

Activités d'innovation et commerce international

au Canada, 2022

Activités d'innovation

Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement causés par la pandémie de COVID-19 ont contribué à la diminution des activités¹ d'innovation en 2022.

Les entreprises² qui ont mené des activités d'innovation étaient plus susceptibles de lancer de nouveaux produits sur le marché ou d'introduire de nouveaux processus opérationnels dans leurs activités que celles qui n'en ont pas menées.

Commerce international et innovation

En 2022, la proportion d'entreprises canadiennes qui faisaient du commerce international était plus faible qu'en 2019. Les entreprises qui faisaient du commerce international étaient plus susceptibles d'être innovatrices.



Entreprises qui ont importé ou exporté des biens ou des services



Entreprises n'ayant pas importé ou exporté de biens ou de services



Entreprises ayant mené des activités d'innovation

2019

52,5 %

2022

47,2 %

Pourcentage d'entreprises qui ont introduit une innovation de 2020 à 2022

Parmi les entreprises ayant mené des activités d'innovation, **89,9 %** ont introduit une innovation

Parmi les entreprises n'ayant pas mené d'activités d'innovation, **55,7 %** ont introduit une innovation

Trois principaux obstacles à l'exportation de biens ou de services



Frais d'expédition **32,2 %**



Répercussions de la pandémie de COVID-19 **27,3 %**



Efficacité, capacité ou fiabilité des infrastructures de transport **16,4 %**

1. Les activités d'innovation comprennent toutes les activités de développement, financières et commerciales exercées par une entreprise dans le but de créer de nouveaux produits ou d'introduire de nouveaux processus opérationnels.

2. Seules les entreprises comptant au moins 20 employés et ayant des revenus d'au moins 250 000 \$ sont incluses dans cette infographie. Les entreprises des secteurs suivants du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 2022 sont exclues : services d'enseignement; soins de santé et assistance sociale; arts, spectacles et loisirs; services d'hébergement et de restauration; autres services (sauf les administrations publiques); et administrations publiques.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2022.