



Emploi et
Développement social Canada

Employment and
Social Development Canada

Campagne publicitaire services aux aînés et la retraite

Rapport méthodologique de l'OECP

Préparé à l'intention d'Emploi et développement social Canada (EDSC)

Nom de la firme de recherche : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

Numéro de contrat : CW2372521

Valeur du contrat : 99 468,25 \$ (TVH incluse) – comprend 42 634,90 \$ (taxes incluses) pour l'outil d'évaluation de la publicité (ACET) et 56 833,35 \$ (taxes incluses) pour les tests créatifs, déclarés sous une couverture distincte.

Date d'attribution des services : 26 août 2024

Date de livraison des services : 15 juillet 2025

Numéro d'enregistrement : POR 032-24

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer à

nc-por-rop-gd@hrsdc-rhdcc.gc.ca

This report is also available in English

Canada

Campagne publicitaire services aux aînés et la retraite

Rapport méthodologique de l'OECP

Préparé pour Emploi et développement social Canada (EDSC)

Nom du fournisseur : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

Date: juillet 2025

Cette recherche sur l'opinion publique présente la méthodologie pour l'exécution d'un sondage en ligne mené par Les Associés de recherche EKOS inc. pour le compte d'Emploi et développement social Canada (EDSC).

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales. Pour toute autre utilisation, veuillez obtenir au préalable une permission écrite d'Emploi et Développement social Canada.

Pour des renseignements sur les droits de reproduction : droitdauteur.copyright@HRSDC-RHDCC.gc.ca

Numéro de catalogue : Em12-132/1-2025F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-78204-1

This publication is also available in English under the title: Services for Seniors/Retirement Advertising Campaign Evaluation: ACET methodological report.

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 032-24) :

Numéro de catalogue : Em12-132/1-2025E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-78203-4

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	4
A. Contexte de la campagne	4
B. Méthodologie	5
C. Valeur du contrat	5
D. Certification de neutralité politique	6
Annexes	7
A. Méthodologie détaillée du sondage d'avant-campagne de l'OÉCP	7
B. Questionnaire du sondage de référence d'avant-campagne de l'OÉCP	11

SOMMAIRE

A. CONTEXTE DE LA CAMPAGNE

Emploi et Développement social Canada (EDSC) élabore une campagne de services aux aînés afin d'accroître la sensibilisation et la connaissance des programmes et des ressources de retraite du gouvernement du Canada auprès des Canadiens de 50 à 65 ans qui envisagent la retraite, qui comprendra des renseignements sur le Régime de pensions du Canada (RPC).

Cette campagne appuiera l'Énoncé économique de l'automne 2023 et son pilier clé : rendre la vie plus abordable pour les Canadiens grâce à des bonifications à la Sécurité de la vieillesse, au Régime de pensions du Canada et au Supplément de revenu garanti. Elle appuiera également le Plan ministériel 2024-2025 d'EDSC visant à aider les Canadiens à maintenir un revenu de retraite et à offrir des prestations financières aux survivants, aux personnes handicapées et à leur famille.

Puisque le coût de la campagne publicitaire était de plus d'un million de dollars, une recherche sur l'opinion publique était requise, comme le veut la directive sur la gestion des communications et de l'image de marque du Conseil du trésor, au moyen de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP), fourni par le Secrétariat des communications et consultation du Bureau du Conseil privé (BCP), avec des questions supplémentaires de validation et d'analyse comparative à la suite de l'utilisation de l'OÉCP. La collecte de données d'évaluation de la campagne répond à l'objectif du gouvernement du Canada concernant l'analyse efficace du niveau de sensibilisation et de connaissances des Canadiens par rapport à des initiatives, ainsi que de l'efficacité de la campagne.

La recherche comprenait :

1. Une évaluation d'avant-campagne à l'aide du sondage de référence en ligne normalisée de l'OÉCP, menée auprès du public cible afin de mesurer avant la tenue de la campagne les connaissances sur le sujet, notamment les éléments suivants :
 - reconnaissance assistée et spontanée de publicités du gouvernement du Canada et de publicités liées au sujet de la campagne; et
 - reconnaissance assistée et spontanée de publicités sur le sujet.

La campagne publicitaire et les recherches connexes ont été suspendues pendant les élections fédérales canadiennes de 2025 et, par conséquent, aucune étude ACET post-campagne n'a été menée.

B. MÉTHODOLOGIE

Un sondage de référence d'avant-campagne bilingue en ligne a été mené à l'échelle du pays visant à évaluer les changements dans la reconnaissance et les répercussions de la campagne. Le sondage, dont l'échantillon comprenait 2 057 Canadiens âgés de 50 à 65 ans, a eu lieu du 15 janvier au 26 janvier 2025. Le questionnaire de sondage comprenait les questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP) émis par le Secrétariat des communications et consultation du Bureau du Conseil privé (BCP), ainsi que des questions supplémentaires spécifiques à la campagne qui visaient à établir l'incidence sur des perceptions et comportements ciblés tout au long de la campagne. Chaque échantillon se composait de répondants sélectionnés au hasard dans toutes les provinces et les territoires du Canada.

L'échantillon du sondage était issu du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblé au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offre un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement est réparti de manière à refléter telle quelle la population du Canada (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec ses quelque 135 000 membres, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur.

L'annexe A fournit des détails sur la méthodologie utilisée lors du sondage. Le questionnaire du sondage se trouve à l'annexe B.

C. VALEUR DU CONTRAT

La valeur du contrat du projet est de \$99,468.25 \$ (TVH incluse). Ce montant comprend le volet quantitatif du projet, l'outil d'évaluation publicitaire (ACET), couvert par le présent rapport méthodologique, et la recherche sur les tests créatifs, présentée dans un document distinct. Le total pour l'ACET s'élève à 42 634,90 \$, taxe incluse, tandis que le total pour les tests créatifs s'élève à 56 833,35 \$, taxe incluse.

D. CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et dans la Directive sur la gestion des communications et de l'image de marque. En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :



Susan Galley (Vice-présidente)

ANNEXES

A. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE DU SONDAGE D'AVANT-CAMPAGNE DE L'OÉCP

L'Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OÉCP) comprenait une enquête initiale émis par le Secrétariat des communications et consultation du Bureau du Conseil privé (BCP). Toutes les campagnes publicitaires du Gouvernement du Canada qui ont un achat média total de plus d'un million de dollars sont évaluées à l'aide de l'OÉCP. Il fallait en moyenne 7,5 minutes pour répondre au sondage. Avant son lancement, le sondage de référence d'avant-campagne a été mis à l'essai le 9 janvier auprès de 39 répondants (24 en anglais, 15 en français). Un essai préliminaire a été effectué pour s'assurer qu'il n'y avait aucun problème avec la logique de programmation, pour vérifier si le flux des questions était sensé, pour vérifier si des questions, des termes ou des catégories de réponses n'étaient pas clairs pour les répondants, et pour veiller à ce qu'il n'y ait aucun problème technique. Étant donné que des changements importants ont été apportés suite aux résultats de l'essai préliminaire, les cas de l'essai préliminaire n'ont pas été inclus dans l'échantillon final.

Les répondants au sondage en ligne, âgés de 50 à 65 ans, ont été choisis au hasard du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, tel que décrit ci-dessous. L'échantillon du sondage comprenait des répondants de toutes les provinces et de tous les territoires au Canada, et les participants ont pu répondre en français ou en anglais, ainsi qu'à l'aide d'un lien aussi accessible pour ceux qui utilisent un téléphone mobile ou une technologie de lecture d'écran. Tous les échantillons des sondages étaient issus du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblé au moyen de la composition aléatoire à partir d'une base de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offre un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter telle quelle la population du Canada (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec quelque 135 000 membres, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur. Tous les ménages ou particuliers faisant partie de *Probit* sont d'abord joints au téléphone, la nature du panel leur est alors exposée en détail (tout comme les politiques en matière de protection de la vie privée d'EKOS) et des données démographiques sont recueillies. La situation du répondant est dès lors établie, selon le mode de communication à employer lors d'un sondage, c'est-à-dire téléphone filaire ou cellulaire (la communication devant se faire en ligne, au téléphone ou par la poste).

Cette variable du « genre de service téléphonique » (cellulaire seulement, ligne terrestre seulement, ou les deux), recueillie lors de la présélection, est utilisée pour créer l'échantillon de répondants utilisant un téléphone cellulaire seulement. Comme pour tout échantillon par composition aléatoire, les cas du panel *Probit* sont tenus pour former un échantillon probabiliste.

Le nombre total de sondages terminés dans l'échantillon était de 2 057, recueilli entre le 15 janvier et le 26 janvier 2025. La marge d'erreur associée à chaque échantillon est de plus ou moins 2,16 %, à un intervalle de confiance de 0,95 (soit 19 fois sur 20). La répartition régionale non pondérée est la suivante :

Tableau 1: Répartition régionale de l'échantillon

Province/Région	Nombre de cas complétés
Colombie-Britannique & Yukon	288
Alberta & Territoires du Nord-Ouest	248
Manitoba & Saskatchewan & Nunavut	149
Ontario	791
Québec	419
Atlantique	162
Total	2 057

La collecte des données de l'enquête respectait les [Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne](#) ainsi que toutes les normes en vigueur de l'industrie. Les Associés de recherche EKOS informaient les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information*, et veillaient à ce que ces droits soient protégés au cours du processus de recherche. Les mesures suivantes ont donc été prises : informer les répondants du but de la recherche; nommer le ministère qui commanditait la recherche et le fournisseur de la recherche; informer les répondants du fait que leur participation à l'étude était volontaire et que les renseignements qu'ils fourniraient seraient protégés en vertu des dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les données ayant été recueillies, la base de données a été vérifiée pour en garantir la qualité. Le codage des questions ouvertes a aussi été mené à terme. Les résultats du sondage ont été

pondérés en fonction des données du recensement de 2021 de Statistique Canada¹ concernant l'âge, le sexe, et la région afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population âgée de 50 à 65 ans. Les tableaux ci-dessous comparent les distributions non pondérées et pondérées de ces caractéristiques démographiques.

Tableau 2: Caractéristiques de l'échantillon pondéré et non-pondéré

Échantillon pondéré et non-pondéré par région		
Région	Échantillon non-pondéré	Échantillon pondéré
Atlantique	162	152
Québec	419	477
Ontario	791	799
Manitoba / Saskatchewan / Nunavut	149	126
Alberta / Territoires du Nord-Ouest	248	221
Colombie-Britannique/Yukon	288	283

Échantillon pondéré et non-pondéré par âge		
Âge	Échantillon non-pondéré	Échantillon pondéré
50 à 54 ans	612	613
55 à 65 ans	1 445	1 444

Échantillon pondéré et non-pondéré par genre		
Genre	Échantillon non-pondéré	Échantillon pondéré
Homme	1 004	992
Femme	1 021	1 033
Diversité de genre	9	9

Des tableaux de données ont été créés afin d'isoler les résultats des principaux sous-groupes à utiliser dans l'analyse (p. ex., résultats de chaque segment d'âge, sexe, région, scolarité et revenu du ménage). D'autres sous-groupes comprennent la langue maternelle, les répondants nés au Canada, la famille et les enfants, l'emploi, des gens se rappelant avoir vu une publicité du gouvernement du Canada (de portée générale et s'adressant aux Canadiens âgés ou aux aînés), l'identité axée sur le handicap, l'appartenance ethnique et l'identité autochtone.

¹ Basé sur les données du recensement de 2021 de Statistique Canada (<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F>)

Taux de réponse et biais de non-réponse

Le taux de réponse en ligne est de 39,8 %, selon la formule recommandée par le gouvernement du Canada : le taux de réponse/taux de participation = $UR/(NR + UA + UR)$.

En tout, 6 223 invitations par courriel ont été envoyées, dont 112 n'ont pu être distribués au destinataire, pour un échantillon valide de 6 111 cas. En tout, 2 057 cas valides ont complété le sondage et combinés à 588 autres membres jugés inadmissibles², ce qui a permis de créer le numérateur des réponses dans le calcul du taux de réponse.

Tableau 3: Taux de réponses – L'enquête initiale et le sondage post-campagne

	Nombre de contacts
Nombre total d'invitations	6 223
Non valides	588
Non résolus (NR)	3 168
Unités admissibles non-répondantes (UA)	224
Unités répondantes (UR)	2 243
Taux de réponse $UR/(NR + UA + UR)$	39,8%

La comparaison de l'échantillon non pondéré avec les données du recensement de 2021 de Statistique Canada laisse entrevoir des sources de biais systématique semblable dans l'échantillon du sondage, conformément au modèle qui se dégage de la plupart des sondages menés auprès du grand public. La proportion de répondants de l'échantillon ayant un niveau de scolarité supérieur dans le sondage est légèrement supérieure à ce que l'on retrouve dans la population, 27 % des répondants de l'enquête initiale affirmant posséder un diplôme universitaire, alors que cette proportion est de 23 % au sein de la population. Il y a aussi une sous-représentation des Canadiens nés à l'extérieur du Canada dans le sondage (12 % dans l'enquête initiale, comparativement à 22 % dans la population). Comme décrit précédemment, l'échantillon a été pondéré en fonction de l'âge, du sexe et de la région.

² Personnes âgées de moins de 50 ans ou plus de 65 ans ou travaillant pour une agence de publicité, une société de design graphique, des médias, une société d'études de marché, un parti politique, une société de relations publiques ou un gouvernement.

B. QUESTIONNAIRE DU SONDAGE DE RÉFÉRENCE D'AVANT-CAMPAGNE DE L'OÉCP

WINTRO

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui sont importants pour les Canadiens et Canadiennes. If you prefer to complete this survey in English, please click [English](#).

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Le sondage prend environ 8 minutes à remplir.

[Cliquez ici](#) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage en entrant le code de projet 20250106-EK318 et [ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide technique.

QORG [1,7]

Est-ce que vous ou un membre de votre foyer travaillez actuellement dans l'une des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES.

Une firme de recherche en marketing	1
Une revue, un magazine ou un journal	2
Une agence de publicité ou une entreprise de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station radiophonique ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou un gouvernement provincial/territorial	7
Aucune de ces organisations	98

QGENDR

Quel est votre genre?

Homme	1
Femme	2
Personne de diverses identités de genre	3
Je préfère ne pas répondre	99

QAGEX

Quelle est votre année de naissance?

Année:	77
Je préfère ne pas répondre	9999

CALCQAGEX

Calculer l'âge

Mettre fin si moins de 50 ans et plus de 65 ans	1
Continuer si vous avez entre 50 et 65 ans	98

QAGEY

Si...QAGEX = 98

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

NE CHOISIR QU'UNE SEUL CATÉGORIE

Moins de 50 ans	1
50 à 54 ans	2
55 à 65 ans	3
Plus de 65 ans	4
Je préfère ne pas répondre	99

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

NE CHOISISSEZ QU'UNE PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.

Alberta	2
Colombie-Britannique	1
Manitoba	4
Nouveau-Brunswick	7
Terre-Neuve-et-Labrador	10
Territoire du Nord-Ouest	12
Nouvelle-Écosse	8
Nunavut	13
Ontario	5
Île-du-Prince-Édouard	9
Québec	6
Saskatchewan	3
Yukon	11
Je préfère ne pas répondre	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non	2

Q3 [1,3]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser : 77

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de **la planification de la retraite**?

Oui 1
Non 2

T1B [1,8]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité au sujet de la planification de la retraite?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES

Télévision 1
Radio 2
Radio numérique (comme Spotify) 3
Moteur de recherche (comme Google ou Bing) 4
Articles sur des sites Web de nouvelles 5
YouTube 6
Bannières sur des sites Web de nouvelles 7
Autre (veuillez préciser) : 77
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e) 99

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser : 77

RQ1

Savez-vous où trouver des renseignements provenant du gouvernement du Canada sur la planification de la retraite et les pensions?

Oui 1
Non 2
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e) 99

RQ2

Si RQ1 = 1

Où iriez-vous pour trouver des renseignements provenant du gouvernement du Canada sur la planification de la retraite et les pensions?

Veuillez préciser :	77
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e)	99

RQ3 [1,7]

Lequel des moyens suivants utiliseriez-vous pour trouver des renseignements sur les programmes, les outils et les ressources de planification de la retraite?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes :

Sites Web du gouvernement du Canada	1
Sites Web des gouvernements provinciaux et territoriaux	2
Recherche sur Internet	3
Services en personne offerts dans un bureau de Service Canada	4
Numéro sans frais du gouvernement du Canada (1 800 O-Canada)	5
Page Facebook du gouvernement du Canada	6
Ami ou membre de la famille	7
Aucune de ces réponses	98
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e)	99

RQ4

Connaissez-vous les programmes, outils et ressources du gouvernement du Canada liés à la planification de la retraite et aux pensions?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e)	99

RQ5

Si RQ4 = 1

Quels programmes, outils et ressources connaissez-vous?

Veuillez préciser :	77
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e)	99

RQ6 [1,10]

En pensant toujours aux renseignements du gouvernement du Canada liés à la planification de la retraite et aux pensions, parmi les programmes, outils et ressources suivants, lesquels connaissez-vous?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES.

Programmes	51	N
QPROV not = 6		
Régime de pensions du Canada (RPC)	1	
QPROV = 6		
Régime de rentes du Québec (RRQ)	2	

QPROV not = 6		
Prestations d'invalidité du Régime de pensions du Canada	3	
QPROV = 6		
Rente d'invalidité du Régime de rentes du Québec	4	
QPROV not = 6		
Prestation après-retraite du Régime de pensions du Canada	5	
QPROV = 6		
Supplément à la rente de retraite du Québec	6	
Supplément de revenu garanti (SRG)	7	
Sécurité de la vieillesse (SV)	8	
Outils	52	N
Chercheur de prestations	9	
Planificateur budgétaire	10	
Calculatrice du revenu de retraite canadienne	11	
Mon dossier Service Canada (MDSC)	12	
Site Web Carrefour retraite	13	
Aucune de ces réponses	98	X
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e)	99	X

RQ7

Veillez choisir l'énoncé qui correspond le mieux à votre situation :

Je suis déjà à la retraite	1
Je prévois de prendre ma retraite plus tard	2
Je ne prendrai jamais ma retraite	3
Je ne sais pas/Je ne suis pas sûr(e)	99

RQ8

Si RQ7 = 1

À quel âge avez-vous pris votre retraite?

[boîte numérique]	777	>
-------------------	-----	---

RQ9

Si RQ7 = 1

Dans quelle mesure êtes-vous certain(e) d'avoir suffisamment de revenus de toutes sources pour vivre confortablement à la retraite? Veuillez répondre en fonction d'une échelle de 0 à 10, où 0 signifie pas du tout certain(e) et 10, tout à fait certain(e).

Pas du tout certain(e) 0	11
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
Tout à fait certain(e) 10	10

RQ10

Si RQ7 = 2

En pensant à l'âge où vous prévoyez de prendre votre retraite, dans quelle mesure êtes-vous certain(e) d'avoir suffisamment de revenus de toutes sources pour vivre confortablement à la retraite? Veuillez répondre en fonction d'une échelle de 0 à 10, où 0 signifie pas du tout certain(e) et 10, tout à fait certain(e).

Pas du tout certain(e) 0	11
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
Tout à fait certain(e) 10	10

PRERQ11

Si RQ7 = 2

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants lorsque vous réfléchissez à votre planification de la retraite.

RQ11A

Si RQ7 = 2

J'essaie de saisir toutes les occasions d'améliorer mon épargne-retraite.

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr	99

RQ11B

Si RQ7 = 2

Je me sens prêt(e) pour la retraite.

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr	99

RQ11C

Si RQ7 = 2

Je ne me sens pas prêt(e) pour la retraite.

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr	99

RQ11D

Si RQ7 = 2

Il est difficile de prévoir si j'aurai assez d'argent à la retraite puisque cela est hors de mon contrôle.

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr	99

RQ11E

Si RQ7 = 2

Je ne pense pas actuellement à épargner pour ma retraite.

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr	99

RQ12A

Si RQ7 = 2

<[QPROV not = 6]Savez-vous que vos paiements mensuels du Régime de pensions du Canada pourraient augmenter pour chaque mois où vous retardez le début de vos paiements? Par exemple, vous pourriez plus que doubler le montant mensuel de votre pension de retraite du Régime de pensions du Canada si vous commencez à la recevoir à 70 ans plutôt qu'à 60 ans.[ELSE]Savez-vous que vos paiements mensuels du RRQ pourraient augmenter chaque mois que vous retardez le début de vos paiements? Par exemple, vous pourriez plus que doubler le montant mensuel de votre RRQ si vous retardez votre pension de retraite de 60 à 70 ans.>

Oui	1
Non	2

RQ12B

Si RQ7 = 2

<[QPROV not = 6]Sachant que vos paiements mensuels du Régime de pensions du Canada pourraient augmenter pour chaque mois où vous retardez le début de vos paiements, vous sentez-vous plus certain(e), moins certain(e), ou tout aussi certain(e) que vous aurez un revenu suffisant pour vivre confortablement à la retraite?[ELSE]Sachant que vos paiements mensuels du RRQ pourraient augmenter chaque mois que vous retardez le début de vos paiements, vous sentez-vous plus confiant, moins confiant, ou à peu près pareil quant à la possibilité d'avoir un revenu suffisant pour vivre confortablement à la retraite?>

Je suis plus certain(e)	1
Je suis tout aussi certain(e)	2
Je suis moins certain(e)	3
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e)	99

RQ13A

Si RQ7 = 2

Les Canadiens et Canadiennes qui y sont admissibles peuvent commencer à recevoir leur pension de la Sécurité de la vieillesse dès 65 ans. Mais saviez-vous que si vous retardez le début de vos paiements de la Sécurité de la vieillesse jusqu'à 70 ans, vos paiements mensuels pourraient augmenter considérablement?

Oui	1
Non	2

RQ13B

Si RQ7 = 2

Sachant que vos paiements mensuels de la Sécurité de la vieillesse pourraient augmenter si vous retardez le début du versement jusqu'à 70 ans, cela vous rend-il plus certain(e), moins certain(e), ou tout aussi certain(e) que vous aurez un revenu suffisant pour vivre confortablement à la retraite?

Je suis plus certain(e)	1
Je suis tout aussi certain(e)	2
Je suis moins certain(e)	3
Je ne sais pas / Je ne suis pas sûr(e)	99

D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle?

NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE.

Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant/étudiante à temps plein	5
Retraité/Retraitée	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation	77
Je préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

Huitième année (secondaire II) ou moins	1
Quelques années d'études secondaires	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprenti inscrit ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers 4	
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Je préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

NE CHOISISSEZ QU'UNE SEULE RÉPONSE.

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et moins de 40 000 \$	2
Entre 40 000 \$ et moins de 60 000 \$	3
Entre 60 000 \$ et moins de 80 000 \$	4
Entre 80 000 \$ et moins de 100 000 \$	5
Entre 100 000 \$ et moins de 150 000 \$	6
Entre 150 000 \$ et moins de 200 000 \$	7
200 000 \$ et plus	8
Je préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'étranger (Précisez quel pays):	2
Je préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Année :	77
Je préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

CHOISISSEZ AU PLUS DEUX RÉPONSES.

Anglais	1
Français	2
Autre langue (veuillez préciser)	77
Je préfère ne pas répondre	99

D8A

Vous identifiez-vous comme une personne ayant une incapacité? Une personne ayant une incapacité est une personne ayant une déficience de longue durée ou récurrente (liée à la vision, à l'ouïe, à la mobilité, à la flexibilité, à la dextérité, à la douleur, à l'apprentissage, au développement, à la mémoire ou à la santé mentale) qui limite ses activités à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile (comme à l'école, au travail ou dans la communauté en général).

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas/Je ne suis pas sûr(e)	98
Je préfère ne pas répondre	99

D8B [1,10]

Comment décririez-vous votre incapacité?

Choisissez toutes les réponses pertinentes.

Incapacité visuelle ou de la vision, également appelée déficience visuelle (incluant la cécité ou la malvoyance, même si la personne porte des lunettes ou des lentilles de contact)

1

Incapacité auditive, également appelée surdité ou malentendance (incluant l'acouphène)

2

Incapacité liée à la mobilité qui affecte la capacité à marcher ou à se déplacer (incluant le recours à un fauteuil roulant ou à un autre dispositif d'aide à la mobilité)

3

Incapacité liée à la souplesse ou à la dextérité qui affecte les articulations (incluant l'arthrite grave, la paralysie ou la perte d'un membre)

4

Incapacité liée à la douleur, également appelée syndrome de douleur chronique (douleur ressentie sur une longue période et perturbant le quotidien)

5

Incapacité liée à l'apprentissage, également appelée trouble d'apprentissage (incluant la dyslexie, l'aphasie, l'hyperactivité, la dyscalculie, la dysgraphie et le TDAH)	6
Incapacité liée au développement, également appelée déficience intellectuelle (incluant le syndrome de Down, l'autisme et le syndrome d'Asperger)	7
Incapacité liée à la mémoire qui peut affecter la capacité à retenir de l'information (incluant la démence et la maladie d'Alzheimer)	8
Trouble de santé mentale ou maladie mentale (incluant la dépression, la schizophrénie, le trouble bipolaire, le trouble de la personnalité limite et le trouble obsessionnel compulsif)	9
Autres incapacités (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre	99

D9

Quelle est la population de la communauté dans laquelle vous vivez actuellement?

Ville de plus de 1 million d'habitants	1
Ville de 100 000 à 999 999 habitants	2
Ville ou petite agglomération de 30 000 à 99 999 habitants	3
Petite agglomération de 1 000 à 29 999 habitants	4
Région rurale comptant moins de 1 000 habitants	5
Je préfère ne pas répondre	99

D10 [1,3]

Vous identifiez-vous comme membre d'une Première Nation, Inuit(e) ou Métis(se)?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Oui, membre d'une Première Nation	1
Oui, Inuit(e)	2
Oui, Métis(se)	3
Non	4
Je préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte d'Emploi et Développement social Canada.

Dans les mois à venir, le rapport sera disponible sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada.

Nous vous remercions sincèrement d'avoir pris le temps d'y répondre.

Vos réponses ont été enregistrées et vous pouvez maintenant fermer la fenêtre de votre navigateur.

THNK2

Screened-out

Malheureusement, sur la base de vos réponses, vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de nous avoir accordé de votre temps!