

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-73389-0

Analyse en bref

Analyse de l'utilisation prévue de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2024

par Valerie Bryan, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 12 septembre 2024



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2024

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

La majorité des entreprises ont déclaré que l'intelligence artificielle n'est pas pertinente pour les activités	4
L'analyse de textes devrait être l'application de l'IA la plus courante au cours des 12 prochains mois	5
Les grandes entreprises sont plus susceptibles de prévoir d'utiliser l'intelligence artificielle au cours des 12 prochains mois.....	6
La plupart des entreprises s'attendent à ce qu'il n'y ait aucun changement dans le niveau d'emploi après la mise en œuvre de l'intelligence artificielle.....	7
Plus d'entreprises comptent former des employés à l'utilisation de l'intelligence artificielle	8
Méthodologie	8
Références	8

Analyse de l'utilisation prévue de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2024

par Valerie Bryan, Shivani Sood et Chris Johnston

On prévoit que l'intelligence artificielle (IA) continuera d'être adoptée en raison de son potentiel de transformation dans l'ensemble des industries. Par conséquent, il y a une croissance de l'intérêt pour la compréhension de la façon dont les entreprises prévoient de mettre en œuvre les capacités d'IA et du moment auquel elles prévoient de le faire. Au deuxième trimestre de 2024, 6,1 %¹ des entreprises avaient déclaré avoir eu recours à l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 derniers mois. Cela rend compte de la reconnaissance croissante de la capacité de l'IA à améliorer l'efficacité opérationnelle et à stimuler l'innovation.

Entre le début de juillet et le début d'août 2024, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises évoluent actuellement et sur leurs attentes concernant leur avenir. Ce cycle de l'enquête comprend un nouvel ensemble de questions visant à examiner la façon dont les entreprises au Canada prévoient d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, ce qui souligne son incidence potentielle dans diverses industries.

Le présent article approfondit l'analyse du deuxième trimestre de 2024², qui a porté sur la façon dont les entreprises ont utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois³. Ce rapport a indiqué les types d'IA utilisés selon l'industrie, ainsi que l'incidence de l'utilisation de l'IA sur les tâches des employés et les niveaux d'emploi. Le présent article s'oriente sur des questions axées sur l'avenir; il permet d'examiner la façon dont les entreprises prévoient d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois et les types d'IA qu'elles prévoient d'utiliser pour produire des biens ou fournir des services. Il explore également la façon dont les entreprises s'attendent à ce que l'IA ait une incidence sur leurs niveaux d'emploi, les changements opérationnels qu'elles prévoient au cours des 12 prochains mois et la raison pour laquelle certaines décident de ne pas utiliser l'IA.

La majorité des entreprises ont déclaré que l'intelligence artificielle n'est pas pertinente pour les activités

Au cours des 12 prochains mois, 10,6 % des entreprises prévoient d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services, les niveaux d'adoption variant d'une industrie à l'autre. Parmi les entreprises qui prévoient d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois, les entreprises dans l'industrie de l'information et de la culture (29,7 %) sont en tête, suivies de celles dans les industries des services professionnels, scientifiques et techniques (24,6 %) ainsi que de celles du secteur des arts, spectacles et loisirs (18,5 %). En revanche, la majorité des entreprises (71,8 %) ont déclaré ne pas prévoir d'utiliser l'IA, alors que 17,6 % demeurent incertaines au sujet de leur utilisation de l'IA au cours des 12 prochains mois.

Parmi les entreprises qui ne prévoient pas d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, près des trois quarts (74,2 %) ont déclaré que c'est parce que l'IA n'est pas pertinente pour leurs activités actuelles. De plus, 9,3 % ont déclaré un manque de connaissances sur les capacités de l'IA, 8,8 % ont déclaré que la technologie n'est pas encore suffisamment éprouvée et 6,8 % ont déclaré des préoccupations au sujet de la confidentialité ou de la sécurité à titre de raisons pour lesquelles elles ne prévoient pas d'utiliser l'IA.

1. Statistique Canada. 2024. [Tableau 33-10-0825 – Recours à l'intelligence artificielle par les entreprises ou les organismes pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 derniers mois, deuxième trimestre de 2024](#) [Tableau de données].

2. Statistique Canada. 2024. [Analyse de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2024](#).

3. Les résultats du deuxième trimestre de 2024 rendent compte des entreprises ayant utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois, alors que les résultats du troisième trimestre de 2024 rendent compte des entreprises qui prévoient mettre en œuvre l'IA au cours des 12 prochains mois. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises emploie une approche d'échantillonnage transversal tous les trimestres et elle permet d'interroger différentes entreprises à un seul moment dans le temps. À ce titre, la composition de l'échantillon a changé entre le deuxième et le troisième trimestre, et il est impossible d'effectuer des comparaisons directes entre ces trimestres.

Tableau 1**Raisons pour lesquelles les entreprises ne prévoient pas d'utiliser l'intelligence artificielle pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, troisième trimestre de 2024**

	Pourcentage des entreprises parmi celles qui ne prévoient pas d'utiliser l'intelligence artificielle (IA) au cours des 12 prochains mois
Manque de connaissances sur les capacités de l'IA	9,3
L'IA n'est pas encore une technologie suffisamment éprouvée	8,8
Préoccupations au sujet de la confidentialité ou de la sécurité	6,8
Trop cher	6,1
Manque de main-d'œuvre qualifiée	2,3
Préoccupations au sujet de la partialité	1,7
Manque de données requises	1,6
Lois ou règlements empêchant ou restreignant l'utilisation de l'IA	1,4
Utilisation précédente ou actuelle de l'IA ne répondant pas aux attentes	1,0
Autre raison	3,8
L'IA n'est pas pertinente en ce qui concerne les biens produits ou services fournis	74,2

Notes : Les résultats présentés dans le présent tableau sont fondés sur les données de l'enquête qui ont été recueillies du 2 juillet au 6 août 2024. Les répondants ont été interrogés à propos de leurs attentes pour la période des 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0879-01).

L'analyse de textes devrait être l'application de l'IA la plus courante au cours des 12 prochains mois

L'IA peut être appliquée de nombreuses façons, allant de l'amélioration de l'analyse de données au perfectionnement des modèles d'apprentissage automatique. Parmi les entreprises ayant déclaré prévoir d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois (10,6 %), plus du quart prévoient d'utiliser l'IA pour l'analyse de textes (27,2 %) ou l'analyse de données (26,7 %). Ces utilisations étaient suivies par l'automatisation du marketing (19,4 %), l'apprentissage automatique (18,8 %), les agents virtuels ou robots conversationnels (18,7 %) et le traitement du langage naturel (15,4 %). Parmi les entreprises qui utilisaient déjà l'IA pour produire des biens ou fournir des services au deuxième trimestre de 2024 (6,1 % de toutes les entreprises), l'utilisation la plus courante de l'IA était le traitement du langage naturel, déclaré par plus du quart (28,9 %) des entreprises.

Au cours du deuxième trimestre de 2024, les utilisations et les applications de l'IA variaient d'une industrie à l'autre. Une tendance semblable a été constatée au troisième trimestre de 2024 : 29,7 % des entreprises dans l'industrie de l'information et de la culture prévoyaient d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois, suivies de 24,6 % de celles dans l'industrie des services professionnels, scientifiques et techniques, ainsi que de 18,5 % de celles de l'industrie des arts, spectacles et loisirs. Pour les entreprises dans l'industrie de l'information et de la culture qui prévoient d'utiliser l'IA, l'analyse de données (36,9 %) est l'application la plus courante, suivie de l'automatisation du marketing (32,9 %) et de l'apprentissage automatique (30,8 %). De même, parmi les entreprises du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques prévoyant d'utiliser l'IA, l'utilisation prévue la plus courante de l'IA est aussi l'analyse de données, déclarée par 34,9 % de ces entreprises, suivie à la fois par l'apprentissage automatique (33,0 %) et l'analyse de texte (33,0 %). Parmi les entreprises en arts, spectacles et loisirs qui prévoient d'utiliser l'IA, plus du quart (26,3 %) prévoient l'utiliser à titre d'agents virtuels ou de robots conversationnels, suivi de l'analyse de données (18,8 %) et de l'automatisation du marketing (18,8 %).

Tableau 2**Utilisation prévue de l'intelligence artificielle pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, certaines industries, troisième trimestre de 2024**

Type d'application de l'intelligence artificielle (IA) prévue aux fins d'utilisation	Ensemble des secteurs	Industrie de l'information et de la culture	Services professionnels, scientifiques et techniques	Arts, spectacles et loisirs	pourcentage d'entreprises				
Utilisation de l'IA prévue pour produire des biens ou fournir des services	10,6	29,7	24,6	18,5					
Analyses de textes à l'aide de l'IA	27,2	29,7	33,0	16,4					
Analyses de données à l'aide de l'IA	26,7	36,9	34,9	18,8					
Automatisation du marketing à l'aide de l'IA	19,4	32,9	18,8	18,8					
Apprentissage automatique	18,8	30,8	33,0	6,3					
Agents virtuels ou robots conversationnels	18,7	16,1	17,6	26,3					
Traitement du langage naturel	15,4	17,7	20,3	10,2					
Reconnaissance de la parole ou de la voix utilisant l'IA	11,9	9,7	16,6	7,1					
Systèmes de recommandation à l'aide de l'IA	11,7	25,8	17,1	6,8					
Grands modèles de langage	9,3	15,3	14,0	6,0					
Reconnaissance d'images ou de motifs	7,5	22,9	8,6	8,6					
Systèmes de prise de décision fondés sur l'IA	6,3	11,6	8,2	1,1					
Automatisation des processus par la robotique	6,2	11,8	6,4	5,3					
Apprentissage profond	5,3	10,9	12,1	0,9					
Vision industrielle ou par ordinateur	3,2	5,0	4,2	1,9					
Réseaux neuronaux	2,6	8,7	5,4	0,0					
Biométrie	1,9	4,4	1,4	0,2					
Réalité augmentée	1,3	6,7	1,2	2,8					
Autre	6,2	7,7	5,7	14,0					

Notes : Les résultats présentés dans le présent tableau sont fondés sur les données de l'enquête qui ont été recueillies du 2 juillet au 6 août 2024. Les répondants ont été interrogés à propos de leurs attentes pour la période des 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0878-01).

Les grandes entreprises sont plus susceptibles de prévoir d'utiliser l'intelligence artificielle au cours des 12 prochains mois

Les grandes entreprises pourraient être mieux placées pour investir dans l'IA en raison de leurs ressources financières et de leur capacité de gérer des activités complexes. Alors que 10,6 % de toutes les entreprises prévoient d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois, celles comptant 100 employés ou plus étaient plus susceptibles de déclarer de tels projets (20,0 %), par rapport à 12,6 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés, 10,0 % des entreprises comptant de 5 à 19 employés et 10,2 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés.

Pour les grandes entreprises de 100 employés ou plus qui prévoient d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services, 28,5 % prévoient d'utiliser l'IA pour l'analyse de données, suivi de l'apprentissage automatique (27,7 %) et de l'automatisation des processus par la robotique (20,0 %). Par opposition, parmi les petites entreprises comptant de 1 à 4 employés qui prévoient d'utiliser l'IA, près d'un tiers (31,6 %) ont déclaré prévoir d'utiliser l'analyse de textes.

Tableau 3**Utilisation prévue de l'intelligence artificielle pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, selon la taille de l'effectif des entreprises, troisième trimestre de 2024**

Type d'application de l'intelligence artificielle (IA) utilisée	Toutes les tailles d'effectif	De 1 à 4 employés	De 5 à 19 employés	De 20 à 99 employés	100 employés ou plus	pourcentage d'entreprises				
Utilisation de l'IA prévue pour produire des biens ou fournir des services	10,6	10,2	10,0	12,6	20,0					
Analyses de textes à l'aide de l'IA	27,2	31,6	21,3	25,4	17,5					
Analyses de données à l'aide de l'IA	26,7	24,7	27,4	32,2	28,5					
Automatisation du marketing à l'aide de l'IA	19,4	18,7	22,0	20,0	4,7					
Apprentissage automatique	18,8	21,4	11,8	21,3	27,7					
Agents virtuels ou robots conversationnels	18,7	13,1	26,5	25,3	11,2					
Traitement du langage naturel	15,4	15,2	18,4	12,8	4,2					
Reconnaissance de la parole ou de la voix utilisant l'IA	11,9	13,6	11,5	8,6	3,5					
Systèmes de recommandation à l'aide de l'IA	11,7	15,3	5,4	11,6	9,0					

Tableau 3

Utilisation prévue de l'intelligence artificielle pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, selon la taille de l'effectif des entreprises, troisième trimestre de 2024

Type d'application de l'intelligence artificielle (IA) utilisée	Toutes les tailles d'effectif	De 1 à 4 employés	De 5 à 19 employés	De 20 à 99 employés	100 employés ou plus
	pourcentage d'entreprises				
Grands modèles de langage	9,3	10,2	6,3	12,5	9,0
Reconnaissance d'images ou de motifs	7,5	7,8	6,8	7,9	7,6
Systèmes de prise de décision fondés sur l'IA	6,3	5,8	3,7	14,2	5,9
Automatisation des processus par la robotique	6,2	3,6	6,6	12,3	20,0
Apprentissage profond	5,3	5,5	5,0	6,7	0,3
Vision industrielle ou par ordinateur	3,2	2,9	4,0	2,4	6,1
Réseaux neuronaux	2,6	1,6	3,2	6,1	0,2
Biométrie	1,9	2,1	1,1	2,8	1,9
Réalité augmentée	1,3	1,3	1,6	1,4	0,3
Autre	6,2	5,4	9,8	3,0	1,1

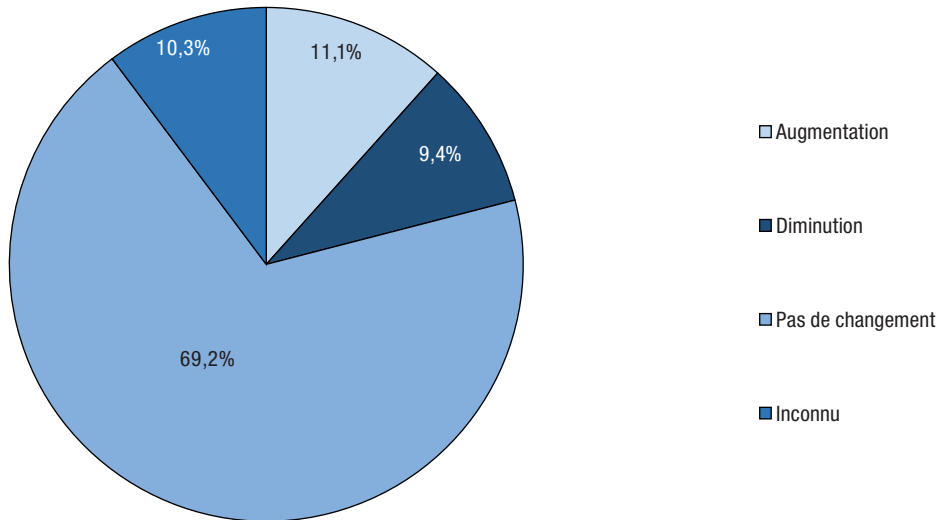
Notes : Les résultats présentés dans le présent tableau sont fondés sur les données de l'enquête qui ont été recueillies du 2 juillet au 6 août 2024. Les répondants ont été interrogés à propos de leurs attentes pour la période des 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0878-01).

La plupart des entreprises s'attendent à ce qu'il n'y ait aucun changement dans le niveau d'emploi après la mise en œuvre de l'intelligence artificielle

Malgré certaines préoccupations concernant les suppressions d'emplois liées à l'IA, parmi les entreprises qui prévoient d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, la plupart (69,2 %) ne s'attendent à aucun changement à leur niveau d'emploi, alors que 9,4 % s'attendent à une diminution. Ces constatations sont conformes à celles du deuxième trimestre de 2024, lorsque la majorité des entreprises (84,9 %) ont déclaré qu'il n'y avait eu aucun changement important à leur niveau d'emploi après la mise en œuvre de l'IA.

Graphique 1

Attentes des entreprises en ce qui concerne l'incidence de l'intelligence artificielle sur l'emploi total, troisième trimestre de 2024



Note : Les résultats présentés dans le présent tableau sont fondés sur les données de l'enquête qui ont été recueillies du 2 juillet au 6 août 2024. Les répondants ont été interrogés à propos de leurs attentes pour la période des 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0880-01).

Lorsqu'on examine la taille de l'entreprise, 11,8 % des entreprises comptant 100 ou plus prévoient une diminution de l'emploi après la mise en œuvre de l'IA, par rapport à 10,4 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés, à 10,1 % des entreprises comptant de 5 à 19 employés et à 8,5 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés.

Par opposition, les plus petites entreprises prévoient davantage de croissance de l'emploi, avec 18,6 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés, 10,9 % de celles comptant de 1 à 4 employés et 9,0 % de celles comptant de 5 à 19 employés s'attendent à une augmentation de l'emploi après la mise en œuvre de l'IA au cours des 12 prochains mois. À l'inverse, 1,8 % des entreprises comptant 100 employés ou plus s'attendent à augmenter leur niveau d'emploi.

Plus d'entreprises comptent former des employés à l'utilisation de l'intelligence artificielle

La mise en œuvre de l'IA a le potentiel de modifier les processus et les flux de travail au sein des activités des entreprises. Les entreprises ayant déclaré qu'elles prévoyaient d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois ont été interrogées sur les changements auxquels elles s'attendaient lorsque l'IA sera mise en œuvre. Près de la moitié (48,7 %) de ces entreprises comptaient former leur personnel actuel à l'utilisation de la nouvelle technologie. Cette constatation est conforme aux résultats du deuxième trimestre de 2024, lorsque l'ajustement le plus courant parmi les entreprises ayant mis en œuvre l'IA était la formation du personnel actuel en IA (38,5 %).

Les autres changements attendus après la mise en œuvre de l'IA au cours des 12 prochains mois sont l'élaboration de nouveaux flux de travail (43,7 %), l'achat de services ou d'options de stockage infonuagiques (25,2 %) et l'augmentation de la puissance des ordinateurs ou l'achat de matériel spécialisé (18,6 %). À l'inverse, l'embauche de personnel formé en IA était le changement prévu le moins courant déclaré par les entreprises qui prévoient d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services, 10,2 % s'attendant à ce changement.

Méthodologie

Du 2 juillet au 6 août 2024, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à remplir un questionnaire en ligne sur la situation des entreprises et les attentes de ces dernières pour l'avenir. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés selon la région géographique, le secteur d'activité et la taille d'entreprise. Les proportions sont estimées à l'aide des pondérations de l'enquête, ce qui garantit que les résultats de l'enquête sont représentatifs de l'ensemble des entreprises employeurs au Canada. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête était de 21 049. Les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 9 031 entreprises ou organismes.

Références

Statistique Canada. 2024. Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2024.