



MUSÉE  
DES BEAUX-ARTS  
DU CANADA

NATIONAL  
GALLERY  
OF CANADA

# 2023-2024 Rapport annuel Bâtir sur une fondation solide

---





**Bâtir sur une  
fondation solide**

---



## Table des matières

**01**

À propos de nous

**02**

Faits saillants

**04**

Message de la présidente

**06**

Message du directeur général

**08**

2023-2024 en bref

**09**

Bilan de l'année

**26**

Faits saillants des acquisitions

**32**

Gouvernance

**36**

Engagement envers la transparence et la responsabilisation

**38**

Rendement institutionnel

**47**

Notre empreinte carbone

**48**

Prêts

**52**

Partenaires, donateurs et donatrices

**54**

Rapport de gestion

États financiers

**82**

Fondation du Musée des beaux-arts du Canada

## À propos de nous

Le Musée des beaux arts du Canada (MBAC) d'Ottawa est situé sur le territoire traditionnel non cédé et non abandonné de la Nation algonquine anishinaabe. Nous sommes reconnaissants envers les peuples autochtones, gardiens traditionnels du territoire, et respectons la relation durable qui existe entre les peuples autochtones et leurs territoires.

Le MBAC, fondé en 1880, est l'un des établissements d'art les plus respectés au monde. De surcroît, il est abrité dans l'un des bâtiments publics les plus emblématiques du pays.

Notre mission consiste à enrichir, préserver et présenter une collection d'œuvres d'art pour que les Canadien-ne-s d'aujourd'hui et de demain puissent apprendre tout en se divertissant. Nous existons pour servir toutes les personnes qui vivent sur ce territoire, d'un océan à l'autre.

En tant que figure de proue canadienne de la réussite artistique, nous œuvrons également sur la scène internationale pour promouvoir les artistes du pays – et pour faire connaître aux Canadien-ne-s les plus grands artistes du monde.

Notre musée possède plus de 75 000 œuvres d'art, notamment l'une des plus belles collections d'œuvres d'art autochtones et canadiennes au monde, des œuvres remarquables provenant de nombreuses traditions artistiques mondiales et un important fonds de bibliothèque et d'archives.

En vertu de notre plan stratégique quinquennal, nous sommes appelés à :

- renforcer les liens communautaires par des expériences artistiques transformatrices;
- bâtir une collection et un programme qui inspirent des relations humaines;
- habiliter une équipe diversifiée et collaborative, la renforcer et la soutenir;
- placer les façons d'être et les formes de savoir des Autochtones au cœur de nos actions; et
- investir dans la résilience et la durabilité opérationnelles.

### Notre raison d'être

Nous favorisons les interrelations dans le temps et l'espace.

### Notre vision

Nous envisageons un avenir dans lequel l'art a le pouvoir de bâtir des ponts, d'approfondir les relations et de favoriser l'avènement d'une société plus équitable.

### Notre mission

À travers les arts visuels, nous concevons des expériences dynamiques qui ouvrent le cœur et l'esprit, et changent le regard que nous portons sur nous mêmes, sur les autres et sur nos histoires respectives.

### Nos valeurs

Favoriser l'appartenance, apprendre et évoluer ensemble, accueillir le changement, diriger avec audace.

## Faits saillants financiers

Les états financiers complets figurent dans le présent rapport, à partir de la page 57.

### Recettes gagnées ↑

**2023-2024**  
**9,2 M\$**

**2022-2023**  
**7,7 M\$**

L'augmentation de 1,5 M\$ (19%) sur le plan des recettes gagnées s'explique principalement par la hausse de l'affluence résultant du rétablissement post pandémie et du retour graduel des voyages et du tourisme. Le nombre total de visiteur-euse-s, s'élevant à 325 315, a augmenté de 16% par rapport à l'année précédente. Également, le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) a tiré des gains des taux d'intérêt plus élevés, ce qui se traduit par une hausse de 0,9 M\$ en revenu d'investissement.

### Revenus de contribution ↓

**2023-2024**  
**12,0 M\$**

**2022-2023**  
**14,2 M\$**

Les revenus de contribution ont diminué de 2,2 M\$ (16%). Ils consistent en des commandites et des dons d'individus, de sociétés et de fondations, dont ceux de la Fondation du MBAC. Ce total inclut les œuvres d'art qui se sont ajoutées à la collection, dont la valeur, estimée à 9,2 M\$ en 2023-2024, a diminué de 1,9 M\$ par rapport à l'année précédente. La baisse des revenus de contribution est largement attribuable à cette diminution de la valeur.

### Financement public ↓

**2023-2024**  
**51,5 M\$**

**2022-2023**  
**55,5 M\$**

Les crédits parlementaires alloués par le gouvernement fédéral pour le fonctionnement du MBAC et les dépenses en capital ont diminué de 4 M\$ au cours du dernier exercice. Les crédits de base sont restés les mêmes. Les crédits supplémentaires ont augmenté de 0,3 M\$ grâce à un financement annoncé dans le budget fédéral de 2023 pour appuyer l'entretien essentiel du bâtiment et pour la compensation rétroactive versée pour respecter les ententes négociées. L'aide financière liée à la COVID-19 (4,5 M\$ en 2022-2023) a pris fin.

### Dépenses totales ↓

**2023-2024**  
**72,6 M\$**

**2022-2023**  
**75,8 M\$**

Les dépenses totales ont diminué de 3,3 M\$ (4%) par rapport à celles de l'exercice précédent. Les dépenses d'exploitation réelles, excluant les achats d'œuvres d'art et les dons, ont augmenté de 3,6 M\$ (7%). L'augmentation du coût des salaires et des avantages sociaux, des services professionnels et spéciaux et des services de protection, qui constitue le secteur d'activité principal, explique l'écart d'un exercice à l'autre.

## Faits saillants des activités

L'année 2023-2024 a été pour le MBAC une période de croissance importante et de développement communautaire, ce qui définira la voie que nous emprunterons. Nous travaillons en collaboration afin de présenter l'art d'une manière différente et accessible. Nous tissons des liens partout au Canada et dans le monde entier. Guidées par l'objectif de mettre les gens en contact avec le pouvoir transformateur de l'art, nous construisons sur des bases solides.

### Expériences artistiques transformatrices

Les expositions et les programmes associés organisés durant l'année ont permis de créer un dialogue artistique qui a traversé les frontières historiques, géographiques et culturelles. Quelques points saillants :

- **Riopelle, à la croisée des temps** Avec près de 88 000 visiteur-euse-s, cette grande rétrospective du légendaire artiste canadien Jean Paul Riopelle a été présentée à l'occasion du centenaire de sa naissance.
- **Nick Sikkuark. Humour et horreur** Cette exposition extraordinaire d'œuvres d'un artiste Inuk anticonformiste à l'imagination débordante a attiré près de 33 000 visiteur-euse-s.
- **Les Canadiens noirs (après Cooke)** Cette installation monumentale sur la façade sud du Musée a été inaugurée en présence de centaines de membres de la communauté en août 2023, à l'occasion du Jour de l'émancipation.

### Susciter les interrelations humaines

Les collaborations avec les communautés et la collecte de données sur les visiteur-euse-s ont orienté bon nombre de nos initiatives alors que nous travaillions en vue de comprendre et de reconnaître les besoins, motivations et points de vue de ceux-ci. Quelques exemples :

- Les résultats d'un sondage révèlent que la tranche d'âge de nos visiteur-euse-s est en train de changer, comportant plus de jeunes et de nouveaux visiteur-euse-s. Il indique un taux de satisfaction des visiteur-euse-s de 94%.
- La popularité des soirées gratuites du jeudi a bondi grâce aux programmes à l'intention des jeunes, ainsi qu'aux événements musicaux et spéciaux faisant participer les diverses communautés.
- Les programmes scolaires collaboratifs et les activités de création artistique au Musée ont accueilli plus de 63 000 personnes – la participation des adultes a augmenté de 147% par rapport à l'année précédente.

### Rayonnement national

Nous avons travaillé dans le but de mobiliser les gens des quatre coins du pays, en personne et en ligne, en nous efforçant d'inculquer à tous les Canadien-ne-s un sentiment d'appartenance à l'égard du Musée. Quelques exemples :

- Les activités de rayonnement ont permis de cerner les régions insuffisamment servies et les possibilités de collaboration avec les groupes locaux. Nous avons rencontré des groupes de partout au pays, du Yukon au Canada Atlantique, en passant par le Manitoba.
- Nos programmes numériques nous ont permis d'entrer en contact avec les gens de chaque province et territoire. Plus de 4500 personnes provenant de 247 communautés du pays y ont pris part. Ainsi, le taux de participation des adultes a augmenté de 259%.
- Des programmes en personne partout au pays ont été élaborés en collaboration avec les communautés, les artistes finalistes du Prix Sobey pour les arts, ainsi que les lauréats des Prix du Gouverneur général.

## Sur la scène internationale

Nous aidons les artistes canadien-ne-s à se tailler une place sur la scène internationale en tissant des liens dans le monde de l'art aux quatre coins du monde. Par ailleurs, nous nous efforçons de faire découvrir à la population canadienne quelques-unes des plus belles œuvres d'art que le monde n'ait jamais produites. En voici des exemples :

- **La 60<sup>e</sup> Biennale de Venise** L'artiste Kapwani Kiwanga a été sélectionnée pour représenter le Canada.
- **General Idea** Cette exposition du MBAC a pris fin après une tournée européenne couronnée de succès qui l'a conduite au Gropius Bau de Berlin et au Stedelijk Museum d'Amsterdam.

## Une équipe diversifiée et collaborative

Nous bâtissons, soutenons et renforçons une équipe diversifiée et collaborative composée d'employé-e-s talentueux qui comprennent des experts du domaine des arts visuels. Quelques exemples :

- Les embauches principales comprennent notre directeur général; notre directrice des Expositions, de la conservation et de la production, et notre directrice aux Personnes, à la culture et à l'appartenance.
- Le nombre d'employés autochtones n'a jamais été aussi élevé que cette année. L'équipe comprend trois employées inuites, une première pour le secteur des musées canadiens.
- L'équipe de la haute direction a suivi une formation sur l'équité en matière d'emploi, tandis qu'un enseignement sur les milieux de travail respectueux et exempts de harcèlement destiné à tout le personnel a débuté en 2024.



## Message de la présidente



Mon mandat de présidente du conseil d'administration du Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) a été une période de grand changement. Nous avons élaboré un plan stratégique de cinq ans et nous sommes engagés à demeurer pertinents dans l'avenir en tant qu'institution artistique nationale. Il y a eu des changements à la haute direction et au sein du personnel. Nous avons supervisé la création du département unique en son genre, Voies autochtones et décolonisation (VAD), et l'embauche du premier directeur de l'antiracisme et de l'inclusion du Musée.

Le changement n'est jamais simple, mais il est nécessaire et important. Il nous permet de demeurer modernes et motivé-e-s, de nous préparer à l'avenir et d'être ouvert-e-s aux nouvelles idées et aux diverses perspectives. Mais il doit s'accompagner d'une vision et d'une planification.

Il doit reposer sur des bases solides.

Alors que je quitte mon poste du conseil du MBAC après six ans, je suis convaincue que ces éléments sont en place – le résultat d'un travail acharné sur de nombreuses années, ainsi que l'histoire et la réputation de ce musée vieux de 144 ans.

À l'avenir, il sera essentiel que les personnes associées au MBAC demeurent ouvertes au changement, et que leur volonté d'approfondir leurs connaissances et de comprendre la nécessité du changement subsiste. Le soutien de tous les acteurs concernés est le seul moyen d'assurer la solidité de la vision et la clarté de la voie à suivre.

Il y a tant de personnes à remercier alors que je m'apprête à relever de nouveaux défis : nos partenaires, les mécènes, la Fondation du MBAC, le remarquable personnel du Musée – qui a persévéré durant les périodes d'adversité (notamment, toutes les difficultés liées à la pandémie de COVID-19) – et les leaders d'hier et d'aujourd'hui.

Je tiens à remercier la vice-présidente Mandeep Roshi Chadha et tous mes collègues du conseil pour leur soutien indéfectible et leur approche méthodique quant à la voie à suivre. Notre compréhension commune et notre vision unifiée ont fait de mon rôle une source d'espoir et de satisfaction. Par ailleurs, je souhaite la bienvenue au nouveau directeur général Jean-François Bélisle et le meilleur des succès dans ses nouvelles fonctions.

Je suis fière de ce qui a été accompli durant mon mandat – notamment les merveilleuses expositions et les superbes programmes et projets de l'année 2023-2024. Je suis notamment fière de l'attention portée aux artistes femmes de différentes cultures – de l'installation inspirante de Deanna Bowen sur la façade sud du Musée à l'exploration des dynamiques de pouvoir de Kapwani Kiwanga en tant qu'artiste représentante à la Biennale de Venise, en passant par l'ingéniosité et l'humour inuit qu'utilise Kablusiak dans ses œuvres de l'exposition du Prix Sobey pour les arts.

J'ai aussi été émue par la créativité de femmes autochtones autrefois connues, exposées dans la Galerie des ancêtres, dont la présentation avait été assurée par notre équipe de VAD pour accompagner l'exposition *Sans invitation : Les artistes canadiennes de la modernité* (organisée par la Collection McMichael d'art canadien). Cette exposition a inspiré une série de concerts estivaux mettant en valeur les compositions originales de musiciennes, ainsi qu'une série en ligne d'auteurs – toutes inspirées par les œuvres d'art féminines.

Ces femmes ont su comment surmonter les obstacles au changement. Nombre d'entre elles ont lutté contre la discrimination et l'exclusion pendant leur vie. Elles n'ont pas cédé sous l'effet de la critique, mais ont poursuivi leur quête d'un avenir meilleur en exploitant leurs talents particuliers à leur manière.

Tel est le rôle de l'art.

L'artiste canadienne de renom Emily Carr a dit : « L'art est la capacité de voir et d'exprimer l'essence des choses ». Cela reflète non seulement le potentiel transformateur de l'art, mais aussi l'importance d'assurer la liberté, la diversité et l'inclusion dans la vision et l'expression artistiques – afin que l'« essence des choses » puisse être exprimée de maintes manières différentes et significatives.

Cette idée est au cœur de la vision du MBAC. Puisse-t-elle continuer à prospérer.

FRANÇOISE E. LYON, PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU MBAC



## Message du directeur général



Photo : Claudia Morin-Arbour

Le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) est une institution considérable qui façonne les arts visuels au Canada depuis plus de 144 ans. Au fil des ans, notre remarquable équipe de professionnel-le-s a rassemblé une collection de renommée mondiale. Elle a façonné une communauté de passionnés d'arts composée de Canadien-ne-s de tous les milieux et de toutes les origines, d'un bout à l'autre du pays.

C'est avec honneur et humilité que j'ai accepté, en juillet 2023, de devenir le directeur général de cette institution canadienne de grande envergure. Depuis, nous nous employons à poursuivre les efforts visant à bâtir un MBAC qui fait la fierté de la population canadienne et qui représentera celle-ci comme il se doit sur les scènes nationale et internationale.

Un musée d'art ne devrait pas être un endroit où les œuvres artistiques vont pour leur fin de vie, au contraire, il devrait être un lieu où les communautés vont pour vivre avec l'art. C'est avec cette idée en tête que j'ai participé à l'une de nos soirées gratuites du jeudi, dès mon arrivée au MBAC. Je me suis installé à une petite table où j'avais une bonne vue sur l'entrée principale. C'est là que j'ai vu une communauté prendre vie.

J'ai regardé les gens affluer, sans arrêt, durant trois heures. Ils ne cessaient d'arriver – des jeunes et des moins jeunes, seuls et en groupes, des familles, des couples à leur premier rendez-vous, des personnes de diverses cultures. J'avais l'impression d'être sur un quai d'une station de métro de New York.

Ils appréciaient l'art, participaient aux activités de création artistique, bougeaient au son de la musique d'un DJ local. Ils se mélangeaient dans le Grand Hall Banque Scotia, envahissaient les espaces du musée. Ils ne partaient pas. Ce soir-là, nous avons accueilli quelque 1800 personnes. Selon un sondage auprès du public mené par le Musée l'été dernier, nous accueillons un nombre record de nouveaux visiteur-euse-s et une augmentation du nombre de jeunes de moins de 35 ans. C'est ce que j'ai pu remarquer.

Cette soirée ressemblait à bon nombre de nos soirées typiques du jeudi de l'an dernier. Grâce à leur popularité, nous avons dépassé de 8% nos prévisions du nombre de visiteur-euse-s en 2023-2024. Ces soirées donnent une idée de l'avenir de notre institution, qui existe pour accueillir et mobiliser toutes les personnes qui vivent dans un Canada dynamique et changeant. Pour ce faire, nous devons non seulement devenir un lieu de rassemblement où la communauté peut prendre contact avec l'art, mais également être présents partout au pays pour les amateurs d'art et devenir une plateforme internationale efficace pour les artistes canadien-ne-s.

J'aime rassembler les gens, travailler de manière collaborative pour aller au-delà et développer du contenu plus riche et plus complexe. En tant que directeur général, je continuerai sur cette lancée. Toutefois, la première année, je me suis concentré sur la base – veiller à ce que le MBAC soit une institution solide, saine et efficace à même de soutenir la croissance à l'échelle nationale et internationale. Nous sommes en transition vers une période de croissance et de développement communautaire.

Nous bâtissons sur une fondation solide.

Notre histoire de longue date, nos équipes de professionnel-le-s passionné-e-s, notre gouvernement engagé, notre communauté artistique inébranlable et notre abondance de talents artistiques créent une fondation solide. Depuis février 2022, le MBAC a embauché huit conservatrices et d'autres personnes pour notre myriade d'équipes dévouées, notamment les membres du département Voies autochtones et décolonisation. Je tiens à remercier notre personnel, nos partenaires, nos donateurs et donatrices, la Fondation du MBAC

et notre conseil d'administration d'avoir contribué à ces efforts et de m'avoir accueilli au sein de cette famille. Je remercie également la présidente sortante du conseil, Françoise Lyon, pour ses précieuses contributions depuis décembre 2017.

Nous reconnaissons également le territoire comme source de vie, de culture et d'inspiration; ce territoire, longtemps géré par les Premiers peuples, que nous appelons aujourd'hui le Canada. Cela met l'accent sur l'importance de notre engagement et notre apprentissage envers la décolonisation, la réconciliation et de placer les façons d'être autochtones au cœur de nos actions. En 2024-2025, nous organiserons et tiendrons un forum qui s'appuiera sur la réponse de l'Association des musées canadiens au plan d'action de la Commission de vérité et réconciliation.

Dans une institution artistique, ce travail consiste à assumer les effets néfastes de la colonisation sur les peuples autochtones et sur les perceptions de ceux-ci dans l'art. J'espère qu'avec des discussions ouvertes et des mesures concrètes, nous pourrions contribuer à un avenir pour le monde artistique qui reconnaît les actes répréhensibles du passé. Je m'engage à créer des espaces d'art plus inclusifs pour tous et toutes.

Je m'engage aussi à réaliser notre mandat en tant qu'institution nationale, de manière à ce que tous les Canadien-ne-s ressentent un sentiment d'appartenance envers le Musée. J'ai la profonde conviction que le MBAC doit continuer de se positionner en tant que leader, à l'échelle nationale et internationale, sur le plan de la qualité et de l'originalité de l'ensemble de ses recherches et productions.

Notre équipe exceptionnelle composée de professionnel-le-s de haut niveau choisis dans le monde artistique et ailleurs pose les fondements pour l'avenir. Nous travaillons en collaboration avec les communautés et nos partenaires afin de présenter l'art d'une manière différente et passionnante.

Dans ces pages, vous verrez de nombreux exemples. La rétrospective de Riopelle qui a connu un grand succès. Des conversations suscitées par l'installation extérieure de Deanna Bowen, *Les Canadiens noirs (après Cooke)*. Des élèves du Nunavut qui apprennent à connaître l'artiste local Nick Sikkuark au moyen d'une connexion à distance en temps réel. Des ateliers d'art en ligne qui ont attiré des participant-e-s de 247 communautés de l'ensemble des provinces et territoires. Pour n'en nommer que quelques-uns.

Je tiens à remercier, au nom du Musée, le gouvernement pour le financement supplémentaire reçu en 2023-2024 pour appuyer l'entretien essentiel du bâtiment et pour la compensation rétroactive versée afin de respecter les ententes négociées. Le Musée est aussi reconnaissant pour l'aide financière liée à la COVID-19 versée en 2022-2023.

À mesure que nous progresserons, nous engagerons des conversations avec les Canadien-ne-s d'un océan à l'autre. Au cours des premiers mois, j'ai écouté et observé ce qui se passait. Nous sommes maintenant prêt-e-s à renouer des liens avec nos communautés.

Je continuerais à travailler avec vous tous et toutes à l'édification du Musée des beaux-arts du Canada de demain. Après tout, c'est votre Musée.

JEAN FRANÇOIS BÉLISLE, DIRECTEUR GÉNÉRAL



## 2023-2024 en bref\*

**325 320**

visiteur-euse-s sur place (hausse de 16 %)<sup>1</sup>

**88 000**

visiteur-euse-s à l'exposition de *Riopelle, à la croisée des temps*<sup>2</sup>

**33 000**

visiteur-euse-s à l'exposition de *Nick Sikkuark. Humour et horreur*<sup>3</sup>

**100 000**

visiteur-euse-s à l'exposition *Sans invitation : Les artistes canadiennes de la modernité*<sup>4</sup>

**33 325**

visiteur-euse-s à l'exposition *Mouvement. L'expressivité du corps dans l'art*<sup>5</sup>

**255 000**

visiteur-euse-s aux expositions et événements du MBAC hors site

**57 500**

visiteur-euse-s aux soirées gratuites du jeudi (hausse de 60 %)

**9 360**

inscriptions familiales (hausse de 6 %)

**63 000**

participant-e-s aux programmes sur place (hausse de 34 %)

**8 900**

participant-e-s aux programmes numériques (hausse de 57 %)

**21 200**

visites d'élèves sur place (hausse de 61 %)

**1,5 million**

de visites sur le site Web (hausse de 15 %)

**814 000**

vues des vidéos sur les médias sociaux (hausse de 169 %)

**244 230**

lecteurs-rices du *Magazine MBAC* (hausse de 4 %)

**159**

contrats signés avec des artistes canadien-ne-s vivant-e-s<sup>6</sup> (hausse de 5 %)

**65**

licences négociées avec des associations de défense collective de droits et des artistes<sup>7</sup> (hausse de 12 %) pour

**plus de 900**

913 images d'œuvres d'art (hausse de 5 %)

**1 022**

images d'œuvres d'art tirées de la collection du MBAC ont été mises à la disposition de tiers à des fins de reproduction ou de recherche (hausse de 12 %)

\* Les chiffres ont été arrondis

<sup>1</sup> Par rapport à 2022-2023

<sup>2</sup> Du 26 octobre 2023 au 7 avril 2024 (163 jours)

<sup>3</sup> Du 17 novembre 2023 au 24 mars 2024 (127 jours)

<sup>4</sup> Du 3 mars au 20 août 2023 (170 jours)

<sup>5</sup> Du 2 septembre 2022 au 10 septembre 2023 (392 jours)

<sup>6</sup> Les activités du Musée sont régies en vertu de la convention collective qu'il a signée avec Le front des artistes canadien-ne-s et le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec.

<sup>7</sup> Non couvertes par la convention (spécifié dans la note de bas de page 6); partage d'images avec les pages d'exposition du site Web public du MBAC, le *Magazine MBAC* et les médias sociaux.

**Bilan  
de l'année**





## Expériences artistiques transformatrices

Nos expositions et nos programmes visent à mettre les gens en relation avec le pouvoir transformateur de l'art. En 2023-2024, nous voulons créer un dialogue artistique qui traverse les frontières historiques, géographiques et culturelles. Nous avons pris part à des conversations avec diverses communautés et travaillé à élargir notre bassin de nouveaux visiteur-euse-s. Cette section présente quelques points saillants.



### Riopelle, à la croisée des temps

DU 27 OCTOBRE 2023 AU 7 AVRIL 2024

Cette rétrospective majeure a rendu hommage à Jean Paul Riopelle, l'un des plus importants artistes canadiens du xx<sup>e</sup> siècle, à l'occasion du centenaire de sa naissance. Elle a accueilli 87974 visiteur-euse-s.

- La soirée d'ouverture a attiré 1875 invité-e-s, presque un nombre record, ce qui en fait le vernissage ayant attiré le plus de gens au cours de l'année. Cet événement faisait partie de nos populaires soirées gratuites du jeudi.
- L'exposition présentait les œuvres d'artistes contemporains influencés par Riopelle. Ces dernier-ère-s ont participé à une série de programmes publics, notamment à des événements « Rencontre avec l'artiste » et à des vidéos en ligne.
- Les visites des coulisses avant l'ouverture ont permis au public de regarder une restauratrice en train de travailler sur l'œuvre célèbre de Riopelle *Hommage aux Nymphéas – Pavane*, 1954, qui fait partie de notre collection depuis 1963, et d'échanger avec elle. Sur une période de dix jours, des centaines de visiteur-euse-s ont pu apprécier ce programme populaire, dont 112 personnes durant la soirée gratuite du jeudi 22 juin 2023.
- Les programmes comprenaient des événements musicaux et de danses novatrices visant à mettre en valeur et à représenter l'exposition, ainsi que des projections de films et une conversation avec un auteur. Des programmes scolaires et des webinaires sur l'art de Riopelle, des visites de groupes d'adultes, des webinaires et des activités de création artistique ont également été offerts.
- Nous avons publié un catalogue abondamment illustré, présentant les textes de spécialistes des arts et d'artistes qui ont réfléchi à la contribution de Riopelle en jetant un regard sur ses œuvres.



JEAN PAUL RIOPELLE, *Sans titre*, 1953, encre de couleur sur papier vélin, 74,5×107,4 cm. Musée des beaux arts du Canada, Ottawa. © Succession Jean Paul Riopelle (CARCC Ottawa, 2024)



En tant qu'artiste, mon admiration découle principalement du fait que Riopelle savait se réinventer. Il faisait ces bonds de géant, en suivant ses instincts, en suivant quelque chose de sauvage, quelque chose de libre, ce qui, pour moi, correspond à ma compréhension de l'art authentique.

– MARC SÉGUIN, ARTISTE EXPOSÉ

JEAN PAUL RIOPELLE, *Hommage aux Nymphéas – Pavane*, 1954, huile sur toile, triptyque, 300×550,2 cm. Musée des beaux-arts du Canada, Ottawa. © Succession Jean Paul Riopelle (CARCC Ottawa, 2024)





NICK SIKKUARK, *Sans titre (Esprit du caribou, ou?)*, 1996, ramure de caribou, fourrure, os de baleine et pierre, 26,3×12,8×23,5 cm. Musée des beaux arts du Canada, Ottawa. © Succession Nick Sikkuark

## Nick Sikkuark. Humour et horreur

DU 17 NOVEMBRE 2023 AU 24 MARS 2024

Cette exposition extraordinaire, visitée par près de 33 000 personnes, réunissait plus de 100 œuvres de Nick Sikkuark, artiste inuk anticonformiste à l'imagination débordante. Un film de Jordan Konek d'Iqaluit dans lequel s'expriment les proches et les amis de l'artiste défunt ainsi que les aîné-e-s des communautés a imprégné l'espace d'exposition.

- Cinq membres de la famille de Sikkuark étaient présents à la soirée d'ouverture. Pour venir, ils ont fait un long trajet depuis Kugaaruk, au Nunavut. Le fils de l'artiste, Jacob Sikkuark, a montré son talent au tambour à cet événement spécial tenu lors d'une soirée gratuite du jeudi, qui a attiré 1393 personnes.
- Un programme éducatif en direct destiné aux élèves qui participent à distance depuis le Nunavut par l'entremise de Connections North, a été présenté depuis le Musée par la fille de l'artiste, Helen Sikkuark Niptayok. D'autres programmes scolaires spéciaux portant sur l'art de Sikkuark ont été offerts aux classes sur place et en ligne. Des visites de groupes d'adultes, des webinaires et des activités de création artistique ont également été offerts.
- Des ateliers sur l'apprentissage de la langue inuktitut inspirés de l'exposition et d'autres œuvres de l'art inuit du Musée ont été présentés, en ligne.
- Un magnifique catalogue multi-perspectif comprenant les œuvres du concepteur Inuk Mark Bennett, a été présenté en anglais, en français et en inuktitut.

Connu dans sa communauté autant comme artiste que comme chasseur et pourvoyeur, Sikkuark a apporté une familiarité dans ses créations qui découle de sa connaissance du territoire et de ses matières [...] Ses œuvres sont des expressions de l'imagination individuelle, de l'importance culturelle profonde et d'une compréhension de la condition humaine empreinte de générosité.

– CHRISTINE LALONDE, CONSERVATRICE DU MBAC



DEANNA BOWEN, *Les Canadiens noirs (après Cooke)*, 2022, épreuves à développement chromogène, installation aux dimensions variables. Musée des beaux arts du Canada, Ottawa. © Deanna Bowen

## Les Canadiens noirs (après Cooke)

DU 14 JUILLET 2023 À SEPTEMBRE 2024

Cette œuvre photographique monumentale de Deanna Bowen, exposée sur la façade sud du Musée a été la deuxième œuvre de notre série *Femmes en tête*. Elle ébranle les discours dominants en explorant le passé et les réalités vécues des personnes exclues d'une pleine participation aux libertés que procure la citoyenneté canadienne.

- L'ouverture officielle a eu lieu le Jour de l'émancipation en collaboration avec Black History Ottawa. À cet événement affichant presque complet, auxquels ont pris part des centaines de membres des communautés, nous sommes devenus la première institution artistique nationale à signer la Proclamation de la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine de l'Organisation des Nations Unies (ONU), et avons pris l'engagement de mettre en place une catégorie de collection pour l'art créé par des personnes d'ascendance africaine ou portant sur ces personnes particulièrement dans un contexte canadien.
- Les vidéos et les éléments interactifs en ligne qui accompagnent cette exposition amplifient les voix des leaders des communautés noires, juives et autochtones, et illustrent les conversations tenues avec Bowen au sujet de l'histoire de sa famille et du sens de son œuvre.
- Les programmes de mobilisation communautaire de cette exposition ont attiré un grand nombre de nouveaux visiteur-euse-s qui ont pu se voir représentés. Ils sont devenus un modèle de planification interne réfléchi au MBAC, menés en étroite collaboration avec l'artiste et les membres de différentes communautés qui intègrent leurs perspectives.
- L'artiste a participé à plusieurs programmes publics au cours de l'année, notamment à une occasion d'apprentissage offerte aux étudiant-e-s noir-e-s des programmes d'études secondaires et à une projection de film/discussion.



L'approche utilisée pour le programme de l'exposition montre ce qui arrive lorsqu'on s'ouvre à la collaboration et que l'on est à l'écoute des objectifs et des motivations de ses partenaires de la communauté – ça rend possible un tas de choses.

– JONATHAN SHAUGHNESSY, DIRECTEUR, INITIATIVES CURATORIALES DU MBAC





Vue d'installation de l'exposition *Kan Azuma : Une question de lieu*, Musée des beaux arts du Canada, Ottawa. © Kan Azuma

## Kan Azuma. Une question de lieu

DU 1<sup>er</sup> MARS AU 24 JUIN 2024

Cette exposition présentait les œuvres photographiques de l'artiste japonais Kan Azuma, faisant ressortir son interprétation du paysage canadien avec poésie, lyrisme et contemplation.

- Également, des reproductions des œuvres d'Azuma sont exposées à l'extérieur dans une cour du marché By, qui fait partie du programme *Art dans la capitale* de Patrimoine canadien.
- Un événement comportant une conversation avec l'artiste, qui a fait le voyage depuis le Japon pour l'ouverture de l'exposition, a été tenu le 2 mars 2024.
- Il y avait des carnets placés près de l'exposition, dans lesquels il était demandé aux visiteur-euse-s de penser à un lieu qui a eu une incidence sur leur vie – encourageant l'introspection et la relation avec les œuvres d'art. La réponse, enthousiaste, a largement dépassé nos attentes, générant de nombreuses mentions touchantes.
- On a fait appel à des influenceur-euse-s des médias sociaux pour attirer les jeunes visiteur-euse-s à cette exposition, ce qui a donné des résultats impressionnants – 12 éléments de contenu, dont trois Reels, ont généré plus de 210 000 impressions et plus de 45 000 vues de vidéos sur Instagram.



Les finalistes du Prix Sobey 2023 : (devant, de gauche à droite) Anahita Norouzi, Gabrielle L'Hirondelle Hill; (derrière, de gauche à droite) Séamus Gallagher, Michèle Pearson Clarke, Kablusiak

## Exposition du Prix Sobey pour les arts 2023

DU 13 OCTOBRE 2023 AU 3 MARS 2024

Cette exposition présentait des œuvres illustrant les manières uniques de voir, penser et être dans le monde de cinq artistes des quatre coins du pays de la courte liste du prestigieux Prix Sobey pour les arts.

- Kablusiak (région des Prairies et du Nord), lauréate du prix, est une artiste inuvialuk multidisciplinaire et une conservatrice qui utilise un éventail novateur de matériaux et l'ingéniosité et l'humour inuk pour explorer une série de thèmes, notamment les (dé)connexions en lien avec la diaspora inuite et les répercussions de la colonisation sur l'identité de genre et la sexualité des populations inuit.
- Une publication sur les cinq finalistes était disponible pour les visiteur-euse-s sur place. Des vidéos dans le Musée et en ligne et des articles du *Magazine MBAC* mettaient aussi en valeur leurs œuvres.
- La remise de prix et l'exposition ont généré une attention médiatique nationale sans précédent : 268 parutions à la télé, à la radio, dans la presse papier et en ligne, pour un total estimé à 98 millions d'impressions.

J'aime parler de l'art inuit comme un moyen pour rendre hommage aux artistes qui étaient là avant moi et qui ont pavé la voie pour que je puisse exprimer mon monde étrange de Furby, Garfield et des années 1990, et reconnaître leur contribution.

– **KABLUSIAK**, PERSONNE LAURÉATE DU PRIX SOBEY POUR LES ARTS



Les lauréats des Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques 2023 et leur conservatrice (de gauche à droite) : Germaine Koh, David Garneau, Dai Skuse and Kim Kozzi (FASTWÜRMS), Andrea Kunard, Grace Nickel, Shannon Walsh, Nettie Wild, Tim Whiten, Evergon

## Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques 2023

DU 8 DÉCEMBRE 2023 AU 3 MARS 2024

Ces prix prestigieux font partie d'une série de prix décernés par le Conseil des arts du Canada pour reconnaître le mérite artistique et une contribution remarquable aux arts. Les œuvres gagnantes ont été placées partout dans le Musée pour générer des dialogues entre les pratiques de ces artistes et les œuvres de nos collections contemporaines et historiques.

Également, nous avons travaillé en collaboration avec les artistes – et avec les communautés – sur la conception, le développement et la mise en œuvre de programmes d'arts dans l'ensemble du pays (voir p. 18).

## Prix Nouvelle génération de photographes Banque Scotia 2023

DU 4 AOÛT 2023 AU 7 JANVIER 2024

Ce prix annuel est décerné pour reconnaître le travail remarquable d'artistes canadien-ne-s de 35 ans et moins dans le domaine des arts photographiques. Les trois personnes qui ont reçu le prix de 2023 ont exploré les nombreux défis que comporte la représentation contemporaine du corps, de l'identité, de la culture et de l'histoire. Voir les vidéos. Lire l'article du *Magazine MBAC*.

Un événement « Rencontre avec l'artiste » a été tenu avec les lauréat-e-s au Musée le 21 septembre 2023 pendant une soirée gratuite du jeudi et a attiré plus de 800 visiteur-euse-s.



Les récipiendaires du Prix Nouvelle génération de photographes de la Banque Scotia 2023 (de gauche à droite) : Gonzalo Reyes Rodriguez, Hannah Doucet, Wynne Neilly

Autres expositions au Musée pendant l'année 2023-2024 :

- **Stan Douglas : 2011 ≠ 1848** du 14 septembre 2023 au 3 novembre 2024
- **Sans invitation : Les artistes canadiennes de la modernité** du 3 mars au 20 août 2023
- **Mouvement. L'expressivité du corps dans l'art** du 2 septembre 2022 au 10 septembre 2023
- **Paul P. : Amor et Mors** du 10 février au 11 juin 2023
- **John Akomfrah : Vertigo Sea** du 29 juillet 2022 au 23 juillet 2023
- **Terre et ciel** de Shuvina Ashoona et John Noestheden, du 2 mai 2023 à janvier 2025
- **Magnifique et précieuse : la donation Douglas Schoenherr de livres publiés par KelmScott Press**, du 23 juin 2022 au 18 juin 2023
- **Bibliothèque et archives du MBAC : Riopelle** du 5 octobre 2023 au 30 juin 2024
- **Prix de la Société Alcuin pour la conception graphique du livre au Canada 2022**, du 30 juin au 1<sup>er</sup> octobre 2023

Leurs images jettent un regard critique sur notre vie contemporaine, tout en générant un dialogue ouvert et un sentiment d'appartenance.

– **ANDREA KUNARD**, CONSERVATRICE PRINCIPALE DE LA PHOTOGRAPHIE AU MBAC



## Tisser des liens humains

Pour forger des relations avec les visiteur-euse-s, il faut accorder de l'importance à leurs besoins, leurs motivations et leurs perspectives. On peut présenter l'art d'une manière plus pertinente lorsque l'on comprend son importance aux yeux des différents publics – qui sont de plus en plus jeunes et diversifiés. Durant l'année 2023-2024, les collaborations avec les communautés et la collecte de données sur les visiteur-euse-s ont orienté bon nombre de nos initiatives.

- Un sondage auprès des visiteur-euse-s mené entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 17 septembre 2023 a montré que la tranche d'âge de nos visiteur-euse-s a changé, qu'elle englobe maintenant plus de jeunes et de nouveaux visiteur-euse-s. Cinquante pour cent des répondant-e-s avaient moins de 35 ans, et 56 pour cent visitaient le Musée pour la première fois. Également, le sondage a montré un taux de satisfaction des visiteurs de 94 pour cent – une hausse de 14 pour cent par rapport à l'année précédente.
- Les soirées gratuites du jeudi sont devenues extrêmement populaires, offrant des programmes animés axés sur les jeunes, des événements musicaux et spéciaux faisant participer les diverses communautés. En 2023-2024, les soirées du jeudi ont attiré en moyenne 1128 visiteur-euse-s, une hausse de 56 pour cent par rapport à l'année précédente. Notre affluence globale annuelle s'élève à 325 315 visiteur-euse-s, soit 8 pour cent de plus que les prévisions, principalement grâce à ces soirées gratuites du jeudi (un total de 57 542 personnes).
- Les fêtes de la lumière du 28 décembre et du 4 janvier ont attiré chaque soir près de 3 000 personnes – atteignant presque le record de participation, et ont attiré plus de 1 000 personnes que la soirée du jeudi la plus achalandée de l'année précédente. Les gens étaient invités à porter des vêtements blancs ou fluo sous la lumière noire, en appliquant de la peinture lumineuse sur leur visage à l'aide de pochoirs rappelant l'exposition de Riopelle.
- Bon nombre des thèmes diversifiés des soirées du jeudi ont été imaginés par les communautés elles-mêmes, par exemple :
  - la soirée de célébration de la fierté, axée sur l'art de la communauté 2SLGBTQ+, avec la performance d'une drag (1 335 participant-e-s).
  - Danse, musique et mode métisses organisées par le collectif Shushkitew (1 426 participant-e-s),
  - Activités à thématiques autochtones pendant le Mois national de l'histoire autochtone, en juin, mettant en vedette le DJ Jon Deck, de l'ancien groupe A Tribe Called Red (3 882 participants au total).
- Le jour du Souvenir de 2023, avec entrée gratuite pour la première fois, a attiré un nombre record de visites pour cette journée, soit 1 589 visiteur-euse-s.
- En ce qui concerne notre division Expérience des visiteur-euse-s, un événement marquant de 2023-2024 a été la création d'un centre d'appel dédié composé d'un personnel désigné qui répond aux demandes de renseignements du public faites par téléphone, par courriel ou par l'entremise des médias sociaux. Également, le personnel analyse et tient compte de la rétroaction du public dans ses prises de décisions. Au total, 304 demandes de renseignements ont été traitées au cours de l'année.
- Exemples de programmes sur place organisés en collaboration pendant l'année :
  - Acquérir différemment – colloque international tenu en novembre 2023, produit avec l'Université du Québec en Outaouais, sur les pratiques innovantes et manières de penser novatrices au chapitre de l'acquisition de l'art qui ont un pouvoir transformateur sur les musées et la société.
  - Cérémonie inaugurale du Mois de l'histoire des Noirs – organisée avec Black History Ottawa (BHO) en janvier 2024 – et Notre patrimoine commun, un colloque d'écoute et d'apprentissage tenu en novembre 2023 par les signataires de la Proclamation de la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine de l'ONU. Nous avons reçu le Prix du Président de BHO 2024, en reconnaissance de notre engagement en tant que signataire et co-commanditaire du colloque.
  - Cérémonie de la citoyenneté – événement émouvant où 40 personnes provenant de 13 pays ont été accueillies afin de devenir des citoyen-ne-s canadien-ne-s. L'événement, organisé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada et l'Institut pour la citoyenneté canadienne, a eu lieu en mai 2023 dans le Grand Hall Banque Scotia.
- Les programmes réguliers sur place ont attiré plus de 63 000 personnes, soit 34 pour cent de plus qu'en 2022-2023, à la suite de la pandémie de COVID-19.
  - Les activités de création artistique telles qu'Espace création et Aventures artistiques en famille ont accueilli 22 000 personnes sur place pour ce qui est des programmes pour les adultes (hausse de 147 pour cent par rapport à l'année précédente), et 20 000 personnes du côté des programmes pour la famille et les jeunes (une baisse de 21 pour cent par rapport à 2022-2023).
  - Les programmes scolaires au Musée ont accueilli 24 883 élèves et enseignant-e-s – une hausse de 87 pour cent par rapport à l'année précédente. Également, pendant l'année 2023-2024, notre équipe de l'apprentissage et de la mobilisation communautaire a parlé à plusieurs enseignant-e-s dans le but de mieux comprendre les réalités et les difficultés auxquelles ils-elles sont confrontés.

Avoir quelque chose à offrir tous les jeudis est important – vous pouvez venir à n'importe quel jeudi et il y aura toujours quelque chose à faire et à vivre. Il y a des visites, de la création artistique, parfois l'inauguration d'une exposition, ou une performance ou la rencontre d'un-e artiste. C'est excellent pour tisser des liens.

– KATHRYN LYONS, DIRECTRICE, APPRENTISSAGE ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE AU MBAC





## Rayonnement national

Le MBAC existe pour servir tous les gens qui vivent sur ce territoire. En 2023-2024, nous avons noué le dialogue avec des gens de partout au pays, en personne et en ligne, afin d'inculquer le sentiment que le Musée appartient à tous et toutes les Canadien-ne-s. De plus, nous sommes en train de développer un réseau national de partenaires et de collaborateurs qui partagent notre passion pour la création d'expériences accessibles et transformatrices à travers l'art.

Les activités de rayonnement menées au cours de l'année ont consisté à relever les régions mal desservies du pays et à chercher des possibilités de collaboration avec des partenaires locaux – que ce soit par l'entremise de prêts à long terme d'œuvres de la collection nationale, d'acquisitions conjointes, de cogérances ou d'œuvres nouvellement commandées. La gestionnaire principale du rayonnement national du MBAC a parcouru le pays, du Yukon au Canada Atlantique en passant par le Manitoba, afin de rencontrer des organismes et de déterminer des projets potentiels.

- Pendant l'année, nous avons prêté des œuvres d'art à 23 institutions du pays (voir p. 48).
- Une acquisition conjointe majeure de l'œuvre (*Quitter la terre II*) de l'artiste Joan Jonas a été organisée avec le Musée des beaux arts de la Nouvelle Écosse. Jonas, une pionnière américaine de l'art vidéo et de la performance, possède une maison au Cap Breton et travaille avec la communauté locale depuis les années 1970.
- Des projets collaboratifs sont aussi en cours d'élaboration ou de mise en valeur active à l'île Fogo (Terre Neuve), Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard), Saskatoon (Saskatchewan), Edmonton (Alberta), Kenora (Ontario) et Oakville (Ontario).
- Le Prix Lacey 2023, qui souligne les activités et l'impact des petites organisations et des espaces gérés par des artistes au Canada, a été décerné à Union House Arts dans la ville historique de Port Union, à Terre Neuve.
- Nous avons conçu et développé des programmes sur place menés partout au pays en collaboration avec les communautés, les artistes de la courte liste du Prix Sobey pour les arts 2023 et avec les récipiendaires des Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques 2023. Les programmes se sont déroulés à Edmonton (Alberta), Halifax (Nouvelle-Écosse), Montréal (Québec), Sechelt (Colombie Britannique), Winnipeg (Manitoba), London (Ontario) et Ottawa (Ontario).

Nous écoutons et apprenons comment nous pouvons répondre aux besoins du milieu des arts visuels d'un océan à l'autre – lequel, en retour, contribue à nos propres objectifs consistant à atteindre les publics et à établir des relations à l'échelle nationale. C'est l'une de mes principales priorités.

– JEAN-FRANÇOIS BÉLISLE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU MBAC

Merci au Musée de nous permettre de participer à des activités si enrichissantes et en ligne, un moyen qui nous évite de nous déplacer, surtout quand nous avons déjà fini une journée de travail, sans nous absenter encore une fois de la maison.

– MARIA-INÈS, MONTRÉAL

- Nos programmes et initiatives de mobilisation du public par le numérique nous ont permis d'entrer en contact avec des gens de toutes les provinces et territoires pendant l'année.
  - 247 communautés des quatre coins du pays ont pu profiter des programmes pour les adultes, lesquels comprennent l'Atelier en ligne. Au total, 4 539 personnes ont participé aux séances en direct offertes aux adultes – ce qui représente une hausse de 259 pour cent par rapport à l'année précédente.
  - Les programmes scolaires virtuels offerts aux écoles ont attiré 4 241 élèves et enseignant-e-s.
  - Trois vidéos diffusées sur Instagram mettant en vedette notre personnel ont généré 33 700 vues : la promotion de notre atelier en ligne, l'activation des Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques 2023, et la présentation de la conservation d'une œuvre de Riopelle.
  - Une publication montrant l'œuvre *Vue depuis une fenêtre à l'étage, en hiver* de L.L. FitzGerald a généré plus de 21 000 impressions et 2 500 réactions sur les médias sociaux.

Expositions itinérantes au Canada :

- **Le cosmos des collectionneurs**, à l'Audain Art Museum, à Whistler, du 28 janvier au 15 mai 2023, et au Musée des beaux-arts de l'Alberta, à Edmonton, du 3 novembre 2023 au 28 janvier 2024.
- **Stan Douglas : 2011 ≠ 1848**, au musée Remai Modern, à Saskatoon, du 4 février au 4 juin 2023.
- **Prix nouvelle génération de photographes Banque Scotia 2023**, à l'Arsenal Contemporary Art, à Toronto, du 27 avril au 18 juin 2023.

## 247

différentes communautés ont pu profiter des programmes en ligne pour adultes

## 4 241

étudiant-e-s et enseignant-e-s ont participé à l'apprentissage virtuel







## Sur la scène internationale

Nous poursuivons notre travail visant à positionner le MBAC comme leader du domaine des arts visuels à l'échelle nationale et internationale. Nous aidons les artistes canadien-ne-s à prendre leur place sur la scène internationale en développant des relations dans le monde de l'art à l'échelle mondiale. Également, nous nous efforçons de faire découvrir aux Canadien-ne-s quelques-unes des plus belles œuvres d'art du monde.

- Les préparatifs pour la Biennale de Venise 2024 ont occupé une place centrale au cours de l'année (voir p. 25).
- Une acquisition interpayss importante a été négociée en 2024 entre le MBAC et le Whitney Museum of American Art de New York pour deux œuvres d'artistes autochtones : *ishkode (fire)*, 2021 de Rebecca Belmore, et *Wopila | Lineage*, 2021 de Dyani White Hawk.
- Une visite au Canada par les conservateur-ric-e-s d'autres pays a été organisée par le MBAC, en collaboration avec les ambassades canadiennes en Europe et les ambassades étrangères au Canada. La visite devrait se dérouler à l'été 2024.
- Nos programmes en ligne ont attiré des participant-e-s de neuf autres pays.
- Le 14 janvier 2024, l'exposition *General Idea* du MBAC a terminé au Gropius Bau de Berlin sa tournée à travers l'Europe qui a connu un énorme succès, après avoir été présentée au Musée Stedelijk d'Amsterdam (du 1<sup>er</sup> avril au 16 juin 2023). Cette exposition majeure a été présentée au MBAC en 2022.
- Au cours de l'année, nous avons prêté des œuvres d'art à 24 institutions à l'étranger (voir p. 51).

Il s'agit essentiellement d'intégrer une perspective autochtone dans toutes ces pratiques et tous ces postes, et de [nous assurer] que, lorsque nous entrons en contact avec notre public, nous le faisons d'une manière inclusive.

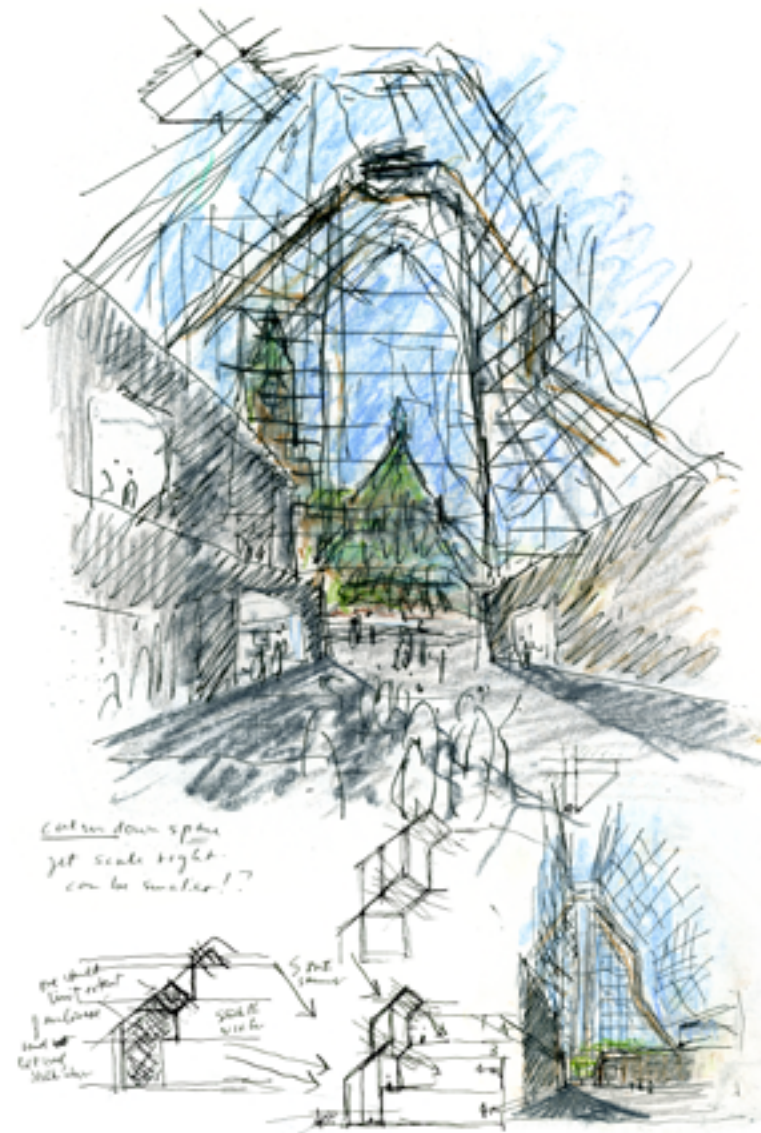
– **RENETTA ARLUK**, GESTIONNAIRE PRINCIPALE,  
POLITIQUES, PROTOCOLES ET INITIATIVES STRATÉGIQUES AU MBAC

## Une équipe diversifiée et collaborative

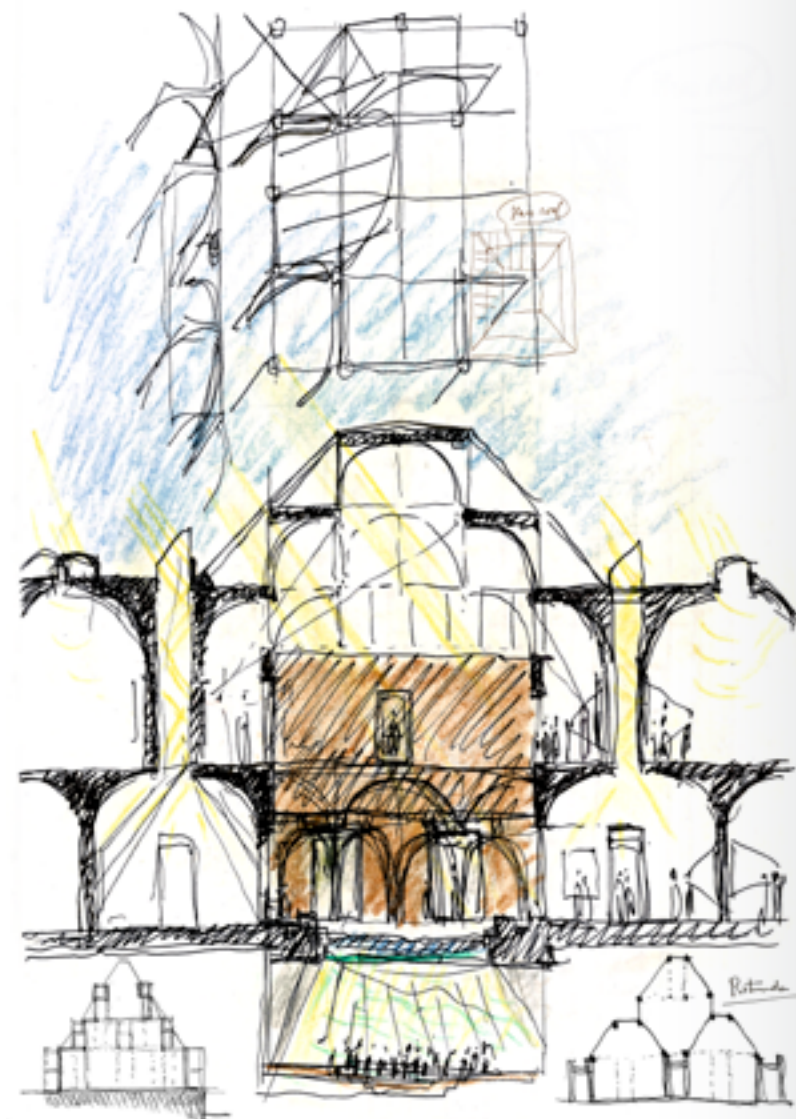
Nous habilitons, soutenons et renforçons une équipe diversifiée et collaborative composée d'employé-e-s talentueux-euses, qui inclue des chef-fe-s de file du domaine des arts visuels. Nous valorisons une culture organisationnelle qui met l'accent sur l'apprentissage et l'engagement en faveur de pratiques antiracistes et anti-oppressives.

- En date du 31 mars 2024, il y avait 280 employé-e-s équivalents temps plein au MBAC.
- Les principales embauches de 2023-2024 comprennent :
  - le directeur général;
  - la directrice, Expositions, conservation et production;
  - la directrice, Personnes, culture et appartenance;
  - la gestionnaire principale, Politiques, protocoles et initiatives stratégiques du département Voies autochtones et décolonisation (VAD).
- Entre février 2022 et avril 2024, nous avons embauché huit conservatrices, notamment pour le département VAD (voir ci dessous).
- Le nombre d'employé-e-s autochtones au MBAC n'a jamais été aussi élevé qu'en 2023-2024. Notamment, trois employées inuites (une conservatrice associée, une gestionnaire principale et une adjointe à la conservation) font maintenant partie de notre équipe – du jamais vu dans le secteur des musées canadiens. Cela reflète notre détermination à servir et intégrer les communautés du Nord et leur culture. Actuellement, notre département VAD compte neuf postes à temps plein.
- Alors que nous continuons à poursuivre nos objectifs en matière de justice, d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité (JEDI et A), nous avons embauché une conseillère dans notre département Antiracisme, équité, diversité, et inclusion créé l'année précédente. De plus, nous procédons actuellement à l'embauche d'un-e coordonnateur-ric-e pour l'accessibilité et l'inclusion. Un rapport d'étape sur l'accessibilité a été soumis au commissaire fédéral à l'accessibilité en décembre 2023.
- La formation continue de jouer un rôle essentiel dans la promotion de l'inclusivité et de l'accessibilité dans notre milieu de travail. Une formation sur l'équité en matière d'emploi a été donnée au Comité de la haute direction au cours de l'année, en collaboration avec l'Alliance de la Fonction publique du Canada.
- Un comité chargé de la JEDI et A a été mis en place avec des membres du syndicat et de la direction. Également, nous avons ajouté quatre nouveaux cercles d'affinités entre employé-e-s.





MOSHE SAFDIE, L'édifice du MBAC et ses espaces – Vues en coupe de la Rotonde, tiré du carnet de dessins de Moshe Safdie. Avec l'autorisation de Safdie Architects.



MOSHE SAFDIE, L'édifice du MBAC et ses espaces – Vue intérieure vers le Parlement, tiré du carnet de dessins de Moshe Safdie. Avec l'autorisation de Safdie Architects.

## Résilience et durabilité

Investir dans la résilience et la durabilité opérationnelles est un pilier de notre plan stratégique. Nous nous efforçons d'élargir nos voies de financement pour faire en sorte que la collection, en plus de s'enrichir, soit présentée de façon significative et bien préservée pour l'avenir. Pour nous aider, nous tirons parti de la technologie. De plus, nous nous employons à faire en sorte que nos activités soient menées de manière durable sur le plan environnemental.

- Le bâtiment du Musée a eu 35 ans en 2023, un lieu pour se rassembler et contempler une collection diversifiée couvrant 600 ans d'histoire de l'art. Visionnez une vidéo présentant l'architecte Moshe Safdie.
- Nous poursuivons des initiatives durables sur le plan environnemental afin d'appuyer la Stratégie pour un gouvernement vert. Nous ajustons notre empreinte carbone (voir p. 47) et modifions actuellement bon nombre de pratiques de fonctionnement. Quelques exemples en 2023-2024 :
  - De nouvelles procédures ont été mises en place pour le traitement, la gestion et l'élimination des nombreux matériaux utilisés pour la création artistique dans nos programmes publics et scolaires. Le personnel tient compte intentionnellement de l'approvisionnement éthique et de l'approvisionnement local, ainsi que de la réutilisation et du potentiel de recyclage.
  - En novembre 2023, la flotte d'impression du réseau a été remplacée : on a réduit le nombre d'imprimantes, qui est passé de 26 à 16. Cela permet d'économiser de l'énergie et de réduire le volume d'impression et de papier.
  - La virtualisation des serveurs de technologies de l'information (TI), en cours, nous évite d'avoir à utiliser 82 serveurs physiques, ce qui permet une réduction supplémentaire de la consommation d'énergie.
  - Maintenant, nos contrats d'aménagement paysager et de nettoyage interdisent l'utilisation d'équipement alimenté au gaz et exigent l'utilisation de produits certifiés écologiques.
- Depuis qu'un incident lié à un rançongiciel est survenu en avril 2023, nous continuons à appliquer des recommandations et des pratiques exemplaires sur le plan de la cybersécurité, afin de protéger notre infrastructure de TI et d'éviter qu'un incident se reproduise.
- Une stratégie numérique complète est en cours d'élaboration depuis la migration de notre site Web vers la nouvelle infrastructure en septembre 2023. Cela permettra l'utilisation de nouveaux outils de production de rapports pour pouvoir créer du contenu pertinent accessible aux divers publics. Une numérisation progressive de la collection est en cours, mais celle-ci a été ralentie par le manque de ressources financières et de ressources en personnel, ainsi que par la cyberattaque.
- Les niveaux de financement posent des difficultés pour nos programmes publics, nos recherches, nos collections et notre capacité à préserver la collection nationale.
  - Nous avons besoin de financement supplémentaire pour les nouvelles exigences comme la numérisation et les programmes virtuels, les programmes autochtones, le rayonnement national et l'accessibilité. L'inflation entraîne une hausse des coûts et une réduction de notre pouvoir d'achat (les crédits parlementaires ne sont pas indexés), et les ajustements salariaux visant à attirer et maintenir en poste le personnel ne sont financés que partiellement.
  - En 2023-2024, les recettes gagnées s'élèvent à 9,2 M\$, ce qui représente une hausse de 19 pour cent par rapport aux recettes de l'année précédente, se chiffrant à 7,7 M\$. Le nombre total de visites sur place a augmenté de 16 pour cent, passant de 279 269 en 2022-2023 à 325 315, ce qui représente une hausse de 16 pour cent. C'est la popularité des soirées gratuites du jeudi qui explique en grande partie cette augmentation (voir p. 18).
  - Vous trouverez des renseignements plus détaillés dans le rapport de gestion et les états financiers du MBAC de 2023-2024 (voir p. 54).





## Regard vers l'avenir

Dans la prochaine année, nous poursuivrons notre orientation stratégique visant à transformer le Musée en institution moderne qui accueille et intègre les personnes de nos nombreuses communautés diversifiées, et qui aide les artistes canadien-ne-s à se faire entendre dans le dialogue local, national et international.

- La Biennale de Venise est un forum crucial où le monde se réunit et tisse des liens à travers l'art. Le MBAC supervise la représentation du Canada à Venise et convoque un jury national pour la sélection de l'artiste. Son choix pour 2024 (la 60<sup>e</sup> Biennale, qui a débuté le 20 avril 2024) a été Kapwani Kiwanga – une voix significative et provocatrice dont les œuvres jettent un regard sur les manifestations du pouvoir.
  - Dans l'exposition *Trinket* [Pacotille], Kiwanga a transformé le Pavillon du Canada à Venise – à l'intérieur et à l'extérieur – en environnement fascinant et immersif. Incorporant des milliers d'éléments faits en petites perles de verre (conterie), autrefois utilisées comme monnaie d'échange, les œuvres portent sur les liens entre les systèmes de chosification et les structures de pouvoir.
  - La couverture médiatique a été importante, le sujet ayant été abordé, entre autres, dans les magazines *Frieze*, *Harper's Bazaar*, *Marie Claire France* et *Wallpaper*, dans *l'Associated Press*, à la *CBC*, dans le *New York Times*, le *Globe and Mail*, *La Presse canadienne* et *Le Devoir*, sur les plateformes *Artnet* et *Art News*, dans le magazine *Apollo* et lors d'un entretien balado pour le journal *The Art Newspaper*.
- Nous organisons actuellement une série de programmes publics appelée « Les arts du spectacle » en collaboration avec des musicien-ne-s et des danseur-euse-s, qui utilise leurs idées comme source d'inspiration pour le public.
- Forum sur la décolonisation : organisé par le MBAC, ce forum destiné aux leaders du secteur muséal s'inspirera de la réponse de l'Association des musées canadiens aux appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation. Incluant des participant-e-s autochtones et non autochtones, les discussions porteront principalement sur la manière dont les institutions progressent vers la décolonisation dans nos pratiques et nos politiques, et sur le chemin que nous devons emprunter.
- Les expositions de 2024-2025 explorent l'importance artistique du perlage, des textiles tissés, du dessin et de la représentation des communautés autochtones.
  - **Perler, radicalement** du 17 mai au 30 septembre 2024  
Le perlage est l'un des principaux moyens d'expression de l'art autochtone contemporain sur ce continent. Cette exposition phare apporte l'attention capitale que nécessitent l'ampleur et l'impact de cette pratique.
  - **Shelley Niro: 500 Year Itch [Shelley Niro : 500 ans de réflexion]** du 21 juin au 25 août 2024  
En tant que première rétrospective consacrée à l'œuvre multimédia de l'artiste mohawk Shelley Niro (vivant et travaillant à Brantford, en Ontario), cette exposition majeure fait ressortir le souci constant de Niro pour la représentation des femmes et des filles autochtones, prônant l'autoreprésentation et la souveraineté.
  - **Histoires entrelacées. Textiles et abstraction moderne** du 8 novembre 2024 au 2 mars 2025  
Cette exposition transformatrice explore comment l'art abstrait et les textiles tissés se sont croisés au cours du siècle dernier – un pan négligé de l'histoire de l'art.
  - **Feuilles à feuilles : La collection de dessins dévoilée** du 6 décembre 2024 au 13 avril 2025  
Le département des estampes et dessins du MBAC – fondé il y a plus de 100 ans – détient une collection constamment renouvelée d'œuvres de classe mondiale composée de dessins historiques exprimés sur tous les supports. Cette exposition comprend des œuvres d'art inédites directement sorties des réserves.

### 2024

### 2025



Photo, page 24 : JANET CARDIFF, *Motet à quarante voix*, 2001, installation sonore à 40 pistes, installation aux dimensions variables. Musée des beaux arts du Canada, Ottawa. © Janet Cardiff



## Faites saillants des acquisitions importantes

Depuis ses premières acquisitions réalisées dans les années 1880, le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) a constitué une collection d'art historique et contemporain de classes mondiales. L'attention est encore portée à la création d'une collection représentative du Canada d'aujourd'hui et de sa place sur la scène mondiale. En 2023-2024, un total de 519 œuvres d'art ont été ajoutées à la collection grâce à des acquisitions d'une valeur de 6 M\$ et à des dons d'œuvres d'une valeur de 9,1 M\$. Cette section illustre en partie l'ampleur et la diversité de ces acquisitions.

Pour consulter la liste complète des acquisitions de 2023-24, visitez le site [beaux-arts.ca](https://beaux-arts.ca).



1

1  
RITA LETENDRE  
(Abénaquis, 1928-2021)  
*Lever du soleil II*, 1973, acrylique  
sur toile, 91,5×548,7×4,4 cm  
(50542)



2



3

2  
NAN GOLDIN  
(États-Unis, née en 1953)  
*Jimmy Paulette et Tabboo!*,  
*dans la salle de bain, NYC*, 1991,  
épreuve au colorant azoïque  
(Cibachrome), 50,8×40,6 cm;  
image : 33×49 cm vue (50769)

3  
GEORGE PLATT LYNES  
(États-Unis, 1907-1955)  
*Tex Smuty et Buddy Stanley*,  
v. 1941, épreuve à la gélatine  
argentique, 17,3×24,2 cm;  
image : 17,3×24,2 cm (50817)



4

4  
PANCHAL MANSARAM  
(Canada/Inde, 1934-2020)  
*Machine et Khajuraho*, 1971,  
techniques mixtes sur toile,  
123,6×108,8 cm (50762)





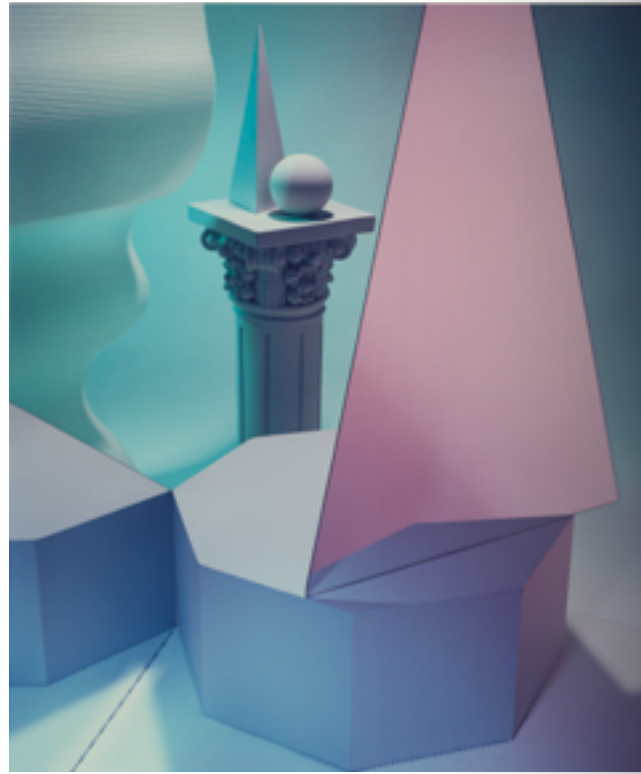
5



6



7



8



9



10



11



12

5  
JULIE CURTISS  
(France, née en 1982)  
*Aube tropicale*, 2023, acrylique sur coton, 139,8×203,2 cm (50814)  
Acheté avec le soutien généreux de Liza Mauer et Andrew Sheiner

6  
MARC-AURÉLE DE FOY SUZOR-COTÉ (1869-1937)  
*La compagne du vieux pionnier canadien*, 1912, bronze, 40×41,3×24,1 cm (50822)

7  
MARY BELL EASTLAKE (1864-1951)  
*Dans le verger*, v.1895, huile sur toile, 96,5×83,8 cm (50561)

8  
BARBARA KASTEN (États-Unis, née en 1936)  
*Construire xxii*, 1983, épreuve couleur instantanée (Polaroid), 61×51 cm (approx.); image : 60,7×50,7 cm à la vue (50872)  
Don de Diana Billes, Toronto

9  
JAN WADE (né en 1952)  
*Épiphanie*, 1990-2022, bois, plastique, peinture acrylique, objets trouvés, installation aux dimensions variables (50989)

10  
GLYN PHILPOT (Grande-Bretagne, 1884-1937)  
*Portrait d'un homme prénommé Billy*, v.1912-1913, fusain et craie blanche sur papier brun, 27,5×26,1 cm (50521)

11  
KATHLEEN MOIR MORRIS (1893-1986)  
*Marché By*, Ottawa, v.1927, huile sur toile, 61,4×76,7 cm. (50824)  
Don de Susan Kilburn, Montréal

12  
EDWARD BURNE JONES (Grande-Bretagne, 1833-1898)  
*Saint Michel et le dragon*, carton pour le vitrail de Morris & Co., église St. Michael, Geneseo, N.Y., 1875, mine de plomb sur fusain avec bordure de lavis brun  
sur papier vélin, 55,5×56,2 cm (50757)  
Legs de la collection Douglas E. Schoenherr, Ottawa





13

13  
MARIE JEANNE MUSIOL  
(né en 1950)  
*Topographie (Heuchère)*, 2019,  
transparence d'impression jet  
d'encre en caisson à lampes DEL,  
101,4×75,9 cm (approx.); image:  
101,4×75,9 cm (approx.) (50818)



14

14  
KRYSTLE SILVERFOX  
(Tutchois du Nord, Première Nation  
Selkirk, Clan du Loup, née en 1984)  
*Tout ce qui brille n'est pas or...*, 2019,  
laine, cadre en bois de cèdre, fil de  
cuivre, clous, et des pièces de monnaie  
en cuivre, 299×254×205 cm. (50544)

Acheté en 2023 avec le  
généreux soutien du Fonds  
d'acquisition des artistes  
émergents RBC



15

15  
JON SASAKI (né en 1973)  
*Pour que la marée montante nous  
porte, il nous faut d'abord un bateau*,  
2019, vidéo à haute définition, muet,  
18 min 28 s, sac de toile, avec outils  
de menuiserie contemporains et  
historiques japonais et de style  
occidental, installation aux  
dimensions variables. (50784)  
Acheté en 2023 grâce à l'appui  
généreux du Fonds de dotation  
Audain pour l'acquisition d'art  
contemporain canadien de la  
Fondation du MBAC



# Gouvernance



## Gouvernance

Les Canadien-ne-s s’attendent à ce que leurs gouvernements et leurs institutions publiques suivent les normes les plus élevées d’efficacité et d’efficience. Le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) s’engage à satisfaire ces attentes en s’acquittant de son mandat selon les meilleures méthodes de régie des sociétés.

En vertu de la *Loi sur les musées*, le MBAC est une entité juridique distincte, propriété exclusive de l’État. À la fois société d’État et membre du portefeuille du Patrimoine canadien, le Musée dispose d’une autonomie de gestion par rapport au gouvernement fédéral pour ses affaires courantes et il contribue à la réalisation des résultats globaux de ce dernier.

Le Musée est géré par un conseil d’administration dont les membres sont nommés par le ministre du Patrimoine canadien, avec l’accord du gouverneur en conseil. Le conseil d’administration se compose d’une présidence, d’une vice-présidence et d’un maximum de neuf administrateur-ric-e-s, et représente les diverses régions du Canada. Les administrateur-ric-e-s exécutent des mandats de quatre ans maximum et peuvent accomplir trois mandats consécutifs dans leur propre rôle (deux pour la présidence et la vice-présidence).

### Conseil d’administration

Vous trouverez les biographies sur le site **beaux-arts.ca**.

<b>PRÉSIDENTE</b>	<b>VICE-PRÉSIDENTE</b>
<b>Françoise E. Lyon</b> Sainte-Julie, Québec Mandats <span> </span> : du 26 mai 2022 au 25 mai 2024; du 14 décembre 2017 au 13 décembre 2021	<b>Mandeep Roshi Chadha</b> Montréal, Québec Mandats <span> </span> : du 26 mars 2021 au 25 mars 2025; du 1 <sup>er</sup> avril 2018 au 31 mars 2022 (en tant qu’administratrice)
<b>ADMINISTRATEUR-RICE-S</b>	
<b>Manny Blair</b> Mahone Bay, Nouvelle-Écosse Mandat <span> </span> : du 15 décembre 2022 au 14 décembre 2026	<b>Dominique Hamel</b> Montréal, Québec Mandats <span> </span> : du 21 juin 2021 au 20 juin 2025; du 1 <sup>er</sup> juin 2018 au 31 mai 2021
<b>Lisa Browne</b> St. John’s, Terre-Neuve-et-Labrador Mandat <span> </span> : du 1 <sup>er</sup> juin 2018 au 5 octobre 2023	<b>Adad Hannah</b> Burnaby, Colombie-Britannique Mandats <span> </span> : du 23 avril 2021 au 22 avril 2024; du 1 <sup>er</sup> avril 2018 au 22 avril 2021
<b>Terry Burgoyne</b> Toronto, Ontario Mandats <span> </span> : du 1 <sup>er</sup> juin 2021 au 31 mai 2024; du 1 <sup>er</sup> juin 2018 au 31 mai 2021	<b>Julie Jai</b> Whitehorse, Yukon Mandat <span> </span> : du 15 décembre 2022 au 14 décembre 2026
<b>Susan Côté-Freeman</b> Ottawa, Ontario Mandat <span> </span> : du 10 juin 2022 au 9 juin 2026	<b>Harold Emile Robinson</b> Edmonton, Alberta Mandat <span> </span> : du 22 mars 2023 au 21 mars 2027
<b>Filomena Frisina</b> Toronto, Ontario Mandat <span> </span> : du 6 octobre 2023 au 5 octobre 2027	<b>Sara Stasiuk</b> Winnipeg, Manitoba Mandats <span> </span> : du 22 juin 2023 au 21 juin 2027; du 19 juin 2019 au 18 juin 2023

À noter : lorsque la ou le successeur-e d’un-e membre dont le mandat se termine n’a pas été nommé-e à la fin du mandat, la ou le membre peut rester en poste jusqu’à ce que sa ou son successeur-e soit nommé-e.

Par l’entremise de sa présidence, le conseil d’administration est redevable au ministre qui assure la liaison entre le Musée et le Parlement. Conformément au modèle de gouvernance des organismes d’État, le conseil d’administra-tion et la direction du Musée sont indépendants l’un de l’autre. Le conseil

d’administration a pour tâches de définir l’orientation stratégique du Musée, d’évaluer le rendement du directeur général et d’assurer la gestion et le contrôle efficaces des ressources et des affaires du Musée, conformément au mandat de l’institution.

Les réunions trimestrielles du conseil d’administration sont complétées par des réunions supplémentaires, selon les besoins. En 2023-2024, le conseil d’administration et ses comités se sont réunis au total 38 fois. Plus précisé-ment, le conseil d’administration a tenu 11 réunions et ses divers comités, 27.

Conformément à son statut de société d’État et à sa volonté d’obtenir la participation pleine et entière de tous les Canadien-ne-s, le conseil d’admin-istration organise une assemblée publique annuelle (APA) pour permettre au public et aux parties intéressées d’exprimer leurs points de vue et de mieux connaître les activités du Musée. La dernière APA a été tenue le 11 septembre 2023 au musée Remai Modern de Saskatoon, conformément à notre engagement à travailler de concert avec les institutions culturelles de partout au pays et à remplir notre mandat en tant que véritable musée national. Les participant-e-s (qui comprenaient des invités en ligne) se sont vu présenter un aperçu de la situation financière du Musée, des ajouts récents à la collection nationale et des faits saillants des expositions et des programmes publics, et ont eu l’occasion de poser des questions aux dirigeant-e-s et aux panélistes.

### Dépenses du Conseil d’administration

La présidente, la vice-présidente et les autres membres du conseil d’administration touchent des honoraires annuels établis par le gouverneur en conseil, qui ont pris effet le 9 août 2022.

POSITION	HONORAIRES ANNUELS	HONORAIRES JOURNALIERS
La présidente	8 400 \$	325 \$*
La vice-présidente	7 200 \$	325 \$**
Autres membres	4 200 \$	325 \$**
Président-e de comité†	1 800 \$ supplémentaires	–

Des honoraires journaliers sont également dus pour le temps de déplace-ment des membres du conseil d’administration si la durée du trajet entre le lieu de réunion et leur lieu de résidence habituel dépasse trois heures.

\* Pour chaque jour de réunion à laquelle elle assiste, ainsi que des honoraires journaliers de même montant pour les fonctions spéciales de direction, d’analyse ou de représentation.

\*\* Pour chaque journée de réunion à laquelle elle assiste.

† Les membres du conseil d’administration sont nommés par celui-ci à la présidence d’un comité.

Les frais de déplacement et d’accueil des membres du conseil d’administration sont publiés dans le site Web du MBAC, conformément aux exigences de divulgation proactive.

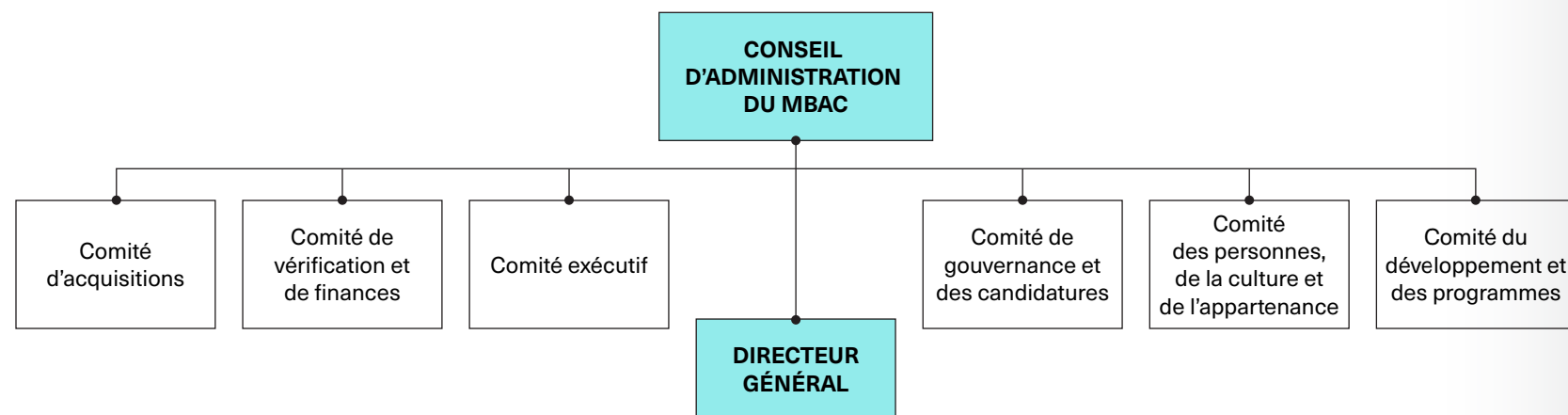
### Comités

Le conseil d’administration bénéficie du soutien des six comités suivants qui se réunissent régulièrement et lui présentent leurs recommandations. Tous les membres du conseil d’administration siègent à trois comités. La présidente du conseil d’administration préside le comité exécutif et est membre d’office avec droit de vote de tous les autres comités. Chaque comité possède son propre cadre de référence.

<b>Comité exécutif</b> Présidente <span> </span> : Françoise Lyon Le comité exécutif agit pour le compte du conseil d’administration entre les réunions plénières des administrateurs. Il ne s’est pas réuni en 2023-2024.	<b>Comité de gouvernance et des candidatures</b> Présidente <span> </span> : Sara Stasiuk Le comité de gouvernance et des candidatures a pour objectif d’amé-liorer le rendement institutionnel en évaluant la gouvernance, les valeurs institutionnelles, l’efficacité du conseil d’administration et le recrutement de ses membres, et en proposant des recommandations sur les questions liées à ces aspects. Il s’est réuni quatre fois en 2023-2024.
<b>Comité d’acquisitions</b> Président <span> </span> : Terry Burgoyne Le comité d’acquisitions recommande des politiques et des plans d’expansion des collections du Musée. Il approuve au nom du conseil d’administration les acquisitions d’œuvres dont la valeur va de cent mille à un million de dollars et soumet à celui-ci des recommandations pour celles dont la valeur est d’un million de dollars et plus. Il s’est réuni quatre fois en 2023-2024.	<b>Comité du développement et des programmes</b> Présidence <span> </span> : Lisa Browne jusqu’au 5 octobre 2023, Manny Blair depuis décembre 2023 Le comité du développement et des programmes guide le conseil d’administration en matière d’orien-tation générale et de promotion des programmes publics du Musée. Il aide aussi le conseil d’administration et la direction du Musée à acquérir une plus grande autonomie financière. Il s’est réuni quatre fois en 2023-2024.
<b>Comité de vérification et de finances</b> Présidente <span> </span> : Dominique Hamel Le comité de vérification et de finances offre au conseil d’administration des avis en matière de responsabilité et de vérification. Il assure le maintien de contrôles internes rigoureux, surveille la situation financière du Musée et propose des mesures particulières au besoin. Il s’est réuni dix fois en 2023-2024.	<b>Comité des personnes, de la culture et de l’appartenance</b> Président <span> </span> : Adad Hannah Le comité des personnes, de la culture et de l’appartenance définit l’orientation stratégique et veille à la gestion des ressources humaines du Musée. Il s’est réuni cinq fois en 2023-2024.



## Structure de gouvernance



## Participation des membres du conseil d'administration

MEMBRE DU CA	RÉUNIONS DU CA	Réunions du Comité de vérification et de finances	Réunions du Comité de gouvernance et des candidatures	Réunions du Comité d'acquisitions	Réunions du Comité du développement et des programmes	Réunions du Comité des personnes, de la culture et de l'appartenance
<b>Nbre de réunions ordinaires</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Françoise Lyon	10	10	4	4	4	5
Mandeep Roshi Chadha	11	6	3	4	4	4
Manny Blair	11	8	3	4	4	5
Lisa Browne*	6	4	1	2	2	3
Terry Burgoyne	11	7	4	4	4	4
Suzanne Côté-Freeman	11	10	4	4	4	4
Filomena Frisina**	4	5	2	2	2	2
Dominique Hamel	11	10	3	4	4	4
Adad Hannah	11	7	3	4	4	5
Julie Jai	11	10	3	4	4	5
Harold Robinson	10	9	2	4	3	4
Sara Stasiuk	9	10	4	4	4	4

\* Jusqu'au 5 octobre 2023

\*\* À compter du 6 octobre 2023

## Haute direction

Le conseil d'administration délègue la gestion quotidienne du Musée à la direction générale, nommée par le conseil d'administration avec l'approbation du gouverneur en conseil. Relevant du conseil d'administration, le directeur général ou la directrice générale est responsable de la gestion du rendement du Musée, de sa viabilité à long terme et de la réalisation de ses objectifs institutionnels.

La présidente du conseil d'administration est responsable de l'établissement d'une entente de rendement avec le directeur général ou la directrice générale, entente qui est examinée et évaluée par le conseil d'administration à la fin de chaque exercice, suivie d'une recommandation d'évaluation du rendement au ministre du Patrimoine canadien. La rémunération de la direction générale est régie conformément au paragraphe 23(5) de la *Loi sur les musées*, et actuellement, le niveau de classification de ce poste est CEO-3.

Tous les membres de l'équipe de la haute direction sont liés par leur entente de rendement individuel. L'atteinte des résultats par rapport aux objectifs énoncés dans chaque entente est évaluée par le directeur général ou la directrice générale sur une base annuelle. Conformément aux statuts du Musée, le conseil d'administration approuve chaque année la rémunération et les avantages accordés aux membres de la haute direction.

## Direction générale

Le 7 juin 2023, Jean-François Bélisle a été nommé comme nouveau directeur général du Musée des beaux-arts du Canada pour un mandat de cinq ans qui a débuté le 17 juillet 2023. M. Bélisle occupait depuis 2016 les fonctions de directeur général et conservateur en chef du Musée d'art de Joliette, l'un des plus importants musées régionaux au Canada. Il a occupé différents postes dans huit pays, notamment auprès de musées, de publications d'art, de galeries, d'ONG internationales, de maisons de vente aux enchères et d'universités. Il est titulaire d'un baccalauréat ès arts et d'une maîtrise en histoire de l'art de l'Université Concordia.

Angela Cassie a occupé les fonctions de directrice générale par intérim du MBAC de juillet 2022 à juin 2023. M<sup>me</sup> Cassie s'est jointe au Musée en janvier 2021 à titre de vice-présidente à la Transformation stratégique et à l'inclusion. Parfaitement bilingue, Angela Cassie a occupé sur une période de dix ans des fonctions de plus en plus importantes au Musée canadien pour les droits de la personne de Winnipeg. Elle y était vice-présidente principale, Programmes, expositions et affaires publiques, lors de son départ. M<sup>me</sup> Cassie a commencé sa carrière au ministère du Patrimoine canadien et est présidente du conseil d'administration de la Société de la francophonie manitobaine.

## Équipe de la haute direction

**Jean-François Bélisle**  
Directeur général et vice-président par intérim, Recherche curatoriale, collections et expositions

**Angela Cassie**  
Directrice générale par intérim (jusqu'au 9 juin 2023)

**Tania Lafrenière**  
Vice-présidente principale, Personnes, culture et appartenance (jusqu'au 8 mars 2024)

**Liliane Lê**  
Vice-présidente, Affaires publiques et marketing

**Steven Loft**  
Vice-président, Voies autochtones et décolonisation

**Michael Testa**  
Dirigeant principal des finances et directeur de l'exploitation

**Roxanne Chartrand**  
Directrice, Personnes, culture et appartenance (à compter du 26 février 2024)

**Douglas Chow**  
Directeur, Communications

**Isabelle Corriveau**  
Directrice, Expositions, conservation et production (jusqu'au 28 juillet 2023)

**Steve De Sousa**  
Directeur, Planification et gestion des immeubles

**Michelle LaVallée**  
Directrice, Voies autochtones et décolonisation

**Suzanne LeBlanc**  
Directrice, Bureau de la direction

**Kathryn Lyons**  
Directrice, Apprentissage et engagement communautaire

**Richard Malo**  
Directeur, GI/TI et numérique

**Marie-Claude Mentor**  
Secrétaire du conseil d'administration

**Princewill Ogban**  
Directeur, Antiracisme, équité, diversité, inclusion et accessibilité

**Jonathan Shaughnessy**  
Directeur, Initiatives curatoriales

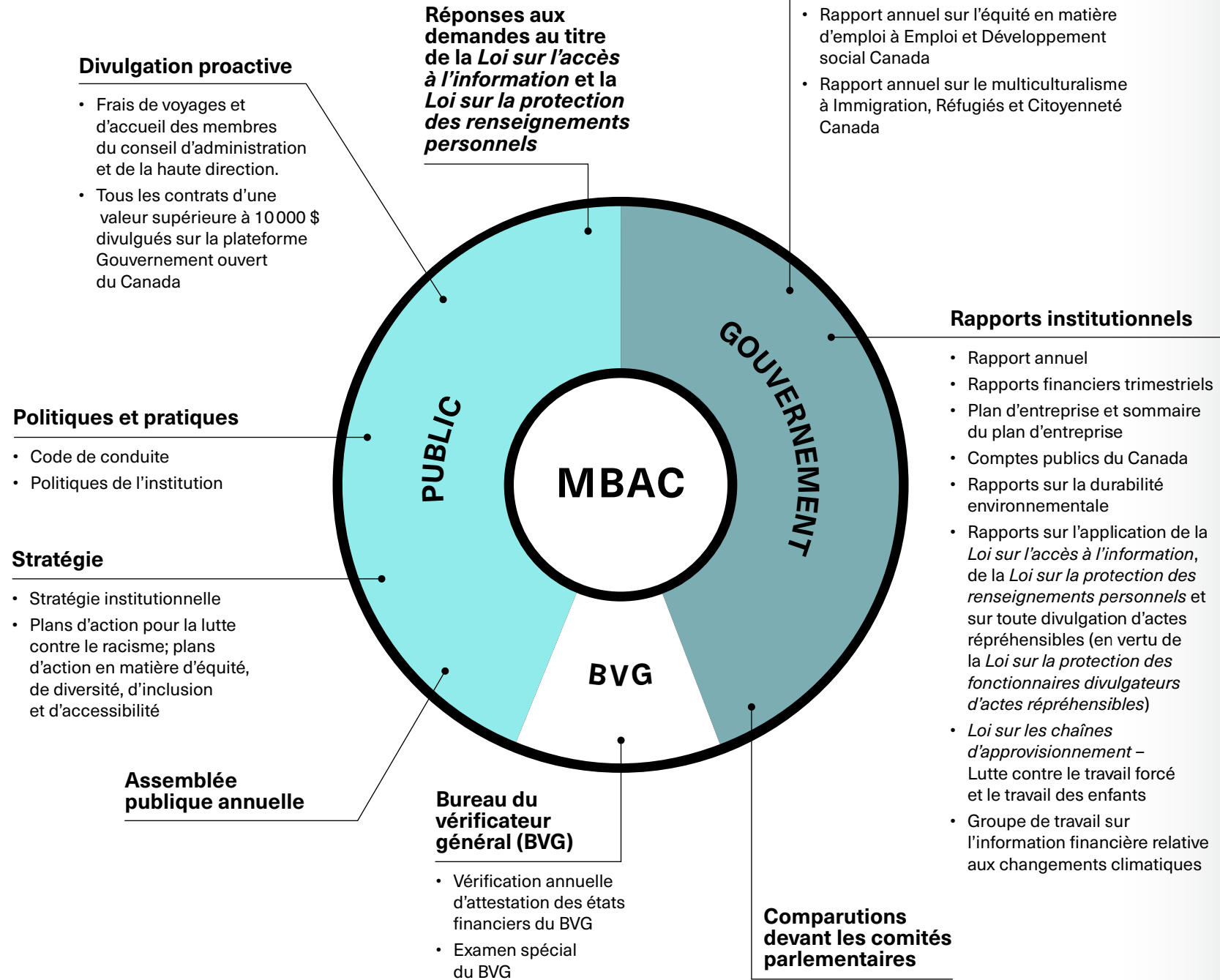
**Catherine Sinclair**  
Directrice, Expositions, conservation et production (à compter du 4 décembre 2023)

**Taylor van Blokland**  
Directrice, Expérience des visiteurs



# Engagement envers la transparence et la responsabilisation

À titre de société d'État fédérale, le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) prend au sérieux ses obligations de transparence et de responsabilité vis-à-vis des Canadiens-ne-s. Notre site Web fournit des renseignements sur nos activités et sur la manière dont nous gérons les ressources publiques.



Rendement institutionnel

Photo : eagleclaw Bummie



## Rendement institutionnel

Lorsque nous avons défini les objectifs de la période de planification 2021-2026, nous avons porté attention à divers facteurs internes et externes.

Parmi les facteurs externes, citons ce qui suit :

- Au-delà de la famille, de la religion et du milieu de travail, les gens sont de plus en plus en quête d'un sentiment d'appartenance à la communauté.
- Les communautés que nous servons s'attendent à voir une diversité tant dans les expositions et la collection qu'au sein des équipes et du public du Musée.
- Les attentes sont plus élevées en ce qui a trait à l'accès et à la mobilisation numériques.
- Le Musée doit composer avec la reprise économique après la pandémie.

Les facteurs internes comprennent ce qui suit :

- Demande d'une plus grande diversité, équité et inclusion dans les pratiques d'embauche, de gestion, de collection et de programmation du Musée.
- Volonté d'accorder la priorité aux relations avec les communautés, la culture et l'histoire autochtones.
- Conception d'expériences centrées sur les communautés qui mettent l'inclusion et l'accessibilité à l'avant-plan dans le processus décisionnel.
- Volonté d'inciter les équipes à résoudre des problèmes tels que le manque de représentation et à travailler selon de nouvelles méthodes qui servent d'abord le public.
- Engagement en faveur de la transparence tant dans la pensée que dans l'action et la volonté d'expérimenter et de changer.

Au cours de l'exercice 2023-2024, nous avons réalisé la troisième année de notre Plan stratégique, une réponse aux principaux facteurs qui continuent d'orienter notre travail de contact avec la communauté, de renforcement de la culture et opérationnel. La présente section fournit un aperçu des résultats pour chaque indicateur élaboré afin de mesurer notre progression. Nous nous engageons à démocratiser et à décoloniser les pratiques muséologiques en facilitant l'accès, en favorisant la co-création et en nous concentrant sur la durabilité à long terme.

Cinq piliers stratégiques harmonisés avec les facteurs susmentionnés ont guidé l'allocation des ressources pour parvenir à des résultats en conformité avec notre mandat et notre mission. Ils sont énumérés dans les graphiques suivants. Des stratégies mesurables et des activités principales ont été définies, ainsi que des résultats clés et des jalons de mise en œuvre, afin d'assurer la viabilité financière et opérationnelle à long terme.

Les objectifs stratégiques, les activités et le plan financier ont été approuvés par le conseil d'administration du MBAC en janvier 2023. Nous continuons à fixer des objectifs de manière itérative et à définir des bases de référence pendant une période de transformation stratégique, de sorte que les bases de référence ou les objectifs concrets de certains indicateurs ne seront peut-être pas définis avant 2024-2025, voire plus tard.

### Pilier 1 : Renforcer les liens communautaires par des expériences artistiques transformatrices

Nous sommes un repère en matière de transformation par l'art et un lieu de rencontre pour les communautés de la région de la capitale nationale et d'ailleurs. Grâce à des expériences artistiques inclusives et accessibles, nous livrons des récits, explorons nos différences et nouons de véritables liens. Nous accueillons, réunissons et autonomisons partenaires, artistes et esprits créateurs du monde entier.

#### 1.1 RÉSULTAT

Notre promesse liée à l'image de marque, *Ankosé*, est intégrée dans notre programmation et nos expositions, ce qui nous permet de renforcer nos liens avec nos visiteur-euse-s, et nos communautés.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Sensibilisation accrue du public et alignement sur le mandat du MBAC	88 %	Sondage auprès des visiteur-euse-s	87 %	Cible atteinte

#### 1.2 RÉSULTAT

Les personnes, les ressources et les idées sont réunies dans le cadre de communautés collaboratives et de réseaux d'artistes selon des modalités nouvelles et durables qui amplifient leur impact.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du nombre de collaborations communautaires dans le cadre des initiatives d'Apprentissage et engagement communautaire (AEC).	4	Données du programme du service AEC	12 (comprend les collaborations communautaires à l'extérieur de la région de la capitale nationale)	Cible atteinte
Accélération de la croissance des partenariats et de la portée géographique des prêts de la collection du Musée.*	National : 15 International : 13	Statistiques sur les prêts	National : 23 International : 24	Cible atteinte

\* La portée géographique est définie par le nombre de villes où une ou plusieurs œuvres de la collection du MBAC ont été prêtées.

#### 1.3 RÉSULTAT

Nos expériences en ligne et en personne sont activement transformées et rendues plus accessibles et pertinentes pour tout le monde. Les communautés, qui auparavant ne bénéficiaient pas d'une gamme complète de services, sont jointes et accueillies par le MBAC.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Fréquentation (n <sup>bre</sup> de personnes)	300 000	Données sur les visiteur-euse-s	325 315	Cible atteinte
N <sup>bre</sup> de membres	8500 ménages	Données sur les membres	9359 ménages	Cible atteinte
Augmentation de la satisfaction des visiteur-euse-s	88 %	Sondage auprès des visiteur-euse-s	92 %	Cible atteinte
Augmentation de la représentation des visiteur-euse-s	S. O.	Sondage auprès des visiteur-euse-s	Mesure de l'indicateur reportée à 2024-2025	
Représentation accrue des membres	S. O.	Sondage auprès des membres	Mesure de l'indicateur reportée à 2024-2025	



**1.4 RÉSULTAT**

Nous disposons des capacités et des ressources internes nécessaires pour concrétiser la vision de notre stratégie de programmation communautaire.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
N <sup>bre</sup> de programmes communautaires disponibles	Établir une base de référence	Données du programme du service AEC	6	Base de référence établie
N <sup>bre</sup> de participant-e-s aux programmes communautaires	Établir une base de référence	Données du programme du service AEC	372	Base de référence établie
Augmentation de la participation des membres des communautés sous-représentées	Établir une base de référence	Données du programme du service AEC	Mesure de l'indicateur reportée à 2024-2025	
Augmentation du n <sup>bre</sup> de collaborations avec des communautés diverses	Établir une base de référence	Données du programme du service AEC	5	Base de référence établie

**Pilier 2 : Bâtir une collection et un programme qui inspirent les relations humaines**

Grâce à notre audacieux programme expérimental – en présentiel et en ligne, partout au pays et dans le monde – nous convierons les gens dans des voyages du cœur, de l'esprit et de l'âme. Nous bâtirons une collection et la présenterons avec intention, en représentant les communautés diverses et intersectionnelles que nous servons, conscients des nombreux récits et histoires qui façonnent les expériences de nos visiteur-euse-s. Nous cherchons et n'hésitons pas à servir d'intermédiaire pour des conversations courageuses qui élargissent les perspectives et approfondissent l'empathie.

**2.1 RÉSULTAT**

La collection du Musée est présentée aux communautés en utilisant des moyens nouveaux et audacieux. La nouvelle stratégie d'acquisition s'aligne sur notre raison d'être et notre vision, et s'appuie sur notre engagement en matière d'équité, d'inclusion et de diversité.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024
Augmentation du % d'œuvres d'artistes issu-e-s de communautés sous-représentées dans la collection du MBAC.	Réaliser la phase 2 de l'analyse des écarts	Base de données des collections	Phase 2 de l'analyse des écarts reportée à 2024-2025

**2.2 RÉSULTAT**

Des possibilités de programmation et d'éducation audacieuses, inclusives et durables sur le plan environnemental reposant sur notre collection sont définies et financées.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du n <sup>bre</sup> de régions géographiques où des programmes d'AEC sont offerts.*	Établir une base de référence	Données du programme du service AEC	720	Base de référence établie
Augmentation du n <sup>bre</sup> de régions géographiques où des expositions du MBAC sont présentées.**	National: 4 International: 2	Statistiques sur le programme d'exposition	National: 4 International: 2	Cible atteinte

\* Région géographique fondée sur le préfixe du code postal des participant-e-s ou sur le lieu où se sont déroulés les programmes en personne

\*\* La région géographique est définie par le nombre de villes distinctes

**2.3 RÉSULTAT**

Des bases solides sont établies pour la programmation et le contenu numériques dans l'ensemble du Musée et pour une intégration numérique optimisée profitant à toutes les équipes.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Hausse de la participation en ligne : nombre de visiteur-euse du site Web	1,44 M	Statistiques sur le site Web	1,49 M	Cible atteinte
Hausse de la participation en ligne : nombre de pages Web vues	3,9 M	Statistiques sur le site Web	3,8 M	Cible non atteinte
Augmentation de la participation en ligne : interactions auprès des utilisateur-trice-s des médias sociaux	Établir une base de référence	Statistiques sur les médias sociaux	Impressions : 22,3 M Réactions : 457 533	S. O.
Hausse de la participation en ligne : nombre de pages du <i>Magazine MBAC</i> vues	320 700	Statistiques sur le site Web	335 600	Cible atteinte
Augmentation du % de participant-e-s satisfaits par la programmation en ligne	Établir une base de référence	Sondages sur la programmation	86 % des participant-e-s étaient satisfait-e-s ou très satisfait-e-s	Base de référence établie
Augmentation du n <sup>bre</sup> de participant-e-s aux programmes d'éducation numérique	9 900	Données du programme du service AEC	8 900	Cible non atteinte

**Pilier 3 : Habilité une équipe diversifiée et collaborative, la renforcer et la soutenir**

Nous aurons créé une culture qui valorise l'apprentissage, la responsabilité et un leadership passionné. Les équipes essaieront de nouvelles méthodes de travail et travailleront en collaboration afin de créer des expériences enrichissantes pour nos visiteur-euse-s. Nous resterons attachés aux pratiques antiracistes et anti-oppressions, et continuerons à relever et éliminer les obstacles à la pleine participation et à l'inclusion. Les nouveaux recrutements refléteront la diversité de notre public. Nous intégrerons des pratiques qui restaurent et nourrissent nos relations les uns et les unes avec les autres.

**3.1 RÉSULTAT**

Les processus de planification stratégique et de changement de culture sont pilotés. À l'interne, l'apprentissage et l'amélioration en continu fondés sur des données sont pratiqués à bon rythme, et les équipes mettent en commun et échangent des connaissances et des pratiques avec nos réseaux de collègues locaux et mondiaux.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du % de membres du personnel qui recommandent le MBAC comme lieu de travail agréable	Établir une base de référence	Sondage sur la mobilisation du personnel 2023	40,5 %	S.O.
Augmentation du % de membres du personnel affirmant se sentir valorisés au travail	Établir une base de référence	Sondage sur la mobilisation du personnel 2023	53,7 %	S.O.
Augmentation du n <sup>bre</sup> d'occasions d'apprentissage et de formation internes auxquelles les membres du personnel ont participé	40 % des membres du personnel prennent part à la série d'apprentissages en 2022-2023	Données sur la participation aux activités de la série d'apprentissages	La série d'apprentissages, offerte tous les deux ans, reprendra en 2024-2025.	



**3.2 RÉSULTAT**

Des équipes pleinement outillées s'engagent activement dans un travail significatif basé sur le plan stratégique commun. Le travail d'équipe est collaboratif, adaptatif et centré sur l'humain. Les canaux de communication sont améliorés en permanence et les nouvelles possibilités de leadership sont créées.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du % de membres du personnel admissibles participant à la formation au leadership	100 % des membres du personnel admissibles participent à la formation au leadership inclusif (2022-2023)	Statistiques sur les formations	Formation au leadership, offerte tous les deux ans, reprendra en 2024-2025.	
Hausse du % de membres du personnel saisissant les occasions d'apprentissage et de formation sur le JEDI et A	Établir une base de référence	Données sur les inscriptions	10 %	S.O.

**3.3 RÉSULTAT**

Notre stratégie JEDI et A s'appuie sur des ressources et des outils d'évaluation solides. Les obstacles systémiques à un engagement équitable et à une véritable inclusion de nos visiteur·euse·s, des communautés et des membres de notre équipe sont activement pris en compte.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du % de représentation au sein de l'effectif par rapport à l'estimation de la disponibilité au sein de la population active (DPA*)	Augmenter le % de membres du personnel du MBAC issus de quatre groupes visés par l'équité en matière d'emploi <sup>1</sup>	Questionnaire d'auto-identification sur l'équité destiné aux membres du personnel.		
	Femmes DPA : 53,7 %		Femmes : 68,6 % (hausse; 64,3 % en 2022-2023**)	Cible atteinte
	Autochtones DPA : 3,8 %		Autochtones : 5,0 % (comparable; 5,1 % en 2022-2023**)	Cible atteinte
	Personnes en situation de handicap DPA : 9,2 %		Personnes en situation de handicap : 3,5 % (baisse; 5,4 % en 2022-2023**)	Cible non atteinte
	Membres des minorités visibles DPA : 17,3 %		Membres des minorités visibles : 10,5 % (baisse; 11,3 % en 2022-2023**)	Cible non atteinte

<sup>1</sup> Groupes visés par l'équité en matière d'emploi du Gouvernement du Canada.

\* La disponibilité au sein de la population active, un sous-ensemble de la disponibilité sur le marché du travail, comme point de référence pour évaluer l'équité en matière d'emploi pour les quatre groupes désignés.

\*\* Rapport de 2022 sur l'équité en matière d'emploi au MBAC.

**Pilier 4 : Placer les façons d'être et les formes de savoir des Autochtones au cœur de nos actions**

En mettant l'accent sur la guérison, nous ancrons notre présent et notre avenir dans le passé et dans le savoir des Aîné·e·s et des ancêtres autochtones. Grâce à des partenariats avec des leaders autochtones et des gardien·ne·s du savoir nous créerons l'espace et le temps nécessaires pour redessiner notre parcours en tant qu'institution au service de tous les peuples qui partagent cette terre. Nous continuerons à bâtir des ponts et invitons les autres à se joindre à nous dans ce parcours de décolonisation.

**4.1 RÉSULTAT**

Notre collection et notre programmation ont été réexaminées dans une optique autochtone et offrent une expérience accueillante aux communautés autochtones.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du % de la programmation en ligne et en personne du MBAC qui est dirigée par des Autochtones ou axée sur eux	Établir une base de référence	Rapports annuels et calendriers des expositions antérieures	Nouvelle présence sur le Web axée sur les Autochtones; lancement prévu en 2024-2025  Programmes virtuels du service Apprentissage et engagement communautaire : 9	S.O.

**4.2 RÉSULTAT**

Sur la base d'un accord équitable, un comité consultatif autochtone pour le Musée est régulièrement consulté.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du % de programmes et d'initiatives d'exposition bénéficiant de la contribution et d'un examen du comité consultatif autochtone	Établir une base de référence	S.O.	Le comité consultatif autochtone sera formé en 2024-2025	Mesure de l'indicateur reportée à 2024-2025
Augmentation des taux de rétention et de satisfaction des membres et des conseiller·ère·s du comité consultatif autochtone	Établir une base de référence	S.O.	Le cadre de référence, le mandat et l'étendue des pouvoirs sont en cours d'élaboration. Le cadre du comité a été défini en 2023-2024	Mesure de l'indicateur reportée à 2024-2025



**4.3 RÉSULTAT**

En collaboration avec les responsables autochtones de notre Nation hôte la nation algonquine Anishinabeg - les plans du MBAC sont créés et des programmes pilotes sont mis en place dans le but d'intégrer les façons d'être et les formes de savoir des Autochtones dans l'ensemble de l'organisation, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du n <sup>bre</sup> d'initiatives dans les salles d'art autochtone et canadien qui placent les façons d'être et les formes de savoir des Autochtones au cœur de nos actions	Procéder à un examen des politiques qui intègre une perspective anticoloniale faisant référence aux appels à l'action et à la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (DNUDPA). Établir une base de référence	S. O.	Nous avons amorcé un processus d'examen des politiques  Les initiatives dans les salles d'art autochtone et canadien ont augmenté en 2023-2024	Mesure de l'indicateur reportée à 2024-2025
Augmentation du n <sup>bre</sup> d'initiatives et de programmes appuyant les appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation (CVR)	Tenir des réunions avec les leaders culturels, spirituels et politiques des communautés autochtones locales afin de trouver des moyens d'atteindre cette cible.	S. O.	Les priorités stratégiques liées aux recommandations de la CVR ont été lancées	Une série de réunions a été organisée (et se poursuit) afin que les initiatives de partenariat et les procédures internes s'appuient sur les recommandations de la CVR

**Pilier 5 : Investir dans la résilience et la durabilité opérationnelles**

Dans le but de favoriser les relations humaines, nous exploiterons les nouvelles technologies – dont les médias sociaux et les plateformes de webdiffusion – pour étendre notre portée, accroître notre impact et fournir notre meilleur travail. Notre espace physique sera écologiquement durable, construit pour résister au temps et reflétera nos valeurs organisationnelles. Afin d'assurer un avenir résilient au Musée, nous développerons les sources de financement existantes et expérimenterons de nouvelles formes de génération de revenus.

**5.1 RÉSULTAT**

La mise en place d'une infrastructure technologique et numérique actualisée dans l'ensemble du Musée permet à nos équipes de travailler en ligne de manière harmonieuse et à nos visiteur-euse-s de vivre des expériences numériques captivantes.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
N <sup>bre</sup> d'activités hybrides favorisant la participation des membres du personnel	Lancer le site Intranet	S. O.	Le site Intranet sera lancé en 2024-2025	Cible non atteinte

**5.2 RÉSULTAT**

Pour devenir plus flexibles et inclusifs tout en plaçant les visiteur-euse-s au cœur de l'expérience muséale, nous avons amélioré les compétences des membres de l'équipe et recalibré les structures, les processus et les procédures pour les aligner sur notre stratégie commune.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Augmentation du n <sup>bre</sup> d'occasions d'apprentissage de LinkedIn Learning dont les membres du personnel du MBAC ont tiré parti	Établir une base de référence	MBAC-données sur l'utilisation de LinkedIn Learning	54 % des membres du personnel se sont inscrits  116 personnes ont ouvert une session  141 heures de visionnement (moyenne de 1,23 h)	Base de référence établie

**5.3 RÉSULTAT**

Notre bâtiment à Ottawa reflète notre vision centrée sur l'humain – il est plus accessible, accueillant et durable sur le plan environnemental. Nous avons investi dans les infrastructures afin de soutenir notre stratégie en matière de durabilité et mise au point de processus opérationnels pour mesurer nos progrès.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Nouvelles acquisitions d'immobilisations (au cours de l'exercice)	2,2 M\$	Rapports financiers	2,3 M\$	Cible atteinte

**5.4 RÉSULTAT**

Les sources de revenus (en propre et basés sur des dons) existantes et nouvelles sont explorées et activement cultivées pour soutenir notre fonds de prévoyance, ce qui nous permet de saisir des occasions inédites et expérimentales à la grandeur de l'institution.

INDICATEUR	CIBLE 2023-2024	SOURCE DE DONNÉES	RÉSULTAT 2023-2024	ÉTAT
Hausse des recettes gagnées	7,8 M\$ (7,7 M\$ en 2022-2023)	Rapports financiers	9,2 M\$	Cible atteinte
Hausse des recettes gagnées : boutique et publications	2,1 M\$ (1,9 M\$ en 2022-2023)	Rapports financiers	2,3 M\$	Cible atteinte
Hausse des recettes gagnées : droits d'entrée	2,5 M\$ (2,3 M\$ en 2022-2023)	Rapports financiers	2,4 M\$	Cible atteinte
Hausse des recettes gagnées : stationnement	1 M\$ (0,9 M\$ en 2022-2023)	Rapports financiers	1,3 M\$	Cible atteinte
Hausse des recettes gagnées : droits d'adhésion	0,6 M\$ (0,6 M\$ en 2022-2023)	Rapports financiers	0,4 M\$	Cible non atteinte
Hausse des recettes tirées des contributions	3,0 M\$ (3,1 M\$ en 2022-2023)	Rapports financiers	2,8 M\$	Cible non atteinte





## Notre empreinte carbone

Le Musée des beaux-arts du Canada reconnaît l'impact de ses activités sur l'environnement et s'engage à mesurer sa performance environnementale et à en rendre compte chaque année. L'empreinte carbone actuelle par habitant du Canada est l'une des plus élevées au monde – et les musées peuvent être de grands consommateurs d'énergie. Cette situation est le résultat direct de la nécessité d'abriter des collections inestimables dans le respect de paramètres internationaux stricts, ainsi que de la taille physique de ces institutions et de leur utilisation intensive par le public.

Le tableau suivant présente les émissions et la consommation du Musée sur une période de cinq ans. La compilation et la divulgation de cette information reflètent nos plans pour évaluer et réduire notre empreinte carbone par l'entremise de la conservation de l'énergie, de la réduction des déchets, de la modernisation des bâtiments écologiques, de campagnes de sensibilisation, etc.

La modification de notre empreinte carbone et la mise au point de notre démarche relative à la durabilité environnementale sont des questions de responsabilité sociale et des valeurs fondamentales du plan stratégique du Musée.

<b>DONNÉES SUR L'EMPREINTE CARBONE</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
Fréquentation	408 363	64 676	165 854	279 269	324 815
Consommation d'électricité* (kWh)	8 314 917	7 368 002	7 994 004	7 167 479	7 661 348
Vapeur du district (convertie en kWh)	1 548 885	1 404 456	1 758 333	N/A	1 669 445
Eau réfrigérée du district (convertie en kWh)	1 118 886	2 038 350	2 988 056	2 988 056	2 255 556
<b>CONSOMMATION TOTALE EN kWh</b>	<b>10 982 688</b>	<b>10 810 807</b>	<b>12 740 393</b>	<b>7 167 479</b>	<b>11 586 349</b>
Consommation de diesel (litres)	1 500	1 500	1 500	0	N/A
<b>EMPREINTE CARBONE GLOBALE – DU BÂTIMENT (tonnes d'éq. CO<sub>2</sub>)</b>	<b>322,5</b>	<b>317,5</b>	<b>386</b>	<b>215</b>	<b>347,6</b>
Déplacements d'affaires (km – voie terrestre/aérienne)	1 329 571	3 227	199 355	701 508	968 034
Utilisation des véhicules (kms)	10 565	5 939	N/A	N/A	N/A
<b>EMPREINTE CARBONE GLOBALE – DÉPLACEMENTS (tonnes d'éq. CO<sub>2</sub>)</b>	<b>135,1</b>	<b>1,2</b>	<b>29</b>	<b>120</b>	<b>160,7</b>
Utilisation de l'eau (m <sup>3</sup> )	22 420	8 580	9 469	18 732	30 519
Eaux usées (m <sup>3</sup> )	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>EMPREINTE CARBONE GLOBALE – EAU (tonnes d'éq. CO<sub>2</sub>)</b>	<b>7,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>7</b>	<b>11,6</b>
Déchets générés (tonnes métriques)	76,13	56,56	84,26	84	63,08
Déchets mis en décharge (tonnes métriques)	55,31	22,48	29,73	30	42,39
Déchets à recycler	20,82	34,08	54,53	55	20,69
Déchets dangereux	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Déchets destinés au compostage	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>EMPREINTE CARBONE GLOBALE – DÉCHETS (tonnes d'éq. CO<sub>2</sub>)</b>	<b>32,9</b>	<b>13,5</b>	<b>18</b>	<b>51</b>	<b>73</b>
<b>EMPREINTE CARBONE TOTALE (tonnes d'éq. CO<sub>2</sub>)</b>	<b>498</b>	<b>336</b>	<b>436</b>	<b>394</b>	<b>592,4</b>





## Prêts

En raison de l'ampleur, de la qualité et du caractère unique de sa collection, le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) prête un nombre important d'œuvres chaque année. Entre le 1<sup>er</sup> avril 2023 et le 31 mars 2024, le MBAC a prêté 255 œuvres tirées de sa collection à 23 institutions canadiennes et à 24 institutions à l'extérieur du Canada (les chiffres entre parenthèses correspondent au nombre d'œuvres de chaque artiste).

### PRÊTS AU CANADA

#### ALBERTA

##### Musée des beaux-arts de l'Alberta (Edmonton)

L-2502  
*William Hogarth: Gone to the Dogs*  
1<sup>er</sup> avril 2023 – 13 août 2023  
Hogarth, William (1)

L-2521  
*Dance Party*  
20 mai 2023 – 10 septembre 2023  
Collins, Phil (1)

L-2537  
*A Link with Nature: Early Botanical Photography 1850–1950*  
2 septembre 2023 – 31 décembre 2023  
Bayard, Hippolyte (1)  
Cunningham, Imogen (1)  
Braun, Adolphe, attribué à (1)  
Bedford, Francis (1)  
Talbot, William Henry Fox (1)  
Weston, Edward (1)  
Llewelyn, John Dillwyn, cercle de (1)  
Jaques, Bertha E. Bedstraw (1)

#### COLOMBIE-BRITANNIQUE

##### Vancouver Art Gallery (Vancouver)

L-2553  
*Fashion Fictions*  
27 mai 2023 – 9 octobre 2023  
Ace, Barry (1)

#### MANITOBA

##### Musée des beaux-arts de Winnipeg (Winnipeg)

L-2556  
*Tim Gardner: The Full Story*  
7 octobre 2023 – 21 avril 2024  
Gardner, Tim (4)

L-2449  
*The Art of Faye HeavyShield*  
28 avril 2023 – 29 août 2023  
HeavyShield, Faye (2)  
Tournée (organisée par le Musée d'art MacKenzie) :  
**Nickle Galleries (Calgary, AB) :**  
21 septembre 2023 – 9 décembre 2023  
**Galerie d'art de l'Université Carleton (Ottawa, ON) :**  
4 février 2024 – 21 avril 2024  
(1 œuvre de HeavyShield, Faye dans ce lieu d'exposition)

L-2452  
*Robert Houle: Red is Beautiful*  
8 octobre 2022 – 2 avril 2023  
Houle, Robert (3)  
Tournée (organisée par le Musée des beaux-arts de l'Ontario) :  
**National Museum of the American Indian (Washington D.C., É-U) :**  
25 mai 2023 – 2 juin 2024

### PRÊTS AU CANADA

#### ONTARIO

##### Art Gallery of Hamilton (Hamilton)

L-2496B  
*Shelley Niro: 500 Year Itch*  
10 février 2024 – 26 mai 2024  
Niro, Shelley (17)

L-2466  
*Radical Stitch* [Perler, radicalement]  
11 février 2023 – 27 août 2023  
Skawennati (1)  
Ace, Barry (1)  
Tournée (organisée par le Musée d'art MacKenzie) :  
**Thunder Bay Art Gallery (Thunder Bay, ON) :** 13 octobre 2023 – 3 mars 2024

##### Musée des beaux-arts de l'Ontario (Toronto)

L-2514  
*Cassatt-McNicoll: Impressionists Between Worlds*  
31 mai 2023 – 4 septembre 2023  
Cassatt, Mary (11)  
McNicoll, Helen (1)

L-2590  
*June Clark: Unrequited Love*  
20 janvier 2024 – 5 janvier 2025  
Clark, June (1)

L-2567  
*Life Between Islands: Caribbean-British Art 1950s – Now*  
6 décembre 2023 – 1<sup>er</sup> avril 2024  
Doig, Peter (1)

##### Thunder Bay Museum (Thunder Bay)

L-2554  
*Fur Trade Fort William, A Chronology in Art*  
10 octobre 2023 – 31 mars 2024  
Wilson, Daniel (1)  
Armstrong, William (1)

##### Collection McMichael d'art canadien (Kleinburg)

L-2505  
*Uses of Enchantment: Art and Environmentalism*  
6 mai 2023 – 29 octobre 2023  
Boyle, Shary (2)

L-2510  
*Bertram Brooker: "When We Awake!"*  
10 février 2024 – 2 juin 2024  
Brooker, Bertram (9)

L-2552  
*Cobalt: A Mining Town and the Canadian Imagination*  
18 novembre 2023 – 21 avril 2024  
Cotton, John W. (1)  
Housser, Yvonne McKague (1)  
Jackson, A.Y. (2)  
D.J. (1)  
Brooks, Leonard (1)

L-2444  
*Tom Thomson: North Star*  
24 juin 2023 – 14 janvier 2024  
Thomson, Tom (32)  
Tournée (organisée par la Collection McMichael d'art canadien) :  
**Musée des beaux-arts de l'Alberta (Edmonton, AB) :** 19 février 2024 – 26 mai 2024 (27 œuvres dans ce lieu d'exposition)

##### Museum London (London)

L-2503  
*Ithin-eh-wuk – "We Place Ourselves at the Centre": James Nicholas and Sandra Semchuk*  
27 mai 2023 – 10 septembre 2023  
Semchuk, Sandra;  
Nicholas, James (2)  
Tournée (organisée par le Musée d'art MacKenzie)

L-2469  
*Gathie Falk: Revelations* [Gathie Falk : révélations]  
4 février 2023 – 7 mai 2023  
Falk, Gathie (7)  
Tournée (organisée par la Collection McMichael d'art canadien) :  
**Glenbow Museum (Calgary, AB) :** 28 juin 2023 – 15 octobre 2023  
**Audain Art Museum (Whistler, C-B) :** 25 novembre 2023 – 6 mai 2024

##### Centre SAW (Ottawa)

L-2548  
*Manifestations de solidarité : 50 ans de vidéo et de performance à SAW*  
5 mai 2023 – 24 juin 2023  
Belmore, Rebecca (1)

##### RiverBrink Art Museum (Queenstown)

L-2425  
*A Family Palette: Frances-Anne Johnston, Franz Johnston and Franklin Arbuckle*  
21 avril 2023 – 19 août 2023  
Johnston, Frances-Anne (1)  
Tournée (organisée par la Galerie d'art d'Ottawa) :  
**Judith & Norman Alix Art Gallery (Sarnia, ON) :**  
6 octobre 2023 – 16 mars 2024

#### QUÉBEC

##### Musée des beaux-arts de Montréal (Montréal)

L-2451  
*Le clan du loup : l'art de Dempsey Bob*  
18 mai 2023 – 10 septembre 2023  
Bob, Dempsey (2)  
Tournée (organisée par l'Audain Art Museum) :  
**Kelowna Art Gallery (Kelowna, C-B) :** 14 octobre 2023 – 18 février 2024

##### Musée McCord Stewart (Montréal)

L-2467  
*Montréal en devenir : Duncan, peintre du 19<sup>e</sup> siècle*  
2 juin 2023 – 21 avril 2024  
Duncan, James (3)

##### Centre Canadien d'Architecture (Montréal)

L-2507  
*La vie des documents – La photographie comme projet*  
2 mai 2023 – 7 avril 2024  
Huebler, Douglas (1)

##### Musée national des beaux-arts du Québec (Québec)

L-2557  
*Alexander McQueen : l'art rencontre la mode*  
15 juin 2023 – 10 septembre 2023  
Oehme, Carl Gustav (1)

L-2493  
*Evergon. Théâtres de l'intime*  
20 octobre 2022 – 23 avril 2023  
Evergon (1)

##### Musée des beaux-arts de Sherbrooke (Sherbrooke)

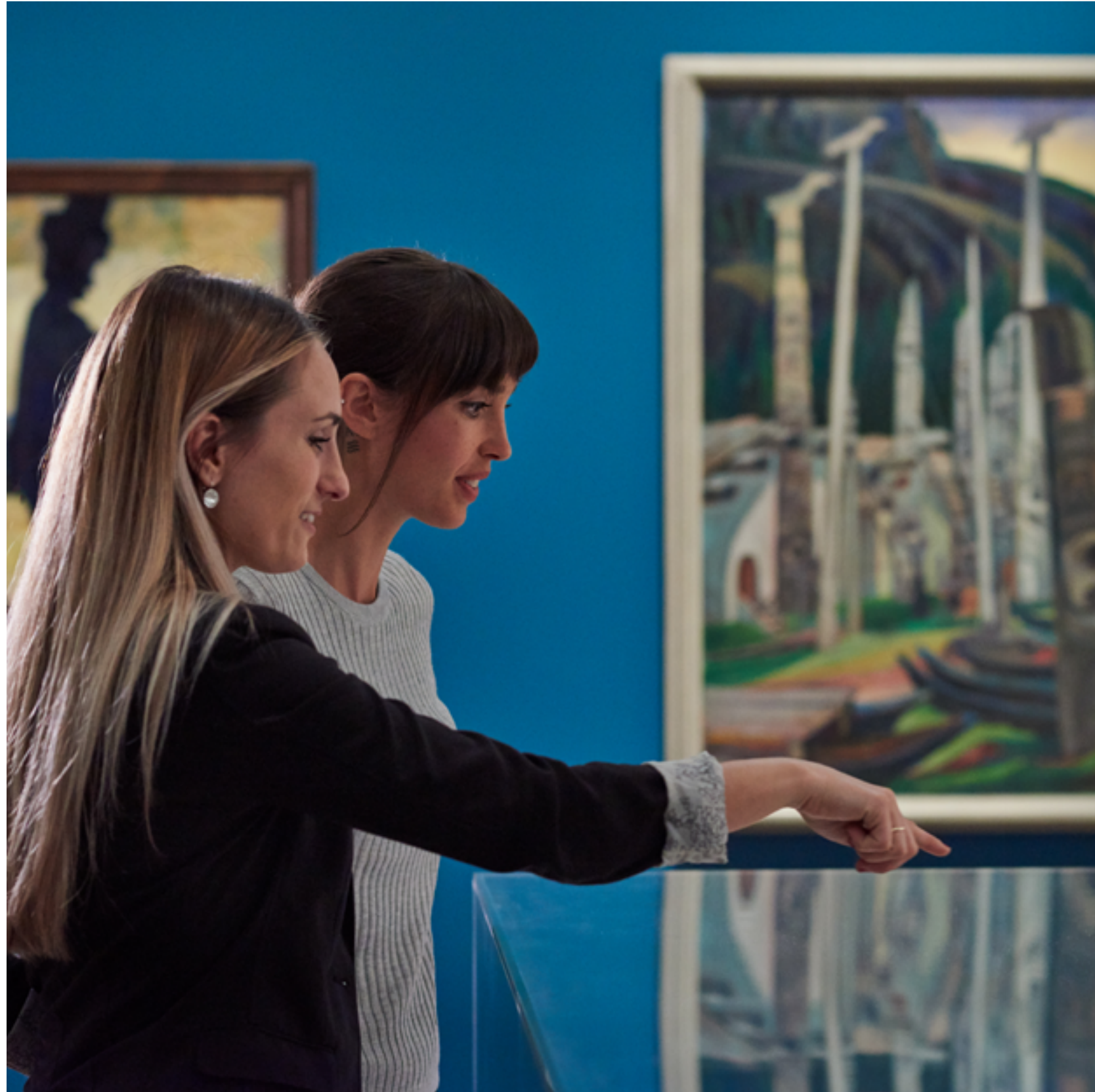
L-2463  
*Oubliés! Scott, Brandtner, Eveleigh, Webber : revoir l'abstraction montréalaise des années 1940*  
28 septembre 2023 – 7 janvier 2024  
Scott, Marian (3)  
Brandtner, Fritz (10)  
Eveleigh, Henry (1)  
Tournée (organisée par le Musée d'art de Joliette)

#### SASKATCHEWAN

##### Remai Modern (Saskatoon)

L-2508  
*Storied Objects: Métis Art in Relation* [Objets historiques : l'art métis en relation]  
24 septembre 2022 – 2 juillet 2023  
Belcourt, Christi (1)





## PRÊTS INTERNATIONAUX

## ALLEMAGNE

**Alte Pinakothek, Bayerische Staatsgemäldesammlungen (Munich)**

L-2541  
*Venezia 500: The Gentle Revolution of Venetian Painting*  
 27 octobre 2023 – 4 février 2024  
 de' Busi, Giovanni (dit Cariani) (1)

## AUTRICHE

**Österreichische Galerie Belvedere (Vienne)**

L-2522  
*Louise Bourgeois: Persistent Antagonism*  
 22 septembre 2023 – 28 janvier 2024  
 Bourgeois, Louise (1)

## BRÉSIL

**Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand (São Paulo)**

L-2559  
*Indigenous Histories*  
 20 octobre 2023 – 25 février 2024  
 Nuvaqirq, Kunugusiq (1)  
 Onark, Jessie (1)  
 Noah, William (1)  
 Pootoogook, Kananginak (1)  
 Teevee, Ningiukulu (1)  
 Point, Susan A. (1)  
 Ace, Barry (2)  
 lessLIE (1)  
 Assu, Sonny R.L. (1)

## ESPAGNE

**Museo Nacional del Prado (Madrid)**

L-2498  
*Herrera the Younger. The Absolute Baroque*  
 25 avril 2023 – 30 juillet 2023  
 Inconnu (Espagnol – XVII<sup>e</sup> siècle) (1)

## ÉTATS-UNIS

**The Frist Art Museum (Nashville, TN)**

L-2490  
*Storied Strings: The Art of the American Guitar*  
 26 mai 2023 – 13 août 2023  
 Model, Lisette (1).

**Brooklyn Museum (Brooklyn, NY)**

L-2534  
*María Magdalena Campos-Pons: Behold*  
 15 septembre 2023 – 14 janvier 2025  
 Campos-Pons, María Magdalena (1)  
 Tournée (organisée par le Brooklyn Museum) : **Nasher Museum of Art at Duke University (Durham, C.N.)** : 15 février 2024 – 9 juin 2024

**Herbert F. Johnson Museum of Art, Cornell University (Ithaca, NY)**

L-2533  
*Wonder and Wakefulness: The Nature of Pliny the Elder*  
 21 janvier 2023 – 11 juin 2023  
 Camuccini, Vincenzo (2)

**National Museum of the American Indian (New York City, NY)**

L-2496A  
*Shelley Niro: 500 Year Itch*  
 27 mai 2023 – 1<sup>er</sup> janvier 2024  
 Niro, Shelley (8)

**Museum of Modern Art (New York City, NY)**

L-2587  
*Joan Jonas: Good Night Good Morning*  
 17 mars 2024 – 6 juillet 2024  
 Jonas, Joan (1)

**University of California, Berkeley Art Museum & Pacific Film Archive (Berkeley, CA)**

L-2612  
*Duane Linklater: mymothersside*  
 [Duane Linklater : ducôtédemamère]  
 7 octobre 2023 – 25 février 2024  
 Linklater, Duane (2)

**Los Angeles County Museum of Art (Los Angeles, CA)**

L-2497  
*Imagined Fronts: The Great War and Global Media*  
 3 décembre 2023 – 7 juillet 2024  
 Nevinson, C.R.W (1)

**San Francisco Museum of Modern Art (San Francisco, CA)**

L-2519  
*Frank Bowling: The New York Years 1966–1975*  
 20 mai 2023 – 10 septembre 2023  
 Bowling, Frank (1)

**Delaware Art Museum (Wilmington, DE)**

L-2566  
*The Rossettis* [Les Rossetti]  
 21 octobre 2023 – 28 janvier 2024  
 Rossetti, Dante Gabriel (1)

**Minneapolis Institute of Art (Minneapolis, MN)**

L-2527  
*In Our Hands: Native Photography, 1890 to Now*  
 22 octobre 2023 – 14 janvier 2024  
 Pitseolak, Peter (1)  
 Claxton, Dana (5)  
 Staats, Greg (1)  
 Blackburn, Catherine (1)

**Cleveland Museum of Art (Cleveland, OH)**

L-2358  
*The Tudors: Art and Majesty in Renaissance England*  
 25 février 2023 – 14 mai 2023  
 Eworth, Hans (1)  
 Tournée (en partenariat avec le Metropolitan Museum of Art) : **Fine Arts Museums of San Francisco (San Francisco, CA)** : 24 juin 2023 – 24 septembre 2023

## FRANCE

**Centre Pompidou-Metz (Metz)**

L-2517  
*Suzanne Valadon : Un monde à soi*  
 15 avril 2023 – 11 septembre 2023  
 Valadon, Suzanne (1)

## PAYS-BAS

**Museum De Lakenhal (Leyde)**

L-2511  
*David Bailly: Time, Death and Vanity*  
 10 mars 2023 – 2 juillet 2023  
 Bailly, David (1)

**Stedelijk Museum (Amsterdam)**

L-2535  
*General Idea*  
 1<sup>er</sup> avril 2023 – 14 janvier 2024  
 General Idea (72)  
 Tournée (organisée par le MBAC) : **Gropius Bau (Berlin, Allemagne)** : 22 septembre 2023 – 14 janvier 2024

## ROYAUME-UNI

**Royal Academy of Arts (Londres)**

L-2520  
*Entangled Pasts: 1768–Now*  
 3 février 2024 – 28 avril 2024  
 Bowling, Frank (1)  
 Gainsborough, Thomas (1)

## SUISSE

**Kunsthau Zürich (Zurich)**

L-2433  
*Füssli. Mode – fétiche – fantaisie*  
 24 février 2023 – 21 mai 2023  
 Fuseli, Henry (1)





## Partenaires, donateurs et donatrices

Afin d'enrichir sa programmation publique et éducative et d'améliorer l'expérience des visiteur·euse·s, le Musée des beaux-arts du Canada entretient des partenariats avec des intervenants communautaires, des entreprises et des ambassades.

### PARTENARIATS D'ENTREPRISES

Canadian North  
*Nick Sikkuark. Humour et horreur*

Heffel  
*Riopelle, à la croisée des temps*

VIA Rail  
*Riopelle, à la croisée des temps*

Armstrong Fine Art Services  
*Nick Sikkuark. Humour et horreur*

First Arts Premiers  
*Nick Sikkuark. Humour et horreur*

Black & McDonald  
Journée de la famille 2024  
(fin de semaine)

The Mitsui Canada Foundation  
*Kan Azuma. Une question de lieu*

Fondation du Japon  
*Kan Azuma. Une question de lieu*

Centre for Transnational Cultural Analysis (CTCA) Carleton  
*Kan Azuma. Une question de lieu*

PACART  
*Sans invitation : Les artistes canadiennes de la modernité*

### AUTRES PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

Fierté dans la Capitale

Canadiens Branchés

Fondation Stonecroft pour les arts

Ambassade de France au Canada

Ambassade des États-Unis d'Amérique

Ambassade du Japon

### CERCLE PLUS 2023-2024

Charles Agbi et Jane Mulvihill

Thierry Boyer et Charlene Engstrom

À la mémoire de Nancy Clark

Costco Wholesale Canada Ltd.

David et Evetta Dalziel

grc architects

Lawrence L. Herman et Béatrice de Montmollin

Robert Hindley

Julie Hodgson

Anna et Geoffrey Hole

S. Hrycko

D<sup>r</sup> Dennis Lanigan et M<sup>me</sup> Sharon Lanigan

Louise MacCallum et Michael Barnstijn

Ian McDonald, à la mémoire de David Jarroway, Ph. D.

Constance B. O'Donnell

C.A. Robertson

Roseann Runte

Hugh Shewell et Karin Adlhoch

Nan Shuttleworth

Michael et Caron Stewart

Jacques Taillon et Christine Lalande

Danielle et Roger Vachon

Cinq dons anonymes



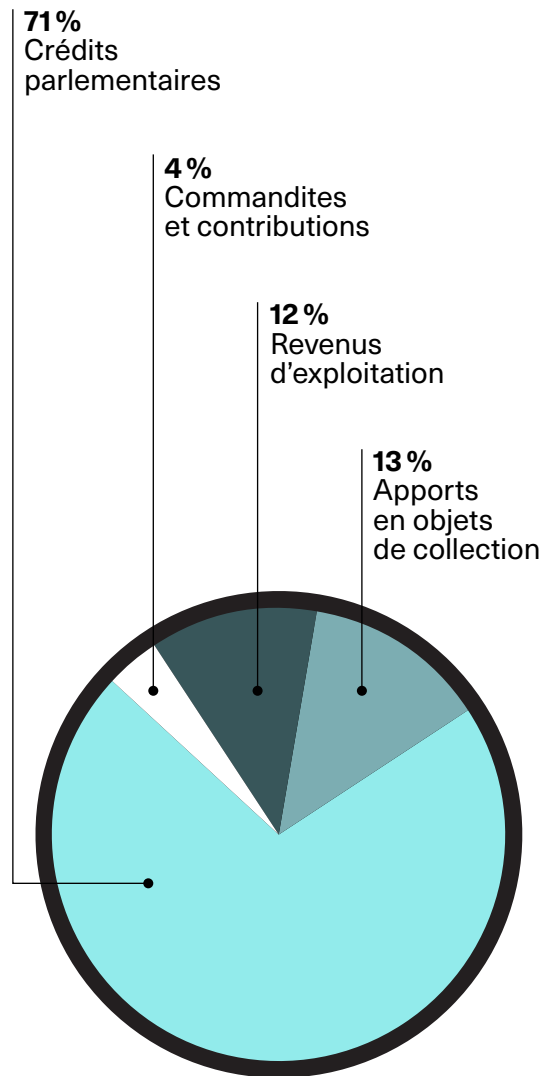
# Rapport de gestions États financiers



# Rapport de gestion

## Pour l'exercice se terminant le 31 mars 2024

Le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) est déterminé à gérer efficacement les fonds publics et privés et à mener des activités transparentes et responsables, conformément aux piliers de son plan stratégique.



2023-2024

**FINANCEMENT TOTAL,  
PAR SOURCE**

## Orientations stratégiques

Au MBAC, nous favorisons les interrelations dans le temps et l'espace. Nous envisageons un avenir dans lequel l'art a le pouvoir de bâtir des ponts, d'approfondir les relations et de favoriser l'avènement d'une société plus équitable. À travers les arts visuels, nous concevons des expériences dynamiques qui ouvrent le cœur et l'esprit et changent le regard que nous portons sur nous-mêmes, sur les autres et sur nos histoires respectives. L'exercice 2023-2024 correspond à la troisième année du plan stratégique du Musée, plan qui repose sur cinq piliers stratégiques :

- renforcer les liens communautaires par des expériences artistiques transformatrices;
- bâtir une collection et un programme qui inspirent les relations humaines;
- habilité une équipe diversifiée et collaborative, la renforcer et la soutenir;
- placer les façons d'être et les formes de savoir des Autochtones au cœur de nos actions; et
- investir dans la résilience et la durabilité opérationnelles

## Contexte opérationnel

Le Musée a commencé l'exercice 2023-2024 dans des circonstances malheureuses. Le 23 avril 2023, le Musée a été victime d'une attaque par rançongiciel qui a affecté ses infrastructures informatiques. Des mesures immédiates ont été prises pour isoler le réseau, restaurer les serveurs de sauvegarde et entamer une enquête judiciaire en faisant appel à des experts tiers en cybersécurité. Les priorités de restauration ont été établies en fonction du plan de continuité des activités du MBAC afin de protéger la collection et les prêts, et de continuer à servir le public. La connectivité partielle a été rétablie en l'espace de quelques semaines, et le retour complet de tous les systèmes s'est fait progressivement tout au long de l'année.

Malgré cet incident, qui a également affecté la capacité du Musée à vendre des billets en ligne pendant une courte période, le MBAC a continué à progresser dans son rétablissement postpandémique en ce qui concerne tous les revenus liés à la fréquentation. Avec 325 000 visiteur-euse-s, soit une augmentation de 55 000 visiteur-euse-s par rapport à l'exercice 2022-2023, le Musée a constaté un effet direct sur les recettes des droits d'entrée, de la boutique et du stationnement.

Le 7 juin 2023, on a annoncé que le nouveau directeur général du Musée des beaux-arts du Canada serait Jean-François Bélisle, qui est entré en fonction le 17 juillet 2023. Cette nomination par le gouverneur en conseil est pour un mandat de cinq ans.

Le MBAC reçoit la majeure partie de son financement du gouvernement du Canada. Le Musée génère ses propres revenus d'exploitation et accepte gracieusement des contributions et des commandites, y compris des apports en objets de collection. Le financement total par source pour l'année fiscale est décrit dans le graphique sur cette page.

## Situation financière

Le Musée a affiché un excédent opérationnel net de 0,1 million de dollars, contre un excédent de 1,6 million de dollars l'exercice précédent.

## Crédits parlementaires

Le Musée a comptabilisé au cours de l'exercice des crédits parlementaires d'un montant total de 51,5 millions de dollars, ce qui représente une diminution par rapport aux 55,5 millions de dollars comptabilisés au cours de l'exercice précédent. L'écart d'un exercice à l'autre est presque entièrement lié à la comptabilisation de crédits pour l'acquisition d'objets pour la collection. Le budget fédéral de 2023 contenait des crédits supplémentaires de 1,2 million de dollars pour aider à l'entretien essentiel des bâtiments. Le Musée a également reçu 3,7 millions de dollars en crédits supplémentaires pour les salaires et les avantages sociaux à titre de rajustement rétroactif forfaitaire pour les accords négociés.

## Revenus d'exploitation, commandites et contributions

Le Musée a généré 9,2 millions de dollars de revenus d'exploitation au cours de l'exercice, contre 7,7 millions de dollars l'exercice précédent. Bien qu'il n'ait pas atteint les niveaux d'avant la pandémie, le Musée poursuit son rétablissement postpandémique grâce à l'augmentation des recettes liées à la fréquentation, telles que les droits d'entrée, la boutique et le stationnement. Les recettes provenant des adhésions se sont également bien comportées, mais une nouvelle norme comptable entraîne un report de 0,2 million de dollars à 2024-2025. D'autres secteurs d'activité tels que les services d'éducation, les locations pour des événements et les revenus des expositions itinérantes affichent également des retours progressifs. Le Musée a également bénéficié d'une hausse des taux d'intérêt sur ses revenus de placement, qui sont passés de 1,0 million de dollars à 1,9 million de dollars d'un exercice sur l'autre. Le Musée a comptabilisé des contributions de 1,6 million de dollars de la Fondation du MBAC et de 1,1 million de dollars en commandites et contributions d'autres bailleurs de fonds, et les apports en objets de collection ont été évalués à 9,2 millions de dollars pour l'exercice.

## Activités de collection

Au cours de l'exercice, le Musée a acquis des objets pour la collection d'une valeur de 15,2 millions de dollars, contre 22,1 millions de dollars l'exercice précédent. Le Musée a acheté pour 6,0 millions de dollars d'objets pour la collection et a reçu de généreux donateur-trice-s des objets d'une valeur supplémentaire de 9,2 millions de dollars. À la fin du mois de mars, le Musée disposait de 6,8 millions de dollars pour de futures acquisitions, dont 4,7 millions de dollars de fonds engagés pour des acquisitions approuvées, mais non encore payées d'ici le 31 mars 2024.

## Dépenses

Si l'on exclut les dépenses liées à l'achat d'œuvres d'art et aux dons, le Musée a consacré 57,4 millions de dollars à son fonctionnement au cours de l'exercice, ce qui représente une augmentation par rapport aux 53,8 millions de dollars dépensés au cours de l'exercice précédent. Les salaires et les avantages sociaux demeurent la principale dépense du Musée, avec 27,6 millions de dollars, soit une augmentation de 2,6 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. Le retour aux effectifs d'avant la pandémie, les ajustements économiques et une nouvelle convention collective avec l'Alliance de la Fonction Publique du Canada, le principal syndicat du Musée, expliquent l'écart d'un exercice à l'autre. Le Musée a également enregistré une augmentation des services professionnels et spéciaux de 0,6 million de dollars, pour la fabrication et l'aménagement du Pavillon du Canada en vue de la présentation de la Biennale de Venise 2024, qui a eu lieu en Italie au début du mois d'avril. Les coûts des services de protection ont également augmenté de 0,5 million de dollars. Le Musée a enregistré une diminution de 0,5 million de dollars des frais de transport, de camionnage et frais postaux, compte tenu de son programme d'expositions pour l'année, ainsi qu'une diminution de 0,3 million de dollars des services publics, des matériaux et des fournitures.

## Dépenses en immobilisations

Le MBAC a acquis pour 2,3 millions de dollars d'immobilisations au cours de la période. Ce montant comprend 2,0 millions de dollars dépensés directement par le Musée et 0,3 million de dollars d'actifs transférés au Musée par Services publics et Approvisionnement Canada dans le cadre du Programme d'acquisition de services énergétiques du gouvernement. À la fin du mois de mars, le Musée disposait de 15,0 millions de dollars pour répondre aux priorités futures en matière d'immobilisations associées à un bâtiment emblématique vieillissant. Le MBAC a procédé à une mise à jour de son plan d'investissement à long terme, qui contient des projets prioritaires pour les cinq prochaines années.

## Perspectives

Le budget fédéral de 2023 prévoyait un financement à court terme pour soutenir les musées nationaux du Canada dans l'entretien immédiat des bâtiments. Le Musée a reçu 1,2 million de dollars en 2023-2024 et s'attend à recevoir 1,6 million de dollars en 2024-2025, pour un total de 2,8 millions de dollars sur deux exercices.

Le réaménagement par la Commission de la capitale nationale de la pointe Kiweki, du côté ouest de l'extérieur du Musée, devrait ouvrir au public au cours de l'été 2024. Le Musée prévoit d'accorder l'accès à son restaurant et à sa terrasse afin d'optimiser l'expérience des visiteur-euse-s.

Les tendances les plus récentes du Musée en matière de recettes liées à la fréquentation et d'autres secteurs d'activité continuent de montrer des signes positifs de rétablissement postpandémique, mais on prévoit qu'un retour complet aux niveaux historiques, y compris en ce qui concerne le tourisme international, prendra encore un peu de temps. Le Musée espère poursuivre sur sa lancée au cours de l'exercice 2024-2025 avec son calendrier d'expositions et de programmes publics afin de servir au mieux toute la population canadienne et de réaliser son mandat et sa vision stratégique.





## États financiers

Pour l'exercice clos le 31 mars 2024

### Responsabilité de la direction

La responsabilité des états financiers ci-joints du Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) et de toutes les informations contenues dans le présent rapport annuel incombe à la direction. Les états financiers incluent certains montants basés sur des estimations et le jugement de la direction.

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes du secteur public (NCSP) pour les organismes sans but lucratif. Les informations financières présentées ailleurs dans le rapport annuel concordent avec celles que contiennent les états financiers.

En s'acquittant de sa responsabilité à l'égard de l'intégrité et de la fidélité des états financiers, la direction maintient des systèmes et des pratiques de contrôle financier et de gestion conçus dans le but de fournir l'assurance raisonnable que les opérations sont autorisées, que les actifs sont protégés, que des registres convenables sont tenus et que les opérations sont effectuées conformément à la partie x de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, à la *Loi sur les musées* et ses règlements, aux règlements administratifs du Musée ainsi qu'à l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* décrite à la note 1 afférente aux états financiers.

Le conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de systèmes de contrôles appropriés et de qualité des rapports financiers. Le Comité de la vérification et des finances du conseil d'administration se réunit régulièrement avec la direction et les auditeurs internes ainsi qu'avec les auditeurs externes afin de discuter de points concernant l'audit, les contrôles internes et d'autres questions financières pertinentes. Le Comité examine les états financiers et soumet sa recommandation au conseil d'administration qui les approuve.

L'auditeur externe, soit la vérificatrice générale du Canada, est chargé d'auditer les états financiers et de remettre son rapport au ministre du Patrimoine canadien.

**JEAN-FRANÇOIS BÉLISLE**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

**MIKE TESTA, CPA, CMA**  
DIRECTEUR FINANCIER

OTTAWA (CANADA)  
LE 4 JUIN 2024





Bureau du  
vérificateur général  
du Canada

Office of the  
Auditor General  
of Canada

## Rapport de l'auditeur indépendant

À la ministre du Patrimoine canadien

### Rapport sur l'audit des états financiers

#### Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée des beaux-arts du Canada (le « Musée »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2024, et l'état des résultats, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière du Musée au 31 mars 2024, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

#### Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants du Musée conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

#### Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

#### Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité du Musée à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider le Musée ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière du Musée.

#### Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du Musée;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du Musée à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener le Musée à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

### Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées

#### Opinion

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations du Musée des beaux-arts du Canada dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : la partie x de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur les musées* et ses règlements, les règlements administratifs du Musée des beaux-arts du Canada ainsi que l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

À notre avis, les opérations du Musée des beaux-arts du Canada dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

#### Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité du Musée des beaux-arts du Canada aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité du Musée des beaux-arts du Canada à ces autorisations spécifiées.

#### Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,

Dusan Duvnjak, CPA, CMA  
Directeur principal

Ottawa, Canada  
Le 4 juin 2024



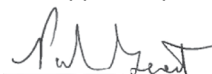
## État de la situation financière

Pour l'exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)	2024	2023
<b>ACTIF</b>		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 4)	7 696	5 174
Placements (note 5)	6 252	7 420
Placements soumis à des restrictions (note 5)	24 181	21 937
Débiteurs (note 6)	1 748	2 460
Stocks	710	627
Charges payées d'avance	584	690
Dépôt sur les objets de la collection (note 7)	1 339	-
Total de l'actif à court terme	42 510	38 308
Collection (note 7)	1	1
Immobilisations (note 8)	60 922	64 010
	103 433	102 319
<b>PASSIF ET ACTIF NET</b>		
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 9)	3 822	3 145
Salaires et avantages sociaux à payer (note 10)	2 579	1 428
Apports reportés pour l'acquisition d'objets pour la collection (note 11)	6 849	5 550
Apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations (note 11)	2 348	3 635
Autres apports reportés (note 11)	2 223	2 261
Total du passif à court terme	17 821	16 019
Apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations (note 11)	12 645	10 375
Avantages sociaux futurs (note 12)	654	640
Obligation liée à la mise hors service d'une immobilisation (note 13)	598	581
Apports reportés pour l'amortissement d'immobilisations (note 14)	60 279	63 367
Total du passif	91 997	90 982
Actif net		
Non affecté	10 698	10 599
Investi dans des immobilisations (note 8)	622	622
Investi dans le fonds de dotation permanent	116	116
Total de l'actif net	11 436	11 337
	103 433	102 319

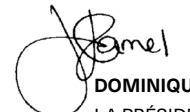
Éventualités et obligations contractuelles (notes 16 et 17)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le conseil d'administration :



PAUL GENEST  
LE PRÉSIDENT



DOMINIQUE HAMEL  
LA PRÉSIDENTE, COMITÉ DE VÉRIFICATION  
ET DE FINANCES

## État de l'évolution de l'actif net

Pour l'exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)	Non affecté	Investi dans des immobilisations	Investi dans le fonds de dotation permanent	2024	2023
Actif net, début de l'exercice	10 599	622	116	11 337	9 736
Résultat net d'exploitation pour l'exercice	99	-	-	99	1 601
Variation nette des investissements en immobilisations (note 8)	-	-	-	-	-
<b>Actif net, fin de l'exercice</b>	<b>10 698</b>	<b>622</b>	<b>116</b>	<b>11, 436</b>	<b>11 337</b>

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

## État des résultats

Pour l'exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)	2024	2023
Produits d'exploitation et apports	9 190	7 697
Commandites et apports	2 774	3 106
Apports en objets de collection	9 195	11 131
Total des produits d'exploitation, commandites et apports (tableau 1)	21 159	21 934

## CHARGES

Collection		
Exploitation	7 372	7 944
Acquisition d'objets pour la collection (note 7)	6 005	10 925
Apports en objets de collection (note 7)	9 195	11 131
Total - Collection	22 572	30 000
Rayonnement	16 564	15 527
Installations	19 408	18 570
Services internes	14 010	11 716
Total des charges (tableau 2)	72 554	75 813
Résultat net d'exploitation avant les crédits parlementaires	(51 395)	(53 879)
Crédits parlementaires (note 15)	51 494	55 480
Résultat net d'exploitation	99	1,601

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.



## État des flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)	2024	2023
<b>Activités d'exploitation</b>		
Encaissements de clients	<b>7 369</b>	6 631
Crédits parlementaires reçus	<b>47 727</b>	47 373
Décaissements aux fournisseurs	<b>(31 306)</b>	(34 647)
Paiements liés aux salaires et avantages	<b>(26 479)</b>	(25 381)
Intérêts reçus	<b>1 815</b>	675
<b>Total des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>(874)</b>	(5 349)
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition de placements	<b>(60 000)</b>	(52 000)
Aliénation de placements	<b>59 000</b>	51 000
<b>Total des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(1 000)</b>	(1 000)
<b>Activités d'immobilisation</b>		
Paiements liés à l'acquisition d'immobilisations	<b>(1 969)</b>	(1 638)
<b>Total des flux de trésorerie liés aux activités d'immobilisation</b>	<b>(1 969)</b>	(1 638)
<b>Activités de financement</b>		
Crédits parlementaires reçus pour l'acquisition d'immobilisations	<b>3 000</b>	3 000
Apports affectés et produits financiers connexes	<b>3 365</b>	1 378
<b>Total des flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>6 365</b>	4 378
<b>Total des flux de trésorerie</b>	<b>2 522</b>	(3 609)
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie, début de l'exercice</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>5 174</b>	8 783
Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	–
	<b>5 174</b>	8 783
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie, fin de l'exercice</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>7 696</b>	5 174
Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	–
	<b>7 696</b>	5 174

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté puisque ceux-ci sont inexistants.

## Notes complémentaires aux états financiers

### Pour l'exercice clos le 31 mars 2024

#### 1. Pouvoirs, objectifs et activités

Le Musée des beaux-arts du Canada a été constitué en vertu de la *Loi sur les musées* en tant que société d'État le 1<sup>er</sup> juillet 1990, en vertu de la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, et il n'est pas assujéti au paiement de l'impôt sur le revenu en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

La mission du Musée, telle qu'elle est stipulée dans la *Loi sur les musées*, est de « constituer, d'entretenir et de faire connaître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, une collection d'œuvres d'art anciennes, modernes et contemporaines, principalement axée sur le Canada, et d'amener tous les Canadiens à mieux connaître, comprendre et apprécier l'art en général. »

En juillet 2015, le Musée a reçu une directive conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* d'harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques en matière de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements sur les politiques, lignes directrices et instruments connexes du Conseil du Trésor en matière de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements, d'une manière conforme à ses obligations légales, et de faire rapport sur la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise. L'objectif du Musée est de mettre en œuvre la directive de sorte qu'elle ne nuise pas à sa capacité de remplir sa mission. Les exigences du Conseil du Trésor en matière de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements s'appliquent aux activités du Musée, sauf ces activités culturelles exemptées en vertu de l'article 27 de la *Loi sur les musées*. Les activités culturelles exemptées comprennent l'acquisition, la disposition, la conservation ou l'utilisation d'éléments de matériel de musée relatifs à ses activités, ses activités et programmes à l'intention du public, dont les expositions et les publications, et les activités de recherche. Le Musée a mis en œuvre ses Normes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements à compter du 1<sup>er</sup> avril 2018, et elles sont harmonisées avec les politiques du Conseil du Trésor.

L'exploitation du Musée se divise en quatre activités interdépendantes qui couvrent tous les aspects de son mandat. Ces activités se définissent comme suit :

#### Collection

Le Musée collectionne des œuvres d'art canadien et international. Il fait des recherches qui contribuent à l'avancement des connaissances et de la compréhension de ces œuvres. De plus, il préserve la collection nationale pour les générations présentes et futures par la restauration et la conservation.

#### Rayonnement

Le Musée contribue à l'avancement de la connaissance, de la compréhension et de l'appréciation des arts visuels par des expositions itinérantes et sur place, qu'il produit lui-même ou en partenariat avec d'autres musées. Il prête des œuvres de la collection nationale pour leur inclusion dans un vaste éventail d'expositions temporaires produites par d'autres musées au Canada et à l'étranger. Il entreprend des projets éducatifs qui contribuent à une meilleure compréhension des arts visuels, notamment des visites, des conférences, des guides audio et imprimés, des vidéos, des ateliers, des activités en salles pour les familles, des programmes éducatifs pour les enfants, des ressources pour les enseignants et une programmation spéciale liée aux expositions. Il élabore également une gamme de contenus liés à l'art pour son site Web et ses plateformes en ligne et des médias sociaux, et il produit des catalogues d'expositions et des publications, sous forme imprimée et numérique, qui contribuent au partage du savoir sur l'histoire de l'art.

#### Installations

Le Musée fonctionne à partir de son immeuble de prestige, promenade Sussex à Ottawa, et gère deux entrepôts loués, ainsi que le pavillon du Canada à Venise, en Italie. Il occupe un espace dans le Centre Ingenium du Musée national des sciences et de la technologie. Il veille au fonctionnement efficace de l'immeuble et investit judicieusement dans les immobilisations pour assurer leur sécurité et leur adéquation pour les visiteur-euse-s, le personnel, les bénévoles et les fournisseurs, et pour la préservation et l'exposition de la collection nationale.

#### Services internes

Le Musée assure une saine gouvernance, une gestion efficace des ressources humaines et financières, et l'optimisation des revenus pour appuyer les programmes et les projets.



## 2. Principales méthodes comptables

Le Musée a dressé ses états financiers selon la série de normes SP 4200 des Normes comptables pour le secteur public (NCSP), applicable aux organismes sans but lucratif. Il applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Ci-après sont décrites les principales méthodes comptables :

### (a) Instruments financiers

Les actifs financiers et les passifs financiers du Musée sont évalués au coût ou au coût amorti. Les actifs financiers incluent la trésorerie et les équivalents de trésorerie et les placements soumis et non soumis à des restrictions ainsi que les comptes débiteurs. Les passifs financiers incluent les créditeurs et les charges à payer.

À la date de clôture, les instruments financiers sont soumis à un test de dépréciation, et toute baisse de valeur permanente est comptabilisée dans l'état des résultats. Les comptes débiteurs sont constatés après déduction de la provision pour créances douteuses. Les créditeurs et les charges à payer ne sont décomptabilisés qu'à l'extinction du passif.

Le Musée ne détient aucun instrument dérivé.

### (b) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie non affectés et les équivalents de trésorerie consistent en des dépôts auprès d'institutions financières qui peuvent être retirés sans avis préalable ou pénalité. Les fonds du marché monétaire et les certificats de placement garanti sont assortis d'une échéance originale inférieure à 90 jours.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions proviennent des crédits parlementaires non utilisés, des apports reportés ou de dotations provenant de particuliers ou de personnes morales pour un but précis. Ils consistent en des dépôts auprès d'institutions financières et des certificats de placement garanti dont l'échéance originale est inférieure à 90 jours.

Conformément à la politique de placement du Musée, les fonds qui ne servent pas à couvrir des besoins immédiats sont investis.

### (c) Placements et placements soumis à des restrictions

Le Musée effectue des placements dans des certificats de placement et des dépôts à terme dont l'échéance originale est égale ou supérieure à 90 jours. Les placements soumis à des restrictions proviennent des crédits parlementaires non utilisés, des apports reportés ou de dotations provenant de particuliers ou de personnes morales et affectées à de fins déterminées. Les placements et placements soumis à des restrictions sont évalués au coût amorti.

### (d) Comptes débiteurs

Les comptes débiteurs sont constatés au coût amorti; la provision pour créances douteuses est établie en fonction du risque de crédit associé à chacun des comptes débiteurs et sur la base d'autres informations.

### (e) Stocks

L'inventaire est constaté au moindre du coût et de la valeur nette de réalisation. Le coût d'inventaire à la fin de l'exercice est déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

### (f) Charges payées d'avance

Les charges payées d'avance consistent en des services payés à l'avance qui seront reçus dans un délai de 12 mois de la date de l'état de la situation financière.

### (g) Immobilisations

Le terrain et les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada et qui sont sous le contrôle du Musée, sont comptabilisés au coût historique estimatif dans le cas du terrain et au coût historique estimatif après amortissement cumulé dans le cas des bâtiments. Le coût historique net des bâtiments a été porté au crédit des apports reportés pour l'amortissement d'immobilisations et le coût historique estimatif du terrain a été porté au crédit de l'actif net. Les améliorations locatives sont amorties sur la durée résiduelle du bail ou sur la durée d'utilisation restante si celle-ci est plus courte. Les autres immobilisations sont comptabilisées au coût et, à l'exception des terrains, sont amorties sur leur durée de vie utile.

L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire et en fonction des durées de vie utile suivantes :

Bâtiments	63 ans
Amélioration des bâtiments	10 à 25 ans
Améliorations locatives	10 à 15 ans
Expositions permanentes	10 à 15 ans
Matériel et mobilier	3 à 12 ans
Véhicules	5 ans
Actifs incorporels	3 ans

La durée de vie utile des immobilisations est revue périodiquement. Les coûts des projets d'immobilisations en cours de construction sont transférés dans la catégorie appropriée d'immobilisations une fois les projets achevés, pour être ensuite amortis.

### (h) Collection

Le Musée détient une collection d'objets d'art et de documents d'archives pour le bien, présent et futur, des Canadien-ne-s. La collection est déclarée à la valeur nominale de 1 000 \$ à cause des difficultés à déterminer une valeur significative pour ces actifs. Les objets acquis pour la collection sont comptabilisés dans l'état des résultats au titre de charges dans l'exercice où elles sont engagées avec un montant équivalent comptabilisé au titre des crédits parlementaires pour l'acquisition d'objets pour la collection.

Les apports en objets de collection sont comptabilisés dans l'état des résultats au titre d'apport et de charges compensatoires quand ils satisfont aux trois critères suivants : i) le Musée a approuvé ces objets à titre de don conformément à sa politique d'acquisition, ii) le transfert du titre légal a eu lieu entre le Musée et le donateur ou la donatrice, et iii) des évaluateur-ric-e-s indépendant-e-s ont attribué une juste valeur marchande aux objets offerts à titre de don.

### (i) Passif éventuel

Les passifs éventuels représentent des obligations potentielles qui peuvent devenir réels si certains événements futurs se produisent ou non. Dans la mesure où l'événement futur est probable de se produire et si l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif est constaté et une charge est comptabilisée. Si la probabilité ne peut être déterminée ou s'il est impossible de faire une estimation raisonnable du montant, l'éventualité est présentée dans les notes complémentaires aux états financiers.

### (j) Avantages sociaux futurs

#### *Prestations de retraite*

Pratiquement tous les employé-e-s du Musée sont couverts par le Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime contributif à prestations déterminées établi par la loi et financé par le gouvernement du Canada. Les employé-e-s et le Musée sont tenus de verser des cotisations pour couvrir le coût des services rendus au cours de l'exercice. En vertu de la loi en vigueur, le Musée n'a pas d'obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires relativement aux services passés ou aux déficits de capitalisation. Par conséquent, les cotisations du Musée sont passées en charge dans l'exercice où les employé-e-s ont rendu les services et elles représentent l'ensemble de ses obligations de pension.

#### *Indemnités de départ et crédits de congé de maladie*

Certains employé-e-s ont droit à des indemnités de départ et à des crédits de congé de maladie, comme le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités et crédits est comptabilisé au fur et à mesure que les employé-e-s rendent les services qui y donnent droit. En vertu des contrats de travail actuels, les employé-e-s ne peuvent plus accumuler d'indemnités de départ.

Le passif des indemnités de départ représente les montants dus aux employé-e-s qui, au moment de la fin du plan, ont choisi de reporter ce paiement jusqu'à la cessation de leur emploi. Le calcul de l'obligation au titre des indemnités de départ à la fin de l'exercice est réévalué annuellement en tenant compte des augmentations de salaire.

Les crédits de congé de maladie s'accumulent, mais ne s'acquèrent pas. Le calcul du passif au titre des crédits de congé de maladie s'effectue à l'aide d'une méthode actuarielle et le montant ainsi obtenu est comptabilisé en tenant compte de la probabilité que les employé-e-s utilisent leurs crédits selon les données historiques.



**(k) Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations**

Les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont comptabilisées lorsqu'une obligation financière de retirer une immobilisation corporelle ou de la mettre hors service est encourue. Les obligations de mise hors service d'immobilisations sont comptabilisées à la fois comme un passif et comme une immobilisation corporelle correspondante sur la base des estimations de la date de mise hors service, du coût, de l'inflation et du taux d'actualisation. Au fil du temps, le passif est désactualisé et l'immobilisation est amortie dans l'état des opérations. Les estimations sont réexaminées à la fin de chaque exercice et, si nécessaire, l'obligation est réévaluée. Les réévaluations du passif sont comptabilisées comme faisant partie du coût de l'immobilisation corporelle correspondante.

**(l) Conversion de devises**

Les éléments d'actif et de passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens au taux de change en vigueur à la date de l'état de la situation financière. Les produits et les charges sont convertis aux taux de change en vigueur au moment de l'opération. Les gains ou pertes de change pour l'exercice sont inclus dans les frais financiers.

**(m) Constatation des produits*****Crédits parlementaires***

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont constatés dans l'exercice pour lequel ils ont été approuvés.

Les crédits parlementaires destinés à l'acquisition d'objets pour la collection et les coûts connexes sont comptabilisés initialement dans les apports reportés pour l'acquisition d'objets d'art pour la collection, et ce, dans l'exercice auquel ils se rapportent et ils sont constatés dans l'état des résultats à la date d'acquisition.

Les crédits parlementaires destinés à l'acquisition d'immobilisations sont comptabilisés initialement dans les apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations. Lorsque ces acquisitions sont effectuées, la part des crédits parlementaires affectée à l'achat est comptabilisée au titre des apports reportés pour l'amortissement d'immobilisations et elle est amortie de la même manière que les immobilisations correspondantes.

***Apports***

Les apports non affectés sont constatés en produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les apports de sources à des fins déterminées sont comptabilisés dans les autres apports reportés et constatés en produits dans l'exercice où les charges connexes sont engagées et les conditions sont remplies. Le revenu de placement découlant des apports affectés est lui aussi comptabilisé dans les autres apports reportés lorsqu'il est gagné et il est constaté en produit dans l'état des résultats de l'exercice où les conditions sont remplies.

Les apports de services, que le Musée utilise dans le cours normal de ses activités et qu'il aurait autrement achetés, sont comptabilisés à leur juste valeur estimative à la date de l'apport. Tous les ans, des bénévoles consacrent un nombre considérable d'heures à aider le Musée. Les apports de services de ceux-ci ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

***Produits d'exploitation***

Les ventes de la boutique, la provision de droits d'entrée au Musée, la location d'espaces publics, le service de stationnement, les expositions itinérantes, les services d'éducation, les prêts d'œuvres d'art et d'autres services divers constituent chacun une obligation de prestation qui est satisfaite à un moment donné. Les revenus liés à des obligations de prestation qui nécessitent un transfert de biens ou de services directement au payeur sont comptabilisés lorsque le contrôle des prestations associées aux biens ou aux services a été transféré et qu'il n'y a plus d'obligation de prestation non satisfaite. Lorsqu'une contrepartie est reçue d'un payeur avant la fourniture de biens ou de services, ces sommes sont comptabilisées en tant que revenus reportés et sont ensuite comptabilisées en tant que revenus au fur et à mesure que les obligations de prestation sont remplies.

Les ventes de droits d'adhésion (abonnements) comprennent une obligation de prestation continue qui est satisfaite au fil du temps puisque le Musée a l'obligation continue de fournir l'accès à un actif prédéterminé pendant la durée de l'entente. Ces revenus sont comptabilisés de manière linéaire sur la durée du contrat. Les revenus reçus avant la prestation du service sont inclus dans les revenus reportés et comptabilisés en revenus au fur et à mesure que l'obligation de prestation est satisfaite.

Les intérêts créditeurs sont comptabilisés en tant que revenus au cours de l'année où ils sont perçus.

**(n) Dotations**

Les dotations sont constituées des dons affectés reçus par le Musée. Les dotations sont comptabilisées à titre d'augmentation de l'actif net lorsqu'elles sont reçues et le capital de la dotation doit demeurer intact. Le revenu de placement tiré des dotations est comptabilisé dans les apports reportés jusqu'à ce que celui-ci soit utilisé conformément aux fins établies par les donateurs, date à laquelle il est comptabilisé en produit dans l'état des résultats.

**(o) Fondation du MBAC**

Le Musée et la Fondation du MBAC sont liés en raison des intérêts économiques que détient le Musée dans la Fondation. La Fondation est une entité juridique distincte, mais sous influence notable du Musée, et elle a pour mandat de solliciter et de recueillir des dons qui serviront à réaliser le mandat et concrétiser la vision du Musée. Les états financiers de la Fondation ont été audités, mais ils n'ont pas été consolidés avec ceux du Musée.

**(p) Opérations entre apparentés*****Les opérations interentités***

Les opérations interentités sont des opérations entre entités sous contrôle commun. Les opérations interentités, autres que les opérations de restructuration, sont constatées à leur montant brut et sont comptabilisées à leur valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

i) Les opérations interentités sont comptabilisées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont conclues selon des modalités semblables à celles que les entités auraient adoptées si elles avaient agi dans des conditions de pleine concurrence, ou si les coûts fournis sont recouverts.

ii) Les biens et services reçus sans frais entre entités sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cours normal des opérations du Musée et qui, autrement, auraient été achetés, sont comptabilisés comme des produits et des charges à leur juste valeur estimée.

***Les autres opérations entre apparentés***

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations interentités, sont constatées à la valeur d'échange.

**(q) Utilisation d'estimations**

Afin de dresser des états financiers conformes aux NCSP, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants de l'actif et du passif présentés à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les passifs et charges à payer liés aux employés, la durée de vie utile des immobilisations, obligation liée à la mise hors service d'une immobilisation et les passifs éventuels comptent parmi les principaux éléments pour lesquels des estimations sont utilisées. Les résultats réels peuvent être différents des résultats estimés.

**3. Adoption d'une nouvelle norme comptable**

Le Musée a adopté la norme *PS 3400 – Revenus* depuis le 1<sup>er</sup> avril 2023, qui établit des normes sur la façon de comptabiliser et de présenter les revenus. La norme définit des orientations générales sur la manière dont les entités comptabilisent, évaluent, présentent et communiquent les revenus provenant d'opérations comportant des obligations de prestation (opérations avec contrepartie) et d'opérations ne comportant pas d'obligations de prestation (opérations sans contrepartie). Il existe deux méthodes de comptabilisation des revenus liés aux obligations de prestation : à un moment donné ou sur une période. Cette détermination se fait en fonction du moment où l'obligation de prestation est satisfaite. Le chapitre SP 3400 a été appliqué prospectivement à ces états financiers et, comme le permettent les dispositions transitoires, les périodes antérieures n'ont pas été retraitées. La méthode comptable relative aux revenus d'exploitation a été mise à jour, mais l'adoption de cette norme n'a pas eu d'impact significatif sur l'évaluation et la comptabilisation.



#### 4. Trésorerie et équivalents de trésorerie

Le Musée effectue des placements à court terme et à faible risque dans des certificats de placement garanti et des fonds du marché monétaire. Durant l'exercice se terminant le 31 mars 2024, le rendement moyen de la trésorerie et des équivalents de trésorerie s'élevait à 4,73% (l'exercice se terminant le 31 mars 2023 : 3,93%). En raison de la brève échéance et de la nature de la trésorerie et équivalents de trésorerie, leur coût se rapproche de la juste valeur.

(en milliers de dollars)	Au 31 mars 2024	Au 31 mars 2023
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>7 696</b>	5 174
Moins: sommes soumises à des restrictions	–	–
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>7 696</b>	5 174

#### 5. Placements

Durant l'exercice se terminant le 31 mars 2024, le rendement moyen des placements s'élevait à 5,30% (l'exercice se terminant le 31 mars 2023 : 2,73%). En raison de la brève échéance et de la nature de ces placements, leur coût se rapproche de la juste valeur.

(en milliers de dollars)	Au 31 mars 2024	Au 31 mars 2023
Certificats de placement garanti	<b>30 433</b>	29 357
Moins: sommes soumises à des restrictions	<b>24 181</b>	21 937
Placements	<b>6 252</b>	7 420

#### 6. Comptes débiteurs

Les comptes débiteurs sont présentés après déduction de la provision pour créances douteuses.

(en milliers de dollars)	Au 31 mars 2024	Au 31 mars 2023
Comptes clients	<b>452</b>	575
À recevoir de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada	<b>722</b>	1 292
Taxes à recevoir	<b>516</b>	570
Comptes clients – ministères et sociétés d'État	<b>58</b>	23
	<b>1 748</b>	2 460

#### 7. Collection

Le Musée possède une vaste collection en arts visuels et médiatiques, et spécialement en art canadien. Les principaux domaines de la collection sont :

- l'art canadien, ce qui englobe la période antérieure et postérieure à la Confédération (1867);
- l'art indigène, ce qui comprend l'art des Premières Nations, l'art métis, l'art inuit et l'art indigène international;
- l'art international, y compris des tableaux, des sculptures et des œuvres d'art décoratif historiques ou modernes (période antérieure à 1980);
- l'art contemporain, ce qui comprend l'art canadien et international (période postérieure à 1980);
- des photographies, y compris des photos historiques canadiennes (période antérieure à 1967), contemporaines et internationales (période antérieure à 1980); et
- les documents de Bibliothèque et Archives.

Le Musée fait l'acquisition d'objets pour la collection à titre d'achat, de don et de legs. Les acquisitions par provenance de fonds de l'exercice se présentent comme suit :

(en milliers de dollars)	2024	2023
Achat au moyen de crédits parlementaires	<b>5 901</b>	10 770
Achat au moyen de dons privés	<b>104</b>	155
Total des achats	<b>6 005</b>	10 925
Juste valeur des objets reçus par dons et legs		
Total des acquisitions	<b>9 195</b>	11 131
	<b>15 200</b>	22 056

Le Musée fait l'acquisition d'objets pour la collection à titre d'achat, de don et de legs. Les acquisitions par provenance de fonds de Au cours de l'exercice, le Musée a effectué des paiements échelonnés pour un montant total de 1 339 199 \$ pour une œuvre qui deviendra sa propriété au cours d'un exercice ultérieur. Ce montant a été comptabilisé dans l'état de la situation financière en tant que *dépôt sur les objets de la collection*. Les paiements futurs en attente pour cette œuvre ont été inclus dans la note *17 Droits et obligations contractuels*.

Au cours de l'exercice, le Musée a conclu un accord de copropriété avec un autre musée pour une œuvre de la collection du musée. Cet accord sera réglé au cours de l'exercice 2024-25. Les recettes futures attendues pour cette œuvre ont été incluses dans la *note 17 Droits et obligations contractuels*. Au cours de l'exercice précédent, une convention de copropriété similaire d'une valeur de 325 853 \$ a été reçue et affectée à l'achat futur d'œuvres pour la collection.



## 8. Immobilisations

(en milliers de dollars)	Coût	Amortissement cumulé	Au 31 mars 2024 Valeur comptable nette	Au 31 mars 2023 Valeur comptable nette
Terrain	622	–	<b>622</b>	622
Bâtiments	155 928	133 304	<b>22 624</b>	23 494
Amélioration des bâtiments	65 218	33 380	<b>31 838</b>	33 274
Améliorations locatives	5 818	3 959	<b>1 859</b>	2 151
Matériel et mobilier	33 366	31 032	<b>2 334</b>	2 598
Expositions permanentes	2 814	1 313	<b>1 501</b>	1 688
Véhicules	353	348	<b>5</b>	9
Immobilisations incorporelles	2 482	2 363	<b>119</b>	153
Obligation liée à la mise hors service d'une immobilisation, bâtiments	193	173	<b>20</b>	21
	266 794	205 872	<b>60 922</b>	64 010

Les montants suivants sont reliés aux travaux en cours non amortis au 31 mars :

(in thousands of dollars)	Au 31 mars 2024	Au 31 mars 2023
Amélioration des bâtiments	<b>679</b>	2 192
Matériel et mobilier	<b>323</b>	150
	<b>1 002</b>	2 342

La variation nette des investissements en immobilisations se présente comme suit :

(en milliers de dollars)	2024	2023
Acquisition d'immobilisations	<b>2 278</b>	2 221
Moins : immobilisations financées au moyen des crédits parlementaires	<b>(2 017)</b>	(1 697)
Moins : actifs transférés de Services publics et Approvisionnement Canada	<b>(261)</b>	(524)
	–	–
Credits reportés ayant servi à l'amortissement des immobilisations	<b>5 066</b>	4 862
Apports reportés ayant servi à l'amortissement des immobilisations	<b>300</b>	300
Amortissement des immobilisations	<b>(5 366)</b>	(5 162)
Variation nette des investissements en immobilisations	–	–

## 9. Comptes créditeurs et charges à payer

(en milliers de dollars)	Au 31 mars 2024	Au 31 mars 2023
Comptes fournisseurs Trades payable	<b>2 461</b>	1 979
Sommes à payer aux ministères et aux sociétés d'État	<b>960</b>	998
Produits perçus d'avance	<b>401</b>	168
	<b>3 822</b>	3 145

## 10. Salaires et avantages sociaux à payer

(en milliers de dollars)	Au 31 mars 2024	Au 31 mars 2023
Obligations salariales à payer	<b>1 648</b>	460
Charges à payer au titre des vacances et des congés compensatoires	<b>931</b>	968
	<b>2 579</b>	1 428

## 11. Apports reportés

Le Musée reçoit un crédit parlementaire annuel de 8 millions de dollars pour acheter des objets pour la collection. Le Musée accumule ces fonds dans un compte distinct, ce qui lui permet, lorsque l'occasion se présente, d'acquérir des objets d'art historiquement importants, uniques et de grande qualité qui viennent enrichir la collection.

Le crédit parlementaire général octroyé au Musée pour les dépenses d'exploitation et les dépenses en immobilisations comprend des sommes qui ont été approuvées par le Conseil du Trésor comme étant des fonds destinés à des projets d'investissement. Le Musée détient d'autres apports reportés provenant de particuliers, de personnes morales ou de fondations qui sont affectés à des fins particulières et qui peuvent inclure l'achat d'objets pour la collection et des immobilisations.

(en milliers de dollars)	Apports reportés pour l'acquisition d'objets pour la collection	Apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations	Autres apports reportés	2024	2023
Solde d'ouverture au 1 <sup>er</sup> avril	5 550	14 010	2 261	<b>21 821</b>	23 713
Crédits reçus au cours de l'exercice	8 000	3 000	–	<b>11 000</b>	11 000
Financement non gouvernemental reçu ou à recevoir dans l'année	–	–	2 673	<b>2 673</b>	3 094
Montants des produits perçus d'avance de l'exercice précédent	–	–	–	–	–
	13 550	17 010	4 934	<b>35 494</b>	37 807
Sommes constatées en produits au cours de l'exercice	(5 901)	–	(2 711)	<b>(8 612)</b>	(13 489)
Coûts d'acquisition connexes	(800)	–	–	<b>(800)</b>	(800)
Acquisition d'immobilisations au cours de l'exercice	–	(2 017)	–	<b>(2 017)</b>	(1 697)
<b>Solde de clôture au 31 mars</b>	6 849	14 993	2 223	<b>24 065</b>	21 821

Les notes et annexes ci-jointes font partie intégrale des états financiers.

Pour les apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations, il est prévu d'utiliser 12 645 000 \$ plus d'un an après la date de l'état financier.



## 12. Avantages sociaux futurs

### Prestations de retraite

Pratiquement tous les employé-e-s du Musée sont couverts par le Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime contributif à prestations déterminées établi par la loi et financé par le gouvernement du Canada. Les employé-e-s et le Musée sont tenus de verser des cotisations.

Le président du Conseil du Trésor du Canada fixe la cotisation requise de l'employeur en fonction d'un multiple de la cotisation requise des employé-e-s. Le taux de cotisation requis de l'employeur était fonction de la date de début de l'emploi de l'employé-e. Dans le cas d'une date de début d'emploi avant le 1<sup>er</sup> janvier 2013, le taux de cotisation général du Musée en vigueur à la fin de l'exercice s'élevait à 9,35 % (9,35 % au 31 mars 2023) et, dans le cas d'une date de début d'emploi après le 31 décembre 2012, le taux de cotisation général du Musée en vigueur à la fin de l'exercice s'élevait à 7,94 % (7,93 % au 31 mars 2023). Des cotisations totales de 1 954 000 \$ (1 904 000 \$ au 31 mars 2023) ont été constatées comme charges dans l'exercice en cours.

Le gouvernement du Canada est tenu par la loi de verser les prestations relatives au Régime. Les prestations de retraite s'acquièrent généralement sur une période maximale de 35 ans à un taux de 2 % par année, multiplié par les années de service ouvrant droit à pension, et par la moyenne des cinq meilleures années consécutives de rémunération. Ces prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime des rentes du Québec, et elles sont indexées à l'inflation.

Les cotisations au Régime au cours des deux dernières années étaient les suivantes

(en milliers de dollars)	2024	2023
Cotisations patronales	1 954	1 904
Cotisations salariales	1 895	1 795

### Indemnités de départ et crédits de congé de maladie

En vertu des précédentes conventions collectives, les employé-e-s accumulaient des indemnités de départ basées sur leurs états de service et leur salaire final. Selon les conventions actuelles, ces indemnités de départ ne s'accumulent plus. Le solde restant des avantages sociaux futurs des employé-e-s à long terme représente la portion des employé-e-s qui ont choisi de reporter le paiement. Le Musée offre des congés de maladie rémunérés qui s'accumulent, mais ne s'acquièrent pas.

Ces régimes ne sont pas capitalisés et ne possèdent donc pas d'actifs, ce qui crée un déficit qui est égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les hausses futures de cette obligation seront financées au moyen des crédits ultérieurs. Les dépenses pour le crédit de congé de maladie pour l'exercice sont déterminées par évaluation actuarielle. Les hypothèses de base consistent en un taux d'augmentation des salaires réels, un taux d'actualisation de 3,79 % et un taux d'inflation de 2,00 % (3,28 % et 2,00 % respectivement pour l'exercice se terminant le 31 mars 2023). La dernière évaluation actuarielle des dépenses liées aux crédits de congé de maladie a été effectuée en date du 31 mars 2024.

L'information sur ces régimes, en date de l'état de la situation financière, se présente comme suit :

(en milliers de dollars)	2024	2023
Obligation au titre des indemnités, début de l'exercice	491	493
Coût des services rendus au cours de l'exercice	24	25
Coût financier	15	11
Indemnités versées au cours de l'exercice	–	(4)
Gains actuariels	(14)	(34)
Obligation au titre des indemnités, fin de l'exercice	516	491
Gains actuariels non amortis	138	149
Obligation au titre des indemnités, fin de l'exercice	654	640

Durant l'exercice, 14 259 \$ ont été comptabilisés au titre de charges dans l'état des résultats par rapport à ces indemnités (13 850 \$ en 2022-2023).

## 13. Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Le Musée est soumis à des obligations de mise hors service d'immobilisations liées au retrait de l'amiante. La valeur actuelle des obligations est basée sur des estimations d'un taux d'actualisation sans risque de 3,33 % et d'une inflation de 2,0 % (3,02 % et 2,0 % pour l'exercice précédent). Ces obligations devraient être satisfaites d'ici à 2050..

(en milliers de dollars)	2024	2023
Obligation liée à la mise hors service d'une immobilisation, solde au début de l'exercice	581	681
Désactualisation de l'obligation liée à la mise hors service d'une immobilisation	17	16
Changement d'estimation	–	(116)
Obligation liée à la mise hors service d'une immobilisation, solde à la fin de l'exercice	598	581

## 14. Apports reportés pour l'amortissement d'immobilisations

Ces montants représentent la part non amortie des crédits parlementaires et des dons qui servent à acquérir des immobilisations amortissables.

(en milliers de dollars)	2024	2023
Solde au début de l'exercice	63 367	66 308
Acquisition d'immobilisations	2 017	1 697
Actifs transférés de Services publics et Approvisionnement Canada	261	524
Amortissement des immobilisations	(5 366)	(5 162)
Solde à la fin de l'exercice	60 279	63 367

L'amortissement des apports reportés relatifs aux crédits parlementaires totalise 5 065 550 \$ (4 862 343 \$ au 31 mars 2023) et l'amortissement des apports reportés relatifs aux dons totalise 299 791 \$ (299 791 \$ au 31 mars 2023).

## 15. Crédits parlementaires

(en milliers de dollars)	2024	2023
<b>Pour les dépenses d'exploitation et les dépenses en immobilisations</b>		
Budget principal des dépenses	37 778	37 758
Budget supplémentaire des dépenses	4 949	4 616
	42 727	42 374
Crédits reportés pour l'acquisition d'immobilisations	(3 000)	(3 000)
Amortissement d'apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations	5 066	4 862
	44 793	44 236

### Pour l'acquisition d'objets pour la collection

Budget principal des dépenses	8 000	8 000
Crédits constatés dans les exercices antérieurs	5 550	8 794
Crédits reportés aux exercices ultérieurs	(6 849)	(5 550)
	6 701	11 244
Total des crédits parlementaires	51 494	55 480



## 16. Éventualités

Dans le cours normal de ses activités, diverses réclamations et poursuites judiciaires peuvent être formulées ou intentées contre le Musée. Celles-ci se composent principalement de griefs et d'autres réclamations. Le Musée a comptabilisé un passif éventuel lié à certaines réclamations et poursuites judiciaires pour lesquelles un événement est probable de se produire et dont on peut estimer raisonnablement la perte. Ce passif a été comptabilisé dans le poste Salaires et avantages sociaux à payer. Le Musée estime que présenter l'étendue du passif éventuel aurait un effet défavorable sur les résultats. Toutes les réclamations et poursuites sont considérées à court terme, car le Musée s'attend à ce qu'elles soient résolues d'ici douze mois.

## 17. Obligations et droits contractuels

Le Musée a passé divers contrats de revenus et de paiements. Les contrats de revenus incluent les locations d'espaces publics, les contrats de location d'espace de stationnement, les droits des expositions itinérantes et d'autres ententes contractuelles. Les contrats de paiements visent principalement les services de protection, la location de locaux, les activités de gestion des installations et l'achat d'œuvres d'art. Au 31 mars 2024, les entrées de fonds futures contractuelles minimales totalisent 1 032 037 \$ (830 225 \$ au 31 mars 2023) et les paiements futurs contractuels minimaux totalisent 15 023 031 \$ (18 305 193 \$ au 31 mars 2023).

(en milliers de dollars)	Droits contractuels	Obligations contractuels
2024-2025	799	11 017
2025-2026	233	2 155
2026-2027	–	1 212
2027-2028	–	474
2028-2029	–	165
2029 et les années suivantes	–	–
	1 032	15 023

## 18. Opérations entre apparentés

En vertu du principe de propriété commune, le Musée est lié à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement du Canada. Les parties liées comprennent aussi les principaux dirigeants ayant l'autorité et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités du Musée. Ceci inclut l'équipe de la haute direction du Musée, tous les membres du conseil d'administration et les membres de leur famille immédiate. Le Musée conclut des opérations entre apparentés dans le cours normal de ses activités et selon des conditions normales de commerce qui s'appliquent à tous les particuliers et à toutes les entreprises.

Outre les opérations entre apparentés divulguées ailleurs dans ces états financiers, le Musée a fait les opérations ci-dessous. Les opérations liées aux produits concernent principalement les accords de stationnement négociés avec les organismes gouvernementaux et les sociétés d'État. Les commandites et les apports concernent principalement l'appui des expositions par des organismes gouvernementaux. Les opérations liées aux charges concernent principalement les paiements en remplacement d'impôts, le paiement des avantages sociaux des employé·e·s et les paiements des services publics.

(en milliers de dollars)	2024	2023
<b>Produits provenant des parties liées</b>		
Produits d'exploitation	186	77
Commandites et apports	332	–
	518	77
<b>Charges avec des parties liées</b>		
Salaires et avantages sociaux	4 358	3 967
Acquisition d'objets pour la collection	–	450
Paiements en remplacement d'impôts	3 268	3 071
Services professionnels et spéciaux	9	7
Réparations et entretien des bâtiments et du matériel	5	1
Services publics, fournitures et approvisionnements	499	558
Fret, camionnage et affranchissement	18	25
Déplacements	4	–
Publicité	83	6
Loyer	91	91
Location de matériel	2	–
Communications	28	47
	8 365	8 223

Les soldes suivants sont en suspens à la fin de l'exercice :

(en milliers de dollars)	2024	2023
À recevoir des parties liées	58	23
À payer aux parties liées	960	998

Le montant à payer aux parties liées inclut un montant de 841 296 \$ (834 750 \$ au 31 mars 2023) dû à Services publics et Approvisionnement Canada pour les paiements en remplacement d'impôts des trois derniers mois de l'exercice.

Durant l'exercice, Services publics et Approvisionnement Canada a transféré au Musée des immobilisations d'une valeur de 260 592 \$ (524 828 \$ en 2022-23) dans le cadre du Programme d'acquisition de services énergétiques.



## 19. Fondation du musée des beaux-arts du Canada

La Fondation du Musée des beaux-arts du Canada a été constituée en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes* le 27 juin 1997 à titre d'organisme sans but lucratif et sans capital-actions, et elle est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*. À compter du 9 janvier 2014, la Fondation a poursuivi ses statuts constitutifs en vertu de la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*.

La Fondation est une entité juridique distincte, sous influence notable du Musée, et elle a pour mandat de solliciter et de recueillir des dons majeurs à l'appui de la mission du Musée et de la réalisation de sa vision. Le Musée des beaux-arts du Canada est le bénéficiaire ultime de tout actif net de la Fondation. Les états financiers de la Fondation ont été préparés conformément aux Normes comptables pour les organismes sans but lucratif au Canada, ont été audités par un cabinet externe et n'ont pas été consolidés avec ceux du Musée. Au 31 mars 2024, un montant de 722 122 \$ (1 291 802 \$ au 31 mars 2023) est à recevoir de la Fondation au Musée.

Les contributions de la Fondation au Musée sont versées conformément aux restrictions approuvées par le conseil d'administration de la Fondation. Elles ont permis de soutenir les activités d'acquisition d'œuvres d'art et d'autres activités artistiques et programmes du Musée. Durant l'exercice, la Fondation a contribué la somme de 1 347 056 \$ (2 129 294 \$ en 2022-23) en appui au Musée.

(en milliers de dollars)	2024	2023
Apports reçus de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada	1 347	2 129
Amortissement des apports reportés relatives à des dons antérieurs	300	300
Apports constatés de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada	1 647	2 429

## 20. Instruments financiers et exposition au risque

### Risque de crédit :

Le risque de crédit se définit comme étant le risque que le Musée subisse une perte financière du fait qu'une contrepartie manquerait à ses obligations financières. Il est lié principalement aux débiteurs et aux placements du Musée dans des certificats de placement garanti et des fonds du marché monétaire.

Le Musée encourt un risque de crédit, excluant les taxes à recevoir, sur une valeur de 1 232 021 \$ de ses comptes débiteurs (1 889 436 \$ au 31 mars 2023) et sur une valeur de 38 129 384 \$ de sa trésorerie, de ses équivalents de trésorerie et de ses placements à court terme (34 531 225 \$ au 31 mars 2023). Le Musée a déterminé que ce risque n'était pas important.

### a) Comptes débiteurs

Le Musée encourt un risque de crédit avec ses clients dans le cours normal de ses activités. Les comptes débiteurs sont constatés après déduction de la provision pour créances douteuses, laquelle est établie selon le risque spécifique associé à chacune des contreparties et selon d'autres informations pertinentes.

L'exposition du Musée au risque de crédit associé aux comptes débiteurs est considérée comme faible parce que la majorité des débiteurs sont des organisations de bonne réputation telles que d'autres ministères, des universités, des écoles, des musées et la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada. Le Musée gère le risque de crédit en surveillant de près l'octroi de crédit aux clients commerciaux. Au total, une somme de 127 881 \$ des débiteurs est en souffrance sans pour autant être provisionnée comme créances douteuses (93 732 \$ au 31 mars 2023). Les débiteurs dont la date d'échéance a dépassé les 30 jours sont considérés en souffrance.

Selon une analyse détaillée des comptes débiteurs et en tenant compte des connaissances du Musée sur la situation financière de ses clients, du classement chronologique des comptes débiteurs et des autres facteurs applicables, des comptes débiteurs totalisant 0 \$ ont été individuellement provisionnés comme créances douteuses potentielles au 31 mars 2024 (154 \$ au 31 mars 2023).

### b) Équivalents de trésorerie et placements

Le Musée gère son exposition au risque de crédit en mettant en œuvre sa politique de placement qui l'autorise à investir uniquement dans des équivalents de trésorerie et placements à court terme, ce qui diminue le risque de crédit de façon importante. Les équivalents de trésorerie et les placements à court terme du Musée se composent de certificats de placement garanti et d'unités de fonds du marché monétaire dont l'objectif est de gagner des intérêts tout en préservant le capital et en assurant la liquidité. Les sommes sont investies dans des créances émises ou garanties par les gouvernements fédéraux, provinciaux ou municipaux canadiens, par les banques à charte canadiennes, par les sociétés canadiennes de prêts ou de fiducie, ou par les sociétés canadiennes.

### Risque de liquidité :

Le risque de liquidité se définit comme étant le risque que le Musée ne puisse pas honorer ses obligations financières à leur échéance. Les obligations financières surviennent dans le cours normal des activités. Le Musée gère ce risque par le biais de sa trésorerie et de ses équivalents de trésorerie. Le Musée a déterminé que le risque de liquidité n'était pas important étant donné qu'il dispose toujours de fonds suffisants pour honorer ses obligations courantes et qu'il détient des placements à court terme qu'il peut racheter au besoin. En gérant son risque de liquidité, le Musée vise à administrer ses opérations et ses décaissements dans les limites de ses crédits autorisés par le Parlement et de ses revenus autogénérés.

Le tableau suivant présente une analyse des échéances des flux de trésorerie futurs non actualisés du Musée liés aux obligations financières contractuelles au 31 mars 2024 et au 31 mars 2023.

(en milliers de dollars)	Total	Moins de 3 mois	De 3 à 6 mois	De 6 à 12 mois
Comptes fournisseurs	2 461	2 461	–	–
Sommes à payer aux ministères et aux sociétés d'État	960	960	–	–
Salaires et avantages sociaux à payer	2 579	1 171	240	1 168
<b>Total au 31 mars 2024</b>	<b>6 000</b>	<b>4 592</b>	<b>240</b>	<b>1 168</b>
Total au 31 mars 2023	4 405	3 000	240	1 165

### Risque de marché :

Le risque de marché se définit comme étant le risque que des variations des prix du marché, notamment les taux de change et les taux d'intérêt, puissent affecter les flux de trésorerie futurs du Musée ou la juste valeur de ses instruments financiers. Le Musée a déterminé que ce risque n'était pas important.

Les objectifs, les politiques et les procédures du Musée pour la gestion des risques et les méthodes utilisées pour mesurer les risques sont conformes à ceux qui étaient en place au 31 mars 2023.



**Tableau 1 : Produits d'exploitation, commandites et apports**

Pour l'exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)	2024	2023
<b>Produits d'exploitation:</b>		
Boutique et publications	2 255	1 899
Droits d'entrée	2 408	2 290
Stationnement	1 283	881
Droits d'adhésion	400	554
Location d'espaces publics	286	237
Services d'éducation	71	46
Prêts d'objets d'art	126	116
Expositions itinérantes	246	85
Services alimentaires	166	178
Intérêts	1 891	974
Produit de l'accord de copropriété	–	326
Divers	58	111
	<b>9 190</b>	<b>7 697</b>
<b>Commandites et apports :</b>		
Commandites	63	60
Commandites, services fournis	–	–
<b>Apports</b>		
Apports en objets de collection	9 195	11 131
Provenant de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada	1 647	2 429
Provenant de particuliers, personnes morales et fondations	1 064	617
	<b>11 969</b>	<b>14 237</b>
<b>Produits d'exploitation, commandites et apports</b>	<b>21 159</b>	<b>21 934</b>

Aucun revenu provenant d'activités non récurrentes n'est présenté dans ces états financiers.

**Tableau 2 : Charges**

Pour l'exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)	2024	2023
Salaires et avantages sociaux	27 644	25 034
Acquisition d'objets pour la collection	6 005	10 925
Apports en objets de collection	9 195	11 131
Amortissement des immobilisations	5 366	5 167
Paiements en remplacement d'impôts	3 269	3 071
Services professionnels et spéciaux	5 275	4 741
Assurances	328	263
Réparations et entretien des bâtiments et du matériel	4 164	4 122
Services de protection	3 773	3 300
Services publics, matériaux et fournitures	2 186	2 502
Fret, camionnage et affranchissement	1 013	1 493
Déplacements de fonctionnaires	434	470
Déplacements de non-fonctionnaires	406	320
Accueil	100	123
Conférences, formation et déplacements connexes	106	124
Publications	480	391
Coût des ventes – Boutique	1 040	888
Publicité	492	337
Loyer	675	718
Communications	231	237
Achats pour la bibliothèque	151	178
Location de matériel	150	128
Programme de bourses de recherche	6	54
Charges diverses	65	96
<b>Total des charges</b>	<b>72 554</b>	<b>75 813</b>





FONDATION  
DU MUSÉE  
DES BEAUX-ARTS  
DU CANADA

NATIONAL  
GALLERY  
OF CANADA  
FOUNDATION

# 2023-2024 Rapport annuel

---



## Fondation du Musée des beaux-arts du Canada

Créée en 1997 comme organisme de bienfaisance enregistré sans but lucratif, la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada a pour vocation d'obtenir le soutien du secteur privé au Canada et à l'étranger, dans l'intérêt du Musée. Grâce à une gestion responsable faisant honneur à la générosité de ses donateurs et donatrices, la Fondation favorise le développement d'un cercle philanthropique croissant, diversifié et inclusif afin de soutenir les efforts continus du Musée visant à réunir une collection exceptionnelle, proposer des expériences artistiques dynamiques, renforcer les liens communautaires, se centrer sur les principes autochtones de l'être et du savoir et donner une voix à la diversité des points de vue.

## Message de la présidente



En cette période de rétrospection, je tiens à exprimer ma reconnaissance à nos estimés mécènes pour le soutien indéfectible qu'ils apportent à la mission de la Fondation, à savoir donner au Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) les moyens de promouvoir l'art et les artistes canadien-e-s dans l'ensemble du pays.

Votre générosité sans faille a permis à la Fondation de renforcer la capacité du Musée à mettre en valeur le talent exceptionnel des artistes canadien-ne-s, à illustrer la riche histoire de notre pays, à faciliter la recherche et les acquisitions, à forger des partenariats et à offrir des expériences éducatives inestimables.

Voici quelques moments marquants de l'année : la nomination de Jean-François Bélisle au poste de directeur général du Musée, la tenue d'un gala mémorable et l'appui à *Riopelle*, à *la croisée des temps*, en l'honneur du centième anniversaire

de la naissance de Jean Paul Riopelle, l'achèvement d'une campagne de financement fructueuse pour la représentation du Canada par Kapwani Kiwanga à la Biennale de Venise 2024 et deux tournées de mécènes à l'étranger. Par ailleurs, l'année 2023-2024 a été marquée par l'aboutissement de la dotation de 10 millions de dollars de la Fondation pour les artistes canadien-ne-s à Venise, une réalisation importante qui assure un soutien accru aux artistes canadien-ne-s de demain à la Biennale de Venise.

Nous exprimons notre sincère gratitude à tous nos mécènes et vous remercions chaleureusement de votre fidélité.

Tournée vers l'avenir, la Fondation saisit toutes les occasions de mobiliser ses donateurs et donatrices et l'ensemble de la communauté, en vue d'assurer la vitalité du Musée pour les années à venir. Nous vous remercions une fois de plus pour votre soutien indéfectible. Nous ne pouvons que nous réjouir à l'idée de poursuivre notre chemin en votre compagnie au cours de l'année à venir et au-delà.

ANN BOWMAN  
PRÉSIDENTE, CONSEIL D'ADMINISTRATION



# Faits saillants de 2023-2024

## 60<sup>e</sup> Exposition internationale d'art – *La Biennale di Venezia*

*La Biennale di Venezia* (Biennale de Venise) est non seulement un lieu où se croisent l'art, les idées et la diplomatie planétaire, mais aussi la seule exposition internationale d'arts visuels où le Canada est représenté officiellement. Grâce à elle, les artistes canadien-ne-s acquièrent une visibilité mondiale et disposent d'une plateforme pour faire valoir leurs idées. La Biennale leur offre une exposition inégalée aux meilleurs directeurs de musée, conservateurs, collectionneurs, marchands, écrivains d'art et autres artistes. Au début de l'année 2023, un comité d'experts en art contemporain a sélectionné Kapwani Kiwanga pour représenter le Canada à cette édition monumentale de la Biennale de Venise.

Aussitôt après l'annonce, la Fondation du MBAC a lancé une vaste campagne de financement à l'appui de l'exposition de Kapwani Kiwanga à la Biennale de Venise 2024. La représentation artistique canadienne à Venise dépend largement du concours de mécènes qui reconnaissent l'importance cruciale de la diplomatie culturelle et de la participation de notre pays à la conversation artistique mondiale.

La Fondation a recueilli plus de 750 000 dollars pour l'exposition *Kapwani Kiwanga: Trinket* [Pacotille]. Les visiteur-euse-s du monde entier pourront admirer l'exposition à Venise du 20 avril au 24 novembre 2024.

## Succès du Fonds de dotation des artistes canadien-ne-s à Venise

En 2015, la Fondation du MBAC s'est lancée dans une importante stratégie de collecte de fonds dans le cadre d'un modèle financier autosuffisant qui assurera l'avenir du Canada à la Biennale de Venise. La campagne du Fonds de dotation des artistes canadien-ne-s à Venise a été lancée et réalisée en collaboration avec un groupe de leaders philanthropiques et d'entreprises mécènes animés d'un même esprit à travers le pays.

Au début de l'année 2023, le Fonds de dotation avait atteint 85 % de son objectif de 10 millions de dollars pour assurer la viabilité à long terme de la représentation canadienne à Venise et du pavillon canadien, un joyau architectural.

La Fondation a été ravie d'annoncer qu'en février 2024, elle avait atteint son objectif de 10 millions de dollars, garantissant ainsi le soutien des générations à venir.

## Mécènes du Fonds de dotation des artistes canadien-ne-s à Venise

**2 MILLIONS DE DOLLARS +**  
Fondation familiale  
Michael et Sonja Koerner

Fondation D. R. Sobey

**1 MILLION DE DOLLARS**  
Fondation familiale  
Jack Weinbaum

**500 000 \$**  
Fondation familiale  
Michelle Koerner

Jackie Flanagan

Fondation familiale privée

**250 000 \$**  
L'honorable Bill Morneau  
et Nancy McCain

Rosamond Ivey

**100 000 \$**  
Robin et Malcolm Anthony  
  
Famille Freybe

Fondation familiale de  
bienfaisance DH Gales  
de Toronto

Nadir et Shabin Mohamed

Stonecroft Foundation

for the Arts

Nous tenons à remercier tout particulièrement Reesa Greenberg, dont la générosité a permis de financer la restauration du pavillon du Canada à Venise en 2018 et d'en assurer l'entretien.

## Tournées des mécènes

La Fondation du MBAC a organisé une remarquable tournée des mécènes à Madrid, où l'art, la culture et l'histoire étaient à l'honneur. Cette visite coïncidait avec les célébrations du 70<sup>e</sup> anniversaire des relations diplomatiques entre le Canada et l'Espagne, un événement dûment salué par les ambassadeurs des deux nations.

En outre, en 2023, les mécènes de l'art contemporain ont pu prendre part à des visites spéciales leur offrant un accès exclusif à des artistes contemporains et à des galeries d'art au pays et à l'étranger.

## Le pouvoir des partenariats

### RBC

La Fondation est fière de sa relation de longue date avec la RBC et reconnaît avec gratitude le soutien de celle-ci à l'action du Musée en faveur de l'autonomisation des artistes. En 2022, la RBC a soutenu encore une fois d'importantes initiatives du MBAC comme le programme ReCréation et le rayonnement national.

**Fonds d'acquisition d'œuvres d'art émergentes** Depuis 2007, le Fonds d'acquisition d'œuvres d'art émergentes RBC permet d'acquérir jusqu'à quatre œuvres de divers artistes canadien-ne-s émergent-e-s et contribue à faire en sorte que les expressions artistiques émergentes du Canada soient reconnues, préservées et partagées avec les générations futures. La RBC soutient depuis longtemps les arts et les artistes émergent-e-s et reconnaît le rôle qu'ils et elles jouent dans le développement de collectivités dynamiques et d'économies fortes.

### Tournée pancanadienne de l'exposition *Stan Douglas : 2011 ≠ 1848*

C'est à l'automne 2023 que l'exposition *Stan Douglas : 2011 ≠ 1848* a ouvert ses portes au MBAC, après avoir connu un succès retentissant sur la scène internationale et nationale pendant un an. Le parcours incroyable de cette exposition, qui a débuté par la participation de Stan Douglas à la 59<sup>e</sup> Biennale de Venise en 2022, a été suivi d'une tournée pancanadienne qui s'est arrêtée à la Polygon Gallery de Vancouver et au Remai Modern de Saskatoon dans le cadre d'un partenariat stratégique. Le commanditaire principal, la RBC, a apporté son soutien à l'exposition *Stan Douglas : 2011 ≠ 1848* au pavillon du Canada à Venise et au cours de sa tournée nationale.

### Banque Scotia

La Banque Scotia est un important partenaire de la Fondation. Le Programme de photographie Banque Scotia au MBAC est l'une de ses initiatives clés pour laquelle l'institution financière offre annuellement la somme d'un million de dollars.

La Fondation reconnaît avec gratitude le soutien offert par le Programme de photographie Banque Scotia pour la série *Femmes en tête*. À la suite du succès qu'a remporté l'exposition *Barcelone* de Geneviève Cadieux lors de la phase initiale de la série, le Musée a dévoilé une nouvelle installation artistique sur la façade de l'édifice en août 2024.

L'œuvre monumentale de l'artiste canadienne Deanna Bowen, Les *Canadiens noirs (après Cooke)*, mène un examen approfondi de la discrimination en Amérique du Nord en remontant le fil de l'histoire familiale de l'artiste au fil des siècles. De plus, elle s'est vu remettre le prestigieux Prix de photographie Banque Scotia 2021.

### Prix Nouvelle génération de photographes (PNGP)

Fruit d'un partenariat entre la Banque Scotia et le Musée en 2017, le PNGP récompense les artistes photographes canadien-ne-s de 35 ans et moins.

L'exposition du **Prix Nouvelle génération de photographes 2023**, mettant à l'honneur des images d'Hannah Doucet, de Wynne Neilly et de Gonzalo Reyes Rodriguez, a eu lieu au Musée à l'automne 2023. Leurs créations visuelles réfléchies et raffinées explorent les représentations contemporaines de l'identité, de la culture et de l'histoire, tout en suscitant la réflexion sur des questions complexes.

La Fondation du MBAC remercie la Banque Scotia de son dévouement et de son soutien continu envers la relève des photographes canadien-ne-s.

### Fondation Sobey pour les arts

Chaque automne, le Musée des beaux-arts présente les œuvres des cinq artistes contemporains finalistes au prestigieux Prix Sobey pour les arts. Kablusiak, Michèle Pearson Clarke, Séamus Gallagher, Gabrielle L'Hirondelle Hill et Anahita Norouzi étaient les finalistes de 2023. À l'aide de différents matériaux, les artistes composent des œuvres novatrices abordant souvent les thèmes de l'exploration de soi, de l'identité, du déplacement, de la résilience et de la mémoire dans une optique à la fois diversifiée et universelle. Du 13 octobre 2023 au 3 mars 2024, le Musée a présenté les œuvres de ces cinq artistes dans le cadre de l'exposition du *Prix Sobey pour les arts 2023*.

Le Prix Sobey pour les arts, qui en est à sa 20<sup>e</sup> édition, ne cesse de reconnaître et d'honorer des artistes canadien-ne-s contemporains d'exceptions. Bénéficiant du soutien de la Fondation Sobey pour les arts et administré par le MBAC, il récompense des artistes issus de cinq régions : l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, les Prairies et le Nord, et la côte Ouest et le Yukon. Les finalistes sont sélectionnés parmi 25 lauréat-e-s. Cette année, c'est Kablusiak qui a remporté le Prix Sobey pour les arts, annoncé en novembre 2023, dans le sillage des lauréats du passé, tels que Brian Jungen, Annie Pootoogook, David Altmejd et Nadia Myre.

### Famille Lacey

Le Prix Lacey, créé par John Lacey, Ph. D., en collaboration avec le MBAC et avec le soutien de la Fondation du MBAC, récompense l'important travail des centres d'artistes autogérés et des galeries communautaires au service des arts visuels d'un océan à l'autre. Le prix, qui rend hommage à ces organismes, est né de la conviction de M. Lacey que la conversation nationale sur l'art doit s'amorcer au niveau local.

En 2023, l'organisme **Union House Arts**, un centre d'artistes communautaire de Terre-Neuve-et-Labrador, a reçu le Prix Lacey et 50 000 \$ en espèces. Les deux autres finalistes – this town is small (TTIS) de Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard, et SPiLL.PROpagation de Gatineau, au Québec – se sont tous deux vu remettre la somme de 20 000 \$.







**Mécènes distingués**

David Aisenstat (Vancouver, Colombie-Britannique)

Malcolm et Robin Anthony (Toronto, Ontario)

Michael J. Audain O.C., O.B.C. et Yoshiko Karasawa (Vancouver, Colombie-Britannique)

Claire et Laurent Beaudoin, C.C., O.Q. (Montréal, Québec)

Frances Belzberg et feu Sam Belzberg (Vancouver, Colombie-Britannique)

Marianne et Rodolfo Bianco (Victoria, Colombie-Britannique)

Diana Billes (Toronto, Ontario)

Linda Black, Q.C. et l'honorable Douglas Black, Q.C. (Canmore, Alberta)

Glen Bloom et Deborah Duffy (Perth, Ontario)

Ann et Tim Bowman (Toronto, Ontario)

Feu David Broadhurst (Toronto, Ontario)

Peter M. Brown, O.B.C., LL.D., Litt.D., C.B.H.F. et Joanne Brown (Vancouver, Colombie-Britannique)

Terry Burgoyne (Toronto, Ontario)

Alice et Grant Burton (Toronto, Ontario)

Dominic et Pearl D'Alessandro (Toronto, Ontario)

Thomas d'Aquino, C.M., J.D., LL.M., LL.D. et Susan Peterson d'Aquino (Ottawa, Ontario)

André Desmarais, O.C. et France Chrétien Desmarais, C.M. (Montréal, Québec)

Paul Desmarais Jr., O.C., O.Q. et Hélène Desmarais, C.M., O.Q. (Montréal, Québec)

N. Murray Edwards (Calgary, Alberta)

Jackie Flanagan (Calgary, Alberta)

Jim Fleck (Toronto, Ontario)

Fred Fountain, C.M. LL.D. et Elizabeth Fountain (Halifax, Nouvelle-Écosse)

Leslie Gales et Keith Ray (Toronto, Ontario)

Joan et Martin Goldfarb (Toronto, Ontario)

Blake et Belinda Goldring (Toronto, Ontario)

Ryan R. Green (Calgary, Alberta)

Reesa Greenberg (Ottawa, Ontario)

David K. J. et Patsy Kim Heffel (Toronto, Ontario)

Robert et Jennifer Heffel (Vancouver, Colombie-Britannique)

Jim et Susan Hill (Calgary, Alberta)

Paul et Carol Hill (Regina, Saskatchewan)

Rosamond Ivey (Toronto, Ontario)

L'honorable Henry N.R. Jackman (Toronto, Ontario)

Victoria Jackman (Toronto, Ontario)

Stephen A. et Gail Jarislowsky (Montréal, Québec)

Judith et John C. Kerr, C.M., O.B.C., LL.D. (Vancouver, Colombie-Britannique)

Hassan Khosrowshahi, C.M., O.B.C. et Nezhat Khosrowshahi (Vancouver, Colombie-Britannique)

Karen Killy et feu George Killy (Vancouver, Colombie-Britannique)

Jacqueline Koerner et Robert Safrata (Vancouver, Colombie-Britannique)

Michael et Sonja Koerner (Toronto, Ontario)

Michelle Koerner et Kevin Doyle (Toronto, Ontario)

Famille Koffler (Toronto, Ontario)

John Lacey, Ph. D. (Calgary, Alberta)

Janelle et Pierre Lassonde, C.M., O.Q. (Toronto, Ontario)

Steven et Lynda Latner (Toronto, Ontario)

Leanne et George Lewis (Toronto, Ontario)

Ronald et Diane Mannix (Calgary, Alberta)

Kanta Marwah, Ph. D. (Ottawa, Ontario)

Ronald P. Mathison (Calgary, Alberta)

L'honorable Margaret N. McCain et feu G. Wallace F. McCain (Toronto, Ontario)

Nancy McCain et l'honorable William (Bill) Morneau (Toronto, Ontario)

Mark McCain et Caro MacDonald (Toronto, Ontario)

John et Keltie Mierins (Ottawa, Ontario)

Shabin et Nadir Mohamed (Toronto, Ontario)

Mary et John Nash (Ottawa, Ontario)

Michael F. B. Nesbitt (Winnipeg, Manitoba)

Inna Vlashev O'Brian et feu Michael O'Brian (Vancouver, Colombie-Britannique)

Myriam Ouimet et feu J.-Robert Ouimet, C.M., C.Q., Ph. D., M.B.A., Ph. D. h.c., M.Sc. P.S. (Montréal, Québec)

Don et Sheila Pether (Hamilton, Ontario)

Robert et Donna Poile (Toronto, Ontario)

Ash K. Prakash, C.M. (Toronto, Ontario)

Sangeeta Prakash, J.D., LL.M., et Raj Sindwani, M.D., F.A.C.S., F.R.C.S.(C) (Cleveland, Ohio)

Morton Rapp et feu Carol Rapp (Toronto, Ontario)

Bob Rennie (Vancouver, Colombie-Britannique)

Peter et Susan Restler (New York, New York)

Hartley et Heather Richardson (Winnipeg, Manitoba)

Nancy Richardson (Ottawa, Ontario)

John C. Risley (Halifax, Nouvelle-Écosse)

Sandra Rotman et feu Joseph Rotman (Toronto, Ontario)

Joseph Rumi et Laura Macdonald-Rumi (Toronto, Ontario)

Jan et Paul Sabourin (Mississauga, Ontario)

Beverly Schaeffer et feu Fred Schaeffer (Toronto, Ontario)

Richard et Nancy Self (Vancouver, Colombie-Britannique)

Eleanor et Francis Shen (Toronto, Ontario)

Dasha Shenkman, OBE (London, Angleterre)

Jay Smith et Laura Rapp (Toronto, Ontario)

Elizabeth Sobey et feu Donald R. Sobey (Stellaraton, Nouvelle-Écosse)

Rob et Monique Sobey (Stellaraton, Nouvelle-Écosse)

Feu Anne Stanfield (Ottawa, Ontario)

Ronald et Janet Stern (Vancouver, Colombie-Britannique)

Jean Teron et feu William Teron, O.C. (Ottawa, Ontario)

Janet et Peter Tertzakian (Calgary, Alberta)

Arni Thorsteinson et Susan Glass (Winnipeg, Manitoba)

Michael J. Tims, CM, et Renae N. Tims (Calgary, Alberta)

Feu William (Bill) Turner (Montréal, Québec)

Sara Vered, C.M, et feu Zeev Vered, C.M., P. Eng (Ottawa, Ontario)

Carol Weinbaum et Nigel Schuster (Toronto, Ontario)

Peeter et Mary Wesik (Vancouver, Colombie-Britannique)

Robin et David Young (Toronto, Ontario)

Timothy A. Young (Vancouver, Colombie-Britannique)

Dons anonymes (15)



