



---

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- |   |                |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques                                    | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur   | 1-514-283-9350 |

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2024

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

**Une [version HTML](#) est aussi disponible.**

*This publication is also available in English.*

---

## Table des matières

1. Introduction .....	4
2. Sources des révisions .....	4
3. Répercussions des mises à jour des données sources sur les Indicateurs nationaux du tourisme, 2020 à 2023.....	5
4. Politique de révision des Indicateurs nationaux du tourisme.....	6

# Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme

## 1. Introduction

Au moment de la diffusion des estimations des Indicateurs nationaux du tourisme (INT) du quatrième trimestre de 2023, en mars 2024, les données pour la période allant du premier trimestre de 2020 au troisième trimestre de 2023 ont été mises à jour, afin de s'aligner aux mises à jour annuelles du Système canadien des comptes macroéconomiques (SCCM). Les estimations pour l'ensemble de 2023, y compris le quatrième trimestre, ont ensuite été mises à jour lors de la publication des estimations des INT du premier trimestre de 2024, en juin 2024. Le présent article traite des répercussions des données nouvelles et révisées du Système canadien des comptes macroéconomiques présentées lors de cette dernière révision des INT.

De 2020 à 2023, les dépenses touristiques en valeurs nominales ont été révisées à la baisse pour toutes les années, sauf pour l'année 2022. Plus précisément, les estimations ont été ajustées à la baisse de 1,5 milliard de dollars en 2020, de 1,1 milliard de dollars en 2021 et de 0,4 milliard de dollars en 2023, et à la hausse de 2,2 milliards de dollars en 2022.

Sur une base trimestrielle, du premier trimestre de 2020 au quatrième trimestre de 2023, la croissance des dépenses touristiques (en valeurs réelles) pour l'ensemble de cette période se situait à environ 1,5 point de pourcentage par rapport aux estimations publiées précédemment, sauf pour trois trimestres (voir le tableau 1.2). Dans l'ensemble, les révisions de la croissance ont été plus importantes que d'habitude, car l'étalonnage en fonction des premiers tableaux des ressources et des emplois en période de pandémie pourrait avoir entraîné des révisions plus importantes des données sources.

## 2. Sources des révisions

Les mises à jour des INT ont principalement été le résultat des indicateurs nouveaux et mis à jour du SCCM, tandis que l'intégration des tableaux des ressources et des emplois (TRE) de 2020 y ont indirectement contribué. Ces révisions sont décrites ci-après.

### 2.1 Révisions du Système canadien des comptes macroéconomiques

L'intégration des mises à jour annuelles et courantes des dépenses de consommation finales des ménages, du produit intérieur brut (PIB) selon l'industrie et de la balance des paiements pour la période de 2020 à 2022 (diffusés en novembre 2023) ont donné lieu à des mises à jour trimestrielles des estimations des INT pour cette période. Les révisions apportées aux mêmes comptes pour 2023, diffusées en mai 2024, ont aussi entraîné des mises à jour trimestrielles des INT.

Par suite de ces révisions, de nouveaux renseignements repères provenant d'autres sources, notamment de l'Enquête sur les dépenses des ménages, ainsi que des enquêtes sur les industries du transport, des services de restauration et débits de boissons et de l'hébergement, ont été intégrés indirectement dans les INT. Cela a eu une incidence sur les fluctuations trimestrielles des INT et sur les niveaux annuels pour toutes les années sujettes aux révisions (2020 à 2023).

### 2.2 Tableaux des ressources et des emplois, 2020

Les données repères des TRE de 2020 publiées en novembre 2023 ont été utilisées pour étalonner les indicateurs dans l'ensemble du SCCM, ce qui a entraîné des révisions de l'offre, de la demande, du PIB et des emplois trimestriels des INT du premier trimestre de 2020 au quatrième trimestre de 2023.

## 2.3 Changement de l'année de référence à 2017 pour les estimations de prix et de volume

Toutes les estimations de prix et de volume des INT ont été mises à jour selon l'année de référence 2017 (2017 = 100), ce qui a donné lieu aux révisions en valeurs réelles de l'offre, de la demande et du PIB du tourisme, ainsi qu'aux indices implicites de prix du tourisme. Ce changement de l'année de référence a une incidence sur les niveaux, mais non sur les tendances générales ou les taux de croissance de la série (sauf pour ce qui est une différence d'arrondissement), car il s'agit essentiellement d'un rééchelonnage des données déjà publiées.

## 3. Répercussions des mises à jour des données sources sur les Indicateurs nationaux du tourisme, 2020 à 2023

### 3.1 Demande touristique (valeurs nominales)

Sur une base annuelle, les composantes de la demande touristique (en valeurs nominales) ont généralement été révisées à la baisse. L'hébergement, les services de restauration et les autres biens et services touristiques (p. ex. loisirs et spectacles, dépenses effectuées avant un voyage et services de voyage) ont été révisés à la baisse au cours de chacune des quatre années pouvant faire l'objet de révisions. Les dépenses liées au transport ont été révisées à la hausse chaque année sauf en 2023, tandis que les dépenses pour d'autres biens et services (p. ex. l'épicerie, l'alcool acheté en magasin et le transport en commun) ont été révisées à la hausse chaque année (voir le tableau 2).

La révision globale à la hausse de 2,2 milliards de dollars en 2022 est principalement attribuable au transport, composante qui a fait l'objet d'une révision à la hausse de 3,0 milliards de dollars. Les dépenses pour d'autres biens et services ont également fait l'objet d'une révision à la hausse (+0,7 milliard), tandis que toutes les autres composantes ont été révisées à la baisse en 2022.

### 3.2 Demande touristique (taux de croissance en valeurs réelles)

Les révisions des taux de croissance annuels des dépenses touristiques (en valeurs réelles) ont été modérées en 2020 (-1,1 point de pourcentage), en 2021 (+1,2 point de pourcentage) et en 2023 (-0,3 point de pourcentage), tandis que l'année 2022 a fait l'objet d'une révision à la hausse de 5,4 points de pourcentage (voir le tableau 3). Les révisions à la hausse de la croissance en 2022 ont été généralisées, allant de +3,5 points de pourcentage (transport et autres biens et services) à +10,0 points de pourcentage (services de restauration).

### 3.3 Les emplois générés par la demande touristique

Les emplois liés au tourisme ont été révisés à la baisse pour toutes les années (voir le tableau 4). La plus importante révision des emplois liés au tourisme a eu lieu en 2020, le nombre d'emplois ayant été réduit de 500 300 à 482 800. Les révisions à la baisse apportées en 2020 ont touché toutes les industries touristiques.

En 2023, l'emploi lié au tourisme a été révisé à la baisse de 0,2 %, les révisions à la baisse apportées à l'hébergement, aux services de restauration et aux autres industries touristiques ayant atténué les révisions à la hausse apportées au transport et aux autres industries.

La croissance de l'emploi a été révisée à la baisse de 2,5 points de pourcentage en 2020 et de 0,2 point de pourcentage en 2023, tandis qu'elle a été révisée à la hausse de 2,0 points de pourcentage en 2021 et de 1,3 point de pourcentage en 2022.

### 3.4 Produit intérieur brut du tourisme (taux de croissance en valeurs réelles)

Les taux de croissance annuelle du PIB du tourisme ont été révisés à la hausse pour toutes les années, sauf en 2020, année pour laquelle le taux a été révisé à la baisse de 1,3 point de pourcentage (voir le tableau 6). Entre 2021 et 2023, la croissance du PIB du tourisme a été révisée à la hausse de 0,4 point de pourcentage en moyenne.

En 2020, la croissance a été révisée à la baisse dans les industries du transport (-4,1 points de pourcentage), des services de restauration (-5,7 points de pourcentage) et les autres industries (-1,7 point de pourcentage).

## 4. Politique de révision des Indicateurs nationaux du tourisme

La politique de révision des INT permet d'intégrer périodiquement des données nouvelles et mises à jour, y compris un étalonnage régulier en fonction du Compte satellite provincial et territorial du tourisme (CSPTT). Les révisions des INT sont le résultat des données nouvelles ou mises à jour dans les principaux comptes économiques. La politique de révision sert à améliorer la fiabilité et l'exactitude des estimations des séries chronologiques des INT. Elle est inspirée de la politique suivie pour le SCCM, qui régit quatre types de révisions : courantes, annuelles, exhaustives et de changement d'année de base (2017 à l'heure actuelle). Chacune de ces révisions est décrite ci-dessous.

Durant l'année de référence en cours, on peut réviser les estimations établies pour un trimestre donné à n'importe quel trimestre subséquent de la même année. Par exemple, on révisé les estimations du premier trimestre lorsque celles se rapportant aux deuxième, troisième et quatrième trimestres de la même année civile sont diffusées. Ces révisions s'appellent des « révisions courantes » et elles permettent d'apporter des améliorations aux estimations par l'intégration des données les plus à jour disponibles (y compris les mises à jour des données de base résultant de déclarations tardives).

Au moment de la diffusion des INT des premier et quatrième trimestres, on peut réviser toutes les estimations pour un nombre déterminé d'années précédant l'année en cours. Ces révisions annuelles permettent d'intégrer les renseignements les plus à jour provenant des recensements, des enquêtes annuelles, des statistiques fiscales, des comptes publics et d'autres sources, renseignements qui peuvent devenir disponibles bien après les faits. Le nombre d'années qui peuvent faire l'objet d'une révision correspond à la politique de révision du SCCM pour cette année. De plus, lorsqu'un nouvel ensemble de données repères du CSPTT est intégré dans les INT, la période de révision est prolongée rétroactivement à l'année de référence du CSPTT. Ainsi, la fenêtre de révision des INT varie selon la fréquence des mises à jour du CSPTT et des mises à jour apportées aux indicateurs macroéconomiques courants durant l'année.

Les estimations peuvent faire l'objet de révisions exhaustives périodiques, qui visent principalement à introduire de nouveaux concepts, à mettre en œuvre des méthodes améliorées et à ajouter de nouvelles sources de données. Les révisions exhaustives donnent habituellement lieu à des modifications qui s'appliquent à la série chronologique complète.

On procède normalement à la mise à jour des estimations exprimées en valeurs réelles selon une nouvelle année de référence (2017 à l'heure actuelle), comme dans le cas de la diffusion des INT pour le quatrième trimestre de 2023, tous les cinq ans. La mise à jour des séries en prix constants vise à éliminer le biais dans les mesures de la croissance corrigée pour tenir compte de l'inflation, au fur et à mesure que les prix relatifs dans l'économie s'écartent de ceux de l'année de base. La mise à jour des séries en prix constants entraîne uniquement des mises à jour des indices de prix et des agrégats en prix constants, les agrégats en prix courants n'étant pas touchés.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur le calendrier de révision du PIB du Canada, consultez la page [Révision du PIB du Canada](#).

**Tableau 1.1**  
**Révisions de la demande touristique, non désaisonnalisées aux prix courants**

	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>	Révision <sup>4</sup>	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>
	millions de dollars		pourcentage		variation en pourcentage, d'une année à l'autre		points de pourcentage
<b>2020</b>							
Premier trimestre	17 577	17 723	-146	-0,8	-12,4	-11,7	-0,7
Deuxième trimestre	7 904	8 176	-272	-3,3	-68,7	-67,7	-1,1
Troisième trimestre	16 204	16 789	-585	-3,5	-56,9	-55,4	-1,6
Quatrième trimestre	9 465	9 933	-468	-4,7	-57,0	-54,9	-2,1
<b>2021</b>							
Premier trimestre	8 854	9 062	-208	-2,3	-49,6	-48,9	-0,8
Deuxième trimestre	11 483	11 884	-401	-3,4	45,3	45,4	-0,1
Troisième trimestre	22 119	22 535	-416	-1,8	36,5	34,2	2,3
Quatrième trimestre	14 766	14 840	-74	-0,5	56,0	49,4	6,6
<b>2022</b>							
Premier trimestre	14 505	14 279	226	1,6	63,8	57,6	6,3
Deuxième trimestre	23 407	23 159	248	1,1	103,8	94,9	9,0
Troisième trimestre	36 377	35 273	1 104	3,1	64,5	56,5	7,9
Quatrième trimestre	21 921	21 259	662	3,1	48,5	43,3	5,2
<b>2023</b>							
Premier trimestre	22 014	22 121	-107	-0,5	51,8	52,5	-0,7
Deuxième trimestre	27 457	27 588	-131	-0,5	17,3	17,9	-0,6
Troisième trimestre	39 785	39 919	-134	-0,3	9,4	9,7	-0,4
Quatrième trimestre	23 724	23 766	-42	-0,2	8,2	8,4	-0,2

1. Les estimations révisées de 2020 à 2022 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations révisées de 2023 ont été diffusées en juin 2024.

2. Les estimations antérieures pour 2020 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en juin 2023. Les estimations antérieures pour 2023 ont été diffusées en mars 2024.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2024.

**Tableau 1.2**  
**Révisions de la demande touristique, désaisonnalisées aux prix constants**

	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>
	variation en pourcentage, trimestre précédent		points de pourcentage
<b>2020</b>			
Premier trimestre	-15,0	-13,6	-1,4
Deuxième trimestre	-66,9	-66,8	-0,1
Troisième trimestre	53,8	55,9	-2,2
Quatrième trimestre	-0,9	-2,1	1,2
<b>2021</b>			
Premier trimestre	0,1	-0,1	0,2
Deuxième trimestre	3,3	4,2	-1,0
Troisième trimestre	32,7	30,1	2,6
Quatrième trimestre	11,9	9,9	2,0
<b>2022</b>			
Premier trimestre	-0,3	-0,2	-0,1
Deuxième trimestre	21,9	20,4	1,5
Troisième trimestre	6,1	5,1	1,1
Quatrième trimestre	3,8	2,7	1,1
<b>2023</b>			
Premier trimestre	1,9	1,9	0,0
Deuxième trimestre	-0,1	0,2	-0,3
Troisième trimestre	-0,2	-0,1	-0,1
Quatrième trimestre	2,4	2,3	0,0

1. Les estimations révisées de 2020 à 2022 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations révisées de 2023 ont été diffusées en juin 2024. Les estimations révisées sont aux prix constants de 2017.

2. Les estimations antérieures pour 2020 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en juin 2023. Les estimations antérieures pour 2023 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations antérieures allant jusqu'à 2022 sont aux prix constants de 2012. Les estimations antérieures de 2023 sont aux prix constants de 2017.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2024.

**Tableau 2**  
**Révisions aux composantes de la demande touristique aux prix courants**

	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>	Révision <sup>4</sup>
	millions de dollars			pourcentage
<b>Transport</b>				
2020	16 332	15 592	740	4,7
2021	17 511	16 361	1 150	7,0
2022	36 886	33 930	2 956	8,7
2023	45 592	45 955	-363	-0,8
<b>Hébergement</b>				
2020	8 230	8 804	-574	-6,5
2021	9 637	10 521	-884	-8,4
2022	16 669	17 470	-801	-4,6
2023	19 401	19 559	-158	-0,8
<b>Restaurations</b>				
2020	7 623	8 486	-863	-10,2
2021	9 048	10 012	-964	-9,6
2022	13 779	14 199	-420	-3,0
2023	15 873	15 890	-17	-0,1
<b>Autres biens et services touristiques</b>				
2020	10 829	11 613	-784	-6,8
2021	11 961	12 707	-746	-5,9
2022	15 760	15 990	-230	-1,4
2023	16 851	16 852	-1	0,0
<b>Total des biens et services touristiques</b>				
2020	43 014	44 495	-1 481	-3,3
2021	48 157	49 601	-1 444	-2,9
2022	83 094	81 589	1 505	1,8
2023	97 717	98 256	-539	-0,5
<b>Autres biens et services</b>				
2020	8 136	8 126	10	0,1
2021	9 065	8 720	345	4,0
2022	13 116	12 381	735	5,9
2023	15 263	15 138	125	0,8
<b>Dépenses touristiques</b>				
2020	51 150	52 621	-1 471	-2,8
2021	57 222	58 321	-1 099	-1,9
2022	96 210	93 970	2 240	2,4
2023	112 980	113 394	-414	-0,4

1. Les estimations révisées de 2020 à 2022 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations révisées de 2023 ont été diffusées en juin 2024.

2. Les estimations antérieures pour 2020 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en juin 2023. Les estimations antérieures pour 2023 ont été diffusées en mars 2024.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2024.



**Tableau 3**  
**Révisions aux composantes de la demande touristique (taux de croissance)**

	Prix courants			Prix constants		
	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>	Estimation révisée <sup>1,4</sup>	Estimation antérieure <sup>2,5</sup>	Révision <sup>3</sup>
	variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage	variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
<b>Transport</b>						
2020	-59,2	-61,0	1,8	-57,9	-59,6	1,7
2021	7,2	4,9	2,3	-3,3	-5,6	2,3
2022	110,6	107,4	3,3	88,3	84,8	3,5
2023	23,6	24,6	-1,0	22,7	23,8	-1,1
<b>Hébergement</b>						
2020	-51,3	-47,9	-3,4	-44,8	-39,3	-5,5
2021	17,1	19,5	-2,4	13,1	15,5	-2,5
2022	73,0	66,0	6,9	39,5	32,4	7,1
2023	16,4	17,3	-0,9	9,7	10,0	-0,3
<b>Restaurations</b>						
2020	-47,6	-41,6	-5,9	-48,7	-42,8	-5,8
2021	18,7	18,0	0,7	15,5	14,9	0,7
2022	52,3	41,8	10,5	43,5	33,5	10,0
2023	15,2	15,3	-0,1	8,6	8,7	-0,1
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
2020	-40,3	-36,0	-4,3	-40,6	-36,7	-3,8
2021	10,5	9,4	1,0	6,3	5,4	0,9
2022	31,8	25,8	5,9	24,1	18,9	5,2
2023	6,9	6,9	0,0	3,4	3,0	0,4
<b>Total des biens et services touristiques</b>						
2020	-52,0	-50,3	-1,7	-50,3	-49,0	-1,3
2021	12,0	11,5	0,5	5,7	5,0	0,7
2022	72,5	64,5	8,1	53,1	47,2	5,9
2023	17,6	18,2	-0,6	13,7	14,2	-0,5
<b>Autres biens et services</b>						
2020	-47,1	-47,1	0,1	-47,9	-48,0	0,1
2021	11,4	7,3	4,1	9,2	5,2	4,1
2022	44,7	42,0	2,7	36,5	33,0	3,5
2023	16,4	15,4	1,0	10,5	9,7	0,8
<b>Dépenses touristiques</b>						
2020	-51,3	-49,9	-1,4	-50,0	-48,9	-1,1
2021	11,9	10,8	1,0	6,3	5,0	1,2
2022	68,1	61,1	7,0	50,4	45,0	5,4
2023	17,4	17,9	-0,4	13,2	13,5	-0,3

1. Les estimations révisées de 2020 à 2022 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations révisées de 2023 ont été diffusées en juin 2024.

2. Les estimations antérieures pour 2020 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en juin 2023. Les estimations antérieures pour 2023 ont été diffusées en mars 2024.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. Les estimations révisées sont au prix constants de 2017.

5. Les estimations antérieures allant jusqu'à 2022 sont aux prix constants de 2012. Les estimations antérieures de 2023 sont aux prix constants de 2017.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2024.

**Tableau 4**  
**Révisions à l'emploi généré par le tourisme**

	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>	Révision <sup>4</sup>	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>
	milliers d'emplois		pourcentage		variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
<b>Transport</b>							
2020	72,0	76,3	-4,4	-5,7	-22,7	-18,0	-4,7
2021	63,5	63,3	0,1	0,2	-11,8	-17,0	5,3
2022	74,6	73,5	1,1	1,5	17,5	16,0	1,5
2023	85,5	84,7	0,8	0,9	14,6	13,6	1,0
<b>Hébergement</b>							
2020	92,2	95,6	-3,4	-3,6	-37,2	-34,9	-2,3
2021	97,3	99,1	-1,8	-1,8	5,5	3,7	1,8
2022	121,9	125,6	-3,7	-3,0	25,3	26,7	-1,5
2023	133,2	134,8	-1,6	-1,2	9,2	10,6	-1,3
<b>Restauration</b>							
2020	146,2	149,5	-3,3	-2,2	-33,4	-31,9	-1,5
2021	162,1	161,6	0,4	0,3	10,8	8,1	2,7
2022	203,9	198,4	5,5	2,8	25,8	22,7	3,1
2023	220,7	221,5	-0,8	-0,4	8,3	8,7	-0,4
<b>Autres industries touristiques</b>							
2020	80,3	83,6	-3,3	-3,9	-32,5	-29,7	-2,8
2021	81,2	84,3	-3,0	-3,6	1,2	0,8	0,4
2022	104,4	108,3	-3,9	-3,6	28,5	28,5	0,0
2023	114,4	114,5	-0,1	-0,1	9,6	9,7	-0,1
<b>Total des industries touristiques</b>							
2020	390,6	405,0	-14,4	-3,5	-32,5	-30,0	-2,5
2021	404,1	408,3	-4,2	-1,0	3,4	0,8	2,6
2022	504,7	505,8	-1,0	-0,2	24,9	23,9	1,0
2023	553,8	555,5	-1,8	-0,3	9,7	10,1	-0,4
<b>Autres industries</b>							
2020	92,1	95,3	-3,2	-3,4	-26,7	-24,2	-2,5
2021	98,2	102,2	-4,0	-3,9	6,6	7,2	-0,6
2022	115,3	117,6	-2,3	-2,0	17,4	15,1	2,3
2023	121,4	121,2	0,2	0,2	5,3	5,1	0,2
<b>Activités touristiques</b>							
2020	482,8	500,3	-17,6	-3,5	-31,4	-28,9	-2,5
2021	502,3	510,5	-8,2	-1,6	4,0	2,0	2,0
2022	620,0	623,4	-3,4	-0,5	23,4	22,1	1,3
2023	675,2	676,7	-1,6	-0,2	8,9	9,1	-0,2

1. Les estimations révisées de 2020 à 2022 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations révisées de 2023 ont été diffusées en juin 2024.

2. Les estimations antérieures pour 2020 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en juin 2023. Les estimations antérieures pour 2023 ont été diffusées en mars 2024.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2024.

**Tableau 5**  
**Révisions au produit intérieur brut généré par le tourisme aux prix courants**

	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>	Révision <sup>4</sup>	Estimation révisée <sup>1</sup>	Estimation antérieure <sup>2</sup>	Révision <sup>3</sup>
	millions de dollars		pourcentage		variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
<b>Transport</b>							
2020	3 088	3 340	-252	-7,5	-72,0	-69,7	-2,3
2021	2 557	2 699	-142	-5,3	-17,2	-19,2	2,0
2022	6 589	7 149	-560	-7,8	157,7	164,9	-7,2
2023	8 504	8 562	-58	-0,7	29,1	29,9	-0,9
<b>Hébergement</b>							
2020	5 303	5 245	58	1,1	-47,4	-48,0	0,6
2021	6 220	6 343	-123	-1,9	17,3	20,9	-3,6
2022	10 163	10 519	-356	-3,4	63,4	65,8	-2,4
2023	11 387	11 416	-29	-0,3	12,0	12,3	-0,3
<b>Restauration</b>							
2020	3 489	3 858	-369	-9,6	-47,2	-41,7	-5,6
2021	4 140	4 566	-426	-9,3	18,7	18,4	0,3
2022	6 307	6 506	-199	-3,1	52,3	42,5	9,9
2023	7 226	7 262	-36	-0,5	14,6	15,1	-0,6
<b>Autres industries touristiques</b>							
2020	3 016	2 962	54	1,8	-51,3	-52,1	0,9
2021	3 136	2 949	187	6,3	4,0	-0,4	4,4
2022	4 806	4 399	407	9,3	53,3	49,2	4,1
2023	5 485	5 488	-3	-0,1	14,1	14,2	-0,1
<b>Total des industries touristiques</b>							
2020	14 896	15 405	-509	-3,3	-56,1	-54,6	-1,5
2021	16 053	16 557	-504	-3,0	7,8	7,5	0,3
2022	27 865	28 573	-708	-2,5	73,6	72,6	1,0
2023	32 602	32 728	-126	-0,4	17,0	17,5	-0,5
<b>Autres industries</b>							
2020	6 014	6 331	-317	-5,0	-37,7	-34,4	-3,3
2021	7 067	7 181	-114	-1,6	17,5	13,4	4,1
2022	9 337	9 266	71	0,8	32,1	29,0	3,1
2023	9 974	9 982	-8	-0,1	6,8	6,9	-0,1
<b>Activités touristiques</b>							
2020	20 910	21 736	-826	-3,8	-52,0	-50,1	-1,9
2021	23 120	23 738	-618	-2,6	10,6	9,2	1,4
2022	37 202	37 839	-637	-1,7	60,9	59,4	1,5
2023	42 576	42 710	-134	-0,3	14,4	14,8	-0,4

1. Les estimations révisées de 2020 à 2022 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations révisées de 2023 ont été diffusées en juin 2024.

2. Les estimations antérieures pour 2020 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en juin 2023. Les estimations antérieures pour 2023 ont été diffusées en mars 2024.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

4. La révision en pourcentage est la révision exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2024.

**Tableau 6**  
**Révisions au produit intérieur brut généré par le tourisme aux prix constants de 2017**

	<b>Estimation révisée<sup>1</sup></b>	<b>Estimation antérieure<sup>2</sup></b>	<b>Révision<sup>3</sup></b>
	variation annuelle en pourcentage		points de pourcentage
<b>Transport</b>			
2020	-73,7	-69,6	-4,1
2021	-19,1	-23,0	3,9
2022	151,1	148,6	2,5
2023	24,9	25,5	-0,6
<b>Hébergement</b>			
2020	-38,0	-42,5	4,5
2021	11,8	17,1	-5,3
2022	30,0	35,6	-5,6
2023	4,2	3,8	0,4
<b>Restauration</b>			
2020	-48,2	-42,5	-5,7
2021	15,4	15,0	0,4
2022	43,3	33,6	9,8
2023	8,6	8,7	-0,1
<b>Autres industries touristiques</b>			
2020	-51,8	-51,9	0,1
2021	1,0	-3,4	4,4
2022	44,6	40,1	4,4
2023	10,2	10,0	0,2
<b>Total des industries touristiques</b>			
2020	-53,8	-53,0	-0,8
2021	4,9	4,3	0,6
2022	52,7	53,3	-0,7
2023	10,9	10,9	0,0
<b>Autres industries</b>			
2020	-36,4	-34,7	-1,7
2021	9,3	8,8	0,4
2022	19,5	18,9	0,6
2023	5,4	5,1	0,3
<b>Activités touristiques</b>			
2020	-50,0	-48,7	-1,3
2021	6,1	5,7	0,4
2022	43,3	42,7	0,6
2023	9,6	9,5	0,1

1. Les estimations révisées de 2020 à 2022 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations révisées de 2023 ont été diffusées en juin 2024. Les estimations révisées sont au prix constants de 2017.

2. Les estimations antérieures pour 2020 à 2021 ont été diffusées en mars 2023. Les estimations antérieures pour 2022 ont été diffusées en juin 2023. Les estimations antérieures pour 2023 ont été diffusées en mars 2024. Les estimations antérieures allant jusqu'à 2022 sont aux prix constants de 2012. Les estimations antérieures de 2023 sont aux prix constants de 2017.

3. La révision est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.

Source : Statistique Canada, « Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* (13-605-X), 2024.