

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2023

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

1. Introduction	4
2. Sources des révisions	4
3. Répercussions des révisions sur les Indicateurs nationaux du tourisme, 2019 à 2022.....	5
4. Répercussions des révisions sur les Indicateurs nationaux du tourisme, 1986 à 2018.....	6
5. Politique de révision des Indicateurs nationaux du tourisme.....	7

Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme

1. Introduction

Au moment de la diffusion des estimations des Indicateurs nationaux du tourisme (INT) du quatrième trimestre de 2022, en mars 2023, les données pour la période du premier trimestre de 1986 au troisième trimestre de 2022 ont été révisées. Les estimations pour l'ensemble de 2022, y compris le quatrième trimestre, ont été révisées de nouveau lors de la publication des estimations des INT du premier trimestre de 2023 en juin 2023. Le présent article traite des répercussions des données nouvelles et révisées du Système canadien des comptes macroéconomiques (SCCM) présentées lors de cette dernière révision des INT.

De 2019 à 2022, les dépenses touristiques en valeurs nominales ont été révisées à la baisse pour toutes les années, sauf pour l'année 2022. Plus précisément, les estimations ont été ajustées à la baisse de 0,2 milliard de dollars en 2019 et en 2020, à la baisse de 0,1 milliard de dollars en 2021 et à la hausse de 0,3 milliard de dollars en 2022.

En ce qui concerne le taux de croissance des dépenses touristiques (en valeurs nominales), les révisions ont été plus importantes en 2019 en raison de l'étalonnage des données en fonction de celles du Compte satellite provincial et territorial du tourisme (CSPTT) de 2019, le taux étant passé de +3,0 % à +4,3 %; alors qu'elles ont été minimales en 2020, le taux étant passé de -49,8 % à -49,9 %, et en 2021, année où le taux est passé de +10,7 % à +10,8 %. La croissance enregistrée en 2022 a été révisée à la hausse pour passer de 60,7 % à 61,1 %. Les taux de croissance observés en 2020, en 2021 et en 2022 affichaient une plus grande volatilité que les taux historiques des années précédentes en raison de la pandémie de COVID-19.

Sur une base trimestrielle, du premier trimestre de 2019 au quatrième trimestre de 2022, la croissance des dépenses touristiques (en valeurs réelles) a été révisée à la hausse pour 11 trimestres, à la baisse pour 4 trimestres, et a été pratiquement inchangée pour 1 trimestre (voir le [tableau 1.2](#)).

2. Sources des révisions

Les révisions des INT ont été le résultat de la mise à jour des données repères du CSPTT de 2019 et des indicateurs nouveaux et révisés du SCCM, tandis que les tableaux des ressources et des emplois (TRE) de 2019 y ont indirectement contribué. Ces révisions sont décrites ci-après.

2.1 Compte satellite provincial et territorial du tourisme, 2019

Les INT sont étalonnés selon les totaux pour le Canada compris dans le CSPTT de 2019, qui a été diffusé en février 2023. Les estimations de l'offre et les estimations du produit intérieur brut (PIB) comprises dans le CSPTT ont été calculées à partir des TRE de 2019 et de données d'enquête. Les estimations de la demande sont extraites de l'Enquête nationale sur les voyages (demande intérieure) et de l'Enquête sur les voyages des visiteurs (exportations). Les estimations de la demande pour les résidents des territoires ont été calculées à partir des TRE de 2019. Les estimations de l'emploi sont fondées sur les Comptes canadiens de productivité.

2.2 Changements méthodologiques

La méthode pour calculer les estimations du PIB comprises dans le CSPTT de 2019 pour l'industrie du transport ferroviaire a été mise à jour. Les données sources ont été utilisées de façon à mieux rendre compte des concepts économiques qu'elles devaient représenter au départ. Cela a produit d'autres ratios qui ont servi à extraire le contenu lié au tourisme du PIB total de l'industrie du transport ferroviaire. À la suite de ce changement, les estimations des autres excédents d'exploitation pour l'industrie du transport ferroviaire étaient beaucoup plus faibles que dans les versions passées du CSPTT.

2.3 Révisions du Système canadien des comptes macroéconomiques

Les révisions annuelles courantes des dépenses de consommation finale des ménages, du PIB selon l'industrie et de la balance des paiements pour la période de référence 2019 à 2021, en novembre 2022, ont donné lieu à des mises à jour trimestrielles des estimations des INT pour cette période. Les révisions apportées aux mêmes comptes pour 2022, en mai 2023, ont aussi entraîné des mises à jour trimestrielles des INT.

Par suite de ces révisions, de nouveaux renseignements repères provenant d'autres sources, notamment l'Enquête sur les dépenses des ménages, ainsi que les enquêtes sur les industries du transport, des services de restauration et débits de boissons et de l'hébergement, ont été intégrés indirectement dans les INT. Cela a eu une incidence sur les fluctuations trimestrielles des INT et sur les niveaux annuels pour toutes les années sujettes aux révisions (2019 à 2022).

2.4 Tableaux des ressources et des emplois, 2019

Les données repères des TRE de 2019 publiées en novembre 2022 ont été utilisées pour étalonner les indicateurs dans l'ensemble du SCCM, ce qui a entraîné des révisions de l'offre, de la demande, du PIB et de l'emploi trimestriels des INT, du premier trimestre de 2019 au quatrième trimestre de 2022.

3. Répercussions des révisions sur les Indicateurs nationaux du tourisme, 2019 à 2022

3.1 Révisions des composantes de la demande touristique (valeurs nominales)

Les révisions annuelles des composantes de la demande touristique (en valeurs nominales) ont fluctué. Au cours de la période de quatre ans, les données sur les services de restauration, le transport et les biens et services non touristiques ont généralement été révisées à la baisse, tandis que celles sur l'hébergement et les autres biens et services touristiques (p. ex. loisirs et spectacles, dépenses effectuées avant un voyage et services de voyage) ont généralement été révisées à la hausse (voir le [tableau 2](#)).

Les services de restauration (-1,1 milliard de dollars en moyenne) sont ceux qui ont le plus contribué aux révisions à la baisse en 2019, en 2020 et en 2021. Les données sur le transport ont également été révisées à la baisse au cours de chacune de ces trois années (-0,3 milliard de dollars). En revanche, le transport (+0,3 milliard de dollars) est le secteur qui a le plus contribué à la révision à la hausse en 2022.

3.2 Révisions des composantes de la demande touristique (taux de croissance en valeurs réelles)

Le taux de croissance annuel des dépenses touristiques (en valeurs réelles) a été révisé à la hausse de 1,3 % en 2019 et de 0,4 % en 2021, légèrement à la hausse en 2020 et légèrement à la baisse en 2022 (voir le [tableau 3](#)).

Les révisions au taux de croissance étaient généralement plus importantes dans les services d'hébergement : elles allaient de -2,2 points de pourcentage en 2022 à +4,2 points de pourcentage en 2019. La croissance des services de restauration a fait l'objet de révisions à la hausse en 2019, en 2020 et en 2021 : les révisions allaient de +1,0 point de pourcentage à +1,4 point de pourcentage, tandis qu'elle a été révisée à la baisse de 0,1 point de pourcentage en 2022.

Dans le reste des secteurs, les révisions apportées à la croissance étaient nuancées et variaient entre -0,8 point de pourcentage et +1,5 point de pourcentage.

3.3 Révisions de l'emploi généré par la demande touristique

L'emploi lié au tourisme a été révisé à la hausse pour toutes les années, sauf en 2022, année pour laquelle il était inchangé (voir le [tableau 4](#)). La plus importante révision de l'emploi lié au tourisme a eu lieu en 2021, le nombre d'emplois ayant augmenté de 498 900 à 510 500, principalement sous l'effet des révisions apportées à l'emploi dans les autres industries touristiques (p. ex. les loisirs et spectacles et les services de voyage).

À l'exclusion des changements minimes en 2022, les services de transport ont fait l'objet des révisions à la hausse les plus importantes, et la révision à la hausse la plus marquée a eu lieu en 2019 (+9 800 emplois). Les autres industries touristiques et les services d'hébergement ont aussi fait l'objet de révisions à la hausse chaque année de 2019 à 2021.

En revanche, les services de restauration ont fait l'objet d'une révision à la baisse pour chacune des années, sauf en 2022, et la révision à la baisse la plus prononcée a été effectuée en 2019 (-10 600 emplois).

L'emploi dans les industries non touristiques a été révisé à la baisse chaque année, et les révisions à la baisse les plus importantes ont eu lieu en 2019 et en 2020 (-2 200 emplois les deux années).

La croissance globale en 2022 était inchangée, les révisions à la hausse apportées aux services de restauration ayant été contrebalancées par les révisions à la baisse apportées aux autres industries touristiques et aux industries non touristiques.

3.4 Révisions du produit intérieur brut du tourisme (taux de croissance en valeurs réelles)

Les taux de croissance annuelle du PIB du tourisme ont été révisés à la hausse pour toutes les années, sauf en 2022 (voir le [tableau 6](#)). Pour cette année-là, la croissance du PIB du tourisme a été révisée à la baisse de 0,4 point de pourcentage, après avoir fait l'objet de révisions à la hausse de 0,6 point de pourcentage en moyenne au cours des trois années précédentes.

La croissance du PIB des services de transport a été révisée à la baisse de 9,7 points de pourcentage en 2021, principalement sous l'effet d'un changement de méthodologie pour le calcul du PIB dans le transport ferroviaire.

4. Répercussions des révisions sur les Indicateurs nationaux du tourisme, 1986 à 2018

Les estimations des INT de 1986 à 2018 ont été révisées afin de les harmoniser aux nouvelles données repères du CSPTT de 2019. Toutes les composantes de la demande touristique, du PIB et de l'emploi ont été révisées. Cette restructuration ne comprenait l'intégration d'aucune nouvelle source de données. Elle avait pour objet de réduire au minimum toute possibilité de rupture dans les séries chronologiques.

La demande touristique annuelle (en dollars courants) a été abaissée toutes les années, et les révisions à la baisse allaient de 0,4 milliard de dollars (en 1986) à 1,6 milliard de dollars (en 2014). La demande touristique a fait l'objet de révisions à la baisse se situant entre 1,3 % (en 1998) et 2,0 % (en 1986) par rapport aux estimations publiées précédemment. Les taux de croissance de la demande touristique annuelle (en valeurs nominales) se situaient tous en deçà de 0,2 point de pourcentage des taux de croissance publiés précédemment.

L'emploi généré par la demande touristique a généralement été révisé à la hausse, et la révision la plus importante a eu lieu en 2018 (+0,8 %). Les taux de croissance de l'emploi lié au tourisme se situaient tous en deçà de 0,2 point de pourcentage des estimations publiées précédemment, sauf en 2018, année où le taux a été révisé à la hausse de 0,5 point de pourcentage.

Les taux de croissance annuels du PIB du tourisme (en valeurs réelles) se situaient tous en deçà de 0,5 point de pourcentage des estimations publiées précédemment, et tous sauf trois se situaient en deçà de 0,2 point de pourcentage de ces estimations.

5. Politique de révision des Indicateurs nationaux du tourisme

La politique de révision des INT permet d'intégrer périodiquement des données nouvelles et révisées, y compris un étalonnage régulier en fonction du Compte satellite provincial et territorial du tourisme (CSPTT). Les révisions des INT sont le résultat des données nouvelles ou révisées dans les principaux comptes économiques. La politique de révision sert à améliorer la fiabilité et l'exactitude des estimations des séries chronologiques des INT. Elle est inspirée de la politique suivie pour le SCCM, qui régit quatre types de révisions : courantes, annuelles, exhaustives et de changement d'année de base (2012 à l'heure actuelle). Chacune de ces révisions est décrite ci-dessous.

Durant l'année de référence en cours, on peut réviser les estimations établies pour un trimestre donné à n'importe quel trimestre subséquent de la même année. Par exemple, on réviser les estimations du premier trimestre lorsque celles se rapportant aux deuxième, troisième et quatrième trimestres de la même année civile sont diffusées. Ces révisions s'appellent des « révisions courantes » et elles permettent d'apporter des améliorations aux estimations par l'intégration des données les plus à jour disponibles (y compris les révisions des données de base résultant de déclarations tardives).

Au moment de la diffusion des INT des premier et quatrième trimestres, on peut réviser toutes les estimations pour un nombre déterminé d'années précédant l'année en cours. Ces révisions annuelles permettent d'intégrer les renseignements les plus à jour provenant, par exemple, des recensements, des enquêtes annuelles, des statistiques fiscales et des comptes publics, qui peuvent devenir disponibles bien après les faits. Le nombre d'années qui peuvent faire l'objet d'une révision reflète la politique de révision du SCCM pour cette année. De plus, lorsqu'un nouvel ensemble de données repères du CSPTT est intégré dans les INT, la période de révision est prolongée rétroactivement à l'année de référence du CSPTT. Ainsi, la fenêtre de révision des INT varie selon la fréquence des mises à jour du CSPTT et des révisions apportées aux indicateurs macroéconomiques courants durant l'année.

Les estimations peuvent faire l'objet de révisions exhaustives périodiques, qui visent principalement à introduire de nouveaux concepts, à mettre en œuvre des méthodes améliorées et à ajouter de nouvelles sources de données. Les révisions exhaustives donnent habituellement lieu à des modifications qui s'appliquent à la série chronologique complète.

On procède normalement à la mise à jour des estimations exprimées en valeurs réelles selon une nouvelle année de référence (2012 à l'heure actuelle), comme dans le cas de la diffusion des INT pour le troisième trimestre de 2018, tous les cinq ans. La mise à jour des séries en prix constants vise à éliminer le biais dans les mesures de la croissance corrigée pour tenir compte de l'inflation, au fur et à mesure que les prix relatifs dans l'économie s'écartent de ceux de l'année de base. La mise à jour des séries en prix constants entraîne uniquement des révisions des indices de prix et des agrégats en prix constants, les agrégats en prix courants n'étant pas touchés. La mise à jour des INT selon l'année de référence 2017 est prévue pour mars 2024.

Tableau 1.1
Révisions de la demande touristique, non désaisonnalisées aux prix courants

	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³	Révision ⁴	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³
	millions de dollars		pourcentage		variation en pourcentage, d'une année à l'autre		points de pourcentage
2019							
Premier trimestre	20 076	20 259	-183	-0,9	5,6	4,7	0,9
Deuxième trimestre	25 282	25 313	-31	-0,1	5,2	3,8	1,4
Troisième trimestre	37 602	37 401	201	0,5	3,6	2,0	1,7
Quatrième trimestre	22 000	22 165	-165	-0,7	3,3	2,3	1,1
2020							
Premier trimestre	17 723	17 817	-94	-0,5	-11,7	-12,1	0,3
Deuxième trimestre	8 176	8 149	27	0,3	-67,7	-67,8	0,1
Troisième trimestre	16 789	16 802	-13	-0,1	-55,4	-55,1	-0,3
Quatrième trimestre	9 933	10 024	-91	-0,9	-54,9	-54,8	-0,1
2021							
Premier trimestre	9 062	9 057	5	0,1	-48,9	-49,2	0,3
Deuxième trimestre	11 884	11 793	91	0,8	45,4	44,7	0,6
Troisième trimestre	22 535	22 533	2	0,0	34,2	34,1	0,1
Quatrième trimestre	14 840	15 049	-209	-1,4	49,4	50,1	-0,7
2022							
Premier trimestre	14 279	14 283	-4	0,0	57,6	57,6	0,0
Deuxième trimestre	23 159	23 142	17	0,1	94,9	94,7	0,1
Troisième trimestre	35 273	35 149	124	0,4	56,5	56,0	0,6
Quatrième trimestre	21 259	21 122	137	0,6	43,3	42,3	0,9

1. Les estimations révisées de 2019 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations révisées de 2022 ont été diffusées en juin 2023.

2. Les estimations antérieures pour 2019 à 2020 ont été diffusées en mars 2022. Les estimations antérieures pour 2021 ont été diffusées en juillet 2022. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en mars 2023.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2023.

Tableau 1.2
Révisions de la demande touristique, désaisonnalisées aux prix constants de 2012

	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³
	variation en pourcentage, trimestre précédent		points de pourcentage
2019			
Premier trimestre	0,7	0,3	0,4
Deuxième trimestre	0,7	0,4	0,4
Troisième trimestre	-0,1	-0,3	0,2
Quatrième trimestre	0,4	0,2	0,2
2020			
Premier trimestre	-13,6	-14,2	0,6
Deuxième trimestre	-66,8	-66,0	-0,8
Troisième trimestre	55,9	54,9	1,1
Quatrième trimestre	-2,1	-2,9	0,9
2021			
Premier trimestre	-0,1	-0,5	0,4
Deuxième trimestre	4,2	5,0	-0,8
Troisième trimestre	30,1	28,9	1,2
Quatrième trimestre	9,9	9,8	0,0
2022			
Premier trimestre	-0,2	0,3	-0,5
Deuxième trimestre	20,4	20,8	-0,4
Troisième trimestre	5,1	4,0	1,1
Quatrième trimestre	2,7	2,1	0,6

1. Les estimations révisées de 2019 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations révisées de 2022 ont été diffusées en juin 2023.

2. Les estimations antérieures pour 2019 à 2020 ont été diffusées en mars 2022. Les estimations antérieures pour 2021 ont été diffusées en juillet 2022. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en mars 2023.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2023.

Tableau 2
Révisions aux composantes de la demande touristique aux prix courants

	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³	Révision ⁴
	millions de dollars			pourcentage
Transport				
2019	40 026	40 148	-122	-0,3
2020	15 592	15 904	-312	-2,0
2021	16 361	16 795	-434	-2,6
2022	33 930	33 669	261	0,8
Hébergement				
2019	16 883	16 020	863	5,4
2020	8 804	8 113	691	8,5
2021	10 521	9 712	809	8,3
2022	17 470	17 447	23	0,1
Restaurations				
2019	14 540	16 216	-1 676	-10,3
2020	8 486	9 285	-799	-8,6
2021	10 012	10 863	-851	-7,8
2022	14 199	14 207	-8	-0,1
Autres biens et services touristiques				
2019	18 138	17 218	920	5,3
2020	11 613	11 184	429	3,8
2021	12 707	12 115	592	4,9
2022	15 990	15 994	-4	0,0
Total des biens et services touristiques				
2019	89 587	89 602	-15	0,0
2020	44 495	44 486	9	0,0
2021	49 601	49 485	116	0,2
2022	81 589	81 317	272	0,3
Autres biens et services				
2019	15 373	15 536	-163	-1,0
2020	8 126	8 306	-180	-2,2
2021	8 720	8 947	-227	-2,5
2022	12 381	12 379	2	0,0
Dépenses touristiques				
2019	104 960	105 138	-178	-0,2
2020	52 621	52 792	-171	-0,3
2021	58 321	58 432	-111	-0,2
2022	93 970	93 696	274	0,3

1. Les estimations révisées de 2019 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations révisées de 2022 ont été diffusées en juin 2023.

2. Les estimations antérieures pour 2019 à 2020 ont été diffusées en mars 2022. Les estimations antérieures pour 2021 ont été diffusées en juillet 2022. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en mars 2023.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2023.

Tableau 3
Révisions aux composantes de la demande touristique (taux de croissance)

	Prix courants			Prix constants de 2012		
	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³
	variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage	variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
Transport						
2019	4,1	3,0	1,1	2,2	1,2	1,0
2020	-61,0	-60,4	-0,7	-59,6	-58,8	-0,8
2021	4,9	5,6	-0,7	-5,6	-5,4	-0,2
2022	107,4	105,8	1,6	84,8	83,3	1,5
Hébergement						
2019	7,4	3,2	4,2	8,5	4,4	4,2
2020	-47,9	-49,4	1,5	-39,3	-41,8	2,5
2021	19,5	19,7	-0,2	15,5	16,4	-0,9
2022	66,0	65,8	0,2	32,4	34,6	-2,2
Restaurations						
2019	5,0	3,4	1,6	2,2	0,8	1,4
2020	-41,6	-42,7	1,1	-42,8	-43,9	1,0
2021	18,0	17,0	1,0	14,9	13,7	1,1
2022	41,8	41,9	-0,1	33,5	33,6	-0,1
Autres biens et services touristiques						
2019	2,3	2,0	0,4	0,2	-0,1	0,3
2020	-36,0	-35,0	-0,9	-36,7	-36,2	-0,5
2021	9,4	8,3	1,1	5,4	4,0	1,4
2022	25,8	25,9	0,0	18,9	19,1	-0,2
Total des biens et services touristiques						
2019	4,5	2,9	1,6	2,9	1,4	1,5
2020	-50,3	-50,4	0,0	-49,0	-49,3	0,3
2021	11,5	11,2	0,2	5,0	4,5	0,4
2022	64,5	63,9	0,5	47,2	47,2	-0,1
Autres biens et services						
2019	3,2	3,3	-0,1	0,9	0,9	0,0
2020	-47,1	-46,5	-0,6	-48,0	-46,9	-1,1
2021	7,3	7,7	-0,4	5,2	5,1	0,0
2022	42,0	42,0	0,0	33,0	32,9	0,1
Dépenses touristiques						
2019	4,3	3,0	1,3	2,6	1,3	1,3
2020	-49,9	-49,8	-0,1	-48,9	-49,0	0,1
2021	10,8	10,7	0,1	5,0	4,6	0,4
2022	61,1	60,7	0,5	45,0	45,1	-0,1

1. Les estimations révisées de 2019 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations révisées de 2022 ont été diffusées en juin 2023.

2. Les estimations antérieures pour 2019 à 2020 ont été diffusées en mars 2022. Les estimations antérieures pour 2021 ont été diffusées en juillet 2022. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en mars 2023.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2023.

Tableau 4
Révisions à l'emploi généré par le tourisme

	<u>Estimation révisée¹</u>	<u>Estimation antérieure²</u>	<u>Révision³</u>	<u>Révision⁴</u>	<u>Estimation révisée¹</u>	<u>Estimation antérieure²</u>	<u>Révision³</u>
	milliers d'emplois		pourcentage		variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
Transport							
2019	93,1	83,3	9,8	11,8	2,1	3,4	-1,3
2020	76,3	67,9	8,5	12,4	-18,0	-18,5	0,5
2021	63,3	57,0	6,3	11,1	-17,0	-16,0	-1,0
2022	73,5	73,6	-0,1	-0,1	16,0	16,2	-0,2
Hébergement							
2019	146,9	142,9	4,0	2,8	4,1	2,9	1,2
2020	95,6	93,0	2,6	2,9	-34,9	-34,9	0,0
2021	99,1	95,9	3,3	3,4	3,7	3,1	0,6
2022	125,6	125,6	0,0	0,0	26,7	26,7	0,0
Restauration							
2019	219,5	230,1	-10,6	-4,6	2,1	1,6	0,5
2020	149,5	154,4	-4,8	-3,1	-31,9	-32,9	1,0
2021	161,6	167,0	-5,4	-3,2	8,1	8,2	-0,1
2022	198,4	197,6	0,8	0,4	22,7	22,3	0,5
Autres industries touristiques							
2019	118,9	111,7	7,2	6,5	0,4	0,4	-0,1
2020	83,6	78,6	4,9	6,3	-29,7	-29,6	-0,1
2021	84,3	76,3	8,0	10,5	0,8	-3,0	3,8
2022	108,3	108,7	-0,4	-0,3	28,5	29,0	-0,4
Total des industries touristiques							
2019	578,4	567,9	10,6	1,9	2,2	2,0	0,3
2020	405,0	393,8	11,2	2,8	-30,0	-30,7	0,7
2021	408,3	396,2	12,2	3,1	0,8	0,6	0,2
2022	505,8	505,5	0,3	0,1	23,9	23,8	0,1
Autres industries							
2019	125,7	128,6	-2,9	-2,2	1,2	0,7	0,5
2020	95,3	97,5	-2,2	-2,2	-24,2	-24,2	0,0
2021	102,2	102,8	-0,6	-0,6	7,2	5,4	1,8
2022	117,6	117,9	-0,3	-0,3	15,1	15,4	-0,3
Activités touristiques							
2019	704,1	696,4	7,7	1,1	2,1	1,7	0,3
2020	500,3	491,3	9,0	1,8	-28,9	-29,5	0,5
2021	510,5	498,9	11,6	2,3	2,0	1,6	0,5
2022	623,4	623,4	0,0	0,0	22,1	22,1	0,0

1. Les estimations révisées de 2019 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations révisées de 2022 ont été diffusées en juin 2023.

2. Les estimations antérieures pour 2019 à 2020 ont été diffusées en mars 2022. Les estimations antérieures pour 2021 ont été diffusées en juillet 2022. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en mars 2023.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2023.

Tableau 5
Révisions au produit intérieur brut généré par le tourisme aux prix courants

	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³	Révision ⁴	Estimation révisée ¹	Estimation antérieure ²	Révision ³
	millions de dollars		pourcentage		variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
Transport							
2019	11 019	11 937	-918	-7,7	6,1	5,7	0,3
2020	3 340	3 499	-159	-4,5	-69,7	-70,7	1,0
2021	2 699	3 130	-431	-13,8	-19,2	-10,5	-8,6
2022	7 149	7 033	116	1,6	164,9	160,6	4,3
Hébergement							
2019	10 086	10 013	73	0,7	6,9	5,3	1,6
2020	5 245	4 879	366	7,5	-48,0	-51,3	3,3
2021	6 343	5 883	460	7,8	20,9	20,6	0,4
2022	10 519	10 548	-29	-0,3	65,8	66,3	-0,5
Restauration							
2019	6 613	7 284	-671	-9,2	5,9	3,3	2,5
2020	3 858	4 181	-323	-7,7	-41,7	-42,6	0,9
2021	4 566	4 894	-328	-6,7	18,4	17,1	1,3
2022	6 506	6 512	-6	-0,1	42,5	42,6	-0,1
Autres industries touristiques							
2019	6 189	5 797	392	6,8	2,3	3,3	-0,9
2020	2 962	2 749	213	7,7	-52,1	-52,6	0,4
2021	2 949	2 629	320	12,2	-0,4	-4,4	3,9
2022	4 399	4 377	22	0,5	49,2	48,4	0,7
Total des industries touristiques							
2019	33 907	35 031	-1 124	-3,2	5,6	4,7	0,9
2020	15 405	15 308	97	0,6	-54,6	-56,3	1,7
2021	16 557	16 536	21	0,1	7,5	8,0	-0,5
2022	28 573	28 470	103	0,4	72,6	72,0	0,6
Autres industries							
2019	9 649	10 208	-559	-5,5	0,5	0,9	-0,3
2020	6 331	6 610	-279	-4,2	-34,4	-35,2	0,9
2021	7 181	7 624	-443	-5,8	13,4	15,3	-1,9
2022	9 266	9 266	0	0,0	29,0	29,0	0,0
Activités touristiques							
2019	43 556	45 239	-1 683	-3,7	4,4	3,8	0,6
2020	21 736	21 918	-182	-0,8	-50,1	-51,6	1,5
2021	23 738	24 160	-422	-1,7	9,2	10,2	-1,0
2022	37 839	37 736	103	0,3	59,4	59,0	0,4

1. Les estimations révisées de 2019 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations révisées de 2022 ont été diffusées en juin 2023.

2. Les estimations antérieures pour 2019 à 2020 ont été diffusées en mars 2022. Les estimations antérieures pour 2021 ont été diffusées en juillet 2022. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en mars 2023.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2023.

Tableau 6
Révisions au produit intérieur brut généré par le tourisme aux prix constants de 2012

	Estimation révisée¹	Estimation antérieure²	Révision³
	variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
Transport			
2019	1,9	2,3	-0,4
2020	-69,6	-70,5	0,9
2021	-23,0	-13,3	-9,7
2022	148,6	148,8	-0,2
Hébergement			
2019	9,1	6,7	2,4
2020	-42,5	-43,8	1,3
2021	17,1	17,0	0,1
2022	35,6	37,4	-1,8
Restauration			
2019	2,2	1,2	1,0
2020	-42,5	-43,7	1,1
2021	15,0	13,7	1,3
2022	33,6	33,6	0,0
Autres industries touristiques			
2019	1,3	1,0	0,2
2020	-51,9	-52,7	0,8
2021	-3,4	-7,1	3,7
2022	40,1	40,3	-0,2
Total des industries touristiques			
2019	3,9	3,1	0,8
2020	-53,0	-54,4	1,4
2021	4,3	5,3	-1,0
2022	53,3	54,1	-0,8
Autres industries			
2019	0,4	0,6	-0,2
2020	-34,7	-34,6	-0,1
2021	8,8	5,3	3,5
2022	18,9	18,3	0,6
Activités touristiques			
2019	3,1	2,5	0,6
2020	-48,7	-49,6	0,9
2021	5,7	5,3	0,4
2022	42,7	43,1	-0,4

1. Les estimations révisées de 2019 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations révisées de 2022 ont été diffusées en juin 2023.

2. Les estimations antérieures pour 2019 à 2020 ont été diffusées en mars 2022. Les estimations antérieures pour 2021 ont été diffusées en juillet 2022. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en mars 2023.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 1986 à 2022 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2023.