Total des subventions (\$)	-	-	\$300,000	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	\$245,000	-	-	-	-	-
% de demandes subventionnées	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50%	-	-	-	-	-
Subventions en proportion au montant des demandes	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45%	-	-	-	-	-

TABLEAU V-6
Gouvernement de l'Alberta, résumé des investissements

	1988						1987						1986						
				Proportion						Proportion						Proportion			
	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C	H	F	Comb.	H	F	C	
Nombre de demandes :																			
Prêts de développement	15	5	n/a	75%	25%	-	19	3	n/a	86%	14%	-	15	13	n/a	54%	46%	-	
Participation	6	3	n/a	67%	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Montant total demandé (\$)																			
Prêts de développement	\$555,363	\$87,455	n/a	86%	14%	-	\$571,777	\$94,000	n/a	86%	14%	-	\$649,541	\$604,832	n/a	52%	48%	-	
Participation	\$1,269,318	\$1,072,157	n/a	54%	46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Nombre de demandes subventionnées :																			
Prêts de développement	7	1	n/a	87%	13%	-	13	3	n/a	81%	19%	-	7	7	n/a	50%	50%	-	
Participation	5	3	n/a	62%	38%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total des subventions (\$):																			
Prêts de développement	\$358,099	\$12,535	n/a	97%	3%	-	\$523,061	\$94,000	n/a	85%	15%	-	\$339,500	\$307,000	n/a	53%	47%	-	
Participation	\$1,169,318	\$1,072,157	n/a	52%	48%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pourcentage de demandes subventionnées:																			
Prêts de développement	47%	20%	n/a	-	-	-	68%	100%	n/a	-	-	-	47%	54%	n/a	-	-	-	
Participation	83%	100%	n/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Subventions en proportion des montants demandés :																			
Prêts de développement	64%	14%	-	-	-	-	91%	100%	-	-	-	-	52%	51%	-	-	-	-	
Participation	92%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Source : Alberta Motion Picture Development Corporation.

d) **Tableau V-7 -- BC Film, résumé des investissements**

BC Film dispose d'un programme d'examen préliminaire qui élimine les demandes non conformes aux critères établis. Part conséquent, toutes les demandes sont accueillies et le financement accordé est toujours égal au montant demandé. Il n'existe pas de données relatives aux demandes éliminées au stade de l'examen préliminaire. Les statistiques présentées représentent des investissements gouvernementaux de 662 411 \$ en 1987-88.

-] En 1988-89, les productrices ont reçu une faible partie du financement consenti dans le cadre du FONDS DE DÉVELOPPEMENT DE SCÉNARIOS : 7 %, par comparaison à 79 % pour les producteurs et 14 % pour les équipes mixtes ou les participants dont le sexe n'est pas noté.
-] Pendant l'année précédente (1987-88), 13 % des demandes accueillies émanaient de productrices et 87 % de producteurs. Toutefois, 8 % seulement du total des investissements a été versé aux productrices.
-] Le FONDS DE PRÉ-PRODUCTION n'a reçu aucune demande émanant de productrices depuis septembre 1987. Les demandeurs de sexe masculin ou non noté ont reçu un total de 36 500 \$ en 1988-89 et 35 000 \$ en 1987-88.
-] Le FONDS DE PRODUCTION («LONG FORM») effectue des investissements considérables. Les données historiques ne révèlent aucune productrice participante. En 1988-89, on relève 75 % de producteurs de sexe masculin et 25 % de participants dont le sexe n'est pas noté. Le Fonds a effectué en 1988-89 des investissements d'un montant total de 3 871 704 \$.
-] Les productrices ont bénéficié d'investissements gouvernementaux en 1988-89 dans le cadre du FONDS DE PRÉ-PRODUCTION («SHORT FORM»); elles représentaient 27 % des demandes accueillies mais seulement 22 % des investissements consentis. Dans le même temps, les producteurs ont présenté 73 % des demandes accueillies et ont reçu 78 % des fonds affectés.

TABEAU V-7
B.C. Film, résumé des investissements -- DÉVELOPPEMENT DE SCÉNARIOS

	Avril 1988 à mars 1989 Producteurs			Proportion			Septembre 1987 à septembre 1988 Producteurs			Proportion		
	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu
Nombre de demandes	18	2	3	78%	9%	13%	7	1	-	87%	13%	-
Montant total demandé (\$)	\$102,444	\$8,500	\$19,000	79%	7%	14%	\$44,600	\$4,000	-	92%	8%	-
Nombre de demandes subventionnées	18	2	3	78%	9%	13%	7	1	-	87%	13%	-
Montant de la subvention (\$)	\$102,444	\$8,500	\$19,000	79%	7%	14%	\$44,600	\$4,000	-	92%	8%	-
Proportion de demandes subventionnées	100%	100%	100%	-	-	-	100%	100%	-	-	-	-
Montant des subventions en proportion des demandes	100%	100%	100%	-	-	-	100%	100%	-	-	-	-

TABEAU V-7 (suite)
B.C. Film, résumé des investissements -- PRÉ-PRODUCTION

	Avril 1988 à mars 1989 Producteurs			Proportion			Septembre 1987 à septembre 1988 Producteurs			Proportion		
	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu
Nombre de demandes	2	-	1	67%	-	33%	-	-	1	-	-	100%
Montant total demandé (\$)	\$26,500	-	\$10,000	73%	-	27%	-	-	\$35,000	-	-	100%
Nombre de demandes subventionnées	2	-	1	67%	-	33%	-	-	1	-	-	100%
Montant de la subvention (\$)	\$26,500	-	\$10,000	73%	-	27%	-	-	\$35,000	-	-	100%
Proportion de demandes subventionnées	100%	-	100%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-
Montant des subventions en proportion des demandes	100%	-	100%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-

Source: B.C. Film, rapports annuels

Note: Il s'est produit un certain chevauchement en 1988. Certains projets peuvent être subventionnés dans chacune des périodes étudiées.

TABLEAU V-7 (suite)
B.C. Film, résumé des investissements -- PRODUCTION («LONG FORM»)

	Avril 1988 à mars 1989 Producteurs			Proportion			Septembre 1987 à septembre 1988 Producteurs			Proportion		
	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu
Nombre de demandes	9	-	3	75%	-	25%	1	-	-	100%	-	-
Montant total demandé (\$)	\$2,888,317	-	\$983,387	75%	-	25%	\$454,943	-	-	100%	-	-
Nombre de demandes subventionnées	9	-	3	75%	-	25%	1	-	-	100%	-	-
Montant de la subvention (\$)	\$2,888,317	-	\$983,387	75%	-	25%	\$454,943	-	-	100%	-	-
Proportion de demandes subventionnées	100%	-	100%	-	-	-	100%	-	-	-	-	-
Montant des subventions en proportion des demandes	100%	-	100%	-	-	-	100%	-	-	-	-	-

TABLEAU V-7 (suite)
B.C. Film, résumé des investissements -- PRODUCTION («SHORT FORM»)

	Avril 1988 à mars 1989 Producteurs			Proportion			Septembre 1987 à septembre 1988 Producteurs			Proportion		
	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu
Nombre de demandes	8	3	-	73%	27%	-	2	-	-	100%	-	-
Montant total demandé (\$)	\$261,368	\$75,000	-	78%	22%	-	\$86,368	-	-	100%	-	-
Nombre de demandes subventionnées	8	3	-	73%	27%	-	2	-	-	100%	-	-
Montant de la subvention (\$)	\$261,368	\$75,000	-	78%	22%	-	\$86,368	-	-	100%	-	-
Proportion de demandes subventionnées	100%	100%	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-
Montant des subventions en proportion des demandes	100%	100%	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-

Source: B.C. Film, rapports annuels

Note: Il s'est produit un certain chevauchement en 1988. Certains projets peuvent être subventionnés dans chacune des périodes étudiées.

TABLEAU V-7 (suite)

B.C. Film, résumé des investissements -- PRODUCTIONS NON COMMERCIALES

	Avril 1988 à mars 1989 Producteurs			Proportion			Septembre 1987 à septembre 1988 Producteurs			Proportion		
	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu	H	F	Comb. Inconnu
Nombre de demandes	3	1	1	60%	20%	20%	4	-	-	100%	-	-
Montant total demandé (\$)	\$30,000	\$9,848	\$7,500	63%	21%	16%	\$37,500	-	-	100%	-	-
Nombre de demandes subventionnées	3	1	1	60%	20%	20%	4	-	-	100%	-	-
Montant de la subvention (\$)	\$30,000	\$9,848	\$7,500	63%	21%	16%	\$37,500	-	-	100%	-	-
Percent of application subventionnées	100%	100%	100%	-	-	-	100%	-	-	-	-	-
Montant des subventions en proportion des demandes	100%	100%	100%	-	-	-	100%	-	-	-	-	-

Source: B.C. Film, rapports annuels

Note: Il s'est produit un certain chevauchement en 1988. Certains projets peuvent être subventionnés dans chacune des périodes étudiées.

e) **Tableau V-8 -- Emplois dans le cadre des projets recevant des investissements de BC Film, dans les principales catégories professionnelles**

Nous disposons de données sur la participation aux projets financés par BC Film, dans les catégories des producteurs et des scénaristes; ces données portent sur deux années. Les données sont présentées en détail, selon le type de fonds.

-] Les statistiques pour 1987-88 montrent que les productrices représentaient seulement 5 % du nombre total de producteurs, contre 77 % de producteurs et 18 % d'équipes mixtes.
-] En 1988-89, le taux de participation global des productrices était de 9 %, contre 68 % pour les producteurs et 23 % pour les équipes mixtes et les participants au sexe non noté (cette dernière catégorie comprenant 4 % de femmes, 7 % d'hommes et 12 % de participants au sexe non noté).

À l'évidence, le taux de participation des productrices affiche une amélioration très sensible; toutefois, bien que ce taux ait presque doublé, il ne représente toujours que 9 % du total.

-] Le taux de participation des femmes scénaristes présente également une légère amélioration, passant de 12 % en 1987-88 (contre 82 % d'hommes et 6 % de participants au sexe non noté) à 14 % en 1988-89 (contre 81 % d'hommes et des équipes mixtes comprenant 2 % de femmes et 3 % d'hommes).

3. **Subventions des Conseils des Arts**

L'annexe C présente des statistiques relatives aux Conseils des Arts. Ces données portent surtout sur des activités non commerciales et sont par conséquent moins pertinentes que les tableaux contenus dans le présent chapitre. Il importe toutefois de connaître les tendances en matière d'investissements gouvernementaux au sein de ces organismes.

-] L'annexe C-2 rend compte en détail de l'activité du Conseil des Arts du Canada. Un résumé global des subventions du Conseil des Arts par province pour 1986-87 révèle que le taux de participation des femmes est généralement faible. En Saskatchewan, au Manitoba, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, dans l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve, la participation des femmes semble inexistante. Les femmes bénéficient de certaines subventions en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec. La proportion des subventions aux femmes varie beaucoup, mais est presque toujours inférieure à 50 %.

TABLEAU V-8

Emplois dans le cadre des projets recevant des investissements de BC Film, dans les principales catégories professionnelles

	Nbre total de projets	Producteurs					Proportion			Scénaristes					Proportion		
				Combinés			M	F	C			Combinés			M	F	C
		H	F	H	F	Inconnu				H	F	H	F	Inconnu			
Développement de scénarios	23	19	2	2	2	2	70%	7%	23%	18	4	2	1	-	72%	16%	12%
Pré-production	3	3	-	-	-	-	100%	-	-	2	1	-	-	-	67%	33%	-
Production («short form»)	11	12	3	-	-	-	80%	20%	-	13	1	-	-	-	93%	7%	-
Production («long form»)	12	10	-	3	1	4	56%	-	44%	16	1	-	-	-	94%	6%	-
Production non commerciale	5	3	1	-	-	2	50%	17%	33%	2	2	-	-	-	50%	50%	-
Total	54	47	6	5	3	8				51	9	2	1	-			
Proportion du total dans chaque catégorie		68%	9%	7%	4%	12%				81%	14%	3%	2%	-			
				100%								100%					

Septembre 1987 à Septembre 1988

	Nbre total de projets	Producteurs					Proportion			Scénaristes					Proportion		
				Combinés			M	F	C			Combinés			M	F	C
		H	F	H	F	Inconnu				H	F	H	F	Inconnu			
Développement de scénarios	8	7	1	-	-	-	88%	12%	-	8	1	-	-	-	89%	11%	-
Pré-production	1	-	-	3	1	-	-	-	100%	1	-	-	-	-	100%	-	-
Production («short form»)	1	4	-	-	-	-	100%	-	-	2	-	-	-	-	100%	-	-
Production («long form»)	1	2	-	-	-	-	100%	-	-	1	-	-	-	-	100%	-	-
Production non commerciale	4	4	-	-	-	-	100%	-	-	2	1	-	-	1	50%	25%	25%
Total	15	17	1	3	1	-				14	2	-	-	1			
Proportion of total in each category		77%	5%	13%	5%	-				82%	12%	-	-	6%			
				100%								100%					

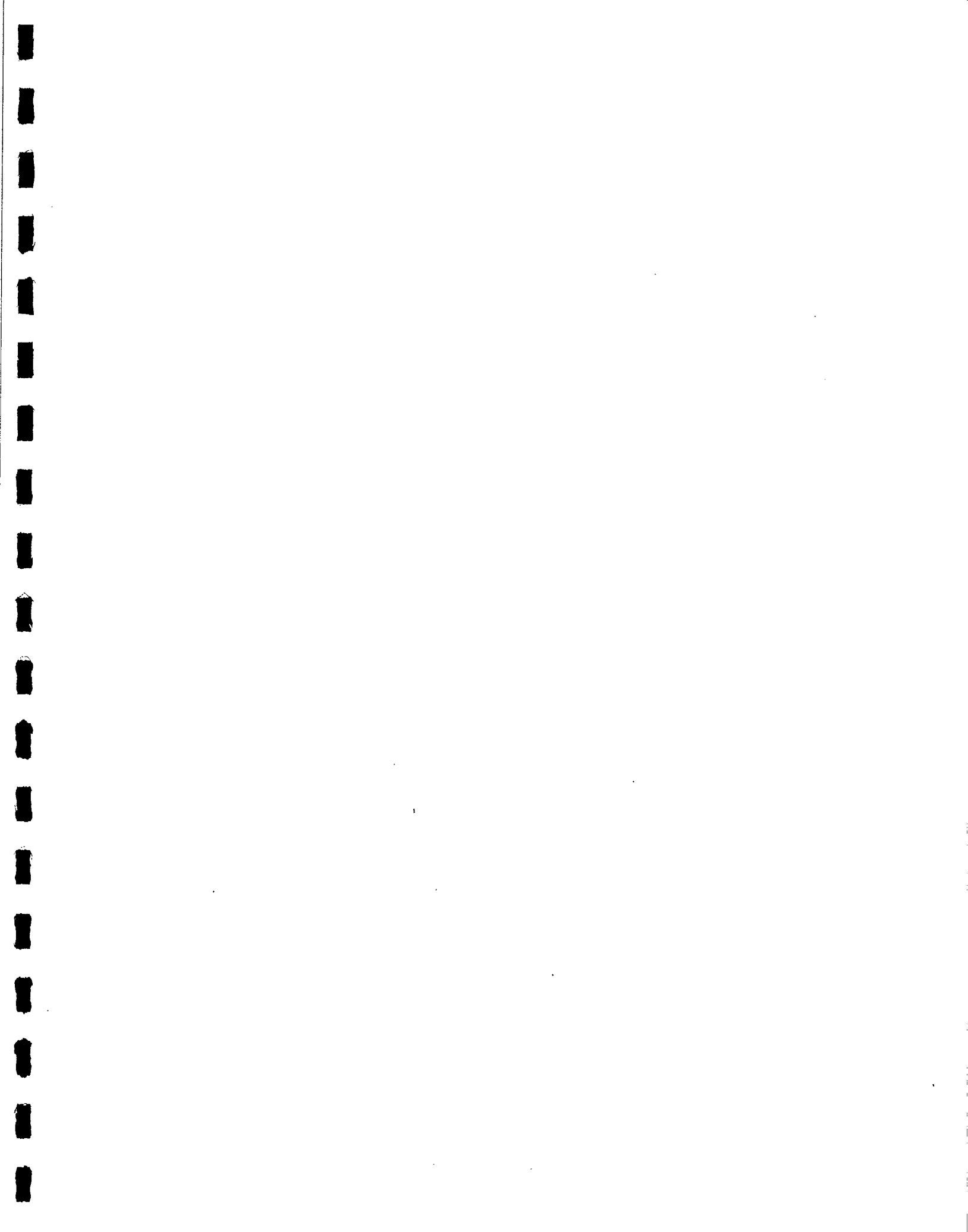
Source: B.C. Film Annual Reports.

Note: Some overlap in 1988 exists. Projects may receive funding in each time period.

-] L'annexe C-3 présente des statistiques fournies par le Conseil des Arts de l'Ontario. Pendant la période la plus récente, jusqu'en novembre 1988, les femmes ont reçu 22 % du total des subventions, soit une augmentation de 1 % par rapport à l'année précédente. Les hommes ont reçu 78 % des subventions en 1988 et 79 % l'année précédente. Ici encore, le pourcentage varie selon la catégorie de financement; toutefois, la proportion consacrée aux femmes ne dépasse jamais 35 %.

-] L'annexe C-4 présente des données fournies par le ministère de la Culture de l'Alberta. Ces données sont limitées mais confirment les tendances manifestées par d'autres organisations semblables. Vingt-cinq pour cent des projets approuvés étaient proposés par des femmes, qui ont reçu 29 % du total des subventions; dans le même temps, 32 % des projets approuvés étaient proposés par des hommes, qui ont reçu 71 % des subventions.





VI

ÉDUCATION ET FORMATION

A. OBJECTIFS DES RECHERCHES

Dans le domaine de l'éducation et de la formation, notre étude avait pour but de dégager, si possible, le degré auquel les femmes sont inscrites à des programmes de cinéma et de télévision au niveau post-secondaire au Canada, en sont diplômées ou y enseignent. Nous nous sommes particulièrement attachées à recueillir des statistiques relatives à la répartition entre les sexes des étudiants, des diplômés et du corps enseignant des programmes de cinéma et de télévision pertinents, pendant une période de trois ans au moins, pour chaque province.

B. CONSTATATIONS

Les tableaux ci-après illustrent nos constatations. En l'absence de données complètes sur les étudiants sortant des programmes de cinéma/de télévision, Accis, organisme de placement étudiant qui collabore avec les services de placement des établissements post-secondaires en leur fournissant des services de curriculum vitæ standard, nous a communiqué des renseignements sur les étudiants devant recevoir leur diplôme lors de la prochaine promotion. Accis recueille des données sur ces futurs diplômés afin de fournir aux recruteurs désireux de prospecter les campus une liste détaillée du nombre d'étudiants issus de chaque type de programme. Accis ne note la proportion des deux sexes dans les promotions que depuis 1987-88. Par conséquent, nous ne disposons pas de données sur trois ans. Les établissements auxquels nous nous sommes adressées dans le cadre de nos recherches ne connaissaient pas le taux de décrochage pendant la dernière année des programmes; le ministère de l'Éducation de l'Ontario effectue actuellement une enquête dont on attend les résultats au printemps 1990. Nous avons entrepris des recherches inédites afin de compléter les renseignements fournis par nos sources.

Nous avons obtenu les programmes d'études de cinq établissements post-secondaires offrant des programmes de cinéma/radiodiffusion. La plupart des établissements importants offrent des cours dans trois grands domaines : cinéma, radio et télévision, et journalisme de radio/télévision. Une vaste gamme de cours est offerte dans ces trois domaines; le programme de base consiste toutefois en des cours portant sur les fonctions-clés, telles la production, la cinématographie, le scénario et la réalisation. Les établissements interrogés ont insisté sur le fait que les «meilleurs» candidats sont accueillis et recrutés dans les programmes. L'annexe D-1 présente un résumé de nos sources d'information.

1. Tableau VI-1 -- Étudiants des cours de cinéma/radiodiffusion devant recevoir leur diplôme lors de la prochaine promotion

-] En 1989-90, les femmes représentaient 34 % des étudiants devant recevoir leur diplôme lors de la prochaine promotion, et les hommes 61 %; les chiffres

correspondants pour 1988-89 étaient 23 % et 70 %, et pour 1987-88, 22 % et 60 %. Les pourcentages donnés pour chaque année ne donnent pas un total de 100 % en raison du fait que le sexe d'une partie des étudiants ne peut être déterminé d'après les données.

-] Nous avons obtenu des renseignements limités sur les cours auxquels s'inscrivent les deux sexes. Nous savons que le programme de base est suivi par tous les étudiants. D'après les données sur l'emploi présentées au chapitre III, nous savons que les femmes représentent sensiblement moins de 34 % des titulaires de postes dans certains domaines, tels la réalisation. Puisque tous les étudiants suivent les cours du programme de base, nous concluons que des facteurs extérieurs à l'éducation doivent influencer les débouchés à l'issue des études.
-] Le nombre absolu d'étudiantes de dernière année des programmes de cinéma et de télévision a augmenté de 43 % pendant le cycle universitaire de trois ans de 1987-88 et 1989-90, passant de 240 à 343.
-] Leur nombre relatif a aussi augmenté pendant la même période, passant de 22 % des diplômés en 1987-88 à 34 % en 1989-90. Les femmes représentent aujourd'hui environ un tiers de la promotion des programmes de cinéma/radiodiffusion.
-] Le nombre total de diplômés en 1989-90 accuse une légère baisse par rapport aux deux années précédentes, passant de 1 303 en 1988-89 à un chiffre prévisionnel de 995 pour 1989-90.

TABLEAU VI-1
Résumé des futurs diplômés de programmes de cinéma/radiodiffusion

Diplômés	Hommes	Femmes	Inconnu	Total	%		
					Hommes	Femmes	Inconnu
1989-90	606	343	46	995	61 %	34 %	5 %
1988-89	918	296	89	1 303	70 %	23 %	7 %
1987-88	647	240	200	1 087	60 %	22 %	18 %

Source : *Accis Canada, Who's Who in Canadian Placement -- édition nationale -- 1987-88, 1988-89, 1989-90*

2. **Tableau VI-2 -- Nombre de futurs diplômés de programmes de cinéma/radiodiffusion par province**

-] Le plus fort pourcentage de futurs diplômés de programmes de cinéma et de télévision se situe en Ontario. En moyenne, 65 % de tous les diplômés dans les trois dernières années sont sortis d'établissements post-secondaires ontariens.
 -] En 1989-90, l'Alberta compte la plus forte proportion de femmes, soit plus de 46 % de l'effectif total de la dernière année. Cette proportion représente une augmentation très considérable par rapport à l'année précédente, alors que l'Alberta comptait la proportion de femmes la plus faible du pays (21 %).
 -] Selon les statistiques de l'Accis, la plupart des établissements proposant des programmes de cinéma et de télévision se trouvent en Ontario. En moyenne, au cours des trois dernières années, 17 établissements post-secondaires en Ontario proposaient au moins un cours de cinéma/radiodiffusion, alors que les autres provinces ne comptaient que deux ou trois programmes.
 -] Selon Accis, aucun établissement dans les Provinces Maritimes ne propose de cours de cinéma ou de radiodiffusion.
- 3. Tableau VI-3 -- Nombre de diplômés de programmes de cinéma/radiodiffusion travaillant dans des domaines apparentés**

-] Selon les résultats d'une enquête menée sur un échantillon de quatre établissements, 79 % des diplômés travaillent apparemment dans des emplois apparentés à l'industrie. Malheureusement, il n'existe aucune source de statistiques sur les placements. Nous avons communiqué par téléphone avec dix importants établissements dans tout le pays et avons appris que peu d'établissements se soucient de suivre le taux de placement de leurs diplômés. Les résultats obtenus ne sont pas statistiquement viables, étant donné la faible importance de l'échantillon. Ils indiquent cependant la tendance générale en matière de placement des étudiants, selon les impressions des établissements faisant partie de notre échantillon.

4. Tableau VI-4 -- Nombre d'enseignants, répartis selon le sexe

Nous avons envoyé un questionnaire à chaque établissement post-secondaire du pays proposant des cours de cinéma et/ou de radiodiffusion. Quatre établissements ont répondu à la question relative à la proportion des sexes au sein du corps enseignant, dont trois grandes universités ayant d'importants programmes de cinéma/radiodiffusion.

-] Les réponses à notre questionnaire montrent que pendant la période de 1988 à 1989, 85 % des enseignants dans les programmes de cinéma/radiodiffusion étaient des hommes et 15 % des femmes. Les résultats obtenus pour un tel échantillon ne sont pas statistiquement viables; ils n'indiquent que la proportion des sexes dans les établissements interrogés.

TABLEAU VI-2

Éducation -- nombre de diplômés de programmes de cinéma/radiodiffusion au Canada

Année	C.-B. ¹		Alberta				Manitoba				Ontario				Québec			
	Nbre total de diplômés		H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
1989 - 90	46	100%	49	43	53.3%	46.7%	21	12	63.6%	36.4%	462	248	65.1%	34.9%	74	40	64.9%	35.1%
1988 - 89	89	100%	195	51	79.3%	20.7%	24	10	70.6%	29.4%	628	196	76.2%	23.8%	71	39	64.5%	35.5%
1987 - 88 ²	92	100%	195	51	79.3%	20.7%	12	0	100%	0	476	189	71.6%	28.4%	96	0	100%	0

Source: Accis Canada, *Who's Who in Canadian Placement -- édition nationale -- 1987-88, 1988-89, 1989-90.*

N.B. Statistiques recueillies par une recherchistes indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video.

¹Les établissements de Colombie-Britannique ayant répondu à l'enquête d'Accis ne différencient pas les sexes parmi les diplômés.

²L'enquête d'Accis de 1987-88 ne comporte qu'une répartition fragmentaire par sexe. Nombre d'établissements ne différencient pas les sexes parmi les diplômés.

TABLEAU VI-3
Nombre de diplômés de 1988-89 de programmes de cinéma/radiodiffusion
travaillant dans des domaines apparentés
(échantillon aléatoire)

Nombre de diplômés			Nbre de diplômés disponibles et cherchant du travail			Nbre de diplômés ayant un emploi ds un dom. apparenté			% de diplômés ayant un emploi ds un dom. apparenté			Salaire moyen par an (\$)		
H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total
n/a	n/a	211	n/a	n/a	133	n/a	n/a	105	n/a	n/a	79%	n/a	n/a	15 000 - 18 000

Source : Communications téléphoniques avec les services de placement ou le bureau central du département/de la faculté de quatre établissements post-secondaires; données recueillies par une chercheuse indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video.

Remarque : Étant donné la faible importance de l'échantillon, les résultats ne sont pas statistiquement viables et indiquent simplement la tendance générale en matière de placement des étudiants.

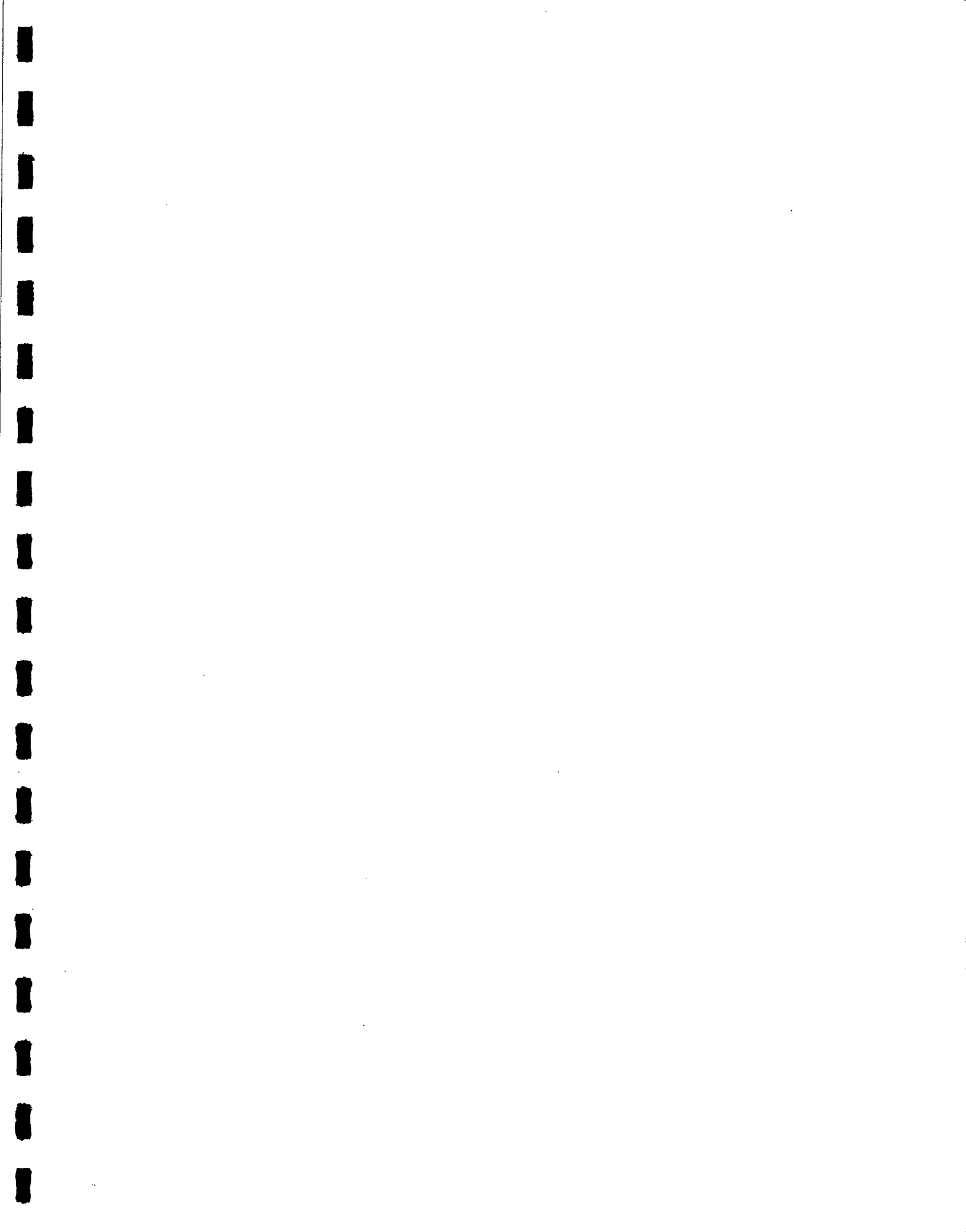
TABLEAU VI-4
Nombre d'enseignants avec répartition entre les sexes
(échantillon aléatoire)

	Hommes	Femmes	% Hommes	% Femmes
1987-1988	40	7	85%	15%
1988-1989	40	7	85%	15%

Source : Enquête menée auprès des établissements post-secondaires au Canada proposant des cours de cinéma/radiodiffusion. (Réponses reçues de quatre établissements.)

Remarque : Étant donné la faible importance de l'échantillon, les résultats ne sont pas statistiquement viables et indiquent simplement la tendance générale dans le domaine de la proportion des sexes au sein du personnel enseignant.





VII

PRIX DÉCERNÉS

A. OBJECTIFS DES RECHERCHES

Nous avons l'intention, dans le cadre du présent chapitre, de présenter un historique des lauréats d'un certain nombre de prix importants, avec leur répartition entre les sexes, puis d'étudier ces données à la lumière des taux de participation présentés au chapitre III (Emplois).

Nous comptons, si possible, chercher à dégager la proportion des sexes au sein du jury de chaque prix et à établir un lien avec la tendance révélée par les prix décernés. Nous recherchions les renseignements suivants :

-] une liste des prix nationaux importants décernés au titre du travail au sein de l'industrie du cinéma et de la télévision, avec les organismes responsables de chaque prix;
-] une liste des prix amateurs décernés au titre du travail au sein de l'industrie du cinéma et de la télévision, avec les organismes responsables de chaque prix;
-] des données historiques relatives aux lauréats de chaque prix et à la composition des jurys de prix.

B. CONSTATATIONS

Nous avons réparti les prix à étudier en trois grandes catégories :

- prix décernés par des associations professionnelles;
- prix décernés lors de festivals;
- prix amateurs pour étudiants.

Les prix sont généralement décernés pour un film ainsi que pour diverses catégories professionnelles (réalisateur, directeur artistique, etc.) au titre du travail consacré au film primé. Nous avons attribué au producteur les prix décernés à un film.

Nous avons pris en compte les catégories de prix généralement considérées au sein de l'industrie du cinéma et de la télévision comme représentant l'excellence dans la création : producteur, réalisateur, scénariste, directeur artistique.

1. Prix décernés par des associations professionnelles

a) Tableau VII-1 -- Prix décernés par des associations professionnelles

Les renseignements donnés ci-après montrent que le nombre de prix décernés aux femmes correspond à leur participation globale dans l'industrie. Si elles en ont la possibilité, les femmes obtiennent d'aussi bons résultats que les hommes.

Le tableau VII-1 présente des données sur le nombre de candidats et de lauréats au cours des trois dernières années pour les prix Génie (cinéma), Gémeaux (télévision), Gemini (télévision de langue anglaise), et Alberta Motion Picture Industry Association (AMPIA).

Prix Génie

] En 1987, 1988 et 1989, la proportion de femmes proposées pour ces prix (19 %, 35 % et 32 % respectivement) a été supérieure à leur participation globale dans l'industrie (18 %).

] La proportion de prix décernés aux femmes en 1987, 1988 et 1989 (35 %, 25 % et 12 % respectivement) a également dépassé (sauf en 1989) leur taux de participation à l'industrie.

Prix Gemini

] Pendant la période étudiée, sauf en 1986, la proportion de candidates (22 % et 26 % respectivement) et de lauréates (20 % et 25 % respectivement) est sensiblement supérieure au taux global de participation des femmes dans l'industrie (18 %).

Prix Gémeaux

] Pendant la période étudiée, la proportion de candidates (28 %, 26 % et 22 %) et de lauréates (34 %, 25 % et 27 %) est sensiblement supérieure au taux global de participation des femmes dans l'industrie (18 %).

AMPIA

] Pendant la période étudiée, sauf pour les candidates en 1986, la proportion de candidates (23 %, 9 % et 17 %) et de lauréates (14 %, 16 % et 15 %) est inférieure au taux de participation des femmes dans l'industrie.

TABLEAU VII-1
Prix décernés par des associations professionnelles

Prix	Année	Candidats				Lauréats				Jury			
		H	F	%		H	F	%		H	F	%	
				H	F			H	F			H	F
Academy of Canadian Cinema & Television (GÉNIE)	1989	59	28	68%	32%	15	2	88%	12%	vote des membres			
	1988	43	23	65%	35%	12	4	75%	25%	vote des membres			
	1987	30	7	81%	19%	11	6	65%	35%	vote des membres			
Academy of Canadian Cinema & Television (GEMINI)	1988	150	54	74%	26%	27	9	75%	25%	vote des membres			
	1987	141	39	78%	22%	32	8	80%	20%	vote des membres			
	1986	144	27	84%	16%	36	6	86%	14%	vote des membres			
Académie du cinéma et de la télévision du Canada (GÉMEAUX) ¹	1988 (Dec.)	137	39	78%	22%	24	9	73%	27%	vote des membres			
	1988	138	49	74%	26%	36	12	75%	25%	vote des membres			
	1987	80	32	72%	28%	23	12	66%	34%	vote des membres			
Alberta Motion Picture Industries Association (AMPIA)	1989	30	6	83%	17%	22	4	85%	15%	3	1	75%	25%
	1988	20	2	11%	9%	16	3 ²	84%	16%	3	1	75%	25%
	1986	47	14	77%	23%	12	2	86%	14%	3	1	75%	25%

¹La date de remise des prix GÉMEAUX a été changée de juin à décembre 1988.

²Un film produit par une femme cette année a remporté deux prix.

2. Prix décernés lors de festivals

a) Tableau VII-2 -- Prix décernés lors de festivals

Le tableau VII-2 présente des données sur les candidats et les lauréats pour les prix décernés par un certain nombre de festivals : Festival of Festivals de Toronto, Yorkton Short Film & Video Festival, et Atlantic Festival.

-] La proportion de candidates aux prix de 1988 varie légèrement d'un festival à l'autre; toutefois, les femmes sont toujours moins nombreuses que les hommes parmi les candidats. Les femmes représentaient 21 % des 76 candidats du festival d'Yorkton, 30 % des 37 candidats du Festival of Festivals et 33 % des 41 candidats de l'Atlantic Festival.
-] Nous ne disposons d'aucun renseignement relatif au sexe des lauréats des prix du Festival of Festivals et de l'Atlantic Festival. Dans le cas du festival d'Yorkton, on ne constate aucun lien entre la proportion de candidates et celle de lauréates.
-] La proportion de femmes siégeant aux jurys de festivals est de beaucoup supérieure à celle des femmes membres de jurys d'associations professionnelles. En remontant sur trois ans à partir de 1989, les femmes constituent 60 %, 40 % et 50 % du jury du festival d'Yorkton et 33 % du jury de l'Atlantic Festival de 1988. Dans le même temps, les femmes ne constituaient que 25 % du jury de l'Alberta Motion Picture Industry Association (association professionnelle).
-] L'annexe E-2 illustre les renseignements recueillis sur les prix décernés aux étudiants. La proportion de lauréates de prix amateurs pour étudiants est supérieure à celle des lauréates de prix décernés par des associations professionnelles. En 1988, 18 % des prix du festival canadien du film étudiant ont été décernés à des femmes, contre 12 % des prix Génie décernés à leurs consœurs professionnelles la même année; les chiffres correspondants pour 1987 sont 40 % et 25 % respectivement, et pour 1986, 40 % et 35 %.

TABLEAUX VII-2
Prix décernés lors de festivals

Prix	Année	Candidats				Lauréats				Jury			
		H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Festival of Festivals Toronto City Award -- meill. prod. canadienne	1988	26	11	70%	30%	non disponible				vote du public			
Yorkton Short Film & Video Festival	1989	57	20	74%	26%	19	10	66%	34%	2	3	40%	60%
	1988	60	16	79%	21%	16	2	89%	11%	3	2	60%	40%
	1987	39	24	62%	38%	12	6	67%	33%	2	2	50%	50%
Atlantic Festival	1988	27	14	67%	33%	non disponible				2	1	67%	33%

3. Résumé des lauréats de prix Génie, par grandes catégories

a) Tableau VII-3 -- Résumé des lauréats de prix Génie, par grandes catégories

Le tableau VII-3 présente le nombre de candidats et de lauréats au cours des trois dernières années dans quatre grandes catégories : producteurs, réalisateurs, scénaristes, directeurs artistiques. Le tableau donne également le nombre d'hommes (à titre individuel ou dans une équipe d'hommes), le nombre de femmes (à titre individuel ou dans une équipe de femmes), ainsi que le nombre d'hommes et de femmes membres d'équipes mixtes. Les catégories de lauréates ne prennent pas en compte les femmes membres d'équipes mixtes, sauf indication contraire.

-] Dans la catégorie des producteurs, les femmes représentent 29 % de l'industrie et 13 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 11 % des candidats aux prix Génie (2 sur 18) étaient des femmes; il n'y a eu pendant cette période aucune lauréate de prix Génie pour cette catégorie.
-] Dans la catégorie des réalisateurs, les femmes représentent 16 % de l'industrie et 11 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 44 % des candidats aux prix Génie (4 sur 9) étaient des femmes; il n'y a eu pendant cette période aucune lauréate de prix Génie pour cette catégorie.
-] Dans la catégorie des scénaristes, les femmes représentent 38 % de l'industrie et 17 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 14 % des candidats aux prix Génie (2 sur 14) étaient des femmes; il n'y a eu pendant cette période aucune lauréate de prix Génie pour cette catégorie.
-] Dans la catégorie des directeurs artistiques, les femmes représentent 31 % de l'industrie et 25 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 54 % des candidats aux prix Génie pour cette catégorie (6 sur 11) et 67 % des lauréats (2 sur 3) étaient des femmes.

4. Résumé des lauréats de prix Gemini

a) Tableau VII-4 -- Résumé des lauréats de prix Gemini, par grandes catégories

Le tableau VII-4 présente le nombre de candidats et de lauréats au cours des trois dernières années dans quatre catégories principales : producteurs, réalisateurs, scénaristes et directeurs artistiques. Ce tableau montre le nombre d'hommes, le nombre de femmes, et la proportion des deux sexes au sein des équipes mixtes. Les annexes E-3, E-4 et E-5 présentent les catégories de productions (film télévisé, série comique, etc.) dans lesquelles les femmes remportent des prix.

-] Dans la catégorie des producteurs, les femmes représentent 29 % de l'industrie et 13 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 17 % des candidats aux prix Gemini pour cette catégorie (11 sur 66) et 20 % des lauréats (5 sur 25) étaient des femmes.
-] Dans la catégorie des réalisateurs, les femmes représentent 16 % de l'industrie et 11 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 13 % des candidats aux prix Gemini pour cette catégorie (4 sur 30) et 33 % des lauréats (2 sur 6) étaient des femmes.
-] Dans la catégorie des scénaristes, les femmes représentent 38 % de l'industrie et 17 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 14 % des candidats aux prix Gemini pour cette catégorie (6 sur 43) et 18 % des lauréats (2 sur 11) étaient des femmes.
-] Dans la catégorie des directeurs artistiques, les femmes représentent 31 % de l'industrie et 25 % du secteur actif. Au cours des trois dernières années, 33 % des candidats aux prix Gemini pour cette catégorie (3 sur 9) et 67 % des lauréats (2 sur 3) étaient des femmes.

TABLEAU VII-3
Résumé des lauréats des prix Génie par grandes catégories

	Producteur								Réalisateur								Scénariste							
	nbre de candidats				nbre de lauréats				nbre de candidats				nbre de lauréats				nbre de candidats				nbre de lauréats			
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
1989	3	-	5	4	2	-	-	-	2	2	3	2	1	-	-	-	6	-	2	1	2	-	-	-
1988	5	2	-	-	2	-	-	-	3	2	-	-	1	-	-	-	3	1	2	1	1	-	-	-
1987	8	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	1	-	-	1	-	-	-
Total	16	2	5	4	6	-	-	-	5	4	3	2	3	-	-	-	12	2	4	2	4	-	-	-

	Directeur artistique							
	nbre de candidats				nbre de lauréats			
	H	F	H	F	H	F	H	F
1989	1	2	-	-	-	1	-	-
1988	2	2	-	-	1	-	-	-
1987	2	2	-	-	-	1	-	-
Total	5	6	-	-	1	2	-	-

	Totaux dans les grandes catégories															
	nbre de candidats				% candidats				nbre de lauréats				% lauréats			
	#	#	# Comb.		%	%	% Comb.		#	#	# Comb.		%	%	% Comb.	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
1989	12	4	10	9	36	12	39	21	5	1	-	-	83	17	-	-
1988	13	7	2	1	57	31	8	4	5	-	-	-	100	0	-	-
1987	13	2	-	-	87	13	-	-	5	1	-	-	83	17	-	-
Total	38	13	12	10	54	18	17	11	15	2	-	-	88	12	-	-

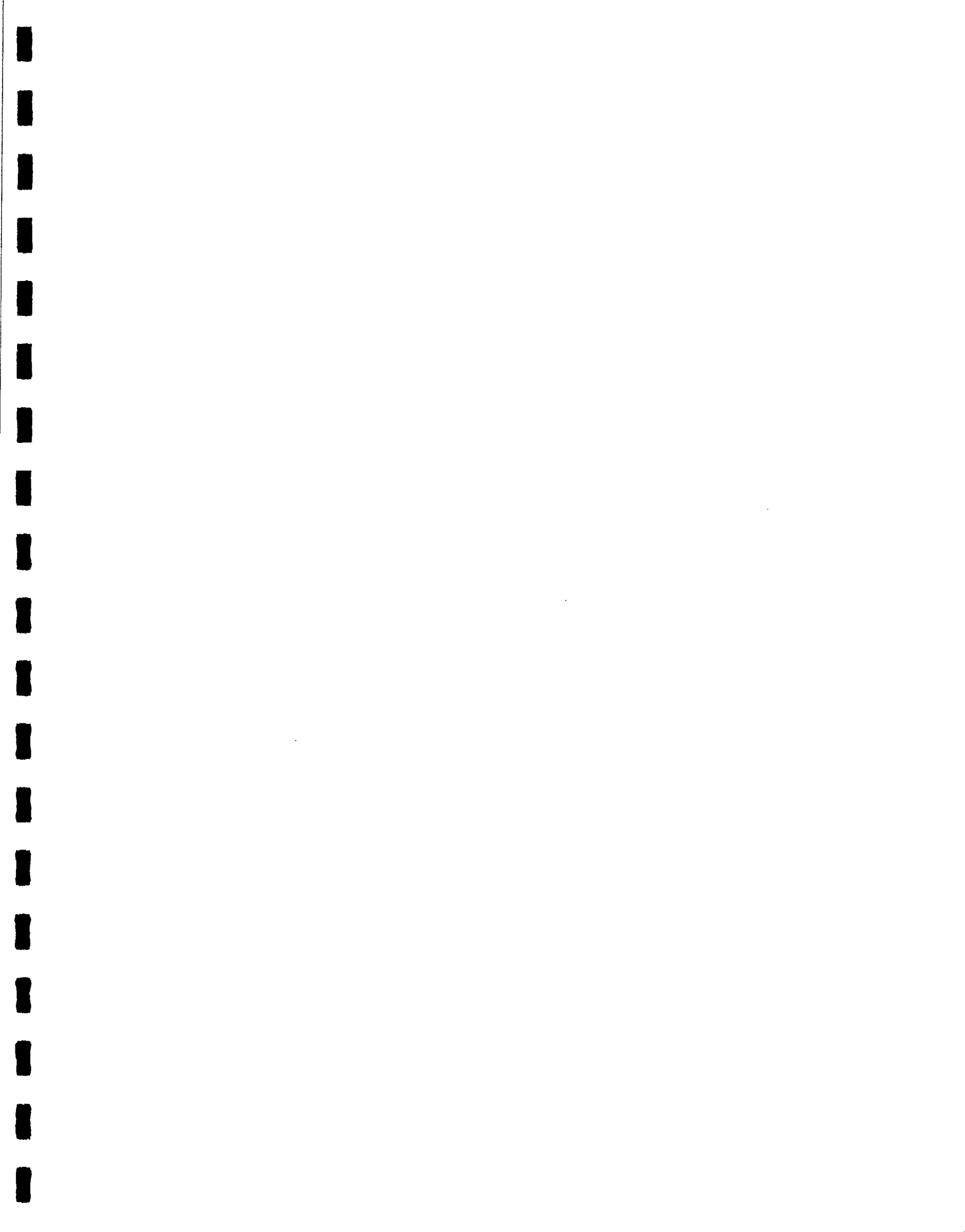
TABLEAU VII-4
Résumé des lauréats des prix Gemini, par grandes catégories

	Producteur				Réalisateur				Scénariste															
	nbre de candidats		nbre de lauréats		nbre de candidats		nbre de lauréats		nbre de candidats		nbre de lauréats													
	H	F	H ^C	F	H	F	H ^C	F	H	F	H ^C	F	H	F	H ^C	F								
1988	14	6	1	1	3	3	-	-	8	2	-	-	1	1	-	-	17	1	5	2	3	1	-	-
1987	21	4	-	-	9	2	-	-	8	2	-	-	1	1	-	-	10	3	-	-	3	1	-	-
1986	20	1	2	3	8	-	-	-	10	-	-	-	2	-	-	-	10	2	-	-	3	-	-	-
Total	55	11	3	4	20	5	-	-	26	4	-	-	4	2	-	-	37	6	5	2	9	2	-	-

	Directeur artistique							
	nbre de candidats		nbre de lauréats					
	H	F	H ^C	F	H	F	H ^C	F
1988	3	2	-	-	-	1	-	-
1987	1	-	-	-	1	-	-	-
1986	2	1	-	-	-	1	-	-
Total	6	3	-	-	1	2	-	-

	Totaux dans les grandes catégories															
	nbre de candidats				% de candidats				nbre de lauréats				% de lauréats			
	#	#	# Comb.		%	%	% Comb.		#	#	# Comb.		%	%	% Comb.	
H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	
1988	43	11	5	2	70	18	8	3	7	6	-	-	54	46	-	-
1987	39	9	-	-	81	19	-	-	14	4	-	-	78	22	-	-
1986	42	5	2	3	80	10	4	6	13	1	-	-	93	7	-	-
Total	88	25	7	5	70	20	6	4	34	11	-	-	76	24	-	-





VIII

COMPARAISON AVEC D'AUTRES INDUSTRIES

A. OBJECTIF DES RECHERCHES

Nous avons pour objectif dans ce chapitre de comparer le profil statistique des femmes dans l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision avec celui des femmes dans l'ensemble de l'industrie canadienne. Nous avons spécifiquement recherché des renseignements sur l'emploi et les gains, pour chaque catégorie professionnelle, tant actuels qu'historiques. Nous estimions qu'une telle comparaison situerait le statut de la femme au sein de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision dans un contexte critique.

B. CONSTATATIONS

Le présent chapitre présente des données globales relatives au Canada, tirées de rapports de Statistique Canada, ainsi que certains renseignements tirés des tableaux des chapitres III (Emplois) et IV (Gains).

1. Emplois

Le tableau VIII-1 montre que la population active du Canada était constituée en 1987, selon Statistique Canada, de presque 12,0 millions de personnes, dont 57 % d'hommes et 43 % de femmes. Le tableau III-1 montre que près de 41,0 millions de personnes sont actuellement employées au sein de l'industrie canadienne de la télévision, du cinéma et de la vidéo, dont 65 % d'hommes et 35 % de femmes. Les femmes dans cette industrie sont donc sous-représentées de 8 % par rapport à l'ensemble des secteurs d'activité du Canada.

Le tableau VIII-1 montre la répartition spécifique de la proportion d'hommes et de femmes au sein de neuf catégories professionnelles. En 1987, les hommes constituaient plus de 50 % de la population active dans toutes les catégories sauf deux, le personnel de bureau et les employés de services, dans lesquelles les femmes représentaient respectivement 80 % et 57 % du total. Les hommes constituent même plus de 75 % de certaines catégories professionnelles : industries primaires, 80 %; industries de transformation, 81 %; construction, 98 %; transports, 93 %; manutention des matériaux et autres métiers, 79 %.

Cette tendance à la domination par les hommes de toutes les catégories professionnelles sauf deux n'a pas évolué au fil du temps. Le tableau VIII-1 permet de comparer la proportion de la population active représentée par les deux sexes en 1976 et en 1989. Malgré de légères modifications, la dominance de chaque catégorie par un sexe ou l'autre n'a pas changé.

La situation de domination par les hommes ou les femmes de catégories professionnelles données se retrouve dans toutes les industries canadiennes, et l'industrie du cinéma et de la télévision ne fait pas exception. Le tableau III-2 montre que les femmes ne dominent que quatre des quatre-vingts catégories professionnelles du secteur de la

TABLEAU VIII-1
Emplois par profession et par sexe, Canada, moyenne annuelle, 1976 et 1987 (milliers)

	1976		1987		Évolution de 1976 à 1987	
	Nbre	%	Nbre	%	'000	%
Employés	9476		11955		2479	26,0
Hommes	5964	63	6794	57	830	13,9
Femmes	3512	37	5161	43		
Gestion/professionnels	2073		3440		1367	65,0
Hommes	1253	60	1850	54	597	47,6
Femmes	820	40	1590	46		
Personnel de bureau	1665		1992		327	19,6
Hommes	410	25	407	20	-3	-0,7
Femmes	1255	75	1585	80	330	26,3
Ventes	1026		1135		109	10,6
Hommes	662	65	619	55	-43	-6,5
Femmes	364	35	516	45	152	41,7
Services	1154		1581		427	37,0
Hommes	566	49	680	43	114	20,1
Femmes	588	51	901	57	313	53,2
Secteur primaire	620		633		13	1,9
Hommes	506	82	507	80	1	0,2
Femmes	114	18	126	20	12	10,5
Transformation	1509		1586		77	5,1
Hommes	1225	81	1282	81	57	4,2
Femmes	284	19	304	19	20	7,0
Construction	670		686		16	2,3
Hommes	665	99	674	98	9	1,3
Femmes	5	1	12	2	7	140,0
Transports	389		460		71	18,5
Hommes	374	96	427	93	53	14,2
Femmes	15	4	33	7	18	120,0
Manutention des matériaux et autres métiers	370		442		72	19,2
Hommes	303	82	348	79	45	14,8
Femmes	67	18	94	21	27	40,3

Source : Statistique Canada, Catalogue 71-001

production, et que chacune de ces quatre catégories est par tradition considérée comme un travail féminin : maquilleuse, personnel de bureau (comptabilité, dactylo, etc.), scripte et habilleuse.

Les personnes travaillant au sein de l'industrie de la télévision et du cinéma peuvent être réparties dans trois des catégories professionnelles du tableau VIII-1 :: gestion/professionnels, personnel de bureau, et autres métiers. Une forte proportion se classerait dans la catégorie gestion/professionnels, qui compte six sous-groupes, notamment gestion/administration et artistique/littéraire/loisirs. En 1987, les femmes représentaient 35 % du premier sous-groupe et 45 % du second sous-groupe. Le tableau VIII-2 montre toutes ces données; il montre également que 223 000 personnes au total travaillent dans le groupe artistique/littéraire/de loisirs. On peut comparer ce chiffre à celui de presque 41,0 millions de personnes qui travailleraient, selon nos sources de renseignements, dans la catégorie cinéma/télévision de ce groupe.

Le tableau VIII-3 contient des renseignements découlant de nos constatations sur la participation des hommes et des femmes à diverses catégories professionnelles dans le secteur de la production. Le tableau III-2 dégage les catégories ressortissant au sous-groupe de gestion/administration et celles qui correspondent au sous-groupe artistique/littéraire/de loisirs, conformément à la classification de Statistique Canada figurant au tableau VIII-2.

Selon nos renseignements, les femmes occupent 35 % des postes de gestion/administration. Statistique Canada confirme que les femmes constituent 35 % de cette catégorie. Dans les catégories artistique/littéraire/de loisirs, nos renseignements indiquent que les femmes représentent 26 % de l'industrie et Statistique Canada affirme que les femmes constituent 45 % du sous-groupe. Par conséquent, les femmes sont sous-représentées au sein de l'industrie de la télévision et du cinéma, par comparaison aux autres industries qui emploient des membres des catégories artistique/littéraire/de loisirs.

Le tableau VIII-2 montre également l'évolution au sein des six sous-groupes de la catégorie de gestion/professionnels entre 1976 et 1987. Les femmes ont réalisé des gains importants de plus de 100 % dans quatre sous-groupes : gestion/administration, 282,3 %; sciences naturelles/génie/mathématiques, 148,4 %; sciences sociales, 103,7 %; et artistique/littéraire/loisirs, 156,4 %. En 1976, les femmes étaient très peu présentes dans deux de ces catégories, ne représentant que 20 % de la catégorie gestion/administration et 10 % de la catégorie sciences naturelles/mathématiques. Par conséquent, le taux de participation reste relativement faible malgré les importants progrès réalisés. Dans les deux autres sous-groupes, toutefois, les femmes représentaient déjà une proportion de 35 % au moins.

2. Gains

Le tableau VIII-4 montre la tendance historique des gains des femmes au travail en proportion des gains des hommes au travail au Canada. La tendance représente une augmentation lente mais presque continue, passant de 58,4 % en 1967 à 66,0 % en 1987. Ces chiffres prennent en compte les personnes travaillant à temps plein, toute l'année. Le

TABLEAU VIII-2

Emplois dans les principaux groupes de la catégorie gestion/professionnels, répartis par sexe, Canada, moyennes annuelles, 1976 et 1987 (milliers)

	1976		1987		Evolution de 1976 à 1987	
	Nbre	%	Nbre	%	'000	%
Gestion/professionnels	2073		3440		1367	65,9
Hommes	1253	60	1850	54	597	47,6
Femmes	820	40	1590	46	770	93,9
Gestion/administration	639		1438		799	125,4
Hommes	509	90	941	65	432	84,9
Femmes	130	20	497	35	367	282,3
Sciences naturelles/ génie/mathématiques	323		420		97	30,4
Hommes	292	90	343	82	51	17,7
Femmes	31	10	77	18	46	148,4
Sciences sociales	121		202		81	66,9
Hommes	67	55	92	46	25	37,3
Femmes	54	45	110	54	56	103,7
Enseignement	427		523		96	22,5
Hommes	186	44	204	39	18	9,7
Femmes	241	56	319	61	78	32,4
Médecine et santé	428		604		176	41,1
Hommes	104	24	122	20	18	17,3
Femmes	324	76	482	80	158	48,7
Artistique/littéraire/ Loisirs	113		223		110	97,3
Hommes	74	65	123	55	49	66,2
Femmes	39	35	100	45	61	156,4

Source : Statistique Canada, Catalogue 71-001

TABLEAU VIII-3

Catégories professionnelles figurant au tableau III-2 et classées par Statistique Canada dans le groupe gestion/administration

	Hommes	Femmes	% Hommes	% Femmes
<u>Catégories professionnelles - production</u>				
Producteur	281	118	71 %	29 %
Surveillant de la production	N/A	N/A	N/A	N/A
Directeur de la production	35	25	58 %	42 %
Chef d'équipe	5	5	50 %	50 %
Régisseur d'extérieur	60	8	88 %	12 %
Assistant régisseur d'extérieurr	29	9	88 %	12 %
Resp. relations avec les artistes	N/A	N/A	N/A	N/A
Secrétaire de production/comptable	7	61	10 %	90 %
Coordinateur du transport	N/A	N/A	N/A	N/A
Chef d'équipe de transport	N/A	N/A	N/A	N/A
Total (b)	417	226	65 %	35 %
	total = 643			
Total du tableau III-2(a)	5282	1899	74 %	26 %
	total = 7181			
(a) - (b) = Artistique/littéraire	4865	1673	74 %	26 %
	total = 6538			

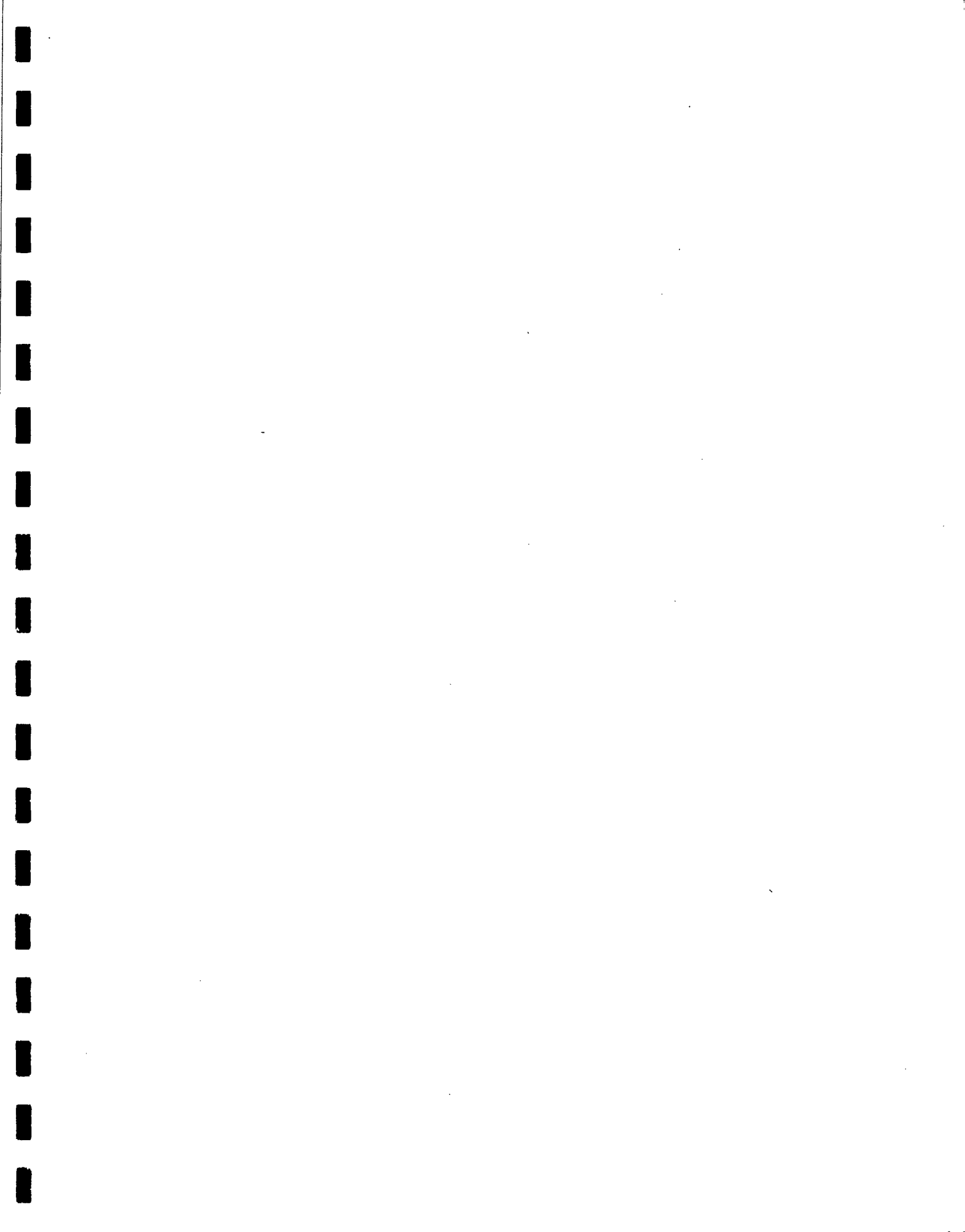
tableau montre aussi les chiffres pour l'ensemble des travailleurs. Si l'on prend en compte les travailleurs à temps partiel et saisonniers, les pourcentages absolus diminuent sensiblement, soit 46,1 % en 1976 et 55,9 % en 1985, mais la même tendance se révèle au fil du temps. L'écart entre les gains des hommes et des femmes au travail semble se combler plus rapidement pour les travailleurs à temps partiel, puisque l'écart entre les gains de l'ensemble des travailleurs et les gains des travailleurs à temps partiel seulement a diminué, passant de 12,3 % en 1967 à 9,0 % en 1985.

-] Comme dans les autres industries, les femmes dans l'industrie du cinéma et de la télévision sont moins payées que leurs collègues hommes. Toutefois, l'écart est plus faible dans cette industrie. Les femmes gagnaient en 1987 66,0 % du salaire des hommes dans l'ensemble des industries; ce chiffre est de 67 % à 97 % dans l'industrie du cinéma et de la télévision, selon la catégorie professionnelle. Il est impossible de comparer avec exactitude les données provenant de sources différentes; toutefois, il nous semble que le chiffre de 75 % constitue une moyenne raisonnable pour représenter les salaires des femmes sous forme de pourcentage de ceux des hommes dans l'industrie, toutes catégories confondues (tableaux VIII-3, IV-2).
-] Le tableau IV-2 montre que dans les compagnies de production, les femmes non syndiquées gagnent de 67 % (pour le personnel technique) à 97 % (pour les cadres) des salaires des hommes.
-] Ce même tableau montre que les femmes syndiquées sont payées entre 78 % (pour les cadres de production) et 95 % (pour le personnel technique) des salaires des hommes.
-] En 1988, l'Office national du film (tableau IV-4) indique que les femmes gagnaient en moyenne 97,3 % du salaire des hommes. Pour obtenir ce pourcentage, nous avons pondéré le salaire des femmes comme pourcentage du salaire des hommes par le nombre de femmes dans chaque catégorie professionnelle, additionné le résultat et divisé le total par le nombre de femmes. La différence de pourcentage varie d'une catégorie à l'autre, allant de 62 % pour les fonctions de prises de vues à 96 % pour 176 employées de bureau.
-] Le tableau IV-8 montre que dans les compagnies de radiodiffusion, dans les mêmes grandes catégories professionnelles (p. ex. cadres supérieurs, cadres intermédiaires et autres, professionnels, et semi-professionnels et techniciens), les femmes gagnent dans la plupart des cas un salaire inférieur à celui des hommes. Par exemple, 28 % des femmes et seulement 20 % des hommes gagnaient moins de 20 000 \$. Dans la catégorie des cadres supérieurs, 78 % des femmes mais 81 % des hommes gagnaient plus de 70 000 \$. Dans la catégorie des cadres intermédiaires, 26 % des hommes mais 3 % des femmes gagnaient plus de 70 000 \$.

TABLEAU VIII-4**Salaires moyens des femmes exprimés en pourcentage de ceux des hommes, 1967-1985, toutes catégories professionnelles confondues**

Année	Tous salaires %	Salariés travaillant à temps plein, toute l'année (%)
1967	46,1	58,5
1971	46,8	59,6
1975	48,0	60,1
1977	50,7	62,0
1979	51,2	63,3
1981	53,2	63,6
1982	54,6	64,0
1984	57,1	65,5
1985	55,9	64,9
1987	-	66,0





Annexe A
EMPLOIS

Annexe A-1 SOURCES DE RENSEIGNEMENTS

A. PRODUCTION

Nous nous sommes adressées aux syndicats de techniciens de l'industrie; la plupart disposaient de renseignements sur les emplois, mais aucun n'était en mesure de nous fournir de données de synthèse indiquant le nombre de membres pour chaque catégorie professionnelle, selon le sexe.

L'Alliance internationale des employés de scène et projectionnistes (AIESP) ne possédait pas de données complètes sur ses membres. Nous avons donc entrepris de prendre contact avec chaque section locale du syndicat au Canada et de demander aux présidents de section la répartition entre les sexes dans chaque catégorie professionnelle.

L'Association of Canadian Film Craftspeople (ACFC), la Canadian Association of Motion Picture and Electronic Recording Artists (CAMERA), et la Directors' Guild of Canada nous ont communiqué des listes résultant d'un décompte manuel. La direction du Syndicat des techniciennes et techniciens du cinéma et de la vidéo du Québec (STCVQ) nous ayant informées qu'elle ne pourrait nous fournir aucun renseignement, nous avons dépouillé la liste des membres du syndicat pour 1989.

La SRC nous a fourni les renseignements demandés après un traitement informatique spécial.

En l'absence de tous renseignements relatifs aux personnes travaillant dans les compagnies de production, nous avons dressé une liste de compagnies à partir du *Film Canada Yearbook 1989*, du *Telefilm Directory of the Canadian Film, Television and Video Industry, 1989*, et des renseignements fournis par des associations de production, telles la Canadian Film and Television Association. Nous avons envoyé un questionnaire par la poste à environ 500 compagnies de production au Canada, demandant des renseignements sur leur personnel à temps plein et à contrat, ainsi que sur les salaires payés. Plus de 10 % des compagnies interrogées nous ont répondu, soit une proportion très élevée.

Nous avons communiqué avec des douzaines d'autres organisations pour demander des renseignements relatifs à l'emploi, et particulièrement des données susceptibles de nous renseigner sur les personnes travaillant au Canada dans l'industrie. L'Office national du film, Film Video Canada, le ministère des Communications et bien d'autres sources encore nous ont fourni des chiffres indiquant le taux de participation des femmes au sein de l'industrie. Plusieurs de nos sources n'ont pas été en mesure de nous communiquer de données à jour sur les emplois et taux d'activité, faute des capacités techniques nécessaires pour les réunir à l'interne ou de ressources internes suffisantes pour les fournir.

B. DISTRIBUTION

Nous ne disposons pas de données déjà rassemblées relatives à la participation des femmes dans le secteur de la distribution. Nous avons donc mené nos propres recherches, dressant une liste complète des distributeurs de films au Canada à partir du **Film Canada Yearbook**, du **Telefilm Directory**, et du **Reel West Digest**. Nous avons envoyé un questionnaire à environ 240 distributeurs, à qui nous avons demandé de nous communiquer des informations sur le nombre de personnes employées dans leur compagnie, réparties selon le sexe, ainsi que des renseignements sur les salaires.

Nous avons pris contact avec une forte proportion des compagnies interrogées; 21 % des distributeurs visés ont répondu ou ont fait l'objet de contacts téléphonique dans le cadre de notre suivi. Quinze pour cent des compagnies nous ont communiqué des renseignements sur les salaires ou la dotation, soit un taux de réponse élevé.

C. RADIODIFFUSION

Nous avons demandé au conseiller d'équité en matière d'emploi pour le secteur de la radiodiffusion et des télécommunications de nous communiquer des données statistiques sur la participation des femmes. Nous avons reçu des statistiques sur le nombre de femmes travaillant dans des compagnies ayant plus de 100 employés (c'est-à-dire les compagnies assujetties à la Loi sur l'équité en matière d'emploi), réparties selon les 12 catégories professionnelles prévues à la Loi sur l'équité en matière d'emploi.

Nous avons demandé à NABET des statistiques sur les membres du syndicat. Cette liste n'était pas non plus informatisée et une recherchiste indépendante a effectué un décompte manuel pour calculer la répartition des membres entre les sexes dans chaque province. Nous n'avons pu obtenir de renseignements sur les catégories professionnelles.

D. EXPLOITATION

Nous avons demandé à la Motion Picture Industry Association of Canada des renseignements sur leurs membres; cet organisme ne disposait pas de données statistiquement valables. Le calcul du nombre de personnes intéressées par ce domaine exigerait d'importantes recherches inédites ultérieures.

ANNEXE A-2
Membres de l'AIESP

KPMG Peat Marwick Stevenson & Kellogg

- 122 -

	Colombie-Britannique				Alberta				Saskatchewan				Manitoba				Ontario				Québec				
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% F	% F	H	F	% H	% F	
Film	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	34	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comptabilité	1	22	4	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	0	100	0	-	-	-	-	-
Perchiste	-	-	-	-	4	0	100	0	-	-	-	-	1	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Câbleur	-	-	-	-	6	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	1	0	100	0	-	-	-	-	-	-
Cadreur	120	10	93	7	8	0	100	0	12	2	86	14	-	-	-	300	20	94	6	28	0	100	0	0	
Menuisier	117	0	100	0	53	0	100	0	32	2	95	5	24	0	100	0	54	0	100	0	-	-	-	-	-
Métiers spéc.	4	11	22	78	1	3	25	75	-	-	-	-	1	0	100	0	62	0	100	0	-	-	-	-	-
Décorateur	28	4	87	13	4	1	80	20	-	-	-	-	1	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chauffeur	4	0	100	0	0	1	0	100	-	-	-	-	4	0	100	0	63	0	100	0	-	-	-	-	-
Monteur	18	8	70	30	4	1	80	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Électricien	15	3	83	17	56	1	99	1	10	1	91	9	12	0	100	0	71	0	100	0	-	-	-	-	-
Paysagiste	6	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mach. spéc.	58	3	99	1	30	0	100	0	-	-	-	-	6	0	100	0	53	0	100	0	-	-	-	-	-
Coiffeur	6	8	47	53	3	3	50	50	-	-	-	-	1	0	100	0	9	12	53	57	-	-	-	-	-
Éclairagiste	84	0	100	0	14	0	100	0	1	0	100	0	4	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maquillage	5	17	25	75	3	5	38	62	-	-	-	-	2	2	50	50	1	22	4	96	-	-	-	-	-
Production	0	24	0	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peintre	30	11	73	27	8	4	67	33	-	-	-	-	3	0	100	0	46	3	94	6	-	-	-	-	-
Projectionniste	97	1	99	1	103	2	99	1	12	0	100	0	50	-	100	0	218	6	98	2	-	-	-	-	-
Piano	0	2	0	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ensembleur	28	9	78	22	20	4	84	16	2	0	100	0	4	0	100	0	79	7	92	8	-	-	-	-	-
Script	0	14	0	100	0	3	0	100	-	-	-	-	-	-	-	-	0	25	0	100	-	-	-	-	-
Sécurité	4	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Assistant décorateur	38	26	58	42	40	4	91	9	-	-	-	-	3	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Monteur de son	22	2	86	4	15	0	100	0	14	0	100	0	1	0	100	0	12	2	86	14	-	-	-	-	-
Effets spéciaux	25	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Machiniste	-	-	-	-	0	1	0	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Opérateur de projecteur	30	2	99	1	-	-	-	-	3	0	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Habilleur	3	45	10	90	3	21	13	87	0	4	0	100	15	7	69	31	5	36	13	87	-	-	-	-	-
Total	743	222	73	23	375	54	88	12	87	11	89	11	132	9	94	6	988	133	89	11	28	0	100	0	0

Source : sections
locales de l'AIESP

118 Vancouver
891 Vancouver
210 Edmonton
212 Calgary
295 Regina
300 Saskatoon
63 Winnipeg
667 Toronto, cadres, National
873 Toronto

sections locales de la MPMO

348 Vancouver
302 Calgary/Edmonton
299 Winnipeg
173 Toronto
303 Hamilton

ANNEXE A-3
Membres de l'ACFC/CAMERA, 1989

	Colombie-Britannique				Manitoba				Ontario			
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Comptabilité	2	1	67%	33%	-	-	-	-	-	-	-	-
Décoration	11	4	73%	27%	1	5	17%	83%	22	1	96%	4%
Perchistes	-	-	-	-	2	0	100%	0%	17	0	100%	0%
Cadreurs	77	2	97%	3%	13	0	100%	0%	115	41	74%	26%
Câbleurs	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%	-	-	-	-
Menuisiers	31	0	100%	0%	1	0	100%	0%	71	0	100%	0%
Script	0	4	0%	100%	0	11	0%	100%	2	0	100%	0%
Serv. spéciaux	2	2	50%	50%	-	-	-	-	-	-	-	-
Ass. réalisateur	-	-	-	-	1	0	100%	0%	-	-	-	-
Monteur	-	-	-	-	1	0	100%	0%	-	-	-	-
Directeur de production	-	-	-	-	3	0	100%	0%	46	1	98%	2%
Électricien	14	0	100%	0%	6	0	100%	0%	60	2	97%	3%
Pointeur	-	-	-	-	3	0	100%	0%	24	0	100%	0%
Paysagiste	2	1	67%	33%	-	-	-	-	-	-	-	-
Machiniste	15	1	94%	6%	5	0	100%	0%	46	1	98%	2%
Coiffeur	3	4	43%	57%	-	-	-	-	9	15	94%	6%
Maquilleur	7	9	44%	56%	-	-	-	-	10	25	29%	71%
Assistant de production	-	-	-	-	2	0	100%	0%	-	-	-	-
Secrétariat	2	9	19%	81%	-	-	-	-	-	-	-	-
Peintre	16	8	67%	33%	2	0	100%	0%	-	13	0%	100%
Claqueur	-	-	-	-	2	0	100%	0%	28	8	78%	22%
Accessoiriste	31	8	79%	21%	2	0	100%	0%	79	40	63%	37%
Ingénieur du son	22	2	92%	8%	5	0	100%	0%	22	0	100%	0%
Effets spéciaux	10	0	100%	0%	-	-	-	-	31	0	100%	0%
Phot. de plateau	3	1	75%	25%	-	-	-	-	8	2	80%	20%
Transports	10	1	91%	9%	2	0	100%	0%	53	3	95%	5%
Vidéo	2	2	50%	50%	-	-	-	-	1	0	100%	0%
Habilleur	2	12	14%	86%	0	1	0%	100%	5	101	5%	95%
Total	264	71	79%	21%	53	16	77%	23%	549	152	78%	22%

Source : Association of Canadian Film Crafts People (ACFC)
Canadian Association of Motion Picture and Electronic Recording Artists (CAMERA)

ANNEXE A-4
Membres de la STCVQ

Fonction	Hommes	Femmes	% Hommes	% Femmes
Premier assistant réalisateur	14	9	39	61
Deuxième assistant réalisateur	9	8	53	47
Troisième assistant réalisateur	5	3	62	38
Script	3	18	14	86
Coordonnateur de production	0	11	0	100
Régisseur d'extérieur	6	13	32	68
Coordonnateur des transports	3	0	100	0
Assistant régisseur	8	1	89	11
Assistant de production	40	11	78	22
Secrétaire/dactylo de production	2	5	29	71
Directeur artistique	4	0	100	0
Assistant directeur artistique	3	1	75	25
Chef décorateur	8	1	89	11
Assistant décorateur	8	4	67	33
Second assistant décorateur	18	12	60	40
Coordonnateur artistique	1	3	25	75
Ensemblier	3	3	50	50
Accessoiriste de plateau	18	3	86	14
Assistant accessoiriste	16	3	84	16
Chef menuisier	2	1	67	33
Menuisier	7	0	100	0
Manœuvre	20	6	77	23
Chef peintre	3	2	60	40
Peintre	4	2	67	33
Assistant peintre	1	2	33	67
Technicien d'effets spéciaux	6	0	100	0
Directeur de la photographie	34	1	97	3
Cadreur	1	1	50	50
Premier assistant opérateur	25	8	76	24
Deuxième assistant opérateur	5	1	83	17
Photographe de plateau	11	1	92	8
Ingénieur du son de production	24	3	89	11
Perchiste	13	2	87	13
Chef maquilleur et maquilleur	6	18	25	75
Assistant maquilleur	2	4	33	67
Maquilleur - effets spéciaux	0	1	0	100
Chef coiffeur et coiffeur	6	4	60	40
Assistant coiffeur	2	1	67	33
Costumier	2	6	25	75
Assistant costumier	5	14	26	74
Deuxième assistant costumier	2	5	29	71
Chef habilleur et habilleur	8	23	26	74
Couturier	2	5	29	71
Chef électricien	12	1	92	8
Assistant chef électricien	1	0	100	0
Électricien	31	3	91	9
Machiniste spécialisé	12	1	92	8
Machiniste	25	2	93	7
Opérateur de groupe électrogène	4	0	100	0
Monteur	14	3	82	18
Assistant monteur	8	16	33	67
Monteur de son	3	1	75	25
Total	470	247	66	34

Source : liste des membres du STCVQ juin 1989.

ANNEXE A-5

**Membres de l'Association des réalisateurs et réalisatrices de films
du Québec, 1989**

Hommes	Femmes	Total	% Hommes	% Femmes
82	32	114	72 %	28 %

Source: Répertoire des réalisateurs et réalisatrices de films du Québec, 1989.

ANNEXE A-6

Réalisateurs - montage

Total des membres inscrits à la Director's Guild (Canada)

	Colombie-Britannique				Alberta				Manitoba				Ontario				Québec				Total			
	H	F	%H	%F	H	F	%H	%F	H	F	%H	%F	H	F	%H	%F	H	F	%H	%F	H	F	%H	%F
Monteur de film -- longs métrages	1	0	100%	0%	2	0	100%	0%	0	1	0%	100%	23	8	74%	26%	1	0	100%	0%	27	9	75%	25%
Monteur de son -- longs métrages	0	1	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	32	11	75%	25%	-	-	-	-	32	12	73%	27%
Monteur de musique -- longs métrages	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	3	0%	100%	-	-	-	-	0	3	0%	100%
Monteur de documentaires	-	-	-	-	3	0%	100%	0%	-	-	-	-	1	4	20%	80%	-	1	-	100%	4	5	44%	56%
Monteur d'annonces	-	-	-	-	1	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	100%	0%
1 ^{er} assistant monteur de film	-	-	-	-	0	2	0%	100%	0	1	0%	100%	13	9	57%	43%	0	2	0%	100%	13	14	48%	52%
2 ^e assistant monteur de film	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0%	100%	13	5	72%	28%	1	0	100%	0%	14	6	70%	30%
1 ^{er} assistant monteur de son	1	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	10	6	70%	30%	-	-	-	-	11	6	65%	35%
2 ^e assistant monteur de son	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	3	70%	30%	-	-	-	-	7	3	70%	30%
Assistant Monteur de documentaires	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0%	100%	2	1	67%	33%	-	-	-	-	2	2	50%	30%
Assistant monteur stagiaire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	11	61%	39%	-	-	-	-	17	11	61%	50%
TOTAUX	2	1	67%	33%	6	2	75%	25%	0	4	0%	100%	118	61	66%	34%	2	3	40%	60%	128	71	64%	36%

Source : Director's Guild

Remarque : Les données ont été rassemblées par une chercheuse indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video.

ANNEXE A-6

Réalisateur -- Production

Total des membres inscrits à la Director's Guild (Canada)

	Colombie-Britannique				Alberta				Manitoba				Ontario				Québec				Nouvelle-Écosse				Total			
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Réalisateur adjoint	3	0	100%	0%	1	0	100%	0%	-	-	-	-	15	0	100%	0%	2	0	100%	0%	-	-	-	-	21	0	100%	0%
Réalisateur	34	3	92%	8%	4	1	80%	20%	1	0	100%	0%	76	4	95%	5%	22	1	96%	4%	-	-	-	-	137	9	94%	6%
Directeur de production	14	4	78%	22%	3	2	60%	40%	-	-	-	-	16	16	50%	50%	2	3	40%	60%	-	-	-	-	35	25	58%	42%
1 ^{er} assistant réalisateur	20	2	91%	9%	5	0	100%	0%	1	0	100%	0%	32	6	84%	16%	5	0	100%	0%	1	0	100%	0%	64	8	89%	11%
2 ^e assistant réalisateur	20	3	87%	13%	-	-	-	-	-	-	-	-	22	3	88%	12%	0	1	0%	100%	-	-	-	-	42	7	86%	14%
3 ^e assistant réalisateur	8	8	50%	50%	3	1	75%	25%	-	-	-	-	18	12	60%	40%	1	0	100%	0%	-	-	-	-	30	21	59%	41%
Régisseur d'extérieur	18	4	72%	18%	6	0	100%	0%	-	-	-	-	36	4	90%	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	60	8	88%	12%
Chef opérateur	0	4	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	80%	20%	1	0	100%	0%	-	-	-	-	5	5	50%	50%
Assistant régisseur d'extérieur	13	1	93%	7%	-	-	-	-	-	-	-	-	16	3	84%	16%	-	-	-	-	-	-	-	-	29	9	88%	12%
Assistant de production	51	35	59%	41%	18	11	62%	38%	0	1	0%	100%	107	69	61%	39%	4	1	80%	20%	-	-	-	-	180	117	61%	39%
TOTAUX	181	64	74%	26%	40	15	73%	37%	2	1	67%	33%	342	118	84%	26%	37	6	86%	14%	1	-	100%	-	603	204	75%	25%

Source : Director's Guild, 1989

Remarque : Les données ont été rassemblées par une chercheuse indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video.

ANNEXE A-6

Réalisateurs -- Domaine artistique

Total des membres employés au Canada

	Colombie-Britannique				Alberta				Manitoba				Ontario				Québec				Total			
	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Décorateur de production	1	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	40%	60%	4	1	80%	20%	7	4	64%	36%
Directeur artistique	2	1	66%	33%	1	0	100%	0%	-	-	-	-	23	8	75%	25%	3	3	50%	50%	29	12	71%	29%
Décorateur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0%	100%	-	-	-	-	0	1	0%	100%
1 ^{er} assistant directeur artistique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	7	70%	30%	0	1	100%	0%	16	8	66%	34%
2 ^e assistant directeur artistique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	6	75%	25%	1	0	100%	0%	19	6	76%	24%
Décorateur stagiaire	-	-	-	-	1	1	50%	50%	0	1	0%	100%	7	15	32%	68%	-	-	-	-	8	17	32%	68%
TOTAUX	3	1	75%	25%	2	1	67%	33%	0	1	0%	100%	66	140	62%	38%	8	5	62%	38%	79	48	62%	38%

Source : *Director's Guild, 1989*Remarque : *Les données ont été rassemblées par une chercheuse indépendante à contrat de Toronto Women in Film and Video.*

ANNEXE A-7
Principales catégories professionnelles dans chaque province, 1989
Colombie-Britannique

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	40	9	49	18%
Réalisateurs	39	6	45	13%
Directeurs artistiques	6	2	8	25%
Costumiers	1	0	1	0%
Cinéastes	19	1	20	5%
Ingénieurs du son de production	1	0	1	0%
Monteurs	7	1	8	13%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	1	0	1	0%
Monteur de musique	1	0	1	0%

Alberta

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	19	3	22	14%
Réalisateurs	4	3	7	43%
Directeurs artistiques	0	0	0	0%
Costumiers	0	1	1	100%
Cinéastes	9	0	9	0%
Ingénieurs du son de production	0	0	0	0%
Monteurs	3	0	3	0%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	0	0	0	0%

Saskatchewan

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	6	0	6	0%
Réalisateurs	6	0	6	0%
Directeurs artistiques	1	0	1	0%
Costumiers	1	0	1	0%
Cinéastes	4	0	4	0%
Ingénieurs du son de production	0	0	0	0%
Monteurs	0	0	0	0%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	2	0	2	0%

Manitoba

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	7	1	8	13%
Réalisateurs	5	3	8	38%
Directeurs artistiques	0	0	0	0%
Costumiers	0	0	0	0%
Cinéastes	1	0	1	0%
Ingénieurs du son de production	0	0	0	0%
Monteurs	1	1	2	50%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	0	0	0	0%

Ontario

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	226	76	302	25%
Réalisateurs	171	29	200	15%
Directeurs artistiques	27	7	34	21%
Costumiers	2	6	8	75%
Cinéastes	72	3	75	4%
Ingénieurs du son de production	18	0	18	0%
Monteurs	72	10	82	12%
Monteurs du son	9	7	16	44%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	23	1	24	4%

Québec

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	86	33	119	28%
Réalisateurs	179	59	238	25%
Directeurs artistiques	10	8	18	44%
Costumiers	1	4	5	80%
Cinéastes	35	11	46	24%
Ingénieurs du son de production	3	0	3	0%
Monteurs	18	9	27	33%
Monteurs du son	2	1	3	33%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	2	2	4	50%

Nouveau-Brunswick

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	2	0	2	0%
Réalisateurs	2	1	3	33%
Directeurs artistiques	0	0	0	0%
Costumiers	0	0	0	0%
Cinéastes	1	0	1	0%
Ingénieurs du son de production	0	0	0	0%
Monteurs	0	0	0	0%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	0	0	0	0%

Nouvelle-Écosse

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	10	2	12	17%
Réalisateurs	5	1	6	17%
Directeurs artistiques	0	0	0	0%
Costumiers	0	0	0	0%
Cinéastes	2	0	2	0%
Ingénieurs du son de production	1	0	1	0%
Monteurs	0	0	0	0%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	0	0	0	0%

Île-du-Prince-Édouard

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	1	0	1	0%
Réalisateurs	0	0	0	0%
Directeurs artistiques	0	0	0	0%
Costumiers	0	0	0	0%
Cinéastes	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de production	0	0	0	0%
Monteurs	0	0	0	0%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	0	0	0	0%

Terre-Neuve

Catégorie professionnelle	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Producteurs	2	0	2	0%
Réalisateurs	1	0	1	0%
Directeurs artistiques	0	0	0	0%
Costumiers	0	0	0	0%
Cinéastes	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de production	0	0	0	0%
Monteurs	0	0	0	0%
Monteurs du son	0	0	0	0%
Ingénieurs du son de post-synchronisation	0	0	0	0%

Source : *Who's Who in Canadian Film, 1989.*

ANNEXE A-7

Catégories professionnelles principales dans chaque province

Producteurs

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	40	9	49	18%
Alberta	19	3	22	14%
Saskatchewan	6	0	6	0%
Manitoba	7	1	8	13%
Ontario	226	76	302	25%
Québec	86	33	119	28%
Nouveau-Brunswick	2	0	2	0%
Nouvelle-Écosse	10	2	12	17%
Île-du-Prince-Édouard	1	0	1	0%
Terre-Neuve	2	0	2	0%

Réalisateurs

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	39	6	45	13%
Alberta	4	3	7	43%
Saskatchewan	6	0	6	0%
Manitoba	5	3	8	38%
Ontario	171	29	200	15%
Québec	179	59	238	25%
Nouveau-Brunswick	2	1	3	33%
Nouvelle-Écosse	5	1	6	17%
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0%
Terre-Neuve	1	0	1	0%

Directeurs artistiques

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	6	2	8	25%
Alberta	0	0	0	0%
Saskatchewan	1	0	1	0%
Manitoba	0	0	0	0%
Ontario	27	7	34	21%
Québec	10	8	18	44%
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0%
Nouvelle-Écosse	0	0	0	0%
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0%
Terre-Neuve	0	0	0	0%

Costumiers

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	1	0	1	0%
Alberta	0	1	1	100%
Saskatchewan	1	0	1	0%
Manitoba	0	0	0	0%
Ontario	2	6	8	75%
Québec	1	4	5	80%
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0%
Nouvelle-Écosse	0	0	0	0%
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0%
Terre-Neuve	0	0	0	0%

Cinéastes

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	19	1	20	5%
Alberta	9	0	9	0%
Saskatchewan	4	0	4	0%
Manitoba	1	0	1	0%
Ontario	72	3	75	4%
Québec	35	11	46	24%
Nouveau-Brunswick	1	0	1	0%
Nouvelle-Écosse	2	0	2	0%
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0%
Terre-Neuve	0	0	0	0%

Ingénieurs du son de production

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	1	0	1	0
Alberta	0	0	0	0
Saskatchewan	0	0	0	0
Manitoba	0	0	0	0
Ontario	18	0	18	0
Québec	3	0	3	0
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0
Nouvelle-Écosse	1	0	1	0
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0
Terre-Neuve	0	0	0	0

Monteurs

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	7	1	8	13%
Alberta	3	0	3	0%
Saskatchewan	0	0	0	0%
Manitoba	1	1	2	50%
Ontario	72	10	82	12%
Québec	18	9	27	33%
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0%
Nouvelle-Écosse	0	0	0	0%
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0%
Terre-Neuve	0	0	0	0%

Monteurs du son

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	0	0	0	0%
Alberta	0	0	0	0%
Saskatchewan	0	0	0	0%
Manitoba	0	0	0	0%
Ontario	9	7	16	44%
Québec	2	1	3	33%
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0%
Nouvelle-Écosse	0	0	0	0%
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0%
Terre-Neuve	0	0	0	0%

Ingénieurs du son de post-synchronisation

Province	Hommes	Femmes	Total	% Femmes
Colombie-Britannique	1	0	1	0%
Alberta	0	0	0	0%
Saskatchewan	2	0	2	0%
Manitoba	0	0	0	0%
Ontario	23	1	24	4%
Québec	2	2	4	50%
Nouveau-Brunswick	0	0	0	0%
Nouvelle-Écosse	0	0	0	0%
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0%
Terre-Neuve	0	0	0	0%

ANNEXE A-8

Nombre total d'emplois dans le secteur de la radiodiffusion assujettis à la Loi sur l'équité en matière d'emploi

Groupes professionnels	1987				1988			
	Hommes	Femmes	% Hommes	% Femmes	Hommes	Femmes	% Hommes	% Femmes
Cadres supérieurs	463	33	93%	7%	469	44	91%	9%
Cadres intermédiaires et autres	1,716	377	82%	18%	1,718	445	79%	21%
Professionnels	2,361	1041	69%	31%	2,378	1,235	75%	25%
Semi-professionnels et techniciens	10,185	3148	76%	24%	10,258	3,295	76%	24%
Surveillants	398	383	51%	49%	350	427	45%	55%
Contremaîtres	535	26	95%	5%	523	26	95%	5%
Personnel de bureau	1,033	5,267	16%	84%	1,021	5,513	16%	84%
Vendeurs	1,251	862	59%	41%	1,335	1,054	56%	44%
Personnel de services	115	69	63%	37%	72	48	60%	40%
Métiers spécialisés	2,747	303	90%	10%	3,024	349	90%	10%
Manœuvres semi-spécialisés	803	118	87%	13%	749	102	88%	12%
Autres manœuvres	144	46	76%	24%	176	49	78%	22%
TOTAL	21,751	11,673	65%	35%	22,073	12,587	64%	36%

Source : *Emploi et Immigration Canada, Équité en matière d'emploi.*

ANNEXE A-9

Équité en matière d'emploi au sein de catégories-témoin dans les divers groupes professionnels

Groupes professionnels :	Catégorie :
Cadres supérieurs	Directeurs généraux et autres dirigeants.
Cadres intermédiaires et autres	Professions de gestion financière, gestion des ventes et de la publicité, autres cadres et administrateurs, responsables du personnel et apparentés, fonctions liées à la gestion et à l'administration.
Professionnels	Radio-Canada classe les producteurs/réalisateurs dans cette catégorie.
Semi-professionnels et techniciens	Photographes et cadreur; producteurs et réalisateurs, arts du spectacle et audiovisuels; chef d'orchestre, compositeur, adaptateur; musiciens et chanteurs; professions liées à la musique et aux divertissements musicaux; danseurs et chorégraphes; comédiens et comédiennes; présentateurs de radio et de télévision; professions apparentées aux arts du spectacles et audiovisuels; scénaristes et rédacteurs; opérateurs de matériel de radio- et télédiffusion.

Source : Emploi et Immigration Canada, Loi sur l'équité en matière d'emploi, règlements et annexes 1987.

ANNEXE A-10

Équité en matière d'emploi - emplois dans le secteur de la radiodiffusion, à temps plein et à temps partiel

		Télévision privée				Câblodistribution privée				Radio et télévision privées				Radio-Canada - Radio et télévision publiques			
		H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F	H	F	% H	% F
Cadres supérieurs	temps plein	140	15	90%	10%	112	11	91%	9%	91	1	99%	1%	44	7	86%	14%
	tps partiel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	temporaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cadres intermédiaires et autres	temps plein	205	79	72%	28%	250	89	74%	26%	310	60	84%	16%	520	106	83%	17%
	tps partiel	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	100%	0%	0	1	0%	100%
	temporaires	0	1	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	82	36	69%	31%
Professionnels	temps plein	71	35	67%	33%	131	68	66%	34%	12	4	75%	25%	1419	513	75%	25%
	tps partiel	3	1	75%	25%	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0%	100%
	temporaires	10	16	38%	62%	-	-	-	-	-	-	-	-	698	575	55%	45%
Semi-professionnels et techniciens	temps plein	2004	508	80%	20%	539	135	80%	20%	1741	481	78%	22%	3559	1000	78%	22%
	tps partiel	87	57	61%	39%	77	32	71%	29%	307	107	74%	26%	1	3	25%	75%
	temporaires	12	3	80%	20%	2	3	40%	60%	-	-	-	-	517	523	50%	50%
Total	temps plein	2420	637	79%	21%	1032	303	77%	23%	2154	546	80%	20%	5542	1626	67%	28%
	tps partiel	90	58	61%	39%	77	32	61%	39%	308	107	74%	26%	1	5	17%	83%
	temporaires	22	20	52%	48%	2	3	40%	60%	-	-	-	-	1297	1134	53%	47%
Total général		2532	715	78%	22%	1111	338	77%	23%	2462	653	79%	21%	6840	2765	71%	29%

Équité en matière d'emploi - emplois dans le secteur de la radiodiffusion, secteur public et secteur privé

	H	F	% H	%F
Total secteur privé	7350	1706	81%	19%
Total secteur public	6840	2765	71%	29%
Total	14190	4471	74%	24%

Source : Équité en matière d'emploi, compagnies du secteur de la radiodiffusion, 1988.

ANNEXE A-11
Membres de NABET

Province	Hommes	Femmes	Inconnu	% Hommes	% Femmes
Colombie-Britannique	944	270	18	78%	22%
Alberta	328	102	3	76%	24%
Saskatchewan	233	77	3	75%	25%
Manitoba	223	27	-	89%	11%
Ontario	1804	589	25	76%	24%
Québec	493	245	10	67%	33%
Nouvelle-Écosse	180	41	-	81%	19%
Nouveau Brunswick	161	37	1	81%	19%
Terre-Neuve	87	25	1	78%	22%
Île-du-Prince-Édouard	23	2	-	92%	8%
Yukon	13	5	-	72%	28%
Terr. du Nord-Ouest	50	24	3	69%	31%
Total	4359	1444	64	75%	25%

Source : Statistiques nationales réunies à partir des archives du bureau de NABET à Toronto par une chercheuse indépendante à contrat de Toronto Women in Film.

ANNEXE A-12
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Colombie-Britannique

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	4	0	100%	0%	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Cadres int.	3	0	100%	0%	5	1	83%	17%	5	1	83%	17%
Cadres finances/admin.	11	5	69%	31%	5	4	56%	44%	5	5	50%	50%
Directeurs de production	2	0	100%	0%	3	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Producteurs senior	0	0	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs	5	0	100%	0%	2	1	67%	33%	2	0	100%	
Journalistes/rédacteurs	14	8	64%	36%	17	9	65%	35%	16	11	59%	41%
Cadreurs Nabet	8	0	100%	0%	17	0	100%	0%	18	0	100%	0%
Monteurs Nabet	5	1	83%	17%	10	1	91%	9%	14	1	93%	7%
Entretien Nabet	31	1	97%	3%	26	0	100%	0%	26	0	100%	0%
Autres Nabet	101	9	92%	8%	86	7	92%	8%	80	10	89%	11%
Cadreurs film	4	0	100%	0%	2	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Monteurs film	9	4	69%	31%	3	4	43%	57%	-	-	-	-
Costumiers	0	5	0%	100%	0	5	0%	100%	0	4	0%	100%
Maquilleurs	0	5	0%	100%	0	2	0%	100%	0	4	0%	100%
Décorateurs	12	3	80%	20%	6	4	60%	40%	8	5	61%	39%
Ass. décorateurs	13	1	93%	7%	7	0	100%	0%	7	0	100%	0%
Pers. de plateau	33	4	89%	11%	20	2	91%	9%	22	0	100%	0%
Attaché de production/script	10	18	36%	64%	11	14	44%	56%	8	16	33%	67%
Ventes	2	3	40%	60%	3	3	50%	50%	4	5	44%	56%
Producteurs techniques	5	0	100%	0%	5	0	100%	0%	5	0	100%	0%
Total	272	67	80%	20%	230	57	80%	20%	226	62	78%	22%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Alberta

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	2	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Cadres int.	5	0	100%	0%	6	0	100%	0%	7	0	100%	0%
Cadres finances/admin.	4	2	67%	33%	4	2	67%	33%	4	3	57%	43%
Réalisateurs	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	100%	0%
Directeurs de production	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	100%	0%
Producteurs senior	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	100%	0%
Producteurs	9	0	100%	0%	8	0	100%	0%	7	0	100%	0%
Journalistes/rédacteurs	20	11	65%	35%	19	14	58%	42%	22	13	63%	37%
Cadreur Nabet	8	0	100%	0%	20	0	100%	0%	18	0	100%	0%
Monteur Nabet	6	1	86%	14%	10	2	83%	17%	11	1	92%	8%
Entretien Nabet	19	0	100%	0%	19	0	100%	0%	16	0	100%	0%
Autres Nabet	78	9	90%	10%	73	7	91%	9%	70	6	92%	8%
Cadreur film	3	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Monteur film	5	2	71%	29%	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Maquilleurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Décorateurs	5	1	83%	17%	5	1	83%	17%	5	1	83%	17%
Ass. décorateurs	3	0	100%	0%	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Pers. de plateau	5	1	83%	17%	6	0	100%	0%	5	0	100%	0%
Attaché de production/script	11	18	38%	62%	9	16	36%	64%	11	14	44%	56%
Ventes	4	8	33%	67%	5	9	36%	64%	8	10	44%	56%
Producteurs techniques	5	0	100%	0%	5	0	100%	0%	4	0	100%	0%
Total	192	53	78%	22%	192	51	79%	21%	194	48	80%	20%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Saskatchewan

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	1	1	50%	50%	1	0	100%	0%	-	-	-	-
Cadres int.	2	0	100%	0%	6	1	86%	14%	4	0	100%	0%
Cadres finances/admin.	2	1	67%	33%	2	1	67%	33%	0	2	0	100%
Directeurs de production	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs senior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs	7	1	88%	12%	5	0	100%	0%	4	0	100%	0%
Journalistes/rédacteurs	13	6	68%	32%	12	7	63%	37%	21	8	72%	28%
Cadreurs Nabet	11	0	100%	0%	12	0	100%	0%	16	0	100%	0%
Monteurs Nabet	8	1	89%	11%	7	1	88%	12%	9	1	90%	10%
Entretien Nabet	20	0	100%	0%	19	0	100%	0%	14	0	100%	0%
Autres Nabet	55	1	98%	2%	50	3	94%	6%	44	5	90%	10%
Cadreurs film	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Monteurs film	1	1	50%	50%	1	0	100%	0%	-	-	-	-
Maquilleurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Décorateurs	3	1	75%	25%	3	1	75%	25%	3	0	100%	0%
Ass. décorateurs	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Pers. de plateau	3	0	100%	0%	3	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Attaché de production/script	7	10	41%	59%	7	12	37%	63%	6	9	40%	60%
Ventes	3	2	60%	40%	4	2	67%	33%	4	4	50%	50%
Producteurs techniques	4	0	100%	0%	4	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Total	141	25	85%	15%	137	28	83%	17%	132	29	82%	18%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Manitoba

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cadres int.	4	0	100%	0%	4	0	100%	0%	4	0	100%	0%
Cadres finances/admin.	2	3	40%	60%	2	1	67%	33%	1	4	10%	90%
Réalisateurs	1	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Directeurs de production	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs senior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs	9	1	90%	10%	5	2	71%	29%	5	2	71%	29%
Journalistes/rédacteurs	18	4	82%	18%	19	5	79%	21%	18	4	82%	18%
Cadreur Nabet	8	0	100%	0%	14	0	100%	0%	16	0	100%	0%
Monteur Nabet	6	0	100%	0%	10	0	100%	0%	13	0	100%	0%
Entretien Nabet	22	0	100%	0%	18	0	100%	0%	18	0	100%	0%
Autres Nabet	89	4	96%	4%	74	2	97%	3%	67	3	96%	4%
Cadreur film	4	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Monteur film	6	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Costumiers	0	1	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-
Maquilleurs	0	2	0%	100%	0	1	0%	100%	0	1	0%	100%
Décorateurs	9	1	90%	10%	3	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Ass. décorateurs	5	0	100%	0%	-	-	-	-	1	0	100%	0%
Pers. de plateau	11	0	100%	0%	7	0	100%	0%	6	0	100%	0%
Attaché de production/script	9	15	38%	62%	9	12	43%	57%	6	13	32%	68%
Ventes	4	1	80%	20%	4	2	67%	33%	3	5	37%	63%
Producteurs techniques	5	0	100%	0%	5	0	100%	0%	5	0	100%	0%
Total	212	32	87%	13%	174	25	87%	13%	166	32	84%	16%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Ontario

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	38	3	93%	7%	21	5	81%	19%	20	6	77%	23%
Cadres int.	24	4	86%	14%	28	7	80%	20%	28	8	78%	22%
Cadres finances/admin.	72	34	68%	32%	58	36	62%	38%	53	44	55%	45%
Réalisateurs	0	1	0%	100%	0	1	0%	100%	1	1	50%	50%
Directeurs de production	32	4	89%	11%	26	4	87%	13%	22	4	84%	16%
Producteurs senior	11	0	100%	0%	10	1	91%	9%	10	0	100%	0%
Producteurs	76	25	75%	25%	47	18	72%	28%	40	21	67%	33%
Journalistes/rédacteurs	70	22	76%	24%	71	35	67%	33%	80	44	65%	35%
Cadreurs Nabet	37	0	100%	0%	77	0	100%	0%	81	0	100%	0%
Monteurs Nabet	29	4	88%	12%	54	11	83%	17%	76	14	84%	16%
Entretien Nabet	132	1	99%	1%	111	1	99%	1%	118	1	99%	1%
Autres Nabet	497	28	95%	5%	430	24	95%	5%	427	37	92%	8%
Cadreurs film	34	1	97%	3%	23	0	100%	0%	21	1	95%	5%
Monteurs film	80	29	73%	27%	54	29	65%	35%	40	20	67%	33%
Costumiers	10	19	34%	66%	11	16	41%	59%	12	14	46%	54%
Maquilleurs	5	16	24%	76%	4	11	27%	73%	4	11	27%	73%
Décorateurs	64	21	75%	25%	50	14	78%	22%	56	11	84%	16%
Ass. décorateurs	66	2	97%	3%	52	2	96%	4%	56	3	95%	5%
Pers. de plateau	145	2	99%	1%	111	3	97%	3%	111	5	96%	4%
Attaché de production/script	59	108	35%	65%	57	91	39%	61%	52	93	36%	64%
Ventes	27	24	53%	47%	25	25	50%	50%	34	39	47%	53%
Producteurs techniques	32	0	100%	0%	24	0	100%	0%	22	0	100%	0%
Total	1540	348	82%	18%	1344	334	80%	20%	1364	377	84%	16%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Québec

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	26	2	93%	7%	7	0	100%	0%	22	7	76%	24%
Cadres int.	20	2	91%	9%	23	0	100%	0%	35	4	90%	10%
Cadres finances/admin.	43	10	81%	19%	18	2	90%	10%	42	19	69%	31%
Directeurs de production	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs senior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs	125	30	81%	19%	108	29	79%	21%	92	35	72%	28%
Journalistes/rédacteurs	10	7	59%	41%	-	-	-	-	76	28	73%	27%
Cadreurs Nabet	13	0	100%	0%	21	0	100%	0%	40	0	100%	0%
Monteurs Nabet	-	-	-	-	14	0	100%	0%	85	2	98%	2%
Entretien Nabet	131	0	100%	0%	122	0	100%	0%	109	0	100%	0%
Autres Nabet	521	4	99%	1%	483	5	99%	1%	378	11	97%	3%
Cadreurs film	36	0	100%	0%	30	0	100%	0%	13	0	100%	0%
Monteurs film	47	9	84%	16%	51	4	93%	7%	28	2	93%	7%
Costumiers	7	19	27%	73%	6	19	24%	76%	6	20	23%	77%
Maquilleurs	11	18	38%	62%	10	16	38%	62%	10	17	37%	63%
Décorateurs	83	24	78%	22%	67	26	72%	28%	50	25	67%	33%
Ass. décorateurs	70	1	99%	1%	60	1	98%	2%	55	0	100%	0%
Pers. de plateau	181	2	99%	1%	157	1	99%	1%	140	6	96%	4%
Attaché de production/script	41	132	24%	76%	5	11	31%	69%	42	117	26%	74%
Ventes	17	8	68%	32%	20	14	59%	41%	26	40	39%	61%
Producteurs techniques	40	0	100%	0%	35	0	100%	0%	35	1	97%	3%
Total	1422	268	84%	16%	1237	128	91%	9%	1284	334	79%	21%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Nouveau-Brunswick

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%	0	1	0%	100%
Cadres int.	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Cadres finances/admin.	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Réalisateurs	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0%	100%
Directeurs de production	0	0	0	0	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Producteurs senior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs	9	1	90%	10%	7	1	88%	12%	7	2	78%	22%
Journalistes/rédacteurs	7	1	88%	12%	6	2	75%	25%	6	2	75%	25%
Cadreurs Nabet	8	0	100%	0%	13	0	100%	0%	13	0	100%	0%
Monteurs Nabet	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%	10	0	100%	0%
Entretien Nabet	11	0	100%	0%	9	0	100%	0%	9	0	100%	0%
Autres Nabet	33	1	97%	3%	36	1	97%	3%	30	1	97%	3%
Cadreurs film	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Monteurs film	4	0	100%	0%	1	0	100%	0%	-	-	-	-
Maquilleurs	0	2	0	100%	0	1	0	100%	0	2	0%	100%
Décorateurs	3	0	100%	0%	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Ass. décorateurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pers. de plateau	3	0	100%	0%	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Attaché de production/script	2	10	17%	83%	2	10	17%	83%	3	7	30%	70%
Ventes	1	1	50%	50%	-	-	-	-	1	1	50%	50%
Producteurs techniques	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Total	89	16	85%	15%	87	15	85%	15%	89	17	84%	16%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Nouvelle-Écosse

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	2	0	100%	0%	-	-	-	-	2	0	100%	0%
Cadres int.	3	0	100%	0%	3	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Cadres finances/admin.	6	1	86%	14%	4	0	100%	0%	4	0	100%	0%
Directeurs de production	0	2	0	100%	2	1	67%	33%	2	1	67%	33%
Producteurs senior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs	7	1	88%	12%	6	0	100%	0%	8	3	73%	27%
Journalistes/rédacteurs	9	2	82%	18%	9	2	82%	18%	15	4	79%	21%
Cadreur Nabet	5	0	100%	0%	11	0	100%	0%	15	0	100%	0%
Monteurs Nabet	-	-	-	-	1	0	100%	0%	13	0	100%	0%
Entretien Nabet	22	0	100%	0%	20	0	100%	0%	18	0	100%	0%
Autres Nabet	72	1	99%	1%	74	1	99%	1%	53	4	93%	7%
Cadreur film	6	0	100%	0%	1	0	100%	0%	-	-	-	-
Monteurs film	8	0	100%	0%	2	0	100%	0%	-	-	-	-
Costumiers	8	0	100%	0%	0	1	0	100%	-	-	-	-
Maquilleurs	1	1	50%	50%	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Décorateurs	4	0	100%	0%	1	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Ass. décorateurs	3	1	75%	25%	-	-	-	-	1	0	100%	0%
Pers. de plateau	8	0	100%	0%	4	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Attaché de production/script	7	11	39%	61%	7	7	50%	50%	6	11	35%	65%
Ventes	4	1	80%	20%	3	3	50%	50%	4	6	40%	60%
Producteurs techniques	4	0	100%	0%	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Total	179	21	90%	10%	151	15	91%	9%	152	29	84%	16%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Île-du-Prince-Édouard

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	1	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Cadres int.	-	-	-	-	1	0	100%	0%	0	1	0%	100%
Cadres finances/admin.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Directeurs de production	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Producteurs senior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producteurs	1	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Journalistes/rédacteurs	3	1	75%	25%	3	2	60%	40%	1	4	20%	80%
Cadreurs Nabet	5	0	100%	0%	6	0	100%	0%	4	0	100%	0%
Monteurs Nabet	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0	100%	0%
Entretien Nabet	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Autres Nabet	8	1	89%	11%	8	0	100%	0%	5	1	83%	17%
Cadreurs film	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Monteurs film	1	0	100%	0%	0	0	100%	0%	-	-	-	-
Maquilleurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Décorateurs	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Ass. décorateurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pers. de plateau	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attaché de production/script	0	2	0%	100%	0	2	0%	100%	0	2	0%	100%
Ventes	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2	0%	100%
Producteurs techniques	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	23	4	85%	15%	22	4	85%	15%	17	10	63%	37%

ANNEXE A-12 (cont.)
 Nombre d'employés non contractuels de Radio-Canada
 Terre-Neuve

Catégorie prof.	1984				1986				1989			
	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F	# H	# F	% H	% F
Cadres supérieurs	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Cadres int.	5	0	100%	0%	5	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Cadres finances/admin.	3	0	100%	0%	2	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Directeurs de production	1	0	100%	0%	1	0	100%	0%	-	-	-	-
Producteurs senior	-	-	-	-	1	0	100%	0%	2	0	100%	0%
Producteurs	14	0	100%	0%	16	0	100%	0%	13	1	93%	7%
Journalistes/rédacteurs	8	2	80%	20%	8	5	62%	38%	10	5	67%	33%
Cadreurs Nabet	6	0	100%	0%	10	0	100%	0%	4	0	100%	0%
Monteurs Nabet	4	0	100%	0%	9	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Entretien Nabet	8	0	100%	0%	10	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Autres Nabet	41	1	98%	2%	35	1	97%	3%	7	1	88%	12%
Cadreurs film	3	0	100%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Monteurs film	6	0	100%	0%	3	0	100%	0%	3	0	100%	0%
Maquilleurs	0	1	0%	100%	0	1	0%	100%	-	-	-	-
Décorateurs	4	1	80%	20%	2	1	67%	33%	2	1	67%	33%
Ass. décorateurs	2	0	100%	0%	2	0	100%	0%	1	0	100%	0%
Pers. de plateau	5	0	100%	0%	4	0	100%	0%	4	0	100%	0%
Attaché de production/script	6	9	40%	60%	4	9	31%	69%	4	5	44%	56%
Ventes	5	1	83%	17%	4	1	80%	20%	4	2	67%	33%
Producteurs techniques	2	0	100%	0%	3	0	100%	0%	-	-	-	-
Total	124	15	89%	11%	120	18	87%	13%	63	15	81%	19%

ANNEXE A-13

Répartition des producteurs, réalisateurs et producteurs/réalisateurs
de Radio-Canada, 1989, contractuels et non contractuels

Catégorie prof.	H	F	% H	% F
Directeurs de production	24	14	71%	29%
Producteurs senior	13	2	87%	13%
Producteurs	119	99	55%	45%
Producteurs/ réalisateurs	29	11	71%	29%
Réalisateurs	42	8	84%	16%
Producteurs adjoints	21	32	40%	60%
Total	248	166	60%	40%

Source : Association of Television Producers and Directors (CBC Toronto), liste des membres pour 1989.

ANNEXE A-14
Contrats de l'ACTRA avec des scénaristes et comédiens -
par province, 1985

Province	H	F	Total	% H	% F
Terre-Neuve	139	63	202	69%	31%
Nouvelle-Écosse	222	173	395	56%	44%
Québec	999	699	1698	59%	41%
Ontario	8607	5310	13917	62%	38%
Manitoba	244	117	361	68%	32%
Saskatchewan	143	92	235	61%	39%
Alberta	556	331	887	63%	37%
C.-B.	1232	680	1912	64%	36%
Total	12142	7465	19607	62%	38%

Source Statistiques rassemblées pour le Comité national des femmes de l'ACTRA.

ANNEXE A-15

Office national du film - description des catégories professionnelles

Groupes professionnels		
Titre	Description	Exemples
Cadres supérieurs	Employés de l'ONF occupant au sein de directions ou de divisions des postes dont les attributions comportent la gestion de grands programmes.	Commissaire; commissaire adjoint; directeur; directeur adjoint.
Cadres intermédiaires	Employés de l'ONF placés sous les ordres de cadres supérieurs, qui participent à la formulation des politiques et administrent les opérations d'un service ou d'une région.	Co-ordinateur, planification et évaluation; chefs de centre; chefs de production; chef du programme international; vérificateurs internes; chefs de service (administration, dotation, administration des salaires, comptabilité, laboratoires, son, etc.).
Cinéastes	Employés du programme français ou anglais dont les fonctions sont directement liées à la création, à la surveillance ou à l'interprétation des films et de leur contenu.	Réalisateur, producteur, monteur (film, son, musique), cinéaste, animateur, régisseur d'extérieur, scénariste, illustrateur, chef cadreur, ou leurs assistants.
Personnel scientifique et professionnel	Employés de l'ONF dont les fonctions sont généralement reconnues par une association professionnelle.	Ingénieur, infirmier, bibliothécaire, chimiste, analyste de recherche (DAO), agent d'enquêtes de marché et de développement, etc.
Techniciens	Employés occupant, la plupart au sein des services techniques et de production, des postes techniques liés aux sciences ou aux arts et techniques des communications.	Technicien de coordination, technicien d'ingénierie, technicien de laboratoire, technicien de truquages, technicien de pré-production, technicien vidéo, technicien de recherche, etc.
Surveillants et coordonnateurs	Employés de l'ONF n'appartenant pas à la direction, chargés de surveiller le personnel ou de coordonner des services entre des divisions, et pouvant être appelés à accomplir les tâches des employés qui leur sont confiés.	Surveillant (p. ex. comptes-fournisseurs, comptes-clients), chef adjoint (p. ex. laboratoires, pré-production, truquages, services de production, décoration, photographie d'animation); agent de planification des systèmes et de développement; surveillant des services à la clientèle; chef de la collection audio-visuelle, chef des services d'information audio-visuelle, coordonnateur régional, etc.

Source : Office national du film

ANNEXE A-15 (suite)

Office national du film - description des catégories professionnelles

Groupes professionnels (suite)		
Titre	Description	Exemples
Personnel d'information et de distribution	Employés du programme français ou anglais occupant des postes directement liés à la promotion, à la commercialisation et à la distribution de films et d'autres produits de l'ONF.	Agent de commercialisation; coordonnateur des festivals; surveillant, services de création; agent de développement, d'information, de promotion; agents de marketing responsables de régions ou à l'étranger; coordonnateur de l'information et de la promotion; coordonnateur national de la commercialisation; etc.
Personnel administratif	Employés de l'ONF occupant des postes aux attributions administratives, financières et/ou matérielles au sein d'une division ou d'une grande section; conseillers ou analystes des systèmes informatiques au sein de divisions.	Administrateur de studio; conseiller financier; conseiller en dotation; acheteur; analyste des systèmes; etc.
Personnel de bureau	Employés de l'ONF occupant des postes de soutien administratif et chargés de tâches de bureau (travail sur microprocesseurs, traitement de texte ou ordinateur principal).	Préposé aux comptes-clients; préposé au studio; préposé au bureau des festivals; préposé aux réservations; secrétaire; secrétaire du Commissaire à la cinématographie; secrétaire de directeur; etc.
Personnel des services généraux	Personnel de soutien de l'ONF chargé de réceptionner le matériel, des expéditions, de l'inspection des pellicules, de l'imprimerie, etc.	Magasinier (expédition/réception); chauffeur; coursier; imprimeur; opérateur de presse offset; expéditionnaire-inspecteur; etc.

Source : Office national du film

ANNEXE A-15 (suite)

Office national du film - description des catégories professionnelles

Cinéastes		
Titre	Description	Exemples
Producteurs	Employés du programme français ou anglais responsables de la planification, de l'organisation et de la surveillance de la production de films et/ou d'autres genres de produits audiovisuels, conformément aux normes de qualité de l'ONF.	Producteur (documentaires, dramatiques, dessins animés, multi-médias).
Réalisateurs	Employés du programme français ou anglais qui conçoivent des idées de films et d'autres genres de produits audiovisuels, dirigent leur production, et participent à leur promotion.	Réalisateur (documentaires, dramatiques, dessins animés, multi-médias).
Cinéastes	Employés du programme français ou anglais chargés des prises de vues et/ou de la coordination des prises de vues pour des scènes de films choisies par le réalisateur.	Cinéaste; directeur de la photographie.
Monteurs	Employés du programme français ou anglais chargés de déterminer et d'agencer les éléments de la structure d'un film (rythme, ordre, etc.) dans le but de créer et de développer une atmosphère musicale, ou de choisir la musique qui met le mieux en valeur les images.	Monteur de film, de son, de musique.
Assistants	Employés du programme français ou anglais remplissant des fonctions de soutien qui permettent aux producteurs, réalisateurs, cinéastes et monteurs de travailler plus rapidement et facilement.	Producteur adjoint; assistant réalisateur; assistant opérateur; assistant monteur.
Autres professions cinématographiques	Employés des programmes français ou anglais occupant d'autres postes liés à la cinématographie.	Producteur associé; illustrateur; scénariste; animateur; photographe de plateau; décorateur; directeur artistique; script; etc.
Techniciens (prises de vues)	Employés occupant des postes techniques directement liés aux prises de vues, ou au montage des films ou d'autres supports audio-visuels.	Ingénieur du son; mélangeur; électricien; éclairagiste; machiniste; chef-éclairagiste; etc..
Techniciens (à l'interne)	Employés occupant des postes techniques aux laboratoires ou dans les sections de vidéo, de pré-production, du son, de recherche technique, de truquages, etc.	Assistant technique; techniciens travaillant au mélange des produits chimiques, au développement, au tirage, à la sensitométrie, à l'inspection des pellicules, ou dans les domaines de la vidéo, du son, des truquages, de l'ingénierie, de la recherche technique, de la synchronisation, etc.

Source:

Office national du film



Annexe B
GAINS

Annexe B-1 SOURCES DE RENSEIGNEMENTS

En vue de notre évaluation des gains des deux sexes dans chaque catégorie professionnelle, nous avons dégagé trois importantes sources de renseignements déjà rassemblés : un rapport du service d'équité en matière d'emploi de l'Office national du film; des statistiques produites pour le comité national des femmes de l'ACTRA; et une étude de l'industrie cinématographique de la Colombie-Britannique effectuée par Associated Economic Consultants. En outre, nous avons étroitement collaboré avec diverses autres organisations afin de produire des statistiques utiles pour notre étude.

Le Bureau de certification des produits audio-visuels du ministère des Communications nous a fourni des données relatives aux gains dans le domaine de la production dans le secteur privé. Ces données ont été réunies en fonction de paramètres précis, et nous permettent de nous rendre compte de la réalité du marché.

Les statistiques de 1985-86 produites pour le comité national des femmes de l'ACTRA au sujet des scénaristes et artistes nous ont permis d'illustrer les gains dans ces deux catégories. Nous avons pu établir des tendances dans ce domaine puisque nous disposions de renseignements sur deux années.

Enfin, nous avons pu obtenir une étude réalisée par Associated Economic Consultants de Vancouver, portant sur les gains, les emplois et l'âge des personnes travaillant dans l'industrie cinématographique de la Colombie-Britannique. Ces données sont très complètes et constituent une représentation très utile du domaine de la production dans le secteur privé.

Mad. Suzanne Chevigny, directrice du programme d'équité en matière d'emploi de l'Office national du film, nous a communiqué des renseignements sur les salaires à l'Office, qui nous ont éclairés sur le domaine de la production dans le secteur public.

En raison de l'absence de données sur les gains dans le secteur de la distribution, nous avons effectué des recherches inédites, qui ont pris la forme d'un questionnaire envoyé à 240 compagnies de distribution, demandant des renseignements sur les gains et les emplois. La chercheuse indépendante de Toronto Women in Film and Video a assuré un suivi auprès de 30 compagnies, et Peat Marwick Stevenson & Kellogg a communiqué avec 21 autres compagnies. Ces recherches ont permis de recueillir des renseignements complets provenant de 19 compagnies. En raison de la faible importance de cet échantillon, les résultats ne sont pas statistiquement viables; ils permettent cependant de se rendre compte des tendances générales dans ce secteur.

Nous avons demandé à Emploi et Immigration Canada des renseignements sur les emplois et les gains dans le secteur de la radiodiffusion. Nous avons reçu des données sur les emplois pour l'ensemble de l'industrie, dans les 12 catégories professionnelles prévues par la Loi sur l'équité en matière d'emploi; le ministère ne disposait cependant pas de ressources suffisantes pour produire dans les délais voulus des données sur les gains des mêmes catégories. Toronto Women in Film and Video a donc eu recours à des bénévoles qui ont recueilli manuellement les données relatives aux gains dans les quatre catégories principales.

Enfin, nous avons reçu communication de statistiques détaillées sur les catégories professionnelles et les gains moyens selon le sexe, rassemblées par la Société Radio-Canada.

ANNEXE B-2

Gains hebdomadaires moyens dans l'industrie cinématographique de Colombie-Britannique
en 1987, selon le sexe et l'éducation

Âge	Secondaire partiel ou complet				Formation technique			
	<u>Hommes</u>		<u>Femmes</u>		<u>Hommes</u>		<u>Femmes</u>	
	Échant.	Gains rapportés en 1987	Échant.	Gains rapportés en 1987	Échant.	Gains rapportés en 1987	Échant.	Gains rapportés en 1987
15+	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	-	-	-	-	-	-	-	-
20 - 24	9	\$1,175.90	1	\$350.00	2	\$750.00	-	-
25 - 29	3	\$1,921.86	3	\$967.54	4	\$1,195.24	2	\$800.30
30 - 34	10	\$1,453.53	2	\$828.01	10	\$1,075.31	-	-
35 - 39	5	\$1,295.71	1	\$1,111.11	8	\$1,151.36	-	-
40 - 44	2	\$2,028.85	2	\$1,396.97	5	\$1,697.00	-	-
45 - 49	3	\$1,785.26	-	-	3	\$1,304.20	-	-
50 - 54	6	\$1,863.56	1	\$1,025.00	4	\$968.75	1	\$843.75
55 - 59	2	\$1,374.73	-	-	1	\$800.00	-	-
60 - 64	1	\$1,100.00	-	-	-	-	-	-
65+	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	41	\$1,505.04	10	\$983.87	37	\$1,170.74	3	\$814.78

Source : Étude de Associated Economic Consultants pour l'industrie cinématographique de C.-B., 1989

Remarque : Nombre moyen de semaines de travail en 1987

Hommes: 32,0

Femmes: 33,0

ANNEXE B-2 (suite)

Gains hebdomadaires moyens dans l'industrie cinématographique de Colombie-Britannique en 1987, selon le sexe et l'éducation

Âge	Post-second. non-univ.				Université			
	Hommes		Femmes		Hommes		Femmes	
Échant.	Gains rapportés en 1987	Échant.	Gains rapportés en 1987	Échant.	Gains rapportés en 1987	Échant.	Gains rapportés en 1987	
15+	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	-	-	-	-	-	-	-	-
20 - 24	2	\$278.85	5	\$762.72	5	\$1,123.66	5	\$639.33
25 - 29	6	\$987.20	7	\$1,040.73	20	\$1,168.73	10	\$903.43
30 - 34	8	\$999.41	8	\$1,356.14	22	\$1,790.33	14	\$1,303.44
35 - 39	19	\$1,872.49	3	\$875.49	29	\$1,514.39	6	\$1,461.35
40 - 44	9	\$1,374.47	2	\$1,291.67	17	\$1,792.61	4	\$1,140.02
45 - 49	3	\$1,835.04	-	-	11	\$1,429.74	2	\$1,175.00
50 - 54	1	\$1,428.57	-	-	5	\$2,208.81	-	-
55 - 59	1	\$3,500.00	-	-	-	-	-	-
60 - 64	1	\$1,500.00	-	-	1	\$769.23	-	-
65+	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	50	\$1,487.15	25	\$1,086.31	110	\$1,552.38	41	\$1,125.79

Source : Étude de Associated Economic Consultants pour l'industrie cinématographique de C.-B., 1989

Remarque : Nombre moyen de semaines de travail en 1987

Hommes: 32,0

Femmes: 33,0

ANNEXE B-2 (suite)

Gains hebdomadaires moyens dans l'industrie cinématographique de Colombie-Britannique en 1988, selon le sexe et l'éducation

Âge	Secondaire partiel ou complet				Formation technique			
	Hommes		Femmes		Hommes		Femmes	
	Échant.	Gains rapportés en 1988	Échant.	Gains rapportés en 1988	Échant.	Gains rapportés en 1988	Échant.	Gains rapportés en 1988
15+	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	-	-	-	-	-	-	1	\$200.00
20 - 24	8	\$1,141.48	1	\$714.29	2	\$883.34	-	-
25 - 29	5	\$1,710.85	2	\$650.00	2	\$875.00	2	\$686.40
30 - 34	7	\$1,464.54	3	\$1,054.08	12	\$1,092.52	-	-
35 - 39	5	\$1,047.25	1	\$1,167.67	6	\$941.59	1	\$183.33
40 - 44	4	\$1,608.63	2	\$1,250.00	8	\$1,419.69	1	\$611.11
45 - 49	3	\$1,282.48	-	-	3	\$953.70	-	-
50 - 54	7	\$2,125.94	1	\$1,050.00	5	\$1,175.27	1	\$1,000.00
55 - 59	1	\$1,041.67	-	-	2	\$960.14	-	-
60 - 64	3	\$1,444.44	-	-	-	-	-	-
65+	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	43	\$1,481.69	10	\$989.42	40	\$1,107.29	6	\$561.21

Source : Étude de Associated Economic Consultants pour l'industrie cinématographique de C.-B., 1989

Remarque : Nombre moyen de semaines de travail en 1988

Hommes: 302

Femmes: 299

ANNEXE B-2 (suite)

Gains hebdomadaires moyens dans l'industrie cinématographique de Colombie-Britannique en 1988, selon le sexe et l'éducation

Âge	Post-second. non-univ.				Université			
	Hommes		Femmes		Hommes		Femmes	
Échant.	Gains rapportés en 1988	Échant.	Gains rapportés en 1988	Échant.	Gains rapportés en 1988	Échant.	Gains rapportés en 1988	
15+	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	-	-	1	\$100.00	-	-	-	-
20 - 24	1	\$226.67	3	\$755.60	3	\$715.37	4	\$589.77
25 - 29	13	\$596.94	9	\$899.87	22	\$1,082.54	9	\$841.04
30 - 34	11	\$882.15	7	\$1,130.94	26	\$1,744.29	18	\$1,468.03
35 - 39	20	\$2,008.09	5	\$1,359.84	28	\$2,012.34	7	\$1,362.36
40 - 44	7	\$1,246.08	2	\$1,669.21	22	\$1,698.34	5	\$1,287.65
45 - 49	5	\$1,676.67	-	-	14	\$1,614.09	3	\$1,052.38
50 - 54	1	\$1,700.00	-	-	8	\$1,318.49	-	-
55 - 59	2	\$1,291.67	-	-	1	\$2,320.00	-	-
60 - 64	1	\$1,666.67	-	-	1	\$769.23	-	-
65+	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	61	\$1,327.02	27	\$1,056.29	125	\$1,610.06	46	\$1,206.19

Source : Étude de Associated Economic Consultants pour l'industrie cinématographique de C.-B., 1989.

Remarque : Nombre moyen de semaines de travail en 1988

Hommes: 30,2

Femmes: 29,9

Annexe C
SUBVENTIONS GOUVERNEMENTALES

C-1 SOURCES DE RENSEIGNEMENTS

Aucun organisme subventionnaire ne disposait de données réparties selon le sexe, déjà recueillies et mises en forme, relatives aux éléments suivants :

-] proportion du nombre de demandes accueillies;
-] proportion des sommes accordées par rapport aux sommes demandées;
-] taux de subvention et proportion de demandes accueillies pour chaque type de fonds;
-] nombre d'emplois financés par les deniers publics.

Nous avons demandé à tous les organismes subventionnaires de rassembler les données recherchées. Dans certains cas, nous avons pu obtenir certains éléments demandés; dans d'autres cas, les organismes interrogés disposaient de données brutes, complètes ou partielles, mais ne possédaient pas les ressources nécessaires pour les réunir. Les données présentées sont donc plus ou moins détaillées en fonction de leur provenance; nous avons pu dans la plupart des cas obtenir des renseignements très complets.

Nous avons éprouvé beaucoup de difficultés à recueillir les données relatives aux demandes accueillies et rejetées et aux projets financés par les deniers publics. Chez Téléfilm Canada, par exemple, le processus de demande de subvention étant très complexe, il n'existe pas de système permettant de comptabiliser les demandes rejetées.

Ce problème touche plusieurs autres organismes. Dans les cas où les données sur les demandes rejetées étaient conservées mais non rassemblées, la chercheuse indépendante de Toronto Women in Film and Video a réuni et mis en forme manuellement les renseignements.

Nos recherches n'ont révélé qu'une source secondaire importante de renseignements sur les subventions effectivement accordées, celle des archives de la SOGIC. Mad. Colette Beauchamp, dans le cadre d'un contrat de l'Office national du film, a dépouillé manuellement ces archives afin de rassembler les renseignements relatifs à la province du Québec.

Enfin, il n'a généralement pas été possible de recueillir des renseignements relatifs aux projets financés par les deniers publics, en l'absence de sources secondaires et étant donné l'impossibilité (en raison de l'inexistence ou du caractère incomplet ou confidentiel de ces documents) d'obtenir des listes de distribution et de personnel techniques finales des divers organismes subventionnaires.

APPENDIX C-2
Subventions du Conseil des Arts, 1986-1987, ensemble du Canada

Type de subvention	H	F	Inconnu	Total	% H	% F
Subventions de production - film et holographie	30	10		40	75	25
Montant	\$727,223	\$201,519		\$928,742	78	22
Subventions de production - vidéo et audio	16	10		26	62	38
Montant	\$244,158	\$148,835		\$392,993	62	38
Subventions Arts «A» (jusqu'à 20 000 \$)						
Film	4	0		4	100	0
Subventions Arts «B» (jusqu'à 14 000 \$)						
Film	4	0		4	100	0
Vidéo	3	3		6	50	50
Subventions de projet						
Film	12	8		20	60	40
Vidéo	6	6	1	13		
Subventions de voyage						
Film	6	6		12	50	50
Vidéo	2	4		6	33	67

Source : Conseil des Arts, 30^e rapport annuel

ANNEXE C-2

Subventions du Conseil des Arts, 1986-1987, par province

KPMG Peat Marwick Stevenson & Kellogg

- 168 -

TYPE DE SUBV.	COLOMBIE-BRITANNIQUE					ALBERTA					SASKATCHEWAN				
	H	F	Inconnu	Total	% F	H	F	Inconnu	Total	% F	H	F	Inconnu	Total	% F
Subv. de production film et holographie	6	1	0	7	14%	1	0	--	1	0%	0	0	--	0	0%
Montant	\$122,942	\$35,000	--	\$157,942	22%	\$20,000	--	--	\$20,000	0%	0	0	--	0	0%
Subv. de production vidéo et audio	3	0	--	3	0%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Montant	\$51,130	0	0	\$51,130	0%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. arts «A» film	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. arts «B» film	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. arts «B» vidéo	--	--	--	--	--	--	1	--	1	100%	--	--	--	--	--
Subv. de projet film	1	--	--	1	0%	--	--	--	--	--	1	--	--	1	0%
Subv. de projet vidéo	--	--	1	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. de voyage film	4	--	--	4	0%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. de voyage vidéo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TYPE DE SUBV.	MANITOBA					ONTARIO					QUÉBEC				
	H	F	Inconnu	Total	% F	H	F	Inc.	Total	% F	H	F	Inconnu	Total	% F
Subv. de production film et holographie	1	0	--	1	0%	9	6	--	15	40%	9	4	--	13	31%
Montant	\$10,000	--	--	\$10,000	0%	\$151,871	\$123,169	--	\$275,040	45%	\$279,620	\$72,350	--	\$351,970	21%
Subv. de production vidéo et audio	--	--	--	--	--	6	5	--	11	45%	7	4	--	11	36%
Montant	--	--	--	--	--	\$71,668	\$85,307	--	\$156,975	54%	\$121,360	\$61,528	--	\$182,888	34%
Subv. arts «A» film	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4	--	--	4	0%
Subv. arts «B» film	--	--	--	--	--	3	--	--	3	0%	2	--	--	2	0%
Subv. arts «B» vidéo	--	--	--	--	--	3	1	--	4	25%	--	1	--	1	100%
Subv. de projet film	1	--	--	1	0%	3	3	--	6	50%	5	5	--	10	50%
Subv. de projet vidéo	--	--	--	--	--	4	5	--	9	56%	2	1	--	3	33%
Subv. de voyage film	--	--	--	--	--	--	1	--	1	100%	2	5	--	7	71%
Subv. de voyage vidéo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2	3	--	5	60%

Source : Conseil des Arts

ANNEXE C-2 (suite)

Subventions du Conseil des Arts, 1986-1987, par province

KPMG Peat Marwick Stevenson & Kellogg

- 169 -

TYPE DE SUBV.	NOUVEAU-BRUNSWICK					NOUVELLE-ÉCOSSE					ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD				
	H	F	Inconnu	Total	% F	H	F	Inconnu	Total	% F	H	F	Inconnu	Total	% F
Subv. de production film et holographie	--	--	--	--	--	1	--	--	1	0%	--	--	--	--	--
Montant	--	--	--	--	--	\$40,000	--	--	\$40,000	0%	--	--	--	--	--
Subv. de production vidéo et audio	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Montant	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. arts «A» film	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. arts «B» film	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. arts «B» vidéo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. de projet film	--	--	--	--	--	1	--	--	1	0%	--	--	--	--	--
Subv. de projet vidéo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. de voyage film	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Subv. de voyage vidéo	--	1	--	1	0%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TYPE DE SUBV.	TERRE-NEUVE				
	H	F	Inconnu	Total	% F
Subv. de production film et holographie	1	--	--	1	0
Montant	\$46,787	--	--	\$46,787	0
Subv. de production vidéo et audio	--	--	--	--	--
Montant	--	--	--	--	--
Subv. arts «A» film	--	--	--	--	--
Subv. arts «B» film	--	--	--	--	--
Subv. arts «B» vidéo	--	--	--	--	--
Subv. de projet film	--	--	--	--	--
Subv. de projet vidéo	--	--	--	--	--
Subv. de voyage film	--	--	--	--	--
Subv. de voyage vidéo	--	--	--	--	--

Source : Conseil des Arts

ANNEXE C-2

Conseil des Arts, arts médiatiques - Tendances du programme d'aide aux artistes - Subventions Arts «A»

Année	DEMANDES					SUBVENTIONS				
	Total	H	F	Autres	% de F ds total des demandes	Total	H	F	Autres	% de F ds total des subventions
1975-1976	19	18	1		5	5	5	0		0
1976-1977	17	17	0		0	6	6	0		0
1977-1978	13	13	0		0	5	5	0		0
1978-1979	9	9	0		0	3	3	0		0
1979-1980	7	6	1		14	3	3	0		0
1980-1981	4	4	0		0	2	2	0		0
1981-1982	7	6	1		14	2	2	0		0
1982-1983	4	4	0		0	3	3	0		0
1983-1984	4	3	1		25	1	1	0		0
1984-1985	6	5	1		17	4	4	0		0
1985-1986	6	5	1		17	4	3	1		25
1986-1987										

Source : Conseil des Arts, Tendances du programme d'aide aux artistes, réf. n° 520

Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- Subventions Arts «B»

Année	DEMANDES					SUBVENTIONS				
	Total	H	F	Autres	% de F de total des demandes	Total	H	F	Autres	% de F ds total des subventions
1975-1976	43	32	11		26	9	6	3		33
1976-1977	36	32	4		11	12	12	0		0
1977-1978	28	22	6		21	10	8	2		20
1978-1979	33	29	4		12	10	9	1		10
1979-1980	34	19	15		44	13	5	8		62
1980-1981	27	26	1		4	5	5	0		0
1981-1982	39	21	18		46	12	8	4		33
1982-1983	51	39	12		24	17	13	4		24
1983-1984	40	29	11		28	10	7	3		30
1984-1985	34	17	17		50	9	5	4		44
1985-1986	37	20	17		46	12	6	6		50
1986-1987										

Source : Conseil des Arts, Tendances du programme d'aide aux artistes, réf. n° 520

APPENDIX C-2

Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- Subventions à court terme
(remplacées par les subventions de projet à partir de 1985-1986)

Année	DEMANDES					SUBVENTIONS				
	Total	H	F	Autres	% de F de total des demandes	Total	H	F	Autres	% de F ds total des subventions
1975-1976	61	47	14		23	23	18	5		22
1976-1977	65	47	18		28	28	19	9		32
1977-1978	57	39	18		32	38	22	16		42
1978-1979	63	41	22		35	35	22	13		37
1979-1980	93	65	28		30	34	20	14		41
1980-1981	63	39	24		38	26	12	14		54
1981-1982	95	60	35		37	38	25	13		34
1982-1983	123	73	50		41	39	21	18		46
1983-1984	109	76	33		30	30	19	11		37
1984-1985	72	42	30		42	24	12	12		50
1985-1986										
1986-1987										

Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- Subventions de voyage

Année	DEMANDES					SUBVENTIONS				
	Total	H	F	Autres	% de F ds total des demandes	Total	H	F	Autres	% de F ds total des subventions
1975-1976	20	14	6		30	15	10	5		33
1976-1977	29	24	5		17	22	20	2		9
1977-1978	21	16	5		24	15	11	4		27
1978-1979	30	18	12		40	25	14	11		44
1979-1980	30	21	9		30	25	16	9		36
1980-1981	31	22	9		29	12	8	4		33
1981-1982	27	17	10		37	15	9	6		40
1982-1983	32	21	11		34	11	6	5		45
1983-1984	20	12	8		40	9	6	3		33
1984-1985	21	14	7		33	11	8	3		27
1985-1986	24	14	10		42	11	5	6		54
1986-1987										

Source : Conseil des Arts, Tendances du programme d'aide aux artistes, réf. n° 520

ANNEXE C-2
Subventions du Conseil des Arts, jurys, 1986-1987

Type de subvention	H	F	Inconnu	Total	% H	% F
Subventions de production cinématographique	8	7		15	53	47
Subventions de production vidéo et audio	5	5		10	50	50
Subventions de production - holographie	5	1		6	83	17
Subventions de projet et de voyage						
Film	4	3	2	9	--	--
Vidéo	5	4		9	56	44

Source : Conseil des Arts, 30^e rapport annuel.

Conseil des Arts, arts médiatiques - Tendances du programme d'aide aux artistes individuels

Année	DEMANDES					SUBVENTIONS				
	Total	H	F	Autres	% de F ds total des demandes	Total	H	F	Autres	% de F ds total des subventions
1975-1976	153	120	33		22%	55	41	14		25%
1976-1977	171	140	31		18%	76	64	12		16%
1977-1978	143	110	33		23%	81	57	24		30%
1978-1979	161	115	46		29%	83	54	29		35%
1979-1980	182	120	60	2	33%	82	47	35		43%
1980-1981	138	102	36		26%	53	34	19		36%
1981-1982	187	120	67		36%	72	47	25		35%
1982-1983	229	148	78	3	34%	77	46	28	3	36%
1983-1984	192	132	58	2	30%	60	41	17	2	28%
1984-1985	161	90	65	6	40%	62	32	24	6	39%
1985-1986	161	90	64	7	40%	63	30	26	7	41%
1986-1987										

Source : Conseil des Arts, Tendances du programme d'aide aux artistes, réf. n° 520

APPENDIX C-2

Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- Subventions de projet

Année	DEMANDES					SUBVENTIONS				
	Total	H	F	Autres	% de F ds total des demandes	Total	H	F	Autres	% de F ds total des subventions
1985-86	86	50	36		42	29	16	13		45

Source : Conseil des Arts, Tendances du programme d'aide aux artistes, réf. n° 520

APPENDIX C-2

Conseil des Arts, arts médiatiques -- Tendances du programme d'aide aux artistes -- Subventions de coûts de projet
(remplacées par les subventions de projet à partir de 1985-1986)

Année	DEMANDES					SUBVENTIONS				
	Total	H	F	Autres	% de F ds total des demandes	Total	H	F	Autres	% de F ds total des subventions
1975-1976	10	9	1		10	3	2	1		33
1976-1977	24	20	4		17	8	7	1		13
1977-1978	24	20	4		17	13	11	2		15
1978-1979	26	18	8		31	10	6	4		40
1979-1980	16	9	7		44	7	3	4		57
1980-1981	13	11	2		15	8	7	1		13
1981-1982	19	16	3		16	5	3	2		40
1982-1983	16	11	5		31	4	3	1		25
1983-1984	15	10	5		33	6	6	0		0
1984-1985	22	12	10		45	8	3	5		63
1985-1986										
1986-1987										

Source : Conseil des Arts, Tendances du programme d'aide aux artistes, réf. n° 520

ANNEXE C-3

Conseil des Arts de l'Ontario -- Film, photographie et vidéo

	Novembre 1987					Avril 1988					Novembre 1988				
	H	F	Total	% H	% F	H	F	Total	% H	% F	H	F	Total	% H	% F
Nombre de demandes de subventions	42	9	51	82%	18%	48	19	67	72%	28%	42	12	54	78%	22%
Montant des demandes	\$1,127,474	\$216,326	\$1,343,800	84%	16%	\$1,190,342	\$425,772	\$1,616,114	74%	26%	\$1,177,638	\$259,886	\$1,437,524	76%	18%
Nombre de demandes accueillies	10	6	16	62%	38%	13	8	21	62%	38%	12	5	17	71%	29%
% de demandes accueillies	24%	67%	31%		--	27%	42%	31%		--	29%	42%	31%		--
Montant des subventions	\$183,861	\$47,656	\$231,517	79%	21%	\$231,300	\$92,872	\$324,172	71%	29%	\$166,000	\$47,000	\$213,000	78%	22%
Montant des subventions par rapport aux demandes	16%	22%	17%		--	19%	22%	20%		--	14%	18%	15%		--

Source: Conseil des Arts de l'Ontario

ANNEXE C-3

Conseil des Arts de l'Ontario -- Bureau du film, de la photographie et de la vidéo --

Subventions consenties aux artistes individuels entre avril 1986 et mars 1987

Province	H	F	Inconnu	Total	% H	% F	% Inconnu
Cinéastes (jusqu'à 70 000 \$ chacun)	39	13	2	54	72%	24%	4%
Arts électroniques (jusqu'à 5 000 \$ chacun)	6	1	7	14	43%	7%	50%
Scénaristes (jusqu'à 5 000 \$ chacun)	10	1		11	91%	9%	
Vidéo (jusqu'à 10 000 \$ chacun)	12	7	1	20	60%	35%	5%

Source: Conseil des Arts de l'Ontario

ANNEXE C-4

Ministère de la Culture de l'Alberta -- subventions aux courts métrages et aux vidéos

	1989				
	H	F	Total	% H	% F
Nombre de demandes	25	12	37	68%	32%
Nombre de demandes accueillies	8	3	11	73%	27%
Pourcentage de demandes accueillies	32%	25%	30%		
Total des subventions demandées	-	-	\$167,000		
Subventions accordées	\$25,000	\$10,000	\$35,000	71%	29%

Source: Ministère de la Culture de l'Alberta. Pas de données complètes pour les années précédentes.



Annexe D
ÉDUCATION ET FORMATION

Annexe D-1 SOURCES DE RENSEIGNEMENTS

Il existe très peu de données déjà recueillies sur la proportion d'enseignantes, d'étudiantes et de diplômées de cours de cinéma et de radiodiffusion au niveau post-secondaire au Canada. Nous avons donc mené des recherches afin de recueillir des données brutes en vue de nous documenter sur ce domaine.

Nous avons communiqué avec Accis afin d'obtenir des renseignements historiques sur le nombre de diplômés issus chaque année des programmes de cinéma et de radiodiffusion et apparentés des établissements d'enseignement post-secondaires de tout le pays. Ce calcul a été effectué en comptant les diplômés de programmes portant un titre directement relié au cinéma et/ou à la radiodiffusion, tel :

Broadcasting
Broadcast Production
Radio and TV Arts

Accis recueille auprès de chaque établissement post-secondaire au Canada des renseignements sur les diplômés et notamment sur la proportion des deux sexes. Certains établissements ne fournissent pas ce dernier renseignement; Accis présume dans un tel cas que tous les diplômés de l'établissement sont des hommes. Accis assure également la coordination du service de rédaction de curriculum vitæ pour de nombreuses universités canadiennes. Cette organisation joue un rôle actif dans de nombreux domaines du secteur du placement collégial et universitaire. Les renseignements qu'elle recueille font autorité.

Les données réunies par Accis portaient toutefois uniquement sur le nombre de diplômés et non sur les autres volets de notre enquête. Nous avons donc recueilli des données brutes sur le nombre d'enseignantes, d'étudiantes et de diplômées de cours de cinéma et de radiodiffusion, afin d'approfondir la question. Nous nous sommes tout d'abord adressées à l'Association des collèges communautaires du Canada et à l'Association des universités et collèges du Canada. À partir des catalogues de ces associations, nous avons dressé une liste complète des établissements d'enseignement post-secondaire au Canada. Nous avons ensuite envoyé par la poste au chef de chaque département pertinent un questionnaire portant sur la proportion des deux sexes au sein du corps enseignant de leur département et sur le nombre d'étudiants dans leur programme, réparti par cours et par année. Nous n'avons obtenu qu'un faible nombre de réponses, malgré un suivi téléphonique. Les renseignements obtenus nous permettent tout de même de connaître la proportion de femmes enseignant des cours de cinéma et/ou de radiodiffusion dans un petit nombre d'établissements du secteur post-secondaire. Il nous a été difficile d'obtenir des renseignements sur la répartition par année des étudiants des programmes visés : plusieurs établissements répondants ont déclaré que les étudiants ne se répartissent pas nettement selon les cours ou les années, mais suivent plutôt, pendant les trois ou quatre ans que dure le programme, les divers cours requis au moment où ils sont donnés.

Nous avons également cherché à obtenir des données brutes sur le taux d'obtention par les étudiants d'emplois directement apparentés à leurs études de cinéma et/ou de radiodiffusion. Le suivi des diplômés d'un programme donné s'est révélé difficile à effectuer à partir de sources secondaires, car les titres de cours varient d'un établissement à l'autre. Souvent, par exemple, un cours unique donné à un établissement est scindé en trois cours distincts dans un autre. Nous avons communiqué par téléphone avec des établissements dans tout le pays, représentant les diverses régions et les diverses catégories d'établissements, et avons demandé aux chefs de départements ou aux responsables du placement les renseignements suivants sur la dernière promotion :

-] nombre total de diplômés de l'année;
-] nombre de diplômés cherchant du travail dans l'industrie;
-] nombre de diplômés ayant obtenu du travail dans l'industrie.

Nous avons également demandé la proportion des deux sexes dans chacune de ces catégories. Malheureusement, seuls de rares établissements assurent un suivi du placement de leurs diplômés, et aucun ne note la proportion des sexes dans les données recueillies. Nous n'avons pu non plus obtenir de renseignements précis sur le nombre d'étudiants décrochant en cours de programme. Toutefois, nos entretiens avec les chefs de quatre grands départements de cinéma et/ou de radiodiffusion nous portent à croire que le nombre des décrocheurs est très faible car les normes d'admission sont très strictes (dans un certain département, par exemple, seul un candidat sur 250 est admis).

Nous avons enfin cherché à recueillir des renseignements sur les aspirations des étudiants, ce qui nous aurait permis de connaître les espoirs des étudiantes pour leur vie professionnelle à l'issue de leurs études. Nous aurions pu comparer ces données aux statistiques sur les emplois effectivement obtenus par les diplômées.



Annexe E
PRIX DÉCERNÉS

Annexe E-1 SOURCES DE RENSEIGNEMENTS

Nous avons dressé une liste des principaux prix décernés au Canada, à partir de plusieurs sources importantes, y compris le **Film Canada Yearbook**. Nous avons communiqué par téléphone avec chaque organisation et avons demandé à chacune de nous fournir les données suivantes pour les cinq dernières années, réparties selon le sexe : nombre de candidats, nombre de lauréats, composition des jurys.

Nombre d'organisations interrogées ne disposaient pas des renseignements demandés sur les années antérieures. Les organisations qui possédaient ces renseignements nous les ont communiqués (généralement sous forme de copies de programmes de festivals). Les renseignements étant de plus en plus difficiles à obtenir au fur et à mesure que l'on remonte de 1989 à 1984, le nombre d'organisations représentées diminue d'année en année antérieure. Par conséquent, il est recommandé de tenir compte des résultats relatifs (c'est-à-dire du pourcentage de lauréates) plutôt que des résultats absolus (nombre de lauréates indiqué).

Les prix décernés aux comédiens n'ont pas été pris en compte puisque les catégories dans lesquelles ils sont décernés sont automatiquement réparties également entre les sexes.

Nous avons tenu à indiquer le nombre de lauréates de prix de festivals de cinéma amateur, afin de permettre la comparaison avec le nombre de lauréates de prix professionnels. Une telle comparaison permettrait de discerner tout écart éventuel et pourrait constituer le point de départ d'une étude ultérieure.

ANNEXE E-2

Prix de cinéma amateur décernés aux étudiants

Prix	Année	Candidats				Lauréats				Jury			
		H	F	%	%	H	F	%	%	H	F	%	%
Festival canadien du film étudiant	1984	34	9	79%	21%	9	3	75%	25%	5	2	72%	28%
Festival canadien du film étudiant	1985	49	17	74%	26%	6	3	67%	33%	3	1	75%	25%
Festival canadien du film étudiant	1986	43	18	70%	30%	6	4	60%	40%	2	1	67%	33%
Festival canadien du film étudiant	1987	41	31	57%	43%	6	4	60%	40%	6	1	86%	14%
Festival canadien du film étudiant	1988	40	37	52%	48%	9	2	82%	18%	2	1	67%	33%
Festival canadien du cinéma amateur international	1987	46	14	77%	23%	16	0	100%	0%	4	1	80%	20%
Festival canadien du cinéma amateur international	1988	62	10	86%	14%	16	0	100%	0%	4	1	80%	20%
Festival canadien du cinéma amateur international	1989	44	11	80%	20%	13	0	100%	0%	inconnu			

ANNEXE E-3

Lauréats des prix Gémeaux répartis par grandes catégories professionnelles, 1988

	Producteurs				Réalisateurs				Screenwriter																
	Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		Nbre de lauréats														
	H	F	Comb.		H	F	Comb.		H	F	Comb.														
Téléfilm	4	-	1	1	2	-	-	-	non décerné				non décerné												
Mini-série	3	-	-	-	1	-	-	-	4	1	-	-	1	-	-	-	4	1	-	-	-	1	-	-	
Série dramatique	6	2	-	-	-	2	-	-	4	1	-	-	-	1	-	-	7	-	1	1	2	-	-	-	
Série comique	non décerné				non décerné				* voir série dramatique								6	-	4	1	1	-	-	-	-
Série pour enfants	1	4	-	-	-	1	-	-	non décerné				non décerné				non décerné								
Total	14	6	1	1	3	3	-	-	8	2	-	-	1	1	-	-	17	1	5	2	3	1	-	-	

	Directeurs artistiques				Total des principales catégories professionnelles																			
	Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		% nommées				Nbre de lauréats		% winners											
	H	F	Comb.		H	F	Comb.		%	%	% Comb.		H	F	Comb.		%	%	% Comb.					
Téléfilm	non décerné				non décerné				4	-	1	1	66	-	17	17	2	-	-	-	100	0	-	-
Mini-série	non décerné				non décerné				12	2	-	-	86	14	-	-	2	1	-	-	67	33	-	-
Série dramatique	3	2	-	-	-	1	-	-	20	5	-	-	80	20	-	-	2	4	-	-	33	67	-	-
Série comique	non décerné				non décerné				6	-	4	1	55	-	36	9	1	-	-	-	100	0	-	-
Série pour enfants	non décerné				non décerné				1	4	-	-	20	80	-	-	-	1	-	-	0	100	-	-
Total	3	2	-	-	-	1	-	-	43	11	5	2	70	18	8	3	7	6	-	-	54	46	-	-

*Remarque : La catégorie des réalisateurs regroupe les lauréats des prix pour séries comiques et dramatiques.
 Les prix pour téléfilms sont des prix toutes catégories.
 Les prix pour directeurs artistiques sont des prix toutes catégories.

ANNEXE E-4

Lauréats des prix Gémeaux répartis par grandes catégories professionnelles, 1987

	Producteurs				Réalisateurs				Scénaristes						
	Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		Nbre de lauréats				
	H	F	Comb.	Comb.	H	F	Comb.	Comb.	H	F	Comb.	Comb.			
Téléfilm	5	-	-	-	1	-	-	-	non décerné		non décerné		non décerné		
Mini-série	2	-	-	-	1	-	-	-	4	1	-	-	1	-	-
Série dramatique	6	1	-	-	4	-	-	-	4	1	-	-	4	-	-
Série comique	5	-	-	-	3	-	-	-	* voir série dramatique				5	-	-
Série pour enfants	3	3	-	-	-	2	-	-	non décerné		non décerné		non décerné		
Total	21	4	-	-	9	2	-	-	8	2	-	-	1	1	-

	Directeurs artistiques				Total des principales catégories professionnelles											
	Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		% nomines			Nbre de lauréats		% winners				
	H	F	Comb.	Comb.	H	F	Comb.	%	%	% Comb.	H	F	Comb.	%	%	% Comb.
Téléfilm	non décerné		non décerné		5	-	-	100	0	-	1	-	-	100	0	-
Mini-série	1	-	-	-	1	-	-	64	36	-	3	1	-	75	25	-
Série dramatique	non décerné		non décerné		14	2	-	88	12	-	5	1	-	83	17	-
Série comique	non décerné		non décerné		10	-	-	100	0	-	5	-	-	100	0	-
Série pour enfants	non décerné		non décerné		3	3	-	50	50	-	-	2	-	0	100	-
Total	1	-	-	-	1	-	-	81	19	-	14	4	-	78	22	-

*Remarque : La catégorie des réalisateurs regroupe les lauréats des prix pour séries comiques et dramatiques.
 Les prix pour téléfilms sont des prix toutes catégories.
 Les prix pour directeurs artistiques sont des prix toutes catégories.

ANNEXE E-5

Lauréats des prix Gémeaux répartis par grandes catégories professionnelles, 1986

	Producteurs				Réalisateurs				Scénaristes			
	Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats		Nbre de lauréats	
	H	F	Comb.		H	F	Comb.		H	F	Comb.	
Téléfilm	5	-	-	-	1	-	-	-	non décerné	non décerné	non décerné	non décerné
Mini-série	3	-	1	1	2	-	-	-	non décerné	non décerné	non décerné	non décerné
Série dramatique	5	-	-	-	1	-	-	-	5	-	-	-
Série comique	5	1	-	-	3	-	-	-	5	-	-	-
Série pour enfants	2	1	1	2	1	-	-	-	non décerné	non décerné	non décerné	non décerné
Total	20	2	2	3	8	-	-	-	10	-	-	-

	Directeurs artistiques				Total des principales catégories professionnelles																		
	Nbre de candidats		Nbre de lauréats		Nbre de candidats				% nommées				Nbre de lauréats				% winners						
	H	F	Comb.		H	F	Comb.		H	F	Comb.		%	%	%Comb.		H	F	Comb.		%	%	%Comb.
Téléfilm	non décerné		non décerné		5	-	-	-	100	0	-	-	1	-	-	-	100	0	-	-			
Mini-série	-	-	-	-	3	-	1	1	60	-	20	20	2	-	-	-	100	0	-	-			
Série dramatique	2	1	-	-	18	2	-	-	90	10	-	-	4	1	-	-	80	20	-	-			
Série comique	-	-	-	-	14	2	-	-	88	12	-	-	5	-	-	-	100	0	-	-			
Série pour enfants	-	-	-	-	2	1	1	2	33	17	17	33	1	-	-	-	100	0	-	-			
Total	2	1	-	-	42	5	2	3	80	10	4	6	13	1	-	-	93	7	-	-			

*Remarque : Les catégories des réalisateurs et scénaristes regroupent les lauréats des prix pour émissions comiques et des émissions de variétés, de divertissements et artistiques.
 Les prix pour téléfilms sont des prix toutes catégories.
 Les prix pour directeurs artistiques sont des prix toutes catégories.

Annexe F

**TORONTO WOMEN IN FILM AND VIDEO
LISTE DES PERSONNES-CONTACT ET DES SOURCES**

Annexe F

**TORONTO WOMEN IN FILM AND VIDEO
LISTE DES PERSONNES-CONTACT ET DES SOURCES**

1. **Academy of Canadian Cinema and Television**
Personnes-contact : Andra Sheffer, Allison Ried, Donna Dudinski (416) 967-0315
1989 Who's Who in Canadian Film
Personnes-contact : David Ellis, Kathy Devlin (416) 967-0315
Renseignements sur les prix Génie
Renseignements sur les prix Gémeaux
Personne-contact : Patrice Cachence (514) 849-7448
Renseignements sur les prix Gémeaux
Academy of Canadian Cinema and Television
(section de C.-B.)
Personne-contact : Debbie Janson (604) 684-4528
2. **ACCIS**
Personne-contact : Nancy Graham (416) 535-8126
Who's Who in Canadian Placement - National Edition, 1989-90,
1988-89, 1987-88
3. **Paul Audley Associates Ltd.**
Research Data on Film and Television Statistics --
(Statistiques tirées de recherches sur le cinéma et la télévision)
rapport rédigé pour l'Academy of Canadian Cinema and Television, 1988
4. **Association of Canadian Film Craftspeople (ACFC)**
Personnes-contact : Janet Cormack, Donato Baldassarro (416) 462-0211
5. **Alliance of Canadian Cinema, TV and Radio Artists (ACTRA)**
Personnes-contact : Jane Craig (liaison), Christine Jacob,
Mary Ambrose (présidente) (416) 534-2004
6. Personne-contact : Joyce Nelson
Statistics Compiled for the National ACTRA Women's Committee,
Parts I and II, 1987 (Statistiques réunies pour le comité national des femmes
de l'ACTRA, parties I et II, 1987)
7. **Ministère de la Culture de l'Alberta**
Personnes-contact : Ruth Buttleson Fraser, Kathy Daniels, Bill Stewart
(403) 427-2554

8. **Alberta Film Development Corporation**
 Personne-contact : Cori Stent (403) 424-8855
9. **Alberta Motion Picture Industries Association**
 Personnes-contact : Lynn Miller, Susan Meier, Kate Dunbar (403) 426-3057
10. **Art Metropole**
 Personne-contact : Amy Magicomo (416) 367-2304
11. **Association des réalisateurs**
 Personne-contact : Lucy Bernard (514) 524-3011
12. **Association des réalisateurs et réalisatrices de films du Québec**
13. **(The) Association of Canadian Film and Television Producers (ACFTP)**
 Personne-contact : Barbara Billing (416) 481-5232
14. **Association des universités et collèges du Canada** (613) 563-1236
15. **Association des collèges communautaires du Canada** (416) 489-5925
16. **Association of Television Producers & Directors (ATPD)**
 Personne-contact : Kathy Viner (416) 593-1414
17. **Associated Economic Consultants, Vancouver (C.-B.)**
 Personne-contact : Susan Dickson. (604) 681-6990
B.C. Motion Picture Industry's joint adjustment committee's survey on Employment and Education Opportunities in the B.C. Motion Picture Industry. (Enquête du comité mixte de l'industrie cinématographique de C.-B. sur les possibilités d'emploi et d'éducation dans l'industrie.)
18. **Atlantic Festival**
 Personne-contact : Ron MacDonald (902) 426-5936
19. **Atlantic Independent Film and Video Association**
 Personne-contact : Barry Brilly (506) 536-2319
20. **Bachman, Kay; Yarish, Elaine; Yeghissian, Pat,**
"Tuning In on Daytime Television."
 Enquête menée par "Women for the Improvement of Daytime Television." Financée par le Secrétariat d'État, 1977
21. **British Columbia Film and Video Industry Association**
 (604) 684-4712

22. **British Columbia Film**
Personnes-contact : Wayne Sterlof, Jolena Tyler (604) 684-3323
23. **British Columbia Film Commission**
Personne-contact : Diane Nuefeld (604) 660-2732
24. **British Columbia Motion Picture Association**
Personnes-contact : Robert Dubberly, Linda McAteer (604) 684-4712
(anciennement B.C. Film & Video Industry Association)
25. **British Columbia Women's Secretariat**
Personne-contact : June Love (604) 660-6800
26. **Broadcast Executives Society**
Personne-contact : Diana Toshack (416) 961-3201
27. **Broadcaster Magazine**
Personne-contact : Linda Ashley (416) 363-6111
28. **Université Brock, département du cinéma**
Personne-contact : Joan Nicks. (416) 688-2269
29. **Calgary Society of Independent Film (CSIF)**
Personne-contact : Marcella Bienvenue (403) 277-1741
30. **Conseil des Arts du Canada**
Personne-contact : Lynn Sarazin (613) 598-4365

The Arts, Women and Politics (Les arts, les femmes et la politique), colloque de recherche sur les arts n° 2. Mars 1985, Document 600-133.

Arts Research Bibliography (Bibliographie de recherches sur les femmes), 4^e édition, septembre 1988

Trends in Support to Artists by Sex, Language, Citizenship and Program. Technical Tables (Tendances en matière d'aide aux artistes selon le sexe, la langue, la citoyenneté et le programme, tableaux techniques), 2^e édition, septembre 1987. Réf. n° 520

Exposition de vidéos canadiennes, du 1^{er} juin 1983 au 41 mai 1984. Février 1985.

31. **Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme**
Personne-contact : Dr. Elaine Silverman, directrice de la recherche
32. **Canadian Association of Broadcasters (CAB)**
Personnes-contact : Mike Buzzell, Mike McCabe (613) 233-4035

33. **Canadian Association of Motion Picture and Electronic Recording Artists (CAMERA)**
 Personne-contact : Jill (416) 462-1022
34. **Canadian Broadcasting Corporation.**
 Personnes-contact : Nayda Harcourt, Debbie Bernstein (416) 975-7159
 Frances Trant, Howard Simpson (416) 975-3254
- Personne-contact : Alison Taylor
Portrayal of Women in Programming (La représentation des femmes dans les émissions) (pour l'Office of Portrayal of Women in CBC Programming), 1985.
- Summary of Report on the Action taken by the CBC further to the report of the task force on sex-role stereotyping in the broadcast media (Résumé du rapport sur les mesures prises par la CBC à la suite du rapport du groupe de travail sur le stéréotypage des rôles des sexes dans les média électroniques) (Images of Women), 1984.
35. **Canadian Filmmakers Distribution Centre** (604) 684-3014
36. **Canadian Film and Television Association (CFTA)**
 Personne-contact : Barbara Smith (416) 927-8942
37. **Canadian Film Institute** (416) 232-6727
38. **Canadian International Annual Film Festival**
 Personne-contact : Ben Andrews (705) 237-2729
39. **Canadian Society of Cinematographers**
 Personne-contact : Jennifer Hietala (416) 361-3485
40. **Canadian Student Film Festival**
 Personne-contact : Maggie Letoque (514) 848-3883
41. **Canadian Television Producers and Directors Association (CTPDA)**
 Personne-contact : Sandra Clive (204) 832-0058
42. **Université Carleton -- Département des études des femmes**
 Personnes-contact : Jill Vickers, Patricia Smart (coordonnatrice du programme)
 (613) 788-2366
43. **Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)**
 Personne-contact : Bev Ota (416) 973-2782
44. **Cultural Industries Development Office (CIDO).**
 Personne-contact : Charlotte Hilton (204) 947-2040

45. **Cine-Communications**
 Personne-contact : Marcia Hackborn (416) 922-5772
Film Canada Yearbook, 1989
46. **Cinema Canada (revue)** (514) 272-5354
47. **Ministère des Communications**
 Personnes-contact :
 Jean Gruett ou Robyn Jackson (programme du film)
 Ted Leddingham (programme de la radiodiffusion) (613) 990-4158
48. **Ministère des Communications, Bureau de certification des produits audio-visuels canadiens**
 Personnes-contact : Jeanette Fleurant, Robert Soucy, Guy Mason
 Katka Seluky (613) 990-4090
49. **Ministère des Communications de la Colombie-Britannique**
 Personne-contact : Laurel March
50. **Depoh, Suzanne** (416) 466-4173
51. **Directors' Guild of Canada**
 Personnes-contact : Rebecca McKenzie, Susan Longmire (416) 364-4185
52. **Drescher, Honey** (514) 932-0267
 (514) 861-9031
53. **EM Media**
 Personne-contact : Verne Humbe (403) 263-2833
54. **Emploi et Immigration Canada:**
 Personnes-contact : Marie-Claire Boucher, Michel Caron (613) 952-9130
- Rapports sur l'équité en matière d'emploi
Loi sur l'équité en matière d'emploi, rapport annuel au Parlement, 1988, tableaux
- Personne-contact : Dwight Duthie (819) 997-1094
- Données tirées du recensement de 1986 sur les Canadiens
 ayant déclaré être employés dans le secteur de la radio et de la télévision
 et de la production et de la distribution cinématographiques
- Personnes-contact : Rick Henderson, Syed Nassem
- Rapport sur l'équité en matière d'emploi pour les groupes désignés
 (données du recensement du Canada de 1981), 1986.

55. **Film & Video Artists (FAVA).**
 Personne-contact : Liz Stobbe (403) 429-1671
56. **Guild of Canadian Film Composers (GCFC)**
 Personne-contact : Glen Morley (416) 929-9324
57. **Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes des États-Unis et du Canada (AIESP)**
 Personnes-contact : présidents de sections locales dans tout le Canada
58. **Independent Film and Video Alliance**
 Personnes-contact : Michael Belsar, Martine Bauvageau (514) 277-0328
59. **Innis Dagg, Anne**
The 50% Solution, Why Should Women Pay for Men's Culture?, 1986.
60. **Independent Film and Television Companies**
61. **Institut québécois du cinéma**
 Personne-contact : André Link (514) 342-2340
62. **Travail Canada**
Salaires et conditions de travail au Canada, 1985
63. **Liaison of Independent Film & Television (LIFT).**
 Personne-contact : Robin Eecloo (416) 596-8233
64. **Life Size Women in Film**
 Personne-contact : Kathy Busby (902) 423-4486
65. **Manitoba Motion Picture Industries Association** (204) 783-5228
66. **Mason, Joyce** (416) 531-4898
67. **Media Watch.**
 Personne-contact : Arlene Dermer (416) 297-9750
 (416) 754-8700
68. **Ministère de l'Éducation de l'Ontario**
Horizons
69. **Ministère de la Formation professionnelle de l'Ontario**
 Personne-contact : Jennifer Bush (416) 924-8701
Training to Meet the Demands of the Service Sector. (La formation face aux exigences du secteur des services)

70. **Festival des films du monde, Montréal**
 Personne-contact : Maggie Letoque (514) 848-3883
71. **Motion Picture Distributors Association**
 Personne-contact : Millard Roth
72. **Division des archives audio-visuelles des Archives nationales du Canada**
 Personne-contact : Carolyn Vachon (613) 995-5138
73. **National Association of Broadcast Employees and Technicians, Association of Film (NABET)**
 Personnes-contact : Linda Gardon, Elan Gay, (416) 536-4827
 Gordon Hunter (président) (416) 484-2600
 Margarete Pyron
74. **Comité canadien d'action sur le statut de la femme**
 Personne-contact : Anne Molgat
 Résumé du mémoire présenté par le Comité canadien d'action au Comité fédéral d'examen de la politique culturelle, intitulé Canadian Cultural Development With Equity For Women (Le développement culturel du Canada et l'équité envers la femme), 1981.
75. **Office national du film**
 Personne-contact : Suzanne Chevigny (514) 283-9391
 Directrice, équité en matière d'emploi
 Autres: Rena Fraticelli (studio D), Chantal Paul, Josée Beaudet, (514) 283-9333
 Jane D'Arcy, Susan Trow
 Français : Arlette Dion-Blanchard, Marina Darveau (conseillère financière).
 Anglais : Dwight Claremont.
76. **Office national du film**
 Personne-contact : Jane Devine (514) 283-9000
Film/Video Canadiana. 1985-1986.
 Rapport sur le programme d'équité en matière d'emploi, 1988
Equality and Access. A New Social Contract (L'égalité et l'accès, un nouveau contrat social), 1987
77. **Office national du film -- Alberta**
 Personne-contact : Bonnie Thompson (403) 495-3013

78. **Northwest Media Network**
 Personne-contact : Ann Lynagh (403) 424-0724
79. **Conseil des Arts de l'Ontario**
 Personnes-contact : Dan Lander, David Craig (416) 961-1660
80. **Commission de la fonction publique de l'Ontario**
 Personne-contact : Dr. Elaine Toddress, présidente (416) 965-2076
81. **Ontario Film Institute**
 Personne-contact : Gerald Pratley (416) 429-4100
82. **Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne**
 Personnes-contact : Louise Clark, Wendy MacKeigan (416) 965-8393
83. **Direction générale de la condition féminine de l'Ontario**
 Personnes-contact : Margo Trevellian, Joan Andrews, Shirley Fallen,
 Ann Richmond, Lynn Pilchik (416) 597-4500
84. **Reel West Digest** (604) 294-4122
85. **Saskatchewan Motion Picture Industry Association**
 Personne-contact : Marilyn Fox (306) 525-9899
86. **Secrétariat d'État, Programme de promotion de la femme**
 Personnes-contact : Jackie Claxton, Susan Mayhew (819) 994-3202
87. **Université Simon Fraser --
 Département des communications (Colombie-Britannique)**
 Personne-contact : Lyn Hissey (604) 291-3860
88. **Société des auteurs, chercheurs, documentalistes et compositeurs (SARDEC)**
 (514) 526-9196
89. **Société générale des industries culturelles du Québec (SOGIC)**
 Personne-contact : Charles Denis (514) 873-7768
90. **Statistique Canada**
- 87-204 **Statistiques sur la culture : l'industrie cinématographique**
 (données sectorielles ne portant pas vraiment sur les personnes)
- 87-208 **Écoute de la télévision au Canada**
 (tendances moyennes hebdomadaires d'écoute de la télévision selon le sexe, avec répartition démographique; les données ne se rapportent pas directement au présent aperçu)

- 87-505 Enquête sur les acteurs, réalisateurs et scénaristes
(les données datent de près de dix ans)
- 92-930 Revenu professionnel des personnes ayant travaillé en 1980, selon la profession
(certaines données pertinentes sur les professions, notamment dans la radio; les données datent de deux ans au moins)
- 72-002 Gains et heures d'emploi
(données partiellement ventilées par secteur mais non par type de profession)
- 87-532 Statistiques sur la culture
(renseignements de synthèse sur les salaires, etc.)
- 87-527 Aperçu statistique des arts et de la culture
(surtout narratif - statistiques très générales)
- 89-503 Les femmes au Canada - aperçu statistique
(données très générales)
- 71-534 Les femmes au travail, données résumées
(données très générales)
- 93-151 Emploi par catégorie professionnelle, 1971, 1981, 1986
91. **Suissa, Danièle** (514) 284-2026; (514) 874-1641
92. **Syndicat des techniciens et techniciennes du cinéma et de la vidéo du Québec (STCVQ)**
Personnes-contact : Michèle Lemieux (514) 288-4365
Louise Mercheson (514) 744-4989
93. **Téléfilm Canada**
Personne-contact : Robert Davidson (514) 283-6363
- Répertoire de l'industrie du film, de la télévision et de la vidéo au Canada
- Rapports annuels
- Telefilm Canada's Investment in Production
94. **Télévision de langue française :**
Radio-Canada, TVA, 4 Saisons, Radio-Québec
95. **Service de liaison cinématographique de la Ville de Toronto**
96. **Festival of Festivals, Toronto**
Personne-contact : Maureen O'Donnell (416) 967-7371

97. **TV Ontario**
 Personnes-contact :
 Olga Kuplowska, responsable, évaluation et recherches sur les projets;
 Barb Boyden, scénariste et réalisatrice;
 Betty Wei, ressources humaines (416) 484-2600
98. **Union des Artistes (UDA)**
 Personne-contact : (514) 288-6682
99. **V-Tape**
 Personne-contact : Brendan Cotter (416) 863-9897
 Services d'information et de distribution à l'intention des artistes
100. **Vancouver Women in Film**
 Personnes-contact : Barbara James, Debbie Janson, Fiona Jackson
 (604) 666-3838
101. **Women in Focus, Vancouver (C.-B.)**
 Personne-contact : Julie Warren (604) 682-5848
102. **Women's Art Resource Centre**
 Personne-contact : Irene Packer (416) 324-8910
103. **Université York**
 Personne-contact : Peter Morris (416) 736-5149
 (poste 2169)
104. **Yorkton Short Film and Video Festival**
 Personne-contact : Mavis MacDonald (306) 782-7077

