

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-72022-7

Analyse en bref

Analyse des petites entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2024

par Stephanie Tam, Shivani Sood, et Chris Johnston

Date de diffusion : le 13 juin 2024



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2024

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Par rapport à 2022, les plus petites entreprises étaient davantage susceptibles d’avoir un revenu plus faible en 2023 et demeurent moins optimistes que les plus grandes entreprises	4
Les obstacles auxquels s’attendaient les entreprises varient selon la taille de l’entreprise	4
Les plus petites entreprises sont moins susceptibles d’embaucher à court terme	5
Les plus petites entreprises sont plus susceptibles de s’attendre à une baisse de la rentabilité	6
Petites entreprises et dettes	6
Méthodologie	7
Bibliographie	7

Analyse des petites entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2024

par **Stephanie Tam, Shivani Sood, et Chris Johnston**

Les petites entreprises contribuent de manière importante à l'économie canadienne et jouent un rôle de premier plan dans l'emploi des Canadiens. En 2023, les entreprises ayant un effectif de 1 à 19 employés représentaient 86,7 % de toutes les entreprises comptant des employés au Canada¹ et employaient 5,2 millions de personnes², ce qui constituait 29,8 % de l'ensemble de la population occupée. De plus, les entreprises ayant un effectif de 20 à 99 employés représentaient 11,2 % de toutes les entreprises comptant des employés et employaient 5,7 millions de personnes, ce qui représentait 32,5 % de l'ensemble de la population occupée au Canada. Parallèlement, les entreprises comptant 100 employés ou plus employaient 6,6 millions de personnes (37,7 % de l'ensemble de la population occupée).

Du début d'avril jusqu'au début de mai 2024, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de mieux comprendre l'environnement actuel dans lequel les entreprises au Canada mènent leurs activités ainsi que leurs attentes concernant l'avenir. Selon les résultats de l'enquête, les petites entreprises³ étaient légèrement plus susceptibles de s'attendre à des obstacles liés aux coûts et moins susceptibles d'être optimistes au sujet de leur avenir. Cependant, elles étaient moins susceptibles de s'attendre à des obstacles en matière de main-d'œuvre. En outre, les petites entreprises étaient également plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité, mais moins susceptibles de recruter de nouveaux employés. Le présent article donne un aperçu des attentes des petites entreprises, ainsi que des circonstances uniques auxquelles elles sont confrontées.

Par rapport à 2022, les plus petites entreprises étaient davantage susceptibles d'avoir un revenu plus faible en 2023 et demeurent moins optimistes que les plus grandes entreprises

Par rapport à 2022, les plus petites entreprises étaient plus susceptibles d'avoir un revenu plus faible en 2023. Au total, 3 entreprises sur 10 comptant de 1 à 19 employés (30,5 %) ont déclaré un recul de leurs revenus en 2023 par rapport à 2022. Parallèlement, 20,9 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 26,5 % des entreprises comptant 100 employés ou plus ont déclaré des revenus plus faibles.

Les plus petites entreprises étaient également moins susceptibles d'avoir des perspectives optimistes pour les 12 prochains mois. Plus des deux tiers des entreprises comptant de 1 à 19 employés (70,4 %) ont déclaré avoir des perspectives positives pour les 12 prochains mois, comparativement à plus des quatre cinquièmes des entreprises comptant de 20 à 99 employés (83,1 %) et des entreprises comptant 100 employés ou plus (84,1 %). Ces perspectives sont semblables à celles affichées aux premiers trimestres de 2022 et de 2023.

Les obstacles auxquels s'attendaient les entreprises varient selon la taille de l'entreprise

Parmi les entreprises comptant de 1 à 19 employés, 7 sur 10 (71,7 %) s'attendaient à au moins un obstacle lié aux coûts⁴ au cours des trois prochains mois et 2 entreprises sur 5 (40,9 %) s'attendaient à au moins un obstacle lié à la main-d'œuvre⁵ au cours de cette période. Plus précisément, les cinq principaux obstacles attendus au cours des trois prochains mois par les entreprises comptant de 1 à 19 employés étaient la hausse de l'inflation (55,3 %), l'augmentation du coût des intrants (44,7 %), la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette (42,0 %), la hausse des coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier (31,7 %) et le coût des assurances (29,7 %).

1. Statistique Canada. 2024. [Tableau 33-10-0806-01 Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2023](#) [tableau de données].

2. Statistique Canada. 2024. [Tableau 14-10-0068-01 Emploi selon la taille d'établissement, données annuelles](#) [tableau de données].

3. Aux fins du présent article, les petites entreprises sont définies comme des entreprises comptant de 1 à 99 employés. Les plus petites entreprises sont généralement des entreprises comptant de 1 à 19 employés.

4. Les entreprises qui s'attendent à des obstacles liés aux coûts comprennent les entreprises qui envisagent au moins un des éléments suivants : augmentation du coût des intrants; hausse des coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier; hausse de l'inflation; hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette; coût des assurances; ou coûts liés au transport.

5. Les entreprises qui s'attendent à être confrontées à des obstacles liés à la main-d'œuvre anticipent au moins l'un des enjeux suivants : pénurie de main-d'œuvre, difficulté à recruter des employés qualifiés ou difficulté à maintenir en poste des employés qualifiés.

En comparaison, les entreprises comptant 100 employés ou plus étaient légèrement moins susceptibles de s'attendre à des obstacles liés aux coûts (68,7 %), mais beaucoup plus susceptibles de s'attendre à des obstacles liés à la main-d'œuvre (63,4 %) au cours des trois prochains mois. En particulier, les cinq principaux obstacles attendus au cours des trois prochains mois par les entreprises comptant 100 employés ou plus étaient la hausse de l'inflation (49,7 %), l'augmentation du coût des intrants (48,4 %), le recrutement d'employés qualifiés (48,3 %), le maintien en poste des employés qualifiés (40,7 %) et la pénurie de main-d'œuvre (37,6 %). Même si les plus petites entreprises et les plus grandes entreprises s'attendaient à des obstacles liés à l'inflation et à l'augmentation des coûts, les plus grandes entreprises étaient beaucoup plus susceptibles de s'attendre à des défis liés à la main-d'œuvre.

Tableau 1
Certains obstacles attendus par les entreprises au cours des trois prochains mois, deuxième trimestre de 2024

	Toutes les tailles d'effectif	1 à 19 employés	20 à 99 employés	100 employés ou plus
		pourcentage des entreprises		
Hausse de l'inflation	54,4	55,3	48,7	49,7
Hausse du coût des intrants	44,6	44,7	43,3	48,4
Hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette	40,6	42,0	31,1	30,1
Recrutement d'employés qualifiés	31,3	28,8	47,7	48,3
Coût des assurances	29,1	29,7	25,6	20,8
Coûts liés au transport	26,0	26,4	23,0	23,8
Pénurie de main-d'œuvre	24,9	23,6	32,8	37,6
Maintien en poste des employés qualifiés	21,9	20,5	30,0	40,7

Note : Du 2 avril au 6 mai 2024, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes à l'égard des obstacles auxquels ils croyaient être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 2 avril au 6 août 2024, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0809-01).

Les plus petites entreprises sont moins susceptibles d'embaucher à court terme

Des différences semblables entre les plus petites entreprises et les plus grandes entreprises peuvent être observées lorsqu'on examine les difficultés auxquelles elles s'attendaient en ce qui concerne la main-d'œuvre et leurs attentes en matière d'embauche. Par exemple, la proportion d'entreprises comptant de 1 à 19 employés (11,6 %) qui s'attendaient à ce que le nombre d'employés augmente au cours des trois prochains mois est considérablement plus faible que pour les entreprises comptant de 20 à 99 employés (23,5 %) ou les entreprises comptant 100 employés ou plus (24,0 %). Ces différences sont similaires à celles observées aux premiers trimestres de 2022 et de 2023. De même, 5,0 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à ce que le nombre de postes vacants augmente au cours des trois prochains mois, comparativement à 11,6 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et à 9,8 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Tableau 2
Attentes des entreprises quant à leur nombre d'employés au cours des trois prochains mois, deuxième trimestre de 2024

Toutes les tailles d'effectif	Augmentation	À peu près inchangé	Diminution
	pourcentage des entreprises		
Toutes les tailles d'effectif	13,2	81,5	5,4
1 à 19 employés	11,6	83,3	5,1
20 à 99 employés	23,5	69,8	6,8
100 employés ou plus	24,0	66,6	9,4

Note : Du 2 avril au 6 mai 2024, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes quant à leur nombre d'employés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 2 avril au 6 août 2024, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0755-01).

Les entreprises s'attendaient à diverses répercussions découlant des obstacles attendus liés à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois, mais les plus petites entreprises s'attendaient à être moins touchées par ces problèmes. Par exemple, parmi les entreprises qui s'attendaient à au moins un obstacle lié à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois, 30,5 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à embaucher des candidats moins qualifiés, tandis que les deux cinquièmes des entreprises comptant de 20 à 99 employés (42,8 %) et 100 employés ou plus (40,4 %) s'attendaient à la même situation.

Notamment, 34,4 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à augmenter le nombre d'heures de travail du personnel actuel en raison des obstacles liés à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois, comparativement à environ la moitié des entreprises comptant de 20 à 99 employés (46,3 %) et 100 employés ou plus (54,9 %). Cependant, les plus petites entreprises comptant de 1 à 19 employés (47,3 %) étaient plus susceptibles que les entreprises comptant de 20 à 99 employés (42,1 %) et 100 employés ou plus (38,8 %) d'envisager d'augmenter le nombre d'heures de travail de la direction en raison des obstacles liés à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois.

Les plus petites entreprises sont plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité

Près du tiers (31,3 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à une diminution de leur rentabilité au cours des trois prochains mois, comparativement au quart des entreprises comptant de 20 à 99 employés (25,2 %) et à 26,6 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Tableau 3

Attentes des entreprises quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois, deuxième trimestre de 2024

	Augmentation	À peu près inchangé	Diminution	Ne s'applique pas
	pourcentage des entreprises			
Toutes les tailles d'effectif	13,3	53,7	30,6	2,5
1 à 19 employés	12,2	54,1	31,3	2,4
20 à 99 employés	21,5	50,4	25,2	2,8
100 employés ou plus	14,3	54,9	26,6	4,2

Note : Du 2 avril au 6 mai 2024, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 2 avril au 6 août 2024, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0755-01).

Près du quart des entreprises comptant de 1 à 19 employés (23,8 %) et 29,5 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés envisageaient d'augmenter le prix des produits et services offerts au cours des trois prochains mois, alors que 17,1 % des entreprises comptant 100 employés ou plus envisageaient de faire de même. Ces proportions ont diminué pour toutes les tailles d'entreprises par rapport à celles enregistrées aux premiers trimestres de 2022 et de 2023.

Tableau 4

Attentes des entreprises quant au prix des produits et services offerts au cours des trois prochains mois, deuxième trimestre de 2024

	Augmentation	À peu près inchangé	Diminution	Ne s'applique pas
	pourcentage des entreprises			
Toutes les tailles d'effectif	24,3	67,8	5,1	2,8
1 à 19 employés	23,8	68,3	5,2	2,7
20 à 99 employés	29,5	63,2	3,7	3,6
100 employés ou plus	17,1	70,8	7,7	4,5

Note : Du 2 avril au 6 mai 2024, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes quant au prix des produits et services offerts au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 2 avril au 6 août 2024, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0755-01).

Petites entreprises et dettes

Près des trois quarts (72,9 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés n'envisageaient pas de demander un financement par emprunt⁶ au cours des trois prochains mois, comparativement à près des deux tiers des entreprises comptant de 20 à 99 employés (66,5 %) et 100 employés ou plus (64,0 %).

6. Le financement par emprunt renvoie à l'obtention d'une nouvelle marge de crédit, d'un nouveau prêt à terme ou d'un nouveau prêt hypothécaire non résidentiel, ou au refinancement d'un prêt hypothécaire non résidentiel existant.

Parmi les entreprises qui n'avaient pas l'intention de demander un financement par emprunt, 23,2 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés et 13,2 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés ont déclaré qu'elles n'avaient pas la capacité de s'endetter davantage. Parallèlement, 7,7 % des entreprises comptant 100 employés ou plus qui n'envisageaient pas de demander de financement par emprunt ont déclaré qu'elles n'avaient pas la capacité de s'endetter davantage.

Méthodologie

Du 2 avril au 6 mai 2024, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et sur leurs attentes pour la suite des choses. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés selon la région géographique, le secteur d'activité et la taille d'entreprise. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête est de 20 996. Les résultats sont fondés sur les réponses provenant d'un total de 10 173 entreprises ou organismes.

Bibliographie

Statistique Canada. 2024. Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier et deuxième trimestres de 2024.