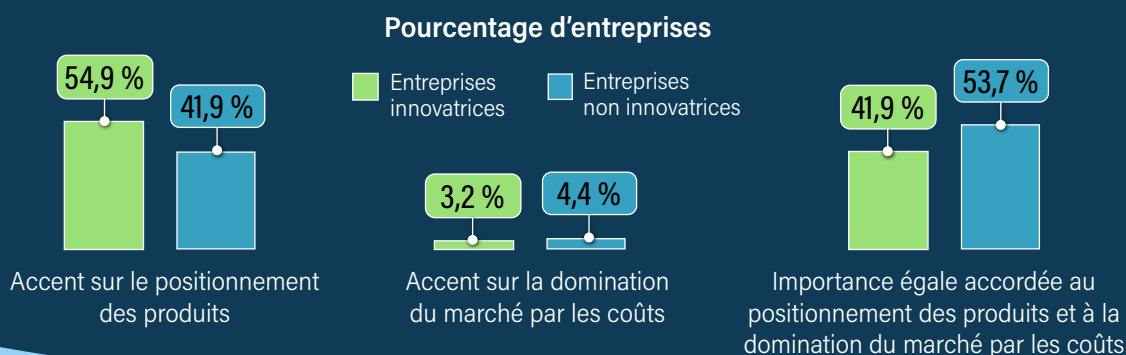


# INNOVATION ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE au Canada, 2022

## Innovation et marketing

En 2022, les entreprises innovatrices au Canada prévoyaient se concentrer davantage sur le positionnement de leurs produits<sup>1</sup> que sur la domination du marché par les coûts<sup>2</sup> au cours de la période de 2023 à 2027.



## Entreprises multinationales : innovation et propriété intellectuelle

De 2020 à 2022, les entreprises multinationales<sup>3</sup> ont été plus innovatrices que les entreprises non multinationales



Les entreprises multinationales étaient plus susceptibles de détenir des actifs de propriété intellectuelle

### Pourcentage d'entreprises innovatrices

Entreprises multinationales **85,6 %**

Entreprises non multinationales **69,8 %**

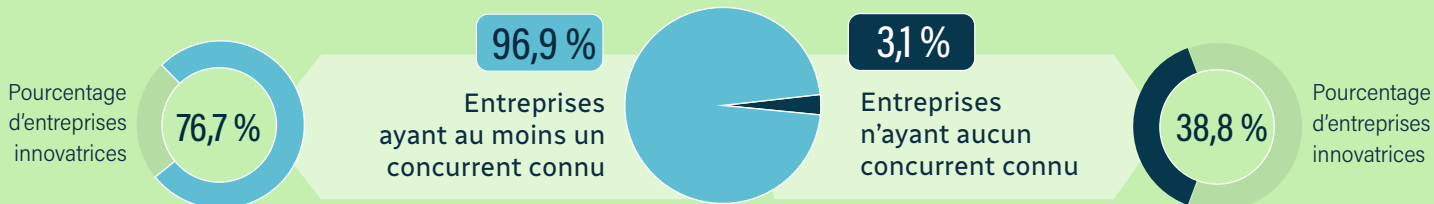
### Pourcentage d'entreprises ayant des actifs de propriété intellectuelle

**49,0 %** Entreprises multinationales

**16,9 %** Entreprises non multinationales

## La concurrence a stimulé l'innovation

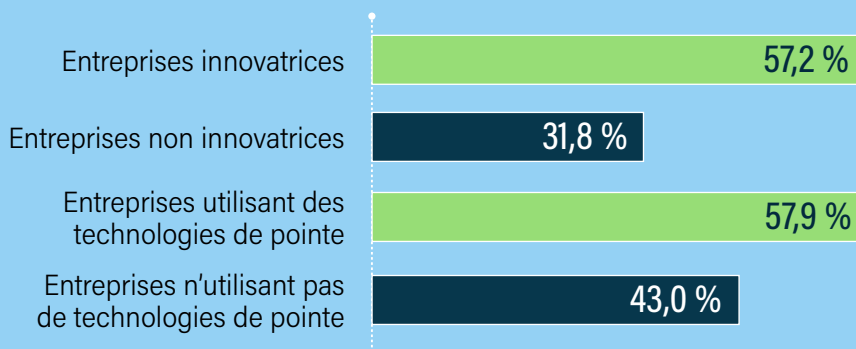
Les entreprises ayant des concurrents étaient plus susceptibles d'introduire des innovations que celles n'en ayant pas



## Pénuries de compétences et entreprises de pointe

Les entreprises innovantes et celles utilisant des technologies de pointe ont connu de plus grandes pénuries de compétences que les autres entreprises

### Pourcentage d'entreprises canadiennes ayant connu des pénuries de compétences, 2022



1. Le positionnement des produits est une stratégie qui vise à promouvoir les biens ou les services, y compris au moyen de la segmentation du marché, de la diversification et de l'amélioration de la qualité.

2. La domination du marché par les coûts est une stratégie qui vise à créer et à maintenir une structure plus efficace des coûts par rapport à la concurrence, en vue de gagner une certaine part du marché ou à assurer la rentabilité à long terme.

3. Les entreprises multinationales sont des sociétés menant des activités à participation majoritaire dans plus d'un pays.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2022.