

Entreprises appartenant à des Autochtones au Canada, 2005 à 2021



par Bassirou Gueye

Date de diffusion : le 19 décembre 2024



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2024

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Entreprises appartenant à des Autochtones au Canada, 2005 à 2021

par Bassirou Gueye

DOI: <https://doi.org/10.25318/36280001202401200005-fra>

Contexte

La diffusion de données de séries chronologiques couvrant la période de 2005 à 2018 a permis de mieux comprendre les tendances et les caractéristiques des entreprises appartenant à des Autochtones au Canada (Gueye et coll., 2022a). Ces données ont permis d'identifier les principaux développements, comme une croissance globale du nombre d'entreprises appartenant à des Autochtones, une évolution notable en faveur des jeunes propriétaires d'entreprises et une présence accrue des femmes à la tête des entreprises appartenant à des Autochtones. Toutefois, l'examen de cette période a également mis en évidence des défis, car, par rapport au niveau de 2005, le nombre d'entreprises appartenant à des Autochtones a augmenté plus rapidement que celui des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones au cours des premières années, mais plus lentement au cours des dernières années.

Au fur et à mesure que le paysage économique se transforme et que les conséquences de la pandémie de COVID-19 continuent de changer le monde des affaires, il est essentiel de mettre à jour ces renseignements pour appuyer l'élaboration de politiques fondées sur des données probantes et pour établir des stratégies inclusives qui favorisent la croissance et la résilience du secteur des entreprises autochtones. Financé par Services aux Autochtones Canada, ce projet qui s'appuie sur des résultats antérieurs permet d'intégrer des données récentes couvrant la période de 2005 à 2021, de donner une vue d'ensemble des entreprises appartenant à des Autochtones au Canada et de mettre à jour les tableaux 33-10-0631-01 et 33-10-0632-01. Cette mise à jour, qui consiste à intégrer des données récentes, permettra de mieux comprendre l'évolution des caractéristiques et des tendances dans le paysage des entreprises autochtones au Canada.

Données et méthodologie

La méthodologie de ce projet correspond à la version antérieure (Gueye et coll., 2022b), à l'exception de quelques mises à jour importantes. L'ensemble de données de base reste la Base de données canadienne sur la dynamique employeurs-employés, qui sert à identifier les propriétaires d'entreprise et leurs entreprises associées ainsi que de nombreuses caractéristiques des propriétaires (p. ex. le genre, l'âge, le statut d'immigrant) et des entreprises (p. ex. la taille de l'effectif, le secteur, l'emplacement). Cet ensemble de données couple diverses sources de données administratives décrites dans Grekou et coll. (2018). Comme dans Gueye et coll. (2022a, 2022b), une entreprise est dite appartenant à des Autochtones si plus de 50 % de ses actions sont détenues par des Autochtones.¹

Le couplage précédent comprenait les recensements de la population de 2001, 2006 et 2016 ainsi que l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011 (Gueye et coll., 2022b). Les principales mises à jour qui ont été apportées sont l'ajout au couplage du Recensement de la population de 2021 et de divers cycles de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC). Le Recensement de 2021 et l'ESCC ont été expressément inclus pour accroître le nombre de propriétaires dont l'identité autochtone pouvait être confirmée (autochtone ou non), améliorant ainsi la capacité de l'ensemble de données à identifier plus précisément les propriétaires d'entreprises autochtones et non autochtones.

L'exercice d'imputation précédent était fondé sur des caractéristiques démographiques, comme l'âge, le sexe, le revenu et l'emplacement géographique, pour imputer l'identité autochtone des propriétaires d'entreprise pour lesquels ce renseignement était manquant (Gueye et coll., 2022b). Dans cette version mise à jour, la langue maternelle a été ajoutée comme facteur dans le processus d'imputation. Les renseignements sur la langue maternelle sont recueillis dans le questionnaire abrégé du recensement, qui couvre l'ensemble de la population, ce qui accroît l'exhaustivité de l'ensemble de données. L'inclusion de la langue maternelle fournit une précieuse couche supplémentaire de contexte pour déterminer l'identité autochtone, puisque la langue peut être un marqueur culturel important. En tirant parti de ces renseignements, on s'attend à ce que la qualité de l'identité autochtone imputée soit améliorée, ce qui se traduirait par des renseignements plus fiables concernant la propriété d'entreprises autochtones.

Résultats

L'intégration de la langue maternelle au processus d'imputation a permis d'améliorer la qualité des estimations, les rendant plus cohérentes par rapport aux renseignements tirés du Recensement de la population. Étant donné que la grande majorité des entreprises appartenant à des Autochtones ne comptent qu'un seul propriétaire, la répartition des entreprises appartenant à des Autochtones peut être directement comparée avec celle des propriétaires autochtones d'après le recensement². Statistique Canada (2022) a montré que les entreprises appartenant à des Autochtones étaient réparties de la manière suivante : 45,7 % appartenaient à des membres de Premières Nations, 47,1 %, à des Métis et 1,9 %, à des Inuits³. Cette répartition des entreprises appartenant à des Autochtones par groupe

1. "Autochtone" désigne les personnes s'identifiant aux peuples autochtones du Canada. Cela comprend les personnes qui s'identifient à titre de membres des Premières Nations (Indiens de l'Amérique du Nord), Métis et/ou Inuits, et/ou les personnes qui déclarent être des Indiens inscrits ou des Indiens des traités (aux termes de la Loi sur les Indiens du Canada), et/ou les personnes qui sont membres d'une Première Nation ou d'une bande indienne.

2. Pour assurer la comparabilité avec l'échantillon d'entreprises appartenant à des Autochtones, les propriétaires d'entreprise selon le Recensement de la population de 2021 sont les travailleurs autonomes constitués en société avec ou sans aide rémunérée et les travailleurs autonomes non constitués en société avec aide rémunérée.

3. Les « Premières Nations », les « Métis » et les « Inuits » font référence à une population à identité unique.

autochtone ne correspond pas tout à fait à celle des propriétaires autochtones d'après le Recensement de la population, même si la part des entreprises appartenant à des Autochtones demeure relativement inchangée. Or, maintenant que la méthodologie a été mise à jour, la répartition des entreprises appartenant à des Autochtones par groupe autochtone concorde de près avec la répartition des propriétaires d'entreprise d'après le Recensement de la population.

En 2021, les membres de Premières Nations représentaient 42,1 % des propriétaires d'entreprises autochtones (Recensement de la population de 2021)⁴ et contrôlaient 40,4 % des entreprises appartenant à des Autochtones (tableau 1). De même, les Métis représentaient 52,2 % des propriétaires d'entreprises autochtones et contrôlaient 54,3 % des entreprises appartenant à des Autochtones. Les Inuit affichaient une tendance semblable quoique dans une plus faible proportion : ils représentaient 1,3 % des propriétaires d'entreprises autochtones et contrôlaient 1,8 % des entreprises appartenant à des Autochtones. Ces similitudes s'appliquent également à 2016, les différences variant de 0,4 point de pourcentage (Premières Nations et Inuit) à 0,9 point de pourcentage (Métis). Cette meilleure correspondance entre la répartition des entreprises appartenant à des Autochtones et celle des propriétaires d'entreprises autochtones par groupe autochtone laisse supposer une amélioration des estimations à la suite de l'intégration de la langue maternelle au processus d'imputation.

Le nombre d'entreprises appartenant à des Autochtones a augmenté plus rapidement que celui des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones de 2005 à 2017, mais a diminué après 2018

De 2005 à 2021, bien que la part des entreprises appartenant à des Autochtones soit demeurée relativement inchangée (passant de 1,4 % à 1,3 %), leur nombre s'est accru considérablement, affichant un taux de croissance de 42,7 % au cours de cette période (graphique 1). Cette tendance à la hausse reflète une augmentation constante, particulièrement de 2005 à 2017, période au cours de laquelle la croissance par rapport au niveau de 2005 était supérieure à celle des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones. Toutefois, après avoir atteint un sommet en 2018, le nombre d'entreprises appartenant à des Autochtones a légèrement baissé, diminuant de 0,6 % en 2019 et de 2,2 % en 2021.

En revanche, les entreprises n'appartenant pas à des Autochtones ont connu une trajectoire de croissance robuste, affichant une augmentation de 50,0 % en 2020 par rapport à 2005 (graphique 1). La croissance des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones s'est révélée particulièrement importante au cours des dernières années, puisqu'elle a systématiquement dépassé celle des entreprises appartenant à des Autochtones. Bien que l'on ait observé un recul en 2021 (1,1 %), il s'agissait tout de même d'une augmentation de 48,4 % par rapport à 2005.

Si l'on compare les deux groupes, on constate qu'ils ont tous deux connu une croissance significative, mais que leurs tendances de croissance ont été différentes ces dernières années. Le nombre d'entreprises appartenant à des Autochtones a atteint un sommet en 2018, tandis que celui des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones a continué d'augmenter jusqu'en 2020. Les baisses observées dans les deux groupes en 2021 reflètent peut-être les effets de la pandémie. Dans l'ensemble, les données indiquent que, bien que les entreprises appartenant à des Autochtones aient réalisé

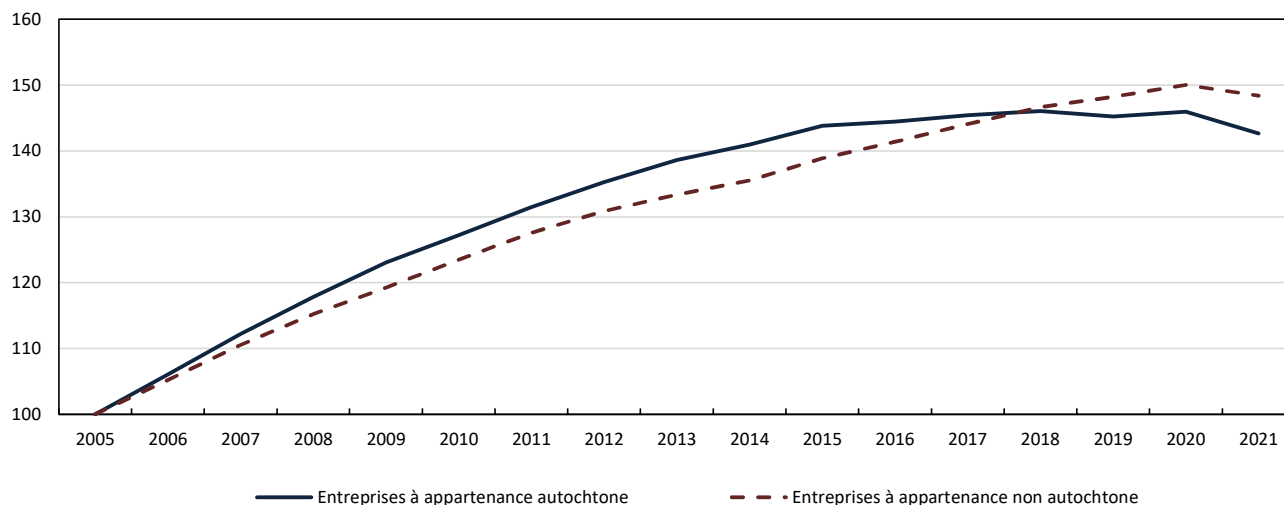
4. Pour assurer la comparabilité avec l'échantillon d'entreprises appartenant à des Autochtones, les propriétaires d'entreprise selon le Recensement de la population de 2021 sont les travailleurs autonomes constitués en société avec ou sans aide rémunérée et les travailleurs autonomes non constitués en société avec aide rémunérée.

d'importants progrès, elles ont connu un recul après 2018. Parallèlement, le nombre d'entreprises n'appartenant pas à des Autochtones a globalement continué de croître jusqu'en 2020, ce qui met en évidence un écart persistant nécessitant une attention particulière et un soutien accru des initiatives.

Graphique 1

Nombre d'entreprises selon la propriété autochtone, 2005 to 2021

Indice, 2005 = 100



Source: Statistique Canada, tableau 36-10-0631-01.

Différences de caractéristiques entre les entreprises détenues par des Autochtones et celles détenues par des non-Autochtones

En plus de révéler les tendances en matière de propriété d'entreprises autochtones, ces données permettent également d'analyser les entreprises appartenant à des Autochtones d'un point de vue intersectionnel. Le tableau 1 présente la répartition des entreprises appartenant à des Autochtones et de celles n'appartenant pas à des Autochtones selon diverses caractéristiques, dont le groupe autochtone, le genre du propriétaire, l'âge du propriétaire principal et l'emplacement de l'entreprise. Cette répartition fait ressortir les différences et les similitudes entre les entreprises appartenant à des Autochtones et celles n'appartenant pas à des Autochtones en ce qui concerne les caractéristiques des propriétaires et des entreprises.

Tableau 1

Répartition des entreprises appartenant à des Autochtones et à des non-autochtones selon certaines caractéristiques, 2021

	Appartenance autochtone	Appartenance non autochtone
	pourcentage	
Groupe Autochtone		
Premières Nations	40,4	...
Métis	54,3	...
Inuk (Inuit)	1,8	...
Autre propriété autochtone	3,5	...
Appartenance selon le genre		
Hommes	71,3	63,3
Femmes	26,5	21,4
Participation égale	2,2	15,3
Âge du propriétaire principal		
Moins de 35 ans	13,7	11,7
35 à 44 ans	22,5	20,9
45 à 54 ans	24,2	23,2
55 à 64 ans	24,2	23,9
65 ans ou plus	15,4	20,3
Emplacement de l'entreprise		
Région de l'Atlantique	8,7	4,3
Québec	15,2	19,9
Ontario	20,6	39,6
Manitoba	7,0	2,6
Saskatchewan	6,4	3,1
Alberta	21,8	15,2
Colombie-Britannique	18,7	15,0
Territoires	1,6	0,1

... n'ayant pas lieu de figurer

Notes : « Autre propriété autochtone » fait référence aux entreprises appartenant à des personnes ayant plusieurs identités autochtones ou détenues conjointement par des personnes s'identifiant à l'un des trois groupes autochtones, mais aucun groupe ne contrôle plus de 50 % des actions. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total. « Propriétaire principal » fait référence au propriétaire qui détient la plus grande part de propriété. La région de l'Atlantique comprend les provinces de l'est du Canada, soit Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick. Les territoires comprennent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Sources : Statistique Canada, tableaux 33-10-0631-01 et 33-10-0632-01.

Les entreprises appartenant à des Autochtones sont plus susceptibles d'être majoritairement détenues par des femmes que celles n'appartenant pas à des Autochtones

En 2021, parmi les entreprises appartenant à des Autochtones et celles n'appartenant pas à des Autochtones, la majorité était détenue par des hommes. Toutefois, les entreprises appartenant à des Autochtones (71,3 %) étaient proportionnellement plus susceptibles d'être majoritairement détenues par des hommes que celles n'appartenant pas à des Autochtones (63,3 %). De plus, les entreprises majoritairement détenues par des femmes représentaient une plus grande part des entreprises appartenant à des Autochtones (26,5 %) que des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones

(21,4 %). À l'inverse, les entreprises appartenant à des Autochtones (2,2 %) étaient moins susceptibles que celles n'appartenant pas à des Autochtones (15,3 %) d'être détenues à parts égales par des hommes et des femmes.

Les entreprises appartenant à des Autochtones sont plus susceptibles d'avoir de jeunes propriétaires que les entreprises n'appartenant pas à des Autochtones

La répartition des entreprises selon l'âge du propriétaire principal⁵ fait apparaître certaines différences entre les entreprises appartenant à des Autochtones et celles n'appartenant pas à des Autochtones. En 2021, la plus grande part des entreprises appartenait principalement à des personnes âgées de 45 à 54 ans ou de 55 à 64 ans; cela représentait 48,4 % des entreprises appartenant à des Autochtones et 47,1 % des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones. Toutefois, les entreprises appartenant à des Autochtones étaient plus susceptibles d'être principalement détenues par de jeunes propriétaires (âgés de moins de 35 ans ou de 35 à 44 ans) et moins susceptibles d'être détenues par des entrepreneurs âgés (de 65 ans et plus) que les entreprises n'appartenant pas à des Autochtones.

L'Alberta et l'Ontario sont les provinces avec le plus grand nombre d'entreprises détenues par des Autochtones

La répartition géographique met en évidence des différences importantes entre les entreprises appartenant à des Autochtones et celles n'appartenant pas à des Autochtones. En 2021, le plus grand nombre d'entreprises appartenant à des Autochtones (21,8 %) opérait en Alberta, tandis que 15,2 % des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones s'y trouvaient. En outre, l'Ontario a affiché le deuxième pourcentage d'entreprises appartenant à des Autochtones (20,6 %) en importance; cependant, celle-ci était près de deux fois inférieure au pourcentage d'entreprises n'appartenant pas à des Autochtones (39,6 %) situées dans la province. Les entreprises appartenant à des Autochtones (18,7 %) étaient plus susceptibles que celles n'appartenant pas à des Autochtones (15,0 %) de se trouver en Colombie-Britannique, tandis que les entreprises appartenant à des Autochtones (15,2 %) étaient moins susceptibles que celles n'appartenant pas à des Autochtones (19,9 %) de s'établir au Québec. Dans les autres provinces et territoires, la part des entreprises appartenant à des Autochtones était plus élevée que celle des entreprises n'appartenant pas à des Autochtones et était inférieure à 10 % dans tous les cas. D'après ces résultats, les entreprises n'appartenant pas à des Autochtones étaient plus concentrées dans les provinces de l'Est et du Centre, tandis que les entreprises appartenant à des Autochtones étaient réparties plus uniformément entre les provinces et les territoires, et leur présence était légèrement plus forte dans l'Ouest.

Auteur

Bassirou Gueye travaille à la Division de l'analyse économique, Direction des études analytiques et de la modélisation, à Statistique Canada.

5. Le « propriétaire principal » désigne le propriétaire qui détient la plus grande part de propriété.

Références

Grekou, D., J. Li et H. Liu. 2018. [Mesure de la propriété d'entreprises selon le sexe dans la Base de données canadienne sur la dynamique employeurs-employés](#). *Études analytiques : méthodes et références*, n° 017. Produit n° 11-633-X au catalogue de Statistique Canada.

Gueye, B., A. Lafrance et J. Oyarzun. (2022a). [Caractéristiques des entreprises appartenant à des Autochtones](#). *Rapports économiques et sociaux*. Statistique Canada.

Gueye, B., A. Lafrance et J. Oyarzun. (2022b). [Identification des propriétaires d'entreprises autochtones et des entreprises appartenant à des Autochtones](#). *Études analytiques : méthodes et références*, n° 045. Produit n° 11-633-X au catalogue de Statistique Canada. Ottawa : Statistique Canada.

Statistique Canada (2022). [Entreprises privées selon le sexe et l'identité autochtone des propriétaires, la province ou la région, et la taille de l'entreprise](#). [Tableau de données]. Statistique Canada.