

QUEEN
Q
175.52
.C2
E8
1988

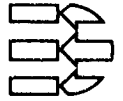


Decima Research

h

s)

E
S



ÉTUDE DES ATTITUDES DES QUÉBÉCOIS ET DES
QUÉBÉCOISES À L'ÉGARD DE
LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE
ET ÉVALUATIONS DE L'IMPACT DE LA PUBLICITÉ
OCTOBRE 1988
3227

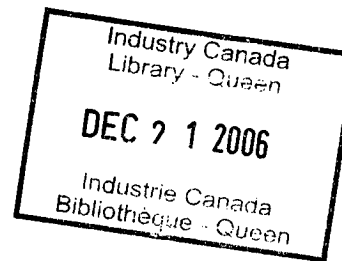


TABLE DES MATIÈRES

I.	INTRODUCTION	1
	A. Les objectifs	1
	B. Le rapport	1
	C. La méthodologie	2
II.	LES PERCEPTIONS DE L'IMPORTANCE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE	3
	A. Survol	3
	B. La science et technologie et l'économie	3
	C. L'importance de la science et de la technologie	5
	1. Les raisons des perceptions négatives de la performance du Canada	9
	D. Les perspectives d'avenir pour les jeunes	10
III.	LE RÔLE DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DANS LE DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE	13
	A. Survol	13
	B. Les évaluations de la participation gouvernementale	14
IV.	LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE	18
	A. Survol	18
	B. La notoriété de la campagne	18
	1. Les réponses spontanées	18
	2. Les réponses avec suggestions	19
	C. La source, les réactions et l'identification du commanditaire	20
	1. Les sources	20
	2. Les réactions	21
	3. L'identification du commanditaire	22
	D. Les attitudes générales envers la publicité	22
	E. L'importance de la publicité et son impact sur les attitudes	23
	1. L'impact de la campagne du gouvernement	24
V.	CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS	26
	APPENDICES TECHNIQUES	28

I. INTRODUCTION

A. Les objectifs

Le Centre de recherches Décima est heureux de présenter au ministère d'État Sciences et Technologie les résultats d'une étude portant sur les attitudes de la population face à divers enjeux liés à la science et à la technologie. Les objectifs de cette recherche sont :

- o d'évaluer les attitudes de la population québécoise à l'égard de différents enjeux liés à la science et à la technologie, et de suivre, lorsque cela s'applique, les changements d'opinion dans le temps; et,
- o de mesurer l'impact de la campagne publicitaire radiodiffusée et imprimée lancée par le ministère d'État Sciences et Technologie.

B. Le rapport

Ce rapport est divisé en quatre parties. À la suite de l'introduction, la première partie traite de l'importance de la science et de la technologie pour la population québécoise, et plus particulièrement les perceptions de leur importance dans le développement économique. La deuxième partie examine les perceptions du rôle du gouvernement fédéral dans le développement scientifique et technologique au Canada. La troisième partie présente les données relatives à la campagne publicitaire lancée par le ministère d'État Sciences et Technologie. Finalement, la quatrième partie propose les conclusions générales de cette enquête, ainsi que les recommandations stratégiques en découlant.

Les appendices techniques sont à la suite de l'analyse. Le premier appendice donne un aperçu général de l'enquête, le deuxième présente le questionnaire avec les pourcentages correspondant aux différentes catégories de réponses, et le troisième appendice présente un échantillon des réponses verbales données aux questions ouvertes.

C. La méthodologie

Des entrevues téléphoniques ont été effectuées auprès de 300 Québécois et Québécoises, dans le cadre d'une étude nationale comptant 1034 Canadien(ne)s. Ce rapport traite principalement des données recueillies au Québec. Ces données sont parfois comparées aux données nationales. La taille de l'échantillon québécois nous donne une limite de confiance de $\pm 5,8$ p. cent, 19 fois sur 20. Les entrevues au Québec ont eu lieu du 18 au 20 août 1988, c'est-à-dire peu de temps après la fin de la campagne publicitaire.

II. PERCEPTIONS DE L'IMPORTANCE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE

A. Survol

Le Trimestre Décima démontre de façon consistante, que les enjeux directement liés au développement scientifique et technologique ne constituent pas les enjeux les plus importants pour les Québécois(es). Le Trimestre le plus récent (automne 1988) révèle que les Québécois(es) considèrent comme "le problème le plus important au Canada" les enjeux les touchant plus directement, comme l'environnement (30 %), et les problèmes d'ordre économique comme le chômage (16 %), le libre-échange (5 %), l'inflation (3 %), l'économie (3 %), les taux d'intérêts (2 %), etc. Seul deux p. cent citent l'éducation et le chômage chez les jeunes.

À partir de ceci, il ne faut cependant pas conclure que les enjeux liés à la science et à la technologie ne sont pas perçus comme importants par la population québécoise. En effet, les sondages de janvier et d'août dernier suggèrent que si ces enjeux sont importants, ils semblent plutôt constituer une sous-catégorie dans un enjeu plus global, comme par exemple l'économie.

B. La science et technologie et l'économie

La perception de l'importance moindre des enjeux scientifiques et technologiques semble causée par le fait que la population n'associe pas ces enjeux à ce qu'elle considère plus important, comme l'économie. Comme l'indique le Tableau 1, peu de gens (17 %) croient que la qualité de notre science et technologie est le facteur contribuant le plus à notre croissance économique actuelle, alors que c'est plus d'une personne sur quatre (28 %) qui croit que ce sera le facteur le plus important pour notre croissance économique future. Les Québécois(es) sont d'ailleurs plus nombreux que les Canadien(ne)s en général à considérer ce facteur comme le plus important. À l'opposé, si environ deux personnes sur cinq (38 %) considèrent que l'accessibilité de nos ressources naturelles est le facteur contribuant présentement le plus à notre croissance économique, il n'y en a plus qu'une sur quatre (26 %) à croire que ce sera le facteur le plus important pour notre croissance

future. Il est intéressant de noter qu'un plus grand nombre de gens croient que le niveau de formation et de scolarité de notre main-d'oeuvre est le facteur le plus important pour la croissance, et ce, tant actuellement (27 %) qu'à l'avenir (29 %), alors qu'ils sont moins nombreux à croire que c'est la compétitivité des coûts de notre main-d'oeuvre qui est le facteur le plus important (actuellement : 16 %; à l'avenir : 14 %).

Globalement, la croissance économique actuelle semble reposer davantage sur des facteurs traditionnels, c'est-à-dire les ressources naturelles et la formation de la main-d'oeuvre. En revanche, il apparaît que pour la croissance future, trois des quatre facteurs évalués, à savoir la formation et la scolarité de notre main-d'oeuvre, la qualité de notre science et de notre technologie, ainsi que nos ressources naturelles y contribueront presque également. De plus, les Québécois(es) sont un peu plus nombreux que les Canadien(ne)s à accorder la priorité à la science et à la technologie.

Tableau 1

FACTEURS DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE
ACTUELLE ET FUTURE DU CANADA

	CROISSANCE ACTUELLE		CROISSANCE FUTURE	
	Q %	C %	Q %	C %
Accessibilité de nos ressources naturelles	38	38	26	29
Formation et scolarité de notre main-d'oeuvre	27	33	29	32
Qualité de notre science et technologie	17	14	28	24
Compétitivité des coûts de notre main-d'oeuvre	16	13	14	12

Une brève analyse démographique démontre que plus les personnes interviewées sont jeunes, plus elles ont tendance à croire que la qualité de notre science et de notre technologie est le facteur qui contribuera le plus à notre croissance économique future (35 % des 17 à 39 ans, comparativement à 13 % des plus de 60 ans). À l'inverse, plus elles sont âgées, plus elles ont tendance à croire que le facteur le plus important sera le niveau de formation et de scolarité de notre main-d'oeuvre (39 % des plus de 60 ans, comparativement à 25 % des 17 à 39 ans). Les gens plus éduqués, c'est-à-dire les universitaires (42 %) et les étudiant(e)s (43 %), sont aussi plus nombreux à dire que la

qualité de notre science et technologie sera le facteur le plus important pour notre croissance future. Les hommes favorisent davantage la science et la technologie (31 %) et la formation (34 %), alors que les femmes choisissent en plus grand nombre (30 %) l'accès aux ressources naturelles.

Par ailleurs, il faut évaluer la relation entre les perceptions de l'importance de ces quatre facteurs, d'une part, pour la croissance actuelle et d'autre part, pour la croissance future. Les personnes qui choisissent un de ces facteurs comme le plus important pour la croissance actuelle ont évidemment tendance à croire ce même facteur aussi important pour la croissance future. Cette tendance est cependant légèrement plus marquée chez les personnes qui optent pour la science et la technologie, 40 p. cent croyant ce facteur aussi important actuellement qu'à l'avenir, alors que le reste se divise presque également entre l'accès aux ressources naturelles (28 %) et la formation de notre main-d'oeuvre (26 %).

Globalement, la science et la technologie sont considérées comme des facteurs d'une importance croissante dans la croissance économique. Toutefois, cette opinion n'est pas encore partagée par la plus grande majorité de la population québécoise.

C. L'importance de la science et de la technologie

Comme nous le disions précédemment, bien que ne constituant pas un enjeu central la science et la technologie sont perçues comme importantes. En effet, la quasi-totalité (99 %) des personnes interviewées au Québec considèrent assez important (33 %) ou très important (66 %) que "le Canada développe sa propre science et sa propre technologie". L'examen des données recueillies en janvier dernier démontre la constance de cette tendance : 97 p. cent des Québécois(es) interviewés à ce moment-là répondaient de la même façon.

L'examen des tableaux croisés révèle que la grande majorité (70 %), croyant que la formation et la scolarité de notre main-d'oeuvre sera le facteur le plus important pour notre croissance économique future, considère le développement de notre propre science et technologie comme très important. Parallèlement, les personnes pour qui la compétitivité des coûts de notre main-d'oeuvre sera le facteur le plus important ne sont que 60 p. cent à dire que le développement scientifique et technologique est très

important. Environ les deux tiers des personnes disant que c'est la qualité de notre science et de notre technologie (66 %) ou l'accessibilité de nos ressources naturelles (63 %) qui sera le facteur le plus important croient que le développement scientifique et technologique est très important. Il semblerait donc que la population associe la formation de la main-d'oeuvre à la science et à la technologie.

Cependant, comme le révèle le Tableau 2, on note une légère diminution de janvier et août dans l'intensité des opinions exprimées, puisque les extrémités du continuum accusent une baisse marginale (très important : -5; pas très/pas du tout important : -2), alors que plus de gens (+7) considèrent assez important que le Canada développe sa propre technologie. Parallèlement, si le fait que le Canada se maintienne au même niveau que ses compétiteurs demeure important pour les Québécois(es), on note aussi une légère baisse dans l'intensité des opinions : la proportion de gens qui considèrent ceci comme très important passe de 63 p. cent à 59 p. cent, alors que la proportion des personnes considérant cet élément comme assez important (+2) et pas très/pas du tout important (+2) augmente.

Tableau 2

PERCEPTIONS DE L'IMPORTANCE DE LA SCIENCE ET TECHNOLOGIE

	<u>TRÈS IMPORTANT</u> %	<u>ASSEZ IMPORTANT</u> %	<u>PAS TRÈS/ PAS DU TOUT IMPORTANT</u> %
<u>Que le Canada développe sa propre science et technologie</u>			
Janvier 1988	71	26	3
Août 1988	66	33	1
<u>Que le Canada essaie de se maintenir au même niveau technologique que les chefs de file dans ce domaine comme le Japon et les États-Unis</u>			
Janvier 1988	63	34	3
Août 1988	59	36	5

Un examen des perceptions des différents segments de la population démontre que la majorité d'entre eux trouvent important que le Canada développe sa propre technologie et qu'il se maintienne au même niveau de développement technologique que les chefs de file. Il faut cependant remarquer que l'intensité des opinions exprimées varie au sein de quelques segments. Tout d'abord, l'âge, le revenu, ainsi que le niveau de scolarité semblent influencer le degré d'importance accordée au développement technologique canadien. Il semble que plus les personnes interviewées sont âgées, plus l'importance accordée à ce développement est grande : 54 p. cent des 17 à 29 ans comparativement à 74 p. cent des plus de 60 ans trouvent ce développement très important. Le revenu semble influencer les perceptions de la même façon : 60 p. cent des gens dont le revenu familial est de moins 30 000 \$ comparativement à 74 % des gens dont le revenu est de plus de 30 000 \$ considèrent le développement de la technologie canadienne très important.

Enfin, il apparaît que plus le niveau de scolarité est élevé, plus le développement est important : 64 p. cent des gens ayant fait des études secondaires ou post-secondaires autres qu'universitaires, comparativement à 79 p. cent des universitaires, croient un tel développement très important.

Pour ce qui est de maintenir notre niveau technologique, les tendances ne sont pas tout à

fait aussi claires. Encore une fois, cette dimension est importante pour une majorité au sein des différents segments. Toutefois, les femmes (50 %), les plus de 60 ans (46 %), les gens dont le revenu familial est de moins de 10 000 \$ (42 %), et les étudiant(e)s (38 %) sont moins nombreux à considérer cet élément comme très important. De plus, la comparaison des données québécoises aux données nationales révèle que les Québécois(es) sont moins nombreux que les Canadien(ne)s à considérer ces deux éléments comme très importants.

Le Tableau 3 présente les perceptions qu'ont les Québécois(es) du travail que fait le Canada pour développer notre propre science et technologie et maintenir notre développement technologique au niveau de celui des chefs de file. Les gens sont majoritaires à croire que le Canada fait du bon ou de l'excellent travail dans ces deux domaines. Les Québécois(es) sont d'ailleurs plus nombreux à évaluer positivement le travail du Canada que les Canadien(ne)s en général, et ce, tant pour ce qui est de développer notre propre science et technologie (+12) que de se maintenir au même niveau de développement technologique que celui des chefs de file dans ce domaine (+17).

Tableau 3

LA PERFORMANCE DU CANADA DANS LE DÉVELOPPEMENT
SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

	<u>POSITIF</u>		<u>NÉGATIF</u>	
	<u>Excellent</u> %	<u>Bon</u> %	<u>Seulement passable</u> %	<u>Médiocre</u> %
Développer notre science et technologie	9	58	27	5
Se maintenir au même niveau technologique que des pays comme le Japon et les États-Unis	8	63	24	4

S'il ne semble pas y avoir de différences notables entre les divers groupes sociodémographiques pour ce qui est de l'évaluation du travail canadien dans le maintien de notre technologie au niveau de celle des chefs de file, plusieurs groupes sont très négatifs face au travail fait pour le développement de notre propre science et technologie. En effet, les personnes dont le revenu familial est de moins de 10 000 \$ (19 %), les anglophones (15 %), les plus de 60 ans (13 %), et les 40 à 49 ans (10 %) sont significativement plus nombreux à déclarer médiocre le travail fait par le Canada pour développer notre technologie.

Lorsqu'on demande aux gens l'importance qu'ils accordent au fait que "le Canada essaie de se maintenir au même niveau technologique que les chefs de file dans ce domaine", plus de neuf personnes sur dix répondent que c'est assez (36 %) ou très important (59 %). Ceci constitue une diminution de deux points depuis janvier dernier.

1. Les raisons des perceptions négatives de la performance du Canada

Si l'on examine les raisons pour lesquelles un peu plus du quart de la population québécoise (28 %) dit avoir une perception négative du travail accompli au Canada pour ce qui est de maintenir notre niveau technologique, on obtient la répartition suivante :

- o Le retard du Canada (24 %) sur le Japon et les États-Unis. Un bref examen des réponses verbales (Appendice C) révèle que ce retard est attribué à différentes causes : un manque d'initiative de notre part; le Canada se fie trop aux chefs de file, principalement les États-Unis, et est à leur remorque; le pays est trop petit et trop jeune, d'où un manque de gens compétents et d'expérience; le fait que le développement technologique n'a pas la même priorité qu'ailleurs; etc.
- o Le manque de ressources (22 %). Cette catégorie regroupe les gens qui considèrent que le Canada a des ressources humaines limitées; qu'il ne fait pas assez de recherche et de formation dans le domaine, d'où des ressources moindres dans le domaine; etc.

- o Le manque d'argent (21 %). Cette catégorie regroupe les gens qui croient qu'il n'y a pas assez d'argent en général qui est consacré aux domaines scientifique et technologique.
- o Le gouvernement n'est mis en cause que par une minorité (14 %). Ce groupe considère que le gouvernement n'appuie et ne finance pas assez les domaines scientifique et technologique.
- o Environ une personne sur dix (11 %) donne des causes d'ordre autre que ceux précités, allant du manque d'intérêt du secteur privé au fait que le Canada se fait "exploiter par d'autres pays plus puissants"; d'un manque de rationalisation des dépenses et des subventions; au manque de qualité, et d'éducation; etc.
- o Finalement, huit p. cent ne peuvent donner la raison de leurs perceptions négatives.

Les Canadien(ne)s sont beaucoup plus nombreux (47 %) que les Québécois(es) (28 %) à avoir une perception négative du travail accompli au Canada pour maintenir notre développement technologique au niveau de celui des chefs de file. Les causes données par les Canadien(ne)s varient aussi : le tiers (32 %) lie la faible performance canadienne au manque d'argent, tandis que le quart (26 %) donne comme cause le manque d'intérêt et d'engagement de la part de différents groupes. Seulement dix p. cent des Canadien(ne)s, comparativement à 24 % des Québécois(es), donnent comme raison le fait que le Canada accuse un retard. Finalement, près d'un quart (23 %) des Canadien(ne)s donnent des raisons d'un ordre autre que celles précitées, et neuf p. cent ne peuvent expliquer leur position.

D. Les perspectives d'avenir pour les jeunes

Le tableau suivant confirme l'importance de la science et de la technologie puisque les carrières perçues comme "gagnantes" sont celles où le contenu scientifique et technologique est le plus élevé. En effet, le choix de carrière le plus conseillé est la programmation d'ordinateurs, suivi par la médecine.

Si l'on examine l'évolution des opinions depuis janvier, on s'aperçoit que la programmation d'ordinateurs demeure privilégiée, mais que la médecine, demeurant au deuxième rang, est légèrement moins populaire (-4), alors que le génie (+5) l'est plus. Par ailleurs, les Québécois(es) demeurent plus nombreux que les Canadien(ne)s à privilégier la médecine et le génie. Fait intéressant, les Québécois(es) sont moins nombreux qu'en janvier (-6) et que les Canadien(ne)s (-5) à choisir le droit, alors qu'ils sont plus nombreux, à la fois qu'en janvier (+3) et que les Canadien(ne)s (+7) à choisir la biologie.

Tableau 4

CHOIX DE CARRIÈRES POUR LES JEUNES

	AOÛT				JANVIER			
	1 ^{er} Choix %	2 ^e Choix %	Total Q %		1 ^{er} Choix %	2 ^e Choix %	Total Q %	
La programmation d'ordinateurs	34	20	53	54	29	24	53	55
La médecine	21	20	41	37	22	23	45	42
Le génie	18	18	36	33	14	17	31	27
Les affaires	12	10	22	24	13	8	21	22
Le droit	6	11	17	22	10	13	23	28
La biologie	5	10	16	9	6	7	13	8
L'enseignement	5	10	15	19	6	7	13	16

Une brève analyse démographique révèle certaines différences entre quelques segments de la population, bien que la programmation d'ordinateurs soit au premier rang pour la très grande majorité. Les hommes favorisent davantage le génie, alors que les femmes sont plus nombreuses que la moyenne à favoriser l'enseignement. Les Montréalais(es) (60 %) et les personnes dont le revenu familial est de 20 000 \$ à 29 999 \$ (63 %) sont plus nombreuses que la moyenne à privilégier la programmation d'ordinateurs. Les 17 à 29 ans privilégient davantage la médecine. Les 30 à 39 ans favorisent le génie, alors que les plus de 60 ans privilégient la médecine et les affaires. Il est intéressant de remarquer que les personnes au revenu plus élevé sont majoritaires à privilégier le génie, alors qu'environ le quart de celles dont le revenu est de moins de 20 000 \$ privilégient la biologie.

Il apparaît donc assez clairement que la population québécoise considère la science et la technologie comme des éléments prédominants dans l'assurance d'un avenir meilleur, et ceci, tant dans leurs perspectives personnelles que pour l'avenir du pays.

III. LE RÔLE DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DANS LE DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

A. Survol

En janvier 1988, un peu moins de Québécois(es) (13 %) que de Canadien(ne)s (15 %) étaient au courant de l'implication du gouvernement fédéral dans la recherche et le développement de la science et de la technologie, et 19 p. cent au Québec croyait que les innovations scientifiques à venir proviendraient du gouvernement fédéral, comparativement à 14 p. cent nationalement. Trente-six p. cent des Québécois(es) croyaient que ces innovations proviendraient plutôt des universités, 28 p. cent des grosses compagnies, et 17 p. cent des petites entreprises.

Si seulement un tiers (34 %) des Québécois(es) considéraient que la responsabilité de la plus grande partie de la recherche fondamentale à long terme revenait au gouvernement fédéral, c'est plus de la moitié (57 %) qui attribuait au gouvernement fédéral la responsabilité du financement de la recherche fondamentale, alors que 27 p. cent attribuait cette responsabilité à l'industrie, et 15 p. cent l'attribuait au gouvernement provincial.

En revanche, la responsabilité de la recherche appliquée était en grande partie attribuée à l'industrie (50 %), alors que seulement le quart de la population l'attribuait au gouvernement fédéral (25 %) ou aux universités (25 %). La population québécoise se révélait toutefois divisée quant à savoir à qui revenait la responsabilité du financement de la recherche appliquée : 40 p. cent l'attribuait au gouvernement fédéral et 42 p. cent à l'industrie, alors que seulement 17 p. cent l'attribuait au gouvernement provincial. Ceci suggère que la population attribue un rôle important au gouvernement fédéral dans le développement de la science et de la technologie, non pas tant comme agent direct du développement, mais plutôt comme un agent de soutien à ce développement.

B. Les évaluations de la participation gouvernementale

Le tableau suivant démontre que les Québécois(es) sont plus positifs que les Canadien(ne)s en général dans leur évaluation de l'appui que le gouvernement fédéral accorde à la recherche et au développement axés sur la science et la technologie. En effet, plus d'un Québécois(e) sur deux croit que le gouvernement fait du bon (48 %) ou de l'excellent travail (7 %) dans ce domaine, alors que seulement trois Canadien(ne)s sur cinq (37 %) croient la même chose. Les Québécois(es) sont par ailleurs plus nombreux maintenant qu'en janvier dernier (+6) à évaluer positivement le travail du gouvernement fédéral. En revanche, les Canadien(ne)s sont plus nombreux à être très négatifs dans leur évaluation : 14 p. cent considèrent que le gouvernement fait du travail médiocre comparativement à quatre p. cent au Québec qui disent la même chose.

Tableau 5

PERCEPTIONS DE L'APPUI DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL À LA RECHERCHE ET AU DÉVELOPPEMENT

	AOÛT 1988		JANVIER 1988	
	Q %	C %	Q %	C %
Très bon travail	7	4	4	3
Bon travail	48	33	45	30
Travail passable	40	47	43	49
Travail médiocre	4	14	6	15

La perception du gouvernement comme agent de soutien essentiel au développement scientifique et technologique se trouve confirmée par le fait que plus les gens ont une perception positive du travail accompli au Canada en général dans les domaines scientifique et technologique, plus ils évaluent positivement le travail du gouvernement dans ce domaine, l'inverse étant également vrai. De ceci, on peut déduire que le gouvernement est vu comme un des principaux agents du développement scientifique et technologique et qu'il porte la responsabilité à la fois de la satisfaction et de l'insatisfaction des gens.

À l'exception de quelques groupes, il n'y a pas de variations notables entre les différents groupes sociodémographiques dans l'évaluation de la performance gouvernementale. Les Montréalais(es) (10 %) et les gens dont le revenu est de moins de 10 000 \$ (13 %) sont plus nombreux que la moyenne à donner une évaluation très négative de la performance gouvernementale. En revanche, les personnes âgées de 40 à 49 ans (11 %) et les gens dont le revenu se situe entre 20 000 \$ et 29 999 \$ (11 %) sont plus nombreux que la moyenne à évaluer très positivement le travail du gouvernement. Il est intéressant de remarquer que les plus de 60 ans sont plus nombreux que la moyenne à être à la fois très négatifs (10 %) et très positifs (13 %).

Le Tableau 6 démontre que deux personnes sur cinq ont l'impression que, depuis un an, le gouvernement fédéral a un peu (31 %) ou beaucoup (8 %) augmenté les sommes d'argent consacrées à la science et à la technologie. Près de la moitié (46 %) croit que les dépenses gouvernementales dans ce domaine sont demeurées stables, alors qu'une minorité croit qu'elles ont un peu (7 %) ou beaucoup (1 %) diminué. Lorsqu'on posait la même question en janvier dernier, les gens étaient plus nombreux à croire que le gouvernement avait diminué ses dépenses dans les domaines scientifique et technologique. Cette tendance, plus marquée au Québec (-13 depuis janvier) qu'au Canada (-7), explique probablement la satisfaction plus élevée que l'on retrouve au Québec.

Tableau 6

VARIATIONS DES SOMMES D'ARGENT QUE LE GOUVERNEMENT
CONSACRE À LA SCIENCE ET À LA TECHNOLOGIE DEPUIS UN AN

	AOÛT		JANVIER	
	Québec %	Canada %	Québec %	Canada %
Un peu/beaucoup augmenté	39	34	26	27
Au même niveau	46	45	50	46
Beaucoup/un peu diminué	8	14	18	21

Le Tableau 7 révèle que plus les gens perçoivent de façon positive le travail du gouvernement dans les domaines scientifique et technologique, plus ils ont tendance à croire que les dépenses gouvernementales ont augmenté. En effet, si 36 p. cent des gens qui évaluent comme médiocre le travail gouvernemental considèrent que les dépenses ont

diminué, ce n'est que 8 p. cent des personnes évaluant comme bon le travail du gouvernement qui croient que les dépenses ont diminué. En outre, le fait que les Québécois(es) perçoivent une stabilisation ou une augmentation des dépenses expliquerait la satisfaction plus élevée au Québec que nationalement. En effet, les Canadien(ne)s, sensiblement moins satisfaits de la performance gouvernementale, sont aussi moins nombreux à croire que les dépenses ont augmenté. Tout ceci tend à confirmer, d'une part, que le gouvernement est effectivement perçu comme un agent de soutien, principalement financier, au développement technologique, et d'autre part, que le niveau de satisfaction face au travail du gouvernement dans ce domaine est proportionnel à la perception de l'argent que le gouvernement y injecte.

Tableau 7

LE NIVEAU DE FINANCEMENT SELON LA PERCEPTION
DE LA PERFORMANCE DU GOUVERNEMENT

	<u>FINANCEMENT</u>		
	<u>Augmenté</u> %	<u>Pareil</u> %	<u>Diminué</u> %
<u>Performance</u>			
Très bon travail	60	40	0
Bon	38	50	5
Travail seulement passable	39	45	11
Travail médiocre	27	27	36

Malgré ces évaluations somme toute positives, près de la moitié des Québécois(es) n'en considèrent pas moins que trop peu d'argent est consacré au développement scientifique et technologique. En effet, si l'on examine les évaluations des sommes d'argent que le Canada consacre à la recherche et au développement axés sur la science et la technologie, on s'aperçoit que seule une minorité (7 %) considère que le Canada consacre trop d'argent à ce domaine. Près d'une personne sur deux (49 %) croit que l'on y consacre trop peu d'argent, alors que deux sur cinq (41 %) croient que l'on dépense à peu près le bon montant.

Malgré tout, comme le démontre le tableau suivant, trois personnes sur quatre souhaiteraient que le gouvernement joue un rôle un peu plus actif (46 %) ou beaucoup plus actif (30 %) dans le développement de la technologie canadienne. Les données québécoises sont d'ailleurs comparables aux données nationales. Du reste, la comparaison entre les données d'août et de janvier révèle que les gens sont maintenant moins nombreux à souhaiter un gouvernement plus actif. Cette tendance, plus marquée au Québec (-9) qu'au Canada (-2), s'explique probablement par une satisfaction plus élevée face au travail gouvernemental dans ce domaine.

Tableau 8

PERCEPTIONS DU RÔLE QUE DEVRAIT AVOIR LE GOUVERNEMENT

	AOÛT		JANVIER	
	<u>Québec</u> %	<u>Canada</u> %	<u>Québec</u> %	<u>Canada</u> %
Rôle un peu plus/beaucoup plus actif	76	79	85	81
À peu près le même rôle	20	17	12	12
Rôle bien moins/un peu moins actif	2	4	3	5

L'examen des tableaux croisés révèle un lien direct entre l'évaluation du travail qu'accomplit le gouvernement et le rôle que les gens souhaiteraient lui voir prendre. En effet, plus les gens sont insatisfaits du travail gouvernemental, plus ils ont tendance à souhaiter une plus grande participation gouvernementale, l'inverse étant également vrai.

Considérant que, d'une part, la science et la technologie sont porteuses d'un avenir meilleur et que, d'autre part, le gouvernement fédéral fait déjà un assez bon travail dans ce domaine, quoique insuffisant pour pallier aux difficultés, la population québécoise semble assez favorable à une participation gouvernementale accrue dans les champs scientifiques et technologiques. Cette participation devrait viser à faciliter le développement scientifique et technologique afin d'assurer un avenir meilleur.

IV. LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

A. Survol

Les résultats de cette étude, tout comme ceux d'études précédentes, démontrent que les Québécois(es) perçoivent positivement les communications traitant de la science et de la technologie au Canada. Cette ouverture est fort probablement liée à l'importance croissante qu'accorde la population à la science et à la technologie.

Il est cependant nécessaire de noter que plusieurs facteurs, tels le médium utilisé, la durée de la campagne, et la qualité de la production peuvent influencer les évaluations de la campagne publicitaire. Ces éléments doivent être pris en ligne de compte dans l'interprétation des données.

B. La notoriété de la campagne

Plusieurs questions ont été posées afin de déterminer la notoriété de la campagne publicitaire du ministère.

1. Les réponses spontanées

À la première question, très générale, demandant aux gens s'ils avaient "récemment vu ou entendu des messages publicitaires concernant la science et la technologie", 22 p. cent ont répondu oui. Il est intéressant de remarquer que les personnes dont le revenu familial se situe entre 40 000 \$ et 49 999 \$ (32 %), les étudiant(e)s (29 %) et les personnes âgées de 17 à 29 ans (27 %) étaient plus nombreux à se souvenir d'une publicité traitant de la science et de la technologie.

Des personnes (22 %) qui disaient avoir eu connaissance d'une publicité traitant de la science et de la technologie, huit p. cent se souvenait spontanément de la publicité "On est à 4000 jours de l'an 2000" et neuf p. cent disait que la publicité portait sur l'importance de la science et de la technologie pour les enfants. Pour une personne sur trois (33 %), la publicité traitait de domaines précis de l'actualité, entre autres : l'énergie nucléaire, l'aérospatiale, les technologies de communications, la médecine, etc. Finalement, une personne sur dix (10 %) se souvenait d'une publicité portant sur

autre chose, alors que 42 p. cent ne se souvenait pas de quoi traitait la publicité vue. Par ailleurs, la comparaison des données québécoises aux données canadiennes révèle que si à peu près autant de Canadien(ne)s décrivent la publicité comme portant sur la jeunesse et la science et la technologie, un peu plus de Canadien(ne)s (+4) citent spontanément la publicité: "On est à 4000 jours de l'an 2000".

En tenant compte des personnes ayant décrit la publicité "On est à 4000 jours de l'an 2000" et celles ayant dit qu'elle portait sur l'importance de la science et de la technologie pour la jeunesse, par rapport à l'échantillon total, on peut dire qu'environ quatre p. cent de tous les répondant(e)s se souviennent spontanément d'une des publicités de la campagne du ministère.

Bien que les échantillons des diverses catégories sociodémographiques soient trop restreints pour permettre une analyse démographique significative, on peut tout de même noter que les personnes âgées de 17 à 29 ans (14 %) et de 40 à 49 ans (14 %), de même que celles dont le revenu se situe entre 20 000 \$ et 29 999 \$ (13 %), sont plus nombreuses à décrire spontanément la publicité "On est à 4000 jours de l'an 2000", alors que les femmes (13 %), les personnes âgées de 30 à 39 ans (13 %) et de 50 à 59 ans (13 %) sont plus nombreuses à dire qu'il s'agissait d'une publicité portant sur la jeunesse et la science et la technologie.

2. Les réponses avec suggestions

Si les réponses spontanées fournissent une assez bonne indication de la notoriété de la campagne du ministère, elles ne représentent pas pour autant une mesure exacte de la notoriété véritable de la campagne. Afin de mesurer cette notoriété, il est nécessaire d'utiliser des questions où l'on suggère le thème de la campagne. Même si seulement quatre p. cent de tous les répondant(e)s qui se souvenaient spontanément de la publicité du ministère, lorsqu'on leur a demandé s'ils avaient vu ou entendu des publicités à propos de la science et de la technologie dont le message était "On est à 4000 jours de l'an 2000", 16 p. cent se souvenaient d'une telle publicité.

Les personnes âgées de 40 à 49 ans (21 %), celles dont le revenu est de moins de 10 000 \$ (26 %), les étudiant(e)s (29 %) et les universitaires (33 %) sont plus nombreux à se souvenir de la publicité. Si l'on examine les descriptions données par les gens se

souvenant de la publicité (16 % de l'échantillon), on s'aperçoit que près d'une personne sur deux (45 %) était incapable de se souvenir de ce qu'elle avait vu ou entendu. Près d'une personne sur cinq (17 %) disait que la publicité portait sur l'orientation des jeunes vers une éducation et une carrière dans les domaines scientifiques et technologiques, et une personne sur dix (13 %) que la publicité portait sur le potentiel d'avenir de la science et de la technologie. Près d'une personne sur dix (9 %) disait que la publicité présentait des parents discutant de l'avenir de leurs enfants dans des carrières reliées à la science et à la technologie. Finalement, une personne sur cinq (21 %) a dit que la publicité avait un autre message. Encore une fois, l'échantillon des diverses catégories sociodémographiques est trop restreint pour en permettre une analyse significative.

C. La source, les réactions et l'identification du commanditaire

Après avoir établi que les répondant(e)s avaient pris connaissance d'au moins une des publicités du ministère, on leur posait une série de questions portant sur cette publicité. Les répondant(e)s pouvaient aussi mentionner une deuxième publicité; une deuxième série de questions portant sur cette deuxième publicité leur était alors posée. Étant donné le faible taux de gens qui avaient vu ou entendu une deuxième publicité (4 p. cent des personnes en ayant vu une première), il n'est pas possible d'analyser de façon significative la deuxième série de questions. Ceci veut donc dire que ce qui suit porte sur les évaluations de la première publicité, données par 16 p. cent de l'ensemble des répondant(e)s.

1. Les sources

Le fait que le slogan du ministère soit distinctif nous assure dans une certaine mesure que les gens n'ont pu se méprendre entre la campagne du ministère et une autre publicité. Ceci signifie que le taux de notoriété de 16 p. cent est une indication assez fiable de la réalité, bien qu'il soit inévitable que certaines personnes aient répondu un "oui de convenance".

Le fait que les trois cinquièmes aient identifié les médias utilisés dans la campagne, à savoir la radio (53 %) et les journaux (6 %), tend à confirmer que les gens avaient bel et bien pris connaissance de la campagne du ministère. Il est cependant nécessaire de noter que 38 p. cent disait avoir vu cette publicité à la télévision, et deux p. cent ne pouvait dire quel média avait été utilisé.

Encore une fois, les échantillons des différents segments sociodémographiques ne permettent qu'une analyse sommaire. On peut toutefois noter que les femmes sont plus nombreuses à nommer la radio, tout comme les personnes âgées de 17 à 49 ans, et les habitant(e)s ruraux et de localités de moins de 10 000 habitant(e)s. À l'opposé, personne parmi les jeunes de 17 à 29 ans et les habitant(e)s ruraux et de localités de moins de 10 000 habitant(e)s ne mentionne les journaux comme le média utilisé.

2. Les réactions

Les répondant(e)s ont favorablement perçu la publicité vue ou entendue. En effet, une grande majorité a réagi favorablement (34 %) ou très favorablement (43 %) à la publicité. Cette proportion est similaire à celle obtenue nationalement (78 %). Une analyse démographique révèle que les hommes (28 %) ont eu une réaction plus défavorable, tout comme les Montréalais(es) (42 %).

Les personnes interviewées ayant favorablement perçu la publicité ont trouvé qu'elle orientait les jeunes vers des carrières d'avenir (21 %), qu'elle anticipait l'avenir et aidait à se préparer en conséquence (15 %), qu'elle sensibilisait les gens à l'importance de la science et de la technologie pour l'avenir (13%); ou qu'elle était originale et stimulante (11 %).

Les personnes l'ayant perçue plus négativement ont donné entre autres raisons qu'elles n'aimaient pas les publicités en général; qu'il était trop tôt pour parler de l'an 2000; et, que l'argent utilisé pour la publicité devrait être versé au développement scientifique et technologique. Les réactions négatives semblent indiquer une certaine résistance à penser aussi loin dans l'avenir.

3. L'identification du commanditaire

La grande majorité ne se rappelle pas (77 %) qui est le commanditaire de la publicité, ou encore est sans opinion (6 %) sur la question; deux p. cent l'attribue au secteur privé, alors qu'un peu plus d'une personne sur dix (15 %) disant avoir pris connaissance de la campagne l'attribue au gouvernement fédéral. Par ailleurs, ceci signifie que moins d'un p. cent de l'échantillon total associe la publicité au gouvernement fédéral.

Les hommes (24 %) et les personnes âgées de 17 à 29 ans (31 %) sont plus nombreux à associer la publicité au gouvernement fédéral. Il est nécessaire d'ajouter qu'encore une fois, les échantillons des différentes catégories sociodémographiques ne permettent pas une analyse plus poussée.

D. Les attitudes générales envers la campagne

Une personne sur quatre (26 %) pense que le message général de la campagne a trait à l'avenir en général, c'est-à-dire que l'avenir va de pair avec le développement scientifique et technologique. Une personne sur cinq (19 %) croit que la campagne visait à inciter les gens, plus particulièrement les jeunes, à se diriger vers des carrières à haut contenu scientifique et technologique. Pour une personne sur dix (11 %), la campagne traitait de l'importance de l'éducation dans les domaines scientifiques et technologiques, alors que pour une autre personne sur dix (11 %) elle constituait une promotion gouvernementale nécessaire de la science et de la technologie. Finalement, pour près d'un tiers (30 %) des personnes interviewées, la campagne traitait de divers sujets, allant de solutions scientifiques aux problèmes environnementaux à l'approche de l'an 2000 et l'urgence de s'y préparer.

Près de quatre personnes sur cinq considèrent le message de la campagne comme quelque peu crédible (36 %) ou très crédible (43 %). Cette proportion est d'ailleurs similaire à celle obtenue au Canada (83 %). Toutefois, les Québécois(es) (11 %) sont plus nombreux que les Canadien(ne)s en général (3 %) à dire que le message n'est pas crédible du tout.

E. L'importance de la publicité et son impact sur les attitudes

Étant donné l'importance que les Québécois(es) accordent à la science et à la technologie, il n'est pas étonnant que la population accueille favorablement l'idée d'une campagne publicitaire commanditée par le gouvernement.

Après avoir appris que le gouvernement fédéral lançait effectivement une campagne publicitaire visant à communiquer que la science et la technologie sont importantes pour l'avenir des Canadien(ne)s et que les gens devraient envisager une profession dans ces domaines, la grande majorité pense que c'est une bonne (56 %) ou excellente (33 %) idée. Une personne sur dix perçoit cette idée comme médiocre (3 %) ou seulement passable (7 %). Il n'y a pas de différences notables entre les diverses catégories sociodémographiques.

En outre, les perceptions d'une campagne gouvernementale varient aussi au niveau des attitudes. Il est intéressant de noter que les gens considérant très important pour le Canada de développer sa propre science et sa propre technologie sont plus nombreux (93 %) à dire qu'une campagne gouvernementale en faisant la promotion est une bonne ou une excellente idée, alors que les personnes considérant assez important le développement scientifique et technologique sont moins nombreux (82 %) à croire la même chose. À l'inverse, les gens pour qui l'avancement scientifique et technologique est assez important sont plus nombreux (16 %) à dire que c'est une idée médiocre (6 %) ou passable (10 %) que ceux considérant ce développement très important (idée médiocre : 2 %; passable : 5 %). Par conséquent, il semblerait donc que plus les gens croient que le développement scientifique et technologique est important pour l'avenir du pays, plus ils ont tendance à favoriser une campagne publicitaire lancée par le gouvernement.

L'examen du Tableau 9 tend à confirmer cette conclusion. En effet, plus les gens perçoivent positivement le travail gouvernemental dans les domaines scientifique et technologique, plus ils sont nombreux à trouver excellente l'idée d'une campagne publicitaire lancée par le gouvernement.

Tableau 9

LA PERFORMANCE DU GOUVERNEMENT ET LES PERCEPTIONS DE LA PUBLICITÉ

	<u>Publicité du gouvernement</u>		
	Excellente	Bonne	Idée
	<u>Idée</u>	<u>Idée</u>	<u>Seulement passable/ médiocre</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
<u>Performance du gouvernement</u>			
Bon/très bon travail	41	52	4
Travail seulement passable	35	53	12
Médiocre	9	55	36

1. L'impact de la campagne du gouvernement

Il est possible d'évaluer de deux façons, dans le cadre de cette recherche, l'impact de la campagne publicitaire lancée par le Ministère.

Tout d'abord, l'analyse de la notoriété de la campagne et du commanditaire suggère que la campagne a eu un impact restreint, puisque moins d'un Québécois(e) sur cinq (16 %) en avait eu connaissance, et que seul un peu plus de la moitié se souvenait du message. Cependant la grande majorité a favorablement perçu la publicité. La notoriété du commanditaire est cependant très faible, puisque moins d'un p. cent de l'échantillon total associait la publicité au gouvernement fédéral.

Ensuite l'analyse des tableaux croisés examinant la relation entre la notoriété de la campagne et les attitudes dans diverses dimensions révèle que la campagne ne semble pas avoir eu d'impact réel sur les attitudes, c'est-à-dire que les attitudes des gens ayant eu connaissance de la campagne ne sont pas plus positives que les attitudes des gens qui n'en ont pas eu connaissance. Brièvement, le fait d'avoir pris connaissance de la campagne ne semble pas influencer, les perceptions de l'importance pour le Canada de développer sa propre science et technologie, ni les évaluations de la performance du Canada et du gouvernement dans ce domaine, pas plus que les perceptions de l'argent que le gouvernement y consacre. Il est d'ailleurs étonnant que plus de gens ayant eu connaissance de la publicité que ceux n'en ayant pas eu connaissance (4 %) évaluent comme médiocre la performance du Canada, et

du gouvernement, et estiment que l'argent que le gouvernement consacre à la science et à la technologie a diminué. Toutefois, plus de gens ayant eu connaissance de la publicité recommanderaient aux jeunes de faire carrière dans la programmation d'ordinateurs (+7) et en biologie (+14). Nous pouvons probablement déduire de ceci que les gens ayant eu connaissance de la campagne ont des attentes plus grandes face au gouvernement.

V. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Globalement, les résultats de cette étude sont positifs pour le Ministère d'État Sciences et Technologie. Il est assez clair que la population québécoise considère la science et la technologie comme des garanties d'un avenir meilleur, tant au niveau personnel que social.

On peut conclure que la population croit que le gouvernement a un rôle important à jouer dans la planification à long terme des stratégies visant à favoriser la croissance économique du Canada, croissance qui peut être assurée par le développement de la science et de la technologie.

Bien que les Québécois(es) se déclarent assez satisfaits, d'une part, de la performance canadienne et, d'autre part, de la performance gouvernementale dans ce développement, il demeure que la population souhaiterait voir le gouvernement jouer un plus grand rôle. Cette perception est étayée, d'une part, par le désir d'un plus grand financement, et d'autre part, par la perception du rôle du gouvernement comme celui d'un agent de soutien au développement scientifique et technologique.

Les messages publicitaires élaborés pour le ministère d'État Sciences et Technologie ont été favorablement accueillis et ils présentaient de façon crédible l'important enjeu que constituent les sciences et la technologie. La campagne, malgré sa durée limitée, a tout de même rejoint 16 p. cent de la population québécoise. Bien qu'en général les Québécois(es) soient favorables à l'enjeu constitué par la science et la technologie, les personnes ayant pris connaissance de la publicité sont plus négatives dans leurs évaluations des diverses dimensions de l'enjeu. On peut probablement déduire que les gens qui ont porté attention à la campagne ont des attentes plus grandes face au gouvernement. Il faut toutefois tenir compte de plusieurs facteurs, tels le budget de publicité, la durée de la campagne, le poids et le type de média utilisés, pour évaluer l'impact réel de la campagne.

La durée limitée de la campagne, en restreignant la portée du message, a aussi restreint la notoriété de l'annonceur. En effet, moins de un p. cent de l'échantillon global associe la publicité au gouvernement fédéral. Ceci démontre qu'il est nécessaire de persévérer afin de démontrer d'une part, quelle est l'importance de cet enjeu pour l'avenir du pays et, d'autre part, quel est le rôle du gouvernement fédéral dans ce domaine.

Plusieurs thèmes s'offrent au ministère pour poursuivre sa stratégie de communication auprès des Québécois(es). Tout d'abord, étant donné les attentes d'un rôle plus grand pour le gouvernement fédéral, les résultats suggèrent d'y répondre par une stratégie de communication traitant du rôle actuel et futur du gouvernement fédéral dans ce domaine. Il faudrait par ailleurs viser à faire comprendre à la population l'importance croissante de la science et de la technologie pour son bien-être économique.

La planification efficace de la main-d'oeuvre est une partie importante de cette stratégie à long terme. Une stratégie de communication visant à inciter les jeunes à s'orienter vers des carrières à haut contenu scientifique et technologique serait favorablement perçue par la population.

Finalement, bien que la question du financement demeure importante, la stratégie de communication pourrait comprendre l'importance pour le Canada de développer sa propre science et technologie.

APPENDICES TECHNIQUES

APPENDICE

A. APERÇU GÉNÉRAL DE L'ENQUÊTE.....	29
B. VENTILATION DES DONNÉES.....	33
C. RÉPONSES VERBALES.....	44

A. APERÇU GÉNÉRAL DE L'ENQUÊTE

A. Présentation de l'enquête

Le Centre de recherches Décima est heureux de présenter à Publicité Martin les résultats d'une étude dont la conception répond aux objectifs suivants :

- o Comprendre les attitudes de la population québécoise à l'égard de la science et de la technologie; et
- o Mesurer l'impact de la campagne publicitaire du ministère d'État Sciences et Technologie Canada.

La consultante sénior à la recherche et principale chercheuse lors de cette étude fut Michelle Massie; elle fut assistée au cours des différentes étapes de la recherche et de l'analyse par Mireille Duguay.

1. Sélection de l'échantillon

La province a d'abord été divisée en trois régions, présentées au Tableau A. Les personnes interviewées ont été sélectionnées de façon aléatoire, sur une base de 50 p. cent d'hommes et 50 p. cent de femmes. De plus, ces personnes devaient être âgées de 18 ans ou plus et être citoyennes canadiennes. Un total de 300 entrevues furent complétées.

Le Tableau A indique la population de chaque région ainsi que le pourcentage qu'elle représente par rapport à l'univers.

Tableau A
STRATES D'ÉCHANTILLON

<u>Régions</u>	<u>POPULATION</u> (n)	<u>POPULATION</u> %	<u>ÉCHANTILLON</u> (n)
Communauté urbaine de Montréal	1 476 148	23	68
Communauté urbaine de Québec	466 507	7	22
Balance de la province	4 401 888	70	210

2. Procédures sur le terrain

Les questionnaires ont été imprimés, numérotés consécutivement et assemblés dans des paquets pour les entrevues sur le terrain - hommes et femmes ou femmes et hommes - afin de s'assurer du respect de la norme consistant à avoir un nombre égal de représentants des deux sexes en choisissant, avant que les entrevues ne commencent, des hommes et des femmes.

Les entrevues ont eu lieu entre les 18 et 20 août 1988. Celles effectuées pendant la semaine ont été faites entre 17 h 30 et 22 h 00, et celles de la fin de semaine, entre 10 h 00 et 17 h 00. Le questionnaire contenait 31 questions et il fallait approximativement 11 minutes pour le compléter. Quinze p. cent (15 %) de toutes les entrevues ont été contrôlées par un moniteur pendant leur déroulement afin d'en vérifier la procédure et le contenu. Toutes les entrevues ont été soigneusement vérifiées dès qu'elles étaient complétées pour s'assurer qu'aucune question n'avait été omise et que les profils d'omission de questions avaient bien été respectés.

Des intervieweurs et intervieweuses téléphoniques d'expérience ont été utilisés pour recueillir les données. Des instructions leur ont été données par la surveillante du terrain. Tout d'abord, la surveillante du terrain a lu le questionnaire aux intervieweurs et intervieweuses, s'assurant ainsi de la justesse et de l'uniformité de la prononciation. Ensuite, un jeu de rôle intervieweur-répondant a été utilisé pour illustrer les méthodes d'alternance et les profils d'omission de questions. Les intervieweurs et intervieweuses pouvaient ensuite poser des questions.

Les intervieweurs et intervieweuses ont été écoutés par le biais d'un moniteur. Grâce au moniteur, l'intervieweur et la personne interviewée ne savent pas qu'on les écoute. Ceci permet de s'assurer que les méthodes d'alternance et les profils d'omission de questions ont bien été respectés, et qu'aucune question ne pose de difficultés particulières aux intervieweurs. Quand une erreur était décelée, l'intervieweur ou l'intervieweuse recevait de nouvelles instructions et la personne interviewée était rappelée pour corriger le questionnaire.

Toutes les entrevues ont été vérifiées par la surveillante principale du terrain, afin de s'assurer qu'elles étaient complètes, de qualité et que les profils d'omission de questions avaient été respectés. Ensuite, 15 p. cent du travail de chacun des intervieweurs et intervieweuses a été vérifié, c'est-à-dire que des personnes interviewées étaient rappelées afin de s'assurer que l'entrevue avait effectivement eu lieu. On a aussi demandé à ces personnes de répondre à quelques questions du questionnaire afin de vérifier la justesse des données recueillies.

3. Codage

Les questionnaires ont été codés et l'entrée des données a été faite par le personnel d'expérience de Décima. La procédure suivante a été uniformément utilisée :

- o réunion d'information initiale;
- o supervision du personnel qualifié; et
- o vérification de 15 p. cent du travail de chaque préposé(e) au codage.

En se servant du premier 25 p. cent des questionnaires remplis dans chaque strate, des codes ont été élaborés pour chacune des questions ouvertes en triant les réponses et en les répartissant à l'intérieur de plusieurs catégories indépendantes. L'adjointe à la recherche s'est chargée de vérifier l'exhaustivité et la cohérence de toutes les catégories.

4. Traitement des données

L'entrée et le traitement des données ont été effectués sur le terrain à l'aide de l'ordinateur numérique PDP 11/44 de Décima. Le logiciel interactif de Décima, conçu spécialement pour l'analyse des sondages, possède à l'entrée une installation périphérique performante qui permet de redresser les données en supprimant par exemple les valeurs non incluses, les erreurs liées au profil des omissions et les différentes erreurs de logique. Les données entièrement révisées ont alors été agrégées dans des tableaux synoptiques. L'analyse ultérieure des données a permis d'élaborer des tableaux croisés et des mesures d'association.

5. Limites de confiance

L'échantillon des cas produit des résultats précis pour l'ensemble de la population que nous examinons, à $\pm 5,8$ points de pourcentage près, 95 fois sur 100.

Bien que les procédures les plus complexes aient été utilisées pour recueillir et analyser les informations présentées ici, il faut se rappeler que les sondages ne sont pas des prédictions. Ils sont conçus pour mesurer l'opinion publique dans le cadre de limites statistiques identifiables de précision à un moment précis dans le temps. Cette étude n'est en aucune façon une prédiction de l'opinion ou du comportement à un moment éventuel dans le temps.

B. VENTILATION DES DONNÉES

A. Avez-vous 18 ans ou plus et êtes-vous résident(e) du Canada?

OUI (CONTINUEZ).....A
 NON (DEMANDEZ À PARLER À UN(E) RÉPONDANT(E) ADMISSIBLE, SI
 LA RÉPONSE EST TOUJOURS "NON", REMERCIEZ ET TERMINEZ).....B

B. Vous ai-je rejoint(e) au numéro de téléphone de votre domicile?

OUI (CONTINUEZ).....A
 NON (DEMANDEZ À PARLER À UN(E) RÉPONDANT(E) ADMISSIBLE, SI
 LA RÉPONSE EST TOUJOURS "NON", REMERCIEZ ET TERMINEZ).....B

C. Est-ce que vous, ou un autre membre de votre famille ou de votre foyer, travaillez dans le genre d'entreprise suivante...une compagnie d'études de marché, une agence de publicité, une compagnie de relations publiques, un média d'information?

OUI (REMERCIEZ ET TERMINEZ -- INSCRIVEZ L'APPEL SUR LE
 "RAPPORT DES APPELS").....A
 NON (CONTINUEZ).....B

Note 1 : Les réponses peuvent ne pas totaliser 100 p. cent étant donné que les chiffres dans l'ensemble des appendices techniques ont été arrondis.

Note 2 : (*) indique une valeur de pourcentage supérieure à 0 mais inférieure à 0,5 dans l'ensemble des appendices techniques.

1. D'après vous, lequel des facteurs suivants contribue le plus à la croissance économique du Canada? Est-ce...(LISEZ LA LISTE EN ALTERNANT L'ORDRE...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE)

LA QUALITÉ DE NOTRE SCIENCE ET DE NOTRE TECHNOLOGIE.....1	(17 %)
L'ACCESSIBILITÉ DE NOS RESSOURCES NATURELLES.....2	(38 %)
LA COMPÉTITIVITÉ DES COÛTS DE NOTRE MAIN-D'OEUVRE.....3	(16 %)
LE NIVEAU DE FORMATION ET DE SCOLARITÉ DE NOTRE MAIN-D'OEUVRE...4	(27 %)

2. Et lequel des facteurs suivants, à votre avis, contribuera le plus à la croissance économique éventuelle du Canada? Est-ce...(LISEZ LA LISTE EN ALTERNANT L'ORDRE...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE)

LA QUALITÉ DE NOTRE SCIENCE ET DE NOTRE TECHNOLOGIE.....1	(29 %)
L'ACCESSIBILITÉ DE NOS RESSOURCES NATURELLES.....2	(26 %)
LA COMPÉTITIVITÉ DES COÛTS DE NOTRE MAIN-D'OEUVRE.....3	(14 %)
LE NIVEAU DE FORMATION ET DE SCOLARITÉ DE NOTRE MAIN-D'OEUVRE...4	(29 %)

3. Si vous deviez conseiller un jeune sur des choix de carrière, laquelle des carrières suivantes serait votre premier choix et laquelle serait votre deuxième choix? Ces carrières sont...(LISEZ LA LISTE EN ALTERNANT L'ORDRE)

	<u>1er CHOIX</u>	<u>2e CHOIX</u>	
LA PROGRAMMATION D'ORDINATEURS.....1	1		(53 %)
LE DROIT.....2	2		(17 %)
LA PROFESSION D'INGÉNIEUR.....3	3		(36 %)
L'ENSEIGNEMENT.....4	4		(15 %)
LES AFFAIRES.....5	5		(22 %)
LA BIOLOGIE.....6	6		(16 %)
LA MÉDECINE.....7	7		(41 %)

4. Dans quelle mesure est-ce important que le Canada développe sa propre science et sa propre technologie? Diriez-vous que c'est très important, assez important, pas très important ou pas du tout important?

PAS DU TOUT IMPORTANT.....1	(0 %)
PAS TRÈS IMPORTANT.....2	(1 %)
ASSEZ IMPORTANT.....3	(33 %)
TRÈS IMPORTANT.....4	(66 %)

5. De façon générale, lorsque vous pensez au développement de la science et de la technologie, diriez-vous que le Canada fait un excellent travail, un bon travail, un travail seulement passable ou un travail médiocre dans ce domaine?

MÉDIOCRE.....1	(5 %)
SEULEMENT PASSABLE.....2	(27 %)
BON.....3	(58 %)
EXCELLENT.....	(9 %)

6. Et dans quelle mesure est-ce important, d'après vous, que le Canada essaie de se maintenir au même niveau technologique que les chefs de file dans ce domaine, comme le Japon et les États-Unis, pour ce qui est de la priorité accordée à la recherche et au développement dans ce pays? Est-ce que c'est très important, assez important, pas très important ou pas du tout important?

PAS DU TOUT IMPORTANT.....1	(1 %)
PAS TRÈS IMPORTANT.....2	(3 %)
ASSEZ IMPORTANT.....3	(36 %)
TRÈS IMPORTANT.....4	(59 %)

7. Et de façon générale, diriez-vous que le Canada fait un excellent travail, un bon travail, un travail seulement passable ou un travail médiocre lorsqu'il s'agit de se maintenir au même niveau technologique que des pays comme le Japon et les États-Unis?

MÉDIOCRE (ALLEZ À Q8).....1	(4 %)
SEULEMENT PASSABLE (ALLEZ À Q8).....2	(24 %)
BON (PASSEZ À Q9).....3*	(63 %)
EXCELLENT (PASSEZ À Q9).....4	(8 %)

SI "SEULEMENT PASSABLE" OU "MÉDIOCRE" À Q7, DEMANDEZ :

8. Quelle est la principale raison, d'après vous, du travail...(RÉPÉTEZ LA RÉPONSE DE Q7) du Canada pour se qui est de se maintenir au même niveau technologique que le Japon et les États-Unis? (SONDEZ...ACCEPTÉZ UNE SEULE RÉPONSE...D'AU MOINS DIX MOTS)

FINANCEMENT/NE DÉPENSE PAS ASSEZ/MANQUE D'ARGENT.....01	(21 %)
MANQUE D'APPUI/DE FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL.....02	(14 %)
MANQUE DE RESSOURCES.....03	(22 %)
RETARD DU CANADA.....04	(24 %)
AUTRE.....05	(11 %)
NE SAIS PAS/PAS DE RÉPONSE.....06	(8 %)

VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER À L'APPENDICE C POUR L'ENSEMBLE DES RÉPONSES VERBALES.

9. Qu'en est-il des sommes d'argent qui sont consacrées à la recherche et au développement axés sur la science et la technologie? Croyez-vous que le Canada dépense trop d'argent, trop peu d'argent ou à peu près le bon montant d'argent?

TROP PEU D'ARGENT.....1	(49 %)
À PEU PRÈS LE BON MONTANT D'ARGENT.....2	(41 %)
TROP D'ARGENT.....3	(7 %)

10. Qu'en est-il de l'appui que le gouvernement fédéral accorde à la recherche et au développement axés sur la science et la technologie? Diriez-vous que, d'une façon générale, le gouvernement fédéral fait du très bon travail, du bon travail, seulement du travail passable ou du travail médiocre?

DU TRAVAIL MÉDIOCRE.....1	(4 %)
SEULEMENT DU TRAVAIL PASSABLE.....2	(40 %)
DU BON TRAVAIL.....3	(48 %)
DU TRÈS BON TRAVAIL.....4	(7 %)

11. D'une façon générale, à votre avis, est-ce que le gouvernement fédéral devrait jouer un rôle beaucoup plus actif, un rôle un peu plus actif, maintenir à peu près le même niveau d'activité que maintenant, jouer un rôle un peu moins actif ou jouer un rôle bien moins actif qu'il le fait actuellement dans le développement de la technologie canadienne?

UN RÔLE BIEN MOINS ACTIF.....1	(*)
UN RÔLE UN PEU MOINS ACTIF.....2	(2 %)
À PEU PRÈS LE MÊME NIVEAU D'ACTIVITÉ QUE MAINTENANT.....3	(20 %)
UN RÔLE UN PEU PLUS ACTIF.....4	(46 %)
UN RÔLE BEAUCOUP PLUS ACTIF.....5	(30 %)

12. Qu'en est-il des sommes d'argent que le gouvernement fédéral consacre à la science et à la technologie? Est-ce votre impression qu'au cours de l'année dernière, ces sommes ont beaucoup augmenté, ont un peu augmenté, sont restées au même niveau environ, ont un peu diminué ou ont beaucoup diminué?

ONT BEAUCOUP DIMINUÉ.....1	(1 %)
ONT UN PEU DIMINUÉ.....2	(7 %)
SONT RESTÉES AU MÊME NIVEAU ENVIRON.....3	(46 %)
ONT UN PEU AUGMENTÉ.....4	(31 %)
ONT BEAUCOUP AUGMENTÉ.....5	(8 %)

13. Avez-vous récemment vu ou entendu des messages publicitaires concernant la science et la technologie?

NON (PASSEZ À Q15).....1* (78 %)
 OUI (ALLEZ À Q14).....2 (22 %)

SI "OUI" À Q13, DEMANDEZ :

14. Que vous rappelez-vous avoir vu ou entendu? (SONDEZ...
 ACCEPTEZ JUSQU'À TROIS RÉPONSES...D'AU MOINS DIX MOTS)

PUBLICITÉ RADIO -- ON EST À 4000 JOURS DE L'AN 2000..01 (8 %)
 IMPORTANCE DE LA SCIENCE ET DE
 LA TECHNOLOGIE POUR LES ENFANTS.....02 (9 %)
 L'ACTUALITÉ DANS DES DOMAINES PRÉCIS.....03 (33 %)
 AUTRE.....04 (10 %)
 NE SAIS PAS.....05 (42 %)

VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER À L'APPENDICE C POUR L'ENSEMBLE DES
 RÉPONSES VERBALES.

15. Avez-vous récemment vu ou entendu des publicités à propos de la science et de la technologie dont le message est "On est à 4 000 jours de l'an 2000"?

NON (PASSEZ À Q26).....1* (84 %)
 OUI (ALLEZ À Q16).....2 (16 %)

SI "OUI" À Q15, DEMANDEZ :

16. Que vous rappelez-vous d'une de ces publicités que vous auriez vues ou entendues? (SONDEZ...ACCEPTEZ JUSQU'À DEUX RÉPONSES...LA DEUXIÈME RÉPONSE DOIT PORTER SUR UNE PUBLICITÉ DIFFÉRENTE...LES RÉPONSES DOIVENT ÊTRE D'AU MOINS DIX MOTS)

SCIENCE/TECHNOLOGIE ET LA JEUNESSE.....01 (9 %)
 ÉDUCATION/CARRIÈRE DES JEUNES.....02 (17 %)
 CONSCIENCE/POTENTIEL SCIENCE ET TECHNOLOGIE.....03 (13 %)
 AUTRE.....04 (21 %)
 NE SAIS PAS.....05 (45 %)

Que vous rappelez-vous d'un autre publicité que vous auriez vue ou entendue dont le message est "On est à 4000 jours de l'an 2000"?

VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER À L'APPENDICE C POUR L'ENSEMBLE DES
 RÉPONSES VERBALES.

17. Est-ce que vous vous souvenez où vous avez vu ou entendu cette (PREMIÈRE) publicité? (NE LISEZ PAS LA LISTE...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE)

RADIO.....1	(53 %)
TÉLÉVISION.....2	(38 %)
JOURNAL.....	(6 %)
REVUE.....4	(0 %)
AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER).....X	(0 %)

18. De façon générale, diriez-vous que la réaction que vous avez eu face à cette publicité était très favorable, quelque peu favorable, pas très favorable, ou pas favorable du tout?

PAS FAVORABLE DU TOUT.....1	(9 %)
PAS TRÈS FAVORABLE.....2	(13 %)
QUELQUE PEU FAVORABLE.....3	(34 %)
TRÈS FAVORABLE.....4	(43 %)

19. Et pourquoi dites-vous cela? (SONDEZ...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE...D'AU MOINS DIX MOTS)

BON/INTÉRESSANT.....01	(11 %)
CHANGEMENT.....02	(15 %)
LA JEUNESSE : SCIENCE ET TECHNOLOGIE.....03	(21 %)
IMPORTANCE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE.....04	(13 %)
N'AIME PAS LA PUBLICITÉ -- GÉNÉRAL.....05	(13 %)
AUTRE.....06	(13 %)
NE SAIS PAS/PAS DE RÉPONSE.....07	(15 %)

VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER À L'APPENDICE C POUR L'ENSEMBLE DES RÉPONSES VERBALES.

20. Est-ce que vous vous souvenez du commanditaire de cette publicité? (NE LISEZ PAS LA LISTE...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE)

LE GOUVERNEMENT PROVINCIAL...01	(0 %)
LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL.....02	(15 %)
LE SECTEUR PRIVÉ.....03	(79 %)
UNE ENTREPRISE PARTICULIÈRE..04	(0 %)
UNE INSTITUTION D'ENSEIGNEMENT.....05	(0 %)
UN CONSEIL OU UNE ASSOCIATION.....06	(0 %)
NE ME RAPPELLE PAS.....07	(0 %)
AUTRE (LA MARINE).....XX	(6 %)

*SI UNE DEUXIÈME PUBLICITÉ EST MENTIONNÉE À Q16, POSEZ Q21, SINON PASSEZ À Q24

21. Est-ce que vous vous souvenez où vous avez vu ou entendu cette deuxième publicité? (NE LISEZ PAS LA LISTE...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE)

RADIO.....1	(100 %)
TÉLÉVISION.....2	(0 %)
JOURNAL.....3	(0 %)
REVUE.....4	(0 %)
AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER).....X	(0 %)

22. De façon générale, diriez-vous que la réaction que vous avez eu face à cette publicité était très favorable, quelque peu favorable, pas très favorable, ou pas favorable du tout?

PAS FAVORABLE DU TOUT.....1	(0 %)
PAS TRÈS FAVORABLE.....2	(0 %)
QUELQUE PEU FAVORABLE.....3	(100%)
TRÈS FAVORABLE.....4	(0 %)

23. Et qui était le commanditaire de cette deuxième publicité? (NE LISEZ PAS LA LISTE...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE)

LE GOUVERNEMENT PROVINCIAL...01	(0 %)
LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL.....02	(50 %)
LE SECTEUR PRIVÉ.....03	(50 %)
UNE ENTREPRISE PARTICULIÈRE..04	(0 %)
UNE INSTITUTION D'ENSEIGNEMENT.....05	(0 %)
UN CONSEIL OU UNE ASSOCIATION.....06	(0 %)
NE ME RAPPELLE PAS.....07	(0 %)
AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISEZ)...XX	(0 %)

24. En pensant à toutes ces publicités à propos de la science et de la technologie que vous auriez vues ou entendues, quel est, d'après vous, le message principal ou général de ces publicités? (SONDEZ...ACCEPTEZ UNE SEULE RÉPONSE...D'AU MOINS DIX MOTS)

CARRIÈRE EN SCIENCE ET TECHNOLOGIE.....01	(19 %)
ÉDUCATION -- SCIENCE ET TECHNOLOGIE.....02	(11 %)
PROMOTION GOUVERNEMENTALE -- SCIENCE ET TECHNOLOGIE.....03	(11 %)
AVENIR EN GÉNÉRAL.....04	(26 %)
AUTRE.....05	(30 %)
NE SAIS PAS.....06	(4 %)

VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER À L'APPENDICE C POUR L'ENSEMBLE DES RÉPONSES VERBALES.

25. Et diriez-vous que le message principal est très crédible, quelque peu crédible, pas très crédible, ou pas crédible du tout?

PAS CRÉDIBLE DU TOUT.....1	(11 %)
PAS TRÈS CRÉDIBLE.....2	(4 %)
QUELQUE PEU CRÉDIBLE.....3	(36 %)
TRÈS CRÉDIBLE.....4	(43 %)

26. De fait, le gouvernement fédéral lance actuellement une campagne publicitaire visant à communiquer le message que la science et la technologie sont importantes pour les Canadiens et que les gens devraient envisager une profession dans ces domaines. Diriez-vous que le gouvernement fédéral a eu une excellente idée, une bonne idée, une idée seulement passable, ou une idée médiocre de lancer une telle campagne?

MÉDIOCRE.....1	(3 %)
SEULEMENT PASSABLE.....2	(7 %)
BONNE.....3	(56 %)
EXCELLENTE.....4	(33 %)

27. Quel âge avez-vous, s'il vous plaît? (SI LE/LA RÉPONDANT(E) REFUSE DE RÉPONDRE, OFFREZ-LUI DE LIRE LES CATÉGORIES AFIN QU'IL/ELLE PUISSE VOUS DIRE OÙ L'INSCRIRE)

18-19 ANS.....01	(2 %)
20-24 ANS.....02	(13 %)
25-29 ANS.....03	(12 %)
30-34 ANS.....04	(15 %)
35-39 ANS.....05	(11 %)
40-44 ANS.....06	(13 %)
45-49 ANS.....07	(8 %)
50-54 ANS.....08	(6 %)
55-59 ANS.....09	(7 %)
60-64 ANS.....10	(5 %)
65 ANS OU PLUS.....11	(8 %)

28. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel de votre foyer? (LISEZ LA LISTE)

MOINS DE 5 000 \$.....01	(2 %)
5 000 \$ - 9 999 \$.....02	(9 %)
10 000 \$ - 14 999 \$.....03	(9 %)
15 000 \$ - 19 999 \$.....04	(8 %)
20 000 \$ - 24 999 \$.....05	(14 %)
25 000 \$ - 29 999 \$.....06	(12 %)
30 000 \$ - 34 999 \$.....07	(9 %)
35 000 \$ - 39 999 \$.....08	(9 %)
40 000 \$ - 44 999 \$.....09	(7 %)
45 000 \$ - 49 999 \$.....10	(5 %)
50 000 \$ ET PLUS.....11	(15 %)

29.A Fréquentez-vous actuellement une école, un collège, ou une université en tant qu'étudiant(e) à plein temps?

OUI (PASSEZ À Q30).....6* (7 %)
NON (ALLEZ À Q29.B).....A

SI "NON" À Q29.A, DEMANDEZ :

29.B Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous ayez atteint?

ÉCOLE PUBLIQUE/PRIMAIRE (ANNÉES 1 À 8).....1	(13 %)
QUELQUES ANNÉES D'ÉCOLE SECONDAIRE.....2	(18 %)
DIPLÔME D'ÉTUDES SECONDAIRES (ANNÉES 12 OU 13).....3	(28 %)
ÉCOLE PROFESSIONNELLE/TECHNIQUE/COLLÈGE/CÉGEP.....4	(19 %)
QUELQUES ANNÉES D'UNIVERSITÉ.....5	(5 %)
DIPLÔME UNIVERSITAIRE.....7	(10 %)

30. Sexe. (D'APRÈS VOTRE OBSERVATION)

MASCULIN.....1	(50 %)
FÉMININ.....2	(50 %)

31. Langue. (D'APRÈS VOTRE OBSERVATION)

ANGLAIS.....1	(11 %)
FRANÇAIS.....2	(89 %)

C. RÉPONSES VERBALES

Question 8

Quelle est la principale raison, d'après vous, du travail...(RÉPÉTEZ LA RÉPONSE DE Q7) du Canada pour se qui est de se maintenir au même niveau technologique que le Japon et les États-Unis?

01. Financement/Ne dépense pas assez/Manque d'argent -- C'est un manque d'argent surtout, aussi de bon vouloir. Les budgets sont peut-être appliqués au mauvais endroit, par exemple, l'assistance sociale. / Il n'y a pas assez d'argent investi dans la recherche. À cause de ça, nos chercheurs s'en vont aux U.S.A. / Il faut que le Canada consacre plus d'argent pour la science et la technologie. / Le Canada n'investit pas assez d'argent pour développer les sciences et la technologie. / C'est un manque de fonds, car nos leaders politiques ne s'en occupent pas assez. / C'est que le Canada ne met pas le même montant d'argent pour les recherches que les autres pays, Japon et États-Unis. / Il n'y a pas assez d'encouragement et de subventions au Canada. Étant donné qu'il n'y a pas de subventions, le Canada ne peut se maintenir au même niveau que les autres. / Ils veulent changer les choses mais ne consacrent pas assez d'argent, c'est pour cela que le Canada n'est pas un pays technologique très avancé. / Le Canada devrait accorder un budget plus élevé à la recherche et à la formation. / Les fonds qui sont impliqués pour la technologie sont trop faibles. / Question de finances -- il y aurait suffisamment d'argent; c'est bien une question d'administration du budget qui fait que le travail est passable. / Il manque d'argent pour les recherches, donc on ne peut pas compétitionner avec les États-Unis et le Japon. / Ils ne dépensent pas assez pour ce qui en est de la recherche à l'intérieur du pays. / Le Canada ne dépense pas assez pour les recherches dans les sciences et la technologie. / Le Canada n'a pas de budget pour faire des recherches au niveau de la technologie. / Parce que le Canada n'a pas assez d'argent pour développer sa propre technologie par rapport à celle de ces autres pays. / Lack of funds for research in that field in universities -- thus making a weaker impression of the States in technology. / To make money, you have to spend money on new ideas and developments, which they aren't doing at this moment. / They don't invest enough time and money on this issue.
02. Manque d'appui/de financement gouvernemental -- Le financement de la recherche technologique par le gouvernement est insuffisant. / Le gouvernement ne veut pas investir assez dans le domaine de la technologie. / Le gouvernement n'approfondit pas assez d'argent dans la technologie; manque d'argent. / La science est une chose prématurée pour le gouvernement. Il est bien trop préoccupé à s'emplier les poches pour investir ailleurs que sur lui-même et ses politiciens. Je dis qu'il n'a pas de maturité. / Il y a un manque de subventions et de participation du gouvernement. / Parce que le gouvernement ne dispose pas assez d'argent

pour le développement de la science et de la technologie. / La qualité de la science et de la technologie canadiennes n'est pas assez développée donc, presque tous les produits comme les radios, télévisions, et les caméras viennent des États-Unis ou du Japon. Le gouvernement canadien devrait dépenser un peu plus d'argent dans ce domaine. / Le gouvernement ne sait pas où orienter les fonds dans ce domaine. La plupart du temps c'est pas pour la bonne raison. / Le gouvernement ne dépense pas assez d'argent pour augmenter sa technologie. Le Canada est en arrière des États-Unis et du Japon au point de vue technologie. Les montants des subventions allouées à la recherche ne sont pas assez élevés. / Le manque d'effort de la part du gouvernement fédéral. / Il ne fournit pas assez d'argent pour aider les scientifiques. / Because of elections -- each different government brings different politics about investments in science. There is a continuous change of priorities, which is something you don't see even with different governments in France or other countries. / The government is not giving enough money in this area. It is preoccupied by other stupid matters, like time and money on Bill 101.

03. Manque de ressources -- Parce que nos ressources humaines et financières sont insuffisantes. / Il devrait s'occuper de notre population avant de s'occuper des autres pays; peut-être qu'il aurait un peu plus d'argent à consacrer à la science et la technologie donc, son travail serait mieux. / Le gouvernement n'est pas vraiment intéressé. Le gouvernement n'entrevoit pas le maintien du niveau technologique avec le Japon et les U.S.A., comme une de ses priorités. / Parce tous leurs projets sont à court terme. Les Japonais travaillent à long terme et plus dur. / Le niveau technologique du Canada est moins élevé que le Japon et les États-Unis parce que le gouvernement n'investit pas assez dans la technologie. / Le manque d'approfondissement dans les domaines scientifiques -- il faut qu'on développe plus notre propre science et technologie et non pas dépendre d'un autre pour faire des découvertes et les développer. / La bureaucratie est trop lente pour prendre une décision pour appuyer et financer la recherche. / Le manque de recherches dans la technologie de pointe -- nous ne sommes pas assez avancés sur la technologie de pointe. / Parce que ces pays sont beaucoup plus développés que le Canada qui ne semble pas faire l'effort pour activer le développement. / Pas assez de recherches au niveau biologique et informatique. / Les gouvernements ne portent pas assez d'intérêt au développement et à la recherche. / Le Canada n'accorde pas le même niveau de priorité à la science et technologie que les Japonais et les Américains. / Le Canada ne fait pas assez de recherche approfondie concernant notre technologie par rapport à celle des autres pays. / On cherche à prendre des gens formés de l'extérieur au lieu de les former chez nous; 50 % des emplois dans l'avenir exigeront une formation scientifique. En prenant les spécialistes de l'extérieur, la main-d'oeuvre revient plus cher et au lieu d'avoir l'équivalent de 5 spécialistes formés ici, on se retrouve avec un seul qui vient de l'extérieur. De plus, ce n'est pas valorisant. / L'enseignement -- les Japonais sont plus méthodiques et dédiés dans

leur apprentissage du travail, comparativement à nous, ce qui nous mène à un degré de dévouement moindre. / Le gouvernement -- ils pourraient en faire plus pour l'éducation des jeunes. / People do not have skills by lack of training and they don't look for that training because their main interest is money; and science would bring enough money to them if people were more interested, so would the government. / Because our political priorities are not focussed in direction of technology, we are more focused on our natural ressources like water, electricity and uranium, what they are going to do the environment. / Because the younger people who should work in technology are leaving the country, and I don't think the elderly are.

04. Retard du Canada -- On a beaucoup de chemin à faire pour rattraper le Japon en électronique parce qu'il ne se fait pas beaucoup de recherches au Canada en électronique. / C'est parce que ces pays sont beaucoup plus développés sur le plan technologique que nous, donc le Canada ne peut faire plus parce qu'il y a un manque d'argent, de budget. / On entend toujours dans les nouvelles que les autres pays (Japon et États-Unis) sont beaucoup plus avancés que le Canada. / Il y a beaucoup d'importations, c'est-à-dire que tous les produits de haute technologie sont importés donc, les multinationales sont établies ailleurs. / On est pas assez impliqué, on n'a pas l'initiative et on compte sur les autres pays plus puissants pour faire le travail à notre place. / Le pourcentage du P.N.B. attribué à la science et technologie est très petit. Le gouvernement se fie et se trouve à la remorque des États-Unis. C'est plus facile d'utiliser la science des autres parce que ça ne serait pas payant électoralement de faire autrement. / Parce que le Canada suit les États-Unis et le Japon dans le domaine de la haute technologie, c'est pour cela qu'on est derrière eux. / Ce n'est pas une priorité, on a pas les moyens financiers, de plus, on a pas de grands cerveaux et ceux-ci vont ailleurs hors du pays pour un meilleur salaire. / Je ne peux pas dire. Pas encore vu les résultats de leur travail pour se maintenir au même niveau de technologie que le États-Unis et le Japon. / Le Canada imite toujours ce que fait les États-Unis, peu importe les résultats, le Canada ne peut prendre ses propres initiatives. / C'est que nous n'avons pas le budget qu'ont ces deux autres pays pour pousser nos recherches. / Ils pourraient faire beaucoup mieux en exploitant davantage nos ressources naturelles. / Le pays est plus petit, on a pas les fonds nécessaires pour se tenir au même niveau que le Japon et les États-Unis. / Notre main-d'oeuvre n'est pas assez spécialisée. / Il y a un manque kn'y a pas assez de gens compétents pour assurer le niveau technologique suffisant pour pouvoir égaler les grandes puissances. / Il faudrait commencer par développer nos propres ressources naturelles, cela permettrait de nous renforcer économiquement afin de pouvoir développer notre technologie. / La principale raison c'est que le Canada n'accorde pas assez d'importance à la technologie. / Parce que la main-d'oeuvre au Japon coûte moins cher qu'au Canada. / We hear that the Japanese technology is more superior than the canadian technology. / Because

Canada is acting as if it was a part of the United States, our country is dependent of every step the Americans do. / Canada is a young country, it's not very populated and it has a lot to do before excelling in keeping up technologically with the leading countries. / We don't devote enough money to keep up, although, since we are not as large as they are, we can't realistically afford more.

05. Autre -- Le niveau de développement dans les entreprises privées est très limité parce que le gouvernement fédéral n'est pas du tout avant-gardiste. / On a pas assez d'inventions, tout ce qu'on achète vient d'un autre pays. On a pas assez de gens dans le domaine de la science et de la technologie. / On se laisse mener et on est exploité par d'autres pays plus puissants. Nos découvertes sont toujours utilisées pour glorifier d'autres pays plus puissants. / On néglige la qualité; quand on a le choix, on prend toujours la qualité inférieure. / Les subventions accordées à la recherche sont trop diversifiées, au lieu de ça on devrait les concentrer sur des buts spécifiques. / Nous n'entendons jamais parler de projets ou de grandes réalisations dans ce domaine. / Il n'y a qu'un quart des gens qui sont responsables en matière de technologie qui travaillent réellement à faire des efforts. Les dirigeants d'entreprises quelconques. / Parce que l'argent est mal distribué. / Il n'y a pas beaucoup de recherches parce qu'il y a beaucoup d'illettrés. / Les subventions accordées à la recherche sont trop diversifiées; au lieu de ça, on devrait les concentrer sur des buts spécifiques, c'est l'affaire des scientifiques.
06. Ne sais pas/Pas de réponse --

Question 14

Que vous rappelez-vous avoir vu ou entendu?

01. Publicité radio -- "On est à 4000 jours de l'an 2000" -- Qu'on était à 4000 jours de l'an 2000. / Il parlait de la technologie de l'an 2000. / On est à 3000 jours de l'an 2000. / Je me souviens d'avoir entendu des intervieweurs questionner des enfants au sujet d'un avenir proche. / I heard something about 2000 or a number of days before the year 2000 that science should be part of your life.

02. Importance de la science et de la technologie pour les enfants -- Encourager les jeunes à choisir la science et la technologie comme profession. / La publicité disait que les jeunes devraient s'intéresser à propos de la science et de la technologie. / Qu'il y avait de l'avenir pour les jeunes dans le domaine de la science et de la technologie. / D'orienter les jeunes dans des carrières dans des domaines de science et technologie. / Les jeunes devraient se tourner vers les sciences; c'est notre avenir. / Les étudiants doivent faire des choix de carrière dans le domaine des sciences et de la technologie.

03. L'actualité dans des domaines précis -- La technologie au service du nucléaire. c'est un message général qui montrait les différentes façons d'appliquer le nucléaire, comme par exemple, pour les bateaux et les centrales. / J'ai lu un article pour la construction d'une station spatiale. / Sur l'aérospatiale à Montréal, le Québec s'est très avancé dans ce domaine depuis 25 ans et mérite d'avoir ici des installations plus qu'en Ontario. / Faire nos transactions de la banque chez nous par ordinateur. / La publicité était sur l'énergie nucléaire. / Surtout en électronique "allez de l'avant" et suivez des cours de formation et en programmation d'ordinateur. / Il y aurait un centre spatial au Canada dans peu de temps. / Sur l'agence spatiale à Montréal, c'est important pour le Canada. / C'était sur la formation des recherches sur la science humaine. / La cinquième dimension. / Publicité pour les parcs technologiques. / À propos des recherches faites sur le SIDA et comment on peut attraper ce genre de cancer. / La science a fait un pas de géant dans les recherches pour la sclérose en plaques. / Qu'ils effectuaient des recherches sur le cancer et d'autres maladies incurables. / Nucléaire -- ça fait longtemps que le Canada a peu de métaux pour faire fonctionner les centrales nucléaires. / La recherche sur la pluie acide qu'ils montrent aux manufactures qui polluent les forêts, et leur donnent des conseils pour éviter la pluie acide. / Sur les recherches des mines -- ils montrent ce qu'ils font pour améliorer les matériaux qu'on trouve dans les mines. / La nouvelle technologie dans Bell Canada -- la fibre optique. / La publicité venait de France et disait que les ingénieurs français utilisaient des nouveaux ordinateurs dans la construction. / À la télévision, sur le développement des serres et qu'il faut revenir à la nature. / Something about participating in space programs. / The

government should support Canadair in the research and development in the aircraft industry. / Aerospace programming, just a debate about if Québec should be holding it or not. / The ad talk about the future of technology science and computers in the world and how important it is.

04. Autre -- Des gens faisant leur commande de nourriture par ordinateur. / Que l'on donne beaucoup d'argent pour la technologie et la science mais qu'il ne se passe pas grand chose. / Ça parlait de profil d'entreprise. / On nous offre de l'aide si on veut mettre un produit sur le marché, c'est la seule chose dont je me rappelle. / On parle toujours de plus d'ouvrage et de continuation dans le sens du progrès, on parle toujours...mais rien ne se fait. / Was it some controversy about devoting more dollars to research and development. / People should be more aware, interested.

05. Ne sais pas --

Question 16

Que vous rappelez-vous d'une de ces publicités que vous auriez vues ou entendues?

01. Science/Technologie et la jeunesse -- C'était deux dames qui discutaient de la profession future de leur enfant. / Des parents et des jeunes discutaient d'une exposition sur la science et la technologie qu'ils avaient visitée. / Deux dames qui parlent de l'emploi futur de leurs enfants, elles disaient que les jeunes doivent se prendre une profession, envisager la technologie.
02. Éducation/Carrière des jeunes -- Je pense qu'ils parlaient de l'avenir des jeunes. / Les jeunes devraient penser à s'orienter vers les carrières basées sur la science. / Il y a des enfants qui discutaient de leur avenir, "Moi je veux être ceci, moi je veux être cela." / Le message visait à promouvoir les gens qui étudient dans ces domaines, la médecine et les ordinateurs. / Ouvertures dans les carrières du futur pour les jeunes comme programmeurs d'ordinateur. / C'était d'aider les jeunes pour le futur. / Deux jeunes qui rêvent de leur travail futur, comme être vétérinaire, et l'autre je me souviens pas de son travail mais c'était tourné vers la technologie. Les jeunes doivent étudier en matière de la science et de la technologie.
03. Conscience/Potentiel science et technologie -- Que nous avons les ressources pour être dans le marché de la haute technologie. / Il y a 10 ou 15 ans, nous pensions que tout problème et toute maladie avaient une solution dans l'année 2000, mais maintenant il y a juste 12 ans et nous n'avons pas trouvé de solution. / Qu'il faut se préparer, comme en informatique surtout. / Des enfants qui veulent fabriquer des autos qui ne font pas de bruit. Parce que les enfants c'est l'avenir. / Il faut mettre l'emphase sur la science et la technologie, par exemple la navigation aérienne et la navette spatiale. / That the future lies in computers and technology.
04. Autre -- Il faut que la technologie contribue aussi à diminuer la pollution au lieu de toujours penser à réaliser d'autres objectifs. / Je ne me rappelle de rien sauf, "On est à 4000 jours." / Je ne me rappelle de rien sauf, "On est à 4000 jours de l'an 2000." / On est à 4000 jours de l'an 2000. / Je me souviens du slogan, "On est à 4000 jours..." / L'accessibilité est pour tous, même les femmes peuvent rentrer aussi facilement que les hommes. / I recall having heard the sentence: "There are only..." only that's all I heard, only one ad. / A cow on the moon.
05. Ne sais pas --

Question 19

De façon générale, diriez-vous que la réaction que vous avez eue face à cette publicité était très favorable, quelque peu favorable, pas très favorable, ou pas favorable du tout?

Et pourquoi dites-vous cela?

01. Bon/Intéressant -- Parce que je trouve cette publicité intelligente comparée à d'autres, le message était réduit et la réalisation originale. / Parce que je trouve que c'est une bonne idée, je suis pour cette publicité. / Je crois que cela est très important de faire ce genre de publicité. / Je pense que c'est un genre de publicité qui ne peut passer inaperçue, et qui vous donne un coup comme pour vous réveiller face à un avenir proche; c'est bien réalisé comme publicité. / Ouvre la porte et stimule les gens à y entrer.
02. Changement -- Il faut nous préparer car ce n'est pas facile de changer d'ère. Vous savez, l'an 2000 c'est un peu le mystère et beaucoup de gens en ont peur, alors il faut les préparer en leur expliquant en quoi ce changement consiste, c'est-à-dire que la technologie va être importante. / Il est important que la science évolue, notre avenir en dépend. / Cela me fait réaliser quelque chose, le fait que c'est dit en jours, cela m'a fait un grand effet, je me suis dit, il faut qu'on se dépêche à faire quelque chose d'important dans ce pays. / De se préparer pour l'an 2000 avec toutes les nouveautés qui vont se produire, des autos, des choses qui font la vie plus agréable. / L'an 2000 va venir plus proche qu'on pense et il faut se préparer pour être au-dessus sur ce domaine. / It's way behind what we know; it's like people predict what's going to happen in the year 2000, like the nuclear war.
03. La jeunesse : science et technologie -- Parce que ça fait réfléchir les gens, leur fait prendre conscience de l'avenir c'est important quand on pense aux jeunes et à ce qu'ils devront faire. / Je trouve bon que le gouvernement dirige les jeunes gens où il va y avoir du travail, alors les jeunes sont presque sûrs d'avoir un emploi et le gouvernement prospère dans le domaine des technologies. / C'est important de faire de la publicité pour que les jeunes s'intéressent aux sciences car les emplois de l'avenir les attendent. / Renseigner les jeunes de leurs possibilités de carrières. / Je trouve que tout a rapport à la technologie, on a presque pas le choix de pousser nos enfants vers la technologie. / Le message est bien fait; quand les enfants commencent à parler, on se demande de quoi il s'agit, on prête attention. / Je suis d'accord avec la publicité parce que le Canada n'est pas assez développé au point de vue technologique, il faut encourager les jeunes à prendre la relève. / C'est bon qu'ils mettent l'emphase sur l'intérêt des parents sur ce que font leurs enfants aux études. / Parce que je trouvais qu'ils ont fait de la bonne publicité sur la science et la technologie; celle

qui parle de l'an 2000 parce qu'on incite les jeunes à se diriger dans le domaine de la technologie. / Because the ad showed our kids were learning how to use computers and how useful it will be for them.

04. Importance de la science et de la technologie -- L'avenir est très important, on ne peut pas toujours se préoccuper du présent, il faut penser à demain. / C'est important de sensibiliser la population à la science parce que c'est l'avenir. / "4000 jours de l'an 2000" est bien trouvé parce que c'est vrai et indique le besoin d'avoir de la science et technologie moderne. / Si on voyait des investissements, des faits concrets qui viennent consolider cette mise de l'avant, alors je serais favorable. Mais surtout ici, Québec, il n'y a rien qui est offert alors à quoi bon qualifier des gens sans leur offrir un travail après. / Parce que la façon dont ils ont parlé, ils nous ont donné le goût de faire plus d'efforts pour développer notre technologie, comme cela on pourrait être au même niveau que les autres, Japon et États-Unis. / Because I heard it around one or two o'clock in the morning and at that time of day, I'm half asleep. Otherwise, I might have been in favor, that's a fair ad, it looked pertinent in today's society to put such an ad on the radio because it's a era of science and technology.
05. N'aime pas la publicité -- général -- Cette publicité n'avait pas de bon sens, je ne me souviens pas. / Je n'ai pas aimé la publicité, ça m'a donné une mauvaise idée sur l'an 2000. / Je n'ai pas aimé l'annonce, toute l'annonce. / Il est beaucoup trop tôt pour commencer à parler de l'an 2000, c'est seulement dans 12 ans, on a tout le temps de s'y préparer. / Quand j'ai entendu l'an 2000, j'ai pas écouté; l'an 2000 c'est trop loin, pourquoi chercher des problèmes avant le temps. / The advertisement was pretty good, I remember that I liked it, but I don't recall any details.
06. Autre -- Que cela était bon du fait qu'il disait aux gens de la technologie de faire des progrès dans le domaine de la pollution aussi. / Ça nous fait réaliser qu'on a pas assez développé le domaine de la technologie. / L'argent versé pour faire la publicité devrait être versé à la recherche. Je pense que c'est du gaspillage d'argent. / On vend nos exportations à bon marché et on reçoit les produits finis faits par d'autres pays qui sont avancés en technologie. / The way the commercial was presented, it caught my attention immediately. It was so original with the cow flying, it's the first time I saw a cow flying for the moon. They show you a cow flying to the moon and at the end they tell you that there are only 4000 days until the year 2000.
07. Ne sais pas/Pas de réponse --

Question 24

En pensant à toutes ces publicités à propos de la science et de la technologie que vous auriez vues ou entendues, quel est, d'après vous, le message principal ou général de ces publicités?

01. Carrière en science et technologie -- C'est un message qui a comme intérêt d'orienter les jeunes vers des métiers scientifiques, il laisse voir un grand avenir dans les sciences et la technologie. / Sensibiliser le public à l'importance du choix de profession qu'on choisit aux études. / Les jeunes doivent s'orienter vers les carrières du futur comme ingénieurs. / Susciter très tôt l'intérêt des jeunes pour la science pour en faire ainsi une carrière. / Il faut préparer l'avenir, pour cela il faut encourager les jeunes à étudier les sciences et la technologie. / Encourager les gens à se diriger vers ces domaines de sciences et de technologie. / L'importance pour les jeunes de s'intéresser aux sciences et de choisir d'étudier dans ce domaine car les emplois de l'avenir les y attendent. / Encourager les jeunes à aller à l'école. / Inciter les jeunes à se lancer dans les études technologiques et scientifiques.
02. Éducation -- science et technologie -- Cela est important de prendre conscience que le développement du Canada dépend beaucoup du choix de carrière. / C'est en fait la préparation de notre société à entrer dans une nouvelle ère où la science et la technologie sont très importantes et dominantes. / Il faut s'instruire, étudier de plus en plus. / L'important c'est d'y intéresser les jeunes pour que les sciences soient plus développées dans l'avenir. / Maybe people could learn more, to be more aware of the importance of science, to help people think more before choosing their career but not influence them though.
03. Promotion gouvernementale -- science et technologie -- Il faut insister vers la science et technologie pour s'assurer que le Canada prospère dans l'avenir. / Que les Canadiens doivent s'intéresser beaucoup plus à leur technologie pour la développer et se mettre au même niveau que le Japon et les États-Unis. / Qu'il doit financer plus de recherches technologiques, subventionner des universités pour ces recherches. / Canada has to spend much more money to train people in order to keep up with the leading nations like Japan.
04. Avenir en général -- Qu'il faut développer la technologie canadienne parce que c'est important pour la prospérité générale du pays. / On s'en va vers l'ère de la technologie, une orientation vers la technologie. / Il faut foncer dans le marché avec tout ce qu'on a pour bien être compétitif dans ce domaine. / Que c'est beau la science et la technologie, il y a de l'avenir dans la science et la technologie. / Ne pas laisser faire rire de nous par d'autres pays aussi avancés que nous, parce qu'on est capable de donner un bon degré dans la compétence technique. / Ouvrir les yeux sur la science et la technologie; c'est

flou. / La science va jouer un grand rôle dans notre vie d'ici peu, il faut la développer. / Par la façon dont l'annonce est présentée, cela fait penser que l'an 2000 approche et qu'il faut se mettre à jour dans le domaine de la science et de la technologie. / That computers are changing the world and that it's the key and we should orientate ourselves through computers and technology in every way. / Invest in the future -- invest in the material benefits of sciences and technology.

05. Autre -- Que nous étions à 4000 jours de l'an 2000 et que si la technologie ne fait rien pour remédier à la pollution cela va nous faire mourir d'ici cette année-là. / Préparons-nous à relever les défis de la science. / Ils ont trop mis l'accent sur le mot jour, "4000 jours", qui donne une image négative à la publicité, je n'ai pas fait attention au message, ils parlaient comme si quelque chose de catastrophique arriverait d'ici l'an 2000. / L'accessibilité à tous -- même les femmes peuvent rentrer autant que les hommes. / La radio. / Il faut investir dans le développement de la science et de la technologie. / That we should try to advance by getting on with our work, we don't get anything done if we don't work.

06. Ne sais pas --

LES TABLEAUX DES AGRÉGATS

Les tableaux des agrégats sont essentiellement une version concise du questionnaire, le titre des questions et la description des réponses étant repris sous forme abrégée, compte tenu des impératifs posés par le nombre limité de caractères pouvant figurer sur l'imprimé d'ordinateur.

La fréquence et la répartition en pourcentage des différentes réponses apportées à chaque question sont présentées pour tous les répondants. Le numéro de chaque question correspond précisément à celui qui figure dans le questionnaire. La consultation de ce dernier permettra de retrouver la formulation exacte de chaque question posée.

Les tableaux des agrégats présentent une colonne intitulée RÉPONDANTS (soit le nombre de répondants ayant fourni une réponse donnée) et POURCENTAGE (soit le pourcentage de personnes ayant répondu de telle ou telle manière à une question donnée). La MOYENNE (soit la moyenne arithmétique) et l'écart-type sont aussi indiqués au besoin. Certaines questions (par exemple, "dans cette liste, quels sont les journaux que vous lisez?") offrent au répondant la possibilité de donner plus d'une réponse. Dans un tel cas, il est normal que la somme des pourcentages dépasse 100. On fera figurer au-dessous du titre de la question la mention "JUSQU'À # REP. PAR PERS. INT." (jusqu'à # réponses par personne interrogée).

Les différentes réponses apportées à une même question pourront être reportées dans tous les tableaux se référant à cette question, mais l'on n'en tiendra pas compte dans le calcul de la moyenne, de l'écart-type ou de toute autre

Mesure de l'intervalle de confiance se rapportant à la moyenne: dans 90 pour cent des cas, si l'on pouvait poser la question à toutes les personnes de l'univers étudié, la réponse moyenne ne s'écarterait pas de plus ou moins (1,64 x écart-type) de la moyenne de l'échantillon; dans 95 pour cent des cas, la moyenne réelle pour l'ensemble de l'univers étudié ne s'écarterait pas de plus ou moins (1,96 x écart-type) de la moyenne de l'échantillon; dans 99 pour cent des cas, la moyenne réelle de l'ensemble de l'univers étudié ne s'écarterait pas de plus ou moins (2,56 x écart-type) de la moyenne de l'échantillon.

statistique.

Examinons par exemple le tableau de réponses suivant :

1. EXCELLENT	7 %
2. BON	41 %
3. PASSABLE	36 %
4. MAUVAIS	3 %
5. (NE SAIT PAS)	13 %

On rapportera une moyenne de 2,40 (soit "de passable à bon, légèrement plus proche du bon que du passable") plutôt que de 2,74, statistique exacte sur le plan mathématique mais qui ne peut être interprétée.

Les moyennes résultant des calculs et les différentes statistiques peuvent aussi faire l'objet d'une interprétation par un autre moyen. Si besoin est, chaque catégorie de réponse peut être assimilée à une valeur numérique précise qui correspond généralement à la valeur médiane de cette catégorie. Dans un tel cas, les valeurs correspondantes sont indiquées entre parenthèses dans les tableaux des agrégats. On en trouvera ci-dessous un exemple :

Q.34: REVENU DU FOYER?
RÉPONSES

		<u>POURCENTAGE</u>	
1. MOINS DE 5,000 \$	(2,9)	125	16,4
2. De 5 000 à 9 999 \$	(7,4)	154	20,3
3. De 10 000 à 14 999 \$	(12,4)	136	17,9
4. De 15 000 à 19 999 \$	(17,3)	119	15,7
5. De 20 000 à 24 999 \$	(22,2)	88	11,6
6. De 25 000 à 49 999 \$	(32,2)	122	16,1
7. 50 000 \$ et plus	(70,1)	16	2,1
<hr/>		<hr/>	
TOTAL DES RÉPONSES		760	100,0
(MOYENNE = 15,8; E.S. = 0,42)			

De toute évidence, la moyenne indiquée (soit 15,8, ce qui correspond à 15 800 \$) a plus de signification que la moyenne de 3,43 qui ressortirait de l'analyse des valeurs codées.

Un simple coup d'oeil sur les tableaux des agrégats donnera au lecteur une idée des mesures quantitatives et descriptives des opinions et des comportements révélés par l'étude.

TABLEAU DES MATIERES: DONNEES AGREGEES

QUESTION	DESCRIPTION	PAGE
Q. 1:	FACTEURS ECON:PRESENT	1
Q. 2:	FACTEURS ECON:FUTUR	1
Q. 3:	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	1
Q. 4:	DEV SCI & TECH CANADA	1
Q. 5:	PERF SCI & TECH CANADA	2
Q. 6:	PRIORITE SCI & TECH	2
Q. 7:	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	2
Q. 8:	MAINTN NIV:RAISON	2
Q. 9:	ARGT CONSACRE A R & D	3
Q. 10:	APPUI GVT FED A R & D	3
Q. 11:	ROLE GVT FED DS DEV TECH	3
Q. 12:	ARGT GVT FED A SCI & TEC	4
Q. 13:	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	4
Q. 14:	DESCRIPTION PUB:GENERAL	4
Q. 15:	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	4
Q. 16:	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	5
Q. 17:	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	5
Q. 18:	REACTION A 1ERE PUB	5
Q. 19:	POURQUOI CETTE REACTION?	5
Q. 20:	COMMANDITAIRE DE LA PUB	6
Q. 21:	OU VU/ENTNDU 2IEME PUB	6
Q. 22:	REACTION A 2IEME PUB	6
Q. 23:	COMMANDITAIRE 2IEME PUB	6
Q. 24:	MESSAGE DE CES PUB	6
Q. 25:	CREDIBILITE DU MESSAGE	7
Q. 26:	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	7
Q. 27:	AGE	7
Q. 28:	REVENU DU FOYER	8
Q. 29:	SCOLARITE	8
Q. 30:	SEXE	8
Q. 31:	LANGUE DU QUESTIONRE	8
Q. 32:	REGIONS	9
Q. 33:	TAILLE DE LA LOCALITE	9
Q. 34:	Q3M1: CHOIX DE CARRIERE	9
Q. 35:	Q3M2: CHOIX DE CARRIERE	9
Q. 36:	Q32C: REGIONS	10
Q. 37:	Q27C: AGE	10
Q. 38:	Q28C: REVENU DU FOYER	10
Q. 39:	Q29C: SCOLARITE	10



DONNEES AGREGES

Q. 1: FACTEURS ECON:PRESENT	REPONDANTS	P.CENT
1. QUALITE SCI ET TECH	50.	16.7 %
2. ACCES RESS NATURELLE	114.	38.0 %
3. MN-D'OEUV COUT CMPTF	47.	15.7 %
4. MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT	82.	27.3 %
5. (SANS OPINION) (NSP)	7.	2.3 %
	=====	=====
NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %

Q. 2: FACTEURS ECON:FUTUR	REPONDANTS	P.CENT
1. QUALITE SCI ET TECH	86.	28.7 %
2. ACCES RESS NATURELLE	79.	26.3 %
3. MN-D'OEUV COUT CMPFT	42.	14.0 %
4. MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT	87.	29.0 %
5. (SANS OPINION) (NSP)	6.	2.0 %
	=====	=====
NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %

Q. 3: JEUNE:CHOIX DE CARRIERE <JUSQU A' 2 REPONSES PAR ENT>	REPONDANTS MENTIONING	P.CENT
1. PROGRMTN D'ORDINATR	160.	53.3 %
2. DROIT	50.	16.7 %
3. GENIE	107.	35.7 %
4. ENSEIGNEMENT	46.	15.3 %
5. LES AFFAIRES	66.	22.0 %
6. BIOLOGIE	47.	15.7 %
7. MEDECINE	122.	40.7 %
	=====	=====
NOMBRE DE REPONDANTS	300.	(NSP)

Q. 4: DEV SCI & TECH CANADA	REPONDANTS	P.CENT
1. PAS TRES IMPORTANT	2.	0.7 %
2. ASSEZ IMPORTANT	100.	33.3 %
3. TRES IMPORTANT	197.	65.7 %
4. (SANS OPINION) (NSP)	1.	0.3 %
	=====	=====
NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 2.65 E.T.=0.03 MED= 2.74)		



DONNEES AGREGES

Q.	5: PERF SCI & TECH CANADA	REPONDANTS	P.CENT
	1. MEDIOCRE	15.	5.0 %
	2. SLT PASSABLE	82.	27.3 %
	3. BON	174.	58.0 %
	4. EXCELLENT	28.	9.3 %
	5. (SANS OPINION) (NSP)	1.	0.3 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %
	(MOY.= 2.72 E.T.=0.04 MED= 2.80)		

Q.	6: PRIORITE SCI & TECH	REPONDANTS	P.CENT
	1. PAS DU TOUT IMPORTNT	4.	1.3 %
	2. PAS TRES IMPORTANT	10.	3.3 %
	3. ASSEZ IMPORTANT	109.	36.3 %
	4. TRES IMPORTANT	175.	58.7 %
	5. (SANS OPINION) (NSP)	1.	0.3 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %
	(MOY.= 3.53 E.T.=0.04 MED= 3.65)		

Q.	7: TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	REPONDANTS	P.CENT
	1. MEDIOCRE	13.	4.3 %
	2. SLT PASSABLE	72.	24.0 %
	3. BON	189.	63.0 %
	4. EXCELLENT	24.	8.0 %
	5. (SANS OPINION) (NSP)	2.	0.7 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %
	(MOY.= 2.75 E.T.=0.04 MED= 2.84)		

Q.	8: MAINTN NIV:RAISON	REPONDANTS	P.CENT
	1. FINCMT/PAS ASSEZ	18.	21.2 %
	2. MQU APPUI/FINCMT GVT	12.	14.1 %
	3. MANQUE DE RESSOURCES	19.	22.4 %
	4. RETARD DU CANADA	20.	23.5 %
	5. AUTRE	9.	10.6 %
	6. NSP/PR	7.	8.2 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	85.	100.0 %



DONNEES AGREGES

Q. 9: ARGUMENT CONSACRE A R & D	RECONDANTS	P.CENT
1. TROP PEU D'ARGENT (-1.0)	146.	48.7 %
2. A PEU PRES BON MNTNT(0.0)	124.	41.3 %
3. TROP D'ARGENT (1.0)	22.	7.3 %
4. (SANS OPINION) (NSP)	8.	2.7 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= -0.42 E.T.=0.04 MED= -0.50)		

Q. 10: APPUI GVT FED A R & D	RECONDANTS	P.CENT
1. TRAVAIL MEDIOCRE	11.	3.7 %
2. SLT TRAVAIL PASSABL	120.	40.0 %
3. BON TRAVAIL	144.	48.0 %
4. TRES BOV TRAVAIL	20.	6.7 %
5. (SANS OPINION) (NSP)	5.	1.7 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 2.59 E.T.=0.04 MED= 2.61)		

Q. 11: ROLE GVT FED DS DEV TECH	RECONDANTS	P.CENT
1. BIEN MOINS ACTIF (-2.0)	1.	0.3 %
2. UN PEU MOINS ACTIF (-1.0)	6.	2.0 %
3. A PEU PRES LE MEME (0.0)	61.	20.3 %
4. UN PEU PLUS ACTIF (1.0)	133.	45.0 %
5. BEAUCOUP PLUS ACTIF (2.0)	90.	30.0 %
6. (SANS OPINION) (NSP)	4.	1.3 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 1.05 E.T.=0.05 MED= 1.08)		



DONNEES AGREGES

Q. 12: ARGUMENT GVT FED A SCI & TEC	RECONDANTS	P. CENT
1. BEAUCOUP DIMINUE (-2.0)	4.	1.3 %
2. UN PEU DIMINUE (-1.0)	20.	6.7 %
3. AU MEME NIVEAU (0.0)	139.	46.3 %
4. UN PEU AUGMENTE (1.0)	93.	31.0 %
5. BEAUCOUP AUGMENTE (2.0)	23.	7.7 %
6. (SANS OPINION) (NSP)	21.	7.0 %
=====		=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 0.40 E.T.=0.05 MED= 0.33)		

Q. 13: VU/ENTENDU PUB SUR S & T	RECONDANTS	P. CENT
1. NON	233.	77.7 %
2. OUI	67.	22.3 %
=====		=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 1.22 E.T.=0.02 MED= 1.14)		

Q. 14: DESCRIPTION PUB:GENERAL <JUSQU A' 3 REPOSES PAR ENT>	RECONDANTS MENTIONING	P. CENT
1. PUB RADIO/A 4000 JRS	5.	7.5 %
2. IMPRTC S & T PR ENFT	6.	9.0 %
3. ACTLITE/DOMAINES PRCS	22.	32.8 %
4. AUTRE	7.	10.4 %
5. NE SAIS PAS	28.	41.8 %
=====		=====
NOMBRE DE RECONDANTS	67.	(NSP)

Q. 15: VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	RECONDANTS	P. CENT
1. NON	253.	84.3 %
2. OUI	47.	15.7 %
=====		=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 1.16 E.T.=0.02 MED= 1.09)		



DONNEES AGREGÉES

Q. 16:	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS <JUSQU A' 2 REPONSES PAR ENT>	REPOONDANTS MENTIONING	P.CENT
	1. SCI & TECH ET JEUNES	4.	8.5 %
	2. EDUCTN/CAR' RE-JEUNES	8.	17.0 %
	3. CONSCNC/POTNTL-S & T	6.	12.8 %
	4. AUTRE	10.	21.3 %
	5. NE SAIS PAS	21.	44.7 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPOONDANTS	47.	(NSP)

Q. 17:	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	REPOONDANTS	P.CENT
	1. RADIO	25.	53.2 %
	2. TELEVISION	18.	38.3 %
	3. JOURNAL	3.	6.4 %
	4. (SANS OPINION) (NSP)	1.	2.1 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPOONDANTS	47.	100.0 %

Q. 18:	REACTION A 1ERE PUB	REPOONDANTS	P.CENT
	1. PAS FAVORABLE DU TT	4.	8.5 %
	2. PAS TRES FAVORABLE	6.	12.8 %
	3. UN PEU FAVORABLE	16.	34.0 %
	4. TRES FAVORABLE	20.	42.6 %
	5. (SANS OPINION) (NSP)	1.	2.1 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPOONDANTS	47.	100.0 %
	(MOY.= 3.13 E.T.=0.14 MED= 3.31)		

Q. 19:	POURQUOI CETTE REACTION?	REPOONDANTS	P.CENT
	1. BON/INTERESSANT	5.	10.6 %
	2. CHANGEMENT	7.	14.9 %
	3. JEUNESSE:SCI & TEC	10.	21.3 %
	4. IMPRTC DE SCI & TEC	6.	12.8 %
	5. N'AIME PAS PUBS-GEN	6.	12.8 %
	6. AUTRE	6.	12.8 %
	7. NSP/PR	7.	14.9 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPOONDANTS	47.	100.0 %



DONNEES AGREGÉES

Q. 20:	COMMANDITAIRE DE LA PUB	REPONDANTS	P.CENT
	1. GOUVRNMNT FEDERAL	7.	14.9 %
	2. SECTEUR PRIVE	1.	2.1 %
	3. NE ME RAPPELLE PAS	36.	76.6 %
	4. (SANS OPINION) (VSP)	3.	6.4 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	47.	100.0 %
Q. 21:	OU VU/ENTNDJ ZIEME PUB	REPONDANTS	P.CENT
	1. RADIO	2.	100.0 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	2.	100.0 %
Q. 22:	REACTION A ZIEME PUB	REPONDANTS	P.CENT
	1. PAS FAVORABLE DU TT	0.	0.0 %
	2. PAS TRES FAVORABLE	0.	0.0 %
	3. UN PEU FAVORABLE	2.	100.0 %
	4. TRES FAVORABLE	0.	0.0 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	2.	100.0 %
	(MOY.= 3.00 E.T.=0.00 MED= 3.00)		
Q. 23:	COMMANDITAIRE ZIEME PUB	REPONDANTS	P.CENT
	1. GOUVRNMNT FEDERAL	1.	50.0 %
	2. SECTEUR PRIVE	1.	50.0 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	2.	100.0 %
Q. 24:	MESSAGE DE CES PUB	REPONDANTS	P.CENT
	1. CARERE EN SCI & TECH	9.	19.1 %
	2. EDUCATION-SCI & TECH	5.	10.6 %
	3. PROMOTION GVTL-S & T	5.	10.6 %
	4. AVENIR-EN GENERAL	12.	25.5 %
	5. AUTRE	14.	29.8 %
	6. NE SAIS PAS	2.	4.3 %
		=====	=====
	NOMBRE DE REPONDANTS	47.	100.0 %



DONNEES AGREGES

Q. 25: CREDIBILITE DU MESSAGE	REPONDANTS	P.CENT
1. PAS CREDIBLE DU TOUT	5.	10.6 %
2. PAS TRES CREDIBLE	2.	4.3 %
3. QUELQUE PEU CREDIBLE	17.	36.2 %
4. TRES CREDIBLE	20.	42.5 %
5. (SANS OPINION) (NSP)	3.	6.4 %
	=====	=====
NOMBRE DE REPONDANTS	47.	100.0 %
(MOY.= 3.18 E.T.=0.15 MED= 3.38)		

Q. 26: CAMPAGNE GVT:IDEE ?	REPONDANTS	P.CENT
1. MEDIOCRE	10.	3.3 %
2. SLMT PASSABLE	21.	7.0 %
3. BONNE	169.	56.3 %
4. EXCELLENTE	98.	32.7 %
5. (SANS OPINION) (NSP)	2.	0.7 %
	=====	=====
NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 3.19 E.T.=0.04 MED= 3.20)		

Q. 27: AGE	REPONDANTS	P.CENT
1. 13 - 19 ANS (19.0)	7.	2.3 %
2. 20 - 24 ANS (22.5)	39.	13.0 %
3. 25 - 29 ANS (27.5)	37.	12.3 %
4. 30 - 34 ANS (32.5)	46.	15.3 %
5. 35 - 39 ANS (37.5)	33.	11.0 %
6. 40 - 44 ANS (42.5)	39.	13.0 %
7. 45 - 49 ANS (47.5)	23.	7.7 %
8. 50 - 54 ANS (52.5)	17.	5.7 %
9. 55 - 59 ANS (57.5)	20.	6.7 %
10. 60 - 64 ANS (62.5)	16.	5.3 %
11. 65 ANS OU PLUS (67.5)	23.	7.7 %
	=====	=====
NOMBRE DE REPONDANTS	300.	100.0 %
(MOY.= 40.35 E.T.=0.81 MED= 38.18)		



DONNEES AGREGÉES

Q. 28: REVENU DU FOYER	RECONDANTS	P.CENT
1. MOINS DE 5,000\$ (2.5)	6.	2.1 %
2. 5,000\$ - 9,999\$ (7.5)	25.	8.7 %
3. 10,000\$ - 14,999\$ (12.5)	27.	9.4 %
4. 15,000\$ - 19,999\$ (17.5)	24.	8.3 %
5. 20,000\$ - 24,999\$ (22.5)	40.	13.9 %
6. 25,000\$ - 29,999\$ (27.5)	35.	12.2 %
7. 30,000\$ - 34,999\$ (32.5)	27.	9.4 %
8. 35,000\$ - 39,999\$ (37.5)	27.	9.4 %
9. 40,000\$ - 44,999\$ (42.5)	19.	6.6 %
10. 45,000\$ - 49,999\$ (47.5)	15.	5.2 %
11. 50,000\$ ET PLUS (52.5)	43.	14.9 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	288.	100.0 %
(MOY.= 29.48 E.T.=0.87 MED=28.14)		

Q. 29: SCOLARITE	RECONDANTS	P.CENT
1. ANNEES 1 A 8	39.	13.0 %
2. QUELQS ANNEES SECON	54.	18.1 %
3. DIPLOME SECONDAIRE	84.	28.1 %
4. PROF/TECH/COLL/CEGEP	58.	19.4 %
5. Q ANNEES UNIVISITE	14.	4.7 %
6. AUX ETUDES	21.	7.0 %
7. DIPLOME-UNIVERSITE	29.	9.7 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	299.	100.0 %
(MOY.= 3.44 E.T.=0.10 MED= 3.17)		

Q. 30: SEXE	RECONDANTS	P.CENT
1. MASCULIN	150.	50.0 %
2. FEMININ	150.	50.0 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %

Q. 31: LANGUE DU QJESTIONRE	RECONDANTS	P.CENT
1. ANGLAIS	33.	11.0 %
2. FRANCAIS	267.	89.0 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %



DONNEES AGREGÉES

Q. 32: REGIONS	RECONDANTS	P.CENT
1. COMMTE URBE - MTL	68.	22.7 %
2. COMMTE URBE-QUEBEC	22.	7.3 %
3. BALANCE-PROVINCE	210.	70.0 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %

Q. 33: TAILLE DE LA LOCALITE	RECONDANTS	P.CENT
1. 1,000,000 ET PLUS	134.	44.7 %
2. 100,000 - 999,999	30.	10.0 %
3. MOINS DE 10,000/RL	136.	45.3 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %

Q. 34: Q3M1: CHOIX DE CARRIERE	RECONDANTS	P.CENT
1. PROGRMTN D'ORDINATR	102.	34.0 %
2. DROIT	17.	5.7 %
3. GENIE	53.	17.7 %
4. ENSEIGNEMENT	15.	5.0 %
5. LES AFFAIRES	35.	11.7 %
6. BIOLOGIE	16.	5.3 %
7. MEDECINE	62.	20.7 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	300.	100.0 %

Q. 35: Q3M2: CHOIX DE CARRIERE	RECONDANTS	P.CENT
1. PROGRMTN D'ORDINATR	58.	19.5 %
2. DROIT	33.	11.1 %
3. GENIE	54.	18.1 %
4. ENSEIGNEMENT	31.	10.4 %
5. LES AFFAIRES	31.	10.4 %
6. BIOLOGIE	31.	10.4 %
7. MEDECINE	60.	20.1 %
	=====	=====
NOMBRE DE RECONDANTS	298.	100.0 %



DONNEES AGREGES

Q. 36: Q32C: REGIONS		REONDANTS	P.CENT
1. C.U.M.		68.	22.7 %
2. BALANCE - QUEBEC		232.	77.3 %
		=====	=====
NOMBRE DE REONDANTS		300.	100.0 %

Q. 37: Q27C: AGE		REONDANTS	P.CENT
1. 17 - 29 ANS	(24.4)	83.	27.7 %
2. 30 - 39 ANS	(34.6)	79.	26.3 %
3. 40 - 49 ANS	(44.4)	62.	20.7 %
4. 50 - 59 ANS	(55.2)	37.	12.3 %
5. 60 ANS ET PLUS	(65.4)	39.	13.0 %
		=====	=====
NOMBRE DE REONDANTS		300.	100.0 %
(MOY.= 40.35 E.T.=0.80 MED= 37.98)			

Q. 38: Q28C: REVENU DU FOYER		REONDANTS	P.CENT
1. MOINS DE 10,000\$	(6.5)	31.	10.8 %
2. 10,000\$ - 19,999\$	(14.9)	51.	17.7 %
3. 20,000\$ - 29,999\$	(24.8)	75.	26.0 %
4. 30,000\$ - 39,999\$	(35.0)	54.	18.7 %
5. 40,000\$ - 49,999\$	(44.7)	34.	11.8 %
6. 50,000\$ ET PLUS	(52.5)	43.	14.9 %
		=====	=====
NOMBRE DE REONDANTS		288.	100.0 %
(MOY.= 29.47 E.T.=0.86 MED= 28.16)			

Q. 39: Q29C: SCOLARITE		REONDANTS	P.CENT
1. ECOLE SECONDAIRE		177.	59.2 %
2. PROF/TECH/COLL/CEGEP		58.	19.4 %
3. UNIVERSITE		43.	14.4 %
4. AUX ETUDES		21.	7.0 %
		=====	=====
NOMBRE DE REONDANTS		299.	100.0 %



INDEX DES TABLEAUX CROISÉS

L'index des tableaux croisés indique au lecteur les questions qui ont été utilisées, en termes abrégés avec leur numéro, pour créer les tableaux croisés. Les numéros des tableaux et des pages sur lesquels ils sont imprimés sont consignés sur une liste afin d'aider le lecteur à retrouver les différents tableaux.

Cette table des matières fournit par ailleurs des indications sur l'intensité, le degré d'association entre les questions qui font l'objet d'un tableau croisé. Ce degré d'association ou de "confiance statistique" est désigné par un symbole placé à gauche du numéro de la page correspondant au tableau. Dans la plupart des tableaux, c'est le code statistique du Khi-carré qui est présenté. Si l'on ne rapporte que des moyennes et des écarts-types, le code statistique est déterminé à partir du meilleur résultat donné par une rangée du tableau lors du test-t. Les symboles utilisés sont les suivants :

<u>Symbole</u>	<u>"Niveau de confiance"</u>
***	99 %
**	95 %
* 90 %	
+ 80 %	
N/S	Non significatif
N/A	Le test statistique n'est pas applicable
PEU	Trop peu de répondants dans la catégorie
	pour que l'on puisse entreprendre une analyse par le Test-t.

Le "niveau de confiance" rapporté correspond à la probabilité qui existe pour que l'association observée entre les questions du tableau croisé ne soit pas simplement due au hasard.

À l'aide de cette table des matières, le lecteur peut rapidement repérer les domaines qui l'intéressent plus particulièrement. En outre, puisque les tableaux statistiquement significatifs sont bien identifiés, le lecteur peut se concentrer sur les différents aspects des données qui ont le plus de chances de l'amener à des conclusions utiles. Il ne faut pas oublier cependant que la signification réelle d'un tableau croisé, que ce soit en politique ou en marketing, va bien au-delà de sa signification statistique.

TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
1	30	SEXE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
2	31	LANGUE DU QUESTIONRE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/A	1
3	33	TAILLE DE LA LOCALITE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	+	1
4	36	Q32C: REGIONS	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
5	37	Q27C: AGE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
6	38	Q28C: REVENU DU FOYER	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	2
7	39	Q29C: SCOLARITE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	2
8	30	SEXE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	+	3
9	31	LANGUE DU QUESTIONRE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
10	33	TAILLE DE LA LOCALITE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
11	36	Q32C: REGIONS	2	FACTEURS ECON:FUTUR	*	3
12	37	Q27C: AGE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
13	38	Q28C: REVENU DU FOYER	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	4
14	39	Q29C: SCOLARITE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	4
15	30	SEXE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	**	5
16	31	LANGUE DU QUESTIONRE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
17	33	TAILLE DE LA LOCALITE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
18	36	Q32C: REGIONS	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
19	37	Q27C: AGE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
20	38	Q28C: REVENU DU FOYER	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	6
21	39	Q29C: SCOLARITE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	6
22	30	SEXE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
23	31 LANGUE DU QUESTIONRE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
24	33 TAILLE DE LA LOCALITE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
25	36 Q32C: REGIONS	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
26	37 Q27C: AGE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	8
27	38 Q28C: REVENU DU FOYER	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	8
28	39 Q29C: SCOLARITE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	9
29	30 SEXE	5	PERF SCI & TECH CANADA	+	10
30	31 LANGUE DU QUESTIONRE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	10
31	33 TAILLE DE LA LOCALITE	5	PERF SCI & TECH CANADA	**	10
32	36 Q32C: REGIONS	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/S	10
33	37 Q27C: AGE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	11
34	38 Q28C: REVENU DU FOYER	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	11
35	39 Q29C: SCOLARITE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	12
36	30 SEXE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
37	31 LANGUE DU QUESTIONRE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
38	33 TAILLE DE LA LOCALITE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
39	36 Q32C: REGIONS	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
40	37 Q27C: AGE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	14
41	38 Q28C: REVENU DU FOYER	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	14
42	39 Q29C: SCOLARITE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	15
43	30 SEXE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	+	16
44	31 LANGUE DU QUESTIONRE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	16



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CROISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
45	33	TAILLE DE LA LOCALITE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/S	16
46	36	Q32C: REGIONS	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/S	16
47	37	Q27C: AGE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	17
48	38	Q28C: REVENU DU FOYER	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	17
49	39	Q29C: SCOLARITE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	18
50	30	SEXE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
51	31	LANGUE DU QUESTIONRE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
52	33	TAILLE DE LA LOCALITE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
53	36	Q32C: REGIONS	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
54	37	Q27C: AGE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
55	38	Q28C: REVENU DU FOYER	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	20
56	39	Q29C: SCOLARITE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	20
57	30	SEXE	9	ARGT CONSACRE A R & D	***	21
58	31	LANGUE DU QUESTIONRE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
59	33	TAILLE DE LA LOCALITE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
60	36	Q32C: REGIONS	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
61	37	Q27C: AGE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	22
62	38	Q28C: REVENU DU FOYER	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/A	22
63	39	Q29C: SCOLARITE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/A	23
64	30	SEXE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/S	24
65	31	LANGUE DU QUESTIONRE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
66	33	TAILLE DE LA LOCALITE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
67	36	Q32C: REGIONS	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
68	37	Q27C: AGE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	25
69	38	Q28C: REVENU DU FOYER	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	25
70	39	Q29C: SCOLARITE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	26
71	30	SEXE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
72	31	LANGUE DU QUESTIONRE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
73	33	TAILLE DE LA LOCALITE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
74	36	Q32C: REGIONS	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
75	37	Q27C: AGE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	28
76	38	Q28C: REVENU DU FOYER	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	28
77	39	Q29C: SCOLARITE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	29
78	30	SEXE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/S	30
79	31	LANGUE DU QUESTIONRE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
80	33	TAILLE DE LA LOCALITE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
81	36	Q32C: REGIONS	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
82	37	Q27C: AGE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	31
83	38	Q28C: REVENU DU FOYER	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	31
84	39	Q29C: SCOLARITE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	32
85	30	SEXE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
86	31	LANGUE DU QUESTIONRE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
87	33	TAILLE DE LA LOCALITE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
88	36	Q32C: REGIONS	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
89	37	Q27C: AGE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T N/S		34
90	38	Q28C: REVENU DU FOYER	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T N/S		34
91	39	Q29C: SCOLARITE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T N/S		34
92	30	SEXE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
93	31	LANGUE DU QUESTIONRE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
94	33	TAILLE DE LA LOCALITE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
95	36	Q32C: REGIONS	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
96	37	Q27C: AGE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
97	38	Q28C: REVENU DU FOYER	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	36
98	39	Q29C: SCOLARITE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	36
99	30	SEXE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
100	31	LANGUE DU QUESTIONRE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
101	33	TAILLE DE LA LOCALITE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
102	36	Q32C: REGIONS	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
103	37	Q27C: AGE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	*	38
104	38	Q28C: REVENU DU FOYER	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	38
105	39	Q29C: SCOLARITE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	***	38
106	30	SEXE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
107	31	LANGUE DU QUESTIONRE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
108	33	TAILLE DE LA LOCALITE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
109	36	Q32C: REGIONS	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
110	37	Q27C: AGE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
111	38 Q28C: REVENU DU FOYER	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	40
112	39 Q29C: SCOLARITE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	40
113	30 SEXE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
114	31 LANGUE DU QUESTIONRE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
115	33 TAILLE DE LA LOCALITE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
116	36 Q32C: REGIONS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
117	37 Q27C: AGE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
118	38 Q28C: REVENU DU FOYER	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	42
119	39 Q29C: SCOLARITE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	42
120	30 SEXE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
121	31 LANGUE DU QUESTIONRE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
122	33 TAILLE DE LA LOCALITE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
123	36 Q32C: REGIONS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
124	37 Q27C: AGE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	44
125	38 Q28C: REVENU DU FOYER	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	44
126	39 Q29C: SCOLARITE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	45
127	30 SEXE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
128	31 LANGUE DU QUESTIONRE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
129	33 TAILLE DE LA LOCALITE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
130	36 Q32C: REGIONS	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
131	37 Q27C: AGE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
132	38 Q28C: REVENU DU FOYER	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	47



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
133	39	Q29C: SCOLARITE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	47
134	30	SEXE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
135	31	LANGUE DU QUESTIONRE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
136	33	TAILLE DE LA LOCALITE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
137	36	Q32C: REGIONS	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
138	37	Q27C: AGE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
139	38	Q28C: REVENU DU FOYER	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	49
140	39	Q29C: SCOLARITE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	49
141	30	SEXE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
142	31	LANGUE DU QUESTIONRE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
143	33	TAILLE DE LA LOCALITE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
144	36	Q32C: REGIONS	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
145	37	Q27C: AGE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
146	38	Q28C: REVENU DU FOYER	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	51
147	39	Q29C: SCOLARITE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	51
148	30	SEXE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	+	52
149	31	LANGUE DU QUESTIONRE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52
150	33	TAILLE DE LA LOCALITE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52
151	36	Q32C: REGIONS	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52
152	37	Q27C: AGE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	53
153	38	Q28C: REVENU DU FOYER	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	53
154	39	Q29C: SCOLARITE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	54



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
155	1 FACTEURS ECON:PRESENT	2	FACTEURS ECON:FUTUR	***	55
156	2 FACTEURS ECON:FUTUR	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	56
157	2 FACTEURS ECON:FUTUR	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	57
158	2 FACTEURS ECON:FUTUR	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	58
159	5 PERF SCI & TECH CANADA	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	59
160	5 PERF SCI & TECH CANADA	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	60
161	5 PERF SCI & TECH CANADA	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/A	61
162	6 PRIORITE SCI & TECH	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	62
163	7 TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	63
164	7 TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	64
165	10 APPUI GVT FED A R & D	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	65
166	10 APPUI GVT FED A R & D	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	66
167	10 APPUI GVT FED A R & D	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	67
168	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	68
169	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	69
170	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	70
171	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	71
172	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	72
173	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	73
174	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	74
175	16 DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	75
176	16 DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	76



TABLEAU DES MATIERES: TABLEAUX-CROISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
177	18	REACTION A 1ERE PUB	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	77
178	18	REACTION A 1ERE PUB	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	78
179	24	MESSAGE DE CES PUB	25	CREDIBILITE DU MESSAGE	N/A	79
180	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	81
181	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	82
182	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	83
183	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	84
184	4	DEV SCI & TECH CANADA	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	85
185	5	PERF SCI & TECH CANADA	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	86
186	6	PRIORITE SCI & TECH	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	87
187	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	88



INDEX SPÉCIAUX DES TABLEAUX CROISÉS

Les index spéciaux des tableaux croisés permettent au lecteur de trouver un tableau particulier dans un ordre précis. On trouvera dans les pages qui suivent un modèle d'index de ce type. On qualifie la variable de la colonne de droite de "variable dépendante" et toutes les autres variables utilisées dans un tableau donné de "variables indépendantes" :

- o Tous les tableaux utilisant une question donnée à titre de variable dépendante sont consignés immédiatement après la mention "LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q.## COMMENCE ICI;"
- o Tous les tableaux utilisant une question donnée à titre de variable indépendante sont consignés immédiatement après la liste (éventuelle) des tableaux utilisant cette même question à titre de variable indépendante. Ces tableaux seront à leur tour classés en fonction de la variable dépendante utilisée; et
- o Les tableaux comportant trois et quatre variables sont à la suite de la liste des tableaux à deux variables.

INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q# DESCRIPTION DES QUESTION Q# DESCRIPTION DES QUESTION SIG PAGE

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 1 COMMENCE ICI. #####

1	30	SEXE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
2	31	LANGUE DU QUESTIONRE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/A	1
3	33	TAILLE DE LA LOCALITE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	+	1
4	36	Q32C: REGIONS	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
5	37	Q27C: AGE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
6	38	Q28C: REVENU DU FOYER	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	2
7	39	Q29C: SCOLARITE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	2
155	1	FACTEURS ECON:PRESENT	2	FACTEURS ECON:FUTUR	***	55

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 2 COMMENCE ICI. #####

155	1	FACTEURS ECON:PRESENT	2	FACTEURS ECON:FUTUR	***	55
8	30	SEXE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	+	3
9	31	LANGUE DU QUESTIONRE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
10	33	TAILLE DE LA LOCALITE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
11	36	Q32C: REGIONS	2	FACTEURS ECON:FUTUR	*	3
12	37	Q27C: AGE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
13	38	Q28C: REVENU DU FOYER	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	4
14	39	Q29C: SCOLARITE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	4
156	2	FACTEURS ECON:FUTUR	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	56
157	2	FACTEURS ECON:FUTUR	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	57
158	2	FACTEURS ECON:FUTUR	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	58

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 3 COMMENCE ICI. #####



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CROISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
156	2	FACTEURS ECON:FUTUR	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	56
168	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	68
15	30	SEXE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	**	5
16	31	LANGUE DU QUESTIONRE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
17	33	TAILLE DE LA LOCALITE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
18	36	Q32C: REGIONS	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
19	37	Q27C: AGE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
20	38	Q28C: REVENU DU FOYER	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	6
21	39	Q29C: SCOLARITE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	6

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 4 COMMENCE ICI. #####

157	2	FACTEURS ECON:FUTUR	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	57
169	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	69
180	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	81
22	30	SEXE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
23	31	LANGUE DU QUESTIONRE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
24	33	TAILLE DE LA LOCALITE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
25	36	Q32C: REGIONS	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
26	37	Q27C: AGE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	8
27	38	Q28C: REVENU DU FOYER	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	8
28	39	Q29C: SCOLARITE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	9
184	4	DEV SCI & TECH CANADA	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	85

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 5 COMMENCE ICI. #####



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CROISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
170	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	70
181	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	82
29	30	SEXE	5	PERF SCI & TECH CANADA	+	10
30	31	LANGUE DU QUESTIONRE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	10
31	33	TAILLE DE LA LOCALITE	5	PERF SCI & TECH CANADA	**	10
32	36	Q32C: REGIONS	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/S	10
33	37	Q27C: AGE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	11
34	38	Q28C: REVENU DU FOYER	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	11
35	39	Q29C: SCOLARITE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	12
159	5	PERF SCI & TECH CANADA	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	59
160	5	PERF SCI & TECH CANADA	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	60
161	5	PERF SCI & TECH CANADA	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/A	61
185	5	PERF SCI & TECH CANADA	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	86
<p>#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 6 COMMENCE ICI. #####</p>						
158	2	FACTEURS ECON:FUTUR	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	58
159	5	PERF SCI & TECH CANADA	5	PRIORITE SCI & TECH	N/A	59
182	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	83
36	30	SEXE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
37	31	LANGUE DU QUESTIONRE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
38	33	TAILLE DE LA LOCALITE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
39	36	Q32C: REGIONS	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
40	37	Q27C: AGE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	14



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
41	38	Q28C: REVENU DU FOYER	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	14
42	39	Q29C: SCOLARITE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	15
162	6	PRIORITE SCI & TECH	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	62
186	6	PRIORITE SCI & TECH	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	87

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 7 COMMENCE ICI. #####

162	6	PRIORITE SCI & TECH	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	62
183	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	84
43	30	SEXE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	+	16
44	31	LANGUE DU QUESTIONRE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	16
45	33	TAILLE DE LA LOCALITE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/S	16
46	36	Q32C: REGIONS	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/S	16
47	37	Q27C: AGE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	17
48	38	Q28C: REVENU DU FOYER	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	17
49	39	Q29C: SCOLARITE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	18
163	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	63
164	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	64
187	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	88

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 8 COMMENCE ICI. #####

163	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	63
50	30	SEXE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
51	31	LANGUE DU QUESTIONRE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
52	33	TAILLE DE LA LOCALITE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
53	36 Q32C: REGIONS	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
54	37 Q27C: AGE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
55	38 Q28C: REVENU DU FOYER	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	20
56	39 Q29C: SCOLARITE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	20

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 9 COMMENCE ICI. #####

57	30 SEXE	9	ARGT CONSACRE A R & D	***	21
58	31 LANGUE DU QUESTIONRE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
59	33 TAILLE DE LA LOCALITE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
60	36 Q32C: REGIONS	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
61	37 Q27C: AGE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	22
62	38 Q28C: REVENU DU FOYER	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/A	22
63	39 Q29C: SCOLARITE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/A	23

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 10 COMMENCE ICI. #####

160	5 PERF SCI & TECH CANADA	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	60
171	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	71
64	30 SEXE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/S	24
65	31 LANGUE DU QUESTIONRE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
66	33 TAILLE DE LA LOCALITE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
67	36 Q32C: REGIONS	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
68	37 Q27C: AGE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	25
69	38 Q28C: REVENU DU FOYER	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	25
70	39 Q29C: SCOLARITE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	26



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
165	10 APPUI GVT FED A R & D	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	65
166	10 APPUI GVT FED A R & D	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	66
167	10 APPUI GVT FED A R & D	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	67

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 11 COMMENCE ICI. #####

165	10 APPUI GVT FED A R & D	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	65
71	30 SEXE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
72	31 LANGUE DU QUESTIONRE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
73	33 TAILLE DE LA LOCALITE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
74	36 Q32C: REGIONS	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
75	37 Q27C: AGE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	28
76	38 Q28C: REVENU DU FOYER	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	28
77	39 Q29C: SCOLARITE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	29

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 12 COMMENCE ICI. #####

164	7 TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	64
166	10 APPUI GVT FED A R & D	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	66
172	15 VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	72
78	30 SEXE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/S	30
79	31 LANGUE DU QUESTIONRE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
80	33 TAILLE DE LA LOCALITE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
81	36 Q32C: REGIONS	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
82	37 Q27C: AGE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	31
83	38 Q28C: REVENU DU FOYER	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	31



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
84	39 Q29C: SCOLARITE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	32
#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 13 COMMENCE ICI. #####					
161	5 PERF SCI & TECH CANADA	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/A	61
85	30 SEXE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
86	31 LANGUE DU QUESTIONRE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
87	33 TAILLE DE LA LOCALITE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
88	36 Q32C: REGIONS	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
89	37 Q27C: AGE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	34
90	38 Q28C: REVENU DU FOYER	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	34
91	39 Q29C: SCOLARITE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	34
#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 14 COMMENCE ICI. #####					
92	30 SEXE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
93	31 LANGUE DU QUESTIONRE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
94	33 TAILLE DE LA LOCALITE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
95	36 Q32C: REGIONS	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
96	37 Q27C: AGE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
97	38 Q28C: REVENU DU FOYER	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	36
98	39 Q29C: SCOLARITE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	36
#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 15 COMMENCE ICI. #####					
99	30 SEXE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
100	31 LANGUE DU QUESTIONRE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
101	33 TAILLE DE LA LOCALITE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
102	36	Q32C: REGIONS	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
103	37	Q27C: AGE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	*	38
104	38	Q28C: REVENU DU FOYER	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	38
105	39	Q29C: SCOLARITE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	***	38
168	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	68
169	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	69
170	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	70
171	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	71
172	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	72
173	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	73
174	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	74

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 16 COMMENCE ICI. #####

106	30	SEXE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
107	31	LANGUE DU QUESTIONRE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
108	33	TAILLE DE LA LOCALITE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
109	36	Q32C: REGIONS	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
110	37	Q27C: AGE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
111	38	Q28C: REVENU DU FOYER	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	40
112	39	Q29C: SCOLARITE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	40
175	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	75
176	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	76

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 17 COMMENCE ICI. #####



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
173	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	73
175	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	75
113	30	SEXE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
114	31	LANGUE DU QUESTIONRE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
115	33	TAILLE DE LA LOCALITE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
116	36	Q32C: REGIONS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
117	37	Q27C: AGE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
118	38	Q28C: REVENU DU FOYER	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	42
119	39	Q29C: SCOLARITE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	42

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 18 COMMENCE ICI. #####

174	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	74
176	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	76
120	30	SEXE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
121	31	LANGUE DU QUESTIONRE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
122	33	TAILLE DE LA LOCALITE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
123	36	Q32C: REGIONS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
124	37	Q27C: AGE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	44
125	38	Q28C: REVENU DU FOYER	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	44
126	39	Q29C: SCOLARITE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	45
177	18	REACTION A 1ERE PUB	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	77
178	18	REACTION A 1ERE PUB	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	78

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 19 COMMENCE ICI. #####



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
177	18	REACTION A 1ERE PUB	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	77
127	30	SEXE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
128	31	LANGUE DU QUESTIONRE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
129	33	TAILLE DE LA LOCALITE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
130	36	Q32C: REGIONS	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
131	37	Q27C: AGE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
132	38	Q28C: REVENU DU FOYER	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	47
133	39	Q29C: SCOLARITE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	47

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 20 COMMENCE ICI. #####

178	18	REACTION A 1ERE PUB	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	78
134	30	SEXE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
135	31	LANGUE DU QUESTIONRE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
136	33	TAILLE DE LA LOCALITE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
137	36	Q32C: REGIONS	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
138	37	Q27C: AGE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
139	38	Q28C: REVENU DU FOYER	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	49
140	39	Q29C: SCOLARITE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	49

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 24 COMMENCE ICI. #####

141	30	SEXE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
142	31	LANGUE DU QUESTIONRE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
143	33	TAILLE DE LA LOCALITE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
144	36	Q32C: REGIONS	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CROISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
145	37	Q27C: AGE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
146	38	Q28C: REVENU DU FOYER	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	51
147	39	Q29C: SCOLARITE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	51
179	24	MESSAGE DE CES PUB	25	CREDIBILITE DU MESSAGE	N/A	79
#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 25 COMMENCE ICI. #####						
179	24	MESSAGE DE CES PUB	25	CREDIBILITE DU MESSAGE	N/A	79
#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 26 COMMENCE ICI. #####						
184	4	DEV SCI & TECH CANADA	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	85
185	5	PERF SCI & TECH CANADA	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	86
186	6	PRIORITE SCI & TECH	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	87
187	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	88
167	10	APPUI GVT FED A R & D	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	67
148	30	SEXE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	+	52
149	31	LANGUE DU QUESTIONRE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52
150	33	TAILLE DE LA LOCALITE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52
151	36	Q32C: REGIONS	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52
152	37	Q27C: AGE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	53
153	38	Q28C: REVENU DU FOYER	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	53
154	39	Q29C: SCOLARITE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	54
180	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	81
181	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	82
182	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	83



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CROISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
183	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	84
#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 30 COMMENCE ICI. #####						
1	30	SEXE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
8	30	SEXE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	+	3
15	30	SEXE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	**	5
22	30	SEXE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
29	30	SEXE	5	PERF SCI & TECH CANADA	+	10
36	30	SEXE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
43	30	SEXE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	+	16
50	30	SEXE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
57	30	SEXE	9	ARGT CONSACRE A R & D	***	21
64	30	SEXE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/S	24
71	30	SEXE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
78	30	SEXE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/S	30
85	30	SEXE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
92	30	SEXE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
99	30	SEXE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
106	30	SEXE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
113	30	SEXE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
120	30	SEXE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
127	30	SEXE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
134	30	SEXE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
141	30 SEXE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
148	30 SEXE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	+	52

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 31 COMMENCE ICI. #####

2	31 LANGUE DU QUESTIONRE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/A	1
9	31 LANGUE DU QUESTIONRE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
16	31 LANGUE DU QUESTIONRE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
23	31 LANGUE DU QUESTIONRE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
30	31 LANGUE DU QUESTIONRE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	10
37	31 LANGUE DU QUESTIONRE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
44	31 LANGUE DU QUESTIONRE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	16
51	31 LANGUE DU QUESTIONRE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
58	31 LANGUE DU QUESTIONRE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
65	31 LANGUE DU QUESTIONRE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
72	31 LANGUE DU QUESTIONRE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
79	31 LANGUE DU QUESTIONRE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
86	31 LANGUE DU QUESTIONRE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
93	31 LANGUE DU QUESTIONRE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
100	31 LANGUE DU QUESTIONRE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
107	31 LANGUE DU QUESTIONRE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
114	31 LANGUE DU QUESTIONRE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
121	31 LANGUE DU QUESTIONRE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
128	31 LANGUE DU QUESTIONRE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
135	31 LANGUE DU QUESTIONRE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
142	31 LANGUE DU QUESTIONRE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
149	31 LANGUE DU QUESTIONRE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52
#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 33 COMMENCE ICI. #####					
3	33 TAILLE DE LA LOCALITE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	+	1
10	33 TAILLE DE LA LOCALITE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
17	33 TAILLE DE LA LOCALITE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
24	33 TAILLE DE LA LOCALITE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
31	33 TAILLE DE LA LOCALITE	5	PERF SCI & TECH CANADA	**	10
38	33 TAILLE DE LA LOCALITE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
45	33 TAILLE DE LA LOCALITE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/S	15
52	33 TAILLE DE LA LOCALITE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
59	33 TAILLE DE LA LOCALITE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
66	33 TAILLE DE LA LOCALITE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
73	33 TAILLE DE LA LOCALITE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
80	33 TAILLE DE LA LOCALITE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
87	33 TAILLE DE LA LOCALITE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
94	33 TAILLE DE LA LOCALITE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
101	33 TAILLE DE LA LOCALITE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
108	33 TAILLE DE LA LOCALITE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
115	33 TAILLE DE LA LOCALITE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
122	33 TAILLE DE LA LOCALITE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
129	33 TAILLE DE LA LOCALITE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
136	33 TAILLE DE LA LOCALITE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
143	33 TAILLE DE LA LOCALITE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
150	33 TAILLE DE LA LOCALITE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 36 COMMENCE ICI. #####

4	36 Q32C: REGIONS	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
11	36 Q32C: REGIONS	2	FACTEURS ECON:FUTUR	*	3
18	36 Q32C: REGIONS	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
25	36 Q32C: REGIONS	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	7
32	36 Q32C: REGIONS	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/S	10
39	36 Q32C: REGIONS	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	13
46	36 Q32C: REGIONS	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/S	16
53	36 Q32C: REGIONS	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
60	36 Q32C: REGIONS	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	21
67	36 Q32C: REGIONS	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	24
74	36 Q32C: REGIONS	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	27
81	36 Q32C: REGIONS	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	30
88	36 Q32C: REGIONS	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	33
95	36 Q32C: REGIONS	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
102	36 Q32C: REGIONS	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	37
109	36 Q32C: REGIONS	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39
116	36 Q32C: REGIONS	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
123	36	Q32C: REGIONS	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	43
130	36	Q32C: REGIONS	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
137	36	Q32C: REGIONS	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
144	36	Q32C: REGIONS	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
151	36	Q32C: REGIONS	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	52

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 37 COMMENCE ICI. #####

5	37	Q27C: AGE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	1
12	37	Q27C: AGE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	3
19	37	Q27C: AGE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	5
26	37	Q27C: AGE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	8
33	37	Q27C: AGE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	11
40	37	Q27C: AGE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	14
47	37	Q27C: AGE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	17
54	37	Q27C: AGE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	19
61	37	Q27C: AGE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/S	22
68	37	Q27C: AGE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	25
75	37	Q27C: AGE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	28
82	37	Q27C: AGE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	31
89	37	Q27C: AGE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	34
96	37	Q27C: AGE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	35
103	37	Q27C: AGE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	*	38
110	37	Q27C: AGE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	39



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
117	37	Q27C: AGE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	41
124	37	Q27C: AGE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	44
131	37	Q27C: AGE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	46
138	37	Q27C: AGE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	48
145	37	Q27C: AGE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	50
152	37	Q27C: AGE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	53
<p>#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 38 COMMENCE ICI. #####</p>						
6	38	Q28C: REVENU DU FOYER	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	2
13	38	Q28C: REVENU DU FOYER	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	4
20	38	Q28C: REVENU DU FOYER	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	N/S	6
27	38	Q28C: REVENU DU FOYER	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	8
34	38	Q28C: REVENU DU FOYER	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	11
41	38	Q28C: REVENU DU FOYER	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	14
48	38	Q28C: REVENU DU FOYER	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	17
55	38	Q28C: REVENU DU FOYER	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	20
62	38	Q28C: REVENU DU FOYER	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/A	22
69	38	Q28C: REVENU DU FOYER	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	25
76	38	Q28C: REVENU DU FOYER	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	28
83	38	Q28C: REVENU DU FOYER	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	31
90	38	Q28C: REVENU DU FOYER	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	34
97	38	Q28C: REVENU DU FOYER	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	36
104	38	Q28C: REVENU DU FOYER	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	N/S	38



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CRUISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
111	38	Q28C: REVENU DU FOYER	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	40
118	38	Q28C: REVENU DU FOYER	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	42
125	38	Q28C: REVENU DU FOYER	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	44
132	38	Q28C: REVENU DU FOYER	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	47
139	38	Q28C: REVENU DU FOYER	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	49
146	38	Q28C: REVENU DU FOYER	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	51
153	38	Q28C: REVENU DU FOYER	25	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	53

#LA LISTE DES TABLEAUX UTILISANT Q. 39 COMMENCE ICI. #####

7	39	Q29C: SCOLARITE	1	FACTEURS ECON:PRESENT	N/S	2
14	39	Q29C: SCOLARITE	2	FACTEURS ECON:FUTUR	N/S	4
21	39	Q29C: SCOLARITE	3	JEUNE:CHOIX DE CARRIERE	+	6
28	39	Q29C: SCOLARITE	4	DEV SCI & TECH CANADA	N/A	9
35	39	Q29C: SCOLARITE	5	PERF SCI & TECH CANADA	N/A	12
42	39	Q29C: SCOLARITE	6	PRIORITE SCI & TECH	N/A	15
49	39	Q29C: SCOLARITE	7	TRVL MAINTN NIV SCI/TEC	N/A	18
56	39	Q29C: SCOLARITE	8	MAINTN NIV:RAISON	N/A	20
63	39	Q29C: SCOLARITE	9	ARGT CONSACRE A R & D	N/A	23
70	39	Q29C: SCOLARITE	10	APPUI GVT FED A R & D	N/A	26
77	39	Q29C: SCOLARITE	11	ROLE GVT FED DS DEV TECH	N/A	29
84	39	Q29C: SCOLARITE	12	ARGT GVT FED A SCI & TEC	N/A	32
91	39	Q29C: SCOLARITE	13	VU/ENTENDU PUB SUR S & T	N/S	34
98	39	Q29C: SCOLARITE	14	DESCRIPTION PUB:GENERAL	N/A	36



INDEX SPECIAL: TABLEAUX-CROISES

TABX	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	Q#	DESCRIPTION DES QUESTION	SIG	PAGE
105	39	Q29C: SCOLARITE	15	VU/ENTENDU PUB A 4000JRS	***	38
112	39	Q29C: SCOLARITE	16	DESCRIPTN PUB A 4000 JRS	N/A	40
119	39	Q29C: SCOLARITE	17	OU VU/ENTNDU PREMRE PUB	N/A	42
126	39	Q29C: SCOLARITE	18	REACTION A 1ERE PUB	N/A	45
133	39	Q29C: SCOLARITE	19	POURQUOI CETTE REACTION?	N/A	47
140	39	Q29C: SCOLARITE	20	COMMANDITAIRE DE LA PUB	N/A	49
147	39	Q29C: SCOLARITE	24	MESSAGE DE CES PUB	N/A	51
154	39	Q29C: SCOLARITE	26	CAMPAGNE GVT:IDEE ?	N/A	54



TABLEAUX CROISÉS

Les tableaux croisés visent à comparer les réponses apportées à deux questions ou plus sous forme tabulaire. Par exemple, plutôt que de savoir ce que pense la totalité de l'échantillon interrogé sur une question précise, il pourra être utile de connaître la réaction propre des jeunes, des personnes d'âge moyen ou des personnes âgées. Grâce aux tableaux croisés, il est possible de connaître la réponse à ces questions.

En bas de chaque tableau croisé figurent, s'il y a lieu, les résultats d'un calcul statistique appelé le Khi-carré. L'analyse du Khi-carré permet de mesurer le degré d'association statistique entre deux questions. Lorsqu'on fait figurer ces résultats sur chaque tableau ainsi que dans l'index des tableaux croisés, le lecteur peut savoir quels tableaux sont les plus dignes d'intérêt. Étant donné que les réponses "(SANS OPINION)" et "(NON APPLICABLE)" ne figurent pas dans cette analyse, le calcul n'est pas biaisé par les différences entre les groupes en termes des niveaux de formation de leur opinion, mais reflète les différences réelles d'opinion entre ces groupes.

Lorsque la moyenne est une mesure pertinente de l'une des variables d'un tableau croisé, elle est calculée pour chaque catégorie de la(des) "variable(s) indépendante(s)" de même que son écart-type et que l'indication de la valeur de la statistique du test-t, qui compare la moyenne d'un groupe donné à celle de tous les autres groupes. (REMARQUE: Si le client le préfère, il est possible de fournir un état global sans mentionner toutes ces statistiques, ce qui privilégie la clarté de l'ensemble au détriment de la précision et des possibilités d'analyse statistique. Quoiqu'il en soit, l'état "statistique complet" qui est décrit sert de base à toutes les analyses effectuées par le Centre de recherches Décima).

Les données de tous ces tableaux doivent être lues rangée par rangée. Examinons le tableau suivant :

		(1)	(2)	(3)
Hommes	(292)	37,0%	28,8%	34,2%
Femmes	(308)	29,6%	20,4%	50,0%

L'interprétation doit être la suivante: 37 pour cent des hommes ont donné la réponse (1) indiquée dans l'en-tête de la page et non 37 pour cent des personnes donnant la réponse (1) sont des hommes; 292 hommes ont répondu à cette question.

Les renseignements fournis peuvent servir à calculer le nombre réel de répondants de tel ou tel type qui ont une opinion donnée; dans le cas présent, 37 pour cent de 292 = 108 et donc 108 des hommes interrogés ont choisi de donner la réponse (1).

La lecture des tableaux croisés est relativement facile. Leur présentation s'apparente à celle des résultats de sondages politiques dans les journaux et les revues d'actualité. Il existe quatre types de tableaux (une étude donnée pouvant faire appel à un ou plusieurs d'entre eux) :

- o Les tableaux qui rapportent une variable indépendante opérant sur une variable dépendante;
- o Les tableaux qui rapportent deux ou trois variables indépendantes opérant simultanément sur une variable dépendante;
- o Les tableaux qui rapportent deux variables indépendantes ou plus et de leurs différentes relations par rapport à une variable dépendante donnée; et
- o Les tableaux qui rapportent uniquement de la moyenne et de l'écart-type des réponses apportées à une seule question parmi celles qui s'appliquent à un groupe donné, tel que déterminé par une autre question ou groupe de questions.

Le deuxième type s'apparente au premier, mais chaque page ne fait état que des répondants ayant apporté une réponse à une ou deux questions servant de "filtre", dont les réponses sont indiquées dans l'en-tête de chaque page.

TABLEAU 1

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 1. FACTEURS ECON:PRESENT

LES REPONSES A

- Q. 1: 1) QUALITE SCI ET TECH 2) ACCES RESS NATURELLE
 3) MN-D'OEUV COUT CMPTF 4) MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	X	X	X	X	X
	====	====	====	====	====

<DONNEES AGREGES >

TABLEAU 1 IS Q. 30 X Q. 1-----

SEX												
MASCULIN < 150>		16.0	41.3	16.0	25.3	1.3						
FEMININ < 150>		17.3	34.7	15.3	29.3	3.3						
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	1	618	3	2.528	0.5297	0.043		0.064	0.047C	0.067	0.047	0.008

TABLEAU 2 IS Q. 31 X Q. 1-----

LANGUE DU QUESTIONNE												
ANGLAIS < 33>		18.2	24.2	15.2	30.3	12.1						
FRANCAIS < 267>		15.5	39.7	15.7	27.0	1.1						
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	1	618	3	9.402	0.9756	-0.101	**	0.123	-0.095C	-0.179	-0.127	0.005

TABLEAU 3 IS Q. 33 X Q. 1-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
1,000,000 ET PLUS < 134>		23.1	33.6	13.4	26.1	3.7						
100,000 - 999,999 < 30>		13.3	36.7	16.7	33.3	0.0						
MOINS DE 10,000/RL < 136>		11.0	42.6	17.6	27.2	1.5						
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	1	618	6	12.130	0.9409	0.042		0.099	0.033C	0.049	0.034	0.044

TABLEAU 4 IS Q. 36 X Q. 1-----

Q32C: REGIONS												
C.U.M. < 68>		19.1	33.8	11.8	27.9	7.4						
BALANCE - QUEBEC < 232>		15.9	39.2	16.8	27.2	0.9						
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	1	167	3	1.559	0.3312	-0.016		0.097	-0.010C	-0.020	-0.014	0.00C

TABLEAU 5 IS Q. 37 X Q. 1-----

Q27C: AGE												
17 - 29 ANS < 83>		13.3	44.6	8.4	30.1	3.6						
30 - 39 ANS < 79>		16.5	43.0	16.5	22.8	1.3						
40 - 49 ANS < 62>		21.0	32.3	17.7	29.0	0.0						
50 - 59 ANS < 37>		18.9	40.5	13.5	24.3	2.7						
60 ANS ET PLUS < 39>		15.4	20.5	28.2	30.8	5.1						
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	1	616	12	28.533	0.9954	0.003		0.124	-0.008C	-0.011	-0.008	0.058



TABLEAU 6

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 1. FACTEURS ECON:PRESENT

LES REPONSES A

- Q. 1: 1) QUALITE SCI ET TECH 2) ACCES RESS NATURELLE
 3) MN-D'OEUV COUT CMPTF 4) MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	16.7	38.0	15.7	27.3	2.3

TABLEAU 6 IS Q. 38 X Q. 1-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	19.4	29.0	15.1	32.3	3.2
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	7.8	45.1	11.8	29.4	5.9
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	22.7	37.3	10.7	29.3	0.0
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	14.8	42.6	22.2	16.7	3.7
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	17.0	41.2	14.7	26.5	0.0
50,000\$ ET PLUS < 43>	16.3	32.6	20.9	30.2	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	1	574	15	23.155	0.9191	-0.102	**	0.116	-0.086C	-0.114	-0.079	0.048

TABLEAU 7 IS Q. 39 X Q. 1-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	14.1	38.4	16.4	28.2	2.8
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	13.8	36.2	20.7	25.9	3.4
UNIVERSITE < 43>	25.6	37.2	14.0	23.3	0.0
AUX ETUDES < 21>	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	1	614	9	18.288	0.9680	-0.110	***	0.100	-0.101B	-0.159	-0.112	0.018



TABLEAU 8

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 2. FACTEURS ECON:FUTUR

LES REPONSES A

- Q. 2: 1) QUALITE SCI ET TECH 2) ACCES RESS NATURELLE
 3) MN-D'OEUV COUT CMPFT 4) MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	28.7	26.3	14.0	29.0	2.0

TABLEAU 8 IS Q. 30 X Q. 2-----

SEXE										
		MASCULIN	< 150>	30.7	23.3	11.3	34.0	0.7		
		FEMININ	< 150>	26.7	29.3	16.7	24.0	3.3		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA DSOMER LAMBDA
30	2	622	3	1.066	0.2148	-0.009		0.041	-0.008C	-0.011 -0.008 0.006

TABLEAU 9 IS Q. 31 X Q. 2-----

LANGUE DU QUESTIONRE										
		ANGLAIS	< 33>	21.2	27.3	15.2	27.3	9.1		
		FRANCAIS	< 267>	29.6	26.2	13.9	29.2	1.1		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA DSOMER LAMBDA
31	2	622	3	8.878	0.9690	-0.060		0.119	-0.061C	-0.111 -0.082 0.012

TABLEAU 10 IS Q. 33 X Q. 2-----

TAILLE DE LA LOCALITE										
		1,000,000 ET PLUS	< 134>	26.9	26.9	13.4	29.9	3.0		
		100,000 - 999,999	< 30>	30.0	20.0	16.7	33.3	0.0		
		MOINS DE 10,000/RL	< 136>	30.1	27.2	14.0	27.2	1.5		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA DSOMER LAMBDA
33	2	622	6	1.185	0.0224	-0.020		0.031	-0.017C	-0.023 -0.017 0.000

TABLEAU 11 IS Q. 36 X Q. 2-----

Q32C: REGIONS										
		C.U.M.	< 68>	26.5	16.2	13.2	38.2	5.9		
		BALANCE - QUEBEC	< 232>	29.3	29.3	14.2	26.3	0.9		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA DSOMER LAMBDA
36	2	169	3	4.652	0.8009	-0.136 *		0.166	-0.126C	-0.235 -0.174 0.060

TABLEAU 12 IS Q. 37 X Q. 2-----

Q27C: AGE										
		17 - 29 ANS	< 83>	31.3	25.3	12.0	27.7	3.6		
		30 - 39 ANS	< 79>	39.2	22.8	13.9	22.8	1.3		
		40 - 49 ANS	< 62>	27.4	29.0	16.1	27.4	0.0		
		50 - 59 ANS	< 37>	18.9	27.0	13.5	37.8	2.7		
		60 ANS ET PLUS	< 39>	12.8	30.8	15.4	38.5	2.6		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA DSOMER LAMBDA
37	2	620	12	6.754	0.1265	-0.011		0.060	-0.009C	-0.011 -0.008 0.002



TABLEAU 13

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 2. FACTEURS ECON:FUTUR

LES REPONSES A

- Q. 2: 1) QUALITE SCI ET TECH 2) ACCES RESS NATURELLE
 3) MN-D'OEUV COUT CMPFT 4) MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	28.7	26.3	14.0	29.0	2.0

TABLEAU 13 IS Q. 38 X Q. 2-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	25.8	25.8	19.4	29.0	0.0
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	21.6	25.5	13.7	31.4	7.8
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	34.7	14.7	17.3	33.3	0.0
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	27.8	31.5	9.3	29.6	1.9
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	32.4	38.2	11.8	17.6	0.0
50,000\$ ET PLUS < 43>	30.2	30.2	11.6	27.9	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	2	579	15	13.384	0.4273	0.002		0.088	0.002C	0.003	0.002	0.003

TABLEAU 14 IS Q. 39 X Q. 2-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	22.0	27.7	14.7	33.3	2.3
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	32.8	24.1	15.5	24.1	3.4
UNIVERSITE < 43>	41.9	25.6	11.6	20.9	0.0
AUX ETUDES < 21>	42.9	23.8	9.5	23.8	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	2	618	9	7.258	0.3898	-0.094	**	0.063	-0.081B	-0.125	-0.091	0.017



TABLEAU 15

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 3. JEUNE: CHOIX DE CARRIERE

LES REPONSES A
 Q. 3:

- 1) PROGRAMMATION D'ORDINATEUR
- 2) DROIT
- 3) GENIE
- 4) ENSEIGNEMENT
- 5) LES AFFAIRES
- 6) BIOLOGIE
- 7) MEDECINE

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	%	%	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGÉES >	53.3	16.7	35.7	15.3	22.0	15.7	40.7

TABLEAU 15 IS Q. 30 X Q. 3-----

SEX

MASCULIN < 150>	54.0	15.3	44.0	10.0	21.3	17.3	38.0
FEMININ < 150>	52.7	18.0	27.3	20.7	22.7	14.0	43.3

IND 30 DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 16 IS Q. 31 X Q. 3-----

LANGUE DU QUESTIONNE

ANGLAIS < 33>	48.5	27.3	42.4	12.1	15.2	15.2	39.4
FRANCAIS < 267>	53.9	15.4	34.8	15.7	22.8	15.7	40.8

IND 31 DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 17 IS Q. 33 X Q. 3-----

TAILLE DE LA LOCALITE

1,000,000 ET PLUS < 134>	53.7	20.9	33.6	11.9	23.1	17.9	38.1
100,000 - 999,999 < 30>	53.3	16.7	40.0	20.0	13.3	20.0	36.7
MOINS DE 10,000/RL < 136>	52.9	12.5	36.8	17.6	22.8	12.5	44.1

IND 33 DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 18 IS Q. 36 X Q. 3-----

Q32C: REGIONS

C.U.M. < 68>	60.3	17.6	33.8	13.2	20.6	17.6	35.3
BALANCE - QUEBEC < 232>	51.3	16.4	36.2	15.9	22.4	15.1	42.2

IND 36 DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 19 IS Q. 37 X Q. 3-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	54.2	21.7	33.7	9.6	19.3	12.0	48.2
30 - 39 ANS < 79>	53.2	16.5	44.3	16.5	20.3	16.5	32.9
40 - 49 ANS < 62>	50.0	17.7	40.3	16.1	24.2	14.5	37.1
50 - 59 ANS < 37>	54.1	16.2	29.7	18.9	18.9	18.9	40.5
60 ANS ET PLUS < 39>	56.4	5.1	20.5	20.5	30.8	20.5	46.2

IND 37 DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION



TABLEAU 20

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 3. JEUNE:CHOIX DE CARRIERE

LES REPONSES A

- Q. 3: 1) PROGRMTN D'ORDINATR 2) DROIT
 3) GENIE 4) ENSEIGNEMENT
 5) LES AFFAIRES 6) BIOLOGIE
 7) MEDECINE

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	%	%	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	53.3	16.7	35.7	15.3	22.0	15.7	40.7

TABLEAU 20 IS Q. 38 X Q. 3-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	54.8	6.5	22.6	22.6	22.5	25.8	45.2
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	54.9	13.7	31.4	15.7	17.6	23.5	39.2
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	62.7	18.7	29.3	14.7	20.0	13.3	41.3
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	50.0	20.4	31.5	13.0	29.6	16.7	38.9
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	47.1	17.0	50.0	23.5	14.7	9.9	41.2
50,000\$ ET PLUS < 43>	41.9	16.3	58.1	7.0	30.2	9.3	37.2

IND 38 DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 21 IS Q. 39 X Q. 3-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	57.6	14.7	27.1	19.8	20.9	15.3	44.1
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	51.7	20.7	43.1	10.3	25.9	17.2	31.0
UNIVERSITE < 43>	39.5	16.3	58.1	4.7	23.3	18.6	39.5
AUX ETUDES < 21>	47.6	23.8	42.9	9.5	19.0	9.5	42.9

IND 39 DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION



TABLEAU 22

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 4. DEV SCI & TECH CANADA

LES REPNSES A

Q. 4: 1) PAS TRES IMPORTANT 2) ASSEZ IMPORTANT
3) TRES IMPORTANT 4) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %
<DONNEES AGREGES >	0.7	33.3	65.7	0.3

TABLEAU 22 IS Q. 30 X Q. 4-----

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	4	634	2	1.109	0.4255	0.016		0.042	0.007C	0.017	0.007	0.000

TABLEAU 23 IS Q. 31 X Q. 4-----

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	4	634	2	15.470	0.9996	-0.083	**	0.156	-0.084C	-0.252	-0.114	0.000

TABLEAU 24 IS Q. 33 X Q. 4-----

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	4	634	4	3.339	0.4972	-0.060		0.051	-0.054B	-0.104	-0.043	0.000

TABLEAU 25 IS Q. 36 X Q. 4-----

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	4	172	2	0.339	0.1558	-0.007		0.044	-0.002C	-0.006	-0.003	0.000



TABLEAU 26

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 4. DEV SCI & TECH CANADA

LES REPOSES A

Q. 4: 1) PAS TRES IMPORTANT 2) ASSEZ IMPORTANT
 3) TRES IMPORTANT 4) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	0.7	33.3	65.7	0.3

TABLEAU 26 IS Q. 37 X Q. 4-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	0.0	45.8	54.2	0.0
(MOY.= 2.54 SIGN.BAS **)				
30 - 39 ANS < 79>	0.0	29.1	69.6	1.3
(MOY.= 2.71 PAS DE DIFF. SIGN)				
40 - 49 ANS < 62>	1.6	32.3	66.1	0.0
(MOY.= 2.65 PAS DE DIFF. SIGN)				
50 - 59 ANS < 37>	0.0	27.0	73.0	0.0
(MOY.= 2.73 PAS DE DIFF. SIGN)				
60 ANS ET PLUS < 39>	2.6	23.1	74.4	0.0
(MOY.= 2.72 PAS DE DIFF. SIGN)				

END 37

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
4	632	8	13.065	0.8904	0.091	**	0.102	0.080C	0.166	0.069	0.000

TABLEAU 27 IS Q. 38 X Q. 4-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	3.2	32.3	61.3	3.2
(MOY.= 2.60 PAS DE DIFF. SIGN)				
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	0.0	43.1	56.9	0.0
(MOY.= 2.57 SIGN.BAS +)				
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	0.0	38.7	61.3	0.0
(MOY.= 2.61 PAS DE DIFF. SIGN)				
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	1.9	18.5	79.6	0.0
(MOY.= 2.78 SIGN. ELEVE *)				
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	0.0	32.4	67.6	0.0
(MOY.= 2.68 PAS DE DIFF. SIGN)				
50,000\$ ET PLUS < 43>	0.0	25.6	74.4	0.0
(MOY.= 2.74 PAS DE DIFF. SIGN)				

END 38

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
4	589	10	8.500	0.4192	0.028		0.085	0.027C	0.053	0.023	0.000



TABLEAU 28

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 4. DEV SCI & TECH CANADA

LES REPONSES A

Q. 4: 1) PAS TRES IMPORTANT 2) ASSEZ IMPORTANT
 3) TRES IMPORTANT 4) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)
	%	%	%	%
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	0.7	33.3	65.7	0.3

TABLEAU 28 IS Q. 39 X Q. 4-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177> (MOY.= 2.64 PAS DE DIFF. SIGN)	1.1	33.9	64.4	0.6
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58> (MOY.= 2.64 PAS DE DIFF. SIGN)	0.0	36.2	63.8	0.0
UNIVERSITE < 43> (MOY.= 2.79 SIGN. ELEVE *)	0.0	20.9	79.1	0.0
AUX ETUDES < 21> (MOY.= 2.57 TEST-T IS NSP)	0.0	42.9	57.1	0.0

IND
39

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
4	630	6	6.795	0.6598	0.022		0.073	0.0080	0.021	0.009	0.000



TABLEAU 29

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 5. PERF SCI & TECH CANADA

LES REPONSES A

- Q. 5: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	5.0	27.3	58.0	9.3	0.3

TABLEAU 29 IS Q. 30 X Q. 5-----

SEXE													
	MASCULIN < 150>		6.7	31.3	52.0	10.0	0.0						
	(MOY.= 2.65 SIGN.BAS +)												
	FEMININ < 150>		3.3	23.3	64.0	8.7	0.7						
	(MOY.= 2.79 SIGN. ELEVE +)												
IND 30	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA		5	629	3	3.343	0.6583	0.043	0.073	0.041C	0.069	0.041	0.000

TABLEAU 30 IS Q. 31 X Q. 5-----

LANGUE DU QUESTIONNE													
	ANGLAIS < 33>		15.2	27.3	48.5	9.1	0.0						
	(MOY.= 2.52 SIGN.BAS *)												
	FRANCAIS < 26>		3.7	27.3	59.2	9.4	0.4						
	(MOY.= 2.74 SIGN. ELEVE *)												
IND 31	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA		5	629	3	21.812	0.9999	0.174 ***	0.186	0.163C	0.364	0.220	0.000

TABLEAU 31 IS Q. 33 X Q. 5-----

TAILLE DE LA LOCALITE													
	1,000,000 ET PLUS < 134>		9.0	27.6	53.0	10.4	0.0						
	(MOY.= 2.65 SIGN.BAS +)												
	100,000 - 999,999 < 30>		0.0	30.0	50.0	20.0	0.0						
	(MOY.= 2.90 SIGN. ELEVE +)												
	MOINS DE 10,000/RL < 136>		2.2	26.5	64.7	5.9	0.7						
	(MOY.= 2.75 PAS DE DIFF. SIGN)												
IND 33	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA		5	629	6	11.692	0.9308	0.003	0.096	-0.000C	-0.001	-0.000	0.000

TABLEAU 32 IS Q. 36 X Q. 5-----

Q32C: REGIONS													
	C.U.M. < 68>		8.8	25.0	52.9	13.2	0.0						
	(MOY.= 2.71 PAS DE DIFF. SIGN)												
	BALANCE - QUEBEC < 232>		3.9	28.0	59.5	8.2	0.4						
	(MOY.= 2.72 PAS DE DIFF. SIGN)												
IND 36	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA		5	172	3	0.913	0.1778	0.000	0.073	0.007C	0.016	0.009	0.000



TABLEAU 33

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 5. PERF SCI & TECH CANADA

LES REPONSES A

- Q. 5: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	5.0	27.3	58.0	9.3	0.3

TABLEAU 33 IS Q. 37 X Q. 5-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	2.4	28.9	60.2	8.4	0.0
(MOY.= 2.75 PAS DE DIFF. SIGN)					
30 - 39 ANS < 79>	1.3	26.6	63.3	7.6	1.3
(MOY.= 2.78 PAS DE DIFF. SIGN)					
40 - 49 ANS < 62>	9.7	22.6	58.1	9.7	0.0
(MOY.= 2.68 PAS DE DIFF. SIGN)					
50 - 59 ANS < 37>	2.7	29.7	51.4	16.2	0.0
(MOY.= 2.81 PAS DE DIFF. SIGN)					
60 ANS ET PLUS < 39>	12.8	30.8	48.7	7.7	0.0
(MOY.= 2.51 SIGN.BAS **)					

IND 37

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
5	627	12	23.328	0.9749	-0.078	*	0.111	-0.060C	-0.096	-0.058	0.042

TABLEAU 34 IS Q. 38 X Q. 5-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	19.4	25.8	41.9	9.7	3.2
(MOY.= 2.43 SIGN.BAS **)					
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	0.0	21.6	60.8	17.6	0.0
(MOY.= 2.96 SIGN. ELEVE *)					
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	4.0	22.7	65.3	8.0	0.0
(MOY.= 2.77 PAS DE DIFF. SIGN)					
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	3.7	31.5	55.6	9.3	0.0
(MOY.= 2.70 PAS DE DIFF. SIGN)					
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	2.9	35.3	55.9	5.9	0.0
(MOY.= 2.65 PAS DE DIFF. SIGN)					
50,000\$ ET PLUS < 43>	7.0	32.6	55.8	4.7	0.0
(MOY.= 2.58 SIGN.BAS +)					

IND 38

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
5	585	15	18.264	0.7510	-0.032		0.102	-0.023C	-0.035	-0.021	0.000



TABLEAU 35

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 5. PERF SCI & TECH CANADA

LES REPONSES A

- Q. 5: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	5.0	27.3	58.0	9.3	0.3

TABLEAU 35 IS Q. 39 X Q. 5-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	6.2	23.2	61.0	9.0	0.6
(MOY.= 2.73 PAS DE DIFF. SIGN)					
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	0.0	36.2	48.3	15.5	0.0
(MOY.= 2.79 PAS DE DIFF. SIGN)					
UNIVERSITE < 43>	9.3	25.6	58.1	7.0	0.0
(MOY.= 2.63 PAS DE DIFF. SIGN)					
AUX ETUDES < 21>	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0
(MOY.= 2.57 TEST-T IS NSP)					

IND 39

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
5	625	9	13.249	0.8484	0.009		0.084	-0.0028	-0.004	-0.002	0.000



TABLEAU 36

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 6. PRIORITE SCI & TECH

LES REPONSES A

- Q. 6: 1) PAS DU TOUT IMPORTANT 2) PAS TRES IMPORTANT
 3) ASSEZ IMPORTANT 4) TRES IMPORTANT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	1.3	3.3	36.3	58.7	0.3

TABLEAU 36 IS Q. 30 X Q. 6-----

SEXE												
MASCULIN	< 150>	2.0	2.7	28.0	67.3	0.0						
(MOY.= 3.61 SIGN. ELEVE *)												
FEMININ	< 150>	0.7	4.0	44.7	50.0	0.7						
(MOY.= 3.45 SIGN.BAS **)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	6	634	3	6.840	0.9228	-0.024		0.104	-0.047C	-0.100	-0.047	0.000

TABLEAU 37 IS Q. 31 X Q. 6-----

LANGUE DU QUESTIONRE												
ANGLAIS	< 33>	3.0	6.1	33.3	57.6	0.0						
(MOY.= 3.45 PAS DE DIFF. SIGN)												
FRAOCAIS	< 267>	1.1	3.0	36.7	58.8	0.4						
(MOY.= 3.54 PAS DE DIFF. SIGN)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	6	634	3	3.623	0.6948	-0.072 *		0.076	-0.054C	-0.153	-0.073	0.000

TABLEAU 38 IS Q. 33 X Q. 6-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
1,000,000 ET PLUS	< 134>	3.0	4.5	31.3	61.2	0.0						
(MOY.= 3.51 PAS DE DIFF. SIGN)												
100,000 - 999,999	< 30>	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0						
(MOY.= 3.70 SIGN. ELEVE +)												
MOINS DE 10,000/RL	< 136>	0.0	2.9	42.6	53.7	0.7						
(MOY.= 3.51 PAS DE DIFF. SIGN)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	6	634	6	8.467	0.7942	0.023		0.082	0.011C	0.025	0.012	0.000

TABLEAU 39 IS Q. 36 X Q. 6-----

Q32C: REGIONS												
C.U.M.	< 68>	1.5	4.4	27.9	66.2	0.0						
(MOY.= 3.59 PAS DE DIFF. SIGN)												
BALANCE - QUEBEC	< 232>	1.3	3.0	38.8	56.5	0.4						
(MOY.= 3.51 PAS DE DIFF. SIGN)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	6	172	3	1.854	0.3967	-0.095		0.104	-0.078C	-0.210	-0.104	0.000



TABLEAU 40

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 6. PRIORITE SCI & TECH

LES REPONSES A

- Q. 5: 1) PAS DU TOUT IMPORTANT 2) PAS TRES IMPORTANT
 3) ASSEZ IMPORTANT 4) TRES IMPORTANT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	1.3	3.3	36.3	58.7	0.3

TABLEAU 40 IS Q. 37 X Q. 6-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	0.0	2.4	39.8	57.8	0.0
(MOY.= 3.55 PAS DE DIFF. SIGN)					
30 - 39 ANS < 79>	1.3	0.0	34.2	63.3	1.3
(MOY.= 3.62 SIGN. ELEVE +)					
40 - 49 ANS < 62>	1.6	3.2	37.1	58.1	0.0
(MOY.= 3.52 PAS DE DIFF. SIGN)					
50 - 59 ANS < 37>	2.7	8.1	24.3	64.9	0.0
(MOY.= 3.51 PAS DE DIFF. SIGN)					
60 ANS ET PLUS < 39>	2.6	7.7	43.6	46.2	0.0
(MOY.= 3.33 SIGN.BAS **)					

IND 37

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
6	632	12	11.071	0.4771	0.003		0.076	0.015C	0.031	0.015	0.000

TABLEAU 41 IS Q. 38 X Q. 6-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	9.7	12.9	32.3	41.9	3.2
(MOY.= 3.10 SIGN.BAS ***)					
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	0.0	2.0	35.3	62.7	0.0
(MOY.= 3.61 PAS DE DIFF. SIGN)					
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	0.0	4.0	40.0	56.0	0.0
(MOY.= 3.52 PAS DE DIFF. SIGN)					
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	1.9	1.9	29.6	66.7	0.0
(MOY.= 3.61 PAS DE DIFF. SIGN)					
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	0.0	0.0	44.1	55.9	0.0
(MOY.= 3.56 PAS DE DIFF. SIGN)					
50,000\$ ET PLUS < 43>	0.0	2.3	27.9	69.8	0.0
(MOY.= 3.67 SIGN. ELEVE +)					

IND 38

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
6	589	15	28.563	0.9817	0.060		0.127	0.038C	0.077	0.035	0.000



TABLEAU 42

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 6. PRIORITE SCI & TECH

LES REPONSES A

- Q. 6: 1) PAS DU TOUT IMPORTANT 2) PAS TRES IMPORTANT
 3) ASSEZ IMPORTANT 4) TRES IMPORTANT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	1.3	3.3	36.3	58.7	0.3

TABLEAU 42 IS Q. 39 X Q. 6-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	2.3	4.5	40.1	52.5	0.6
(MOY.= 3.44 SIGN.BAS ***)					
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	0.0	1.7	22.4	75.9	0.0
(MOY.= 3.74 SIGN. ELEVE *)					
UNIVERSITE < 43>	0.0	2.3	25.6	72.1	0.0
(MOY.= 3.70 SIGN. ELEVE *)					
AUX ETUDES < 21>	0.0	0.0	61.9	38.1	0.0
(MOY.= 3.38 TEST-T IS NSP)					

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
6	630	9	9.559	0.6126	0.025		0.071	0.0218	0.041	0.019	0.000

IND
39



TABLEAU 43

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC

LES REPNSES A

- Q. 7: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	4.3	24.0	63.0	8.0	0.7

TABLEAU 43 IS Q. 30 X Q. 7-----

SEXE												
	MASCULIN < 150>		2.7	27.3	59.3	10.0	0.7					
	(MOY.= 2.77 PAS DE DIFF. SIGN)											
	FEMININ < 150>		6.0	20.7	66.7	6.0	0.7					
	(MOY.= 2.73 PAS DE DIFF. SIGN)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	7	632	3	6.674	0.9170	0.068	*	0.103	0.080C	0.132	0.080	0.000

TABLEAU 44 IS Q. 31 X Q. 7-----

LANGUE DU QUESTIONRE												
	ANGLAIS < 33>		6.1	30.3	60.6	3.0	0.0					
	(MOY.= 2.61 SIGN.BAS +)											
	FRANCAIS < 267>		4.1	23.2	63.3	8.6	0.7					
	(MOY.= 2.77 SIGN. ELEVE +)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	7	632	3	30.448	1.0000	0.187	***	0.219	0.179C	0.395	0.243	0.015

TABLEAU 45 IS Q. 33 X Q. 7-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
	1,000,000 ET PLUS < 134>		6.0	25.4	58.2	10.4	0.0					
	(MOY.= 2.73 PAS DE DIFF. SIGN)											
	100,000 - 999,999 < 30>		3.3	16.7	60.7	13.3	0.0					
	(MOY.= 2.90 SIGN. ELEVE +)											
	MOINS DE 10,000/RL < 136>		2.9	24.3	66.9	4.4	1.5					
	(MOY.= 2.74 PAS DE DIFF. SIGN)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	7	632	6	8.850	0.8178	-0.052		0.084	-0.048C	-0.082	-0.049	0.000

TABLEAU 46 IS Q. 36 X Q. 7-----

Q32C: REGIONS												
	C.U.M. < 68>		7.4	23.5	58.8	10.3	0.0					
	(MOY.= 2.72 PAS DE DIFF. SIGN)											
	BALANCE - QUEBEC < 232>		3.4	24.1	64.2	7.3	0.9					
	(MOY.= 2.76 PAS DE DIFF. SIGN)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	7	171	3	1.300	0.2709	0.004		0.087	-0.010C	-0.025	-0.014	0.000



TABLEAU 47

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC

LES REPONSES A

- Q. 7: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	4.3	24.0	63.0	8.0	0.7

TABLEAU 47 IS Q. 37 X Q. 7-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	4.8	19.3	68.7	7.2	0.0
(MOY.= 2.78 PAS DE DIFF. SIGN)					
30 - 39 ANS < 79>	0.0	25.3	65.8	6.3	2.5
(MOY.= 2.81 PAS DE DIFF. SIGN)					
40 - 49 ANS < 62>	4.8	25.8	61.3	8.1	0.0
(MOY.= 2.73 PAS DE DIFF. SIGN)					
50 - 59 ANS < 37>	8.1	32.4	48.6	10.8	0.0
(MOY.= 2.62 PAS DE DIFF. SIGN)					
60 ANS ET PLUS < 39>	7.7	20.5	61.5	10.3	0.0
(MOY.= 2.74 PAS DE DIFF. SIGN)					

IND 37

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
7	630	12	13.510	0.6669	-0.079	**	0.085	-0.072C	-0.116	-0.070	0.028

TABLEAU 48 IS Q. 38 X Q. 7-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	6.5	38.7	48.4	3.2	3.2
(MOY.= 2.50 SIGN.BAS **)					
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	5.9	19.6	64.7	9.8	0.0
(MOY.= 2.78 PAS DE DIFF. SIGN)					
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	6.7	16.0	65.3	12.0	0.0
(MOY.= 2.83 PAS DE DIFF. SIGN)					
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	1.9	24.1	70.4	3.7	0.0
(MOY.= 2.76 PAS DE DIFF. SIGN)					
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	5.9	26.5	61.8	5.9	0.0
(MOY.= 2.68 PAS DE DIFF. SIGN)					
50,000\$ ET PLUS < 43>	0.0	32.6	55.8	9.3	2.3
(MOY.= 2.76 PAS DE DIFF. SIGN)					

IND 38

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
7	587	15	23.980	0.9346	-0.092	**	0.117	-0.075C	-0.115	-0.069	0.026



TABLEAU 49

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC

LES REPONSES A

- Q. 7: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	4.3	24.0	63.0	8.0	0.7

TABLEAU 49 IS Q. 39 X Q. 7-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	5.1	21.5	64.4	8.5	0.6
(MOY.= 2.77 PAS DE DIFF. SIGN)					
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	1.7	20.7	67.2	10.3	0.0
(MOY.= 2.86 SIGN. ELEVE +)					
UNIVERSITE < 43>	4.7	30.2	55.8	7.0	2.3
(MOY.= 2.67 PAS DE DIFF. SIGN)					
AUX ETUDES < 21>	4.8	42.9	52.4	0.0	0.0
(MOY.= 2.48 TEST-T IS NSP)					

IND
39

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
7	628	9	11.616	0.7642	-0.049		0.079	-0.0368	-0.061	-0.037	0.000



TABLEAU 50

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 8. MAINTN NIV:RAISON

LES REPONSES A

- Q. 8: 1) FINCMT/PAS ASSEZ 2) MQU APPUI/FINCMT GVT
 3) MANQUE DE RESSOURCES 4) RETARD DU CANADA
 5) AUTRE 6) NSP/PR

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	21.2	14.1	22.4	23.5	10.6	8.2

TABLEAU 50 IS Q. 30 X Q. 8-----

SEXE

MASCULIN < 45>	24.4	17.8	22.2	20.0	11.1	4.4
FEMININ < 40>	17.5	10.0	22.5	27.5	10.0	12.5

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	8	283	5	8.528	0.8706	0.056		0.174	0.054C	0.067	0.055	0.023

TABLEAU 51 IS Q. 31 X Q. 8-----

LANGUE DU QUESTIONRE

ANGLAIS < 12>	25.0	16.7	25.0	33.3	0.0	0.0
FRANCAIS < 73>	20.5	13.7	21.9	21.9	12.3	9.6

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	8	283	5	3.028	0.3044	-0.002		0.103	0.002C	0.006	0.005	0.000

TABLEAU 52 IS Q. 33 X Q. 8-----

TAILLE DE LA LOCALITE

1,000,000 ET PLUS < 42>	26.2	21.4	26.2	19.0	2.4	4.8
100,000 - 999,999 < 6>	33.3	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0
MOINS DE 10,000/RL < 37>	13.5	8.1	18.9	29.7	16.2	13.5

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	8	283	10	15.771	0.8936	0.074		0.157	0.058C	0.073	0.060	0.046

TABLEAU 53 IS Q. 36 X Q. 8-----

Q32C: REGIONS

C.U.M. < 21>	28.6	14.3	28.6	19.0	4.8	4.8
BALANCE - QUEBEC < 64>	18.7	14.1	20.3	25.0	12.5	9.4

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	8	49	5	4.952	0.5783	0.267 *		0.318	0.260C	0.429	0.351	0.026

TABLEAU 54 IS Q. 37 X Q. 8-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 20>	5.0	25.0	15.0	30.0	10.0	15.0
30 - 39 ANS < 20>	35.0	15.0	20.0	15.0	15.0	0.0
40 - 49 ANS < 19>	26.3	5.3	26.3	15.8	15.8	10.5
50 - 59 ANS < 15>	20.0	6.7	26.7	26.7	6.7	13.3
60 ANS ET PLUS < 11>	18.2	18.2	27.3	36.4	0.0	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	8	281	20	18.688	0.4578	0.014		0.129	0.006C	0.008	0.006	0.046



TABLEAU 55

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 8. MAINTN NIV:RAISON

LES REPONSES A

- Q. 8: 1) FINCMT/PAS ASSEZ 2) MGU APPUI/FINCMT GVT
 3) MANQUE DE RESSOURCES 4) RETARD DU CANADA
 5) AUTRE 6) NSP/PR

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	21.2	14.1	22.4	23.5	10.6	8.2

TABLEAU 55 IS Q. 38 X Q. 8-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 14>	0.0	21.4	28.6	28.6	0.0	21.4
10,000\$ - 19,999\$ < 13>	15.4	15.4	30.8	23.1	7.7	7.7
20,000\$ - 29,999\$ < 17>	11.8	11.8	23.5	17.6	29.4	5.9
30,000\$ - 39,999\$ < 14>	21.4	14.3	21.4	28.6	7.1	7.1
40,000\$ - 49,999\$ < 11>	36.4	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1
50,000\$ ET PLUS < 14>	42.9	7.1	21.4	21.4	7.1	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	8	265	25	37.900	0.9527	-0.204	***	0.169	-0.160B	-0.195	-0.160	0.044

TABLEAU 56 IS Q. 39 X Q. 8-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 47>	17.0	12.8	27.7	23.4	5.4	12.8
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 13>	23.1	7.7	15.4	23.1	30.8	0.0
UNIVERSITE < 15>	40.0	20.0	20.0	13.3	6.7	0.0
AUX ETUDES < 10>	10.0	20.0	10.0	40.0	10.0	10.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	8	282	15	28.026	0.9786	-0.187	***	0.182	-0.141C	-0.223	-0.183	0.023



TABLEAU 57

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 9. ARGT CONSACRE A R & D

LES REPONSES A

Q. 9: 1) TROP PEU D'ARGENT 2) A PEU PRES BON MNTNT
 3) TROP D'ARGENT 4) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)
	%	%	%	%
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	48.7	41.3	7.3	2.7

TABLEAU 57 IS Q. 30 X Q. 9-----

SEXE

MASCULIN < 150>	57.3	34.0	6.0	2.7
(MOY.=-0.53 SIGN. BAS ***)				
FEMININ < 150>	40.0	48.7	8.7	2.7
(MOY.=-0.32 SIGN. ELEVE *)				

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	9	607	2	15.531	0.9996	0.155	***	0.160	0.163C	0.289	0.163	0.000

TABLEAU 58 IS Q. 31 X Q. 9-----

LANGUE DU QUESTIONRE

ANGLAIS < 33>	42.4	39.4	6.1	12.1
(MOY.=-0.41 PAS DE DIFF. SIGN)				
FRANCAIS < 267>	49.4	41.6	7.5	1.5
(MOY.=-0.43 PAS DE DIFF. SIGN)				

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	9	607	2	2.362	0.6930	0.058		0.062	0.055C	0.128	0.072	0.000

TABLEAU 59 IS Q. 33 X Q. 9-----

TAILLE DE LA LOCALITE

1,000,000 ET PLUS < 134>	50.7	35.1	9.7	4.5
(MOY.=-0.43 PAS DE DIFF. SIGN)				
100,000 - 999,999 < 30>	50.0	40.0	10.0	0.0
(MOY.=-0.40 PAS DE DIFF. SIGN)				
MOINS DE 10,000/RL < 135>	46.3	47.8	4.4	1.5
(MOY.=-0.43 PAS DE DIFF. SIGN)				

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	9	607	4	1.644	0.1992	-0.002		0.037	0.0058	0.008	0.004	0.000

TABLEAU 60 IS Q. 36 X Q. 9-----

Q32C: REGIONS

C.U.M. < 68>	45.6	38.2	10.3	5.9
(MOY.=-0.37 PAS DE DIFF. SIGN)				
BALANCE - QUEBEC < 232>	49.6	42.2	6.5	1.7
(MOY.=-0.44 PAS DE DIFF. SIGN)				

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	9	169	2	0.052	0.0256	-0.011		0.018	-0.008C	-0.019	-0.011	0.000



TABLEAU 61

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 9. ARGENT CONSACRE A R & D

LES REPONSES A

Q. 9: 1) TROP PEU D'ARGENT 2) A PEU PRES BON MNTNT
 3) TROP D'ARGENT 4) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)
	%	%	%	%
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	48.7	41.3	7.3	2.7

TABLEAU 61 IS Q. 37 X Q. 9-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	48.2	41.0	8.4	2.4
(MOY.=-0.41 PAS DE DIFF. SIGN)				
30 - 39 ANS < 79>	46.8	40.5	10.1	2.5
(MOY.=-0.38 PAS DE DIFF. SIGN)				
40 - 49 ANS < 62>	61.3	30.6	3.2	4.8
(MOY.=-0.61 SIGN.BAS **)				
50 - 59 ANS < 37>	43.2	48.6	8.1	0.0
(MOY.=-0.35 PAS DE DIFF. SIGN)				
60 ANS ET PLUS < 39>	38.5	53.8	5.1	2.6
(MOY.=-0.34 PAS DE DIFF. SIGN)				

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	9	605	8	5.556	0.3031	0.010		0.068	0.007C	0.011	0.006	0.000

TABLEAU 62 IS Q. 38 X Q. 9-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	41.9	35.5	19.4	3.2
(MOY.=-0.23 SIGN. ELEVE *)				
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	37.3	49.0	9.8	3.9
(MOY.=-0.29 SIGN. ELEVE *)				
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	37.3	52.0	9.3	1.3
(MOY.=-0.28 SIGN. ELEVE *)				
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	61.1	37.0	0.0	1.9
(MOY.=-0.62 SIGN.BAS **)				
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	64.7	35.3	0.0	0.0
(MOY.=-0.65 SIGN.BAS **)				
50,000\$ ET PLUS < 43>	60.5	23.3	9.3	7.0
(MOY.=-0.55 SIGN.BAS +)				

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	9	563	10	49.907	1.0000	-0.238	***	0.211	-0.205C	-0.304	-0.169	0.044



TABLEAU 63

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 9. ARGENT CONSACRE A R & D

LES REPONSES A

Q. 9: 1) TROP PEU D'ARGENT 2) A PEU PRES BON MNTNT
3) TROP D'ARGENT 4) (SANS OPINION)

(1) (2) (3) (4)
% % % %

====
48.7 41.3 7.3 2.7

<DONNEES AGREGES >

TABLEAU 63 IS Q. 39 X Q. 9-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	43.5	45.8	8.5	2.3
(MOY.=-0.36 SIGN. ELEVE *)				
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	48.3	39.7	8.6	3.4
(MOY.=-0.41 PAS DE DIFF. SIGN)				
UNIVERSITE < 43>	69.8	25.6	0.0	4.7
(MOY.=-0.73 SIGN.BAS ***)				
AUX ETUDES < 21>	52.4	38.1	9.5	0.0
(MOY.=-0.43 TEST-T IS NSP)				

IND
39

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
9	603	6	30.317	1.0000	-0.142	***	0.159	-0.111C	-0.236	-0.129	0.000



TABLEAU 64

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 10. APPUI GVT FED A R & D

LES REPONSES A

- Q. 10: 1) TRAVAIL MEDIOCRE 2) SLT TRAVAIL PASSABL
 3) BON TRAVAIL 4) TRES BON TRAVAIL
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGÉES >	3.7	40.0	48.0	6.7	1.7

TABLEAU 64 IS Q. 30 X Q. 10-----

SEXE

MASCULIN < 150>	4.7	44.7	43.3	7.3	0.0
(MOY.= 2.53 SIGN.BAS +)					
FEMININ < 150>	2.7	35.3	52.7	6.0	3.3
(MOY.= 2.64 SIGN. ELEVE +)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	10	622	3	3.312	0.6540	0.065		0.073	0.072C	0.115	0.072	0.000

TABLEAU 65 IS Q. 31 X Q. 10-----

LANGUE DU QUESTIONNE

ANGLAIS < 33>	12.1	45.5	30.3	9.1	3.0
(MOY.= 2.38 SIGN.BAS *)					
FRANCAIS < 267>	2.6	39.3	50.2	6.4	1.5
(MOY.= 2.61 SIGN. ELEVE *)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	10	622	3	50.471	1.0000	0.283	***	0.285	0.258C	0.542	0.350	0.064

TABLEAU 66 IS Q. 33 X Q. 10-----

TAILLE DE LA LOCALITE

1,000,000 ET PLUS < 134>	6.7	46.3	38.1	8.2	0.7
(MOY.= 2.48 SIGN.BAS **)					
100,000 - 999,999 < 30>	0.0	53.3	36.7	10.0	0.0
(MOY.= 2.57 PAS DE DIFF. SIGN)					
MOINS DE 10,000/RL < 135>	1.5	30.9	60.3	4.4	2.9
(MOY.= 2.70 SIGN. ELEVE *)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	10	622	6	6.810	0.6613	-0.012		0.074	-0.005C	-0.008	-0.005	0.000

TABLEAU 67 IS Q. 36 X Q. 10-----

Q32C: REGIONS

C.U.M. < 68>	10.3	47.1	33.8	8.8	0.0
(MOY.= 2.41 SIGN.BAS **)					
BALANCE - QUEBEC < 232>	1.7	37.9	52.2	6.0	2.2
(MOY.= 2.64 SIGN. ELEVE *)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	10	170	3	2.769	0.5714	0.100		0.128	0.091C	0.203	0.120	0.024



TABLEAU 68

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 10. APPUI GVT FED A R & D

LES REPONSES A

- Q. 10: 1) TRAVAIL MEDIOCRE 2) SLT TRAVAIL PASSABL
 3) BON TRAVAIL 4) TRES BON TRAVAIL
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGÉES >	3.7	40.0	48.0	6.7	1.7

TABLEAU 68 IS Q. 37 X Q. 10-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 33>	2.4	43.4	50.6	3.6	0.0
(MOY.= 2.55 PAS DE DIFF. SIGN)					
30 - 39 ANS < 79>	1.3	41.8	51.9	2.5	2.5
(MOY.= 2.57 PAS DE DIFF. SIGN)					
40 - 49 ANS < 62>	4.8	41.9	40.3	11.3	1.6
(MOY.= 2.59 PAS DE DIFF. SIGN)					
50 - 59 ANS < 37>	2.7	37.8	45.9	8.1	5.4
(MOY.= 2.63 PAS DE DIFF. SIGN)					
60 ANS ET PLUS < 39>	10.3	28.2	48.7	12.8	0.0
(MOY.= 2.64 PAS DE DIFF. SIGN)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRMRR	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	10	621	12	13.273	0.6505	-0.066	*	0.084	-0.054C	-0.084	-0.053	0.000

TABLEAU 69 IS Q. 38 X Q. 10-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	12.9	45.2	38.7	3.2	0.0
(MOY.= 2.32 SIGN.BAS **)					
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	0.0	29.4	62.7	7.8	0.0
(MOY.= 2.78 SIGN. ELEVE *)					
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	2.7	36.0	49.3	10.7	1.3
(MOY.= 2.69 SIGN. ELEVE *)					
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	5.6	44.4	48.1	1.9	0.0
(MOY.= 2.46 SIGN.BAS +)					
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	0.0	44.1	52.9	2.9	0.0
(MOY.= 2.59 PAS DE DIFF. SIGN)					
50,000\$ ET PLUS < 43>	4.7	46.5	34.9	4.7	9.3
(MOY.= 2.44 SIGN.BAS +)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRMRR	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	10	579	15	14.434	0.5071	-0.085	**	0.091	-0.070C	-0.104	-0.065	0.000



TABLEAU 70

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 10. APPUI GVT FED A R & D

LES REPONSES A

- Q. 10: 1) TRAVAIL MEDIOCRE 2) SLT TRAVAIL PASSABL
 3) BON TRAVAIL 4) TRES BON TRAVAIL
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGÉES >	3.7	40.0	48.0	6.7	1.7

TABLEAU 70 IS Q. 39 X Q. 10-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	3.4	37.3	50.3	7.3	1.7
(MOY.= 2.03 PAS DE DIFF. SIGN)					
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	3.4	34.5	51.7	6.9	3.4
(MOY.= 2.64 PAS DE DIFF. SIGN)					
UNIVERSITE < 43>	7.0	58.1	30.2	4.7	0.0
(MOY.= 2.33 SIGN.BAS ***)					
AUX ETUDES < 21>	0.0	42.9	52.4	4.8	0.0
(MOY.= 2.62 TEST-T IS NSP)					

IND
39

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
10	618	9	17.783	0.9622	-0.060		0.098	-0.0688	-0.113	-0.071	0.010



TABLEAU 71

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 11. ROLE GVT FED DS DEV TECH

LES REPONSES A

- Q. 11: 1) BIEN MOINS ACTIF 2) UN PEU MOINS ACTIF
 3) A PEU PRES LE MEME 4) UN PEU PLUS ACTIF
 5) BEAUCOUP PLUS ACTIF 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	X	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	0.3	2.0	20.3	46.0	30.0	1.3

TABLEAU 71 IS Q. 30 X Q. 11-----

SEXE												
	MASCULIN	< 150>	0.0	2.7	19.3	44.7	32.0	1.3				
		(MOY.= 1.07 PAS DE DIFF. SIGN)										
	FEMININ	< 150>	0.7	1.3	21.3	47.3	28.0	1.3				
		(MOY.= 1.02 PAS DE DIFF. SIGN)										
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	11	627	4	7.374	0.8826	-0.038		0.108	-0.066C	-0.102	-0.066	0.000

TABLEAU 72 IS Q. 31 X Q. 11-----

LANGUE DU QUESTIONRE												
	ANGLAIS	< 33>	0.0	3.0	21.2	39.4	33.3	3.0				
		(MOY.= 1.06 PAS DE DIFF. SIGN)										
	FRANCAIS	< 267>	0.4	1.9	20.2	46.8	29.6	1.1				
		(MOY.= 1.05 PAS DE DIFF. SIGN)										
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	11	627	4	6.644	0.8441	-0.027		0.103	-0.046C	-0.096	-0.062	0.000

TABLEAU 73 IS Q. 33 X Q. 11-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
	1,000,000 ET PLUS	< 134>	0.7	0.7	14.9	47.8	33.6	2.2				
		(MOY.= 1.15 SIGN. ELEVE *)										
	100,000 - 999,999	< 30>	0.0	10.0	16.7	46.7	26.7	0.0				
		(MOY.= 0.90 PAS DE DIFF. SIGN)										
	MOINS DE 10,000/RL	< 136>	0.0	1.5	26.5	44.1	27.2	0.7				
		(MOY.= 0.98 SIGN.BAS +)										
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	11	627	8	10.144	0.7449	-0.058		0.090	-0.057C	-0.091	-0.059	0.000

TABLEAU 74 IS Q. 36 X Q. 11-----

Q32C: REGIONS												
	C.U.M.	< 68>	1.5	0.0	19.1	51.5	26.5	1.5				
		(MOY.= 1.03 PAS DE DIFF. SIGN)										
	BALANCE - QUEBEC	< 232>	0.0	2.6	20.7	44.4	31.0	1.3				
		(MOY.= 1.05 PAS DE DIFF. SIGN)										
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	11	170	4	0.000	0.0000	-0.004		0.000	0.005C	0.010	0.006	0.000



TABLEAU 75

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 11. ROLE GVT FED DS DEV TECH

LES REPONSES A

- Q. 11: 1) BIEN MOINS ACTIF 2) UN PEU MOINS ACTIF
 3) A PEU PRES LE MEME 4) UN PEU PLUS ACTIF
 5) BEAUCOUP PLUS ACTIF 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	0.3	2.0	20.3	46.0	30.0	1.3

TABLEAU 75 IS Q. 37 X Q. 11-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	1.2	2.4	16.9	49.4	28.9	1.2
(MOY.= 1.04 PAS DE DIFF. SIGN)						
30 - 39 ANS < 79>	0.0	0.0	15.2	48.1	35.4	1.3
(MOY.= 1.21 SIGN. ELEVE *)						
40 - 49 ANS < 62>	0.0	4.8	25.8	46.8	21.0	1.6
(MOY.= 0.85 SIGN.BAS **)						
50 - 59 ANS < 37>	0.0	2.7	24.3	43.2	27.0	2.7
(MOY.= 0.97 PAS DE DIFF. SIGN)						
60 ANS ET PLUS < 39>	0.0	0.0	25.6	35.9	38.5	0.0
(MOY.= 1.13 PAS DE DIFF. SIGN)						
DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA						
11 625 16 15.876 0.5384 0.032 0.080 0.0238 0.032 0.021 0.000						

TABLEAU 76 IS Q. 38 X Q. 11-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	0.0	0.0	22.6	29.0	45.2	3.2
(MOY.= 1.23 PAS DE DIFF. SIGN)						
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	2.0	0.0	31.4	39.2	25.5	2.0
(MOY.= 0.88 SIGN.BAS *)						
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	0.0	4.0	21.3	50.7	24.0	0.0
(MOY.= 0.95 SIGN.BAS +)						
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	0.0	1.9	13.0	46.3	38.9	0.0
(MOY.= 1.22 SIGN. ELEVE *)						
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	0.0	0.0	17.6	44.1	38.2	0.0
(MOY.= 1.21 PAS DE DIFF. SIGN)						
50,000\$ ET PLUS < 43>	0.0	2.3	16.3	53.5	23.3	4.7
(MOY.= 1.02 PAS DE DIFF. SIGN)						
DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA						
11 582 20 30.338 0.9354 0.116 *** 0.114 0.1040 0.159 0.102 0.045						



TABLEAU 77

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 11. ROLE GVT FED DS DEV TECH

LES REPONSES A

- Q. 11: 1) BIEN MOINS ACTIF 2) UN PEU MOINS ACTIF
 3) A PEU PRES LE MEME 4) UN PEU PLUS ACTIF
 5) BEAUCOUP PLUS ACTIF 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	0.3	2.0	20.3	46.0	30.0	1.3

TABLEAU 77 IS Q. 39 X Q. 11-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	0.6	2.8	22.6	44.6	28.8	0.6
(MOY.= 0.99 SIGN.BAS *)						
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	0.0	1.7	19.0	50.0	25.9	3.4
(MOY.= 1.04 PAS DE DIFF. SIGN)						
UNIVERSITE < 43>	0.0	0.0	14.0	44.2	39.5	2.3
(MOY.= 1.26 SIGN. ELEVE *)						
AUX ETUDES < 21>	0.0	0.0	14.3	52.4	33.3	0.0
(MOY.= 1.19 TEST-T IS NSP)						

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
11	623	12	19.035	0.9123	0.070	*	0.101	0.073C	0.148	0.096	0.039

IND 39



TABLEAU 78

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 12. ARGV GVT FED A SCI & TEC

LES REPONSES A

- Q. 12: 1) BEAUCOUP DIMINUE 2) UN PEU DIMINUE
 3) AU MEME NIVEAU 4) UN PEU AUGMENTE
 5) BEAUCOUP AUGMENTE 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	1.3	6.7	46.3	31.0	7.7	7.0

TABLEAU 78 IS Q. 30 X Q. 12-----

SEXES												
MASCULIN	< 150>	2.7	6.7	44.7	33.3	7.3	5.3					
(MOY.= 0.38 PAS DE DIFF. SIGN)												
FEMININ	< 150>	0.0	6.7	48.0	28.7	8.0	8.7					
(MOY.= 0.42 PAS DE DIFF. SIGN)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	12	597	4	7.613	0.8932	0.038		0.113	0.022C	0.035	0.022	0.000

TABLEAU 79 IS Q. 31 X Q. 12-----

LANGUE DU QUESTIONNE												
ANGLAIS	< 33>	3.0	15.2	51.5	15.2	9.1	6.1					
(MOY.= 0.13 SIGN.BAS **)												
FRANCAIS	< 267>	1.1	5.6	45.7	33.0	7.5	7.1					
(MOY.= 0.43 SIGN. ELEVE *)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	12	597	4	9.664	0.9535	0.105 **		0.127	0.093C	0.197	0.124	0.000

TABLEAU 80 IS Q. 33 X Q. 12-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
1,000,000 ET PLUS	< 134>	3.0	9.7	44.0	31.3	6.7	5.2					
(MOY.= 0.31 SIGN.BAS *)												
100,000 - 999,999	< 30>	0.0	6.7	56.7	30.0	3.3	3.3					
(MOY.= 0.31 PAS DE DIFF. SIGN)												
MOINS DE 10,000/RL	< 136>	0.0	3.7	46.3	30.9	9.6	9.6					
(MOY.= 0.51 SIGN. ELEVE *)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	12	597	8	6.106	0.3646	0.073 *		0.072	0.058C	0.092	0.059	0.000

TABLEAU 81 IS Q. 36 X Q. 12-----

Q32C: REGIONS												
C.U.M.	< 68>	0.0	13.2	42.6	35.3	5.9	2.9					
(MOY.= 0.35 PAS DE DIFF. SIGN)												
BALANCE - QUEBEC	< 232>	1.7	4.7	47.4	29.7	8.2	8.2					
(MOY.= 0.41 PAS DE DIFF. SIGN)												
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	12	163	4	12.065	0.9831	0.135 *		0.272	0.130C	0.271	0.170	0.000



TABLEAU 82

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 12. ARGV GVT FED A SCI & TEC

LES REPONSES A

- Q. 12: 1) BEAUCOUP DIMINUE 2) UN PEU DIMINUE
 3) AU MEME NIVEAU 4) UN PEU AUGMENTE
 5) BEAUCOUP AUGMENTE 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	1.3	6.7	46.3	31.0	7.7	7.0

TABLEAU 82 IS Q. 37 X Q. 12-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	1.2	7.2	42.2	38.6	7.2	3.6
(MOY.= 0.45 PAS DE DIFF. SIGN)						
30 - 39 ANS < 79>	0.0	8.9	44.3	32.9	5.1	8.9
(MOY.= 0.37 PAS DE DIFF. SIGN)						
40 - 49 ANS < 62>	1.6	3.2	54.8	24.2	9.7	6.5
(MOY.= 0.40 PAS DE DIFF. SIGN)						
50 - 59 ANS < 37>	0.0	2.7	48.6	32.4	13.5	2.7
(MOY.= 0.58 SIGN. ELEVE +)						
60 ANS ET PLUS < 39>	5.1	10.3	43.6	20.5	5.1	15.4
(MOY.= 0.12 SIGN.BAS **)						

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	12	595	16	18.439	0.7012	-0.031		0.088	-0.027B	-0.038	-0.025	0.000

TABLEAU 83 IS Q. 38 X Q. 12-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	6.5	12.9	38.7	22.6	9.7	9.7
(MOY.= 0.18 SIGN.BAS +)						
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	0.0	5.9	39.2	37.3	9.8	7.8
(MOY.= 0.55 SIGN. ELEVE +)						
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	1.3	6.7	45.3	33.3	10.7	2.7
(MOY.= 0.47 PAS DE DIFF. SIGN)						
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	1.9	5.6	50.0	33.3	1.9	7.4
(MOY.= 0.30 PAS DE DIFF. SIGN)						
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	0.0	2.9	50.0	32.4	5.9	8.8
(MOY.= 0.45 PAS DE DIFF. SIGN)						
50,000\$ ET PLUS < 43>	0.0	9.3	58.1	20.9	4.7	7.0
(MOY.= 0.22 SIGN.BAS +)						

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	12	557	20	14.729	0.2083	-0.031		0.081	-0.032C	-0.049	-0.031	0.000



TABLEAU 84

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 12. ARGV GVT FED A SCI & TEC

LES REPONSES A

- Q. 12: 1) BEAUCOUP DIMINUE 2) UN PEU DIMINUE
 3) AU MEME NIVEAU 4) UN PEU AUGMENTE
 5) BEAUCOUP AUGMENTE 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	1.3	6.7	46.3	31.0	7.7	7.0

TABLEAU 84 IS Q. 39 X Q. 12-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	2.3	5.6	42.4	33.3	9.0	7.3
(MOY.= 0.45 PAS DE DIFF. SIGN)						
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	0.0	8.6	51.7	22.4	8.6	8.6
(MOY.= 0.34 PAS DE DIFF. SIGN)						
UNIVERSITE < 43>	0.0	7.0	60.5	27.9	0.0	4.7
(MOY.= 0.22 SIGN.BAS +)						
AUX ETUDES < 21>	0.0	9.5	38.1	38.1	9.5	4.8
(MOY.= 0.50 TEST-T IS NSP)						

IND 39

DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
12	593	12	7.257	0.1598	-0.000		0.064	-0.0060	-0.012	-0.007	0.000



TABLEAU 85

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 13. VU/ENTENDU PUB SUR S & T

LES REPONSES A

Q. 13: 1) NON 2) OUI

(1) (2)
% %
====
77.7 22.3

<DONNEES AGREGES >

TABLEAU 85 IS Q. 30 X Q. 13-----

SEXE

MASCULIN < 150> 76.0 24.0
(MOY.= 1.24 PAS DE DIFF. SIGN)
FEMININ < 150> 79.3 20.7
(MOY.= 1.21 PAS DE DIFF. SIGN)

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
30 13 633 1 2.684 0.0000 -0.065 0.065 -0.055B -0.155 -0.054 0.000

TABLEAU 86 IS Q. 31 X Q. 13-----

LANGUE DU QUESTIONRE

ANGLAIS < 33> 78.8 21.2
(MOY.= 1.21 PAS DE DIFF. SIGN)
FRANCAIS < 267> 77.5 22.5
(MOY.= 1.22 PAS DE DIFF. SIGN)

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
31 13 634 1 0.075 0.0000 -0.011 0.011 -0.011B -0.031 -0.010 0.000

TABLEAU 87 IS Q. 33 X Q. 13-----

TAILLE DE LA LOCALITE

1,000,000 ET PLUS < 134> 76.1 23.9
(MOY.= 1.24 PAS DE DIFF. SIGN)
100,000 - 999,999 < 30> 80.0 20.0
(MOY.= 1.20 PAS DE DIFF. SIGN)
MOINS DE 10,000/RL < 136> 78.7 21.3
(MOY.= 1.21 PAS DE DIFF. SIGN)

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
33 13 634 2 3.391 0.8165 -0.070 * 0.073 -0.064C -0.141 -0.049 0.000

TABLEAU 88 IS Q. 36 X Q. 13-----

Q32C: REGIONS

C.U.M. < 68> 79.4 20.6
(MOY.= 1.21 PAS DE DIFF. SIGN)
BALANCE - QUEBEC < 232> 77.2 22.8
(MOY.= 1.23 PAS DE DIFF. SIGN)

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
36 13 173 1 0.007 0.0000 0.006 0.006 0.006B 0.018 0.006 0.000



TABLEAU 89

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 13. VU/ENTENDU PUB SUR S & T

LES REPONSES A

Q. 13: 1) NON

2) OUI

(1)	(2)
%	%
====	====
77.7	22.3

<DONNEES AGREGÉES >

TABLEAU 89 IS Q. 37 X Q. 13-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	73.5	26.5
(MOY.= 1.27 PAS DE DIFF. SIGN)		
30 - 39 ANS < 79>	79.7	20.3
(MOY.= 1.20 PAS DE DIFF. SIGN)		
40 - 49 ANS < 62>	77.4	22.6
(MOY.= 1.23 PAS DE DIFF. SIGN)		
50 - 59 ANS < 37>	78.4	21.6
(MOY.= 1.22 PAS DE DIFF. SIGN)		
60 ANS ET PLUS < 39>	82.1	17.9
(MOY.= 1.18 PAS DE DIFF. SIGN)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	13	631	4	7.003	0.8643	-0.022		0.105	-0.031C	-0.058	-0.020	0.000

TABLEAU 90 IS Q. 38 X Q. 13-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	80.6	19.4
(MOY.= 1.19 PAS DE DIFF. SIGN)		
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	78.4	21.6
(MOY.= 1.22 PAS DE DIFF. SIGN)		
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	80.0	20.0
(MOY.= 1.20 PAS DE DIFF. SIGN)		
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	75.9	24.1
(MOY.= 1.24 PAS DE DIFF. SIGN)		
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	67.6	32.4
(MOY.= 1.32 SIGN. ELEVE +)		
50,000\$ ET PLUS < 43>	83.7	16.3
(MOY.= 1.16 PAS DE DIFF. SIGN)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	13	589	5	6.431	0.7335	0.079 *		0.104	0.076C	0.138	0.047	0.000

TABLEAU 91 IS Q. 39 X Q. 13-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	78.5	21.5
(MOY.= 1.21 PAS DE DIFF. SIGN)		
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	74.1	25.9
(MOY.= 1.26 PAS DE DIFF. SIGN)		
UNIVERSITE < 43>	81.4	18.6
(MOY.= 1.19 PAS DE DIFF. SIGN)		
AUX ETUDES < 21>	71.4	28.6
(MOY.= 1.29 TEST-T IS NSP)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	13	630	3	5.850	0.8809	0.092 **		0.096	0.072C	0.174	0.063	0.000



TABLEAU 92

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 14. DESCRIPTION PUB:GENERAL

LES REPONSES A

- Q. 14: 1) PUB RADIO/A 4000 JRS 2) IMPRTC S & T PR ENFT
 3) ACTLTE/DOMAINES PRCS 4) AUTRE
 5) NE SAIS PAS

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	7.5	9.0	32.8	10.4	41.8

TABLEAU 92 IS Q. 30 X Q. 14-----

SEXE						
	MASCULIN < 36>	8.3	5.6	47.2	8.3	33.3
	FEMININ < 31>	6.5	12.9	16.1	12.9	51.6
IND	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM			TAU	GAMMA DSOMER	LAMBDA
30	14 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION					

TABLEAU 93 IS Q. 31 X Q. 14-----

LANGUE DU QUESTIONRE						
	ANGLAIS < 7>	14.3	0.0	57.1	28.6	14.3
	FRANCAIS < 60>	6.7	10.0	30.0	8.3	45.0
IND	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM			TAU	GAMMA DSOMER	LAMBDA
31	14 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION					

TABLEAU 94 IS Q. 33 X Q. 14-----

TAILLE DE LA LOCALITE						
	1,000,000 ET PLUS < 32>	6.2	9.4	40.6	12.5	34.4
	100,000 - 999,999 < 6>	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	MOINS DE 10,000/RL < 29>	3.4	10.3	24.1	10.3	51.7
IND	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM			TAU	GAMMA DSOMER	LAMBDA
33	14 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION					

TABLEAU 95 IS Q. 36 X Q. 14-----

Q32C: REGIONS						
	C.U.M. < 14>	7.1	7.1	35.7	14.3	42.9
	BALANCE - QUEBEC < 53>	7.5	9.4	32.1	9.4	41.5
IND	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM			TAU	GAMMA DSOMER	LAMBDA
36	14 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION					

TABLEAU 96 IS Q. 37 X Q. 14-----

Q27C: AGE						
	17 - 29 ANS < 22>	13.6	9.1	27.3	9.1	45.5
	30 - 39 ANS < 16>	0.0	12.5	50.0	0.0	37.5
	40 - 49 ANS < 14>	14.3	7.1	21.4	14.3	42.9
	50 - 59 ANS < 8>	0.0	12.5	50.0	25.0	12.5
	60 ANS ET PLUS < 7>	0.0	0.0	14.3	14.3	71.4
IND	DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM			TAU	GAMMA DSOMER	LAMBDA
37	14 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION					



TABLEAU 97

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 14. DESCRIPTION PUB:GENERAL

LES REPNSES A

- Q. 14: 1) PUB RADIO/A 4000 JRS 2) IMPRTC S & T PR ENFT
 3) ACTLTE/DOMAINES PRCS 4) AUTRE
 5) NE SAIS PAS

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	7.5	9.0	32.8	10.4	41.8

TABLEAU 97 IS Q. 38 X Q. 14-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 6>	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
10,000\$ - 19,999\$ < 11>	9.1	0.0	18.2	0.0	72.7
20,000\$ - 29,999\$ < 15>	13.3	0.0	53.3	0.0	33.3
30,000\$ - 39,999\$ < 13>	0.0	30.8	53.8	7.7	7.7
40,000\$ - 49,999\$ < 11>	0.0	9.1	18.2	9.1	63.6
50,000\$ ET PLUS < 7>	28.6	0.0	28.6	28.6	28.6

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 38 14 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 98 IS Q. 39 X Q. 14-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 38>	0.0	5.3	28.9	13.2	52.6
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 15>	5.7	13.3	60.0	6.7	13.3
UNIVERSITE < 8>	37.5	12.5	25.0	12.5	25.0
AUX ETUDES < 6>	16.7	16.7	0.0	0.0	66.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 39 14 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION



TABLEAU 99

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS

LES REPONSES A

Q. 15: 1) NON

2) OUI

(1)	(2)
X	%
====	====
84.3	15.7

<DONNEES AGREGES >

TABLEAU 99 IS Q. 30 X Q. 15-----

SEXE

MASCULIN < 150>	83.3	16.7
(MOY.= 1.17 PAS DE DIFF. SIGN)		
FEMININ < 150>	85.3	14.7
(MOY.= 1.15 PAS DE DIFF. SIGN)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	15	634	1	0.078	0.0000	-0.011		0.011	-0.0118	-0.028	-0.009	0.000

TABLEAU 100 IS Q. 31 X Q. 15-----

LANGUE DU QUESTIONNE

ANGLAIS < 33>	84.8	15.2
(MOY.= 1.15 PAS DE DIFF. SIGN)		
FRANCAIS < 267>	84.3	15.7
(MOY.= 1.16 PAS DE DIFF. SIGN)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	15	634	1	1.100	0.0000	-0.042		0.042	-0.0428	-0.126	-0.033	0.000

TABLEAU 101 IS Q. 33 X Q. 15-----

TAILLE DE LA LOCALITE

1,000,000 ET PLUS < 134>	81.3	18.7
(MOY.= 1.19 PAS DE DIFF. SIGN)		
100,000 - 999,999 < 30>	80.0	20.0
(MOY.= 1.20 PAS DE DIFF. SIGN)		
MOINS DE 10,000/RL < 136>	88.2	11.8
(MOY.= 1.12 SIGN.BAS *)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	15	634	2	8.792	0.9877	-0.093	**	0.118	-0.083C	-0.196	-0.064	0.000

TABLEAU 102 IS Q. 36 X Q. 15-----

Q32C: REGIONS

C.U.M. < 68>	82.4	17.6
(MOY.= 1.18 PAS DE DIFF. SIGN)		
BALANCE - QUEBEC < 232>	84.9	15.1
(MOY.= 1.15 PAS DE DIFF. SIGN)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	15	173	1	0.031	0.0000	0.013		0.013	0.0138	0.042	0.011	0.000



TABLEAU 103

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS

LES REPONSES A

Q. 15: 1) NON

2) OUI

	(1) %	(2) %
<DONNEES AGREGÉES >	84.3	15.7

TABLEAU 103 IS Q. 37 X Q. 15-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	80.7	19.3
(MOY.= 1.19 PAS DE DIFF. SIGN)		
30 - 39 ANS < 79>	93.7	6.3
(MOY.= 1.06 SIGN.BAS ***)		
40 - 49 ANS < 62>	79.0	21.0
(MOY.= 1.21 SIGN. ELEVE +)		
50 - 59 ANS < 37>	78.4	21.6
(MOY.= 1.22 PAS DE DIFF. SIGN)		
60 ANS ET PLUS < 39>	87.2	12.8
(MOY.= 1.13 PAS DE DIFF. SIGN)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	15	631	4	20.008	0.9995	-0.126	***	0.178	-0.120C	-0.247	-0.078	0.000

TABLEAU 104 IS Q. 38 X Q. 15-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	74.2	25.8
(MOY.= 1.26 SIGN. ELEVE +)		
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	90.2	9.8
(MOY.= 1.10 SIGN.BAS +)		
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	84.0	16.0
(MOY.= 1.16 PAS DE DIFF. SIGN)		
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	83.3	16.7
(MOY.= 1.17 PAS DE DIFF. SIGN)		
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	85.3	14.7
(MOY.= 1.15 PAS DE DIFF. SIGN)		
50,000\$ ET PLUS < 43>	83.7	16.3
(MOY.= 1.16 PAS DE DIFF. SIGN)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	15	589	5	5.825	0.6763	0.066		0.099	0.057C	0.108	0.035	0.000

TABLEAU 105 IS Q. 39 X Q. 15-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	89.8	10.2
(MOY.= 1.10 SIGN.BAS ***)		
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	84.5	15.5
(MOY.= 1.16 PAS DE DIFF. SIGN)		
UNIVERSITE < 43>	67.4	32.6
(MOY.= 1.33 SIGN. ELEVE *)		
AUX ETUDES < 21>	71.4	28.6
(MOY.= 1.29 TEST-T IS NSP)		

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	15	630	3	5.251	0.8457	0.087	**	0.091	0.069C	0.180	0.060	0.000



TABLEAU 106

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 16. DESCRIPTN PUB A 4000 JRS

LES REPNSES A

- Q. 16: 1) SCI & TECH ET JEUNES 2) EDUCN/CAR'RE-JEUNES
 3) CONSCNC/POTNTL-S & T 4) AUTRE
 5) NE SAIS PAS

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	8.5	17.0	12.8	21.3	44.7

TABLEAU 106 IS Q. 30 X Q. 16-----

SEX

MASCULIN < 25>	8.0	24.0	8.0	24.0	40.0
FEMININ < 22>	9.1	9.1	18.2	18.2	50.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 30 16 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 107 IS Q. 31 X Q. 16-----

LANGUE DU QUESTIONRE

ANGLAIS < 5>	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0
FRANCAIS < 42>	9.5	19.0	11.9	19.0	45.2

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 31 16 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 108 IS Q. 33 X Q. 16-----

TAILLE DE LA LOCALITE

1,000,000 ET PLUS < 25>	0.0	8.0	12.0	20.0	60.0
100,000 - 999,999 < 6>	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3
MOINS DE 10,000/RL < 16>	18.7	31.2	6.2	25.0	25.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 33 16 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 109 IS Q. 36 X Q. 16-----

Q32C: REGIONS

C.U.M. < 12>	0.0	8.3	8.3	16.7	66.7
BALANCE - QUEBEC < 35>	11.4	20.0	14.3	22.9	37.1

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 36 16 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 110 IS Q. 37 X Q. 16-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 16>	12.5	18.7	12.5	18.7	43.7
30 - 39 ANS < 5>	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0
40 - 49 ANS < 13>	15.4	23.1	15.4	30.8	23.1
50 - 59 ANS < 8>	0.0	0.0	12.5	12.5	75.0
60 ANS ET PLUS < 5>	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 37 16 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION



TABLEAU 111

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 16. DESCRIPTN PUB A 4000 JRS

LES REPONSES A

- Q. 16: 1) SC1 & TECH ET JEUNES 2) EDUCTN/CAR' RE-JEUNES
 3) CONSCNC/POTNTL-S & T 4) AUTRE
 5) NE SAIS PAS

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGÉES >	8.5	17.0	12.8	21.3	44.7

TABLEAU 111 IS Q. 38 X Q. 16-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 8>	0.0	0.0	0.0	12.5	87.5
10,000\$ - 19,999\$ < 5>	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0
20,000\$ - 29,999\$ < 12>	33.3	50.0	8.3	8.3	16.7
30,000\$ - 39,999\$ < 9>	0.0	0.0	22.2	33.3	44.4
40,000\$ - 49,999\$ < 5>	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0
50,000\$ ET PLUS < 7>	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 38 16 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

TABLEAU 112 IS Q. 39 X Q. 16-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 18>	11.1	11.1	11.1	16.7	55.6
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 9>	0.0	33.3	0.0	22.2	44.4
UNIVERSITE < 14>	7.1	14.3	21.4	35.7	28.6
AUX ETUDES < 6>	16.7	16.7	16.7	0.0	50.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 39 16 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION



TABLEAU 113

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 17. OU VU/ENTNDU PREMRE PUB

LES REPOSES A

Q. 17: 1) RADIO 2) TELEVISION
 3) JOURNAL 4) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)
	%	%	%	%
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	53.2	38.3	6.4	2.1

TABLEAU 113 IS Q. 30 X Q. 17-----

SEXE												
	MASCULIN	<	25>	48.0	40.0	8.0	4.0					
	FEMININ	<	22>	59.1	36.4	4.5	0.0					
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	17	114	2	3.306	0.8085	-0.040		0.170	-0.005C	-0.012	-0.005	0.000

TABLEAU 114 IS Q. 31 X Q. 17-----

LANGUE DU QUESTIONRE												
	ANGLAIS	<	5>	80.0	0.0	20.0	0.0					
	FRANCAIS	<	42>	50.0	42.9	4.8	2.4					
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	17	114	2	6.596	0.9630	0.223	**	0.241	0.183C	0.500	0.259	0.000

TABLEAU 115 IS Q. 33 X Q. 17-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
	1,000,000 ET PLUS	<	25>	48.0	40.0	12.0	0.0					
	100,000 - 999,999	<	6>	16.7	83.3	0.0	0.0					
	MOINS DE 10,000/RL	<	16>	75.0	18.7	0.0	6.2					
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	17	114	4	5.664	0.7744	-0.205	**	0.158	-0.183B	-0.337	-0.148	0.000

TABLEAU 116 IS Q. 36 X Q. 17-----

Q32C: REGIONS												
	C.U.M.	<	12>	50.0	33.3	16.7	0.0					
	BALANCE - QUEBEC	<	35>	54.3	40.0	2.9	2.9					
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	17	30	2	8.106	0.9826	-0.161		0.520	-0.062C	-0.137	-0.087	0.000

TABLEAU 117 IS Q. 37 X Q. 17-----

Q27C: AGE												
	17 - 29 ANS	<	16>	68.7	25.0	0.0	6.2					
	30 - 39 ANS	<	5>	60.0	20.0	20.0	0.0					
	40 - 49 ANS	<	13>	61.5	38.5	0.0	0.0					
	50 - 59 ANS	<	8>	12.5	87.5	0.0	0.0					
	60 ANS ET PLUS	<	5>	40.0	20.0	40.0	0.0					
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	17	113	8	11.074	0.8025	0.258	***	0.221	0.160C	0.325	0.148	0.029



TABLEAU 118

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 17. OU VU/ENTENDU PREMIERE PUB

LES REPONSES A

Q. 17: 1) RADIO 2) TELEVISION
 3) JOURNAL 4) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %
<DONNEES AGREGES >	53.2	38.3	6.4	2.1

TABLEAU 118 IS Q. 38 X Q. 17-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 8>	37.5	62.5	0.0	0.0
10,000\$ - 19,999\$ < 5>	20.0	20.0	60.0	0.0
20,000\$ - 29,999\$ < 12>	75.0	25.0	0.0	0.0
30,000\$ - 39,999\$ < 9>	66.7	33.3	0.0	0.0
40,000\$ - 49,999\$ < 5>	60.0	20.0	0.0	20.0
50,000\$ ET PLUS < 7>	28.6	71.4	0.0	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	17	110	10	13.927	0.8236	-0.153		0.252	-0.118C	-0.217	-0.097	0.000

TABLEAU 119 IS Q. 39 X Q. 17-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 18>	44.4	44.4	11.1	0.0
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 9>	66.7	33.3	0.0	0.0
UNIVERSITE < 14>	50.0	42.9	7.1	0.0
AUX ETUDES < 6>	66.7	16.7	0.0	16.7

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	17	114	6	2.920	0.1811	-0.087		0.113	-0.066C	-0.161	-0.068	0.000



TABLEAU 120

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 18. REACTION A 1ERE PUB

LES REPONSES A

- Q. 18: 1) PAS FAVORABLE DU TT 2) PAS TRES FAVORABLE
 3) UN PEU FAVORABLE 4) TRES FAVORABLE
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	8.5	12.8	34.0	42.6	2.1

TABLEAU 120 IS Q. 30 X Q. 18-----

SEXE												
	MASCULIN < 25>		12.0	16.0	28.0	44.0	0.0					
	(MOY.= 3.04 TEST-T IS NSP)											
	FEMININ < 22>		4.5	9.1	40.9	40.9	4.5					
	(MOY.= 3.24 TEST-T IS NSP)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	18	119	3	1.159	0.2372	0.063		0.099	0.064C	0.104	0.064	0.000

TABLEAU 121 IS Q. 31 X Q. 18-----

LANGUE DU QUESTIONRE												
	ANGLAIS < 5>		20.0	0.0	40.0	40.0	0.0					
	(MOY.= 3.00 TEST-T IS NSP)											
	FRANCAIS < 42>		7.1	14.3	33.3	42.9	2.4					
	(MOY.= 3.15 TEST-T IS NSP)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	18	118	3	7.878	0.9514	0.098		0.258	0.121C	0.267	0.181	0.075

TABLEAU 122 IS Q. 33 X Q. 18-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
	1,000,000 ET PLUS < 25>		12.0	12.0	32.0	40.0	4.0					
	(MOY.= 3.04 TEST-T IS NSP)											
	100,000 - 999,999 < 6>		0.0	33.3	0.0	66.7	0.0					
	(MOY.= 3.33 TEST-T IS NSP)											
	MOINS DE 10,000/RL < 16>		6.2	6.2	50.0	37.5	0.0					
	(MOY.= 3.19 TEST-T IS NSP)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	18	118	6	5.668	0.5386	-0.052		0.155	-0.031C	-0.051	-0.031	0.000

TABLEAU 123 IS Q. 36 X Q. 18-----

Q32C: REGIONS												
	C.U.M. < 12>		16.7	25.0	33.3	25.0	0.0					
	(MOY.= 2.67 TEST-T IS NSP)											
	BALANCE - QUEBEC < 35>		5.7	8.6	34.3	48.6	2.9					
	(MOY.= 3.29 TEST-T IS NSP)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	18	28	3	1.552	0.3297	0.229		0.235	0.209C	0.406	0.279	0.067



TABLEAU 124

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 18. REACTION A 1ERE PUB

LES REPONSES A

- Q. 18: 1) PAS FAVORABLE DU TT 2) PAS TRES FAVORABLE
 3) UN PEU FAVORABLE 4) TRES FAVORABLE
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	8.5	12.8	34.0	42.6	2.1

TABLEAU 124 IS Q. 37 X Q. 18-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 16>	6.2	12.5	31.2	50.0	0.0
(MOY.= 3.25 TEST-T IS NSP)					
30 - 39 ANS < 5>	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0
(MOY.= 3.20 TEST-T IS NSP)					
40 - 49 ANS < 13>	7.7	7.7	38.5	46.2	0.0
(MOY.= 3.23 TEST-T IS NSP)					
50 - 59 ANS < 8>	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5
(MOY.= 2.57 TEST-T IS NSP)					
60 ANS ET PLUS < 5>	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0
(MOY.= 3.20 TEST-T IS NSP)					

IND 37	DEP 18	N 118	D.F. 12	KHICARR 16.531	SIGNIF 0.8319	RPEARS -0.040	SGN 0.216	VCRM 0.014C	TAU -0.024	GAMMA -0.015	DSOMER 0.000	LAMBDA
--------	--------	-------	---------	----------------	---------------	---------------	-----------	-------------	------------	--------------	--------------	--------

TABLEAU 125 IS Q. 38 X Q. 18-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 8>	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5
(MOY.= 1.86 TEST-T IS NSP)					
10,000\$ - 19,999\$ < 5>	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0
(MOY.= 3.20 TEST-T IS NSP)					
20,000\$ - 29,999\$ < 12>	8.3	8.3	25.0	58.3	0.0
(MOY.= 3.33 TEST-T IS NSP)					
30,000\$ - 39,999\$ < 9>	0.0	11.1	44.4	44.4	0.0
(MOY.= 3.33 TEST-T IS NSP)					
40,000\$ - 49,999\$ < 5>	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
(MOY.= 3.60 TEST-T IS NSP)					
50,000\$ ET PLUS < 7>	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0
(MOY.= 3.43 TEST-T IS NSP)					

IND 38	DEP 18	N 115	D.F. 15	KHICARR 15.758	SIGNIF 0.6017	RPEARS 0.081	SGN 0.214	VCRM 0.053C	TAU 0.081	GAMMA 0.049	DSOMER 0.000	LAMBDA
--------	--------	-------	---------	----------------	---------------	--------------	-----------	-------------	-----------	-------------	--------------	--------



TABLEAU 126

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 18. REACTION A 1ERE PUB

LES REPONSES A

- Q. 18: 1) PAS FAVORABLE DU TT 2) PAS TRES FAVORABLE
 3) UN PEU FAVORABLE 4) TRES FAVORABLE
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	8.5	12.8	34.0	42.0	2.1

TABLEAU 126 IS Q. 39 X Q. 18-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 18>	5.6	22.2	27.8	38.9	5.6
(MOY.= 3.06 TEST-T IS NSP)					
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 9>	11.1	11.1	22.2	55.6	0.0
(MOY.= 3.22 TEST-T IS NSP)					
UNIVERSITE < 14>	14.3	7.1	42.9	35.7	0.0
(MOY.= 3.00 TEST-T IS NSP)					
AUX ETUDES < 6>	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
(MOY.= 3.50 TEST-T IS NSP)					

IND 39	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
	18	118	9	7.876	0.4534	0.153	*	0.149	0.1438	0.228	0.139	0.038



TABLEAU 127

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 19. POURQUOI CETTE REACTION?

LES REPONSES A

- Q. 19: 1) BON/INTERESSANT 2) CHANGEMENT
 3) JEUNESSE:SCI & TEC 4) IMPRTC DE SCI & TEC
 5) N'AIME PAS PUBS-GEN 6) AUTRE
 7) NSP/PR

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	%	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGÉES >	10.6	14.9	21.3	12.8	12.8	12.8	14.9

TABLEAU 127 IS Q. 30 X Q. 19-----

SEXE												
MASCULIN < 25>				12.0	8.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	
FEMININ < 22>				9.1	22.7	27.3	9.1	9.1	9.1	13.6		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	19	120	6	1.243	0.0253	0.070		0.102	0.081C	0.095	0.081	0.020

TABLEAU 128 IS Q. 31 X Q. 19-----

LANGUE DU QUESTIONNE												
ANGLAIS < 5>				0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	
FRANCAIS < 42>				11.9	14.3	21.4	11.9	11.9	11.9	16.7		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	19	120	6	12.627	0.9506	0.091		0.324	0.092C	0.155	0.135	0.051

TABLEAU 129 IS Q. 33 X Q. 19-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
1,000,000 ET PLUS < 25>				8.0	20.0	8.0	16.0	16.0	20.0	12.0		
100,000 - 999,999 < 6>				0.0	16.7	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7		
MOINS DE 10,000/RL < 16>				18.7	6.2	31.2	12.5	6.2	6.2	18.7		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	19	120	12	10.387	0.4180	-0.095		0.208	-0.089C	-0.104	-0.089	0.051

TABLEAU 130 IS Q. 36 X Q. 19-----

Q32C: REGIONS												
C.U.M. < 12>				8.3	8.3	8.3	25.0	25.0	16.7	8.3		
BALANCE - QUEBEC < 35>				11.4	17.1	25.7	8.6	8.6	11.4	17.1		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	19	29	6	5.108	0.4700	-0.186		0.420	-0.190C	-0.303	-0.260	0.048

TABLEAU 131 IS Q. 37 X Q. 19-----

Q27C: AGE												
17 - 29 ANS < 16>				12.5	12.5	18.7	12.5	12.5	12.5	18.7		
30 - 39 ANS < 5>				20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0		
40 - 49 ANS < 13>				15.4	15.4	30.8	23.1	0.0	7.7	7.7		
50 - 59 ANS < 8>				0.0	25.0	0.0	12.5	37.5	12.5	12.5		
60 ANS ET PLUS < 5>				0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0		
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	19	120	24	26.286	0.6612	0.188	**	0.234	0.130C	0.170	0.146	0.082



TABLEAU 132

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 19. POURQUOI CETTE REACTION?

LES REPONSES A

- Q. 19: 1) BON/INTERESSANT 2) CHANGEMENT
 3) JEUNESSE:SCI & TEC 4) IMPRTC DE SCI & TEC
 5) N'AIME PAS PUBS-GEN 6) AUTRE
 7) NSP/PR

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	%	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	10.6	14.9	21.3	12.8	12.8	12.8	14.9

TABLEAU 132 IS Q. 38 X Q. 19-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 8>	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	12.5	37.5
10,000\$ - 19,999\$ < 5>	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0
20,000\$ - 29,999\$ < 12>	25.0	8.3	33.3	8.3	16.7	8.3	0.0
30,000\$ - 39,999\$ < 9>	0.0	33.3	11.1	22.2	0.0	22.2	11.1
40,000\$ - 49,999\$ < 5>	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0
50,000\$ ET PLUS < 7>	0.0	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3

IND DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	19	116	30	40.501	0.9045	0.025	0.264	0.034C	0.040	0.034	0.128

TABLEAU 133 IS Q. 39 X Q. 19-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 18>	5.6	16.7	16.7	0.0	22.2	16.7	22.2
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 9>	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	0.0	11.1
UNIVERSITE < 14>	7.1	21.4	28.6	28.6	0.0	7.1	7.1
AUX ETUDES < 6>	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	16.7

IND DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	19	120	18	24.016	0.8455	-0.019	0.258	-0.021C	-0.029	-0.025	0.071



TABLEAU 134

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 20. COMMANDITAIRE DE LA PUB

LES REPOSES A

Q. 20: 1) GOUVERNMENT FEDERAL 2) SECTEUR PRIVE
 3) NE ME RAPPELLE PAS 4) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)
	%	%	%	%
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	14.9	2.1	76.6	6.4

TABLEAU 134 IS Q. 30 X Q. 20-----

SEXE												
				MASCULIN < 25>	24.0	0.0	76.0	0.0				
				FEMININ < 22>	4.5	4.5	77.3	13.6				
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	20	108	2	0.000	0.0000	-0.021		0.000	-0.019C	-0.050	-0.019	0.000

TABLEAU 135 IS Q. 31 X Q. 20-----

LANGUE DU QUESTIONNE												
				ANGLAIS < 5>	60.0	0.0	40.0	0.0				
				FRANCAIS < 42>	9.5	2.4	81.0	7.1				
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	20	108	2	0.000	0.0000	0.144		0.000	0.102C	0.448	0.152	0.000

TABLEAU 136 IS Q. 33 X Q. 20-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
				1,000,000 ET PLUS < 25>	16.0	4.0	76.0	4.0				
				100,000 - 999,999 < 6>	16.7	0.0	66.7	16.7				
				MOINS DE 10,000/RL < 16>	12.5	0.0	81.2	6.2				
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	20	108	4	0.000	0.0000	0.092		0.000	0.090B	0.178	0.067	0.000

TABLEAU 137 IS Q. 36 X Q. 20-----

Q32C: REGIONS												
				C.U.M. < 12>	16.7	0.0	75.0	8.3				
				BALANCE - QUEBEC < 35>	14.3	2.9	77.1	5.7				
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	20	26	2	0.000	0.0000	0.196		0.000	0.130C	0.478	0.183	0.000

TABLEAU 138 IS Q. 37 X Q. 20-----

Q27C: AGE												
				17 - 29 ANS < 16>	31.2	0.0	56.2	12.5				
				30 - 39 ANS < 5>	0.0	0.0	100.0	0.0				
				40 - 49 ANS < 13>	15.4	0.0	84.6	0.0				
				50 - 59 ANS < 8>	0.0	12.5	75.0	12.5				
				60 ANS ET PLUS < 5>	0.0	0.0	100.0	0.0				
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	20	108	8	0.000	0.0000	0.134		0.000	0.087C	0.218	0.080	0.000



TABLEAU 139

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 20. COMMANDITAIRE DE LA PUB

LES REPONSES A

Q. 20: 1) GOUVRNMNT FEDERAL 2) SECTEUR PRIVE
 3) NE ME RAPPELLE PAS 4) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)
	%	%	%	%
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	14.9	2.1	76.6	6.4

TABLEAU 139 IS Q. 38 X Q. 20-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 8>	0.0	12.5	87.5	0.0
10,000\$ - 19,999\$ < 5>	20.0	0.0	80.0	0.0
20,000\$ - 29,999\$ < 12>	8.3	0.0	83.3	8.3
30,000\$ - 39,999\$ < 9>	22.2	0.0	77.8	0.0
40,000\$ - 49,999\$ < 5>	0.0	0.0	80.0	20.0
50,000\$ ET PLUS < 7>	42.9	0.0	42.9	14.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 38 20 104 10 0.000 0.0000 -0.295 *** 0.000 -0.220C -0.464 -0.179 0.077

TABLEAU 140 IS Q. 39 X Q. 20-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 18>	11.1	5.6	83.3	0.0
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 9>	11.1	0.0	88.9	0.0
UNIVERSITE < 14>	21.4	0.0	71.4	7.1
AUX ETUDES < 6>	16.7	0.0	50.0	33.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 39 20 108 6 0.000 0.0000 -0.197 ** 0.000 -0.120C -0.314 -0.127 0.037



TABLEAU 141

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 24. MESSAGE DE CES PUB

LES REPNSES A

- Q. 24: 1) CAR'IRE EN SCI & TECH 2) EDUCATION-SCI & TECH
 3) PROMOTION GVTL-S & T 4) AVENIR-EN GENERAL
 5) AUTRE 6) NE SAIS PAS

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	19.1	10.6	10.6	25.5	29.8	4.3

TABLEAU 141 IS Q. 30 X Q. 24-----

SEXE												
	MASCULIN	< 25>	28.0	12.0	12.0	16.0	32.0	0.0				
	FEMININ	< 22>	9.1	9.1	9.1	36.4	27.3	9.1				
IND	DEP	N D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA	
30	24	122	5	4.759	0.5540	0.183	**	0.198	0.193C	0.246	0.193	0.000

TABLEAU 142 IS Q. 31 X Q. 24-----

LANGUE DU QUESTIONRE												
	ANGLAIS	< 5>	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0				
	FRANCAIS	< 42>	21.4	9.5	9.5	23.8	31.0	4.8				
IND	DEP	N D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA	
31	24	122	5	8.355	0.8623	-0.034		0.262	-0.010C	-0.020	-0.016	0.000

TABLEAU 143 IS Q. 33 X Q. 24-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
	1,000,000 ET PLUS	< 25>	16.0	12.0	12.0	20.0	36.0	4.0				
	100,000 - 999,999	< 6>	16.7	0.0	0.0	50.0	16.7	16.7				
	MOINS DE 10,000/RL	< 16>	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0				
IND	DEP	N D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA	
33	24	122	10	3.998	0.0526	-0.036		0.128	-0.025C	-0.033	-0.026	0.012

TABLEAU 144 IS Q. 36 X Q. 24-----

Q32C: REGIONS												
	C.U.M.	< 12>	25.0	8.3	8.3	16.7	41.7	0.0				
	BALANCE - QUEBEC	< 35>	17.1	11.4	11.4	28.6	25.7	5.7				
IND	DEP	N D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA	
36	24	29	5	2.475	0.2197	-0.030		0.292	-0.029C	-0.049	-0.039	0.000

TABLEAU 145 IS Q. 37 X Q. 24-----

Q27C: AGE												
	17 - 29 ANS	< 16>	12.5	12.5	18.7	31.2	25.0	0.0				
	30 - 39 ANS	< 5>	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0				
	40 - 49 ANS	< 13>	30.8	15.4	7.7	38.5	7.7	0.0				
	50 - 59 ANS	< 8>	12.5	0.0	0.0	25.0	50.0	12.5				
	60 ANS ET PLUS	< 5>	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0				
IND	DEP	N D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA	
37	24	122	20	20.252	0.5577	0.227	**	0.204	0.157C	0.226	0.177	0.047



TABLEAU 146

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 24. MESSAGE DE CES PUB

LES REPONSES A

- Q. 24: 1) CAR'IRE EN SCI & TECH 2) EDUCATION-SCI & TECH
 3) PROMOTION GVTL-S & T 4) AVENIR-EN GENERAL
 5) AUTRE 6) NE SAIS PAS

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	19.1	10.6	10.6	25.5	29.8	4.3

TABLEAU 146 IS Q. 38 X Q. 24-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 8>	25.0	0.0	0.0	12.5	50.0	12.5
10,000\$ - 19,999\$ < 5>	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0
20,000\$ - 29,999\$ < 12>	33.3	8.3	16.7	16.7	25.0	0.0
30,000\$ - 39,999\$ < 9>	11.1	11.1	11.1	33.3	22.2	11.1
40,000\$ - 49,999\$ < 5>	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
50,000\$ ET PLUS < 7>	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	24	119	25	21.879	0.3573	-0.211	**	0.192	-0.1798	-0.223	-0.175	0.048

TABLEAU 147 IS Q. 39 X Q. 24-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 18>	16.7	5.6	16.7	16.7	38.9	5.6
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 9>	22.2	11.1	0.0	22.2	44.4	0.0
UNIVERSITE < 14>	14.3	21.4	0.0	35.7	21.4	7.1
AUX ETUDES < 6>	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	24	122	15	13.567	0.4414	-0.172	*	0.193	-0.143C	-0.210	-0.166	0.059



TABLEAU 148

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 26. CAMPAGNE GVT:IDEE ?

LES REPONSES A
 Q. 26: 1) MEDIOCRE 2) SLMT PASSABLE
 3) BONNE 4) EXCELLENTE
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
<DONNEES AGREGES >	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

TABLEAU 148 IS Q. 30 X Q. 26-----

SEXE												
	MASCULIN	< 150>	4.7	4.7	53.3	36.0	1.3					
	(MOY.= 3.22 PAS DE DIFF. SIGN)											
	FEMININ	< 150>	2.0	9.3	59.3	29.3	0.0					
	(MOY.= 3.16 PAS DE DIFF. SIGN)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
30	26	630	3	7.595	0.9448	-0.052		0.110	-0.067C	-0.110	-0.067	0.000

TABLEAU 149 IS Q. 31 X Q. 26-----

LANGUE DU QUESTIONRE												
	ANGLAIS	< 33>	9.1	6.1	63.6	18.2	3.0					
	(MOY.= 2.94 SIGN.BAS **)											
	FRANCAIS	< 267>	2.6	7.1	55.4	34.5	0.4					
	(MOY.= 3.22 SIGN. ELEVE *)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
31	26	630	3	17.100	0.9993	0.145	***	0.165	0.133C	0.304	0.180	0.000

TABLEAU 150 IS Q. 33 X Q. 26-----

TAILLE DE LA LOCALITE												
	1,000,000 ET PLUS	< 134>	4.5	6.0	51.5	37.3	0.7					
	(MOY.= 3.23 PAS DE DIFF. SIGN)											
	100,000 - 999,999	< 30>	0.0	3.3	60.0	36.7	0.0					
	(MOY.= 3.33 PAS DE DIFF. SIGN)											
	MOINS DE 10,000/RL	< 136>	2.9	8.8	60.3	27.2	0.7					
	(MOY.= 3.13 SIGN.BAS +)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
33	26	630	6	7.021	0.6811	-0.075	*	0.075	-0.065C	-0.110	-0.065	0.000

TABLEAU 151 IS Q. 36 X Q. 26-----

Q32C: REGIONS												
	C.U.M.	< 68>	7.4	5.9	50.0	36.8	0.0					
	(MOY.= 3.16 PAS DE DIFF. SIGN)											
	BALANCE - QUEBEC	< 232>	2.2	7.3	58.2	31.5	0.9					
	(MOY.= 3.20 PAS DE DIFF. SIGN)											
IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
36	26	170	3	0.927	0.1811	0.041		0.074	0.026C	0.063	0.035	0.000



TABLEAU 152

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 26. CAMPAGNE GVT: IDEE ?

LES REPONSES A

- Q. 26: 1) MEDIOCRE 2) SLMT PASSABLE
 3) BONNE 4) EXCELLENTE
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

TABLEAU 152 IS Q. 37 X Q. 26-----

Q27C: AGE

17 - 29 ANS < 83>	2.4	6.0	60.2	31.3	0.0
(MOY.= 3.20 PAS DE DIFF. SIGN)					
30 - 39 ANS < 79>	2.5	6.3	59.5	30.4	1.3
(MOY.= 3.19 PAS DE DIFF. SIGN)					
40 - 49 ANS < 62>	6.5	4.8	46.8	40.3	1.6
(MOY.= 3.23 PAS DE DIFF. SIGN)					
50 - 59 ANS < 37>	5.4	10.8	51.4	32.4	0.0
(MOY.= 3.11 PAS DE DIFF. SIGN)					
60 ANS ET PLUS < 39>	0.0	10.3	61.5	28.2	0.0
(MOY.= 3.18 PAS DE DIFF. SIGN)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
37	26	628	12	22.112	0.9637	-0.127	***	0.108	-0.097C	-0.155	-0.094	0.000

TABLEAU 153 IS Q. 38 X Q. 26-----

Q28C: REVENU DU FOYER

MOINS DE 10,000\$ < 31>	6.5	19.4	58.1	16.1	0.0
(MOY.= 2.84 SIGN. BAS ***)					
10,000\$ - 19,999\$ < 51>	5.9	2.0	52.9	37.3	2.0
(MOY.= 3.24 PAS DE DIFF. SIGN)					
20,000\$ - 29,999\$ < 75>	2.7	5.3	66.7	25.3	0.0
(MOY.= 3.15 PAS DE DIFF. SIGN)					
30,000\$ - 39,999\$ < 54>	1.9	7.4	55.6	35.2	0.0
(MOY.= 3.24 PAS DE DIFF. SIGN)					
40,000\$ - 49,999\$ < 34>	0.0	11.8	50.0	38.2	0.0
(MOY.= 3.26 PAS DE DIFF. SIGN)					
50,000\$ ET PLUS < 43>	4.7	0.0	46.5	46.5	2.3
(MOY.= 3.38 SIGN. ELEVE *)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
38	26	586	15	25.441	0.9557	0.065		0.120	0.068C	0.104	0.063	0.000



TABLEAU 154

1. SOCIODEMOGRAPHIQUES C. 26. CAMPAGNE GVT:IDEE ?

LES REPONSES A

- Q. 26: 1) MEDIOCRE 2) SLMT PASSABLE
 3) BONNE 4) EXCELLENTE
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

TABLEAU 154 IS Q. 39 X Q. 26-----

Q29C: SCOLARITE

ECOLE SECONDAIRE < 177>	4.0	9.6	57.1	28.8	0.6
(MOY.= 3.11 SIGN.BAS **)					
PROF/TECH/COLL/CEGEP < 58>	1.7	3.4	58.6	36.2	0.0
(MOY.= 3.29 PAS DE DIFF. SIGN)					
UNIVERSITE < 43>	4.7	0.0	48.8	44.2	2.3
(MOY.= 3.36 SIGN. ELEVE +)					
AUX ETUDES < 21>	0.0	4.8	61.9	33.3	0.0
(MOY.= 3.29 TEST-T IS NSP)					

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
39	26	626	9	18.023	0.9651	0.081	**	0.098	0.0928	0.153	0.094	0.000



TABLEAU 155

1. FACTEURS ECON:PRESENT C. 2. FACTEURS ECON:FUTUR

LES REPONSES A

Q.	2:	1) QUALITE SCI ET TECH	2) ACCES RESS NATURELLE			
		3) MN-D'OEUV COUT CMPFT	4) MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT			
		5) (SANS OPINION)				
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
		====	====	====	====	====
QUALITE SCI ET TECH	< 50>	40.0	28.0	6.0	26.0	0.0
ACCES RESS NATURELLE	< 114>	30.7	32.5	7.9	28.1	0.9
MN-D'OEUV COUT CMPFT	< 47>	19.1	23.4	31.9	25.5	0.0
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT	< 82>	26.8	20.7	15.9	36.6	0.0
(SANS OPINION)	< 7>	0.0	0.0	28.6	0.0	71.4
		====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >		28.7	26.3	14.0	29.0	2.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 1 2 614 9 82.388 1.0000 0.117 *** 0.211 0.105B 0.145 0.108 0.121

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
QUALITE SCI ET TECH < 50>	20.	14.	3.	13.	0.
ACCES RESS NATURELLE < 114>	35.	37.	9.	32.	1.
MN-D'OEUV COUT CMPFT < 47>	9.	11.	15.	12.	0.
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT < 82>	22.	17.	13.	30.	0.
(SANS OPINION) < 7>	0.	0.	2.	0.	5.
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	86.	79.	42.	87.	6.



TABLEAU 156

2. FACTEURS ECON:FUTUR C. 3. JEUNE:CHOIX DE CARRIERE

LES REPONSES A

- Q. 3: 1) PROGRMTN D'ORDINATR 2) DROIT
 3) GENIE 4) ENSEIGNEMENT
 5) LES AFFAIRES 6) BIOLOGIE
 7) MEDECINE

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	%	%	%	%	%	%	%
	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====
QUALITE SCI ET TECH < 86>	50.0	11.6	46.5	17.4	17.4	17.4	39.5
ACCES RESS NATURELLE < 79>	40.5	31.6	34.2	12.7	25.3	13.9	41.8
MN-D'OEUV COUT CMPFT < 42>	64.3	7.1	31.0	16.7	21.4	14.3	42.9
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT < 87>	63.2	13.8	29.9	14.9	23.0	16.1	39.1
(SANS OPINION)< 6>	50.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	50.0
<DONNEES AGREGES >	53.3	16.7	35.7	15.3	22.0	15.7	40.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 2 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	N	N	N	N	N	N	N
	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====
QUALITE SCI ET TECH < 86>	43.	10.	40.	15.	15.	15.	34.
ACCES RESS NATURELLE < 79>	32.	25.	27.	10.	20.	11.	33.
MN-D'OEUV COUT CMPFT < 42>	27.	3.	13.	7.	9.	6.	18.
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT < 87>	55.	12.	26.	13.	20.	14.	34.
(SANS OPINION)< 6>	3.	0.	1.	1.	2.	1.	3.
<DONNEES AGREGES >	160.	50.	107.	46.	66.	47.	122.



TABLEAU 157

2. FACTEURS ECON:FUTUR C. 4. DEV SCI & TECH CANADA

LES REPONSES A

Q.	4:	1) PAS TRES IMPORTANT	2) ASSEZ IMPORTANT	3) TRES IMPORTANT	4) (SANS OPINION)
		(1)	(2)	(3)	(4)
		%	%	%	%
		====	====	====	====
QUALITE SCI ET TECH < 86>		0.0	33.7	66.3	0.0
(MOY.= 2.66 PAS DE DIFF. SIGN)					
ACCES RESS NATURELLE < 79>		0.0	36.7	63.3	0.0
(MOY.= 2.63 PAS DE DIFF. SIGN)					
MN-D'OEUV COUT CMPFT < 42>		2.4	38.1	59.5	0.0
(MOY.= 2.57 PAS DE DIFF. SIGN)					
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT < 87>		1.1	27.6	70.1	1.1
(MOY.= 2.70 PAS DE DIFF. SIGN)					
(SANS OPINION)< 6>		0.0	33.3	66.7	0.0
(MOY.= 2.67 TEST-T IS NSP)					
<DONNEES AGREGES >		0.7	33.3	65.7	0.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 2 4 622 6 13.894 0.9692 -0.049 0.106 -0.028C -0.060 -0.025 0.000

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)
	N	N	N	N
	====	====	====	====
QUALITE SCI ET TECH < 86>	0.	29.	57.	0.
ACCES RESS NATURELLE < 79>	0.	29.	50.	0.
MN-D'OEUV COUT CMPFT < 42>	1.	16.	25.	0.
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT < 87>	1.	24.	61.	1.
(SANS OPINION)< 6>	0.	2.	4.	0.
<DONNEES AGREGES >	2.	100.	197.	1.



TABLEAU 158

2. FACTEURS ECON:FUTUR C. 6. PRIORITE SCI & TECH

LES REPONSES A

Q. 6: 1) PAS DU TOUT IMPORTANT 2) PAS TRES IMPORTANT
 3) ASSEZ IMPORTANT 4) TRES IMPORTANT
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
QUALITE SCI ET TECH < 86> (MOY.= 3.65 SIGN. ELEVE *)	0.0	2.3	30.2	67.4	0.0
ACCES RESS NATURELLE < 79> (MOY.= 3.39 SIGN.BAS **)	2.5	2.5	48.1	46.8	0.0
MN-D'OEUV COUT CMPFT < 42> (MOY.= 3.43 PAS DE DIFF. SIGN)	4.8	4.8	33.3	57.1	0.0
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT < 87> (MOY.= 3.57 PAS DE DIFF. SIGN)	0.0	4.6	33.3	60.9	1.1
(SANS OPINION)< 6> (MOY.= 3.67 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
<DONNEES AGREGES >	1.3	3.3	36.3	58.7	0.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 2 6 622 9 8.397 0.5053 -0.035 0.067 -0.0298 -0.051 -0.023 0.000

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
QUALITE SCI ET TECH < 86>	0.	2.	26.	58.	0.
ACCES RESS NATURELLE < 79>	2.	2.	38.	37.	0.
MN-D'OEUV COUT CMPFT < 42>	2.	2.	14.	24.	0.
MN-D'OEUV:FRMTN/SCLT < 87>	0.	4.	29.	53.	1.
(SANS OPINION)< 6>	0.	0.	2.	4.	0.
<DONNEES AGREGES >	4.	10.	109.	176.	1.



TABLEAU 159

5. PERF SCI & TECH CANADA C. 6. PRIORITE SCI & TECH

LES REPONSES A

Q. 6: 1) PAS DU TOUT IMPORTANT 2) PAS TRES IMPORTANT
 3) ASSEZ IMPORTANT 4) TRES IMPORTANT
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 15> (MOY.= 2.67 TEST-T IS NSP)	20.0	13.3	46.7	20.0	0.0
SLT PASSABLE < 82> (MOY.= 3.45 SIGN.BAS +)	1.2	6.1	39.0	53.7	0.0
BON < 174> (MOY.= 3.59 SIGN. ELEVE *)	0.0	1.7	37.4	60.9	0.0
EXCELLENT < 28> (MOY.= 3.82 SIGN. ELEVE *)	0.0	0.0	17.9	82.1	0.0
(SANS OPINION)< 1> (MOY.= 0.00 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<DONNEES AGREGES >	1.3	3.3	36.3	58.7	0.3

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
5	6	629	9	18.154	0.9666	0.107	***	0.098	0.0718	0.135	0.062	0.000

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 15>	3.	2.	7.	3.	0.
SLT PASSABLE < 82>	1.	5.	32.	44.	0.
BON < 174>	0.	3.	65.	106.	0.
EXCELLENT < 28>	0.	0.	5.	23.	0.
(SANS OPINION)< 1>	0.	0.	0.	0.	1.
<DONNEES AGREGES >	4.	10.	109.	176.	1.



TABLEAU 160

5. PERF SCI & TECH CANADA C. 10. APPUI GVT FED A R & D

LES REPONSES A

- Q. 10: 1) TRAVAIL MEDIOCRE 2) SLT TRAVAIL PASSABL
 3) BON TRAVAIL 4) TRES BON TRAVAIL
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 15> (MOY.= 1.80 TEST-T IS NSP)	46.7	33.3	13.3	6.7	0.0
SLT PASSABLE < 82> (MOY.= 2.31 SIGN.BAS ***)	2.4	67.1	25.6	3.7	1.2
BON < 174> (MOY.= 2.75 SIGN. ELEVE *)	0.0	31.0	60.3	6.3	2.3
EXCELLENT < 28> (MOY.= 2.82 SIGN. ELEVE *)	7.1	21.4	53.6	17.9	0.0
(SANS OPINION)< 1> (MOY.= 3.00 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<DONNEES AGREGES >	3.7	40.0	48.0	6.7	1.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 5 10 619 9 126.819 1.0000 0.393 *** 0.261 0.3748 0.582 0.381 0.061

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 15>	7.	5.	2.	1.	0.
SLT PASSABLE < 82>	2.	55.	21.	3.	1.
BON < 174>	0.	54.	105.	11.	4.
EXCELLENT < 28>	2.	6.	15.	5.	0.
(SANS OPINION)< 1>	0.	0.	1.	0.	0.
<DONNEES AGREGES >	11.	120.	144.	20.	5.



TABLEAU 161

5. PERF SCI & TECH CANADA C. 13. VU/ENTENDU PUB SUR S & T

LES REPNSES A

Q. 13: 1) NON

2) OUI

	(1) %	(2) %
	====	====
MEDIOCRE < 15> (MOY.= 1.20 TEST-T IS NSP)	80.0	20.0
SLT PASSABLE < 82> (MOY.= 1.23 PAS DE DIFF. SIGN)	76.8	23.2
BON < 174> (MOY.= 1.22 PAS DE DIFF. SIGN)	77.6	22.4
EXCELLENT < 28> (MOY.= 1.21 PAS DE DIFF. SIGN)	78.6	21.4
(SANS OPINION)< 1> (MOY.= 1.00 TEST-T IS NSP)	100.0	0.0
	====	====
<DONNEES AGREGES >	77.7	22.3

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
5	13	628	3	2.812	0.5786	0.017		0.067	0.0210	0.051	0.018	0.000

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N
	====	====
MEDIOCRE < 15>	12.	3.
SLT PASSABLE < 82>	63.	19.
BON < 174>	135.	39.
EXCELLENT < 28>	22.	6.
(SANS OPINION)< 1>	1.	0.
	====	====
<DONNEES AGREGES >	233.	67.



TABLEAU 162

6. PRIORITE SCI & TECH C. 7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC

LES REPNSES A

Q. 7: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
PAS DU TOUT IMPORTANT < 4> (MOY.= 1.75 TEST-T IS NSP)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
PAS TRES IMPORTANT < 10> (MOY.= 2.30 TEST-T IS NSP)	10.0	50.0	40.0	0.0	0.0
ASSEZ IMPORTANT < 109> (MOY.= 2.68 SIGN.BAS +)	4.6	25.7	67.0	2.8	0.0
TRES IMPORTANT < 176> (MOY.= 2.85 SIGN. ELEVE *)	3.4	20.5	63.0	11.9	0.6
(SANS OPINION)< 1> (MOY.= 0.00 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	4.3	24.0	63.0	8.0	0.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 6 7 633 9 16.263 0.9384 0.068 * 0.093 0.0278 0.052 0.031 0.015

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
PAS DU TOUT IMPORTANT < 4>	1.	3.	0.	0.	0.
PAS TRES IMPORTANT < 10>	1.	5.	4.	0.	0.
ASSEZ IMPORTANT < 109>	5.	28.	73.	3.	0.
TRES IMPORTANT < 176>	6.	36.	112.	21.	1.
(SANS OPINION)< 1>	0.	0.	0.	0.	1.
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	13.	72.	189.	24.	2.



TABLEAU 163

7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC C. 8. MAINTN NIV:RAISON

LES REPNSES A

- Q. 8: 1) FINCMT/PAS ASSEZ 2) MQU APPUI/FINCMT GVT
 3) MANQUE DE RESSOURCES 4) RETARD DU CANADA
 5) AUTRE 6) NSP/PR

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	(6) %
	====	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 13>	7.7	23.1	46.2	15.4	7.7	0.0
SLT PASSABLE < 72>	23.6	12.5	18.1	25.0	11.1	9.7
<DONNEES AGREGES >	21.2	14.1	22.4	23.5	10.6	8.2

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 7 8 283 15 0.000 0.0000 0.078 0.000 0.0420 0.140 0.115 0.014

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N	(6) N
	====	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 13>	1.	3.	6.	2.	1.	0.
SLT PASSABLE < 72>	17.	9.	13.	18.	8.	7.
<DONNEES AGREGES >	18.	12.	19.	20.	9.	7.



TABLEAU 164

7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC C. 12. ARGV GVT FED A SCI & TEC

LES REPOSES A

- Q. 12: 1) BEAUCOUP DIMINUE 2) UN PEU DIMINUE
 3) AU MEME NIVEAU 4) UN PEU AUGMENTE
 5) BEAUCOUP AUGMENTE 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 13> (MOY.= -0.20 TEST-T IS NSP)	7.7	7.7	53.8	7.7	0.0	23.1
SLT PASSABLE < 72> (MOY.= 0.42 PAS DE DIFF. SIGN)	2.8	8.3	37.5	33.3	9.7	8.3
BON < 189> (MOY.= 0.42 PAS DE DIFF. SIGN)	0.0	5.3	51.3	30.7	7.4	5.3
EXCELLENT < 24> (MOY.= 0.41 TEST-T IS NSP)	4.2	8.3	33.3	37.5	8.3	8.3
(SANS OPINION)< 2> (MOY.= 0.00 TEST-T IS NSP)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	1.3	6.7	46.3	31.0	7.7	7.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 7 12 595 12 60.477 1.0000 0.081 ** 0.184 0.039C 0.075 0.049 0.000

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	N	N	N	N	N	N
	====	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 13>	1.	1.	7.	1.	0.	3.
SLT PASSABLE < 72>	2.	6.	27.	24.	7.	6.
BON < 189>	0.	10.	97.	58.	14.	10.
EXCELLENT < 24>	1.	2.	8.	9.	2.	2.
(SANS OPINION)< 2>	0.	1.	0.	1.	0.	0.
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	4.	20.	139.	93.	23.	21.



TABLEAU 165

10. APPUI GVT FED A R & D C. 11. ROLE GVT FED DS DEV TECH

LES REPONSES A

- Q. 11: 1) BIEN MOINS ACTIF 2) UN PEU MOINS ACTIF
 3) A PEU PRES LE MEME 4) UN PEU PLUS ACTIF
 5) BEAUCOUP PLUS ACTIF 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
TRAVAIL MEDIOCRE < 11> (MOY.= 1.70 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	0.0	27.3	63.6	9.1
SLT TRAVAIL PASSABL < 120> (MOY.= 1.22 SIGN. ELEVE *)	0.0	1.7	12.5	48.3	37.5	0.0
BON TRAVAIL < 144> (MOY.= 0.90 SIGN.BAS ***)	0.7	1.4	27.8	47.2	22.2	0.7
TRES BON TRAVAIL < 20> (MOY.= 0.85 TEST-T IS NSP)	0.0	10.0	25.0	35.0	30.0	0.0
(SANS OPINION)< 5> (MOY.= 0.67 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0
<DONNEES AGREGES >	0.3	2.0	20.3	46.0	30.0	1.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 10 11 618 12 98.722 1.0000 -0.231 *** 0.231 -0.226c -0.410 -0.272 0.110

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	N	N	N	N	N	N
	====	====	====	====	====	====
TRAVAIL MEDIOCRE < 11>	0.	0.	0.	3.	7.	1.
SLT TRAVAIL PASSABL < 120>	0.	2.	15.	58.	45.	0.
BON TRAVAIL < 144>	1.	2.	40.	68.	32.	1.
TRES BON TRAVAIL < 20>	0.	2.	5.	7.	6.	0.
(SANS OPINION)< 5>	0.	0.	1.	2.	0.	2.
<DONNEES AGREGES >	1.	6.	61.	138.	90.	4.



TABLEAU 166

10. APPUI GVT FED A R & D C. 12. ARGT GVT FED A SCI & TEC

LES REPONSES A

- Q. 12: 1) BEAUCOUP DIMINUE 2) UN PEU DIMINUE
 3) AU MEME NIVEAU 4) UN PEU AUGMENTE
 5) BEAUCOUP AUGMENTE 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
TRAVAIL MEDIOCRE < 11> (MOY.= -0.30 TEST-T IS NSP)	18.2	18.2	27.3	27.3	0.0	9.1
SLT TRAVAIL PASSABL < 120> (MOY.= 0.33 PAS DE DIFF. SIGN)	1.7	9.2	45.0	34.2	5.0	5.0
BON TRAVAIL < 144> (MOY.= 0.45 PAS DE DIFF. SIGN)	0.0	4.9	50.0	28.5	9.0	7.6
TRES BON TRAVAIL < 20> (MOY.= 0.80 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0
(SANS OPINION) < 5> (MOY.= 0.00 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0
<DONNEES AGREGES >	1.3	6.7	46.3	31.0	7.7	7.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 10 12 590 12 61.017 1.0000 0.208 *** 0.186 0.126C 0.234 0.152 0.000

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	N	N	N	N	N	N
	====	====	====	====	====	====
TRAVAIL MEDIOCRE < 11>	2.	2.	3.	3.	0.	1.
SLT TRAVAIL PASSABL < 120>	2.	11.	54.	41.	6.	6.
BON TRAVAIL < 144>	0.	7.	72.	41.	13.	11.
TRES BON TRAVAIL < 20>	0.	0.	8.	8.	4.	0.
(SANS OPINION) < 5>	0.	0.	2.	0.	0.	3.
<DONNEES AGREGES >	4.	20.	139.	93.	23.	21.



TABLEAU 167

10. APPUI GVT FED A R & D C. 26. CAMPAGNE GVT:IDEE ?

LES REPONSES A

Q. 26: 1) MEDIOCRE 2) SLMT PASSABLE
 3) BONNE 4) EXCELLENTE
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
TRAVAIL MEDIOCRE < 11> (MOY.= 2.55 TEST-T IS NSP)	18.2	18.2	54.5	9.1	0.0
SLT TRAVAIL PASSABL < 120> (MOY.= 3.21 PAS DE DIFF. SIGN)	2.5	9.2	53.3	35.0	0.0
BON TRAVAIL < 144> (MOY.= 3.20 PAS DE DIFF. SIGN)	2.8	5.6	59.7	31.2	0.7
TRES BON TRAVAIL < 20> (MOY.= 3.53 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	45.0	50.0	5.0
(SANS OPINION)< 5> (MOY.= 2.60 TEST-T IS NSP)	20.0	0.0	80.0	0.0	0.0
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 10 26 618 9 46.868 1.0000 0.157 *** 0.159 0.113B 0.184 0.112 0.014

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
TRAVAIL MEDIOCRE < 11>	2.	2.	6.	1.	0.
SLT TRAVAIL PASSABL < 120>	3.	11.	64.	42.	0.
BON TRAVAIL < 144>	4.	8.	86.	45.	1.
TRES BON TRAVAIL < 20>	0.	0.	9.	10.	1.
(SANS OPINION)< 5>	1.	0.	4.	0.	0.
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	10.	21.	169.	98.	2.



TABLEAU 168

15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS C. 3. JEUNE:CHOIX DE CARRIERE

LES REPONSES A

- Q. 3: 1) PROGRMTN D'ORDINATR 2) DROIT
 3) GENIE 4) ENSEIGNEMENT
 5) LES AFFAIRES 6) BIOLOGIE
 7) MEDECINE

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	%	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====	====
NON < 253>	52.2	16.6	36.0	17.0	21.3	13.4	42.7
OUI < 47>	59.6	17.0	34.0	6.4	25.5	27.7	29.8
<DONNEES AGREGES >	53.3	16.7	35.7	15.3	22.0	15.7	40.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 15 3 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	N	N	N	N	N	N	N
	====	====	====	====	====	====	====
NON < 253>	132.	42.	91.	43.	54.	34.	108.
OUI < 47>	28.	8.	16.	3.	12.	13.	14.
<DONNEES AGREGES >	160.	50.	107.	46.	66.	47.	122.



TABLEAU 169

15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS C. 4. DEV SCI & TECH CANADA

LES REPNSES A

Q.	4:	1) PAS TRES IMPORTANT	2) ASSEZ IMPORTANT	3) TRES IMPORTANT	4) (SANS OPINION)
		(1) %	(2) %	(3) %	(4) %
		====	====	====	====
NON	< 253>	0.8	32.4	66.4	0.4
	(MOY.= 2.66 PAS DE DIFF. SIGN)				
OUI	< 47>	0.0	38.3	61.7	0.0
	(MOY.= 2.62 PAS DE DIFF. SIGN)				
	<DONNEES AGREGES >	0.7	33.3	65.7	0.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRMR TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 15 4 633 2 1.447 0.5150 -0.031 0.048 -0.0160 -0.061 -0.026 0.000

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N
	====	====	====	====
NON < 253>	2.	82.	168.	1.
OUI < 47>	0.	18.	29.	0.
<DONNEES AGREGES >	2.	100.	197.	1.



TABLEAU 170

15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS C. 5. PERF SCI & TECH CANADA

LES REPNSES A

- Q. 5: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
NON < 253> (MOY.= 2.74 PAS DE DIFF. SIGN)	4.0	26.5	60.9	8.3	0.4
OUI < 47> (MOY.= 2.62 PAS DE DIFF. SIGN)	10.6	31.9	42.6	14.9	0.0
<DONNEES AGREGES >	5.0	27.3	58.0	9.3	0.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 15 5 629 3 0.892 0.1725 0.025 0.038 0.017C 0.045 0.027 0.000

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
NON < 253>	10.	67.	154.	21.	1.
OUI < 47>	5.	15.	20.	7.	0.
<DONNEES AGREGES >	15.	82.	174.	28.	1.



TABLEAU 171

15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS C. 10. APPUI GVT FED A R & D

LES REPONSES A

Q. 10: 1) TRAVAIL MEDIOCRE 2) SLT TRAVAIL PASSABL
 3) BON TRAVAIL 4) TRES BON TRAVAIL
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
NON < 253> (MOY.= 2.60 PAS DE DIFF. SIGN)	3.2	39.1	49.8	5.9	2.0
OUI < 47> (MOY.= 2.53 PAS DE DIFF. SIGN)	6.4	44.7	38.3	10.6	0.0
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	3.7	40.0	48.0	6.7	1.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 15 10 622 3 9.741 0.9791 0.053 0.125 0.035C 0.087 0.055 0.000

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
NON < 253>	8.	99.	126.	15.	5.
OUI < 47>	3.	21.	18.	5.	0.
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	11.	120.	144.	20.	5.



TABLEAU 172

15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS C. 12. ARGV GVT FED A SCI & TEC

LES REPONSES A

- Q. 12: 1) BEAUCOUP DIMINUE 2) UN PEU DIMINUE
 3) AU MEME NIVEAU 4) UN PEU AUGMENTE
 5) BEAUCOUP AUGMENTE 6) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====
NON < 253> (MOY.= 0.42 PAS DE DIFF. SIGN)	1.2	6.3	46.6	31.2	8.3	6.3
OUI < 47> (MOY.= 0.29 PAS DE DIFF. SIGN)	2.1	8.5	44.7	29.8	4.3	10.6
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	1.3	6.7	46.3	31.0	7.7	7.0

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 15 12 597 4 5.119 0.7247 -0.061 0.093 -0.0540 -0.133 -0.085 0.000

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	N	N	N	N	N	N
	====	====	====	====	====	====
NON < 253>	3.	16.	118.	79.	21.	16.
OUI < 47>	1.	4.	21.	14.	2.	5.
	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	4.	20.	139.	93.	23.	21.



TABLEAU 173

15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS C. 17. OU VU/ENTNDU PREMRE PUB

LES REPONSES A

Q. 17: 1) RADIO 2) TELEVISION
 3) JOURNAL 4) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %
	====	====	====	====
OUI < 47>	53.2	38.3	6.4	2.1
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	53.2	38.3	6.4	2.1

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 15 17 ZERO-DIVIDE -- PROBABLY ONLY ONE NON-ZERO COLUMN OR ROW

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N
	====	====	====	====
OUI < 47>	25.	18.	3.	1.
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	25.	18.	3.	1.



TABLEAU 174

15. VU/ENTENDU PUB A 4000JRS C. 18. REACTION A 1ERE PUB

LES REPONSES A

- Q. 18: 1) PAS FAVORABLE DU TT 2) PAS TRES FAVORABLE
 3) UN PEU FAVORABLE 4) TRES FAVORABLE
 5) (SANS OPINION)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
OUI < 47>	8.5	12.8	34.0	42.6	2.1
(MOY.= 3.13 TEST-T IS NSP)	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	8.5	12.8	34.0	42.6	2.1

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 15 18 ZERO-DIVIDE -- PROBABLY ONLY ONE NON-ZERO COLUMN OR ROW

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	N	N	N	N	N
	====	====	====	====	====
OUI < 47>	4.	6.	16.	20.	1.
<DONNEES AGREGES >	4.	6.	16.	20.	1.



TABLEAU 175

16. DESCRIPTN PUB A 4000 JRS C. 17. OU VU/ENTNDU PREMRE PUB

LES REPNSES A

Q. 17: 1) RADIO 2) TELEVISION
 3) JOURNAL 4) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %
	====	====	====	====
SC1 & TECH ET JEUNES < 4>	100.0	0.0	0.0	0.0
EDUCTN/CAR'RE-JEUNES < 8>	62.5	37.5	0.0	0.0
CONSCNC/POTNTL-S & T < 6>	50.0	33.3	16.7	0.0
AUTRE < 10>	70.0	30.0	0.0	0.0
NE SAIS PAS < 21>	38.1	47.6	9.5	4.8
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	53.2	38.3	6.4	2.1

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 16 17 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N
	====	====	====	====
SC1 & TECH ET JEUNES < 4>	4.	0.	0.	0.
EDUCTN/CAR'RE-JEUNES < 8>	5.	3.	0.	0.
CONSCNC/POTNTL-S & T < 6>	3.	2.	1.	0.
AUTRE < 10>	7.	3.	0.	0.
NE SAIS PAS < 21>	8.	10.	2.	1.
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	25.	18.	3.	1.



TABLEAU 176

16. DESCRIPTN PUB A 4000 JRS C. 18. REACTION A 1ERE PUB

LES REPNSES A

Q. 18: 1) PAS FAVORABLE DU TT 2) PAS TRES FAVORABLE
 3) UN PEU FAVORABLE 4) TRES FAVORABLE
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
SC1 & TECH ET JEUNES < 4> (MOY.= 3.75 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
EDUCTN/CAR'IRE-JEUNES < 8> (MOY.= 3.38 TEST-T IS NSP)	12.5	0.0	25.0	62.5	0.0
CONSCNC/POTNTL-S & T < 6> (MOY.= 3.83 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0
AUTRE < 10> (MOY.= 3.30 TEST-T IS NSP)	0.0	20.0	30.0	50.0	0.0
NE SAIS PAS < 21> (MOY.= 2.70 TEST-T IS NSP)	14.3	19.0	42.9	19.0	4.8
<DONNEES AGREGES >	8.5	12.8	34.0	42.6	2.1

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 16 18 WAS NOT CALCULATED --- MULTI-MENTION

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
SC1 & TECH ET JEUNES < 4>	0.	0.	1.	3.	0.
EDUCTN/CAR'IRE-JEUNES < 8>	1.	0.	2.	5.	0.
CONSCNC/POTNTL-S & T < 6>	0.	0.	1.	5.	0.
AUTRE < 10>	0.	2.	3.	5.	0.
NE SAIS PAS < 21>	3.	4.	9.	4.	1.
<DONNEES AGREGES >	4.	6.	16.	20.	1.



TABLEAU 177

18. REACTION A 1ERE PUB C. 19. POURQUOI CETTE REACTION?

LES REPONSES A

- Q. 19: 1) BON/INTERESSANT 2) CHANGEMENT
 3) JEUNESSE:SCI & TEC 4) IMPRTC DE SCI & TEC
 5) N'AIME PAS PUBS-GEN 6) AUTRE
 7) NSP/PR

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	%	%	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====	====	====
PAS FAVORABLE DU TT < 4>	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0
PAS TRES FAVORABLE < 6>	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	33.3
UN PEU FAVORABLE < 16>	6.2	18.7	18.7	18.7	6.2	12.5	18.7
TRES FAVORABLE < 20>	20.0	15.0	35.0	10.0	0.0	15.0	5.0
(SANS OPINION)< 1>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	====	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	10.6	14.9	21.3	12.8	12.8	12.8	14.9

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 18 19 114 18 28.675 0.9475 -0.270 *** 0.290 -0.197C -0.286 -0.246 0.076

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	N	N	N	N	N	N	N
	====	====	====	====	====	====	====
PAS FAVORABLE DU TT < 4>	0.	1.	0.	0.	2.	1.	0.
PAS TRES FAVORABLE < 6>	0.	0.	0.	1.	3.	0.	2.
UN PEU FAVORABLE < 16>	1.	3.	3.	3.	1.	2.	3.
TRES FAVORABLE < 20>	4.	3.	7.	2.	0.	3.	1.
(SANS OPINION)< 1>	0.	0.	0.	0.	0.	0.	1.
	====	====	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	5.	7.	10.	6.	6.	6.	7.



TABLEAU 178

18. REACTION A 1ERE PUB C. 20. COMMANDITAIRE DE LA PUB

LES REPONSES A

Q. 20:	1) GOUVERNMENT FEDERAL	2) SECTEUR PRIVE		
	3) NE ME RAPPELLE PAS	4) (SANS OPINION)	(1)	(2)
			%	%
			====	====
PAS FAVORABLE DU TT < 4>	0.0	25.0	75.0	0.0
PAS TRES FAVORABLE < 6>	0.0	0.0	100.0	0.0
UN PEU FAVORABLE < 16>	6.2	0.0	87.5	6.2
TRES FAVORABLE < 20>	30.0	0.0	60.0	10.0
(SANS OPINION) < 1>	0.0	0.0	100.0	0.0
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	14.9	2.1	76.6	6.4

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 18 20 104 6 0.000 0.0000 0.007 0.000 0.0310 0.098 0.036 0.000

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)
	N	N	N	N
	====	====	====	====
PAS FAVORABLE DU TT < 4>	0.	1.	3.	0.
PAS TRES FAVORABLE < 6>	0.	0.	6.	0.
UN PEU FAVORABLE < 16>	1.	0.	14.	1.
TRES FAVORABLE < 20>	6.	0.	12.	2.
(SANS OPINION) < 1>	0.	0.	1.	0.
	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	7.	1.	36.	3.



TABLEAU 179

24. MESSAGE DE CES PUB C. 25. CREDIBILITE DU MESSAGE

LES REPONSES A

- Q. 25: 1) PAS CREDIBLE DU TOUT 2) PAS TRES CREDIBLE
 3) QUELQUE PEU CREDIBLE 4) TRES CREDIBLE
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
CAR'RE EN SCI & TECH < 9> (MOY.= 3.78 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0
EDUCATION-SCI & TECH < 5> (MOY.= 3.40 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0
PROMOTION GVTL-S & T < 5> (MOY.= 3.60 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
AVENIR-EN GENERAL < 12> (MOY.= 3.25 TEST-T IS NSP)	8.3	8.3	33.3	50.0	0.0
AUTRE < 14> (MOY.= 2.50 TEST-T IS NSP)	28.6	0.0	42.9	14.3	14.3
NE SAIS PAS < 2> (MOY.= 2.00 TEST-T IS NSP)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
<DONNEES AGREGES >	====	====	====	====	====
	10.6	4.3	36.2	42.6	6.4

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 24 25 113 15 22.264 0.8989 -0.253 *** 0.256 -0.1780 -0.293 -0.170 0.070

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
CAR'RE EN SCI & TECH < 9>	0.	0.	2.	7.	0.
EDUCATION-SCI & TECH < 5>	0.	0.	3.	2.	0.
PROMOTION GVTL-S & T < 5>	0.	0.	2.	3.	0.



TABLEAU 179 (CONTINUED)

24. MESSAGE DE CES PUB C. 25. CREDIBILITE DU MESSAGE

LES REPONSES A

- Q. 25: 1) PAS CREDIBLE DU TOUT 2) PAS TRES CREDIBLE
 3) QUELQUE PEU CREDIBLE 4) TRES CREDIBLE
 5) (SANS OPINION)

ACTUAL N'S

	(1) N ====	(2) N ====	(3) N ====	(4) N ====	(5) N ====
AVENIR-EN GENERAL < 12>	1.	1.	4.	6.	0.
AUTRE < 14>	4.	0.	6.	2.	2.
NE SAIS PAS < 2>	0. ====	1. ====	0. ====	0. ====	1. ====
<DONNEES AGREGES >	5.	2.	17.	20.	3.



TABLEAU 180

26. CAMPAGNE GVT:IDEE ? C. 4. DEV SCI & TECH CANADA

LES REPONSES A

Q. 4:	1) PAS TRES IMPORTANT	2) ASSEZ IMPORTANT	3) TRES IMPORTANT		4) (SANS OPINION)
	(1)	(2)	(3)	(4)	
	%	%	%	%	%
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10> (MOY.= 2.40 TEST-T IS NSP)	0.0	60.0	40.0	0.0	
SLMT PASSABLE < 21> (MOY.= 2.50 TEST-T IS NSP)	0.0	47.6	47.6	4.8	
BONNE < 169> (MOY.= 2.62 PAS DE DIFF. SIGN)	0.6	36.7	62.7	0.0	
EXCELLENTE < 98> (MOY.= 2.78 SIGN. ELEVE *)	1.0	20.4	78.6	0.0	
(SANS OPINION)< 2> (MOY.= 2.00 TEST-T IS NSP)	0.0	100.0	0.0	0.0	
<DONNEES AGREGES >	0.7	33.3	65.7	0.3	

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
26	4	630	5	11.957	0.9371	0.132	***	0.097	0.082C	0.214	0.090	0.000

ACTUAL N'S

	(1)	(2)	(3)	(4)
	N	N	N	N
	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10>	0.	6.	4.	0.
SLMT PASSABLE < 21>	0.	10.	10.	1.
BONNE < 169>	1.	62.	106.	0.
EXCELLENTE < 98>	1.	20.	77.	0.
(SANS OPINION)< 2>	0.	2.	0.	0.
<DONNEES AGREGES >	2.	100.	197.	1.



TABLEAU 181

26. CAMPAGNE GVT:IDEE ? C. 5. PERF SCI & TECH CANADA

LES REPONSES A

Q. 5: 1) MEDIOCRE 2) SLT PASSABLE
 3) BON 4) EXCELLENT
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10> (MOY.= 2.30 TEST-T IS NSP)	30.0	10.0	60.0	0.0	0.0
SLMT PASSABLE < 21> (MOY.= 2.45 TEST-T IS NSP)	4.8	47.6	38.1	4.8	4.8
BONNE < 169> (MOY.= 2.73 PAS DE DIFF. SIGN)	4.7	25.4	62.1	7.7	0.0
EXCELLENTE < 98> (MOY.= 2.82 SIGN. ELEVE *)	2.0	28.6	55.1	14.3	0.0
(SANS OPINION)< 2> (MOY.= 2.00 TEST-T IS NSP)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
<DONNEES AGREGES >	5.0	27.3	58.0	9.3	0.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM R TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 26 5 625 9 20.104 0.9827 0.102 ** 0.104 0.1008 0.164 0.099 0.045

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10>	3.	1.	6.	0.	0.
SLMT PASSABLE < 21>	1.	10.	8.	1.	1.
BONNE < 169>	8.	43.	105.	13.	0.
EXCELLENTE < 98>	2.	28.	54.	14.	0.
(SANS OPINION)< 2>	1.	0.	1.	0.	0.
<DONNEES AGREGES >	15.	82.	174.	28.	1.



TABLEAU 182

26. CAMPAGNE GVT:IDEE ? C. 6. PRIORITE SCI & TECH

LES REPONSES A

Q. 6: 1) PAS DU TOUT IMPORTANT 2) PAS TRES IMPORTANT
 3) ASSEZ IMPORTANT 4) TRES IMPORTANT
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10> (MOY.= 3.00 TEST-T IS NSP)	10.0	10.0	50.0	30.0	0.0
SLMT PASSABLE < 21> (MOY.= 3.10 TEST-T IS NSP)	4.8	14.3	42.9	33.3	4.8
BONNE < 169> (MOY.= 3.50 PAS DE DIFF. SIGN)	1.2	2.4	41.4	55.0	0.0
EXCELLENTE < 98> (MOY.= 3.71 SIGN. ELEVE *)	0.0	2.0	24.5	73.5	0.0
(SANS OPINION)< 2> (MOY.= 3.50 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
<DONNEES AGREGES >	1.3	3.3	36.3	58.7	0.3

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM R TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 26 6 630 9 17.482 0.9583 0.110 *** 0.096 0.119B 0.223 0.105 0.000'

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10>	1.	1.	5.	3.	0.
SLMT PASSABLE < 21>	1.	3.	9.	7.	1.
BONNE < 169>	2.	4.	70.	93.	0.
EXCELLENTE < 98>	0.	2.	24.	72.	0.
(SANS OPINION)< 2>	0.	0.	1.	1.	0.
<DONNEES AGREGES >	4.	10.	109.	176.	1.



TABLEAU 183

26. CAMPAGNE GVT:IDEE ? C. 7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC

LES REPONSES A Q. 7:	1) MEDIOCRE	2) SLT PASSABLE	3) BON	4) EXCELLENT	5) (SANS OPINION)
	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10> (MOY.= 2.40 TEST-T IS NSP)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0
SLMT PASSABLE < 21> (MOY.= 2.55 TEST-T IS NSP)	9.5	28.6	52.4	4.8	4.8
BONNE < 169> (MOY.= 2.74 PAS DE DIFF. SIGN)	4.7	20.7	70.4	4.1	0.0
EXCELLENTE < 98> (MOY.= 2.85 SIGN. ELEVE *)	3.1	25.5	54.1	16.3	1.0
(SANS OPINION)< 2> (MOY.= 3.00 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<DONNEES AGREGÉES >	4.3	24.0	63.0	8.0	0.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA I
 26 7 628 9 11.976 0.7853 0.056 0.080 0.0398 0.064 0.039 0.019'

	ACTUAL N'S				
	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 10>	0.	6.	4.	0.	0.
SLMT PASSABLE < 21>	2.	6.	11.	1.	1.
BONNE < 169>	8.	35.	119.	7.	0.
EXCELLENTE < 98>	3.	25.	53.	16.	1.
(SANS OPINION)< 2>	0.	0.	2.	0.	0.
<DONNEES AGREGÉES >	13.	72.	189.	24.	2.



TABLEAU 184

4. DEV SCI & TECH CANADA C. 26. CAMPAGNE GVT:IDEE ?

LES REPONSES A

Q. 26: 1) MEDIOCRE 2) SLMT PASSABLE
 3) BONNE 4) EXCELLENTE
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
PAS TRES IMPORTANT < 2> (MOY.= 3.50 TEST-T IS NSP)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
ASSEZ IMPORTANT < 100> (MOY.= 2.98 SIGN.BAS ***)	6.0	10.0	62.0	20.0	2.0
TRES IMPORTANT < 197> (MOY.= 3.30 SIGN. ELEVE *)	2.0	5.1	53.8	39.1	0.0
(SANS OPINION)< 1> (MOY.= 2.00 TEST-T IS NSP)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<DONNEES AGREGES >	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRM TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 4 26 630 6 11.957 0.9371 0.132 *** 0.097 0.082C 0.214 0.131 0.000

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
PAS TRES IMPORTANT < 2>	0.	0.	1.	1.	0.
ASSEZ IMPORTANT < 100>	6.	10.	62.	20.	2.
TRES IMPORTANT < 197>	4.	10.	106.	77.	0.
(SANS OPINION)< 1>	0.	1.	0.	0.	0.
<DONNEES AGREGES >	10.	21.	169.	98.	2.



TABLEAU 185

5. PERF SCI & TECH CANADA C. 26. CAMPAGNE GVT:IDEE ?

LES REPONSES A

Q. 26: 1) MEDIOCRE 2) SLMT PASSABLE
 3) BONNE 4) EXCELLENTE
 5) (SANS OPINION)

	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 15> (MOY.= 2.64 TEST-T IS NSP)	20.0	6.7	53.3	13.3	6.7
SLT PASSABLE < 82> (MOY.= 3.20 PAS DE DIFF. SIGN)	1.2	12.2	52.4	34.1	0.0
BON < 174> (MOY.= 3.20 PAS DE DIFF. SIGN)	3.4	4.6	60.3	31.0	0.6
EXCELLENT < 28> (MOY.= 3.46 SIGN. ELEVE *)	0.0	3.6	46.4	50.0	0.0
(SANS OPINION)< 1> (MOY.= 2.00 TEST-T IS NSP)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

IND DEP N D.F. KHICARR SIGNIF RPEARS SGN VCRMR TAU GAMMA DSOMER LAMBDA
 5 26 625 9 20.104 0.9827 0.102 ** 0.104 0.1008 0.164 0.100 0.000'

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 15>	3.	1.	8.	2.	1.
SLT PASSABLE < 82>	1.	10.	43.	28.	0.
BON < 174>	6.	8.	105.	54.	1.
EXCELLENT < 28>	0.	1.	13.	14.	0.
(SANS OPINION)< 1>	0.	1.	0.	0.	0.
	====	====	====	====	====
<DONNEES AGREGES >	10.	21.	169.	98.	2.



TABLEAU 186

5. PRIORITE SCI & TECH C. 26. CAMPAGNE GVT:IDEE ?

LES REPONSES A

Q. 26:	1) MEDIOCRE	2) SLMT PASSABLE	3) BONNE	4) EXCELLENTE	5) (SANS OPINION)
	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
PAS DU TOUT IMPORTANT < 4> (MOY.= 2.25 TEST-T IS NSP)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
PAS TRES IMPORTANT < 10> (MOY.= 2.70 TEST-T IS NSP)	10.0	30.0	40.0	20.0	0.0
ASSEZ IMPORTANT < 109> (MOY.= 3.05 SIGN.BAS ***)	4.6	8.3	64.2	22.0	0.9
TRES IMPORTANT < 176> (MOY.= 3.34 SIGN. ELEVE *)	1.7	4.0	52.8	40.9	0.6
(SANS OPINION)< 1> (MOY.= 2.00 TEST-T IS NSP)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<DONNEES AGREGES >	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
6	26	630	9	17.482	0.9583	0.110	***	0.096	0.1198	0.223	0.136	0.000'

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
PAS DU TOUT IMPORTANT < 4>	1.	1.	2.	0.	0.
PAS TRES IMPORTANT < 10>	1.	3.	4.	2.	0.
ASSEZ IMPORTANT < 109>	5.	9.	70.	24.	1.
TRES IMPORTANT < 176>	3.	7.	93.	72.	1.
(SANS OPINION)< 1>	0.	1.	0.	0.	0.
<DONNEES AGREGES >	10.	21.	169.	98.	2.



TABLEAU 187

7. TRVL MAINTN NIV SCI/TEC C. 26. CAMPAGNE GVT:IDEE ?

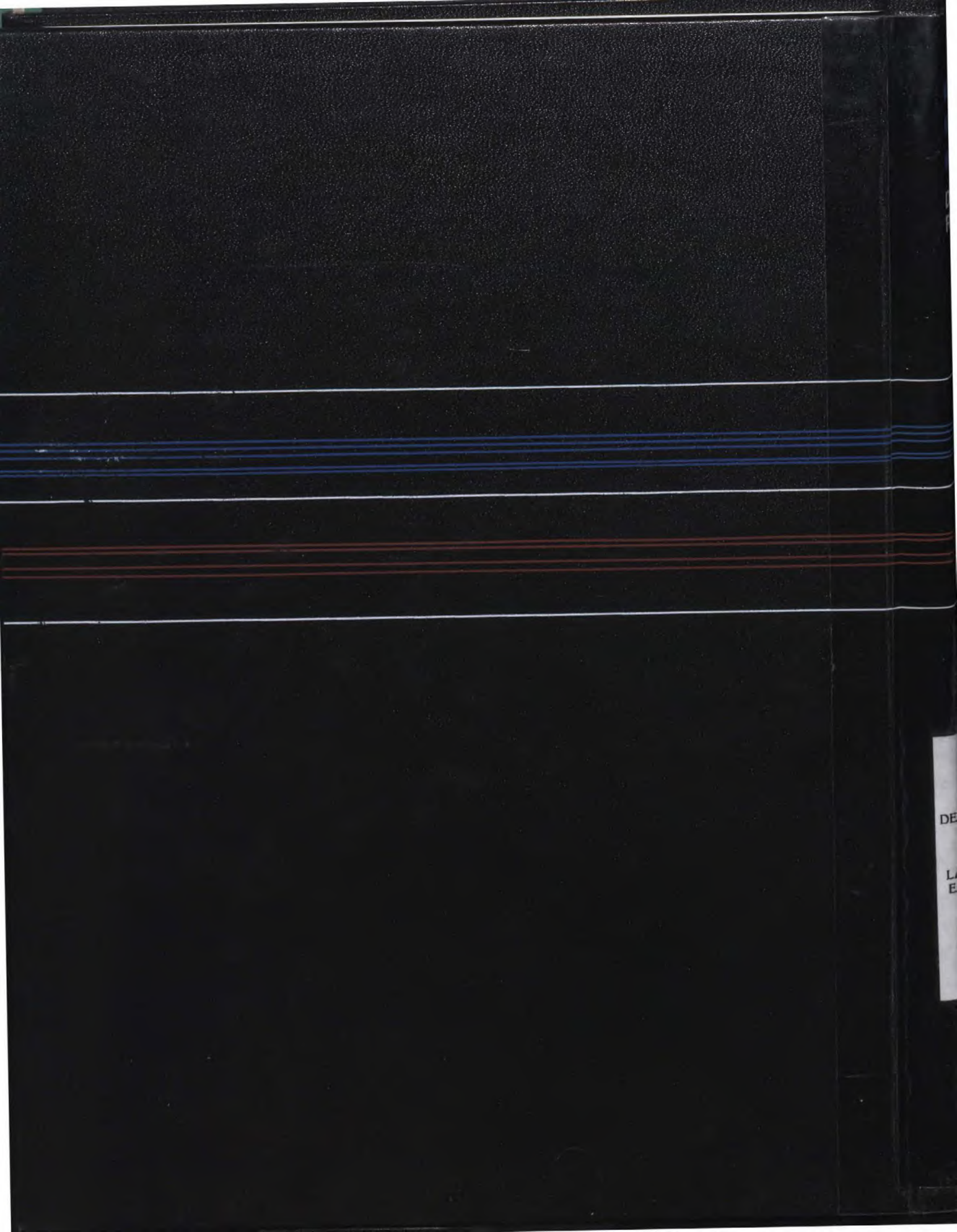
LES REPONSES A

Q. 26:	1) MEDIOCRE	2) SLMT PASSABLE	3) BONNE	4) EXCELLENTE	5) (SANS OPINION)
	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 13> (MOY.= 3.08 TEST-T IS NSP)	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0
SLT PASSABLE < 72> (MOY.= 3.10 SIGN.BAS +)	8.3	8.3	48.6	34.7	0.0
BON < 189> (MOY.= 3.18 PAS DE DIFF. SIGN)	2.1	5.8	63.0	28.0	1.1
EXCELLENT < 24> (MOY.= 3.63 TEST-T IS NSP)	0.0	4.2	29.2	66.7	0.0
(SANS OPINION)< 2> (MOY.= 3.00 TEST-T IS NSP)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
<DONNEES AGREGES >	====	====	====	====	====
	3.3	7.0	56.3	32.7	0.7

IND	DEP	N	D.F.	KHICARR	SIGNIF	RPEARS	SGN	VCRM	TAU	GAMMA	DSOMER	LAMBDA
7	26	628	9	11.976	0.7853	0.056		0.080	0.0398	0.064	0.039	0.007

ACTUAL N'S

	(1) N	(2) N	(3) N	(4) N	(5) N
	====	====	====	====	====
MEDIOCRE < 13>	0.	2.	8.	3.	0.
SLT PASSABLE < 72>	6.	6.	35.	25.	0.
BON < 189>	4.	11.	119.	53.	2.
EXCELLENT < 24>	0.	1.	7.	16.	0.
(SANS OPINION)< 2>	0.	1.	0.	1.	0.
<DONNEES AGREGES >	====	====	====	====	====
	10.	21.	169.	98.	2.



DE
LA
E