



Sondage sur les résultats des nouveaux arrivants (SRNA) - Données essentielles

Vagues de sondage de 2018 et 2019

Renseignements de base sur le SRNA de 2018 et 2019



Chaque année, le SRNA est envoyé à tous les nouveaux arrivants qui ont été admis au Canada au cours d'années données :

Voir l'annexe B pour plus d'information sur le SRNA.

Année de sondage	Années d'admission			
Vagues de sondage de 2018	2011	2013	2015	2017
Vagues de sondage de 2019	2012	2014	2016	2018

Des questions sur la réinstallation sont posées aux réfugiés réinstallés au cours de la plus récente année d'admission examinée.

Nb d'admissions au cours des années visées	1 795 743
Nombre de réponses au SRNA reçues	120 897
Taux de réponses	7 %

Les clients	55 370	46 %
Non-clients	65 257	54 %

Les données démographiques des répondants au SRNA correspondent à celles des nouveaux arrivants et des clients (+/- 5 %), à l'exception des suivantes :

	Nouveaux arrivants	Les clients
Surreprésentés	CE - DP et les conjoints et les personnes à charge, anglais, admis en 2018	CE - DP et les conjoints et les personnes à charge, hommes, anglais, admis en 2018
Sous-représentés	35-64 ans, aucune langue officielle	Femmes, 35-64 ans, aucune langue officielle

Le taux de réponses est moins important en raison de la taille importante de l'échantillon obtenu pour ces sondages.

Tous les détails sur la représentativité du sondage sont fournis à l'annexe A.

Connaissance des services d'établissement financés par IRCC et satisfaction à leur égard



64 %

Connaissent les services d'établissement financés par IRCC

Cela comprend :

- Les clients
- Les non-clients qui connaissaient les services à leur disposition

95 %	84 %
Convenu que l'aiguillage ou l'établissement de liens offerts leur ont été utiles	Convenu que les services de soutien reçus répondaient à leurs besoins

Convenu que les services avaient changé leur(s)	87 %	79 %	43 %	79 %
	Connaissance du Canada	Compétences en anglais	Compétences en français	Connaissance de l'emploi au Canada

Convenu que les services leur ont fourni de l'info qui les a aidés à	70 %	70 %
	Choisir les groupes auxquels participer	Rencontrer des gens devenus des amis proches

Tous les répondants	Les clients	Non-clients	Mesure agrégée
---------------------	-------------	-------------	----------------

Vagues du SRNA de 2018 et 2019 - Besoins immédiats en matière de réinstallation

66 %

Convenu que leurs besoins pendant leurs 6 premières semaines au Canada avaient été satisfaits

Aide pour les besoins immédiats	72 %
Services de soutien reçus	64 %
Renseignements sur la vie au Canada	63 %
Aide pour trouver un logement permanent	52 %
Information concernant l'argent et les finances	59 %
Aide pour l'inscription aux services gouvernementaux	84 %
Info sur d'autres services d'établissement et communautaires pour les nouveaux arrivants	69 %

Vagues du SRNA de 2018 et 2019 - Résultats immédiats en matière d'établissement



<i>Accru leur connaissance de la vie quotidienne au Canada</i>	60 %	53 %
<i>Amélioré leurs compétences en anglais</i>	42 %	24 %
<i>Amélioré leurs compétences en français</i>	19 %	28 %
<i>Accru leur connaissance du travail au Canada</i>	56 %	46 %



Fait du bénévolat non rémunéré au cours des 12 mois précédents	30 %	32 %	27 %
Été membres ou participants d'un groupe ou d'une organisation	49 %	49 %	48 %

Vagues du SRNA 2018 et 2019 - Résultats Intermédiaire en matière d'établissement



Convenu qu'ils disposaient de suffisamment d'information pour prendre des décisions au sujet de la vie au Canada

93 % 92 % 94 %

Convenu qu'ils pouvaient communiquer sans aide en anglais.

95 % 94 % 97 %

Convenu qu'ils pouvaient communiquer sans aide en français.

86 % 78 % 88 %



Travaillent actuellement au Canada

77 % 73 % 80 %

Parmi eux, travaillent actuellement à temps plein (2019 seulement)

84 % 79 % 88 %



Confiance dans les institutions canadiennes

93 % 93 % 93 %

Fort sentiment d'appartenance

85 % 86 % 84 %

Convenu que leur collectivité est accueillante à l'égard des nouveaux arrivants

92 % 93 % 91 %

Tous les répondants

Les clients

Non-clients

Mesure agrégée

Annexe A

Analyse de la représentativité du SRNA de 2018 et 2019



Vagues de 2018 et 2019 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

- Cette analyse compare les données démographiques de plusieurs sources :
 - Données du SMGC sur les nouveaux arrivants admis au Canada au cours de ces années qui auraient eu 18 ans ou plus au moment du sondage
 - Données de l'iEDEC sur les clients admis au Canada au cours de ces années, qui auraient eu 18 ans ou plus au moment du sondage et qui ont bénéficié de services d'établissement au pays à tout moment jusqu'à la fin de l'année du sondage
 - Données du SRNA sur les répondants en général et sur la base des clients qui ont été admis au cours de ces années
- La comparaison de ces profils démographiques nous indique dans quelle mesure les réponses au SRNA sont représentatives des nouveaux arrivants en général et des clients en particulier
- Cette analyse de la représentativité évalue les caractéristiques démographiques suivantes au moment de l'admission, indiquant si le profil des réponses au SRNA diffère du profil des nouveaux arrivants ou des clients de 5 % ou plus :



Catégorie
d'immigration



Genre



Âge



Langue(s)
officielle(s)
parlée(s)



Niveau de
scolarité



Année
d'admission

Vagues de 2018 et 2019 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants



	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Nombre	1 795 743	120 897	721 855	55 370
Catégorie d'immigration				
Demandeurs principaux (DP), catégorie économique	598 692 (33 %)	53 681 (44 %)	190 072 (26 %)	20 985 (38 %)
Conjoints et personnes à charge (CPC), catégorie économique	429 499 (24 %)	21 479 (18 %)	185 364 (26 %)	11 877 (21 %)
Membres de la famille parrainés	545 871 (30 %)	32 401 (27 %)	191 102 (26 %)	12 840 (23 %)
Réfugiés pris en charge par le gouvernement (RPG)	44 940 (3 %)	1 532 (1 %)	38 564 (5 %)	1 393 (3 %)
Réfugiés parrainés par le secteur privé (RPSP)	60 793 (3 %)	3 772 (3 %)	46 279 (6 %)	2 956 (5 %)
Réfugiés désignés par un bureau des visas (RDBV)	4 117 (0 %)	162 (0 %)	4 042 (1 %)	159 (0 %)
Personnes à protéger	85 708 (5 %)	6 757 (6 %)	50 497 (7 %)	4 613 (8 %)
Autres	26 123 (1 %)	1 113 (1 %)	10 127 (1 %)	547 (1 %)
Non indiqué	0 (0 %)	0 (0 %)	5 808 (1 %)	0 (0 %)

Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2018 et 2019 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants



	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Genre				
Hommes	862 770 (48 %)	60 148 (50 %)	319 553 (44 %)	29 301 (53 %)
Femmes	932 908 (52 %)	60 747 (50 %)	401 608 (56 %)	26 069 (47 %)
Genre X	64 (0 %)	0 (0 %)	26 (0 %)	(0 %)
Non indiqué	1 (0 %)	2 (0 %)	668 (0 %)	(0 %)
Âge au moment de l'admission				
0-17 ans	95 923 (5 %)	3 667 (3 %)	42 759 (6 %)	2 050 (4 %)
18-34 ans	940 567 (52 %)	62 695 (52 %)	343 582 (48 %)	24 752 (45 %)
35-64 ans	671 372 (37 %)	50 690 (42 %)	308 537 (43 %)	27 136 (49 %)
Plus de 65 ans	87 852 (5 %)	3 845 (3 %)	26 935 (4 %)	1 432 (3 %)



Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2018 et 2019 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Langue officielle à l'admission				
Anglais	1 213 202 (68 %)	94 125 (78 %)	498 492 (69 %)	49 240 (89 %)
Français	104 120 (6 %)	5 959 (5 %)	14 726 (2 %)	647 (1 %)
Les deux	160 261 (9 %)	17 678 (15 %)	28 332 (4 %)	3 886 (7 %)
Ni l'un ni l'autre	299 343 (17 %)	3 135 (3 %)	172 107 (24 %)	1 597 (3 %)
Non indiqué	18 817 (1 %)	0 (0 %)	8 198 (1 %)	(0 %)
Niveau de scolarité à l'admission				
Secondaire ou moins	611 632 (34 %)	S. O.	274 140 (38 %)	S. O.
Collège/métiers, etc.	309 954 (17 %)	S. O.	119 307 (17 %)	S. O.
Université ou niveau supérieur	689 278 (38 %)	S. O.	259 701 (36 %)	S. O.
Non indiqué	184 879 (10 %)	S. O.	68 707 (10 %)	S. O.

Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2018 et 2019 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants



	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Année d'admission				
2011	209 071 (12 %)	7 653 (6 %)	65 888 (9 %)	2 784 (5 %)
2012	218 653 (12 %)	11 932 (10 %)	79 262 (11 %)	5 756 (10 %)
2013	216 377 (12 %)	14 415 (12 %)	91 291 (13 %)	6 435 (12 %)
2014	217 701 (12 %)	17 474 (14 %)	98 208 (14 %)	9 763 (18 %)
2015	217 441 (12 %)	13 868 (11 %)	96 364 (13 %)	5 924 (11 %)
2016	230 064 (13 %)	16 326 (14 %)	105 324 (15 %)	8 240 (15 %)
2017	229 278 (13 %)	16 308 (13 %)	80 562 (11 %)	5 546 (10 %)
2018	257 158 (14 %)	22 921 (19 %)	104 956 (15 %)	10 922 (20 %)

Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2018 et 2019 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

- Le SRNA n'a été envoyé qu'aux personnes âgées de 18 ans et plus au moment du sondage
- L'information concernant l'année d'admission et l'âge au moment de l'admission a été utilisée pour harmoniser les cohortes pour toutes les sources de données

Vague du SRNA de 2019	Année d'admission	Âge minimum à l'admission <i>(être âgé de 18 ans au moment du sondage)</i>
	2012	11
	2014	13
	2016	15
	2018	17

Vague du SRNA de 2018	Année d'admission	Âge minimum à l'admission <i>(être âgé de 18 ans au moment du sondage)</i>
	2011	11
	2013	13
	2015	15
	2017	17

Annexe B

Qu'est-ce que le SRNA?



SRNA - Sondage sur les résultats des nouveaux arrivants (SRNA)

Q : QU'EST-CE QUE L'SRNA?

R : L'SRNA est une sondage annuelle sur les nouveaux arrivants au Canada qui recueille de l'information sur les résultats liés à l'établissement auprès des clients et des non-clients du programme d'établissement d'IRCC. Chaque année, le sondage est envoyée à tous les nouveaux arrivants qui sont devenus résidents permanents au cours d'années en particulier. Les données de deux années de sondage sont combinées pour offrir un ensemble de réponses des nouveaux arrivants sur huit années d'admission.

En 2020 et 2021, l'SRNA a été envoyée par environ 2,2M nouveaux arrivants qui sont devenus des résidents permanents entre 2013 et 2020, qui ont une adresse électronique valide et qui étaient âgés de 18 ans ou plus au moment de l'envoi de l'SRNA.



Q : QUE DIT L'SRNA À IRCC?

R : Conçues en collaboration avec Statistique Canada, les questions recueillent des informations visant précisément à évaluer les résultats immédiats (gains de connaissances), intermédiaires (changements de comportement) et à long terme (intégration) liés au programme d'établissement, ainsi que les résultats du programme de réinstallation.

Les sections comprennent ce qui suit :



La vie au Canada



Langues officielles



Travailler au Canada



Engagement social



Obstacles, sensibilisation et impact



Questions démographiques supplémentaires

Les réponses sont liées aux données administratives et aux données des services d'établissement d'IRCC afin d'obtenir une image complète des données démographiques du répondant et de l'utilisation du Programme d'établissement.

Q : COMMENT L'SRNA A-T-ELLE ÉVOLUÉ?

R : IRCC consulte chaque année sur les questions posées dans l'SRNA afin de s'assurer qu'elles répondent à l'évolution des besoins en information. Les questions suivantes ont été ajoutées au fil du temps :

- Divulcation facultative du sexe, du statut de personne 2ELGBTQI+, d'un handicap, du revenu du ménage et du nombre d'enfants par groupe d'âge (2022)
- Ville ou communauté de résidence (2020)
- Identification facultative à un groupe racial ou ethnique (2020)
- Travail à temps plein ou à temps partiel des personnes interrogées avec un emploi (2019)
- Raisons pour lesquelles les personnes interrogées sans emploi ne travaillent pas (2019)

Q°: QUI FAIT QUOI?

Tous les répondants°:
Connaissance des services d'IRCC, comparaison des connaissances au moment de l'admission et au moment des réponses, questions comportementales.

Réfugiés réinstallés au cours de l'année la plus récente : expériences de réinstallation au Canada

Clients du Programme d'établissement : incidence des services, difficultés d'accès aux services

Direction générale du dirigeant principal des données
Fournit l'envoi et l'analyse des données administratives d'IRCC

SRNA

Politiques de l'établissement et intégration
Conception, mise en œuvre, analyse et interprétation

En 2020 et 2021, un total de 183 257 réponses ont été reçues :

Client 42%

Non-Client
58%

Les données démographiques* des répondants à l'SRNA correspondent généralement à celles des nouveaux arrivants et des clients (+/- 5 %).

*Données démographiques examinées : âge, sexe, catégorie d'immigrant, situation familiale, année d'arrivée, langue officielle, niveau d'études.

- Les demandeurs principaux économiques et les personnes ayant des études universitaires ou un niveau supérieur sont *légèrement plus nombreux* parmi les répondants de l'SRNA.
- La proportion de personnes ayant fait des études secondaires ou un niveau inférieur et ne parlant aucune des deux langues officielles est *légèrement inférieure* au sein de la population interrogée.