



# 23e

**rapport annuel sur les activités de  
recherche sur l'opinion publique au  
gouvernement du Canada**

**Exercice 2023 à 2024**



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

**Canada**

# 23e rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice 2023 à 2024

Le présent rapport donne de l'information sur les activités de recherche sur l'opinion publique qui ont fait l'objet de contrats émis par le gouvernement entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024.

Il informe les Canadiens et les Canadiennes sur les projets de recherche effectués par les ministères et sur le rôle des intervenants clés de la recherche sur l'opinion publique.

Les rapports annuels sur les activités de recherche en opinion publique des exercices précédents peuvent être consultés sur le site Web des [Publications du gouvernement du Canada](#).

## Propriété et utilisation du contenu

À moins d'avis contraire, il est interdit de reproduire le contenu de cette publication, en totalité ou en partie, à des fins de diffusion commerciale sans avoir obtenu au préalable la permission écrite de Services publics et Approvisionnement Canada.

Si vous souhaitez obtenir les droits de reproduction, veuillez communiquer avec la Direction de la recherche en opinion publique : [dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc.pwgsc.gc.ca](mailto:dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc.pwgsc.gc.ca).



L'image de la page couverture a été créée à l'aide de l'IA.

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2024

**Numéro de catalogue** : P100-3E-PDF

**Numéro international normalisé de publication en série (ISSN)** : 2560-8568

# Table des matières

---

Aperçu de l'année .....	4
Comprendre les Canadiens et les Canadiennes .....	5
Tenir compte des points de vue du public.....	5
Répartition des méthodes de recherche .....	6
Publics cibles .....	8
L'année en chiffres.....	9
Études sur mesure .....	9
Études multi-intérêts .....	36
Méthodes d'approvisionnement .....	37
Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années .....	39
Annexes .....	40
Rôles des intervenants en recherche.....	40
Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique.....	41
Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique.....	44
Pour plus d'information.....	45

# Aperçu de l'année

---

Au cours de l'exercice 2023 à 2024, Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) a attribué 155 contrats de recherche sur l'opinion publique au nom de 36 ministères à 23 fournisseurs, pour une valeur totale de 19,4 millions de dollars, incluant les abonnements aux études multi-intérêts qui sont transmises aux ministères fédéraux.

## Aperçu des activités de recherche sur l'opinion publique de l'exercice 2023 à 2024



# Comprendre les Canadiens et les Canadiennes

---

Dans cette section :

- [Tenir compte des points de vue du public](#)
- [Répartition des méthodes de recherche](#)
- [Publics cibles](#)

## Tenir compte des points de vue du public

À une époque caractérisée par des changements constants et des opinions divergentes, il est important de connaître l'opinion publique pour pouvoir fournir efficacement nos services aux Canadiens et aux Canadiennes. La recherche en opinion publique est un outil essentiel pour obtenir des informations sur une gamme de sujets qui ont un impact sur la population canadienne. Elle permet au gouvernement de concevoir des initiatives et de répondre aux besoins de la population.

En ayant recours à la recherche en opinion publique, le gouvernement du Canada recueille de l'information sur les attitudes, les points de vue et les préférences concernant ses politiques et ses services. Il mesure également l'efficacité de ses communications et de ses programmes. La recherche en opinion publique donne un aperçu en temps réel de ce que les Canadiens et les Canadiennes apprécient et de ce qui leur tient à cœur. Ces informations sont indispensables à la promotion d'une gouvernance souple et à une prise de décision fondée sur des données probantes.

La **recherche en opinion publique** est la collecte d'informations basées sur l'opinion du public ou d'un public cible.

Nous utilisons des méthodes quantitatives et qualitatives telles que des sondages et des groupes de discussion pour recueillir de l'information sur les :

- attitudes
- perceptions
- jugements
- réactions
- points de vue

La recherche est menée de manière à respecter et à protéger les droits des participants. Pour en savoir plus, consultez les [Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada](#).

Cette année, des efforts notables ont été déployés en appui aux travaux en cours sur les questions d'économie, de santé, de sécurité et d'environnement, notamment :

- un mode de vie abordable pour les Canadiens et les Canadiennes
- la situation économique
- la sécurité nationale
- les comportements de la population canadienne en matière de santé

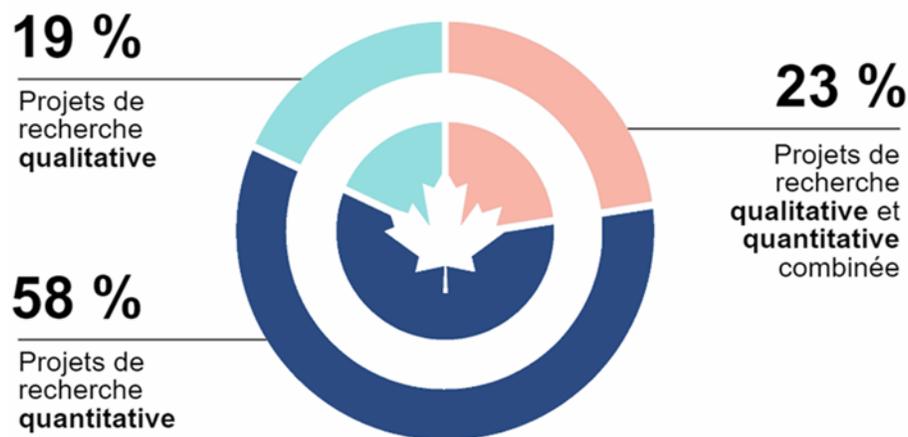
Le gouvernement a également entrepris de la recherche sur :

- la santé publique et les soins dentaires
- le changement climatique et l'adoption des véhicules zéro émission

Dans le cadre de ces recherches, le gouvernement s'est engagé à faire en sorte que la voix des individus soit entendue et valorisée.

Le présent rapport annuel fournit de l'information sur les projets de recherche qui ont fait l'objet de contrats par le gouvernement entre le 1er avril 2023 et le 31 mars 2024.

## Répartition des méthodes de recherche



## Méthodes de recherche

La recherche sur l'opinion publique s'appuie sur diverses techniques de collecte des données visant à obtenir de l'information auprès d'une grande variété de publics. Les méthodes de recherche utilisées pour atteindre ces publics sont de nature qualitative, quantitative ou une combinaison des deux.

On utilise largement la **recherche qualitative** pour mieux comprendre les comportements et les perceptions des gens. Dans le cadre de cette recherche, on a souvent recours à des questions exploratoires, telles que comment ou pourquoi. Les techniques les plus couramment utilisées sont les discussions de groupe et les entrevues individuelles. Les méthodes qualitatives ne génèrent pas de données numériques, et les résultats ne peuvent pas être extrapolés à une population plus large.

Pour la **recherche quantitative**, on utilise des méthodes structurées dans le but d'obtenir des données précises, objectives et mesurables qui peuvent être analysées à l'aide de procédures statistiques. Les méthodes quantitatives visent à être plus concluantes et à répondre à des questions telles que quoi, quand et où. Ces méthodes se basent sur des techniques comme les sondages par téléphone et en ligne pour recueillir des données dans le but d'obtenir des résultats qui reflètent la population dans son ensemble.

# Publics cibles

De 2023 à 2024, les publics comprennent la population générale et les groupes suivants :

- 2ELGBTQI+
- abonnés à un plan de télécommunication
- bénéficiaires de prestations
- chercheurs d'emploi
- consommateurs à l'épicerie
- contribuables
- défenseurs du climat
- exportateurs et importateurs d'aliments et de breuvages
- familles à faible revenu
- fonctionnaires, membres des Forces armées canadiennes et anciens combattants
- fumeurs, vapoteurs et consommateurs de cannabis
- jeunes
- médecins et professionnels de la santé
- nouveaux arrivants et immigrants
- parents, gardiens, personnel soignant et femmes enceintes
- personnes âgées
- personnes ayant une maladie chronique et une maladie limitant la qualité de vie
- personnes en situation de handicap
- personnes qui résident dans le Nord
- peuples autochtones
- vétérinaires
- propriétaires de véhicules zéro émission et acheteurs éventuels
- propriétaires et locataires
- propriétaires et représentants d'entreprise
- visiteurs des parcs
- voyageurs internationaux

# L'année en chiffres

---

Dans cette section :

- [Études sur mesure](#)
- [Études multi-intérêts](#)
- [Méthodes d'approvisionnement](#)
- [Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années](#)

## Études sur mesure

- [Tableau 1 : Volume d'études sur mesure par ministère de 2023 à 2024](#)
- [Tableau 2 : Volume d'études sur mesure par fournisseur de 2023 à 2024](#)
- [Tableau 3 : Liste des études sur mesure par ministère de 2023 à 2024](#)

Les ministères commandent des études sur mesure lorsqu'ils ont besoin de recueillir des informations spécifiques. Pour effectuer ces études, ils doivent préparer un énoncé des travaux détaillé décrivant la portée, les objectifs et les exigences du projet.

Les fournisseurs qui ont obtenu des contrats pour des recherches sur mesure en opinion publique ont fourni divers services, allant de la conception de la recherche à la collecte de données, en passant par l'analyse des données et la production de rapports.

De 2023 à 2024, le gouvernement a attribué ou modifié 147 contrats de services de recherche sur mesure en opinion publique à 21 fournisseurs, pour une valeur totale de 18,5 millions de dollars.

**Tableau 1 : Volume d'études sur mesure par ministère de 2023 à 2024**

Ministère	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Agence canadienne d'inspection des aliments	3	562 067,65 \$
Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec	1	26 245,38 \$

Agence de la consommation en matière financière du Canada	5	933 947,76 \$
Agence de la santé publique du Canada	21	3 531 077,59 \$
Agence d'évaluation d'impact du Canada	1	19 800,00 \$
Agence du revenu du Canada	13	1 245 446,06 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	5	484 880,34 \$
Anciens Combattants Canada	5	509 333,94 \$
Bureau du Conseil privé	4	2 206 752,14 \$
Bureau du directeur général des élections	4	351 310,74 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	2	88 493,69 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	3	159 313,05 \$
Commissariat à la protection de la vie privée du Canada	1	72 252,20 \$
Commissariat aux langues officielles	1	119 186,75 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	5	583 001,49 \$
Défense nationale	2	88 416,57 \$
École de la fonction publique du Canada	1	5 085,00 \$
Emploi et Développement social Canada	7	907 928,17 \$
Environnement et Changement climatique Canada	4	323 873,82 \$
Gendarmerie royale du Canada	2	329 428,00 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	5	643 166,53 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	5	622 075,17 \$
Ministère des Finances Canada	1	129 893,50 \$

Office des transports du Canada	1	65 822,50 \$
Parcs Canada	5	352 076,09 \$
Patrimoine canadien	3	361 256,99 \$
Pêches et Océans Canada	2	139 821,63 \$
Ressources naturelles Canada	4	293 164,94 \$
Santé Canada	20	2 099 483,71 \$
Sécurité publique Canada	5	657 897,87 \$
Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs	1	38 950,49 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	1	178 562,60 \$
Transports Canada	4	397 454,90 \$
<b>Grand total</b>	<b>147</b>	<b>18 527 467,26 \$</b>

#### Remarque pour le tableau 1

Les montants indiqués dans la colonne « Valeur des contrats » représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2023 à 2024. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

**Tableau 2 : Volume d'études sur mesure par fournisseur de 2023 à 2024**

Fournisseur	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Abacus Data Inc.	1	247 799,40 \$
Advanis Inc.	17	2 470 443,75 \$
Earnscliffe Strategy Group GP	11	1 573 218,83 \$
Elemental Data Collection Inc.	5	1 305 278,71 \$
Envionics Research Group Limited	15	1 646 622,25 \$

Forum Research Inc.	1	179 699,38 \$
Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	6	1 343 338,64 \$
Institut de prévention des sinistres catastrophiques	1	39 550,00 \$
Ipsos Limited Partnership	14	2 051 648,50 \$
Kelly Sears Consulting Group	1	38 950,49 \$
Léger Marketing	20	1 802 213,57 \$
Les Associés de recherche Ekos inc.	15	1 608 736,43 \$
Nanos Research Corporation	6	365 422,96 \$
Narrative Research Inc.	8	841 155,05 \$
Phoenix SPI	9	1 004 311,48 \$
Pollara	2	313 228,82 \$
Quorus Consulting Group Inc.	9	1 226 199,16 \$
Sage Research Corporation	3	371 425,35 \$
The Logit Group Incorporated	1	38 425,37 \$
Ultralogix	1	19 800,00 \$
Vox Pop Labs	1	39 999,12 \$
<b>Grand total</b>	<b>147</b>	<b>18 527 467,26 \$</b>

### Remarque pour le tableau 2

Les montants indiqués dans la colonne « Valeur des contrats » représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2023 à 2024. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

**Tableau 3 : Liste des études sur mesure par ministère de 2023 à 2024**

<b>Ministère</b>	<b>Titre de l'étude sur mesure</b>	<b>Numéro d'enregistrement</b>	<b>Fournisseur</b>	<b>Valeur des contrats</b>
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique pour le secteur alimentaire 2023 à 2024	POR 103-23	Quorus Consulting Group Inc.	260 959,94 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique de l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour le secteur d'activité des animaux 2023 à 2024	POR 108-23	Earnscliffe Strategy Group GP	174 717,21 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique de l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour le secteur d'activité des plantes 2023 à 2024	POR 101-23	Environics Research Group Limited	126 390,50 \$
Agence d'évaluation d'impact du Canada	Élaboration d'un outil de collecte de données pour la consultation et la mobilisation des Autochtones	POR 002-23	Ultralogix	19 800,00 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Collecte de données pour le sondage sur le bien être financier lié à la COVID-19 de 2022 à 2023	POR 079-22	Les Associés de recherche Ekos inc.	100 810,00 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Enquête canadienne sur les capacités financières de 2024	POR 125-23	Advanis Inc.	259 763,33 \$

Agence de la consommation en matière financière du Canada	Enquête de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada sur les utilisateurs de cryptomonnaie stable (Canada) 2023	POR 041-23	Ipsos Limited Partnership	172 895,65 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Essai préliminaire et évaluation de la campagne publicitaire « Faisons des changements qui comptent : Gérer votre argent dans un monde en évolution »	POR 078-23	Léger Marketing	100 567,74 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Sondage sur le bien-être financier 2023	POR 023-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	299 911,04 \$
Agence de la santé publique du Canada	Campagne publicitaire sur la vaccination des enfants, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 046-23	Elemental Data Collection Inc.	62 629,57 \$
Agence de la santé publique du Canada	Comprendre les connaissances, les attitudes, les opinions et les perceptions des professionnels de la santé canadiens à l'égard des maladies infectieuses zoonotiques, Sondage et entrevues 2023 à 2024	POR 074-23	Environics Research Group Limited	249 871,25 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête de 2024 sur la vaccination pendant la grossesse	POR 140-23	Advanis Inc.	295 285,95 \$

Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale contre la COVID-19 auprès des populations vulnérables et difficiles à atteindre 2024	POR 092-23	Advanis Inc.	296 072,43 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale contre la variole simienne chez les 2ELGBTQI+ et les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes	POR 093-23	Advanis Inc.	107 304,80 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations à risque et les populations canadiennes méritant l'équité : parents de la population générale et immigrants récents 2024	POR 123-23	Advanis Inc.	122 006,10 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations à risque et les populations canadiennes méritant l'équité : parents travailleurs en soins de santé 2024	POR 136-23	Léger Marketing	38 489,10 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations à risque et les populations canadiennes méritant l'équité : parents autochtones 2024	POR 130-23	Léger Marketing	27 784,89 \$

Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations à risque et les populations canadiennes méritant l'équité : parents 2ELGBTQI+ et hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes 2024	POR 124-23	Advanis Inc.	106 564,65 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants contre la COVID-19, 2024	POR 131-23	Advanis Inc.	292 727,40 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la sensibilisation et la perception du VIH, de la syphilis et des infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS)	POR 067-23	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	149 999,31 \$
Agence de la santé publique du Canada	Estimation des affections post-traumatiques associées à l'impact et à l'efficacité du vaccin COVID-19 chez les enfants et les adolescents au Canada	POR 126-23	Ipsos Limited Partnership	299 835,10 \$
Agence de la santé publique du Canada	Étude sur la santé mentale, la consommation de substances et la polyconsommation	POR 118-23	Earnscliffe Strategy Group GP	206 179,80 \$
Agence de la santé publique du Canada	Mise à l'essai de la marque et du message sur la crise des surdoses d'opioïdes	POR 115-23	Narrative Research Inc.	76 591,40 \$

Agence de la santé publique du Canada	Préparation et réponse aux situations d'urgence au Canada pour les personnes atteintes de démence	POR 100-23	Narrative Research Inc.	119 661,35 \$
Agence de la santé publique du Canada	Prise de décision publique concernant le recours à des mesures de santé publique pour prévenir la propagation des maladies respiratoires infectieuses	POR 085-23	Abacus Data Inc.	247 799,40 \$
Agence de la santé publique du Canada	Retour à la base de référence : enquête de suivi sur la démence	POR 091-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	199 476,08 \$
Agence de la santé publique du Canada	Santé mentale et ligne d'urgence pour la crise suicidaire 9-8-8 : trois enquêtes avec l'Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)	POR 116-23	Ipsos Limited Partnership	129 839,71 \$
Agence de la santé publique du Canada	Santé mentale, consommation de substances et 9-8-8 : ligne d'aide en cas de crise de suicide, Test de concepts publicitaires	POR 068-23	Quorus Consulting Group Inc.	133 984,10 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage initial et Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) après la campagne publicitaire sur la réduction du risque de démence	POR 066-23	Ipsos Limited Partnership	68 975,20 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage sur la couverture vaccinale contre la grippe saisonnière 2023 à 2024	POR 099-23	Léger Marketing	300 000,00 \$

Agence du revenu du Canada	Allocation canadienne pour enfants, sondage sur la satisfaction 2023 à 2024	POR 094-23	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	101 468,35 \$
Agence du revenu du Canada	Campagne publicitaire sur les arnaques menées par l'Agence du revenu du Canada de 2023 à 2024, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 127-23	Narrative Research Inc.	22 436,15 \$
Agence du revenu du Canada	Campagne publicitaire sur les prestations et les crédits de 2023 à 2024, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 143-23	Ipsos Limited Partnership	42 488,57 \$
Agence du revenu du Canada	Groupes de discussion sur l'insatisfaction à l'égard du Centre de contact 2023 à 2024	POR 109-23	Sage Research Corporation	87 976,15 \$
Agence du revenu du Canada	Mise à l'essai des concepts de la campagne publicitaire sur les arnaques menée par l'Agence du revenu du Canada de 2023 à 2024	POR 040-23	Advanis Inc.	49 060,08 \$
Agence du revenu du Canada	Mise à l'essai des concepts de la campagne sur les prestations et les crédits de 2023 à 2024	POR 047-23	Earnscliffe Strategy Group GP	94 411,50 \$
Agence du revenu du Canada	Observation en matière de production de déclarations de la TPS/TVH	POR 112-23	Earnscliffe Strategy Group GP	114 960,55 \$

Agence du revenu du Canada	Programme de recherche qualitative sur les titres de compétences et d'authentification 2023 à 2024	POR 141-23	Nanos Research Corporation	117 836,40 \$
Agence du revenu du Canada	Projet de modernisation de l'inscription du numéro d'entreprise	POR 139-23	Ipsos Limited Partnership	119 949,50 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle de l'Agence du revenu du Canada 2023 à 2024, constatations qualitatives	POR 134-23	Phoenix SPI	169 806,23 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle de l'Agence du revenu du Canada 2023 à 2024, constatations quantitatives	POR 063-23	Quorus Consulting Group Inc.	174 047,12 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche qualitative sur les services de l'Agence du revenu du Canada : Suivi des progrès et Soumettre des documents	POR 142-23	Sage Research Corporation	154 826,95 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche sur l'opinion publique concernant la paie électronique de 2022 à 2023	POR 135-22	Nanos Research Corporation	-3 821,49 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Facteurs et obstacles des producteurs canadiens à l'adoption de pratiques de gestion bénéfique et de sources d'information de confiance	POR 138-23	Elemental Data Collection Inc.	66 259,81 \$

Agriculture et Agroalimentaire Canada	Perceptions des consommateurs sur l'agriculture, les aliments et les produits de la mer canadiens au Vietnam, au Japon, aux Philippines et en Corée du Sud 2023 à 2024	POR 089-23	Ipsos Limited Partnership	99 632,10 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage 2021 à 2022 d'Agriculture Canada sur les enjeux stratégiques des producteurs, vague VIII	POR 055-23	Pollara	144 459,93 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage 2023 à 2024 sur les consommateurs canadiens, vague 2	POR 054-23	Earnscliffe Strategy Group GP	79 693,25 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage 2023 à 2024 sur les enjeux stratégiques des transformateurs d'aliments et de boissons, vague IV	POR 052-23	Environics Research Group Limited	94 835,25 \$
Anciens Combattants Canada	Campagne publicitaire sur le Jour du Souvenir et la reconnaissance de 2023, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 075-23	Advanis Inc.	56 692,10 \$

Anciens Combattants Canada	Compréhension par les vétérans de l'information sur les programmes et des conditions d'admissibilité au Programme pour l'autonomie des anciens combattants et au Programme de prestations d'invalidité sur veterans.gc.ca	POR 001-23	Nanos Research Corporation	59 861,75 \$
Anciens Combattants Canada	Évaluation de la campagne publicitaire sur la santé mentale 2023-2024	POR 076-23	Léger Marketing	49 101,89 \$
Anciens Combattants Canada	Services de Anciens Combattants Canada destinés aux anciens combattants 2023 à 2024 : mise à l'essai de concepts et Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 070-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	129 288,95 \$
Anciens Combattants Canada	Sondage national de 2024 auprès des clients d'Anciens Combattants Canada	POR 129-23	Phoenix SPI	214 389,25 \$
Bureau du Conseil privé	Collecte continue de données qualitatives sur les opinions des Canadiens	POR 053-22	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	814 741,30 \$
Bureau du Conseil privé	Programme de recherche appliquée sur l'action pour le climat : Enquête continue sur les convictions, les attitudes et les comportements des	POR 020-23	Forum Research Inc.	179 699,38 \$

	canadiens en matière de changement climatique au fil du temps			
Bureau du Conseil privé	Sondage de surveillance de la santé publique sur la santé publique, les attitudes et les comportements des Canadiens	POR 030-23	Léger Marketing	99 713,46 \$
Bureau du Conseil privé	Suivi continu des opinions des Canadiens, sondage quantitatif	POR 003-22	Elemental Data Collection Inc.	1 112 598,00 \$
Bureau du directeur général des élections	Campagne d'information des électeurs pour la 45e élection générale : évaluation qualitative des communications préscrutin auprès des jeunes	POR 025-23	Environics Research Group Limited	108 576,05 \$
Bureau du directeur général des élections	Sondage auprès des agents électoraux de la 45e élection générale fédérale	POR 009-23	Quorus Consulting Group Inc.	98 999,30 \$
Bureau du directeur général des élections	Sondage auprès des candidats à la 45e élection générale fédérale	POR 010-23	Léger Marketing	68 516,69 \$
Bureau du directeur général des élections	Sondages des électeurs suite aux élections partielles tenues de 2021 à 2022 et de 2025 à 2026	POR 033-21	Phoenix SPI	75 218,70 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	Sondage de 2023 à 2024 auprès des institutions financières (SIF)	POR 038-23	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencrof: The Strategic Counsel	44 990,95 \$

Bureau du surintendant des institutions financières Canada	Sondage sur l'engagement des employés (SEE) 2023 à 2024	POR 035-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	43 502,74 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Mise à l'essai en ligne de concepts créatifs publicitaires sur la désinformation 2023 à 2024	POR 048-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	45 192,09 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Outil d'évaluation de la mise à l'essai en ligne de concepts créatifs publicitaires sur la désinformation 2023 à 2024, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 079-23	Elemental Data Collection Inc.	33 035,55 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Sondage de suivi sur la sensibilisation à la cybersécurité	POR 119-23	Phoenix SPI	81 085,41 \$
Commissariat à la protection de la vie privée du Canada	Sondage de 2023 auprès des entreprises canadiennes concernant les enjeux liés à la protection des renseignements personnels	POR 073-23	Phoenix SPI	72 252,20 \$
Commissariat aux langues officielles	Mythes réalités et perceptions sur les communautés anglophones du Québec et leur relation avec le français au Québec et le bilinguisme au Canada	POR 083-23	Environics Research Group Limited	119 186,75 \$

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Connaissance et satisfaction des consommateurs de la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision	POR 080-23	Nanos Research Corporation	112 943,50 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche en opinion publique pour accroître la transparence de l'information fournie aux clients de la large bande	POR 086-23	Earnscliffe Strategy Group GP	105 874,22 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche en opinion publique sur les codes de protection du consommateur du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes 2024	POR 084-23	Phoenix SPI	114 485,95 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche sur les raisons qui motivent les clients à changer de fournisseur de services de communication et obstacles au changement de fournisseur, automne 2022 à hiver 2023	POR 148-22	Sage Research Corporation	128 622,25 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Suivi de la recherche sur l'opinion publique du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, étude de la phase 2	POR 102-23	Ipsos Limited Partnership	121 075,57 \$

Défense nationale	Étude menée auprès de groupes de discussion sur le recrutement au sein des Forces armées canadiennes 2023 à 2024	POR 024-23	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	49 991,20 \$
Défense nationale	Évaluation du rappel de la publicité de recrutement : Campagne de sensibilisation « C'est fait pour toi » des Forces armées canadiennes 2023 à 2024	POR 008-23	The Logit Group Incorporated	38 425,37 \$
Développement économique Canada pour les régions du Québec	Enquête sur la notoriété et la réputation de Développement économique Canada pour les régions du Québec	POR 132-23	Léger Marketing	26 245,38 \$
École de la fonction publique du Canada	Besoins d'apprentissage des fonctionnaires : rapport final	POR 110-22	Nanos Research Corporation	5 085,00 \$
Emploi et Développement social Canada	Campagne de publicité nationale sur les métiers spécialisés 2024 à 2025, sondage d'opinion publique	POR 013-23	Earnscliffe Strategy Group GP	56 423,73 \$
Emploi et Développement social Canada	Campagne promotionnelle des services aux aînés 2023 à 2024, Évaluation	POR 029-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	70 314,25 \$
Emploi et Développement social Canada	Campagne promotionnelle Développe tes compétences 2023/2024 à 2024/2025, tests de concepts créatifs et évaluation	POR 033-23	Narrative Research Inc.	130 249,45 \$

Emploi et Développement social Canada	Campagne publicitaire sur la phase 4 des milieux de travail inclusifs, Sondage en ligne et tests de concepts créatifs auprès de petites et moyennes entreprises	POR 015-22	Environics Research Group Limited	53 449,00 \$
Emploi et Développement social Canada	Milieux de travail inclusifs, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 044-23	Léger Marketing	122 688,34 \$
Emploi et Développement social Canada	Recherche sur l'opinion publique 2023 sur l'accessibilité, troisième cycle	POR 135-23	Environics Research Group Limited	174 952,25 \$
Emploi et Développement social Canada	Sondage sur l'expérience client de Service Canada 2022 à 2023	POR 006-23	Ipsos Limited Partnership	299 851,15 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Mise à jour des valeurs non marchandes de la restauration des Grands Lacs, Sondage d'opinion 2023 à 2024	POR 121-23	Ipsos Limited Partnership	44 838,40 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Recherche sur l'opinion publique à propos de la Stratégie nationale d'adaptation	POR 015-23	Léger Marketing	135 734,47 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Recherche sur l'opinion publique en matière de campagne de sensibilisation à l'action climatique, Test du concept et Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 026-23	Narrative Research Inc.	97 824,10 \$

Environnement et Changement climatique Canada	Sondage auprès des utilisateurs de données de l'Inventaire national des rejets de polluants, 2024	POR 049-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	45 476,85 \$
Gendarmerie royale du Canada	Opinion des Canadiens sur les services de police de la Gendarmerie royale du Canada 2023 à 2024	POR 111-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	92 500,90 \$
Gendarmerie royale du Canada	Recherche sur l'opinion publique : Les perceptions des Canadiens à l'égard de la Gendarmerie royale du Canada	POR 017-23	Ipsos Limited Partnership	236 927,10 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Étude de suivi annuelle d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada 2023 à 2024	POR 069-23	Ipsos Limited Partnership	295 428,24 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Étude sur les jeunes d'Expérience internationale Canada 2023 à 2024	POR 072-23	Environics Research Group Limited	199 784,00 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP) sur les collectivités inclusives 2023 à 2024	POR 064-23	Léger Marketing	43 542,29 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP) sur les services à l'intention des nouveaux arrivants 2023 à 2024	POR 065-23	Advanis Inc.	54 420,80 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Sondages de suivi en ligne d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada 2023 à 2024	POR 031-23	Léger Marketing	49 991,20 \$

Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Confiance des investisseurs, des entreprises et des consommateurs canadiens à l'égard des appareils de mesure des combustibles propres, Vague 2, 2024 à 2025	POR 117-23	Environics Research Group Limited	124 865,00 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Étude sur l'estimation de la valeur des données sur les consommateurs de la transférabilité des données canadiennes	POR 059-22	Environics Research Group Limited	6 102,00 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Recherche d'évaluation de la campagne de soutien aux entreprises	POR 050-23	Quorus Consulting Group Inc.	217 609,75 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Recherche de 2023 à 2024 sur la sensibilisation et l'influence des parties prenantes du Bureau de la concurrence	POR 062-23	Earnscliffe Strategy Group GP	199 980,62 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Sondage sur la stratégie quantique nationale du Canada	POR 110-23	Nanos Research Corporation	73 517,80 \$
Ministère des Finances Canada	Groupes de discussion de l'avant et l'après Budget 2023 à 2024	POR 036-23	Environics Research Group Limited	129 893,50 \$
Office des transports du Canada	Recherche en opinion publique de l'Office des transports du Canada 2023 : sondage de référence des passagers aériens	POR 045-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	65 822,50 \$
Parcs Canada	Enquête de suivi de Parcs Canada 2023 à 2024	POR 003-23	Advanis Inc.	152 732,79 \$

Parcs Canada	Étude récréative de Parcs Canada 2023	POR 053-23	Advanis Inc.	61 562,40 \$
Parcs Canada	Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP) nationales de Parcs Canada	POR 082-23	Advanis Inc.	46 714,20 \$
Parcs Canada	Sondage de 2023 sur la satisfaction des visiteurs	POR 005-23	Advanis Inc.	77 506,70 \$
Parcs Canada	Suivi de Parcs Canada, Symbole	POR 004-23	Advanis Inc.	13 560,00 \$
Patrimoine canadien	Étude sur l'appréciation et la perception des deux langues officielles du Canada, Enquête auprès des communautés de langue officielle en situation minoritaire	POR 120-23	Vox Pop Labs	39 999,12 \$
Patrimoine canadien	Moniteur d'activité physique : une étude transversale des croyances, attitudes, motivations et capacités à l'égard du sport et de l'activité physique parmi la population canadienne	POR 106-23	Léger Marketing	119 859,10 \$
Patrimoine canadien	Sondage sur l'éthique, l'équité et la sécurité dans le sport, Population générale, organismes nationaux de sport (ONS) et athlètes	POR 107-23	Léger Marketing	201 398,77 \$

Pêches et Océans Canada	Construire une enquête de référence sur les valeurs sociales et culturelles de l'océan auprès des résidents côtiers de la Colombie-Britannique	POR 133-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	99 984,61 \$
Pêches et Océans Canada	Portrait relatif à la restauration des habitats du poisson	POR 037-23	Léger Marketing	39 837,02 \$
Ressources naturelles Canada	2023 à 2024 : Sondage des programmes de transport de marchandises éco-énergétiques sur l'industrie du transport de marchandises	POR 097-23	Phoenix SPI	78 044,58 \$
Ressources naturelles Canada	Enquête sur la sensibilisation, les connaissances et les attitudes à l'égard des véhicules émission zéro 2024	POR 096-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	76 229,80 \$
Ressources naturelles Canada	Étude sur les perceptions de la transition énergétique et de l'accessibilité à l'énergie	POR 098-23	Quorus Consulting Group Inc.	116 243,10 \$
Ressources naturelles Canada	Sensibilisation des Canadiens à la publicité sur les thermopompes	POR 122-23	Léger Marketing	22 647,46 \$
Santé Canada	Compréhension, évaluation et utilisation de l'étiquetage des sucres par les Canadiens pour faire des choix alimentaires sains	POR 087-23	Léger Marketing	94 679,31 \$

Santé Canada	Comprendre la consommation quotidienne de cannabis au Canada	POR 071-23	Quorus Consulting Group Inc.	115 084,85 \$
Santé Canada	Consommation de cannabis chez les minorités sexuelles et de genre au Canada, perspectives et expériences après la légalisation	POR 057-23	Narrative Research Inc.	126 237,95 \$
Santé Canada	Consommation de cannabis chez les personnes âgées au Canada : exploration des perspectives et des expériences à la suite de la légalisation du cannabis	POR 056-23	Narrative Research Inc.	123 576,80 \$
Santé Canada	Enquête canadienne sur le cannabis 2024	POR 128-23	Advanis Inc.	299 907,42 \$
Santé Canada	Enquête de suivi et recherche qualitative sur la sensibilisation, les connaissances et les comportements pour l'éducation du public sur les substances contrôlées, 2024	POR 088-23	Earnscliffe Strategy Group GP	214 725,99 \$
Santé Canada	Étude sur les stratégies de renoncement au tabac chez les fumeurs d'âge adulte	POR 119-22	Quorus Consulting Group Inc.	12 842,45 \$

Santé Canada	Évaluation de diverses composantes des Services à la clientèle des Services d'aide aux employés (SAE) 2023 à 2024	POR 043-23	Elemental Data Collection Inc.	30 755,78 \$
Santé Canada	Évaluation post-campagne de la campagne publicitaire sur la réduction de la stigmatisation et des méfaits liés aux opioïdes	POR 090-23	Ipsos Limited Partnership	47 284,85 \$
Santé Canada	Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP), Campagne de la prestation dentaire canadienne	POR 061-23	Léger Marketing	54 867,15 \$
Santé Canada	Perspectives des Canadiens sur la divulgation des renseignements en matière de sécurité des produits chimiques de consommation	POR 081-23	Ipsos Limited Partnership	72 627,36 \$
Santé Canada	Points de vue de Canadiens et utilisation de produits de santé naturels, de médicaments sans ordonnance et de produits de santé contenant du cannabidiol	POR 059-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	80 704,60 \$
Santé Canada	Prestation dentaire canadienne, Enquête de référence élargie	POR 014-23	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	182 147,53 \$

Santé Canada	Segmentation du vapotage chez les jeunes et les jeunes adultes	POR 077-23	Earnscliffe Strategy Group GP	249 836,84 \$
Santé Canada	Sondage sur la sensibilisation du public aux méfaits liés à l'alcool, Priorité aux jeunes adultes (SPMA-PJA)	POR 104-23	Phoenix SPI	99 790,30 \$
Santé Canada	Sondages par panel et entretiens sur le tabagisme 2022 à 2023	POR 072-22	Environics Research Group Limited	-36 915,26 \$
Santé Canada	Sondages par panel et entretiens sur le vapotage 2022 à 2023	POR 070-22	Environics Research Group Limited	-24 338,84 \$
Santé Canada	Test en groupes de discussion du Régime canadien de soins dentaires	POR 018-23	Narrative Research Inc.	144 577,85 \$
Santé Canada	Validation de produits de marketing chez les jeunes, Étude quantitative et qualitative	POR 042-23	Léger Marketing	134 675,66 \$
Santé Canada	Validation qualitative des créatifs publicitaires pour les soins palliatifs et la compréhension des points de vue des aidants non rémunérés et de la famille	POR 034-23	Earnscliffe Strategy Group GP	76 415,12 \$
Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation aux armes à feu et aux gangs, Recherche quantitative	POR 114-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	96 352,28 \$

Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation du public sur l'exploitation sexuelle des enfants en ligne	POR 022-23	Les Associés de recherche Ekos inc.	163 169,74 \$
Sécurité publique Canada	Étude de sensibilisation du public à la traite de personnes	POR 032-23	Environics Research Group Limited	262 397,30 \$
Sécurité publique Canada	Étude sur la volonté des propriétaires de payer une assurance contre les inondations, Les propriétaires canadiens exposés à un risque extrême	POR 007-23	Institute for Catastrophic Loss Reduction	39 550,00 \$
Sécurité publique Canada	Motivations des consommateurs de cannabis qui se procurent du cannabis auprès de sources autres que les sources légales licenciées	POR 028-23	Quorus Consulting Group Inc.	96 428,55 \$
Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs	Rétroaction des utilisateurs finaux sur le service de navigation de la division d'appel du Tribunal de la sécurité sociale 2022 à 2023	POR 011-23	Kelly Sears Consulting Group	38 950,49 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Sondage rétroactif sur les services des pensions	POR 012-23	Advanis Inc.	178 562,60 \$
Transports Canada	Étude de recherche sur l'opinion publique portant sur l'acceptation sociale de la mobilité aérienne avancée (MAA) au sein du public canadien	POR 060-23	Léger Marketing	71 873,65 \$

Transports Canada	L'initiative de protection des baleines : Connaissances et compréhension de la population canadienne concernant les épaulards résidents du Sud	POR 113-23	Phoenix SPI	99 238,86 \$
Transports Canada	Perceptions des jeunes quant aux carrières dans les transports, remédier aux pénuries de main-d'œuvre	POR 039-23	Environics Research Group Limited	57 573,50 \$
Transports Canada	Plan de protection des océans, Confiance des Canadiens à l'égard de la sécurité maritime 2024	POR 058-23	Pollara	168 768,89 \$
<b>Total</b>				<b>18 527 467,26 \$</b>

### Remarque pour le tableau 3

Un numéro d'enregistrement est attribué à chaque étude et permet de trouver le rapport sur le site Web de [Bibliothèque et Archives Canada](#) (BAC).

Certaines études ne sont pas disponibles au moment de la publication du présent rapport, étant donné que les ministères disposent d'une période de 6 mois suivant la fin de la collecte des données pour soumettre leurs rapport à BAC.

Les montants indiqués dans la colonne « Valeur des contrats » représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2023 à 2024. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

Les montants négatifs représentent des modifications visant à réduire la valeur d'un contrat qui a été attribué au cours d'un exercice précédent.

## Études multi-intérêts

En marge des études sur mesure, le gouvernement du Canada achète des abonnements à des études multi-intérêts afin d'avoir accès à des résultats de recherches indépendantes. Ces études couvrent un large éventail de sujets et elles sont transmises à tous les ministères fédéraux. Les droits de propriété intellectuelle restent la propriété de la firme de recherche.

De 2023 à 2024, le gouvernement a souscrit un abonnement à 8 études multi-intérêts de recherche sur l'opinion publique, pour une valeur totale de 917 006,00 \$.

**Tableau 4 : Volume d'études de recherche multi-intérêts de 2023 à 2024**

<b>Titre de l'étude multi-intérêts</b>	<b>Fournisseur</b>	<b>Valeur des contrats</b>
Atlantic Quarterly	Narrative Research Inc.	38 646,00 \$
Citoyens en tête 2023	L'Institut des services axés sur les citoyens	50 850,00 \$
Exploration de l'identité en tant que Canadiens de l'Ouest 2024	Pollara	68 930,00 \$
Opinions canadiennes sur l'aide internationale	Development Engagement Lab	62 500,00 \$
Perspectives autochtones, 2023 à 2024, Volume 7	Earnscliffe Strategy Group GP	203 400,00 \$
Rapport sur les milléniaux canadiens	Abacus Data Inc.	67 800,00 \$
Sources de tension relatives à l'inflation	Pollara	106 785,00 \$
Surveillance du risque, éditions 12 à 15	Les Associés de recherche Ekos inc.	318 095,00 \$
<b>Total</b>		<b>917 006,00 \$</b>

# Méthodes d'approvisionnement

Différentes méthodes contractuelles sont utilisées pour la recherche en opinion publique.

Un contrat d'une valeur maximale de 40 000 \$ peut être attribué au moyen d'un processus appelé **attribution d'un contrat à fournisseur exclusif**. Ce type de contrat n'exige pas de processus concurrentiel en raison de sa faible valeur monétaire.

La grande majorité des contrats de recherche en opinion publique sont attribués dans le cadre d'une **offre à commandes**. Services publics et Approvisionnement Canada mène périodiquement un processus concurrentiel rigoureux et ouvert pour établir un répertoire d'offres à commandes et de fournisseurs préqualifiés. Cette méthode d'approvisionnement permet aux ministères d'accéder rapidement à des fournisseurs ayant démontrée leur expertise en matière de recherche et à des coûts prédéterminés pour des projets d'une valeur contractuelle maximale de 300 000 \$.

Lorsque les besoins en recherche sur l'opinion publique ne cadrent pas dans une offre à commandes ou dont la valeur estimée du contrat dépasse 300 000 \$, les ministères peuvent recourir à un processus ouvert nommé **appel d'offres public**. Pour ce type de contrat, le gouvernement publie une demande de propositions sur [AchatsCanada](#) afin de permettre aux fournisseurs intéressés de soumissionner au projet de recherche. Après une évaluation approfondie, on attribue le contrat au fournisseur ayant présenté la meilleure proposition.

Pour en apprendre davantage sur la manière dont le gouvernement du Canada gère sa recherche en opinion publique sous contrat et ses méthodes d'approvisionnement, consulter :

- la section sur les [rôles des intervenants en recherche](#)
- notre page Web [Passer des contrats de recherche sur l'opinion publique](#)

**Tableau 5 : Méthodes d’approvisionnement de la recherche en opinion publique de 2023 à 2024**

<b>Méthode d’approvisionnement</b>	<b>Nombre d’études de recherche</b>	<b>% de la valeur des contrats</b>	<b>Valeur des contrats</b>
Commandes subséquentes aux offres à commandes	140	84,6 %	16 448 268,35 \$
Appels d’offres publics ( <a href="#">AchatsCanada</a> )	2	9,9 %	1 927 339,30 \$
Abonnements aux études multi-intérêts	8	4,7 %	917 006,00 \$
Contrats n’excédant pas 40 000 \$ à des fournisseurs exclusifs	5	0,8 %	151 859,61 \$
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100 %</b>	<b>19 444 473,26 \$</b>

## **Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années**

Le volume d'études de recherche varie d'une année à l'autre en fonction des besoins du gouvernement. Le tableau suivant présente un résumé des études de recherche sur mesure et multi-intérêts et de la valeur correspondante des contrats des 5 dernières années.

**Tableau 6 : Volume d'études sur mesure et multi-intérêts au cours des 5 dernières années**

<b>Période</b>	<b>Nombre d'études de recherche</b>	<b>Valeur des contrats (en millions de dollars)</b>
Du 1er avril 2023 au 31 mars 2024	155	19,4 \$
Du 1er avril 2022 au 31 mars 2023	164	20,3 \$
Du 1er avril 2021 au 31 mars 2022	155	18,1 \$
Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021	151	15,5 \$
Du 1er avril 2019 au 31 mars 2020	121	11,3 \$

# Annexes

---

Dans cette section :

- [Rôles des intervenants en recherche](#)
- [Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique](#)
- [Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique](#)

## Rôles des intervenants en recherche

Les intervenants suivants jouent un rôle de premier plan dans les activités de recherche sur l'opinion publique.

Le **Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada** établit des politiques, des directives et des procédures pour la gestion de la recherche sur l'opinion publique menée par ou pour le gouvernement du Canada.

Le **Bureau du Conseil privé** joue un rôle central sur le plan du leadership et de la planification des projets de recherche sur l'opinion publique au sein du gouvernement.

**Services publics et Approvisionnement Canada** joue un double rôle en fournissant des conseils en matière de recherche et une coordination générale par l'entremise de sa Direction de la recherche en opinion publique, et en attribuant les contrats aux fournisseurs sélectionnés par l'entremise de sa Direction de l'approvisionnement en communications et de la publicité.

Les **ministères** définissent les projets de recherche, sélectionnent les fournisseurs, gèrent les contrats émis et assurent la qualité globale des recherches produites.

Les **fournisseurs** réalisent les études de recherche sur l'opinion publique selon les exigences des ministères et conformément aux normes de recherche du gouvernement du Canada, et rédigent des rapports en conformité avec les règlements.

**Bibliothèque et Archives Canada** veille à ce que les rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un marché soient mis à la disposition de la population canadienne dans les deux langues officielles.

# Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique

Les offres à commande permettent aux ministères d'obtenir des services de recherche sur l'opinion publique de manière efficace et efficiente auprès de firmes de recherche qualifiées, à des prix et des modalités prédéterminés.

Les services de recherche en opinion publique ont porté sur 4 séries de 2023 à 2024 :

- [Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages en ligne \(série A\)](#)
- [Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages téléphoniques \(série B\)](#)
- [Recherche qualitative \(série C\)](#)
- [Recherche quantitative \(série D\)](#)

## Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages en ligne (série A)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commande pour des sondages en ligne qui portent sur les services suivants : programmation, conduite de prétests, collecte des données, tabulation des données et production des résultats de prétests et des résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commande pour la série A :

- Advanis Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Forum Research Inc.
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos inc.
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- Narrative Research Inc.
- The Logit Group Incorporated



## Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages téléphoniques (série B)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour les sondages téléphoniques qui portent sur les services suivants : programmation, conduite de prétests, entrevues, tabulation des données et production des résultats de prétests et des résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commande pour la série B :

- Advanis Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos Inc.
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- The Logit Group Incorporated



## Recherche qualitative (série C)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour la recherche qualitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la conduite de la recherche, l'analyse, la présentation et la production de rapports des résultats.

Les méthodologies qualitatives, telles que les dyades, les triades ou les entrevues individuelles, les groupes de discussion en personne et les groupes de discussion sur babillard en ligne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série C :

- Abacus Data Inc.
- Advanis Inc.
- Earnscliffe Strategy Group GP
- Entegrité Consulting
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos Inc.
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- Narrative Research Inc.
- Patterson, Langlois Consultants with Element54 Inc, in joint venture
- Phoenix SPI
- Pollara
- PRA Inc.
- Probe Research Inc.
- Quorus Consulting Group Inc.
- Sage Research Corporation
- Synopsis Recherche Marketing Inc.



## Recherche quantitative (série D)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour la recherche quantitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la conduite de la recherche, l'analyse, la présentation et la production de rapports des résultats.

Les méthodologies quantitatives, telles que les sondages par téléphone ou en ligne, ou d'autres méthodes, tels que les sondages par courrier ou en personne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série D :

- Abacus Data Inc.
- Advanis Inc.
- Earnscliffe Strategy Group GP
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos Inc.
- Nanos Research Corporation
- Phoenix SPI
- Pollara
- Probe Research Inc.
- Quorus Consulting Group Inc.



# Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique

## Lois et règlements

- La [Loi sur la gestion des finances publiques](#) exige un rapport écrit pour la recherche sur l'opinion publique qui fait l'objet d'un contrat
- La [Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada](#) oblige les ministères à fournir des rapports écrits pour la recherche en opinion publique sur mesure faisant l'objet d'un contrat à Bibliothèque et Archives Canada dans les 6 mois suivant la fin de la collecte des données
- Le [Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique](#) normalise la forme et le contenu des rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un contrat

## Instruments de politique

- La [Politique sur les communications et l'image de marque](#) donne le contexte et les règles visant la communication du gouvernement du Canada avec le public sur les politiques, les programmes, les services et les initiatives
- La [Directive sur la gestion des communications](#) fournit des règles pour la gestion et la coordination des communications, y compris des procédures pour la publicité, la recherche sur l'opinion publique, les médias sociaux et les communications Web
  - L'[Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique](#) énonce les exigences que les ministères fédéraux doivent suivre lorsqu'une activité de recherche sur l'opinion publique est envisagée

## Normes de recherche

- Les [Normes pour la recherche sur l'opinion publique](#) énoncent à l'intention des ministères et des fournisseurs les exigences à suivre lorsqu'ils recueillent de l'information dans le cadre d'une recherche sur l'opinion publique pour que leurs études répondent à des critères de haute qualité

# Pour plus d'information

---

Le présent rapport annuel donne une vue d'ensemble des activités de recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada menées par des ministères fédéraux qui figurent dans l'Annexe I, l'Annexe I.1 ou l'Annexe II de la [Loi sur la gestion des finances publiques](#).

Pour de plus amples renseignements sur les activités de [recherche sur l'opinion publique](#), veuillez visiter nos pages Web sur le site du gouvernement du Canada.

Pour des commentaires ou des questions, veuillez vous adresser à :

**La Direction de la recherche en opinion publique,**  
Services publics et Approvisionnement Canada

Courriel : [dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca)